



**CUCEA**  
El mejor lugar para el talento



# La nueva readaptación económica ante la llegada del COVID-19

## Elaborado por:

Mtro. Héctor Iván Del Toro Ríos

Mtra. María Bernardett Ochoa Hernández

Dr. Rodolfo Valentín Muñoz Castorena

Septiembre 2020





**CUCEA**  
El mejor lugar para el talento



**Elaborado por:**

**Mtro. Héctor Iván Del Toro Ríos**

Departamento de Economía

E-mail: [raatoro@gmail.com](mailto:raatoro@gmail.com), [hiivan\\_23@hotmail.com](mailto:hiivan_23@hotmail.com)

Cuerpo académico 746

**Mtra. María Bernardett Ochoa Hernández**

Departamento de Administración

E-mail: [bernardett\\_ochoa@hotmail.com](mailto:bernardett_ochoa@hotmail.com)

Cuerpo académico 746

**Dr. Rodolfo Valentín Muñoz Castorena**

Departamento de Métodos Cuantitativos

E-mail: [rodolfov@ucea.udg.mx](mailto:rodolfov@ucea.udg.mx)

Cuerpo académico 746

**Palabras clave:** Dinero virtual, tarjetas de crédito, evolución bancaria.

**Contenido:**

- Dinero virtual.
- Adaptación económica.
- Operaciones bancarias.
- Uso de aplicaciones móviles.
- Recomendaciones.

**Cómo citar:**

Del Toro Ríos, H.I., Ochoa Hernández, M. B. y Muñoz Castorena, R.V. (2020, septiembre). La nueva readaptación económica ante la llegada del COVID-19. Monitoreo de la canasta básica. Plataforma Economía de Jalisco COVID-19. CUCEA- Universidad de Guadalajara.  
<http://economijaliscocovid19.cucea.udg.mx/app/monitoreo/reportes-informativos>

# Dinero virtual y adaptación económica

La presencia del COVID-19 ha ocasionado en la actividad diaria de las personas una readaptación en sus actividades, sociales, sanitarias, educativas, laborales, pero sobre todo en las actividades económico-bancarias.

Esto ha traído consigo que la readaptación económico-bancaria evolucionará de forma significativa, ya que las personas se tuvieron que adaptar para poder acceder a los productos que necesitan y que ahora ante la situación se ofrecen de manera virtual, presentando una evolución digital de 3 a 5 años aproximadamente, como lo señaló Luis Lozada, el 24 de julio del presente año en el comunicado de prensa de Bain & Company, quien funge como consultor principal.

“[...] Aislamiento Social, Aumento en las compras en línea, que las personas tengan que recurrir a transacciones bancarias virtuales, impulsaron una nueva realidad económica en apego a instrumentos bancarios”.

Todo esto se presenta, en virtud de que la población ha disminuido el uso de efectivo como medio de pago en las transacciones que realizan en su vida cotidiana, ante el temor de contagio a partir del dinero en efectivo, implementando así, el uso de dinero electrónico ante las adversidades que se han desatado a causa de la pandemia.

En este sentido, las transacciones bancarias se realizan a partir de la evolución de las instituciones bancarias, mismas que ofrecen en la mayoría de los casos los siguientes servicios:

- Operaciones en aplicaciones móviles para celular.
- Operaciones en sus portales oficiales.
- Operaciones en cajeros automáticos.
- Operaciones en ventanilla física, dentro del horario que el banco establece.

En enero de 2020, en toda la republica mexicana existían 54,825 cajeros automáticos en los cuales se pueden realizar transacciones en menos tiempo y sin un horario de atención fijo.

De éstos, solo en el estado de Jalisco se cuenta con 3,901 de ellos, donde los usuarios pueden realizar los siguientes movimientos:

1. Recargas.
2. Pago de tarjetas de crédito.
3. Pago de servicios.
4. Retiro de efectivo.
5. Transferencias.
6. Consultas.
7. Impresiones de movimientos.

No obstante, su uso ha disminuido en alrededor del 19% derivado del aislamiento social y el miedo de contagio por parte de la población, lo mismo que en el caso de las transacciones en ventanilla dentro de las sucursales bancarias de los distintos bancos.

Lo anterior, debido a que las necesidades de la población en términos bancarios disminuyeron en aproximadamente 12%, por lo cual, las instituciones bancarias optaron por disminuir al 50% los trabajadores en las sucursales, dando nuevamente paso al uso del cajero automático como medio de operación bancaria.

Por estos motivos, y con base en datos de la COMSCORE\* y del Banco de México (BM), después de la presencia del COVID-19, el 64% de los usuarios en nuestro país, han implementado el uso de la Banca Digital, lo que es importante, ya que esta cifra es 24% mayor que las que se presentaron el año pasado.

Lo anterior se debe, también, a que se han incrementado en 12% los puntos de ventas de tarjetas de crédito y débito, tanto físicas y como virtuales, en virtud de las transacciones que la población ejerce en línea, pasando de 19% a 26%.

En este mismo sentido las transacciones que se ejercen vía electrónica, a partir de una aplicación móvil, crecieron alrededor del 107% en los últimos meses, donde el uso de una tarjeta es parte primordial.

\*COMSCORE es una compañía española, que se dedica a la medición y generación de estudios de marketing en el uso de internet de algunas audiencias, marcas y comportamientos de los consumidores de las paginas que se encuentran en la red en la búsqueda de su comportamiento para ejercer rankings sobre el trafico censal a través del ratio de Cookies por persona que se usan en la web.

Dado lo anterior, hay algunas instituciones bancarias que en nuestro país han presentado un incremento de entre el 35% al 40% de sus clientes digitales tras la llegada del COVID-19.

Es importante indicar que esta evolución se ha dado tras el incremento del uso de aplicaciones (apps) en celulares móviles que están diseñadas para la compra de alimentos procesados, productos de centros comerciales o transferencias bancarias entre usuarios.

Lo que hay que resaltar, es que este tipo de adaptaciones serán irreversibles y por ende las personas se acostumbrarán a tener este tipo de actividades, por lo cual, se espera que en un futuro próximo el uso del dinero electrónico se incremente.



# Ventajas del dinero electrónico

El uso de dinero electrónico tiene algunas ventajas ante las dificultades de la pandemia que enfrentamos, mismas que se muestran a continuación:

1. Ventajas sobre aquellos comercios que cuentan con vinculación de pago en línea.
2. Una mayor gama de proveedores de productos.
3. Realizar operaciones bancarias sin salir de casa a cualquier hora del día.
4. Tener un mejor control en el uso de las tarjetas de crédito.
5. Uso a distancia a partir de celulares o computadores con conexión a internet, desde cualquier lugar.

# Desafíos del dinero electrónico

Uno de los desafíos que traerá consigo la presencia en la economía del dinero electrónico es la dependencia del mismo en las actividades a desempeñar en las computadoras y los teléfonos móviles.

Por lo que podría ocasionar que los usuarios sean vulnerables ante la pérdida del procesador o del celular en cuestión, poniendo en peligro la integridad financiera del usuario, puesto que es común en algunos usuarios guardar sus contraseñas en sus dispositivos por la comodidad y rapidez que brinda hacer esta acción.

Otro de los desafíos más grandes que debe de enfrentar el dinero electrónico, es la presencia de fraudes, debido a que los amantes de lo ajeno ya se empiezan a idear acciones con la finalidad de suplantar a trabajadores de instituciones bancarias y solicitar información sensible a los usuarios y después ser defraudados.

El uso de dinero plástico es endeble a las clonaciones en algunas instituciones donde se implementa este servicio bancario, ocasionando molestias y en ocasiones pérdidas económicas a los usuarios.

El dinero virtual en esta situación en tiempo de la pandemia es vulnerable al lavado de dinero por parte de las hordas delictivas aun a expensas de que exista la Ley Federal para la prevención e identificación de operaciones con recursos de procedencia ilícita, ya que las operaciones se hacen desde celulares o computadoras que pueden tener varios usuarios, que se encuentran confabulados con el crimen organizado.

# Recomendaciones

1. Tener cuidado con la información que se guarda tanto en dispositivos móviles o computadoras o en el momento de compartir datos sensibles.
2. Implementar el uso de dinero plástico o dinero virtual para operaciones en apps confiables.
3. Tratar de fomentar el uso de tarjetas virtuales que ocultan las numeraciones verdaderas de nuestros plásticos crediticios.
4. Controlar los impulsos de compra ante la presencia de promociones o liquidaciones de las tiendas departamentales.
5. Tratar de no caer en la obtención de disposiciones de efectivo que pongan en riesgo nuestro futuro, ante la falta de liquides.