



CUCEA
El mejor lugar para el talento



EL REGRESO DE LA CAMPAÑA “HECHO EN MÉXICO”

Elaborado por:

Est. Kevin Alejandro Figueroa Bautista

Documento con licencia de:



This work is licensed under CC BY-NC-ND 4.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

21 de febrero del 2025

Elaborado por:

Est. Kevin Alejandro Figueroa Bautista

Egresado de Ingeniería en Negocios. CUCEA. Universidad de Guadalajara.

Apoyo a la Investigación de la Plataforma Economía de Jalisco.

kevin.figueroa5490@alumnos.udg.mx

Supervisado por:

Dra. Diana Lizette Becerra Peña

Profesora-Investigadora del Departamento de Métodos Cuantitativos. SNII Candidata. CUCEA. Universidad de Guadalajara.

Directora de la Plataforma Economía de Jalisco.

dianabep@ucea.udg.mx

Palabras clave:

Aranceles, Estados Unidos de América, México.

Contenido:

Se presenta un breve análisis de lo que ocurre en torno a la situación arancelaria a partir de la entrada de Trump en la Presidencia de los Estados Unidos y hasta el anuncio de la suspensión de la aplicación de estos por un mes.

Cómo citar:

Figueroa Bautista, K.A. (2025, 21 de febrero). El regreso de la campaña “Hecho en México”. Módulo 2 Pronóstico y monitoreo económico. Plataforma Economía de Jalisco. CUCEA - Universidad de Guadalajara.

<https://economiajalisco.cucea.udg.mx/modulo/el-regreso-de-la-campana-hecho-en-mexico/>

El regreso de la campaña “Hecho en México”.

Antecedentes

Las tensiones político-económicas con el presidente de los Estados Unidos de América, Donald Trump, han sido una constante incluso antes de que ingresara al poder, cómo reportaba el medio *EuroNews* (2024), el republicano amenazó con la aplicación de aranceles de un 25% si México no frenaba el flujo de inmigrantes indocumentados hacia los Estados Unidos.

Además de lo anterior, también el gobierno mexicano recibió amenazas de aplicación de aranceles si México continuaba con la prohibición del maíz transgénico; sin embargo, este último, de acuerdo con el expresidente Andrés Manuel López Obrador, ponía en riesgo a las variedades mexicanas de maíz.

El segundo mandato de Donald Trump

El ingreso al poder por parte de Trump fue bastante polémico al firmar varias órdenes ejecutivas que daban revés a políticas de la administración de Joe Biden; no obstante, las amenazas arancelarias eran cada vez más serias, al grado de provocar que hubiese tensiones entre los países de América del Norte. Hasta que llegó el sábado 1 de febrero de 2025, en donde la Casa Blanca anunció que impondría 25% de aranceles a todos los productos mexicanos y a los productos canadienses, con la particularidad de que Canadá tendría menos aranceles en la parte energética.

Controversia en redes sociales

Los comentarios en redes sociales no se hicieron esperar por parte de los canadienses y los mexicanos, pues inmediatamente empezaron a llamar a que se hiciera un boicot a todos los productos estadounidenses en los supermercados, además, también comenzaron a decir que se evitase comprar en cadenas estadounidenses y que mejor se consumieran productos locales.

En México, particularmente a través de *Facebook*, *Instagram* y *TikTok*, comenzaron a salir algunas personas a enlistar alternativas de consumo para ciertos productos, por ejemplo, en lugar de comprar en grandes cadenas de supermercados como *Walmart*, que mejor fueras a hacer tus compras en el mercado de abastos o en la tienda de conveniencia más próxima que tuvieras, o que en lugar de consumir un café de *Starbucks*, consiguieras uno de *Caffenio* o de cadenas locales como *Café la flor de Córdoba*.

“Hecho en México” vuelve en marzo

A partir de las tensiones generadas por las amenazas arancelarias, el Gobierno de México comenzó a idear estrategias para minimizar el golpe económico que traería consigo la aplicación de los aranceles, por lo que en un comunicado oficial del Gobierno de México publicado el 4 de febrero de 2025, la presidenta Claudia Sheinbaum llamó al sector empresarial a apoyar al “Plan México” en donde el gobierno mexicano planea relanzar la campaña de “Hecho en México” el 3 de marzo de 2025.

Por décadas, la campaña de “Hecho en México” ha servido para declarar que los productos son nacionales y cuentan con cierto estándar de calidad, no obstante, esta campaña ha estado ausente desde el 2017 que se hizo un cambio al logo de la misma.

En aquel entonces, la manera de solicitar que un producto llevara ese logo era a través de la *Secretaría de Economía*, quienes se encargaban de verificar los productos de las personas físicas con actividad empresarial y de las personas morales. En donde también se

aseguraba que un uso incorrecto del logo o un uso sin autorización infringe directamente la Ley de Propiedad Industrial.

Los aranceles aún no son descartados definitivamente

La Casa Blanca ha anunciado que la aplicación de los aranceles se suspende durante un mes (febrero de 2025), lo cual se mantiene como una consideración importante para los gobiernos de México y de Canadá, pues aun con negociaciones, no hay garantías de que la aplicación de aranceles se suspenda definitivamente.

El presidente estadounidense mencionó el 9 de febrero de 2025 que las medidas implementadas por México y Canadá para frenar el tráfico de fentanilo y el flujo de inmigrantes indocumentados son insuficientes e insostenibles a largo plazo, incluso mencionó que aún considera aplicar los aranceles.

Si bien la aplicación general de aranceles sigue en pausa, Trump firmó dos órdenes ejecutivas el 10 de febrero de 2025 para aplicar 25% de aranceles dirigidos hacia aluminio y acero de manera global afectando no solo a México, sino que a todo el mundo, de hecho, el mandatario estadounidense considera aumentar la cifra aún más.

Ese mismo día, Trump amenazó con imponer aranceles a los automóviles producidos en México, ya que considera que es mejor que las grandes empresas del sector automotriz produzcan directamente en territorio estadounidense, lo cual generará discusión entre las principales empresas automotrices en territorio mexicano, pues de acuerdo con el medio *El Financiero (2025)*, las empresas afectadas serían Honda, Nissan, Stellantis y General Motors.

La respuesta del gobierno mexicano no se hizo esperar, pues en la conferencia mañanera de la presidenta Claudia Sheinbaum emitida en vivo el 11 de febrero de 2025, se realizó una presentación en donde el secretario de economía, Marcelo Ebrard, mencionó que la

medida aplicada no tiene sentido, ya que la balanza de exportaciones es favorable para Estados Unidos, pues México importa más acero de lo que exporta.

Reflexiones finales

Desde la campaña presidencial de Trump hemos estado expectantes de qué sucederá con la aplicación de sus políticas y cómo éstas afectarían a México, particularmente los aranceles, pues aún seguimos sumergidos en la *cuesta de enero*, por lo que la posibilidad de una contracción en la economía mexicana ciertamente preocupa a toda la población.

Aunado a lo anterior, las políticas arancelarias traen consecuencias a la manera en la que consumimos, pues los productos importados de Estados Unidos tendrán un precio mayor ante la posibilidad de una aplicación de impuestos, sin mencionar a la subida de precios locales. Por lo que muchos optaremos por el consumo local y ciertamente la revitalización de la marca “hecho en México” ayudará a que podamos distinguir más fácilmente qué productos son verdaderamente mexicanos.

Consideramos que todo el mes de febrero de 2025 será de mucha expectativa ante los comunicados que pueda hacer el gobierno mexicano para determinar una ruta de acción. De momento, solo nos queda tomar decisiones responsables e inteligentes con nuestras propias finanzas personales, con ayuda de las recomendaciones de expertos para prepararnos ante un posible impacto económico, a la vez que nos mantenemos informados únicamente de los medios oficiales para evitar caer en la desinformación.

Referencias bibliográficas

BBC News. (2025, February 3). *Trump suspende los aranceles del 25% anunciados contra México después de alcanzar un acuerdo con Sheinbaum* - BBC News Mundo. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/articles/c9d5n0zje3o>

Claudia Sheinbaum Pardo. (2025, February 11). *Enero, más bajo desde 2018 en homicidio doloso. Conferencia presidenta Sheinbaum.* YouTube. <https://www.youtube.com/live/sDIYkO6zSfY?si=hXqzx8w7GVLkDJFX&t=382>

El Financiero. (2025, February 11). *Trump amenaza a México con aranceles a autos mexicanos: "No los queremos, podemos fabricarlos aquí."* El Financiero. <https://www.elfinanciero.com.mx/mundo/2025/02/11/trump-amenaza-a-mexico-con-aranceles-a-autos-mexicanos-no-los-queremos-podemos-fabricarlos-aqui/>

El Informador. (2025). Estados Unidos: Donald Trump rompe su propia tregua y castiga a México con nuevos aranceles. *El Informador :: Noticias de Jalisco, México, Deportes & Entretenimiento.* <https://doi.org/1001694/InfoMobileInterstitial320x480>

EuroNews. (2024, November 5). *Trump amenaza con aranceles a México por la inmigración irregular.* Euronews; Euronews.com. <https://es.euronews.com/2024/11/05/trump-amenaza-con-aranceles-a-mexico-si-no-frena-la-inmigracion-ilegal>

Morales, O. T. (2025, February 10). *Acciones de México "no son suficientes", Trump pide más para evitar aranceles.* Infobae. <https://www.infobae.com/mexico/2025/02/10/acciones-de-mexico-no-son-suficientes-trump-aun-considera-aplicar-aranceles/>

Presidencia de la República. (2025, February 4). *Presidenta Claudia Sheinbaum llama al sector empresarial a fortalecer el Plan México.* Gob.mx.
<https://www.gob.mx/presidencia/prensa/presidenta-claudia-sheinbaum-llama-al-sector-empresarial-a-fortalecer-el-plan-mexico>