



AFECTACIONES A EMPRESAS DEL SECTOR MUEBLERO DE JALISCO POR LA CRISIS GENERADA POR EL COVID-19

Elaborado por:

Dra. Angélica Basulto Castillo

Mtro. Javier Medina Ortega

Asistentes de investigación:

Lic. Álvaro Emiliano Nucamendi Salgado

Arq. Claudia Cristina Medina B.

Arq. Claudio Antonio Romo Gallardo

18 de agosto de 2020



Elaborado por:

Dra. Angélica Basulto Castillo

Profesora-Investigadora del Departamento de Estudios Regionales INESER. SNI Nivel I

abasulto@cucea.udg.mx

Mtro. Javier Medina Ortega

Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Regionales INESER

jmedina@cucea.udg.mx

Asistentes de investigación:

Lic. Álvaro Emiliano Nucamendi Salgado

alnucamendi@gmail.com

Arq. Claudia Cristina Medina B.

cristy.mdn@gmail.com

Arq. Claudio Antonio Romo Gallardo

cargo_89@hotmail.com

Palabras clave: Empresas, sector mueblero, Jalisco, crisis, COVID-19.

Contenido:

- Perfil de la empresa.
- Cadena productiva.
- Situación que enfrentan las empresas ante la crisis ocasionada por el COVID-19
- Producción y ventas.
- Empleo y salarios.
- Situación financiera.
- Planes y reestructuración.
- Apoyo del gobierno.
- Propuestas sobre condiciones fiscales necesarias para hacer frente a la crisis provocada por el COVID-19.

Citar cómo:

Basulto, A., Medina, J, Nucamendi, A. E., Medina, C. C., Romo, C. A. (2020, 18 de agosto). *Afectaciones a empresas del sector del mueblero de Jalisco por la crisis generada por el COVID-19*. Análisis de los efectos económicos del COVID-19 en los sectores mueblero, modas y restaurantes en el estado de Jalisco. Plataforma Economía de Jalisco COVID-19. CUCEA-Universidad de Guadalajara. <http://economiajaliscocovid19.cucea.udg.mx/app/analisis-regional/analisis-efectos/sector-mueblero>

El presente documento se sustenta en los resultados de la encuesta “Diagnóstico de las afectaciones económicas a las unidades económicas de Jalisco por el Coronavirus”, aplicada por Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG). La encuesta fue aplicada del 6 al 13 de abril de 2020. El total de empresas que respondieron la encuesta diseñada por el IIEG fueron 1,992, de las cuales 48 (2.4%) corresponden al sector de muebles.

A partir de los resultados de la encuesta se diseñó una matriz de análisis, donde se definieron nueve dimensiones temáticas: perfil de la empresa, cadena productiva, situación que enfrentan las empresas ante la crisis ocasionada por el COVID-19, producción y ventas, empleo, salarios, situación financiera, planes y reestructuración y nuevas oportunidades y, por último, percepciones sobre condiciones de orden fiscal necesarias para enfrentar y salir de la crisis provocada por el COVID-19. Cada una de las dimensiones está integrada por un conjunto de variables relacionadas entre sí. El desarrollo del presente documento se realiza con base en los resultados ordenados de la encuesta y organizados a partir de dichas dimensiones de análisis.

Los resultados que a continuación se presentan se sustentan en las evidencias recogidas en la encuesta correspondientes al sector de muebles de Jalisco.



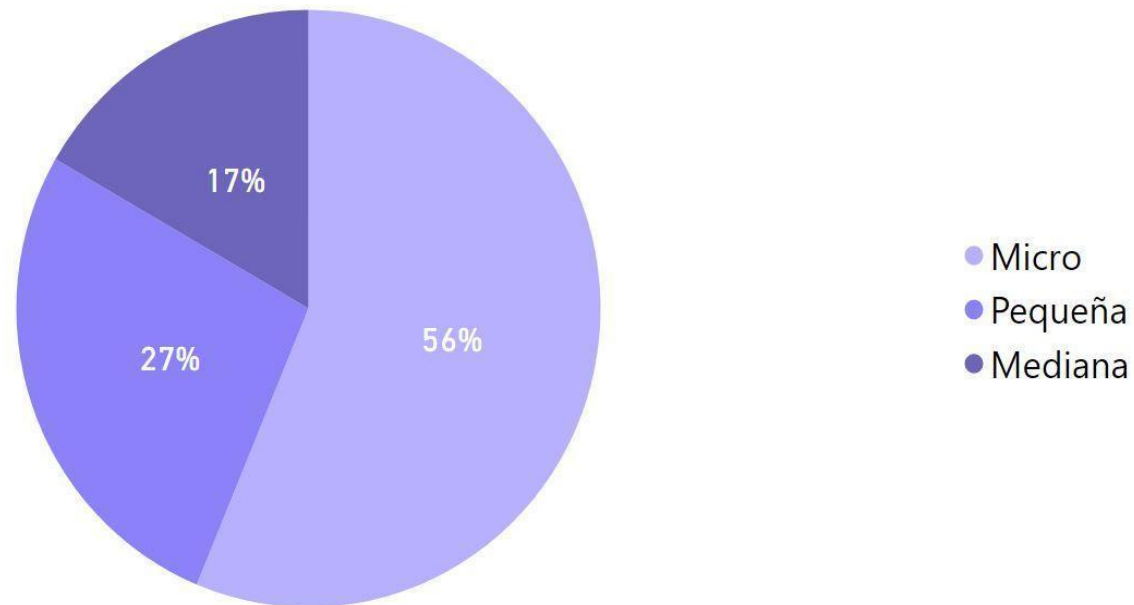
DIMENSIONES DE ANÁLISIS

01.

PERFIL DE LA EMPRESA

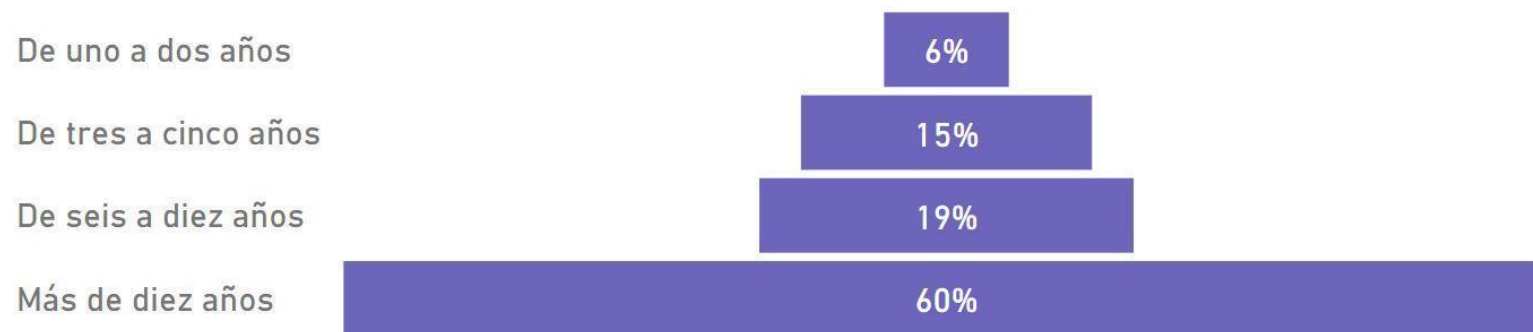
La encuesta fue aplicada a empresas del sector mueblero de diferente tamaño –de acuerdo con la clasificación del Sistema de Información Empresarial (SIEM)–; de ellas el 56% fueron micro (de 1 a 10 empleados), 27% pequeñas (de 11 a 50 empleados) y 17% medianas (de 51 a 250 empleados).

Tamaño de las empresas que participaron en la encuesta



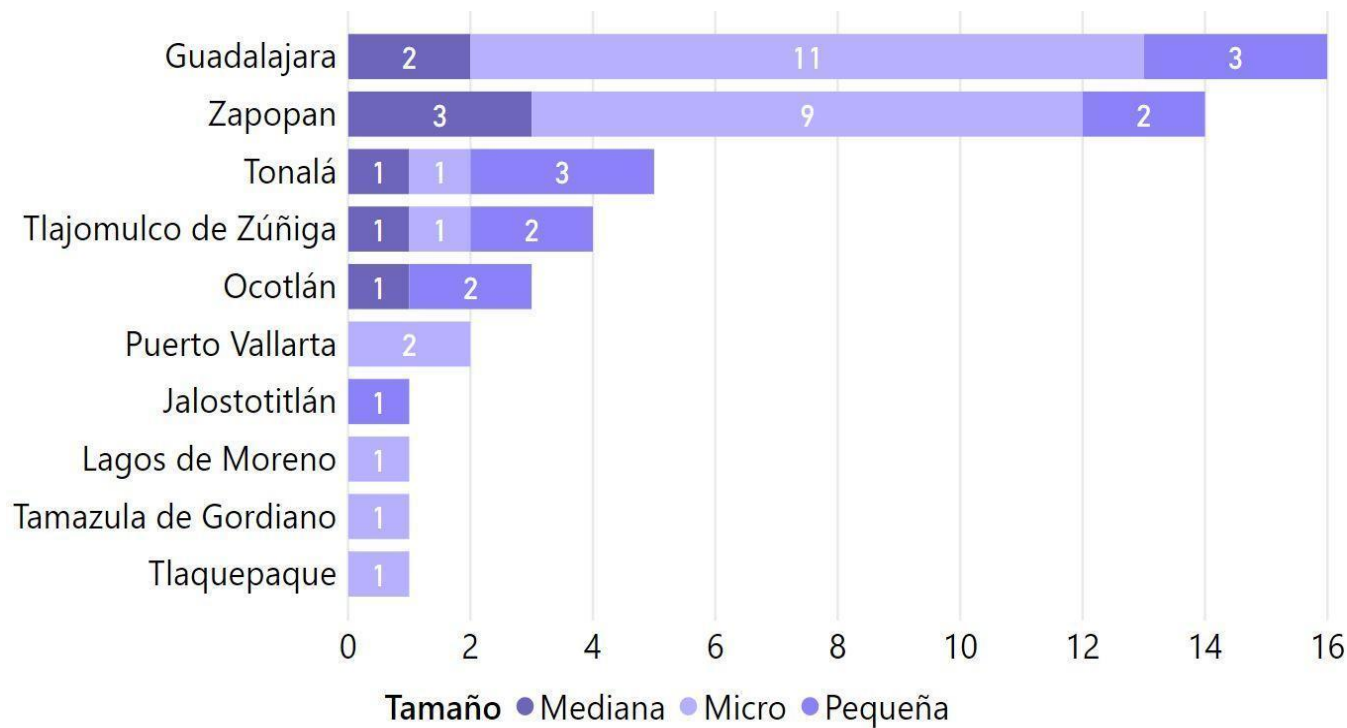
En lo relativo a la antigüedad de las empresas que dieron respuesta a la encuesta, en la gráfica siguiente se puede observar que la mayor proporción (60%) cuentan con más de diez años operando en el mercado. El 19% se ubican en el rango de seis a diez años, el 15% en la categoría de tres a cinco años y solo el 6% son empresas jóvenes que se ubican entre menos de un año y dos años.

Antigüedad de las empresas que participaron en la encuesta



Con respecto al tamaño de las empresas que participaron en la encuesta según municipio, destaca que la mayoría se ubican en Guadalajara y Zapopan. Con una menor representación de esta actividad económica, de acuerdo con la distribución municipal, destacan Tonalá, Tlajomulco y Ocotlán.

Tamaño de las empresas, según municipio



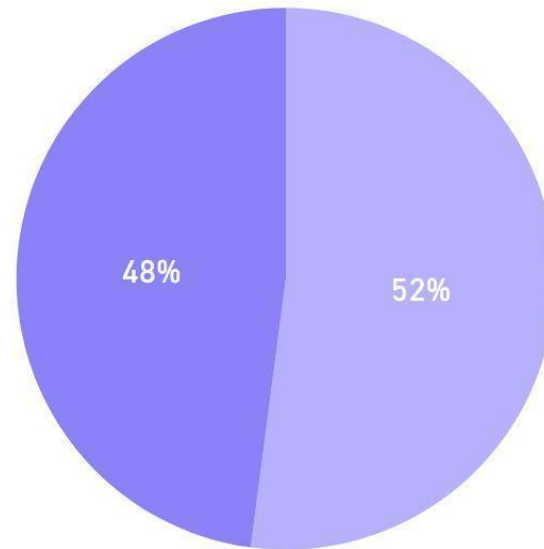
02.

CADENA PRODUCTIVA

Las variables que integran esta dimensión de análisis (seleccionadas a partir de la base de datos de la IIEG) son: tipo de proveedores, así como disponibilidad y costo de insumos. Estas variables permiten evaluar el grado de afectación de la cadena productiva del sector en la primera etapa de la crisis originada por el COVID-19 (datos proporcionados en abril 2020).

En lo que concierne a la variable relacionada con los tipos de proveedores, el 48% de las empresas encuestadas del sector mueblero manifestaron que sus insumos son únicamente de origen nacional, mientras que el 48% restante indicaron que sus insumos son suministrados por proveedores tanto de origen nacional como extranjero.

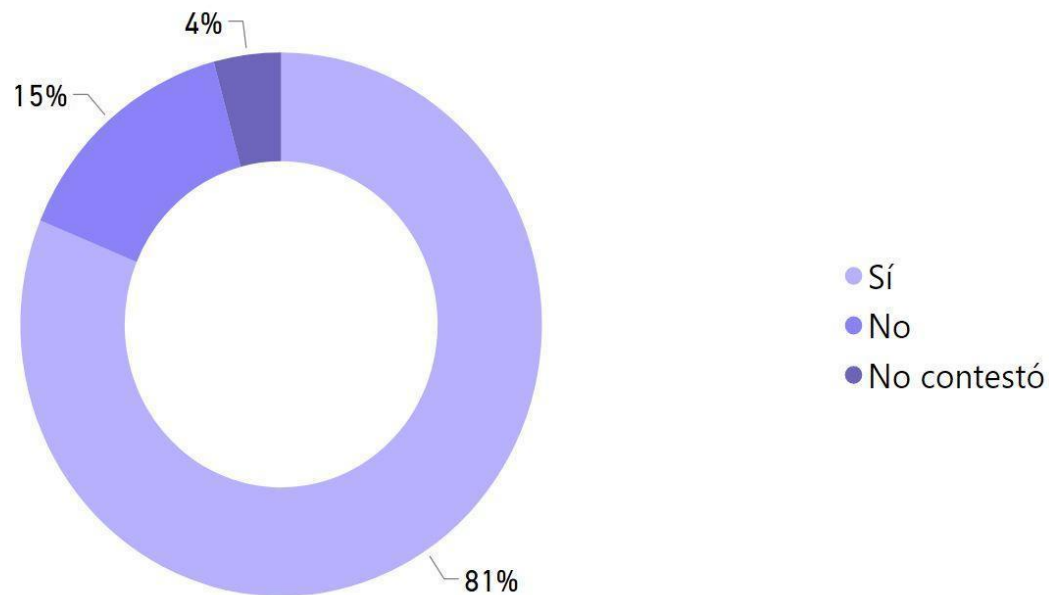
Origen de los proveedores de las empresas que participaron en la encuesta



● Proveedores extranjeros ● Solo proveedores nacionales

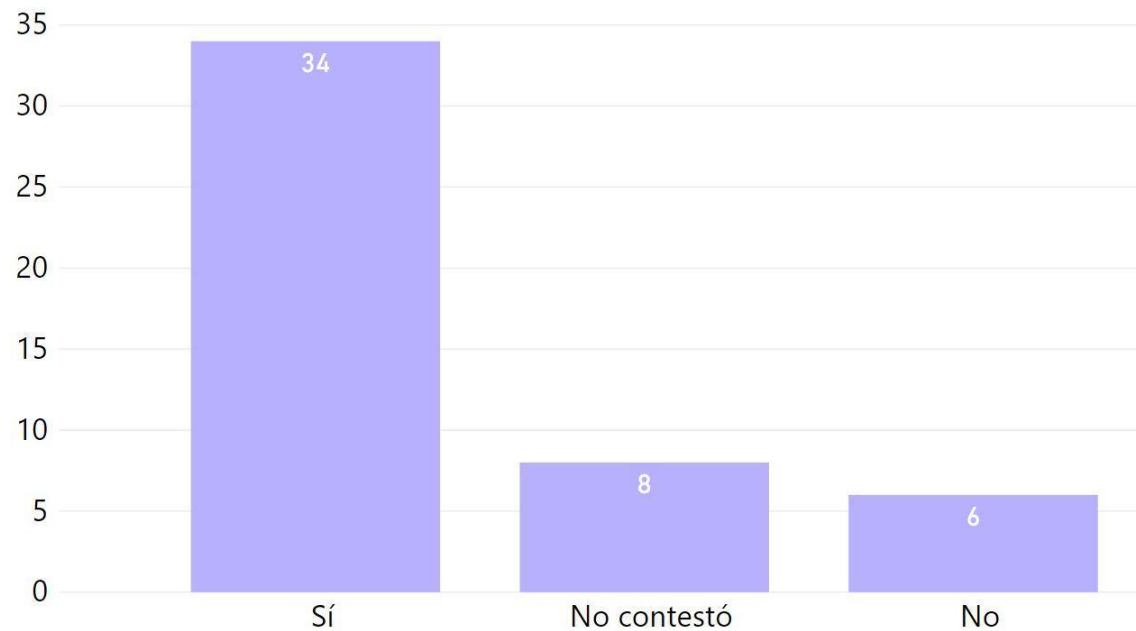
La segunda variable de la dimensión cadena productiva concierne a la disponibilidad de insumos. Al respecto, 81% de las empresas afirmaron haber experimentado escasez de insumos durante el período en que se aplicó la encuesta. Mientras que solo el 15% de las empresas aseveran lo contrario. Esto muestra un problema de abastecimiento en la cadena productiva del sector, que invariablemente implica el incremento en los costos de operación de los negocios y, por ende, de los precios de los productos, generando afectaciones sobre en las ventas del sector de continuar esta situación epidémica.

Porcentaje de empresas que han observado escasez de insumos



La escasez de insumos viene junto con un incremento en el precio de éstos. En lo que se refiere a los costos de operación, el 71% de las empresas indicaron que dichos costos se habían incrementado como respuesta al aumento del precio de los insumos. En contraste, también el 13% de las empresas reportaron no haber observado un incremento en los costos de operación durante la primera etapa de la crisis epidémica. Lo anterior, permite deducir que este sector ha sido afectado por el incremento en los precios de insumos, pues prácticamente la mayor proporción de los negocios que respondieron a este cuestionamiento han tenido que hacer frente a mayores costos de operación.

Porcentaje de las empresas que han observado aumento en los costos de operación



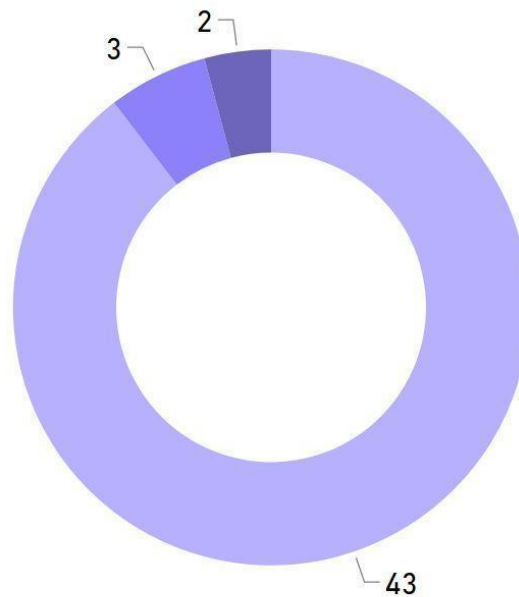
03.

SITUACIÓN QUE ENFRENTAN LAS EMPRESAS ANTE LA CRISIS OCASIONADA POR EL COVID-19

La presente dimensión de análisis tiene como propósito examinar un grupo de variables que permitan identificar la situación que enfrentan las empresas del sector mueblero en abril del 2020, ante la crisis ocasionada por el COVID-19. Las variables que integran la dimensión y que se examinan a continuación son: situación en que se encuentra operando el negocio, planes de cierre definitivo y si han sido afectadas por el tipo de cambio.

Al momento de realizar la encuesta el 90% de las empresas declararon que se encontraban en cierre temporal, el 6% operaban bajo condiciones especiales y, por último, el 4% optaron por cerrar definitivamente el negocio. En resumen, los datos permiten identificar que 94% de las empresas del sector reportaron nula actividad, pues no se encontraban ofreciendo sus productos o servicios.

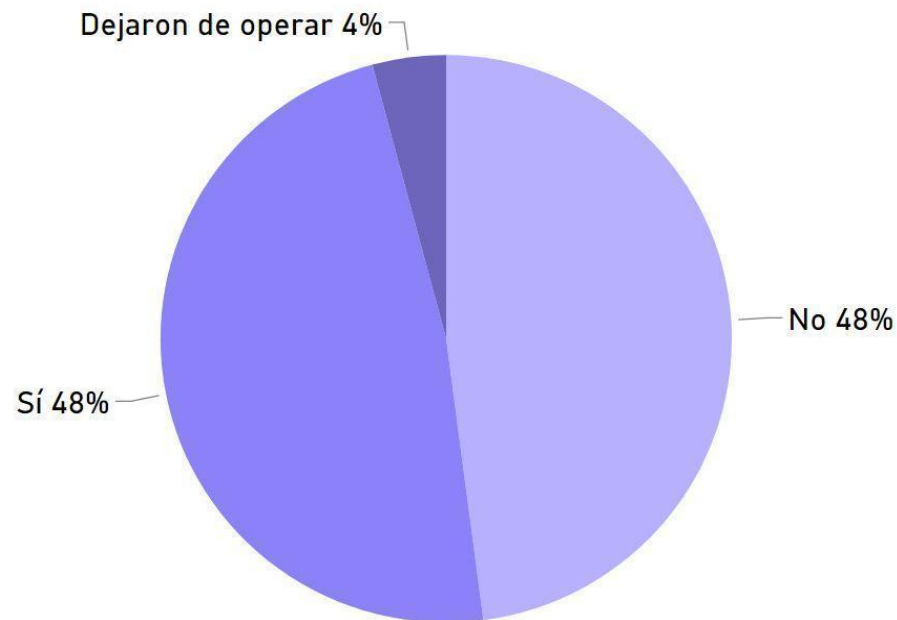
Situación en que se encontraba operando el negocio



● Cierre temporal
 ● Operando bajo condiciones especiales
 ● Cierre definitivo

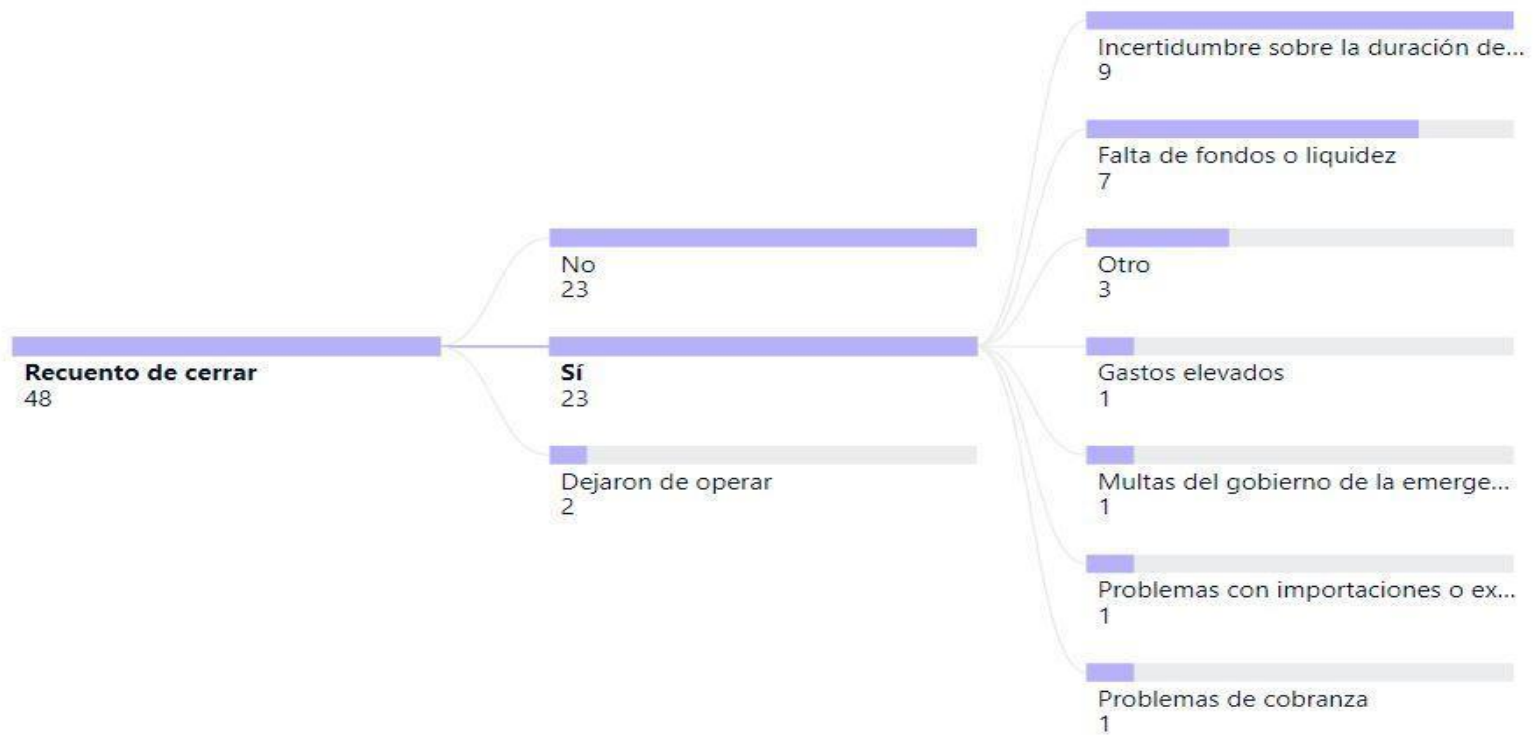
En relación al cuestionamiento sobre los planes de cierre definitivo del negocio, fue posible identificar que el 48% de las empresas tienen una visión optimista de con respecto al futuro, pues no tienen planes de cerrar el negocio. En contraste, otro 48% tenían planes de cierre definitivo de la empresa y el 4% habían dejado de operar, ante un panorama económico poco alentador.

Porcentaje de empresas que tienen planes de cierre definitivo del negocio



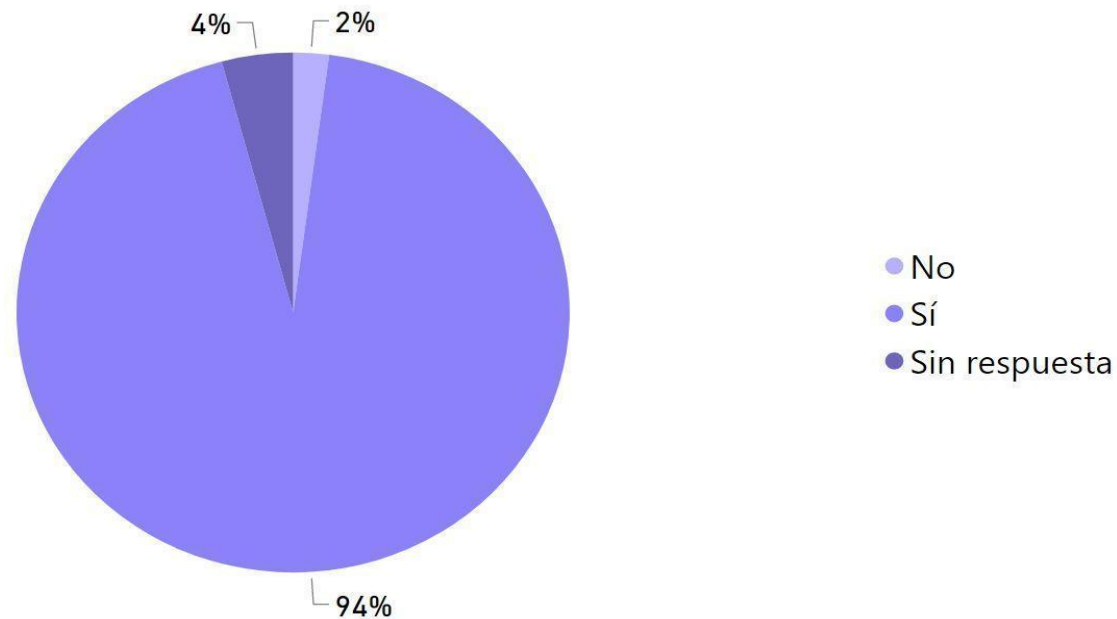
Ahora bien, al considerar solo el grupo de empresas que tenía planes de cerrar definitivamente el negocio, fue posible identificar que dentro de las razones de mayor peso que influyen en esta decisión se encontraban: la incertidumbre sobre la duración de crisis epidémica (39%), la falta de fondos o liquidez (30%) y otros factores (13%).

Razones por las cuales han considerado cerrar definitivamente el negocio



Otro aspecto de suma importancia para evaluar la situación económica de las empresas frente a la crisis sanitaria, es el grado de afectación que ha ocasionado el aumento del tipo de cambio en los costos de producción. Al respecto, el 94% de las empresas afirmaron que el tipo de cambio había afectado sus costos. Esto muestra la alta dependencia de las empresas del ramo de insumos de procedencia extranjera.

Porcentaje de empresas que han sufrido afectaciones por el aumento del tipo de cambio



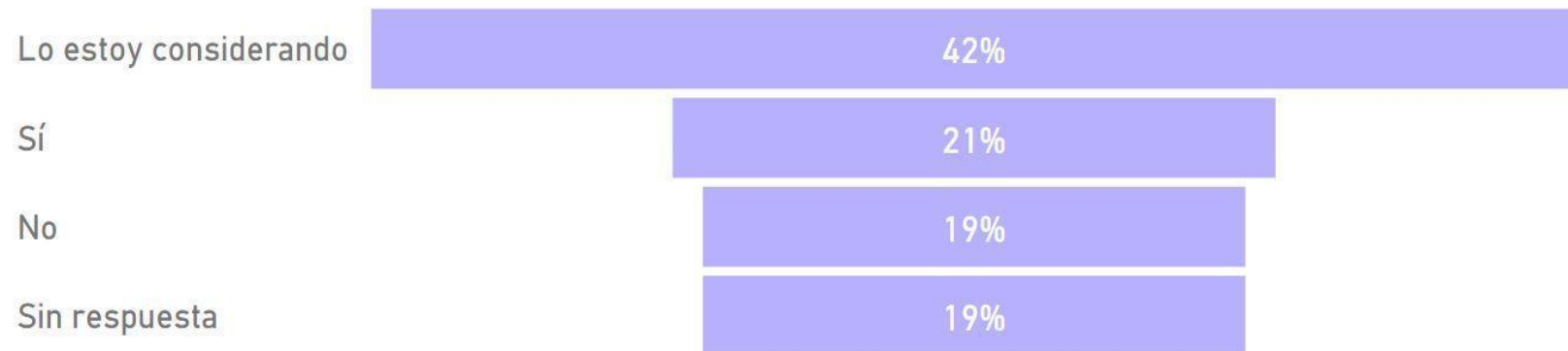
04.

PRODUCCIÓN Y VENTAS

La presente dimensión de análisis tiene como objetivo examinar los alcances que ha generado la crisis epidémica COVID-19 en la producción y ventas de las empresas del sector mueblero. Por tal motivo, se examina un grupo de variables encaminadas a evaluar dicha situación, entre las que se encuentran: capacidad de producción, incremento en costos, aumento de precios y nivel de afectación en pérdidas.

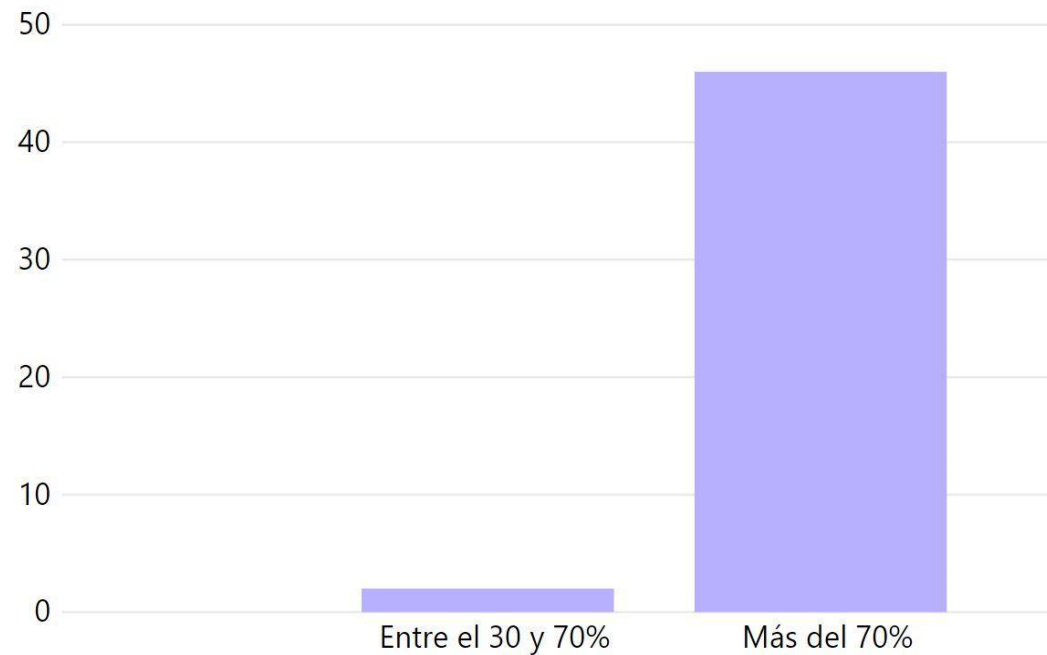
Con respecto a la variable aumento de precios, el 21% de las empresas reportaron haber recurrido a su incremento para compensar el alza en los costos de producción, mientras que el 19% no lo había efectuado o no lo veía viable; no obstante, el 42% estaba considerando hacerlo en fechas próximas. Un aspecto que sobresale es que el 19% de las empresas no respondieron a este cuestionamiento debido a que al momento de responder la encuesta ya habían cerrado definitivamente.

Porcentaje de empresas que han tenido que aumentar precios o lo están considerando



En el cuarto mes del 2020, casi la totalidad de las empresas del sector admitieron estar incurriendo en pérdidas superiores al 70% como respuesta a la disminución de ventas. En cambio, solo un pequeño grupo de empresas reportaron pérdidas entre el 30 y 70%, respecto de lo que vendían anteriormente.

Porcentaje de pérdidas del negocio por concepto de disminución de ventas



Relativo a los costos de producción, el 81% de las empresas que admitieron que habían observado un incremento, mientras que el 15% opinaron lo contrario. Del primer grupo de empresas, solo el 26% de las empresas había recurrido al aumento de precios para compensar el incremento de sus gastos, mientras que el 23% no lo había efectuado o no lo veía viable. No obstante, el 51% de los negocios está considerando recurrir a esta táctica en fechas siguientes a la realización de la encuesta.

Número de empresas que han experimentado incrementos en costos y su relación con las que han optado por aumentar precios





05.

EMPLEO Y SALARIOS

La presente dimensión de análisis se enfoca a examinar las variables que corresponden a los efectos negativos que ha generado la pandemia en el sector de muebles en materia de empleo y salarios. Para tal efecto se analiza la disminución del personal, acuerdos laborales con empleados y capacidad para el pago de salarios.

Un indicador valioso que permite mostrar el efecto negativo de la pandemia sobre la economía, es la capacidad financiera con que cuentan las empresas para retener a sus empleados y hacer frente al pago de sus respectivos salarios. Al momento de realizar la encuesta, en el mes de abril del 2020, el 17% de las empresas se habían visto en la necesidad de despedir empleados, en contraparte el 27% no lo había hecho. No obstante, el 54% de las empresas encuestadas tenía planes de prescindir de parte de personal en fechas próximas.

Porcentaje de empresas que han tenido que despedir empleados o planea hacerlo próximamente

No, pero lo está considerando

54%

No

27%

Sí

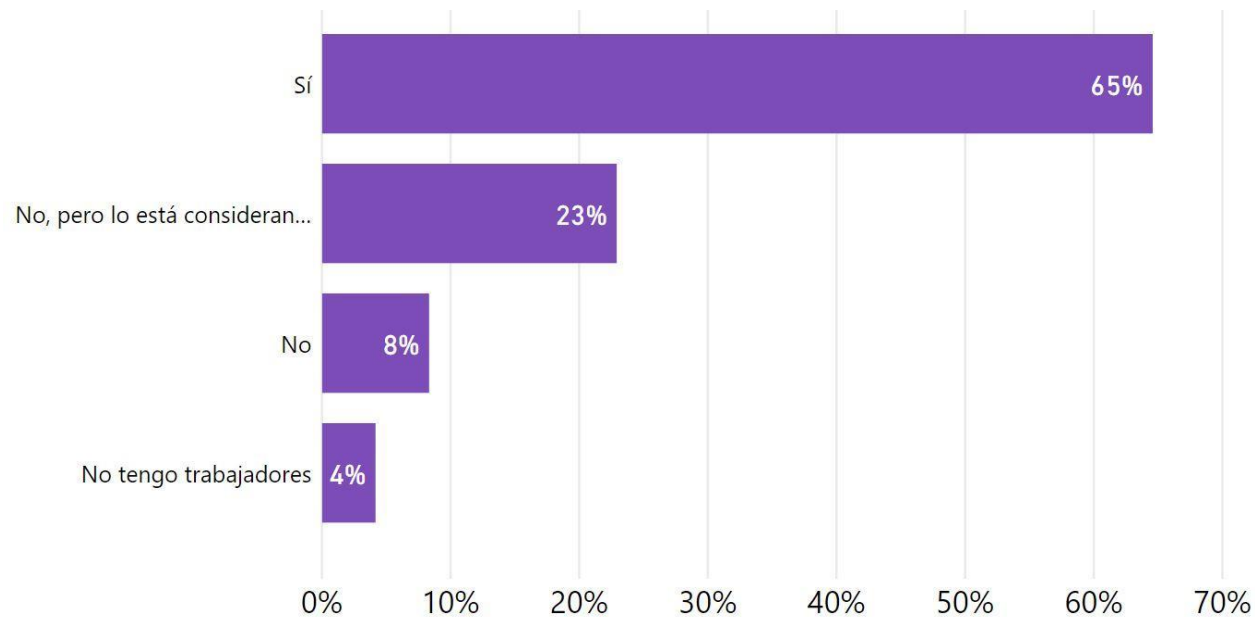
17%

No cuenta con personal

2%

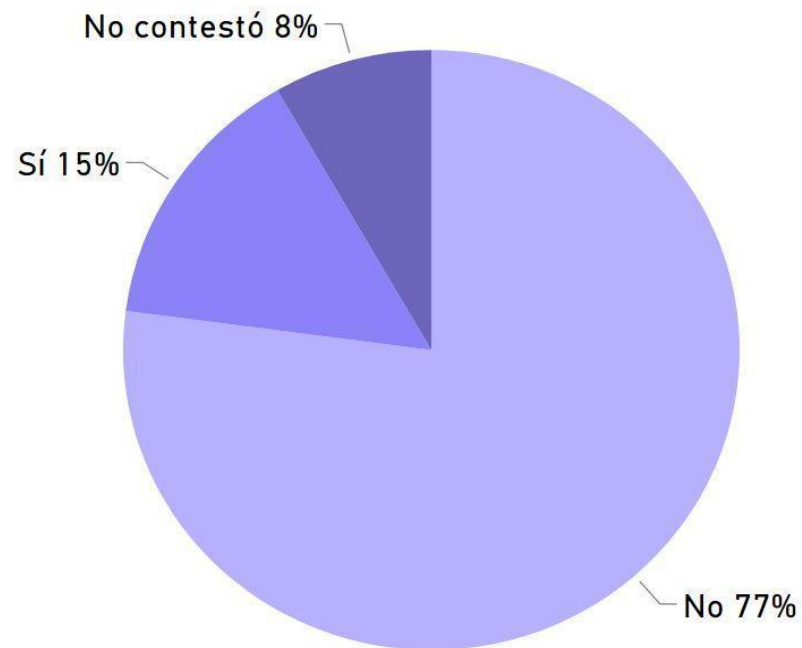
En relación a los acuerdos laborales con los empleados, se logra identificar que el 65% de las empresas había realizado algún tipo de acuerdo con sus trabajadores, el 23% no lo había hecho, pero lo estaba considerando y solo el 8% no lo había hecho. Por otra parte, sólo el 4% de las empresas indicaron que no contaban con empleados al momento del levantamiento de la encuesta.

Porcentaje de empresas que han realizado acuerdos laborales con los empleados



Frente a las políticas de salud implementadas en el estado de Jalisco, relativas al confinamiento y paro de algunas actividades, el sector mueblero ha sido duramente afectado. Lo anterior se desprende de las respuestas al cuestionamiento sobre la capacidad de pago de salarios en caso de que el negocio se mantenga cerrado, pues el 77% respondió que no contaba con la capacidad financiera para hacer frente a esa contingencia.

Porcentaje de empresas que cuentan con capacidad de pago de salario si el establecimiento se mantiene cerrado



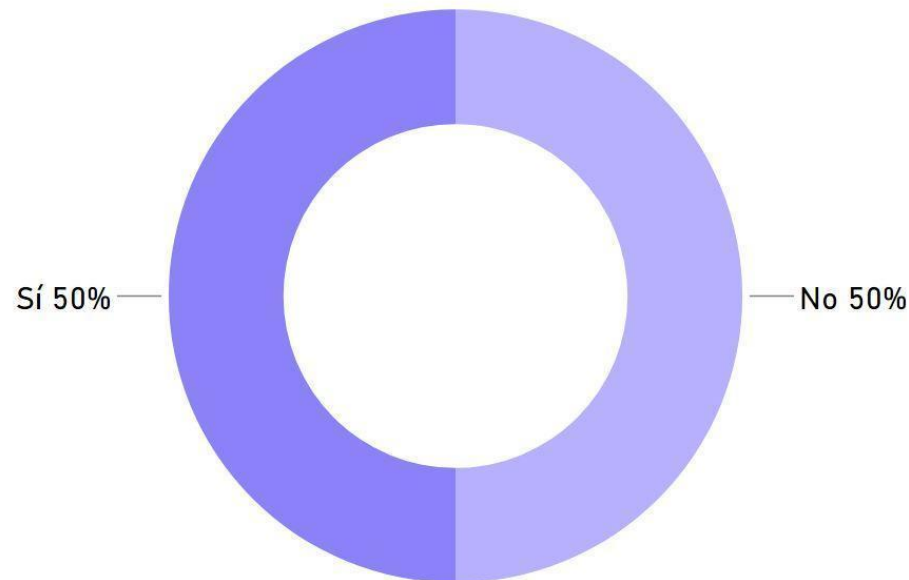
06.

SITUACIÓN FINANCIERA

Esta dimensión de análisis tiene como objetivo examinar las variables relacionadas con la problemática financiera que han experimentado las empresas del sector de muebles frente a los efectos negativos que ha generado la crisis epidémica. Para tal efecto se analiza información relativa a compromisos crediticios y planes de solicitud de prórrogas e intenciones de solicitud de nuevos créditos.

Con respecto a la situación financiera, la encuesta permite obtener información sobre compromisos crediticios de las empresas y sobre planes de solicitar algún tipo de crédito para enfrentar la situación económica. De las 48 empresas del sector de muebles que respondieron la encuesta, el 50% admitieron contar con alguna obligación crediticia, lo cual puede dificultar más su operación considerando la disminución de ventas ante la contingencia sanitaria.

Porcentaje de empresas que cuentan con algún crédito vigente



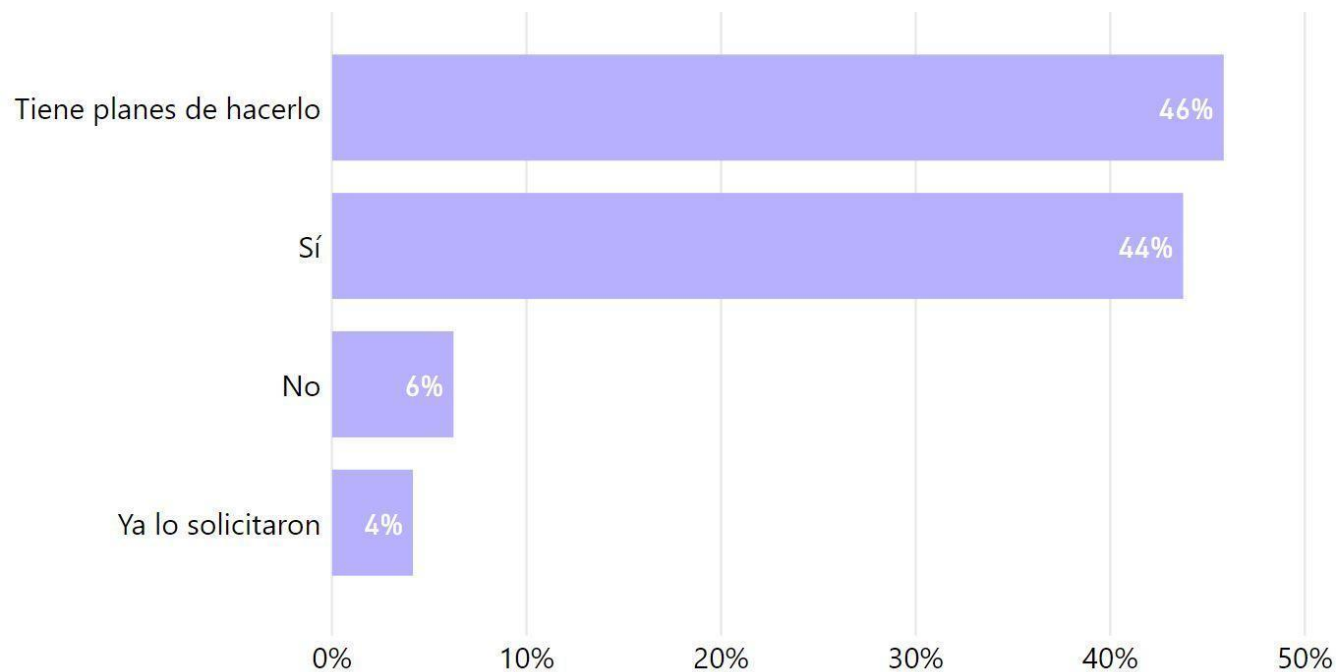
Considerando el grupo de empresas que afirmaron contar con algún tipo de deuda o obligación crediticia, el 58% había solicitado prórroga, el 33% tenía planes de hacerlo y el 8% no tenía intenciones de hacerlo debido a que no contaba con capacidad de pago. Del grupo de empresas que habían solicitado prórroga, el plazo solicitado fue de 3, 4 y 6 meses.

Empresas que cuentan con alguna deuda crediticia y que han solicitado prórroga



En relación al cuestionamiento sobre si las empresas tomarían algún tipo de crédito para contar con mayor liquidez y seguir operando durante la crisis generada por el COVID-19, solamente el 6% respondió que no, el resto tenía planes de hacerlo en fechas próximas o ya lo había hecho.

Porcentaje de empresas que optarían por solicitar algún crédito para contar con mayor liquidez y seguir operando durante la crisis



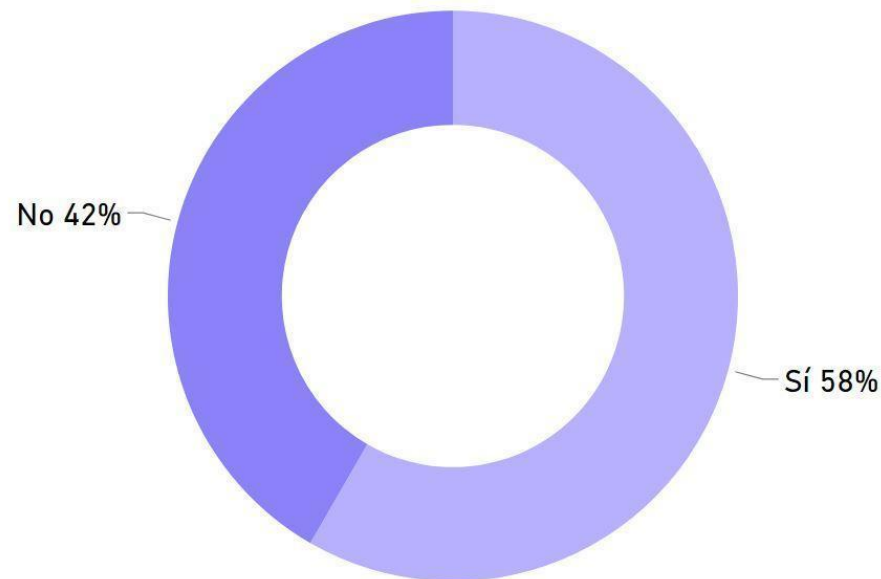
07.

PLANES Y REESTRUCTURACIÓN

La presente dimensión permite analizar algunas variables relacionadas con los planes a futuro de las empresas y de reestructuración. Asimismo, se examinan algunos indicadores que dan cuenta de la visualización de oportunidades y retos que prevén los empresarios ante el nuevo panorama que ha generado la crisis epidémica. Específicamente, la encuesta permite profundizar en dos variables: planes para recuperar clientela y visualización de oportunidades de comercio en el futuro.

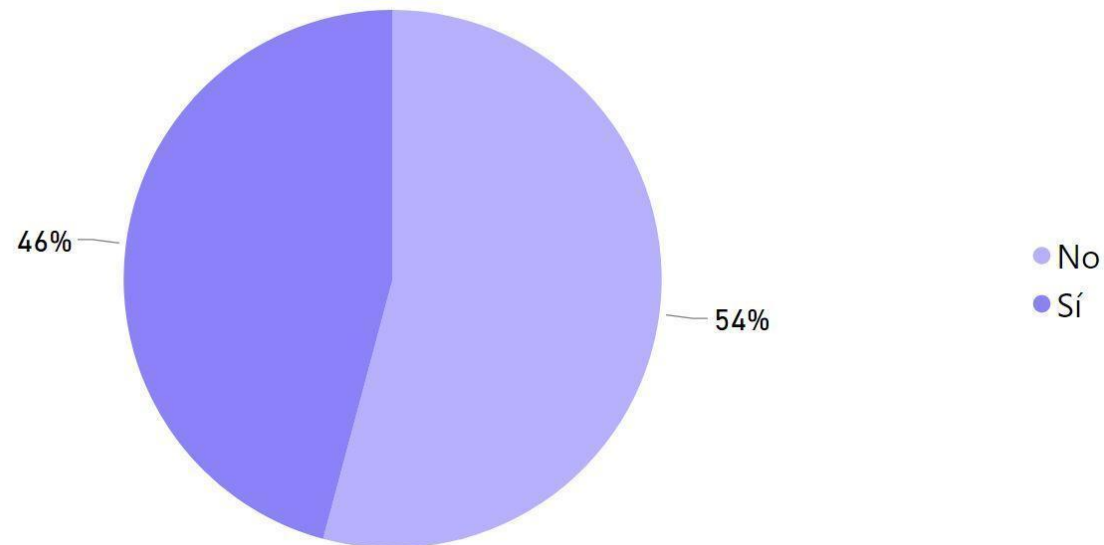
De acuerdo a los resultados de la encuesta, el 42% de las empresas del sector muebles no tenían previsto algún plan emergente para recuperar su cartera de clientes; mientras que el 52% afirmaron que ya contaban con un plan o habían comenzado a implementarlo.

Porcentaje de empresas que cuentan con planes para recuperar su cartera de clientes



De igual manera las empresas del sector preveían desalentadora la situación actual y futura, por tal motivo el 54% mostraban una posición pesimista al considerar que no se generarían nuevas oportunidades en el mercado como resultado de la actual crisis. En cambio, el 46% de las empresas referían una perspectiva optimista con la actual crisis, al prever nuevas oportunidades para progresar dentro del mercado.

Porcentaje de empresas que prevén nuevas oportunidades en el mercado



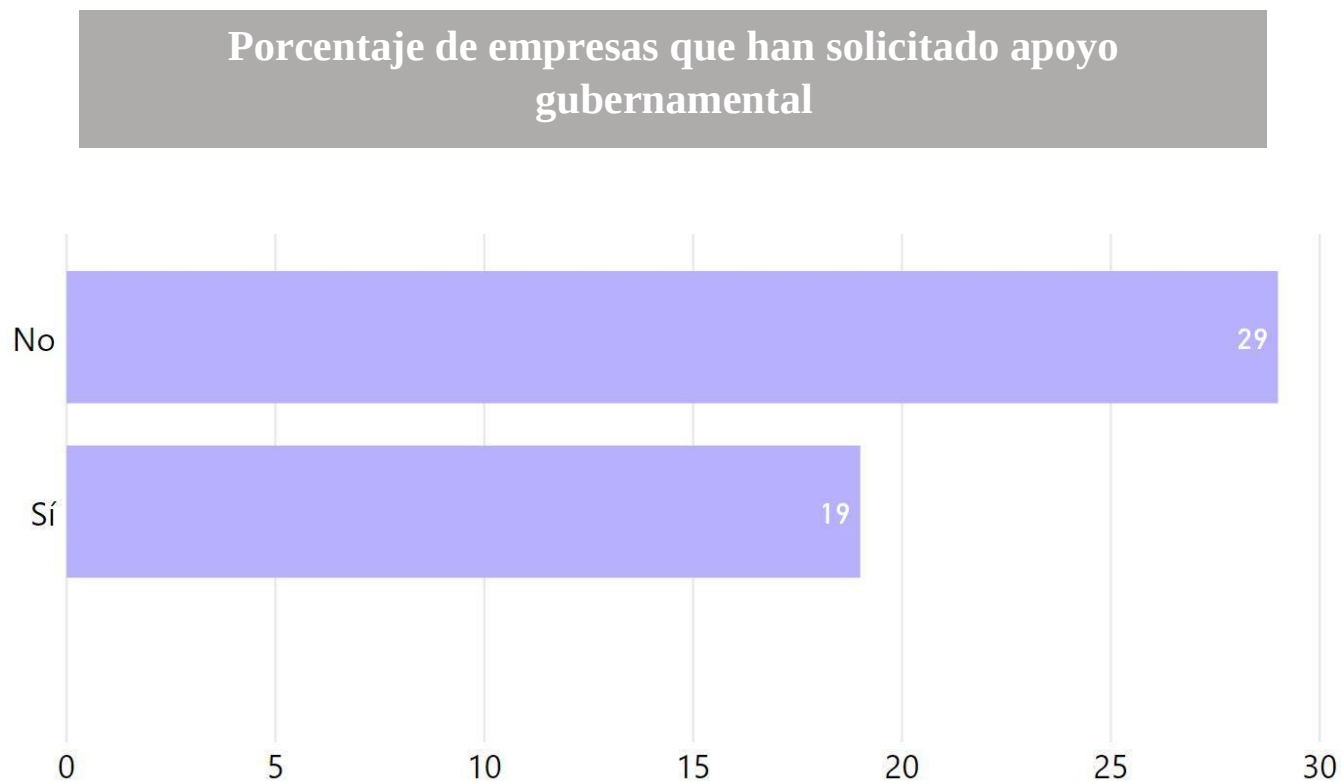


08.

APOYO DEL GOBIERNO

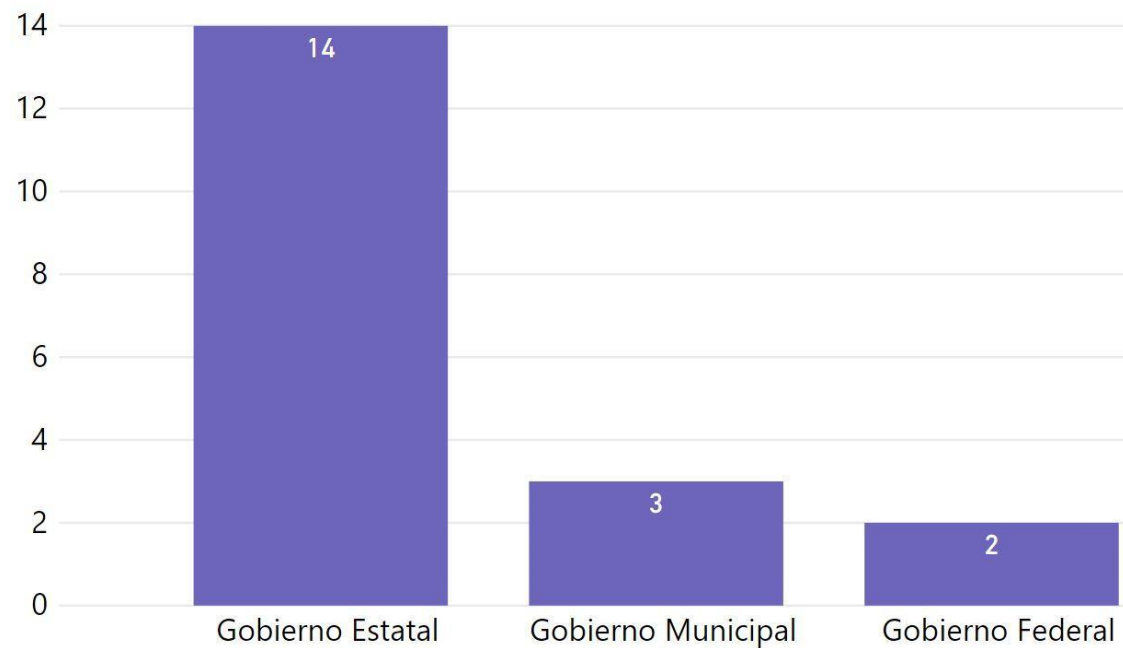
Esta dimensión de análisis tiene como propósito identificar algunas variables relacionadas con las demandas de apoyos solicitados al gobierno por las empresas del sector. De acuerdo a la información disponible se lograron identificar dos indicadores: empresas que han solicitado algún apoyo gubernamental y nivel de gobierno al que se ha solicitado dicho apoyo.

Aunque la mayoría de las empresas reportaban problemas de liquidez y habían recurrido a solicitar créditos como alternativa para sortear la crisis epidémica, en los primeros meses de la contingencia sanitaria, sólo el 40% de las empresas habían solicitado algún tipo de apoyo gubernamental, frente al 60% que no lo había hecho.



Del grupo de empresas que había solicitado algún tipo de apoyo, el 74% lo hicieron al Gobierno Estatal con 14 peticiones, el 16% al Gobierno Municipal con 3 solicitudes y 10% al Gobierno Federal. Es importante señalar que algunas empresas solicitaron apoyos a más de una instancia gubernamental.

Nivel gubernamental al que solicitaron apoyo las empresas



09.

PROPUESTAS SOBRE CONDICIONES FISCALES NECESARIAS PARA HACER FRENTE A LA CRISIS PROVOCADA POR EL COVID-19

La última dimensión de análisis tiene como propósito identificar las diferentes propuestas sobre condiciones fiscales emergentes que las empresas encuestadas estiman como prioritaria su implementación para seguir operando ante la contingencia sanitaria.

Con respecto a las políticas fiscales de apoyo para seguir operando ante la situación de emergencia, las empresas manifestaron su interés principalmente por las siguientes alternativas: diferir pago de impuestos y cuotas de IMSS e INFONAVIT, el otorgamiento de créditos a tasa cero, reducción del pago provisional del ISR y la aprobación de un sueldo solidario en conjunto con el gobierno.

Principales medidas fiscales sugeridas por los empresarios para enfrentar la crisis

