BOLETÍN ECONÓMICO QUINCENAL DE LA PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO

(Información del 1 al 15 de febrero de 2024)

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)
Dr. Javier Emmanuel Anguiano Pita
Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez
Dr. Clemente Hernández Rodríguez
C. Daniel Lomelí Sandoval

Documento con licencia de:

15 de febrero de 2024

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

BOLETÍN ECONÓMICO QUINCENAL DE LA PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO

(Información del 1 al 15 de febrero de 2024)

GRUPO DE ANÁLISIS COMPARADO DE POLÍTICA MACROECONÓMICA
RED DE ECONOMÍA CUANTITATIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE TEORÍA ECONÓMICA
DOCTORADO EN ESTUDIOS ECONÓMICOS
PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)
Profesor-Investigador del Departamento de Métodos Cuantitativos. SNI Nivel II
Coordinador del Doctorado en Estudios Económicos.
antoniop@cucea.udg.mx

Dr. Javier Emmanuel Anguiano Pita
Investigador Afiliado del Doctorado en Estudios Económicos. SNI Nivel C
javier.anguiano7183@alumnos.udg.mx

Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez
Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel II
rafaelsa@cucea.udg.mx

Dr. Clemente Hernández Rodríguez
Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel I
clemente.hernandez@cucea.udg.mx

C. Daniel Lomelí Sandoval
Estudiante Adscrito al Doctorado en Estudios Económicos
daniel.lsandoval@alumnos.udg.mx

Cómo citar:

Ruiz Porras, A., Anguiano Pita, J. E., Espinosa Ramírez, R., Hernández Rodríguez, C. y Lomelí Sandoval, D. (2024, 15 de febrero). *Boletín económico sobre el proceso de reactivación de Jalisco ante la pandemia de COVID-19 (Información del 1 al 15 de febrero 2024)*. Análisis de política macroeconómica. Plataforma Economía de Jalisco. CUCEA-Universidad de Guadalajara. https://economiajalisco.cucea.udg.mx/app/politica-macroeconomica/boletin-economico-politicas

Contenido

I. Contexto Local

- Recauda Guadalajara mil millones de pesos en enero
- Prevén 250 mdp de derrama con GDLuz

II. Producción

- Más de 10 mil toneladas de aguacate jalisciense enviaron para el Super Bowl este año

III. Inversiones

- Jalisco apostará al turismo y la hotelería con 22 nuevos hoteles

IV. Mercado laboral

- En enero se crearon 14 mil empleos en Jalisco, cifra por debajo de la alcanzada en enero de 2023

- Construcción, el sector que más empleo generó durante enero

V. Precios

- Aumentan hasta 10 por ciento los precios de pescados y mariscos

BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

Este boletín tiene como objetivo recopilar la información más relevante sobre el proceso de reactivación económica de Jalisco ante la pandemia de COVID-19. La información presentada en este documento se organiza en cinco áreas de interés: contexto local, inversiones, sector público, mercado laboral y precios. Las fuentes de información empleadas corresponden a los medios de comunicación impresa y digital con mayor difusión en el estado. Particularmente, aquí se consideran notas provenientes de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador y El Occidental. Esta edición del boletín presenta los temas más relevantes durante la primera quincena de febrero de 2024.

En la sección I, se destacan las noticias sobre el contexto local en Jalisco. Se informa sobre la recaudación récord de mil millones de pesos en enero por parte de Guadalajara, así como la previsión de una derrama económica de 250 millones de pesos con el evento GDLuz.

En la sección II, se resalta la producción jalisciense, particularmente la exportación de más de 10 mil toneladas de aguacate para el Super Bowl de este año, lo que muestra el impacto positivo en el sector agrícola del estado.

La sección III detalla las inversiones en el turismo y la hotelería con la apertura de 22 nuevos hoteles en Jalisco, lo que evidencia un impulso significativo para el sector.

En la sección IV, se aborda el mercado laboral con la creación de 14 mil empleos en enero, aunque esta cifra es menor que la del año anterior. Se destaca la construcción como el sector que más empleo generó durante ese mes.

La sección V presenta información sobre los precios, destacando el aumento de hasta un 10% en los precios de pescados y mariscos, lo que puede impactar en el bolsillo de los consumidores.

Este resumen refleja los principales acontecimientos económicos y sociales en Jalisco, ofreciendo una visión general de la situación actual en diversas áreas clave.

Temas relevantes sobre la reactivación económica del Jalisco en medios informativos durante la primera quincena de febrero de 2024

Área	Tema
I. Contexto local	Recauda Guadalajara mil millones de pesos en enero
	Prevén 250 mdp de derrama con GDLuz
II. Producción	Más de 10 mil toneladas de aguacate jalisciense enviaron para el Super Bowl este año
III. Inversiones	Jalisco apostará al turismo y la hotelería con 22 nuevos hoteles
IV. Sector público	
V. Mercado laboral	En enero se crearon 14 mil empleos en Jalisco, cifra por debajo de la alcanzada en enero de 2023
	Construcción, el sector que más empleo generó durante enero
VI. Precios	Aumentan hasta 10 por ciento los precios de pescados y mariscos

Fuente: Elaboración propia con notas de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador y El Occidental.

I. Contexto Local

Recauda Guadalajara mil millones de pesos en enero

La recaudación principalmente por el impuesto del predial en enero fue de mil 60 millones de pesos, 60 millones más que lo obtenido hace un año en el mismo periodo.

El director de ingresos, Rubén Reyes Enríquez, mencionó que el incremento representa un seis por ciento, lo que refleja la actitud responsable de los ciudadanos al momento de cumplir con sus obligaciones fiscales.

“Hemos recibido hasta el día de hoy ingresos que tienen que ver con el predial, con las licencias y con los cementerios, un ingreso que alcanza los mil 60 millones de pesos”, explicó Reyes Enríquez.

De lo recaudado en este mes, el 70 por ciento son por el impuesto predial y 250 millones de pesos corresponden a pagos hechos a través de servicios electrónicos.

En este mes el descuento es de 10 por ciento por pronto pago y 50 por ciento de descuento para personas de 60 años o más, pensionadas, jubiladas, con discapacidad o en condición de viudez sobre el primer millón 123 mil 500 pesos de valor fiscal de la casa que habiten y de la cual comprueben ser propietarios. Sólo aplica para una propiedad.

“Hemos implementado la estrategia de los módulos autopago, que tenemos tres en Plaza Patria, Plaza Brasil y Plaza Luis Quintanar; aproximadamente reciben al día 250 personas, quiere decir que se tienen aproximadamente cinco mil vehículos durante el primer mes”, afirmó.

Los lugares para pagar son las seis recaudadoras municipales, tres centros de autopago, quioscos, dos tesomóviles, pago en línea, entre otros.

Por ser día feriado sólo reciben pagos en línea.

En cuanto al sistema de autopago, en este mes se superó la cifra de visitas registradas en comparación con el mismo periodo en el año pasado, se contabilizaron hasta cuatro mil 300 visitas durante enero de 2023.

La atención en febrero es de lunes a viernes de 8 a 17 horas, y sábados de 9 a 14 horas.

Las mujeres madres de familia en situación de vulnerabilidad pueden acceder a 50 por ciento de descuento en el pago del predial del inmueble de su propiedad, cuyo valor fiscal no rebase los 3 millones de pesos; además, deben contar con constancia expedida por InMujeres Guadalajara.

En el caso de los panteones se aplica un descuento de 10 por ciento en el pago de las cuotas de mantenimiento a quienes realicen el pago de la anualidad completa, antes del 1 de marzo de 2024.

Referencias hemerográficas

Pila Perez, J . (5 de febrero de 2024**). Recauda Guadalajara mil millones de pesos en enero** El diario NTR (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=209532

Prevén 250 mdp de derrama con GDLuz

Del 14 al 18 de febrero se realizará por séptima ocasión el festival GDLuz en el primer cuadro de la ciudad, donde se prevé una derrama económica de 250 millones de pesos (mdp). El evento forma parte de las celebraciones del aniversario 482 de la ciudad.

La directora del festival GDLuz, Tania Cortés, explicó que este año la temática del festival se centra en celebrar la fuerza e importancia de las mujeres en el folclor mexicano.

“GDLuz es el único festival que está inspirado en el folclor mexicano, eso es parte también de lo que nos queremos sentir muy orgullosos, es una gran ventana para que la gente

pueda ver alrededor del mundo lo que podemos hacer en Guadalajara hacia el mundo", acotó.

La inauguración se realizará a las 21 horas del 14 de febrero. El festival contempla 35 atracciones luminosas a lo largo de 2 kilómetros –desde Plaza Liberación hasta el Instituto Cultural Cabañas– que se activarán mayormente de las 19:30 a las 22 horas. Sólo el sábado arrancarán a las 7 de la noche.

A la última edición acudieron casi 2 millones de personas, cifra que este año esperan mantener.

Referencias hemerográficas

Pila Perez, J . (9 de febrero de 2024**). Prevén 250 mdp de derrama con GDLuz**
El diario NTR (Edición en línea). Disponible para consulta en:
https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=209737

II. Producción

Más de 10 mil toneladas de aguacate jalisciense enviaron para el Super Bowl este año

Entre las botanas preferidas para ver el Super Bowl destaca el guacamole, que se ganó el corazón de estadounidenses y mexicanos radicados en el país vecino del norte.

De acuerdo con información de la Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco, a lo largo de enero y los pocos días que van de febrero se exportaron 10 mil 212 toneladas de aguacate.

Los datos proporcionados por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader) en el estado indican que la cifra de aguacate jalisciense es considerable, sin embargo resulta mínima en comparación con la cantidad de frutos que envía Michoacán previo al Super Bowl.

Lo que es un hecho, es que ya sea aguacate de Jalisco, de Michoacán o de cualquier otra parte del país, en uno de los eventos más importantes para la unión americana el estelar será el también conocido como “oro verde”.

Y es que ha ganado tal popularidad el aguacate mexicano, que se exporta a más de 34 países y además del sabor que encanta a la mayoría, es también rico en nutrientes.

Por eso es que lo encontramos en el guacamole para disfrutar con unos totopos y otro tipo de botanas, pero también como complemento de múltiples comidas debido a su contenido de proteínas, vitaminas y minerales.

El que más se consume tanto en México como en el extranjero es el Hass, que podría considerarse el preferido de los paladares que disfrutan del “oro verde” cosechado en los campos mexicanos.

Esa noticia llena de orgullo a productores al saber que este próximo 11 de febrero por la tarde, miles de personas disfrutarán de un delicioso guacamole para ver el juego entre Kansas City y San Francisco.

Referencias hemerográficas

Saavedra, V . (9 de febrero de 2024**). Más de 10 mil toneladas de aguacate jalisciense enviaron para el Super Bowl este año** El occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.eloccidental.com.mx/doble-via/mas-de-10-mil-toneladas-de-aguacate-jalisciense-enviaron-para-el-super-bowl-este-ano-11416220.html

III. Inversiones

Jalisco apostará al turismo y la hotelería con 22 nuevos hoteles

El sector turístico es de gran soporte e impulso a la actividad económica de Jalisco

Jalisco fortalecerá la actividad turística y hotelera para atraer más turistas a la entidad, ampliar la promoción de sus destinos y repuntar la ocupación hotelera.

Esto se hará apoyándose en una agenda que le apueste a la diversificación de atractivos, tecnologías, liderazgo y que dé certidumbre a los sectores productivos a largo plazo.

Así lo informó el Gobernador, Enrique Alfaro Ramírez durante la toma de protesta del presidente de la Asociación de Hoteles de Jalisco A.C., Bernardo Aguilar Martínez Negrete.

“Yo esperaría que junto con el sector construyéramos una agenda para que quien sea la próxima gobernadora o el próximo gobernador de Jalisco, podamos poner sobre la mesa y decir que se construyó de la mano del sector privado de Jalisco, porque eso también le va a dar certeza a los inversionistas, le va a dar certeza al sector de que hay una ruta trazada y creo que en eso tenemos que avocarnos en los próximos meses”.

Reiteró que el sector turístico es de gran soporte e impulso a la actividad económica de Jalisco y destacó que este año vienen proyectos detonantes para el sector turístico como la apertura de la segunda pista de los aeropuertos de Guadalajara y Puerto Vallarta.

Se refirió en especial a la próxima apertura del aeropuerto de Costalegre, obra que va a abrir una enorme ventaja sobre otros destinos turísticos de México.

En Jalisco están en proceso de construcción 22 nuevos hoteles y una vez concluidos, sumarán alrededor de 2 mil 700 habitaciones nuevas a las más de 28 mil existentes.

De acuerdo con datos estatales, la ocupación hotelera se recuperó después de la pandemia y alcanza alrededor del 62%.

Referencias hemerográficas

Saavedra, V . (7 de febrero de 2024**). Jalisco apostará al turismo y la hotelería con 22 nuevos hoteles** El occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en:

https://www.eloccidental.com.mx/local/jalisco-apostara-al-turismo-y-la-hoteleria-con-22-nuevos-hoteles-11407784.html

IV. Mercado laboral

En enero se crearon 14 mil empleos en Jalisco, cifra por debajo de la alcanzada en enero de 2023

A nivel nacional se reportaron 109 mil 21 nuevos empleos

En enero pasado en Jalisco se generaron 14 mil 496 empleos, una cifra por debajo de la alcanzada en enero del 2023, cuando en el primer mes del año el reporte fue de 18 mil 294 nuevos empleos.

Los datos presentados por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) colocaron a Jalisco como la segunda entidad con mayor generación de trabajo, superada por el estado de Nuevo León que creó 18 mil 755 plazas formales para ese mismo periodo.

A nivel nacional se reportaron 109 mil 21 nuevos empleos en el mes de enero, esto quiere decir que 13 de cada 100 de estas plazas de empleo formal fueron generadas en Jalisco.

De diciembre del 2018 a enero de 2024 la entidad reporta 217 mil 817 nuevos puestos de trabajo, lo que posiciona al estado también en el segundo lugar a nivel nacional con más creación de plazas laborales en el sector formal.

De acuerdo con datos oficiales, durante el 2023 Jalisco logró el registro de mil 847 nuevos empleadores para llegar a 107 mil 522 patrones formales registrados ante el IMSS.

“Esto es resultado de empujar una sinergia con la iniciativa privada sin precedentes, así como de generar condiciones de certidumbre y confianza para las y los empresarios. Es reflejo de trabajar pensando primero en Jalisco y en nuestra gente”, publicó el Gobernador, Enrique Alfaro Ramírez en sus redes sociales.

Referencias hemerográficas

Saavedra, V . (6 de febrero de 2024**). En enero se crearon 14 mil empleos en Jalisco, cifra por debajo de la alcanzada en enero de 2023** El occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.eloccidental.com.mx/local/en-enero-se-crearon-14-mil-empleos-en-jalisco-cifra-por-debajo-de-la-alcanzada-en-enero-de-2023-11401714.html

Construcción, el sector que más empleo generó durante enero

Los tres municipios que más empleos generaron fueron Guadalajara, Tlaquepaque y Zapopan

El sector de la construcción fue el que más empleo generó durante enero, con 5 mil 062 plazas, de las 14 mil 496 plazas formales que fueron creadas durante ese mes.

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG), detalló que fueron 7 sectores, principalmente los que más empleos generaron.

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca mostró un aumento de 3 mil 445; comercio reportó un incremento de 441 registros; industria de la transformación aumento 757 e industrias extractivas, 37 empleos.

El sector servicios tuvo un incremento de 3 mil 727 empleos y los transportes y comunicaciones presentaron un aumento de 1 mil 089 empleos.

“El único sector afectado fue la industria eléctrica y captación de agua potable, el cual mostró una caída de 62 empleos”, precisó el IIEG.

Jalisco presentó un incremento de empleo permanente de 6 mil 656 personas, así como 7 mil 840 trabajadores eventuales, quedando en el lugar 2 a nivel nacional.

Los tres municipios que más generaron empleo fueron Guadalajara con 2 mil 879 trabajadores, Tlaquepaque con 2 mil 589 y Zapopan con 1 mil 871 nuevos empleos.

Por edad, el aumento se ubica principalmente en las personas mayores de 30 años; mientras que los menores de esta edad mostraron reducciones en el empleo.

El grupo de edad que mostró el mayor aumento fue el de 50 años o más, con 4 mil 739 empleos adicionales.

Mientras que el grupo de edad que se vio más afectado fue el de 15 a 19 años, con una caída de 259 empleos y una variación mensual de -0.54%.

Referencias hemerográficas

Velazco, J . (8 de febrero de 2024**). Construcción, el sector que más empleo generó durante enero** El informador (Edición en línea). Disponible para consulta en:

https://www.informador.mx/jalisco/IIEG-Construccion-el-sector-que-mas-empleo-genero-durante-enero-20240208-0084.html

V. Precios

Aumentan hasta 10 por ciento los precios de pescados y mariscos

En viernes es cuando más se incrementan las ventas, desde un 50 y hasta un 70 por ciento, pero en Semana Santa y Pascua hasta en un 100 por ciento

El precio de los pescados y mariscos se incrementaron hasta un 10 por ciento en la ciudad, debido al incremento en la demanda por la temporada de cuaresma.

Rosa Elena Vázquez de la Rosa, representante de los locatarios del Mercado del Mar en Guadalajara, explicó que los productos que tienen más demanda son los que más aumentaron de precio.

“Subirán unos 5 a 10 pesos cuando menos, pero es por la alta demanda, por ejemplo el marisco, la jaiba también está escasa, la mantarraya también está escasa y son los que suben más de precio”, dijo la representante de este mercado ubicado en la Calle 34.

Comentó que la mayoría de los pescados y mariscos que se comercializan en la ciudad provienen del Pacífico, Golfo y Mar de Cortés.

“Todos nos proveemos de ahí de los mariscos y entonces hay una competencia muy fuerte por comprar el producto”, explicó.

La entrevistada aseguró, que existen opciones para todos los bolsillos ya que se pueden comprar pescados desde 80 pesos kilo.

“Hay pescado de 80 pesos y con un kilo pueden comer cinco a seis integrantes de una familia”, precisó Vázquez de la Rosa.

Explicó que en viernes es cuando más se incrementan las ventas, desde un 50 y hasta un 70 por ciento, pero en Semana Santa y Pascua hasta un 100 por ciento.

Los clientes de este mercado, consideran que a pesar del incremento de los precios no dejarán de consumirlos.

“Yo vine a comprar camarón y pescado, lo que más nos gusta es el filete de pescado de lenguado”, explicó Leticia Jaso.

“Vine a comprar camarones, los precios están bien. Lo que más consumimos es camarón y pescado”, dijo Gloria.

En el Mercado del Mar en Guadalajara operan más de 80 comerciantes entre pescaderías, puestos de frutas y verduras, tostaderías, tiendas de abarrotes, hieleras, entre otros negocios.

Precios de pescados y mariscos en el Mercado del Mar en Guadalajara:

Salmón: 220 pesos

Camarón: 160 a 200 pesos

Mojarra: 90 pesos

Huachinango: 120 pesos

Corvina: 60 pesos

Tilapia: 80 pesos

Referencias hemerográficas

Velazco, J . (14 de febrero de 2024**). Construcción, el sector que más empleo generó durante enero** El informador (Edición en línea). Disponible para consulta en:https://www.informador.mx/jalisco/Semana-Santa-2024-Aumentan-hasta-10-por-ciento-los-precios-de-pescados-y-mariscos-20240214-0107.html