AFECTACIONES A EMPRESAS DEL SECTOR RESTAURANTES DE JALISCO POR LA CRISIS GENERADA POR EL COVID-19

Elaborado por:
Dra. Angélica Basulto Castillo
Mtro. Javier Medina Ortega

Asistentes de investigación:
Lic. Álvaro Emiliano Nucamendi Salgado
Arq. Claudia Cristina Medina B.
Arq. Claudio Antonio Romo Gallardo

18 de agosto de 2020

Elaborado por:

Dra. Angélica Basulto Castillo
Profesora-Investigadora del Departamento de Estudios Regionales INESER. SNI Nivel I
abasulto@cucea.udg.mx
Mtro. Javier Medina Ortega
Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Regionales INESER
jmedina@cucea.udg.mx

Asistentes de investigación:
Lic. Álvaro Emiliano Nucamendi Salgado
alnucamendi@gmail.com
Arq. Claudia Cristina Medina B.
cristy.mdn@gmail.com
Arq. Claudio Antonio Romo Gallardo
cargo_89@hotmail.com

Palabras clave: Empresas, sector restaurantes, Jalisco, crisis, COVID-19.

Contenido:

- Perfil de la empresa.
- Cadena productiva.
- Situación que enfrentan las empresas ante la crisis ocasionada por el COVID-19
- Producción y ventas.
- Empleo y salarios.
- Situación financiera.
- Planes y reestructuración.
- Apoyo del gobierno.
- Propuestas sobre condiciones fiscales necesarias para hacer frente a la crisis provocada por el COVID-19.

Citar cómo:

Basulto, A., Medina, J, Nucamendi, A. E., Medina, C. C., Romo, C. A. (2020, 18 de agosto). *Afectaciones a empresas del sector restaurantes de Jalisco por la crisis generada por el COVID-19*. Análisis de los efectos económicos del COVID-19 en los sectores mueblero, modas y restaurantes en el estado de Jalisco. Plataforma Economía de Jalisco COVID-19. CUCEA-Universidad de Guadalajara. http://economiajaliscocovid19.cucea.udg.mx/app/analisis-regional/analisis-efectos/sector-restaurantes

El presente documento se sustenta en los resultados de la encuesta “Diagnóstico de las afectaciones económicas a las unidades económicas de Jalisco por el Coronavirus”, aplicada por Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG). La encuesta fue aplicada del 6 al 13 de abril de 2020. El total de empresas que respondieron la encuesta diseñada por el IIEG fueron 1,992, de las cuales 128 (6.42%) corresponden al sector restaurantero.

A partir de los resultados de la encuesta se diseñó una matriz de análisis, donde se definieron nueve dimensiones temáticas: perfil de la empresa, cadena productiva, situación que enfrentan las empresas ante la crisis ocasionada por el COVID-19, producción y ventas, empleo, salarios, situación financiera, planes y reestructuración y nuevas oportunidades y, por último, percepciones sobre condiciones de orden fiscal necesarias para enfrentar y salir de la crisis provocada por el COVID-19. Cada una de las dimensiones está integrada por un conjunto de variables relacionadas entre sí. El desarrollo del presente documento se realiza con base en los resultados ordenados de la encuesta y organizados a partir de dichas dimensiones de análisis.

A continuación, se presenta el análisis de las afectaciones a empresas del sector de restaurantes de Jalisco a partir de las evidencias recogidas en la encuesta mencionada.

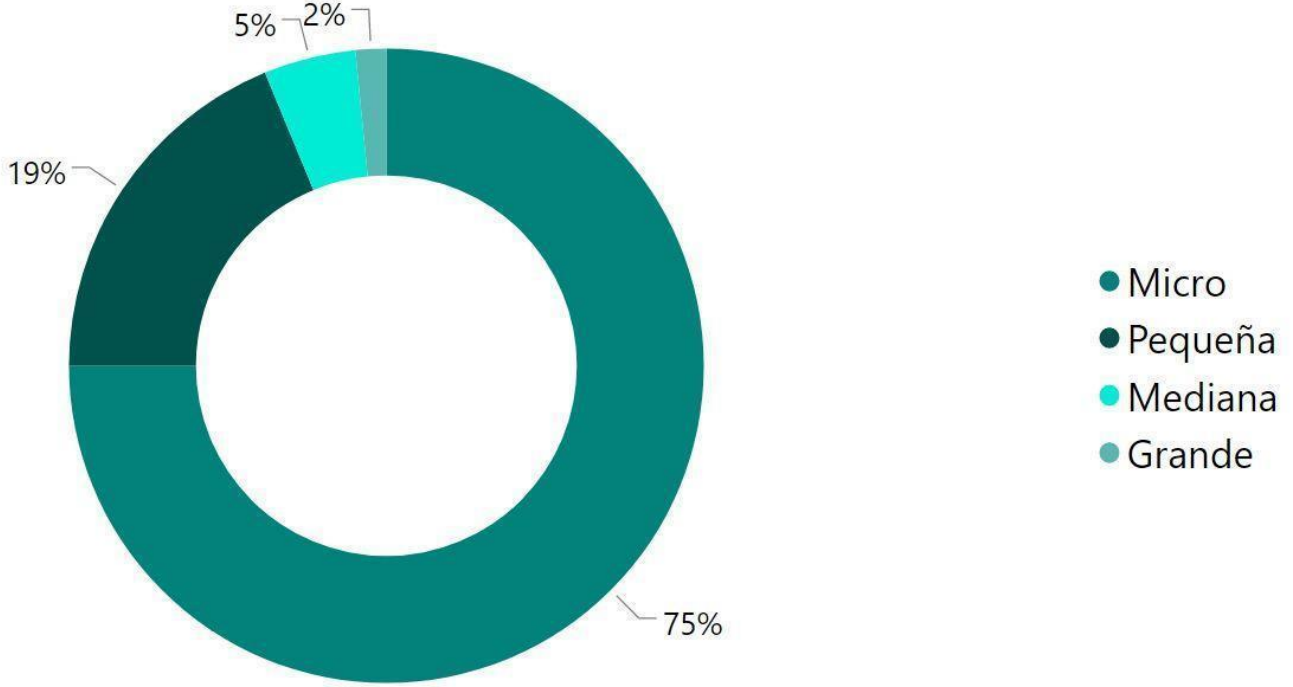
DIMENSIONES DE ANÁLISIS

01.

PERFIL DE LA EMPRESA

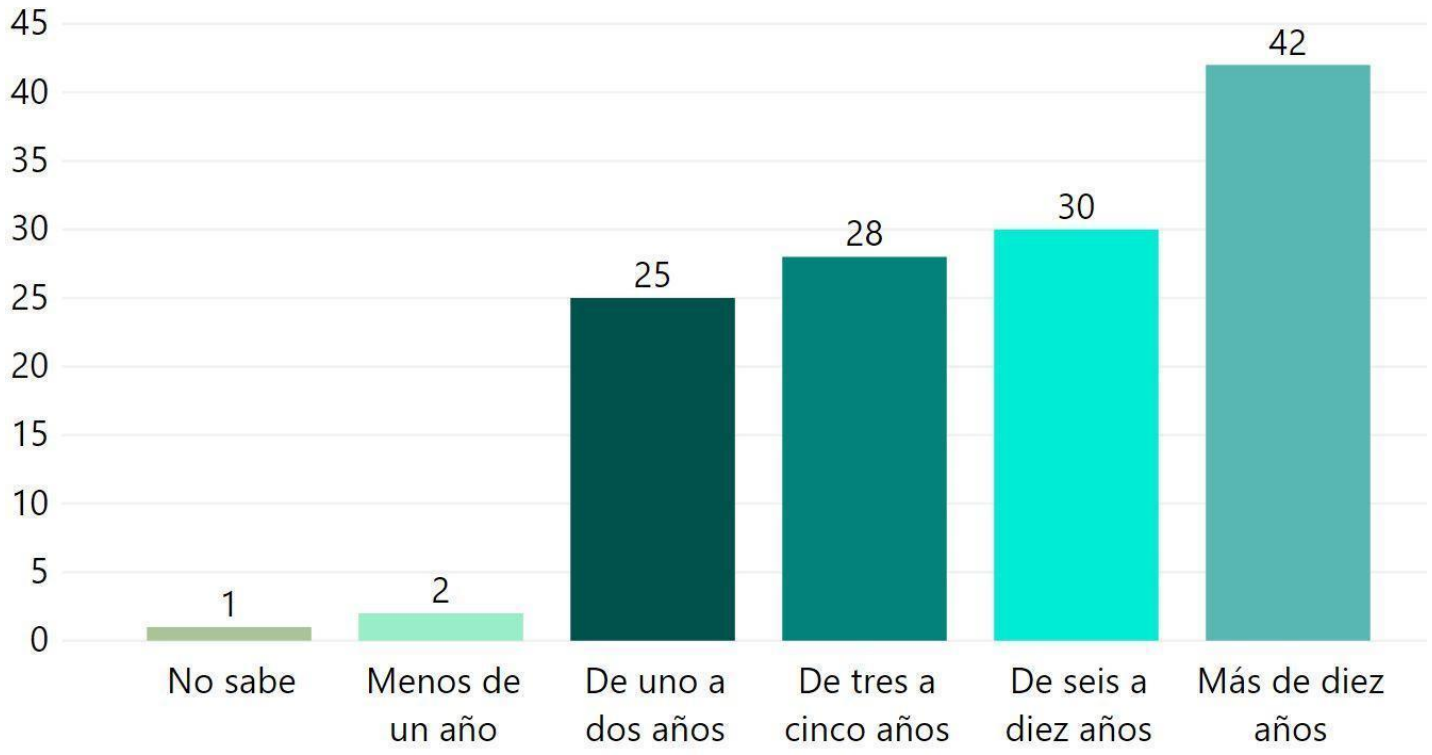
La encuesta fue aplicada a empresas del sector restaurantero de diferente tamaño –de acuerdo con la clasificación del Sistema de Información Empresarial (SIEM)–; de ellas el 75% fueron micro (de 1 a 10 empleados), 19% pequeñas (de 11 a 50 empleados), 5% medianas (de 51 a 250 empleados) y 2% grandes (más de 251 empleados).

Tamaño de las empresas que participaron en la encuesta



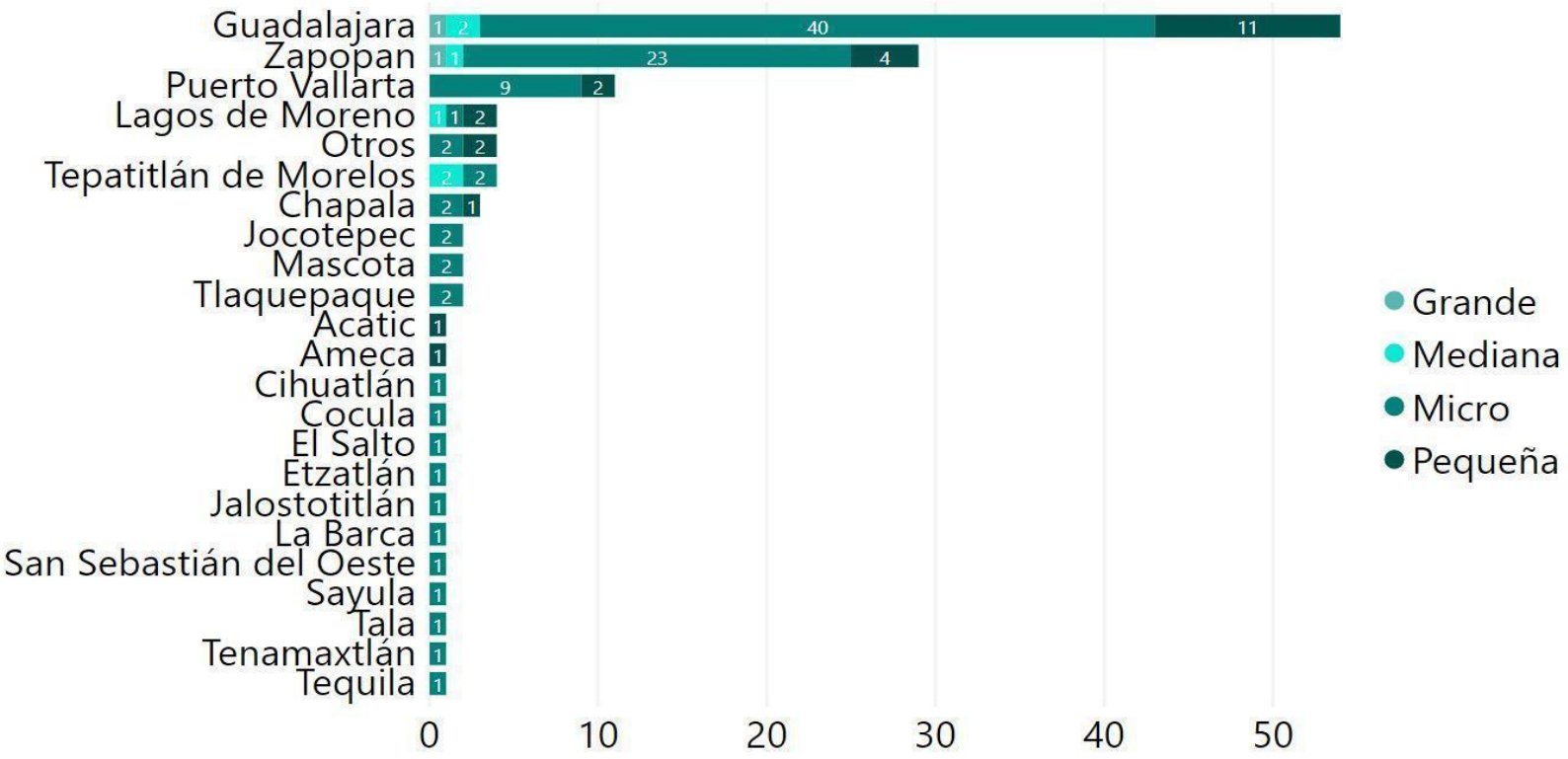
En lo relativo a la antigüedad de las empresas que dieron respuesta a la encuesta, en la gráfica siguiente se puede observar que la mayor proporción (33%) cuentan con más de diez años operando en el mercado. El 23% se ubican en el rango de seis a diez años, el 22% en la categoría de tres a cinco años y el 21% son empresas jóvenes que se ubican entre menos de un año y dos años.

Antigüedad de las empresas que participaron en la encuesta



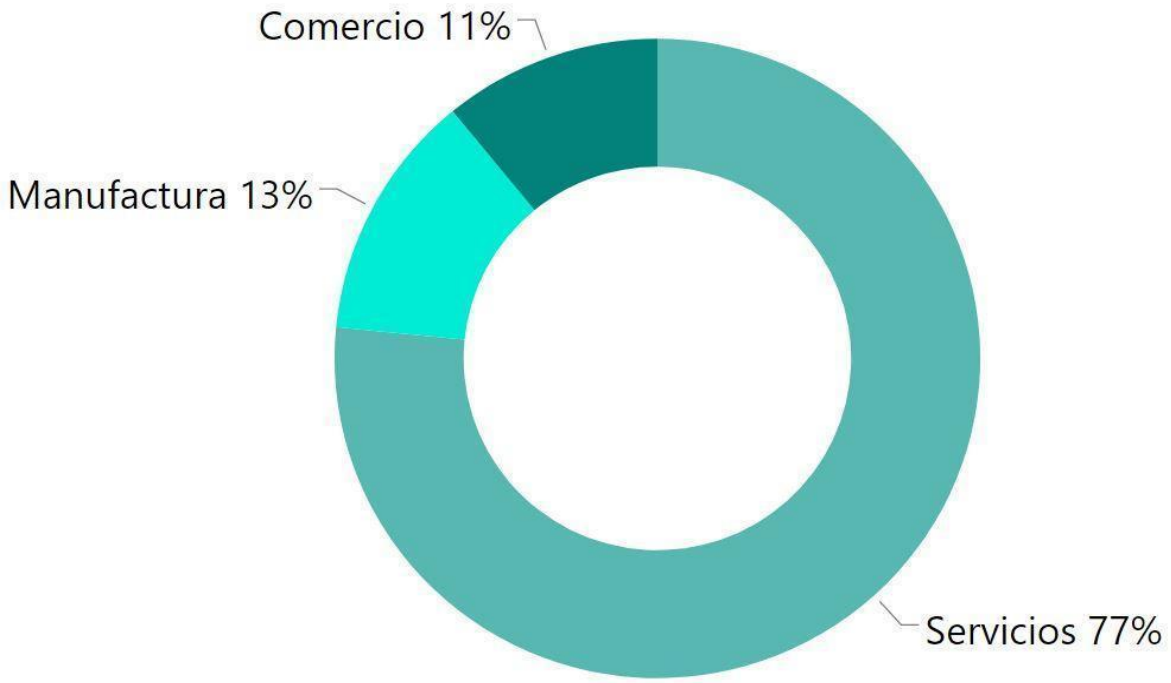
Con respecto al tamaño de las empresas que participaron en la encuesta según municipio, destaca que la mayoría son micro y pequeñas empresas y se ubican en localidades de importancia comercial y turística, como Guadalajara, Zapopan y Puerto Vallarta. El sector restaurante destaca por la participación en la encuesta de un importante número empresas (128), así como un importante grupo de localidades (22 municipios del estado).

Tamaño de las empresas que participaron en la encuesta, según municipio



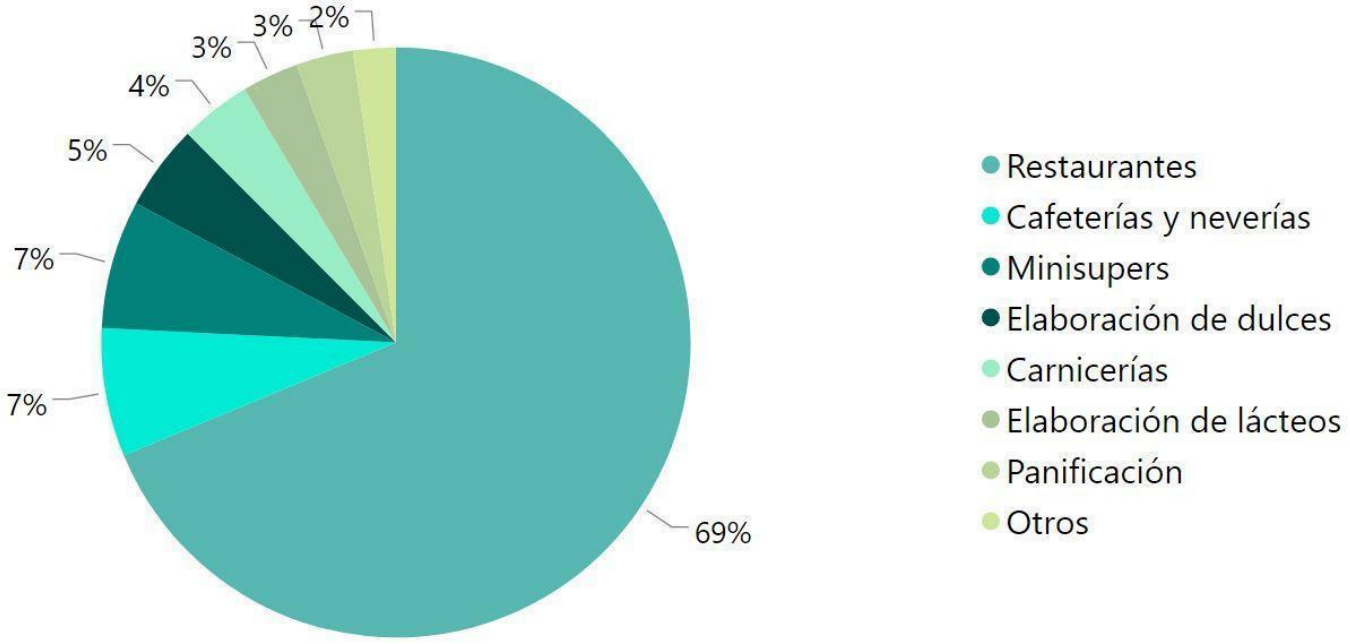
De las 128 empresas del sector restaurantero que respondieron la encuesta, 112 negocios se orientan al servicios y comercio de alimentos, mientras que los 12 restantes se dedican a la producción de algunos comestibles (pan, lácteos, dulces, botanas, etc.).

Tipo de actividad de las empresas que participaron en la encuesta



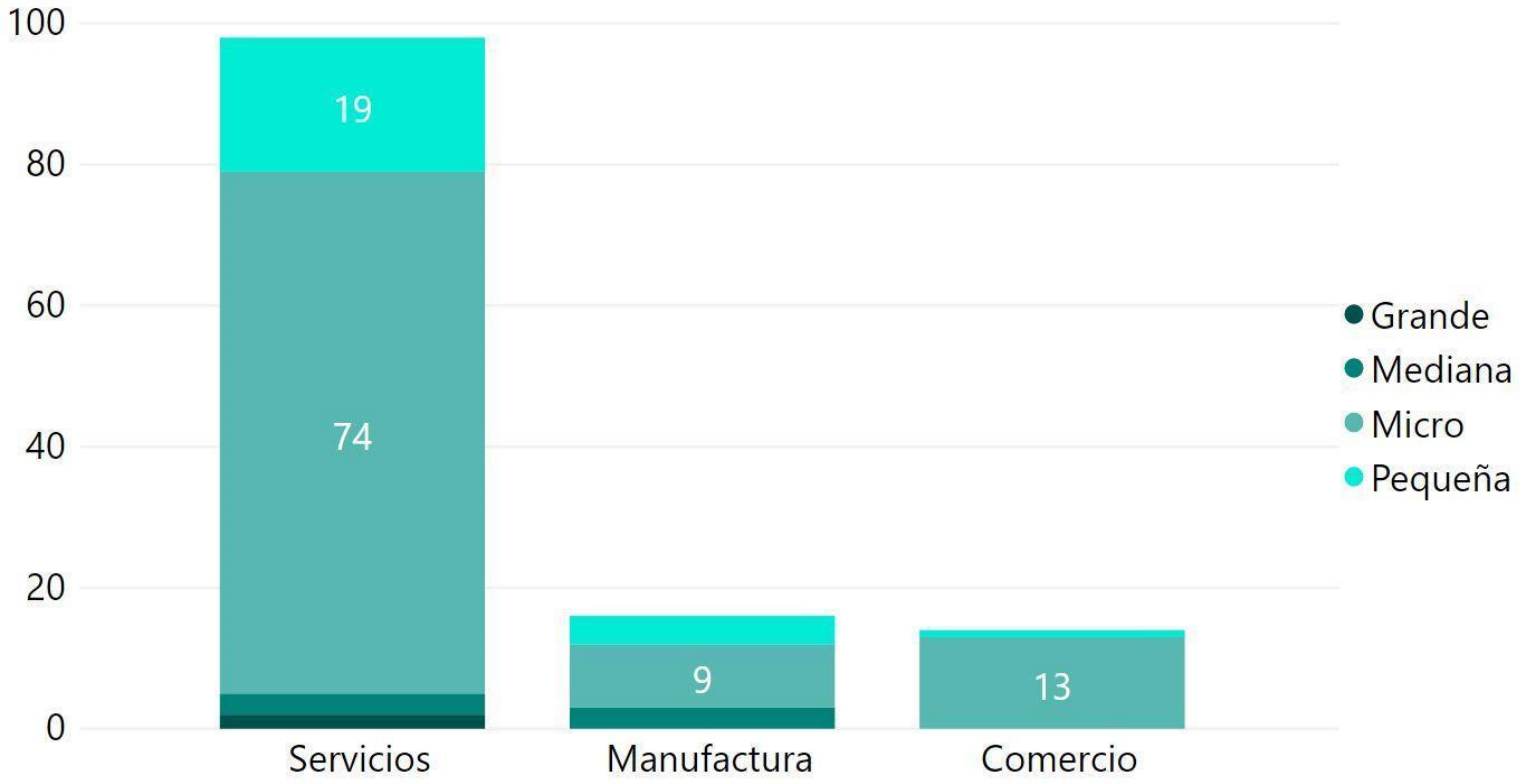
La mayor proporción de empresas que participaron en la encuesta corresponden al giro de restaurantes, con el 69%. Otros de los giros de notable participación fueron las cafeterías y neverías, así como minisúper. No obstante, estos últimos dos giros de negocios participaron con apenas el 14%.

Participación de las empresas, según giro industrial



Al considerar el tamaño de las empresas que participaron en la encuesta según el tipo de actividad que realizan, fue posible identificar que una gran proporción son negocios micro y pequeños que se dedican a brindar servicios (restaurantes). También destacan algunos negocios micro orientados a la producción y comercio de alimentos y bebidas.

Tamaño de las empresas que participaron en la encuesta, según el tipo de actividad


100
80
60
40
20
0
19
74
9
13
Servicios
Manufactura
Comercio
Grande
Mediana
Micro
Pequeña

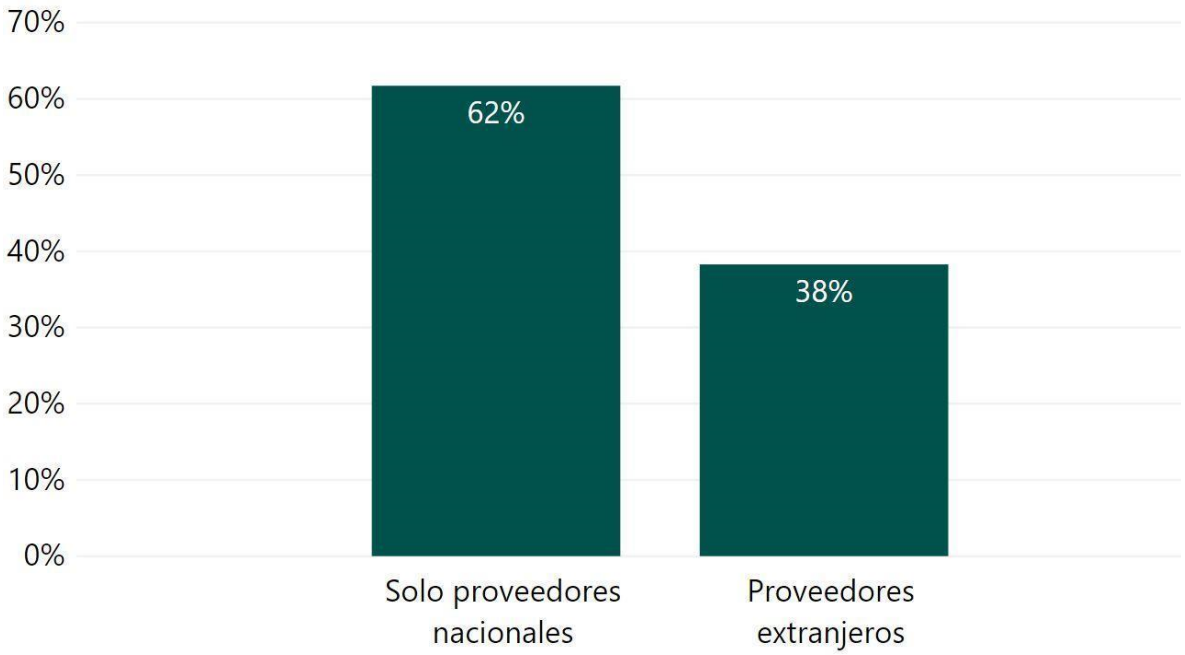
02.

CADENA PRODUCTIVA

Las variables que integran esta dimensión de análisis (seleccionadas a partir de la base de datos de la IIEG) son: tipo de proveedores, costos de operación, así como disponibilidad y costo de insumos. Estas variables permiten evaluar el grado de afectación de la cadena productiva del sector en la primera etapa de la crisis originada por el COVID-19 (datos proporcionados en abril 2020).

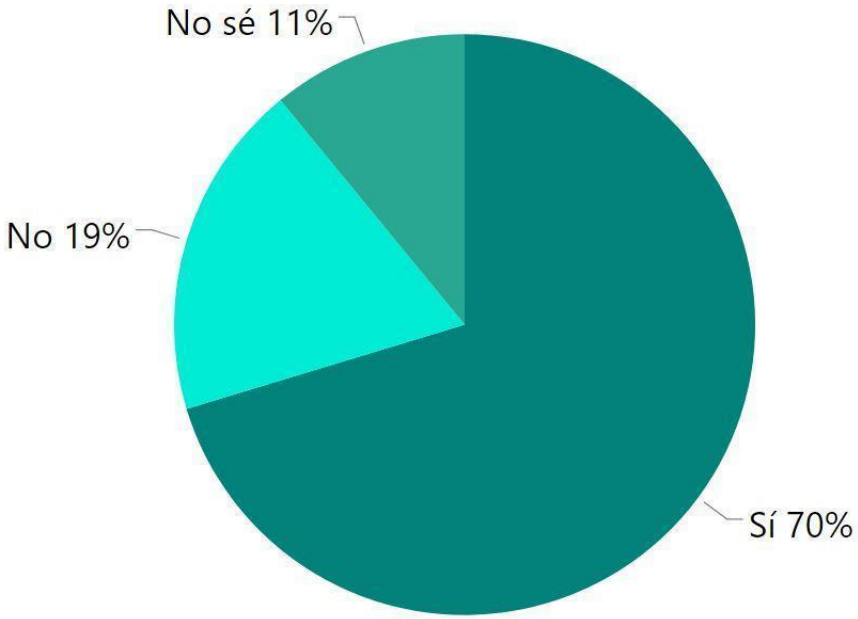
En lo concerniente a la variable relacionada con los tipos de proveedores, el 62% de las empresas encuestadas del sector restaurantero manifestaron que sus insumos son únicamente de origen nacional, mientras que el 38% restante indicaron que sus insumos son suministrados por proveedores tanto de origen nacional como extranjero.

Origen de los proveedores de las empresas



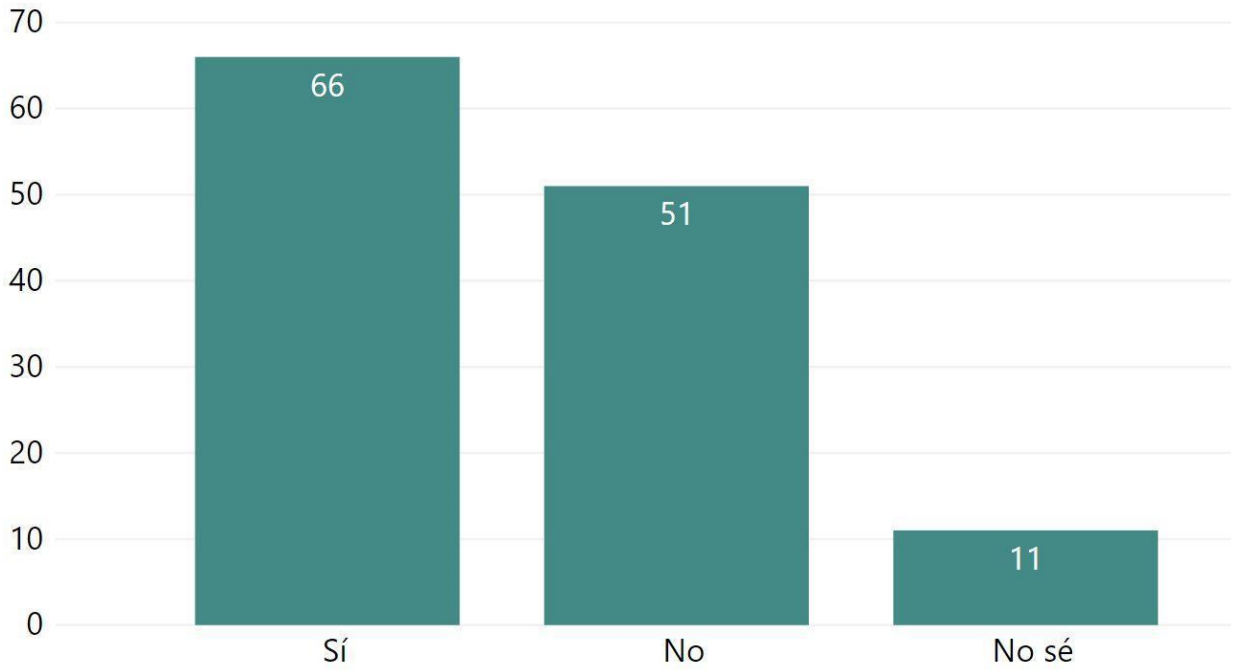
En relación a la segunda variable, relativa a los costos de operación, el 70% de las empresas indicaron que dichos costos se habían incrementado como respuesta al aumento de los costos de los insumos. En contraste, únicamente el 19% de las empresas reportaron no haber observado un incremento en los costos de operación durante la primera etapa de la crisis epidémica. Lo anterior, permite deducir que este sector ha sido duramente afectado por el incremento en los precios de sus proveedores de bienes y servicios, pues prácticamente la mayor parte de los negocios han tenido que hacer frente a mayores costos de operación.

Porcentaje de las empresas que han observado aumento en los costos de operación



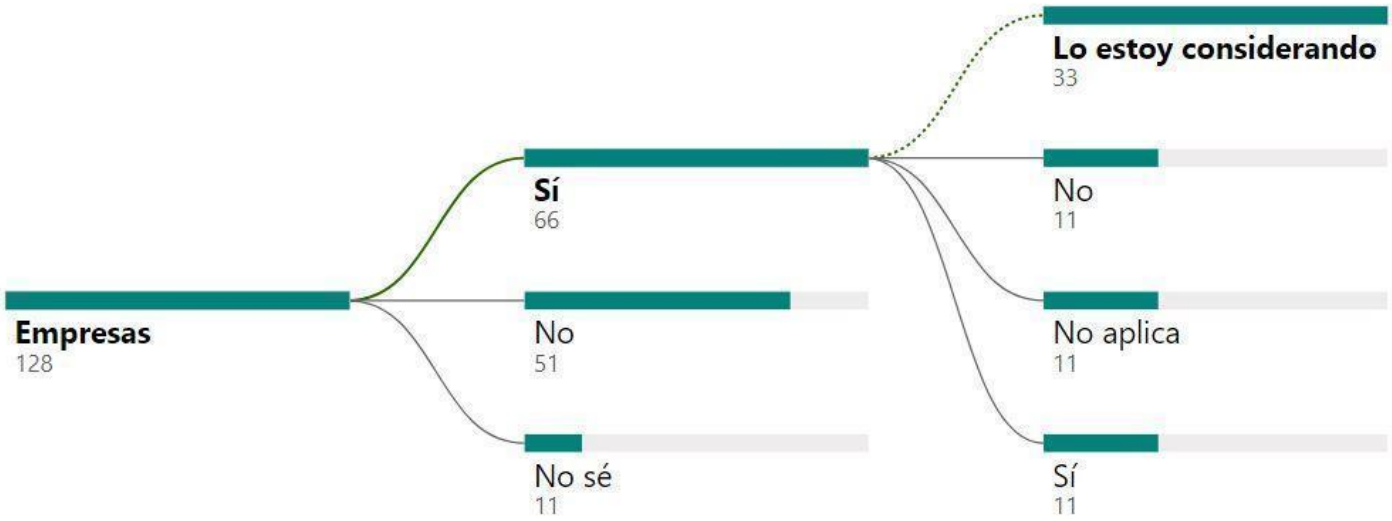
La tercera variable de la dimensión cadena productiva concierne a la disponibilidad de insumos. Al respecto, 52% de las empresas afirmaron haber experimentado escasez de insumos durante el período en que se aplicó la encuesta. Mientras que el 40% de las empresas aseveran lo contrario. Esto muestra que comienza a advertirse un problema de abastecimiento en la cadena productiva del sector, que invariablemente implica el incremento en los costos de operación de los negocios y, por ende, de los precios productos, generando afectaciones sobre en las ventas del sector de continuar la situación epidémica.

Número de empresas que han observado escasez de insumos



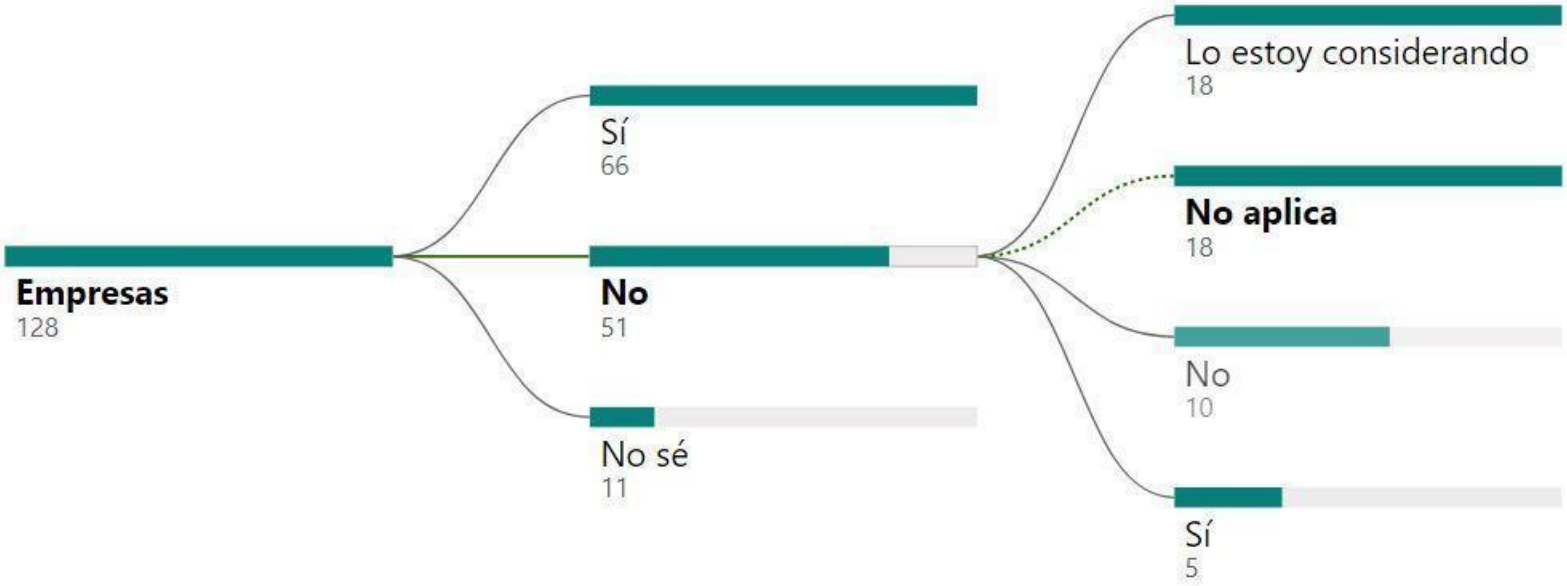
Ahora bien, al considerar el 52% de las empresas que afirmaron haber experimentado escasez de insumos en los primeros meses de la crisis epidémica (hasta abril de 2020), se logra identificar que únicamente el 16% de los negocios ha incrementado los precios, frente a un 50% que estaba considerarlo hacerlo en fechas próximas. También el 16% de las empresas reportaron no tener intención de subir precios. De igual forma, este cuestionamiento no aplicó para algunas empresas debido a que al momento de responder la encuesta ya no se encontraban operando.

Número de empresas que han observado escasez de insumos y sobre los planes para aumentar precios



En contraparte, a pesar de que el 40% de las empresas reportaron no haber experimentado escasez de insumos hasta abril de 2020, el 10% de este grupo de empresa afirmaron que habían aumentado el precio de sus productos, el 35% tenía planes de aumentar precios en fechas próximas y solamente el 20% no tenían planes de hacerlo. De igual forma, este cuestionamiento no aplicó para algunas empresas debido a que al momento de responder la encuesta ya no se encontraban operando.

Número de empresas que no han observado escasez de insumos y sobre los planes para aumentar precios


Empresas
128
Sí
66
No
51
No sé
11
Lo estoy considerando
18
No aplica
18
No
10
Sí
5

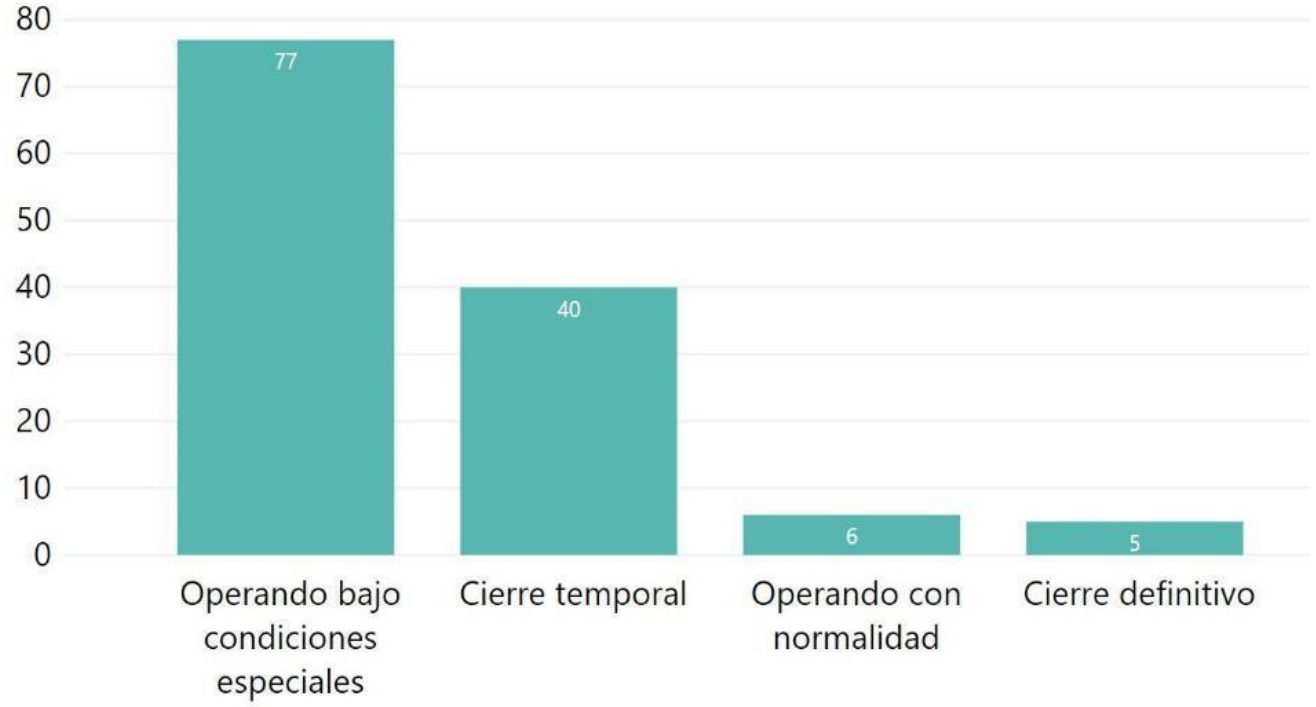
03.

Situación que enfrentan las empresas ante la crisis ocasionada por el COVID-19

La presente dimensión de análisis tiene como propósito examinar un grupo de variables que permitan identificar la situación que enfrentan las empresas del sector restaurantero en abril del 2020, ante la crisis ocasionada por el COVID-19. Las variables que integran la dimensión y que se examinan a continuación son: situación en que se encuentra operando el negocio, planes de cierre definitivo, fondos con que cuentan los negocios para seguir operando y la influencia del tipo de cambio en sus costos de operación.

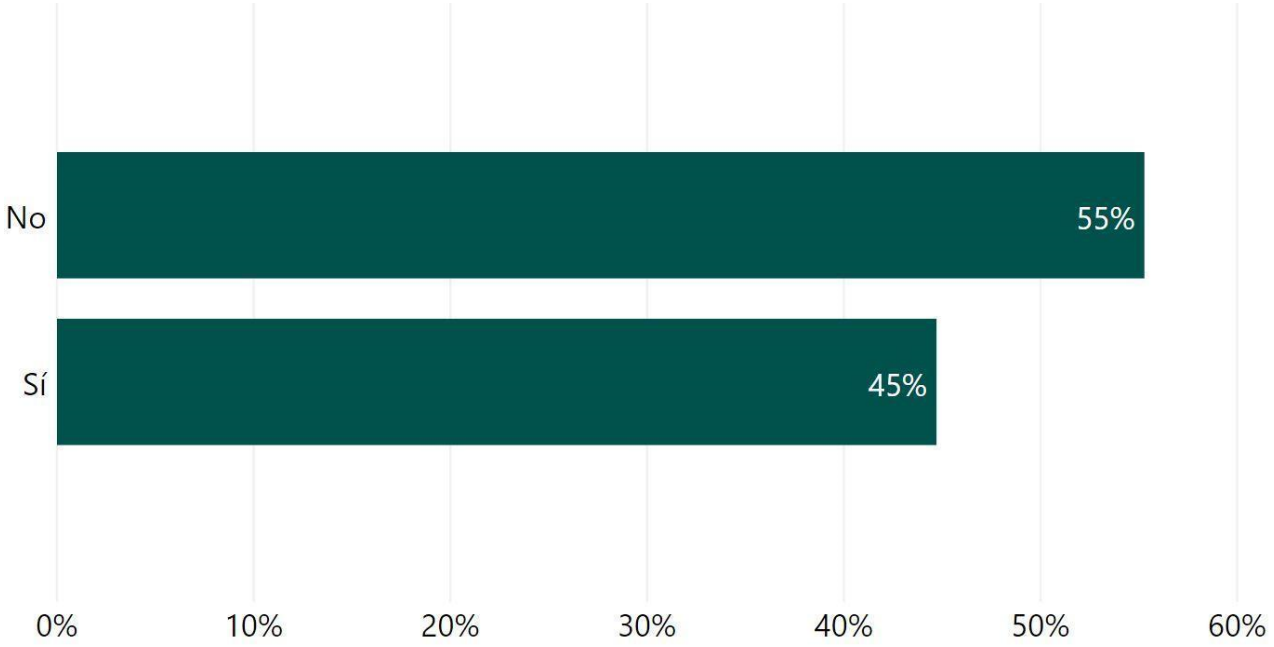
Al ser el sector restaurantero esencial según las políticas del gobierno estatal, al momento de realizar la encuesta el 60% de los negocios declararon que continuaban operando bajo condiciones especiales, el 31% se encontraban en cierre temporal, el 5% operaban con normalidad y, por último, el 4% había optado por cerrar definitivamente el negocio. En resumen, los datos permiten identificar que 35% de las empresas del sector reportaron nula actividad, pues no se encontraban ofreciendo sus productos o servicios.

Situación en que se encontraban operando los negocios



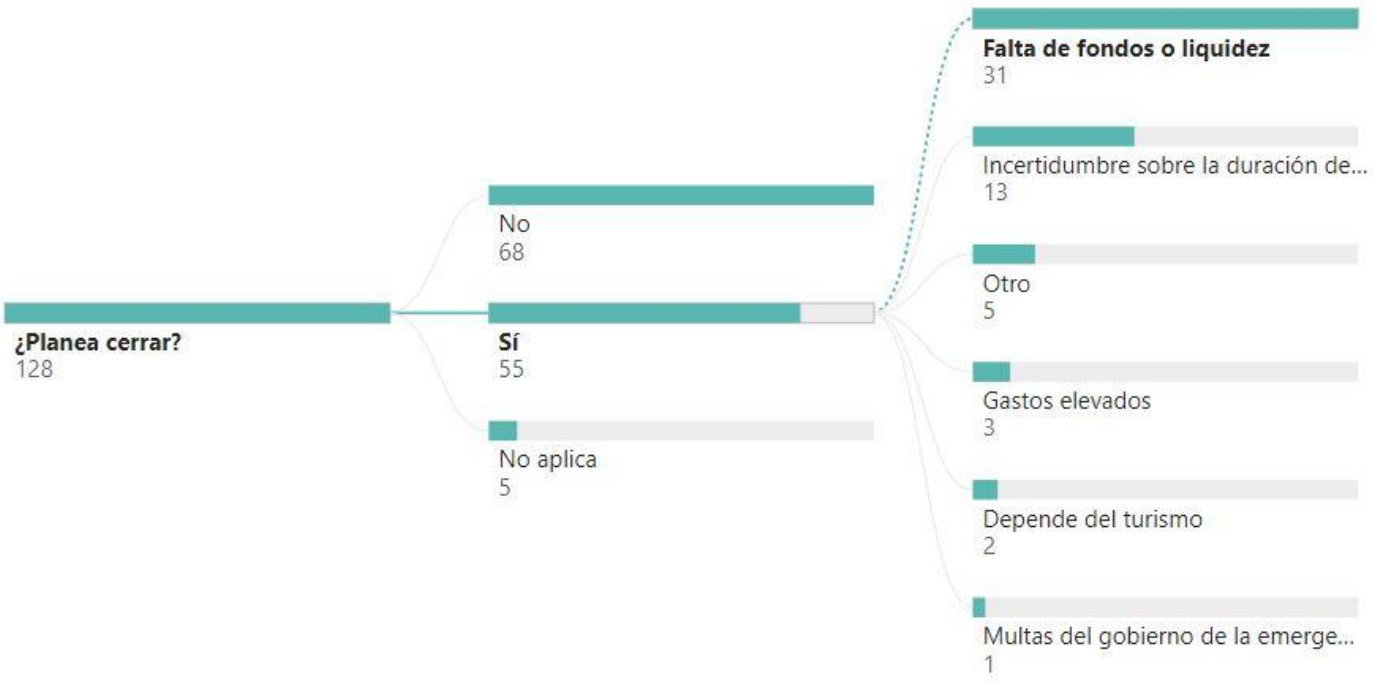
En relación al cuestionamiento sobre los planes de cierre definitivo del negocio, fue posible identificar que el 55% de las empresas tienen una visión optimista de con respecto al futuro, pues no tienen planes de cesantía de actividades. En cambio, el restante 45% tenía planes de cierre definitivo del negocio, ante un panorama económico poco alentador.

Porcentaje de empresas que tienen planes de cierre definitivo del negocio



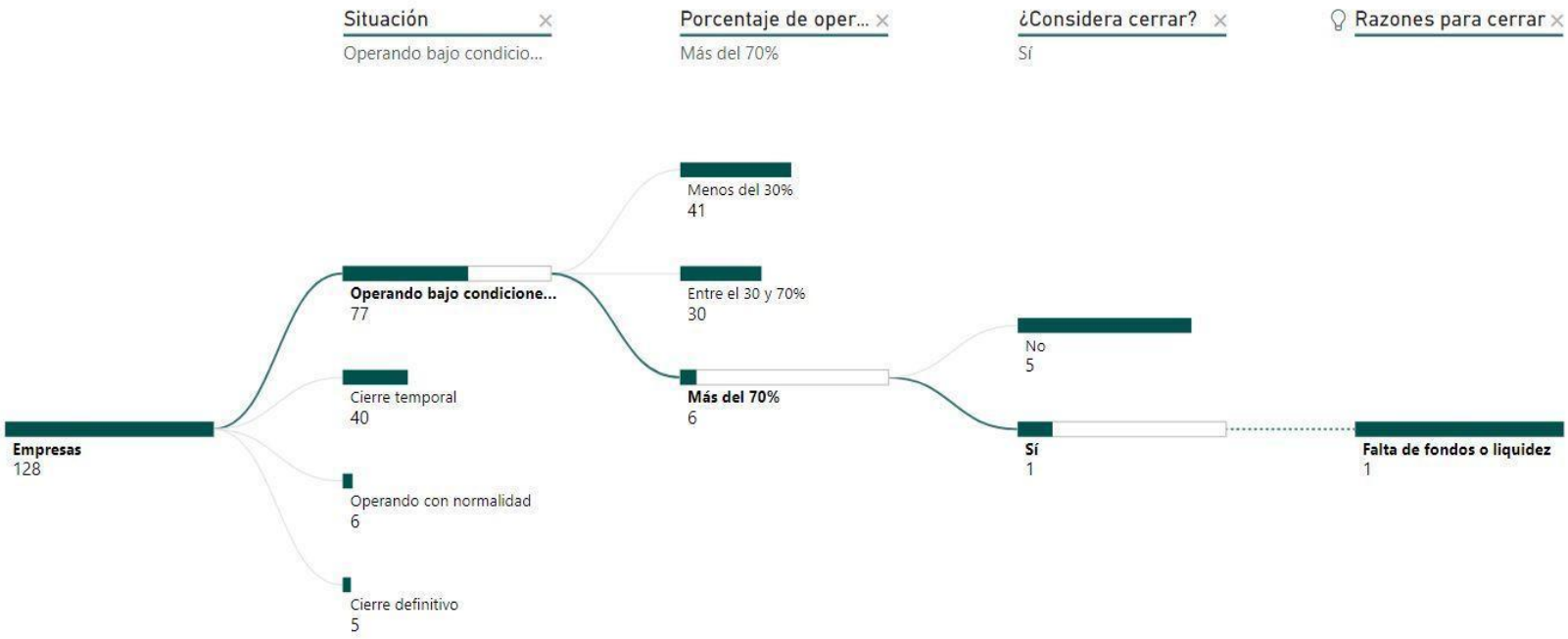
Ahora bien, al considerar solo el grupo de empresas que tenía planes de cerrar definitivamente el negocio, fue posible identificar que dentro de las razones de mayor peso que influyen en esta decisión se encontraban: la falta de fondos o liquidez (56%), incertidumbre sobre la duración de crisis epidémica (24%), gastos elevados (5%) y otros factores (9%).

Razones por las cuales han considerado cerrar definitivamente el negocio

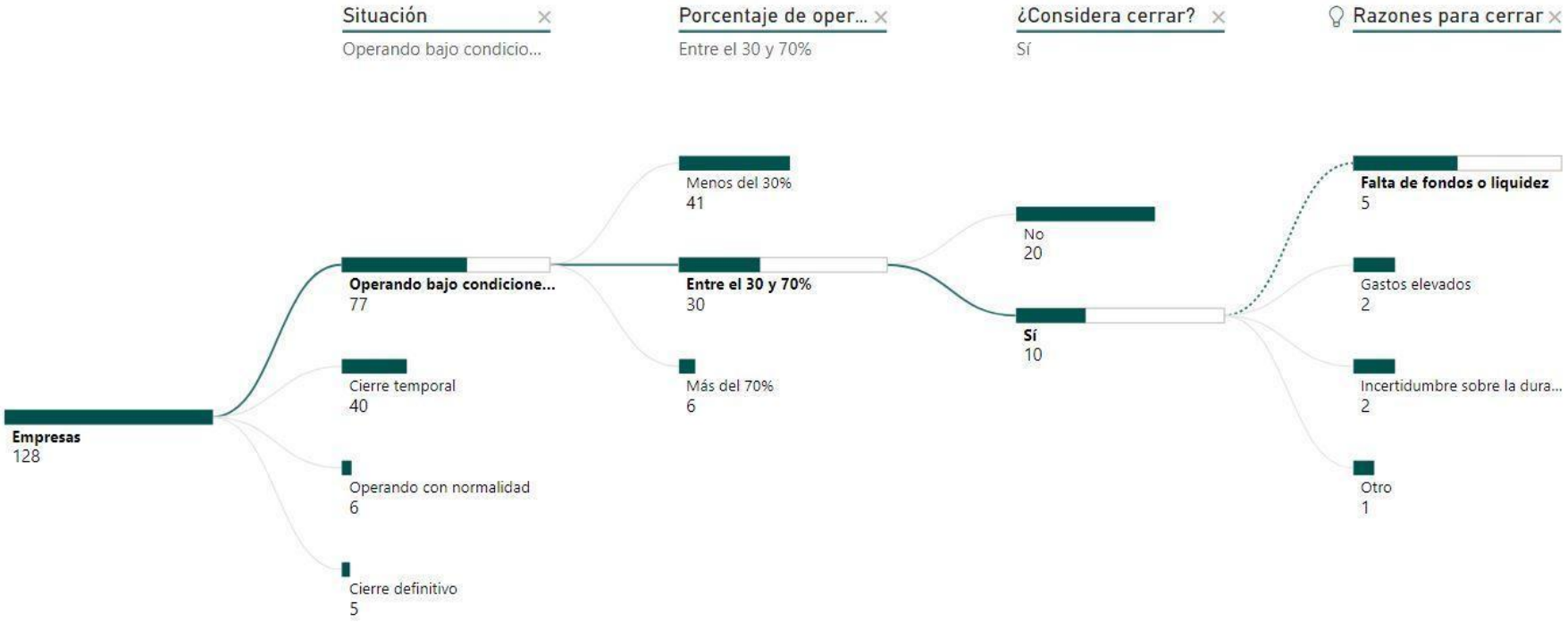


La finalidad de la siguiente gráfica es relacionar un grupo de variables con la intención de tener una aproximación acerca de la situación en que se encontraban operando los negocios, respecto de sus expectativas y planes de cierre definitivo. Desde esta perspectiva de análisis, se logra identificar que las empresas que se encontraban activas bajo condiciones especiales, solamente el 8% se encontraba operando entre el 70% y 100% de su capacidad, de las cuales solamente una de las empresas manifestó tener planes de cierre debido a la falta de fondos para continuar activa.

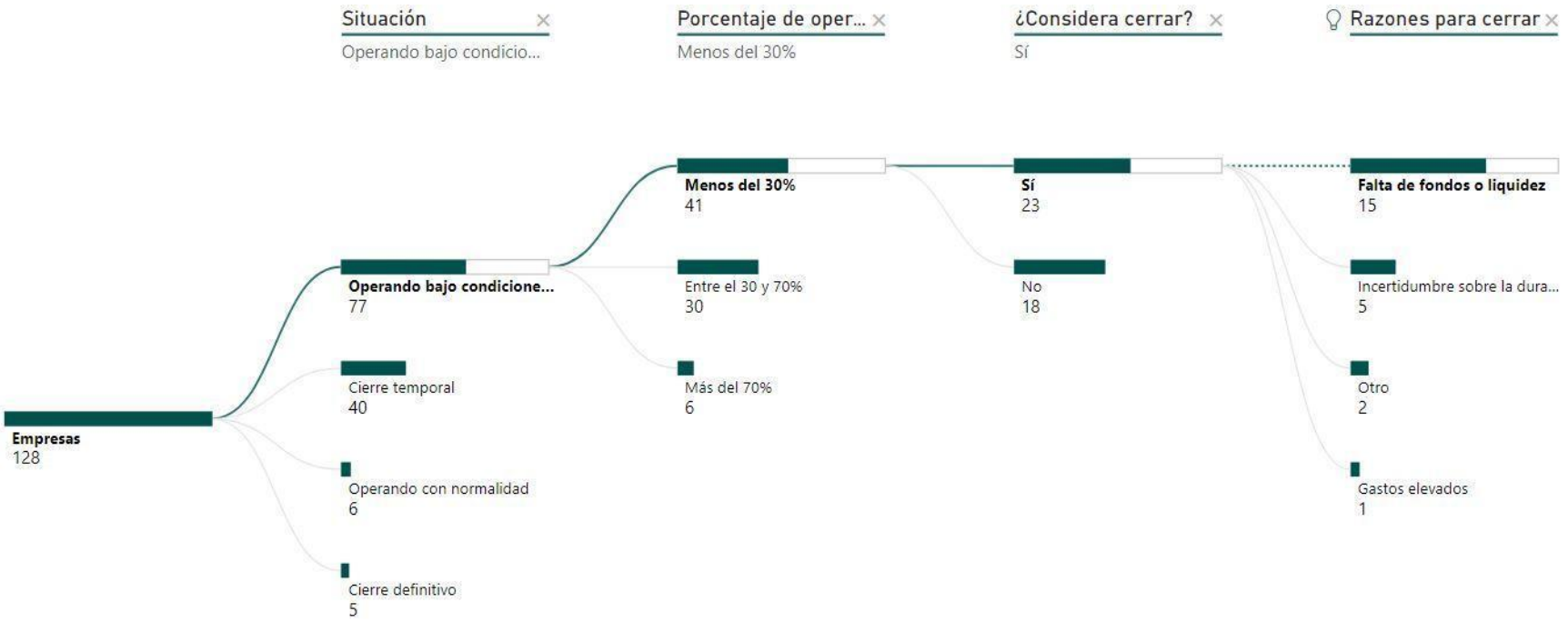
Situación actual de las empresas relacionada con el porcentaje de operación, planes de cierre definitivo y razones por la que optaría por salir del mercado



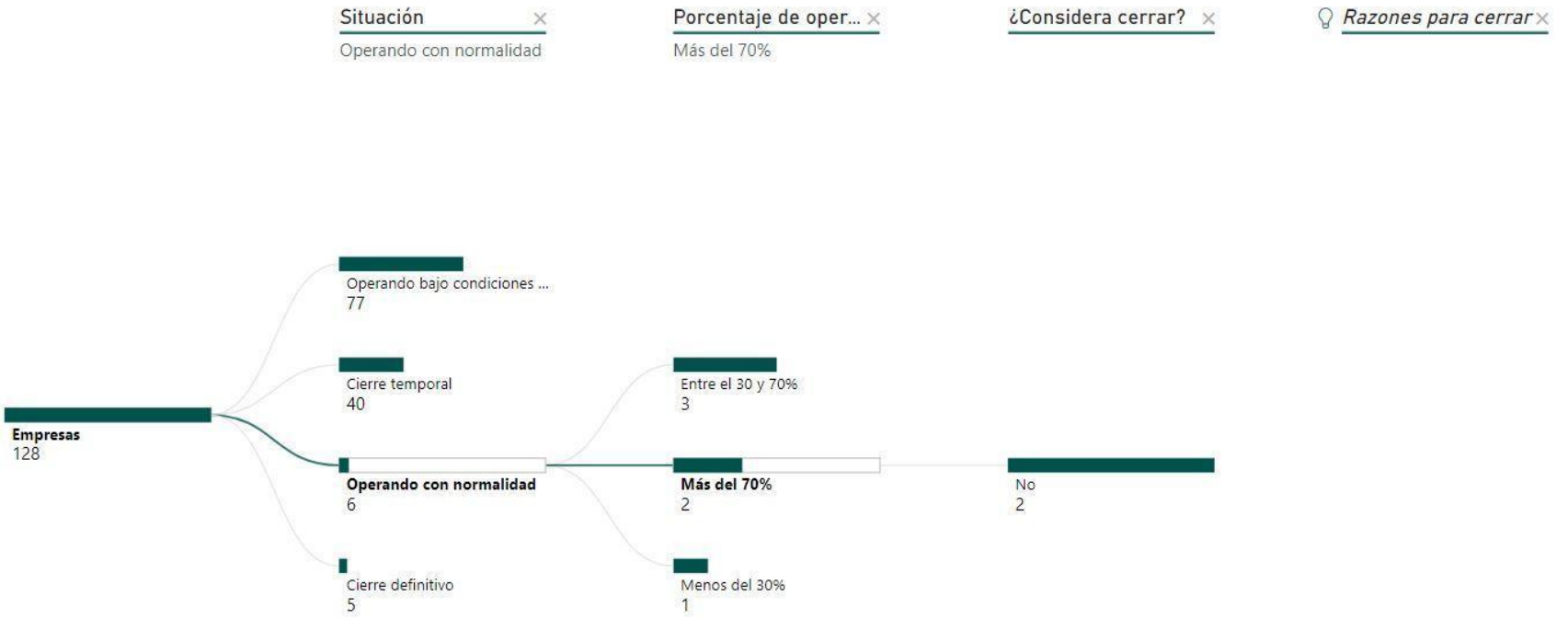
Por otra parte, fue posible identificar que del grupo de empresas que se encontraban activas bajo condiciones especiales, el 40% se encontraba operando entre el 30% y 70% de su capacidad, de las cuales solamente diez empresas manifestaron tener planes de cierre debido a la falta de fondos para continuar en el mercado.



Asimismo, al analizar a las empresas que manifestaron estar laborando bajo condiciones especiales, el 53% se encontraba operando en un nivel por debajo del 30%. De este último grupo de empresas el 56% estaba considerando cerrar definitivamente el establecimiento, siendo la falta de fondos y liquidez la razón principal por la que estaban considerando esta determinación.

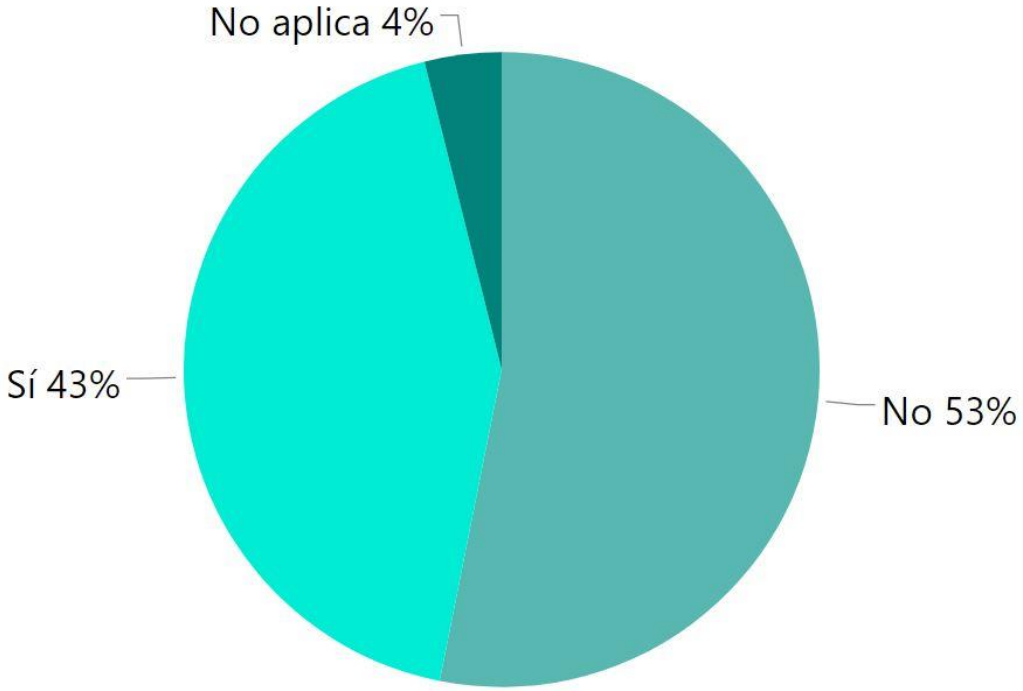


Ahora bien, al analizar el grupo de empresas que manifestaron estar laborando con normalidad, se logró identificar que solo el 33% indicaron estar operando por arriba del 70% de su capacidad, mismas que no tenían planes de cerrar definitivamente el establecimiento. Además, el 50% de estas empresas se encontraba laborando entre el 30% y 70% de su capacidad.



En lo que se refiere a los planes de cierre definitivo de las empresas del sector restaurantes, se logró identificar que el 43% de las empresas estaba considerando esta opción como resultado de la disminución de ventas y afectaciones en los costos de producción. En contraparte, el 53% de los negocios afirmaron no tener planes de cierre del establecimiento. El restante 4% corresponde a las empresas que ya no se encontraban operando al momento del levantamiento de la encuesta.

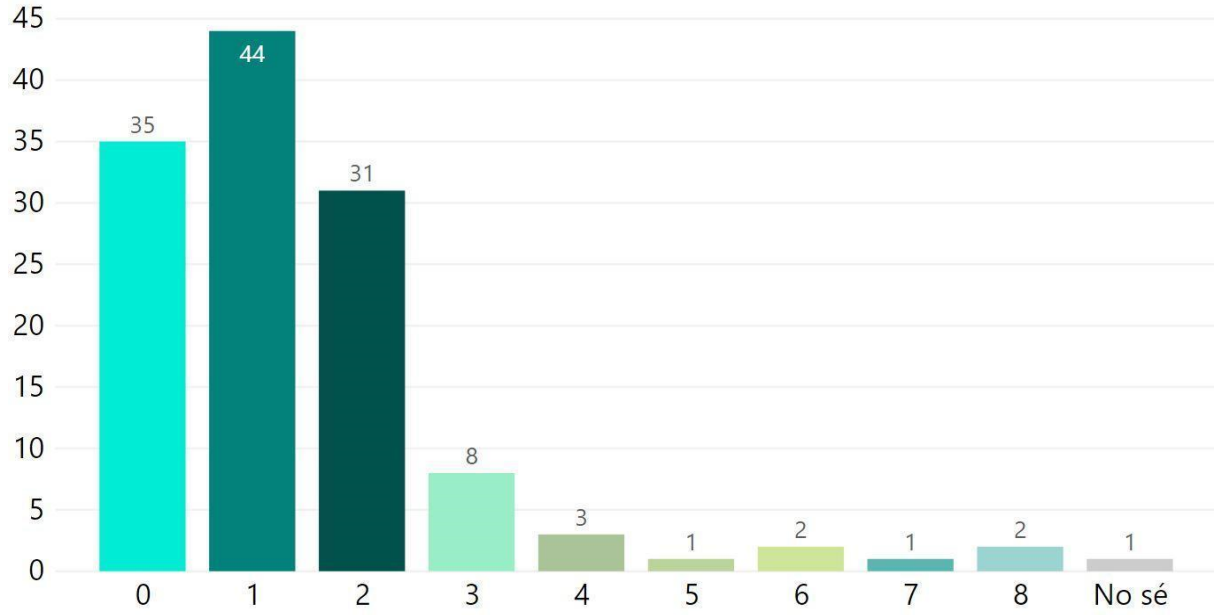
Porcentaje de empresas que tienen planes de cerrar definitivamente



Otra de las variables importantes corresponde a la capacidad financiera con que cuentan las empresas para enfrentar la disminución de la actividad económica como resultado de la crisis generada por el COVID-19. A partir de los resultados de la encuesta a 128 empresas, fue posible identificar que el grupo de empresa se encuentran en una etapa crítica dado sus limitados fondos para solventar sus costos de operación. Al respecto, en el mes de abril de 2020 el 27% de las empresas indicó que sus fondos disponibles soportan menos de un mes,

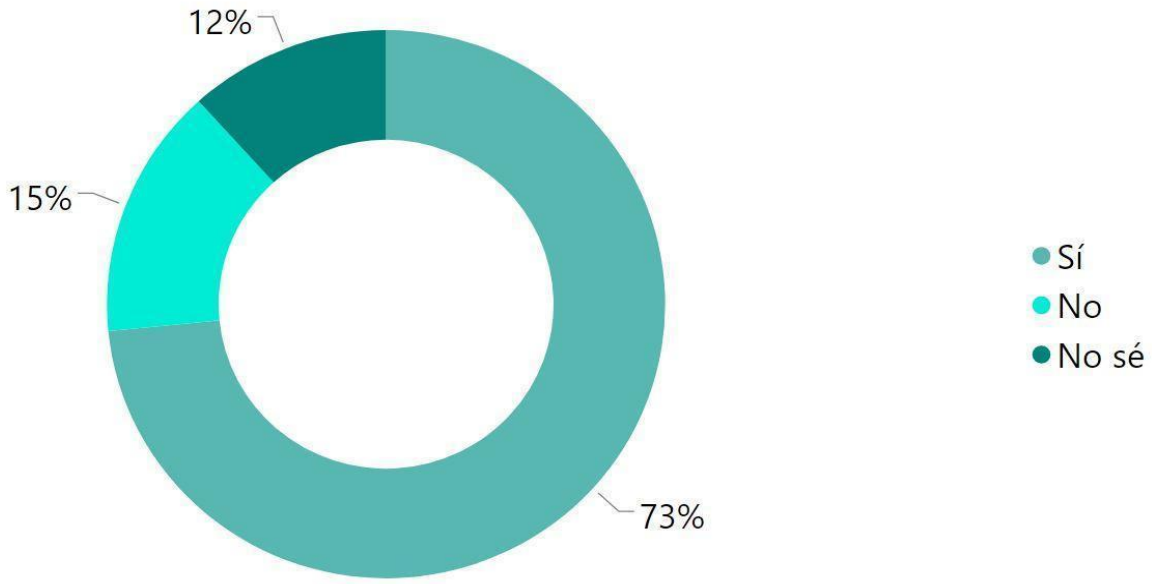
el 34% señaló que al menos un mes, el 24% al menos dos meses y el 6% sus fondos alcanzan para tres meses. Solamente el 7% de las empresas contaba con fondos suficientes para operar por más de cuatro meses.

Número de meses que las empresas consideran que con sus fondos disponibles pueden soportar la situación actual



Otro aspecto de suma importancia para evaluar la situación económica de las empresas frente a la crisis sanitaria, es el grado de afectación que ha ocasionado el aumento del tipo de cambio en los costos de producción. Al respecto, el 73% de las empresas afirmaron que el tipo de cambio había afectado sus costos; mientras que solo el 15% de las empresas señalaron que no habían percibido algún tipo de afectación ante la depreciación de nuestra moneda. Esto muestra la alta dependencia de las empresas del ramo de insumos de procedencia extranjera.

Porcentaje de empresas que sus costos de producción han sido afectados por el aumento del tipo de cambio



04.

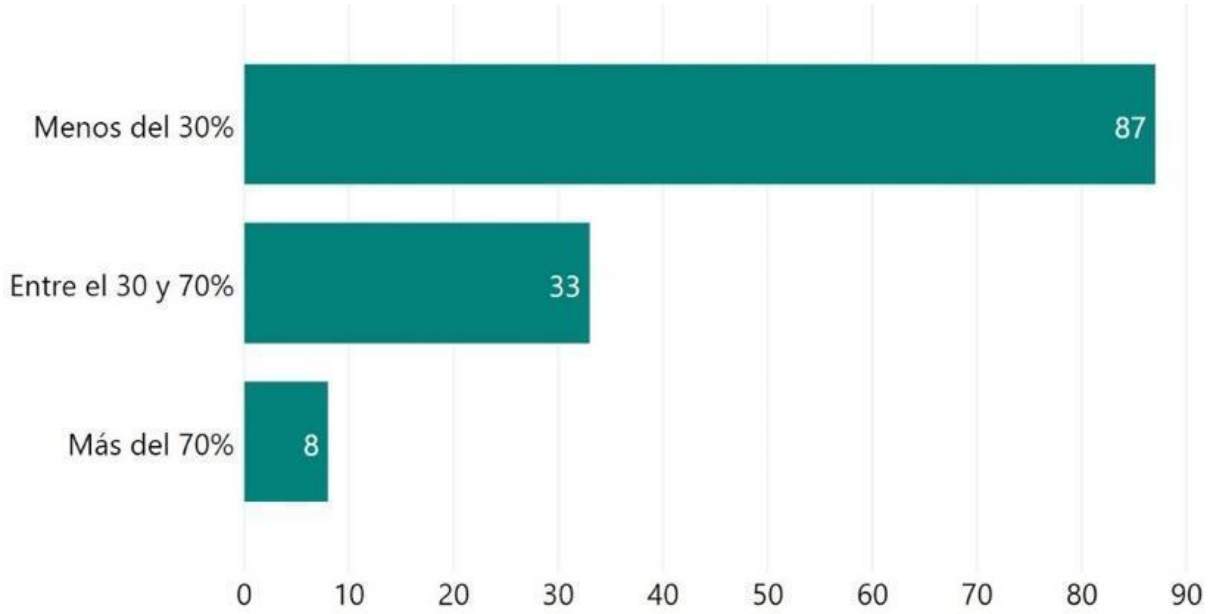
Producción y ventas

La presente dimensión de análisis tiene como objetivo examinar los alcances que ha generado la crisis epidémica COVID-19 en la producción y ventas de las empresas del sector restaurantero. Por tal motivo, se examina un grupo de variables encaminadas a evaluar dicha situación, entre las que se encuentran: capacidad de producción, incremento en costos, aumento de precios y nivel de afectación en pérdidas.

Con respecto a la variable producción, la encuesta permitió obtener información sobre tres categorías: Capacidad de producción, aumento de precios e incremento en costos. En lo que corresponde a la capacidad de producción, se logró identificar que el 68% de las empresas del sector se encontraban operando por debajo del 30% de su capacidad productiva, el 26% de los negocios se encontraban operando

entre el 30% y 70% de su capacidad y solo el 6% no habían tenido una gran afectación pues continuaban operando por arriba del 70% de su capacidad. Estos resultados son un indicador de que ya se percibía una grave reducción de la producción y ventas en este sector.

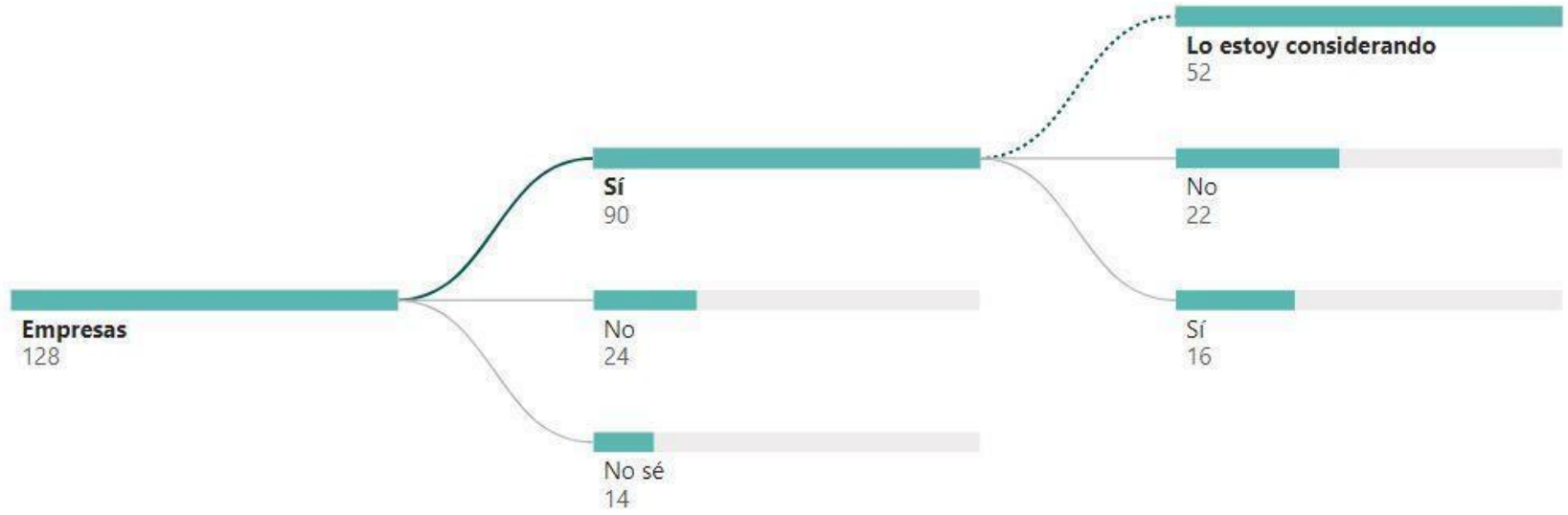
Capacidad de producción en que se encontraban operando las empresas



Relativo a los costos de producción, el 70% de las empresas que admitieron que habían observado un incremento, mientras que el 19% opinaron lo contrario. Del primer grupo de empresas, solo el 18% de las empresas había recurrido al aumento de precios para compensar

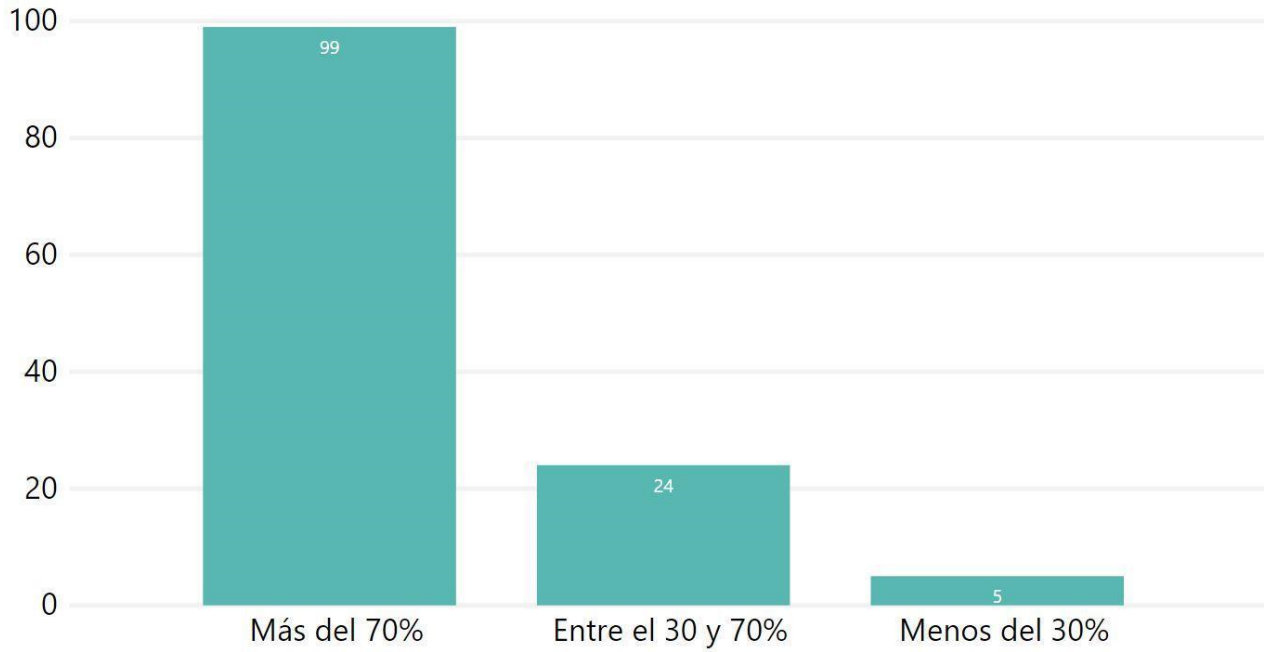
el incremento de sus gastos, mientras que el 24% no lo había efectuado o no lo veía viable. No obstante, el 58% de los negocios está considerando recurrir a esta táctica en fechas siguientes a la realización de la encuesta.

Número de empresas que han experimentado incrementos en costos y su relación con las que han optado por aumentar precios



En el cuarto mes del 2020, el 77% de las empresas admitieron estar incurriendo en pérdidas superiores al 70% como respuesta a la disminución de ventas. El 19% de los negocios reportaron pérdidas entre el 30 y 70%; y solo el 4% reportó pérdidas menores al 30% respecto de lo que vendían anteriormente.

Porcentaje de pérdidas del negocio por concepto de disminución de ventas



05.

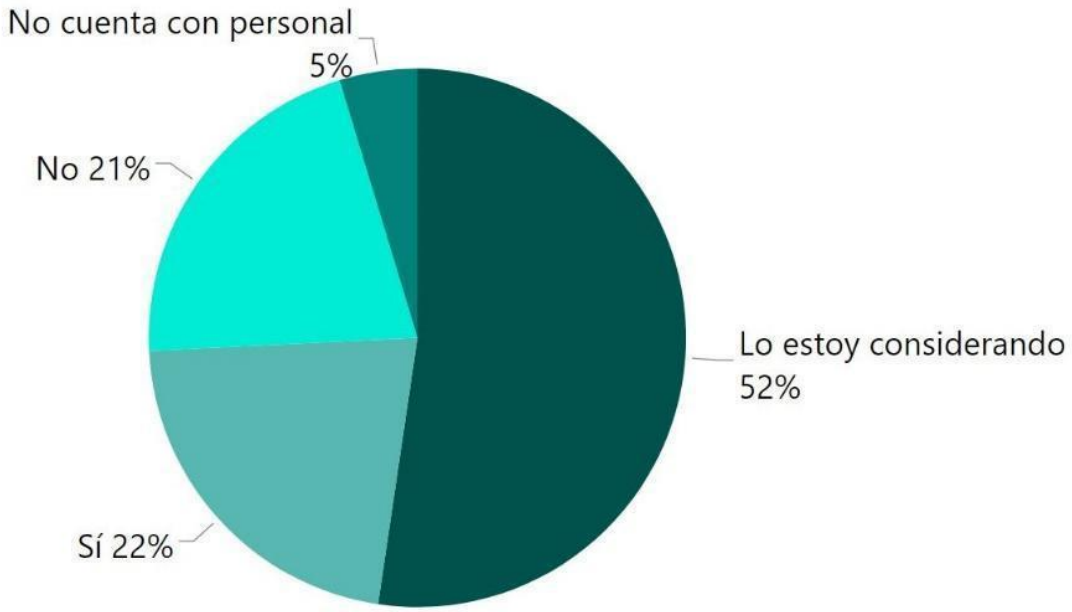
Empleo y salarios

La presente dimensión de análisis se enfoca a examinar las variables que corresponden a los efectos negativos que ha generado la pandemia en el sector restaurantes en materia de empleo y salarios. Para tal efecto se analiza la disminución del personal, acuerdos laborales con empleados, capacidad para el pago de salarios, modalidades y alternativas de trabajo.

Un indicador valioso que permite mostrar el efecto negativo de la pandemia sobre la economía, es la capacidad financiera con que cuentan las empresas para retener a sus empleados y hacer frente al pago de sus respectivos salarios. Al momento de realizar la encuesta,

en el mes de abril del 2020, el 22% de las empresas se habían visto en la necesidad de despedir empleados, en contraparte el 21% no lo había hecho. Por su parte, el 52% de las empresas encuestadas tenía planes de prescindir de parte de personal en fechas próximas. Por último, el 5% de los negocios habían cerrado definitivamente, por tal motivo no tenían personal.

Porcentaje de empresas que han tenido que despedir empleados o tienen planes de hacerlo próximamente

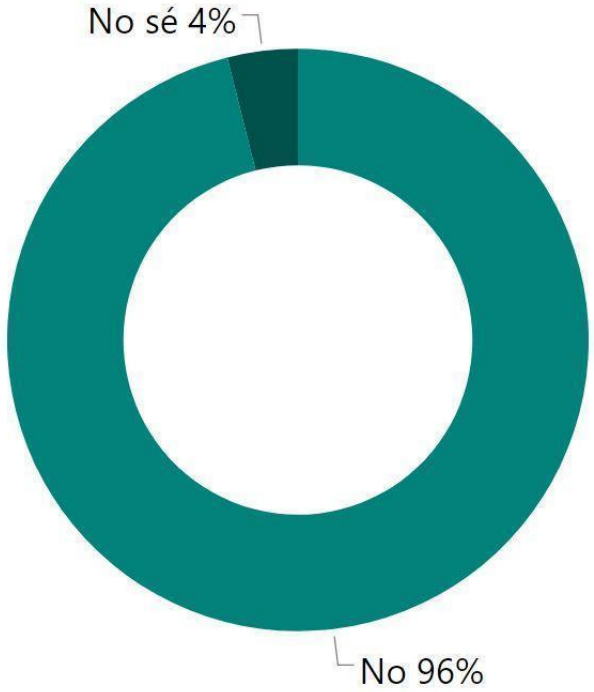


En relación a los acuerdos laborales con los empleados, se logra identificar que el 48% de las empresas había realizado algún tipo de acuerdo con sus trabajadores, el 11% no lo había hecho y el 34% no lo había hecho, pero tenía planes de hacerlo en fechas próximas. Asimismo, el 8% de las empresas indicaron que no contaban con empleados al momento del levantamiento de la encuesta.

Porcentaje de empresas que han realizado acuerdos laborales con los empleados

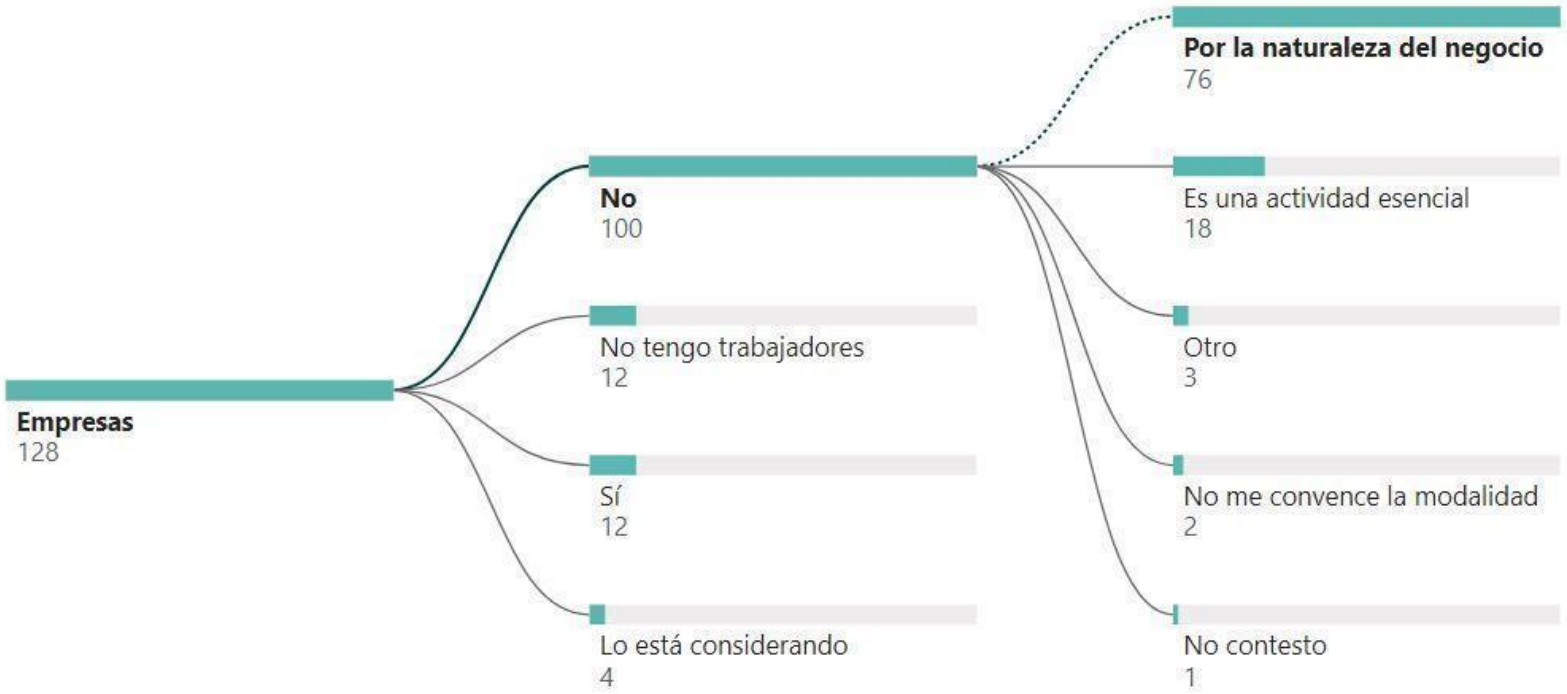
Frente a las políticas de salud implementadas en el estado de Jalisco, relativas al confinamiento y paro de algunas actividades, el sector restaurantero ha sido duramente afectado. Lo anterior se desprende de las respuestas al cuestionamiento sobre la capacidad de pago de salarios en caso de que el negocio se mantenga cerrado, pues el 96% respondió que no contaba con la capacidad financiera para hacer frente a esa contingencia.

Porcentaje de empresas que cuentan con capacidad de pago de salario si el establecimiento se mantiene cerrado



Dada la esencia de los negocios del sector restaurantero, pues básicamente dependen de brindar servicios al cliente de forma directa, el 78% de las empresas no ha optado por la alternativa del trabajo desde casa. Esto por dos razones principales: por la naturaleza del negocio (76%) y por ser una actividad esencial que requiere personal en los negocios (18%). No obstante, dado el atributo de este tipo de negocios al que se había hecho mención, sólo 9% de las empresas habían optado por enviar a algunos empleados a trabajar desde casa.

Empresas que han optado por enviar a sus empleados a trabajar desde casa y los motivos



06.

Situación financiera

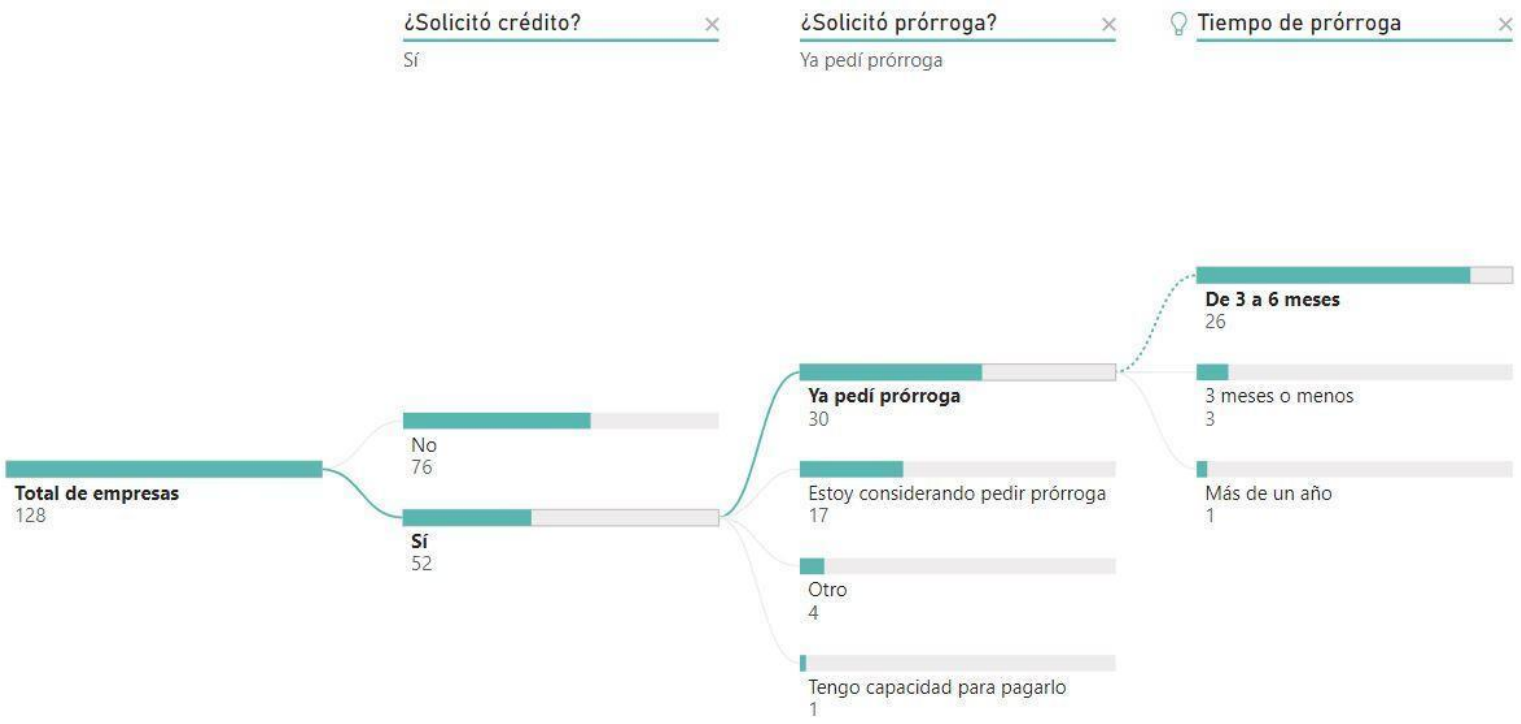
Esta dimensión de análisis tiene como objetivo examinar las variables relacionadas con la problemática financiera que han experimentado las empresas del sector restaurantes frente a los efectos negativos que ha generado la crisis epidémica. Para tal efecto se analiza información relativa a compromisos crediticios y planes de solicitud de prórrogas e intenciones de solicitud de nuevos créditos.

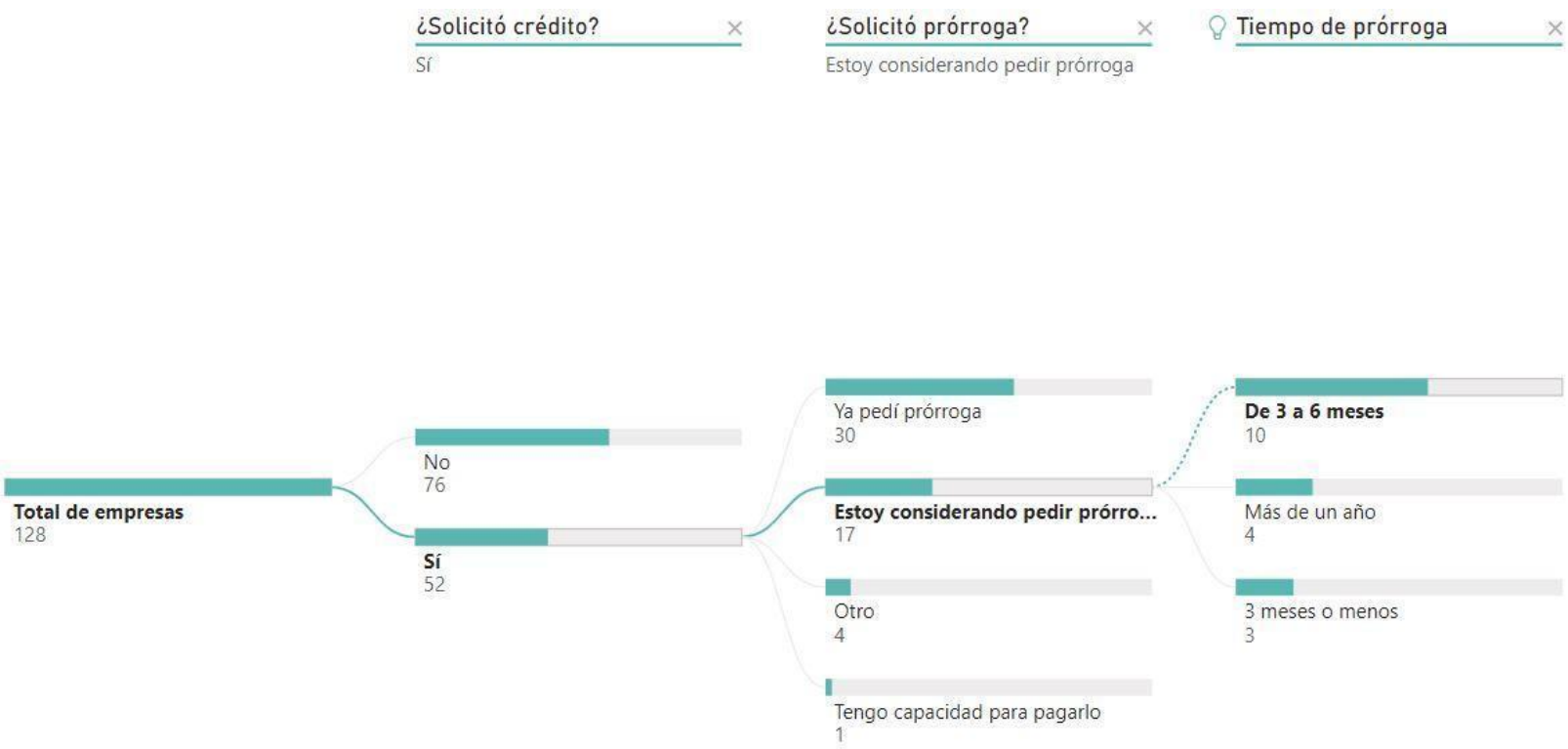
Con respecto a la situación financiera, la encuesta permite obtener información sobre compromisos crediticios de las empresas y sobre planes de solicitar algún tipo de crédito para enfrentar la situación económica. De las 128 empresas del sector restaurantes que respondieron la encuesta el 41% afirmaron que cuentan con alguna obligación crediticia, lo cual puede dificultar más su operación considerando la disminución de ventas ante la contingencia sanitaria. Por otro lado, el 59% de las empresas señalaron que no contaba con algún tipo de deuda vigente.

Porcentaje de empresas que cuentan con algún crédito vigente

Considerando el grupo de empresas que afirmaron contar con algún tipo de deuda o obligación crediticia, el 58% se vieron en la necesidad de solicitar prórroga, en su mayoría el plazo solicitado fue de 3 a 6 meses. Mientras que el 33% mencionaron tener planes de solicitar dicho aplazamiento por el mismo periodo (de 3 a 6 meses).

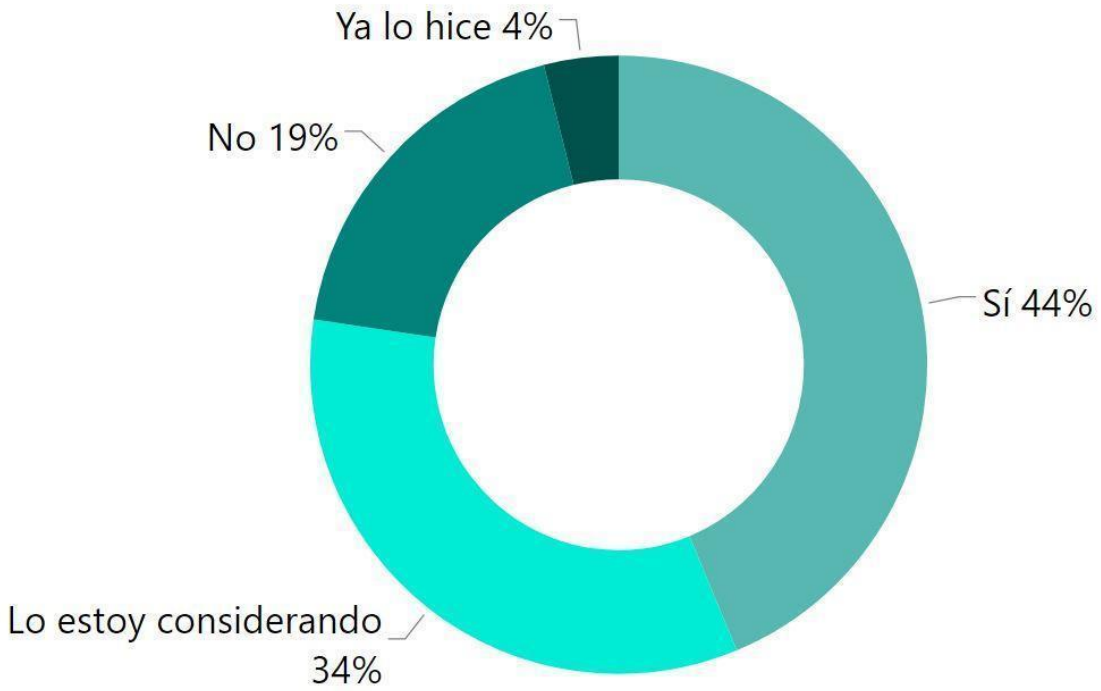
Empresas que cuentan con alguna deuda crediticia y que han solicitado prorroga




¿Solicitó crédito?
Sí
¿Solicitó prórroga?
Estoy considerando pedir prórroga
Tiempo de prórroga
Total de empresas
128
No
76
Sí
52
Ya pedí prórroga
30
Estoy considerando pedir prórro...
17
Otro
4
Tengo capacidad para pagarlo
1
De 3 a 6 meses
10
Más de un año
4
3 meses o menos
3

En relación al cuestionamiento sobre si las empresas tomarían algún tipo de crédito para contar con mayor liquidez y seguir operando durante la crisis generada por el COVID-19, solamente el 19% respondió que no, el resto tenía planes de hacerlo en fechas próximas o ya lo había hecho.

Porcentaje de empresas que optarían por solicitar algún crédito para contar con mayor liquidez y seguir operando durante la crisis



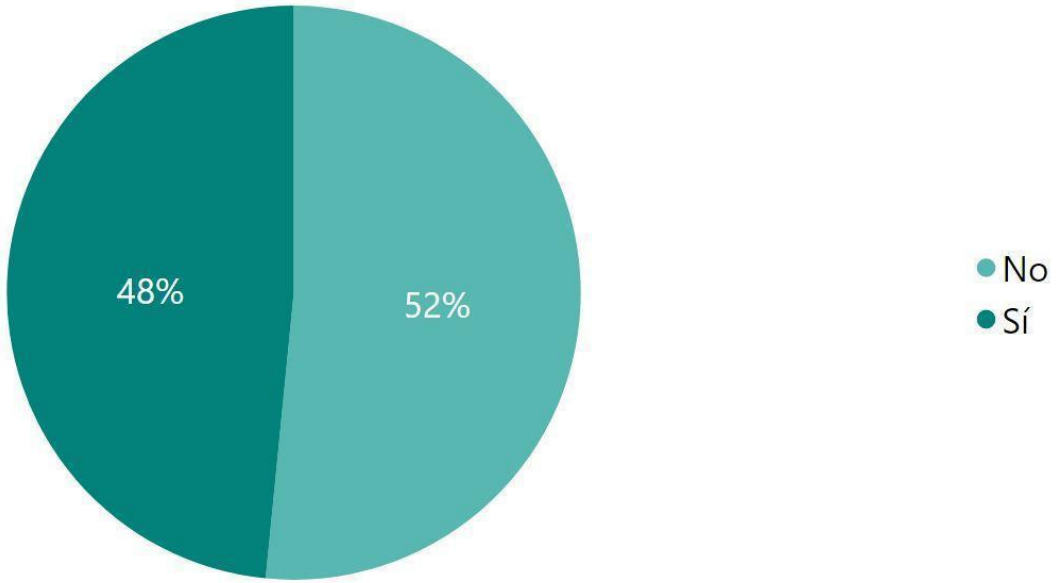
07.

Planes y reestructuración

La presente dimensión permite analizar algunas variables relacionadas con los planes a futuro de las empresas y de reestructuración. Asimismo, se examinan algunos indicadores que dan cuenta de la visualización de oportunidades y retos que prevén los empresarios ante el nuevo panorama que ha generado la crisis epidémica. Específicamente, la encuesta permite profundizar en dos variables: planes para recuperar clientela y visualización de oportunidades de comercio en el futuro.

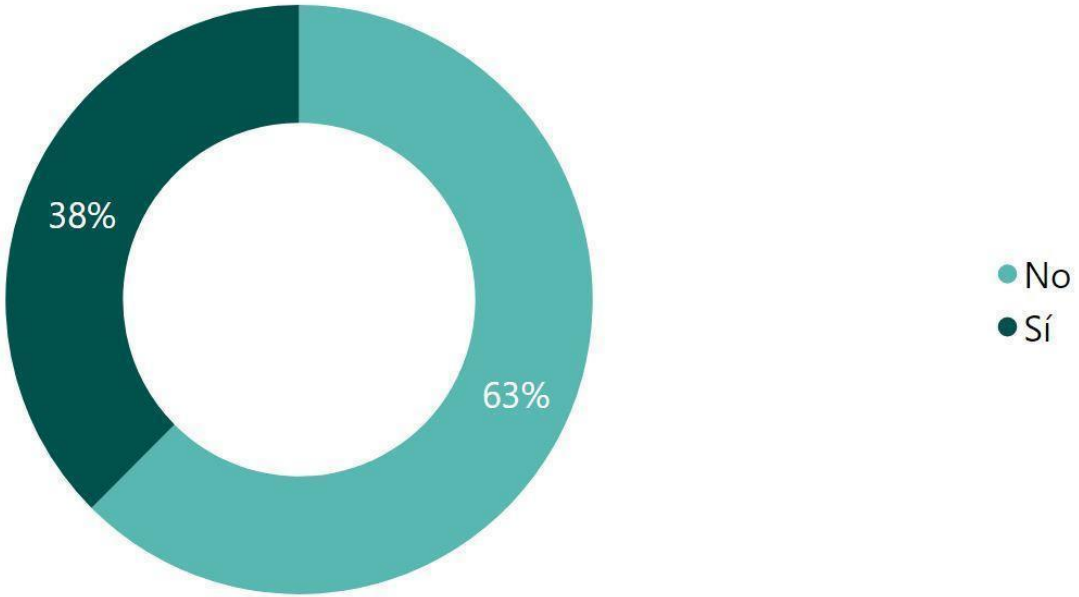
De acuerdo a los resultados de la encuesta, el 52% de las empresas del sector restaurantes no tenían previsto algún plan emergente para recuperar su cartera de clientes. Mientras que el 48% afirmaron que ya contaban con un plan o habían comenzado a implementarlo.

Porcentaje de empresas que cuentan con planes para recuperar su cartera de clientes



De igual manera las empresas del sector preveían desalentadora la situación actual y futura, por tal motivo el 63% mostraban una posición pesimista al considerar que no se generarían nuevas oportunidades en el mercado como resultado de la actual crisis. En cambio, el 38% de las empresas referían una perspectiva optimista con la actual crisis, al prever nuevas oportunidades para progresar dentro del mercado.

Porcentaje de empresas que prevén nuevas oportunidades en el mercado



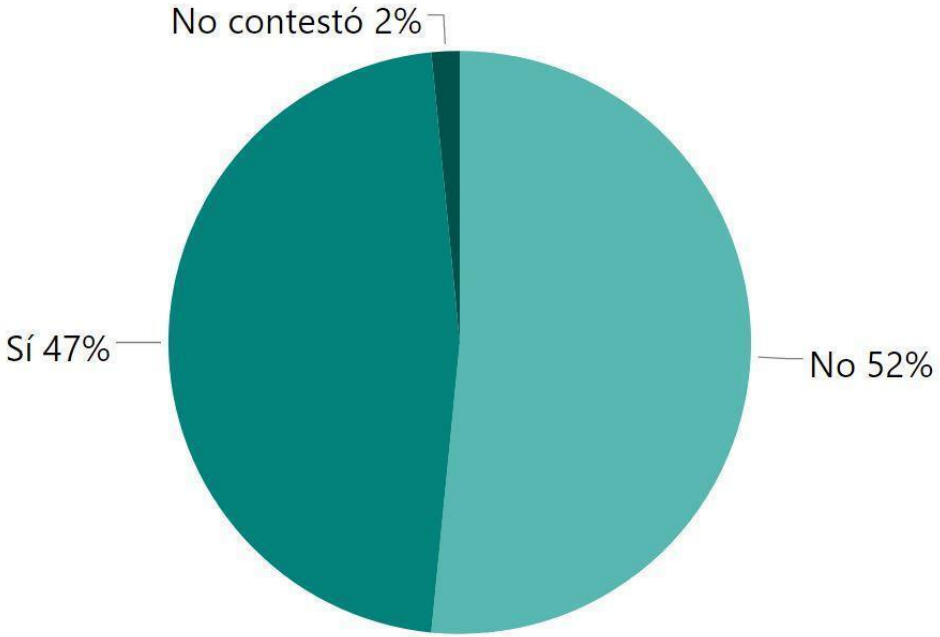
08.

Apoyo del gobierno

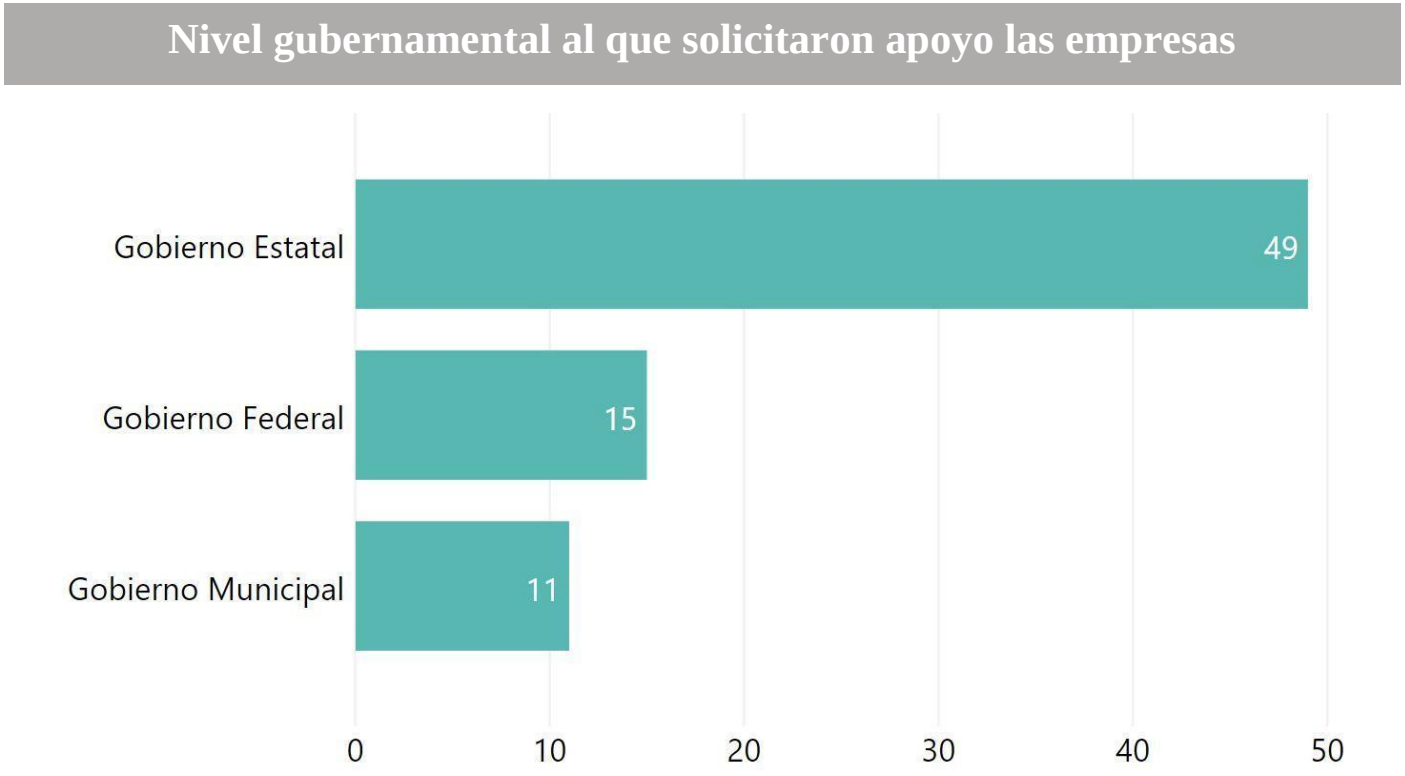
Esta dimensión de análisis tiene como propósito identificar algunas variables relacionadas con las demandas de apoyos solicitados al gobierno por las empresas del sector. De acuerdo a la información disponible se lograron identificar dos indicadores: empresas que han solicitado algún apoyo gubernamental y nivel de gobierno al que se ha solicitado dicho apoyo.

Aunque la mayoría de las empresas reportaban problemas de liquidez y habían recurrido a solicitar créditos como alternativa para sortear la crisis epidémica, en los primeros meses de la contingencia sanitaria, solo el 47% de las empresas habían solicitado algún tipo de apoyo gubernamental, frente al 52% que no lo había hecho.

Porcentaje de empresas que han solicitado apoyo gubernamental



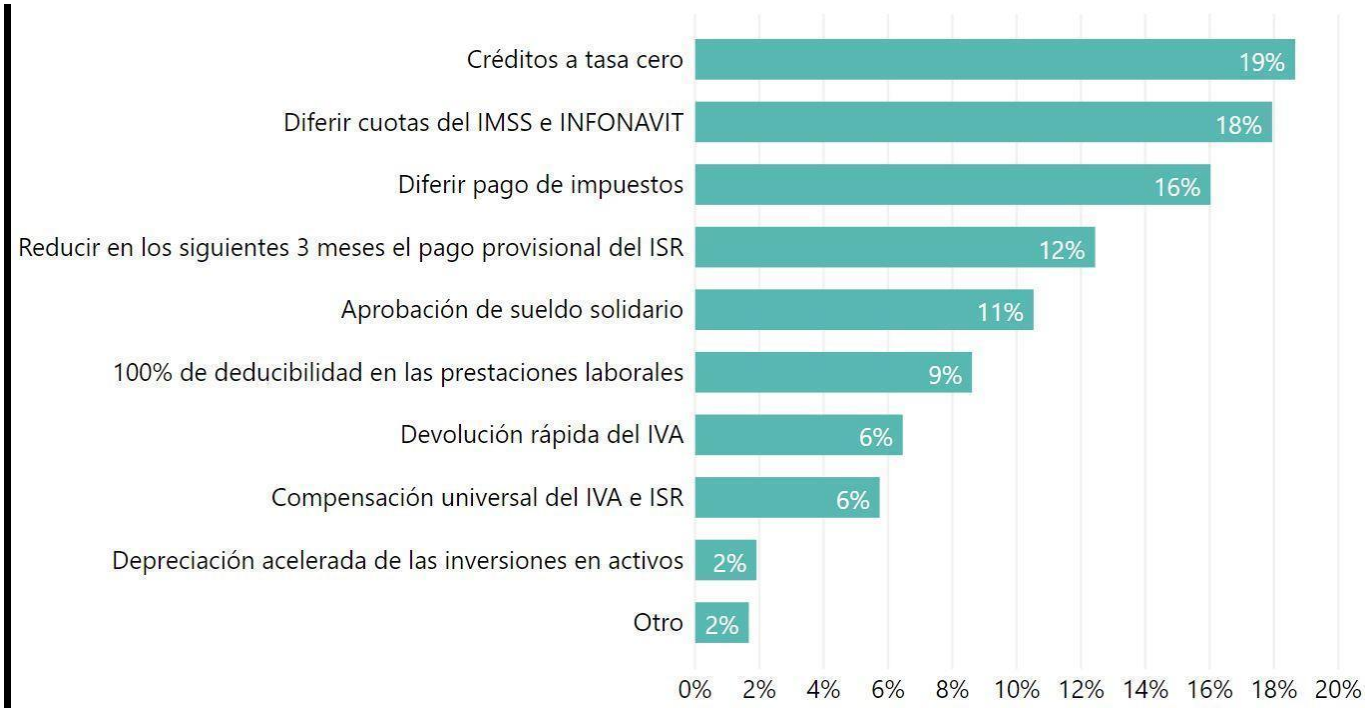
Del grupo de empresas que había solicitado algún tipo de apoyo, el 82% lo hicieron al gobierno estatal con 49 peticiones, el 25% al gobierno federal con 15 solicitudes y 18% al gobierno municipal. Es importante señalar que algunas empresas solicitaron apoyos a más de una instancia gubernamental.



09.

PROPUESTAS SOBRE CONDICIONES FISCALES NECESARIAS PARA HACER FRENTE A LA CRISIS PROVOCADA POR EL COVID-19

La última dimensión de análisis tiene como propósito identificar las diferentes propuestas sobre condiciones fiscales emergentes que las empresas encuestadas estiman como prioritaria su implementación para seguir operando ante la contingencia sanitaria.

Con respecto a las políticas fiscales de apoyo para seguir operando ante la situación de emergencia, las empresas manifestaron su interés principalmente por las siguientes alternativas: créditos a tasa cero, diferir cuotas del IMSS e INFONAVIT, diferir pago de impuestos, reducción del pago provisional del ISR y la aprobación de un sueldo solidario en conjunto con el gobierno.

Principales medidas fiscales de apoyo sugeridas por los empresarios para seguir operando ante la crisis