



AFECTACIONES A EMPRESAS DEL SECTOR CONFECCIÓN (INCLUYE COMERCIALIZACIÓN DE ROPA) DE JALISCO POR LA CRISIS GENERADA POR EL COVID-19

Elaborado por:

Dra. Angélica Basulto Castillo

Mtro. Javier Medina Ortega

Asistentes de investigación:

Lic. Álvaro Emiliano Nucamendi Salgado

Arq. Claudia Cristina Medina B.

Arq. Claudio Antonio Romo Gallardo

18 de agosto de 2020

Elaborado por:

Dra. Angélica Basulto Castillo

Profesora-Investigadora del Departamento de Estudios Regionales INESER. SNI Nivel I

abasulto@cucea.udg.mx

Mtro. Javier Medina Ortega

Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Regionales INESER

jmedina@cucea.udg.mx

Asistentes de investigación:

Lic. Álvaro Emiliano Nucamendi Salgado

alnucamendi@gmail.com

Arq. Claudia Cristina Medina B.

cristy.mdn@gmail.com

Arq. Claudio Antonio Romo Gallardo

cargo_89@hotmail.com

Palabras clave: Empresas, sector confección, ropa, Jalisco, crisis, COVID-19.

Contenido:

- Perfil de la empresa.
- Cadena productiva.
- Situación que enfrentan las empresas ante la crisis ocasionada por el COVID-19
- Producción y ventas.
- Empleo y salarios.
- Situación financiera.
- Planes y reestructuración.
- Apoyo del gobierno.
- Propuestas sobre condiciones fiscales necesarias para hacer frente a la crisis provocada por el COVID-19.

Citar cómo:

Basulto, A., Medina, J, Nucamendi, A. E., Medina, C. C., Romo, C. A. (2020, 18 de agosto). *Afectaciones a empresas del sector confección (incluye comercialización de ropa) de Jalisco por la crisis generada por el COVID-19*. Análisis de los efectos económicos del COVID-19 en los sectores mueblero, modas y restaurantes en el estado de Jalisco. Plataforma Economía de Jalisco COVID-19. CUCEA-Universidad de Guadalajara. <http://economiajaliscocovid19.cucea.udg.mx/app/analisis-regional/analisis-efectos/sector-modas>

El presente documento se sustenta en los resultados de la encuesta “Diagnóstico de las afectaciones económicas a las unidades económicas de Jalisco por el Coronavirus”, aplicada por Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG). La encuesta fue aplicada del 6 al 13 de abril de 2020. El total de empresas que respondieron la encuesta diseñada por el IIEG fueron 1,992, de las cuales 62 (3.1%) corresponden al sector de la confección.

A partir de los resultados de la encuesta se diseñó una matriz de análisis, donde se definieron nueve dimensiones temáticas: perfil de la empresa, cadena productiva, situación que enfrentan las empresas ante la crisis ocasionada por el COVID-19, producción y ventas, empleo, salarios, situación financiera, planes de reestructuración y nuevas oportunidades en el mercado y, por último, percepciones sobre condiciones de orden fiscal necesarias para enfrentar y salir de la crisis provocada por el COVID-19. Cada una de las dimensiones está integrada por un conjunto de variables relacionadas entre sí. El desarrollo del presente documento se realiza con base en los resultados ordenados de la encuesta y organizados a partir de dichas dimensiones de análisis.

Los resultados que a continuación se presentan se sustentan en las evidencias recogidas en la encuesta correspondientes al sector de la confección, incluyendo su comercialización.



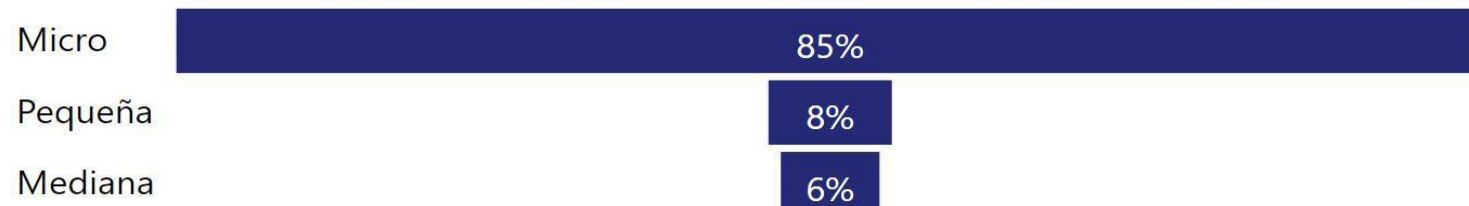
DIMENSIONES DE ANÁLISIS

01.

PERFIL DE LA EMPRESA

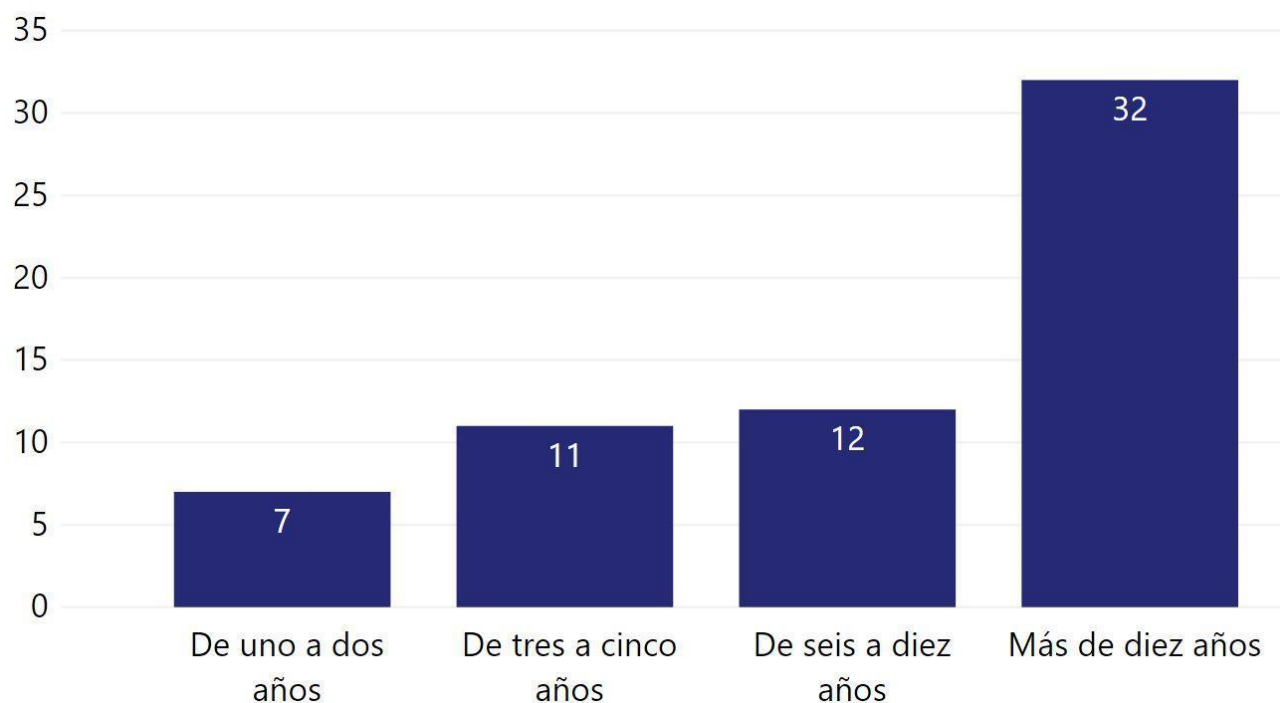
La encuesta fue aplicada a 62 empresas del sector de la confección, incluyendo empresas dedicadas a la comercialización de prendas de vestir, de diferente tamaño –de acuerdo con la clasificación del Sistema de Información Empresarial (SIEM)–; de ellas el 85% fueron micro (de 1 a 10 empleados), 8% pequeñas (de 11 a 50 empleados) y 6% medianas (de 51 a 250 empleados).

Tamaño de las empresas que participaron en la encuesta



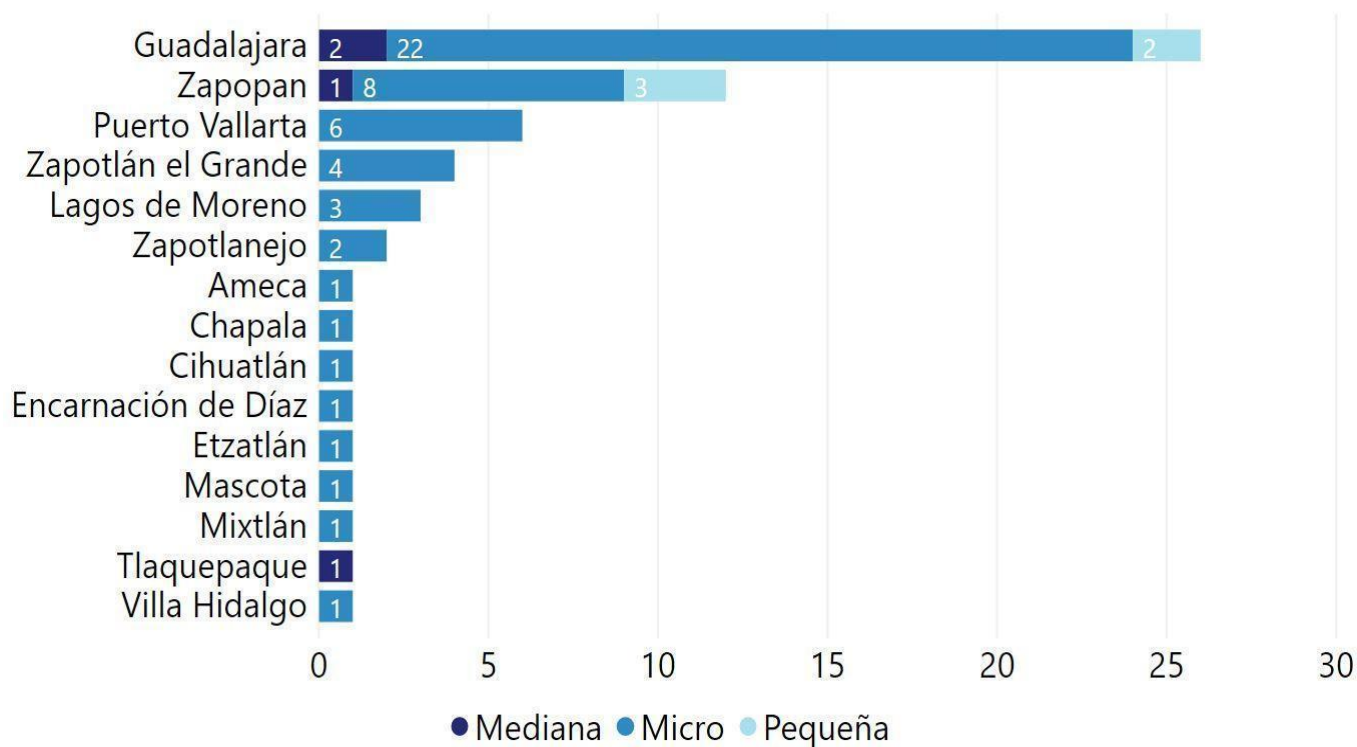
En lo relativo a la antigüedad de las empresas que dieron respuesta a la encuesta, en la gráfica siguiente se puede observar que la mayor proporción (52%) cuentan con más de diez años operando en el mercado. El 19% se ubican en el rango de seis a diez años, el 18% en la categoría de tres a cinco años y el 11% son empresas jóvenes que tienen operando entre uno y dos años. Estas últimas empresas se ubican en el municipio de Guadalajara.

Antigüedad de las empresas que participaron en la encuesta



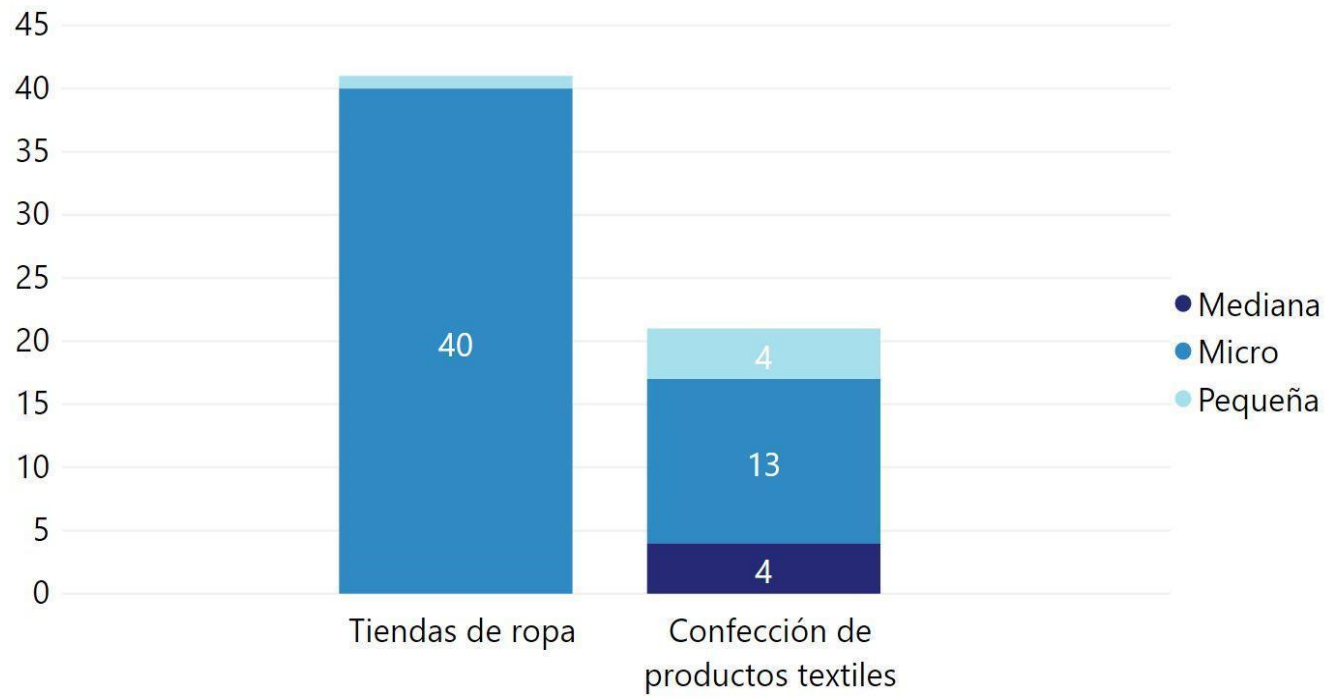
Con respecto al tamaño de las empresas que participaron en la encuesta según municipio, destaca que la mayoría son micro y pequeñas empresas que se ubican en Guadalajara y Zapopan, lo que es consistente con la concentración de la actividad económica en esta área geográfica. Además, el sector de la confección se distingue por la participación en la encuesta de un importante número de empresas (62), así como un importante grupo de localidades (15 municipios del estado).

Tamaño de las empresas que participaron en la encuesta, según municipio



La mayor proporción de empresas que participaron en la encuesta corresponden a establecimientos comercializadores de ropa, con el 66% del total. El resto (34%) se orientan a la fabricación de prendas de vestir, que en su gran mayoría se ubican en Guadalajara y Zapopan.

Tamaño de las empresas que participaron en la encuesta, según tipo de actividad



02.

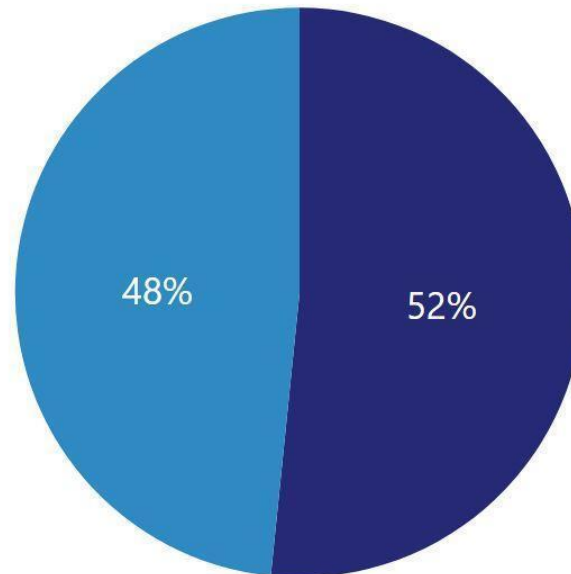


CADENA PRODUCTIVA

Las variables que integran esta dimensión de análisis (seleccionadas a partir de la base de datos de la IIEG) son: tipo de proveedores, costos de operación y disponibilidad de insumos. Estas variables permiten evaluar el grado de afectación de la cadena productiva del sector en la primera etapa de la crisis originada por el COVID-19 (datos proporcionados en abril 2020).

En lo concerniente a la variable relacionada con los tipos de proveedores, el 48% de las empresas encuestadas manifestaron que sus insumos son únicamente de origen nacional, mientras que el 52% indicaron que sus insumos son suministrados por proveedores tanto de origen nacional como extranjero.

Origen de los proveedores de las empresas

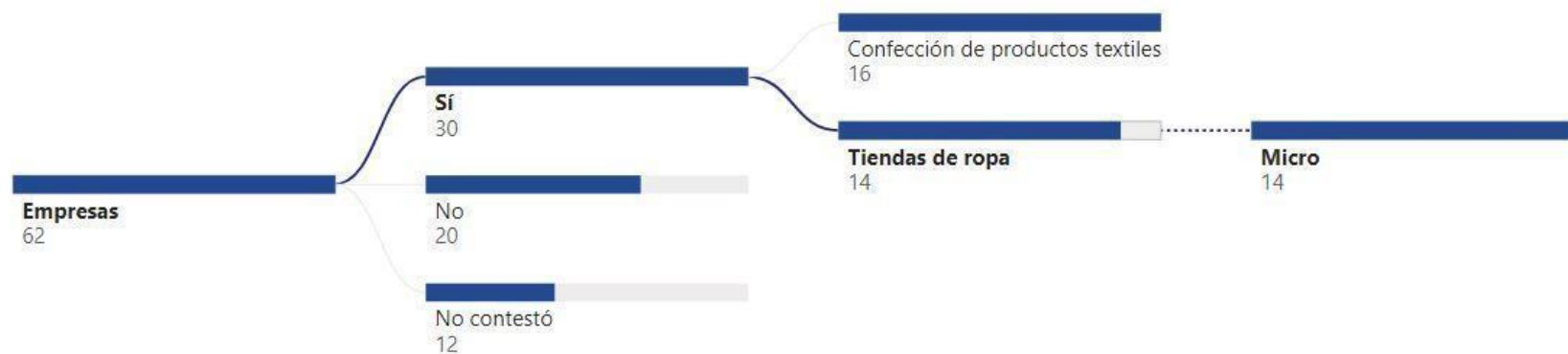


● Solo nacionales ● Con proveedores internacionales

En relación a la segunda variable, relativa a los costos de operación, el 48% de las empresas indicaron que observaron aumento en el precio de los insumos. El 32% de las empresas reportaron no haber experimentado incremento en costos de operación como consecuencia del aumento en los precios de productos y materiales, durante la primera etapa de la crisis epidémica. Tomando el grupo de empresas que advirtieron un incremento del precio de insumos, se logró identificar que las más afectadas fueron las orientadas a la fabricación de productos textiles (53%), principalmente de tamaño micro (63%). Por su parte, las empresas orientadas a la comercialización de prendas de vestir de tamaño micro, también fueron las más afectadas por el incremento en precios.

Número de empresas que advirtieron incremento en precios de insumos, según tipo de actividad y tamaño





La tercera variable de la dimensión cadena productiva concierne a la disponibilidad de insumos. Al respecto, 68% de las empresas afirmaron haber experimentado escasez de insumos durante el período en que se aplicó la encuesta. Mientras que el 22% de las empresas aseveran lo contrario. Esto muestra que comienza a advertirse un problema de abastecimiento en la cadena productiva del sector, que invariablemente implica el incremento en los costos de operación de los negocios y, por ende, de los precios productos, generando afectaciones sobre en las ventas del sector de continuar esta situación epidémica.

Dentro del grupo de empresas que indicaron haber experimentado escasez de insumos, las más afectadas son las orientadas a la comercialización de prendas de vestir (62%), que en su totalidad son negocios de tamaño micro. Por su parte, las empresas

dedicadas a la confección que han sido afectadas por la falta de materiales, son en mayor medida de tamaño micro (69%), no obstante, también se identificaron algunas pequeñas y medianas.

Número de empresas que han observado escasez de insumos, según tipo de actividad y tamaño





03.



SITUACIÓN QUE ENFRENTAN LAS EMPRESAS ANTE LA CRISIS OCASIONADA POR EL COVID-19

La presente dimensión de análisis tiene como propósito examinar un grupo de variables que permiten identificar la situación que enfrentan las empresas del sector de la confección en abril del 2020, ante la crisis ocasionada por el COVID-19. Las variables que integran la dimensión y que se examinan a continuación son: situación en que se encuentra operando el negocio, planes de cierre definitivo, fondos con que cuentan los negocios para seguir operando y la influencia del tipo de cambio en sus costos de operación.

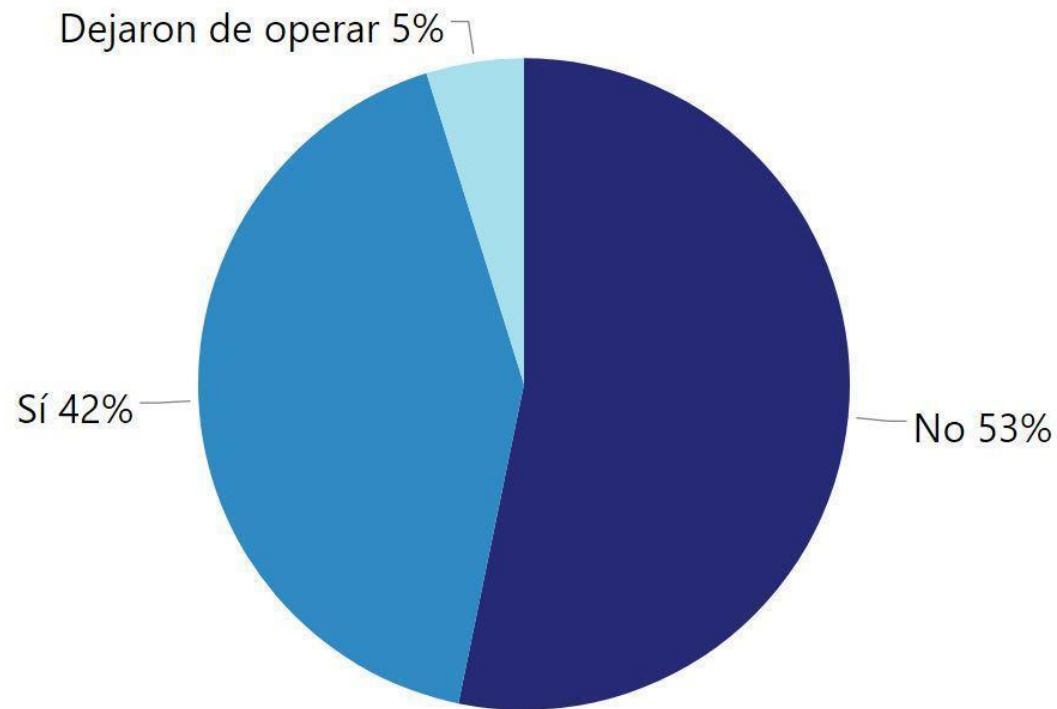
Al ser el sector de la confección y las tiendas de ropa actividades no esenciales según las políticas del gobierno estatal, al momento de realizar la encuesta el 13% de los negocios declararon que continuaban operando bajo condiciones especiales, el 82% se encontraban en cierre temporal y el 5% había optado por cerrar definitivamente el negocio. En resumen, los datos permiten identificar que 87% de las empresas del sector reportaron nula actividad, pues no se encontraban ofreciendo sus productos o servicios.

Situación en que se encontraban operando los negocios



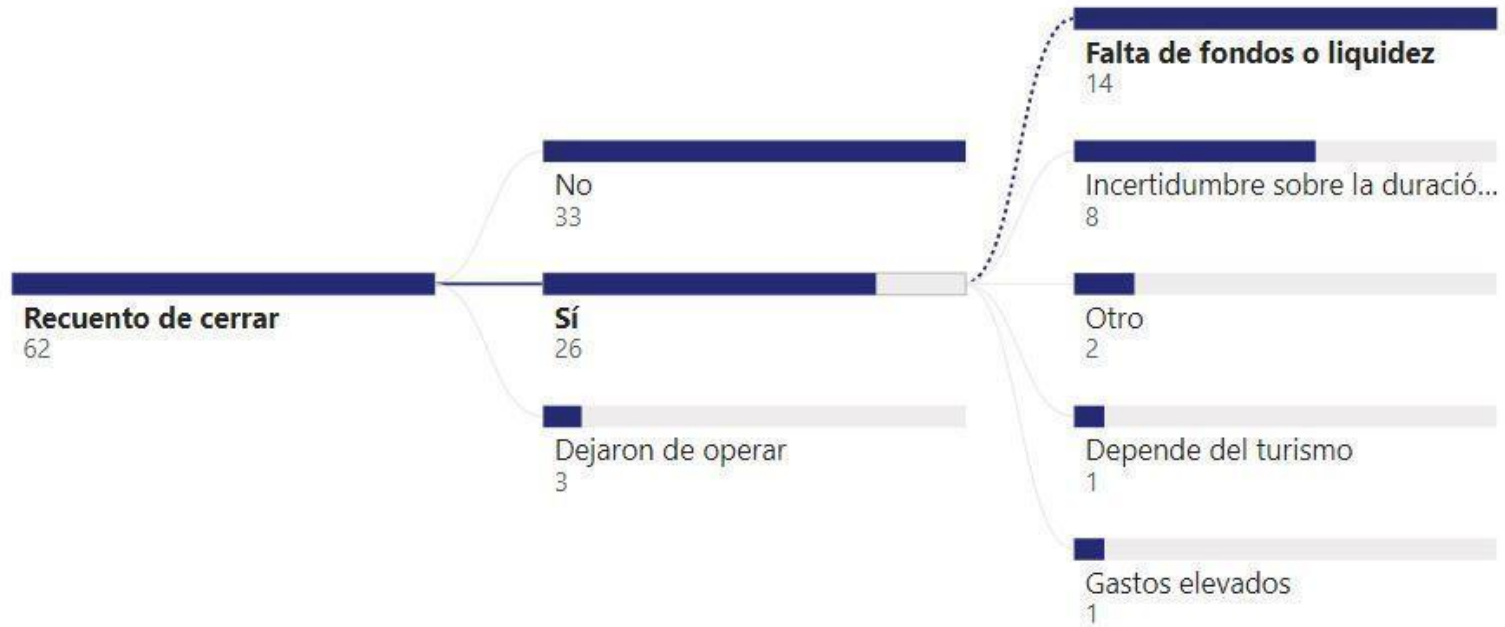
En relación al cuestionamiento sobre los planes de cierre definitivo del negocio, fue posible identificar que el 53% de las empresas tienen una visión optimista de con respecto al futuro, pues no tienen planes de cesantía de actividades. En cambio, el restante 47% tenía planes de dejar de operar o habían cerrado definitivamente el negocio, ante un panorama económico poco alentador.

Planes de cerrar definitivamente el negocio



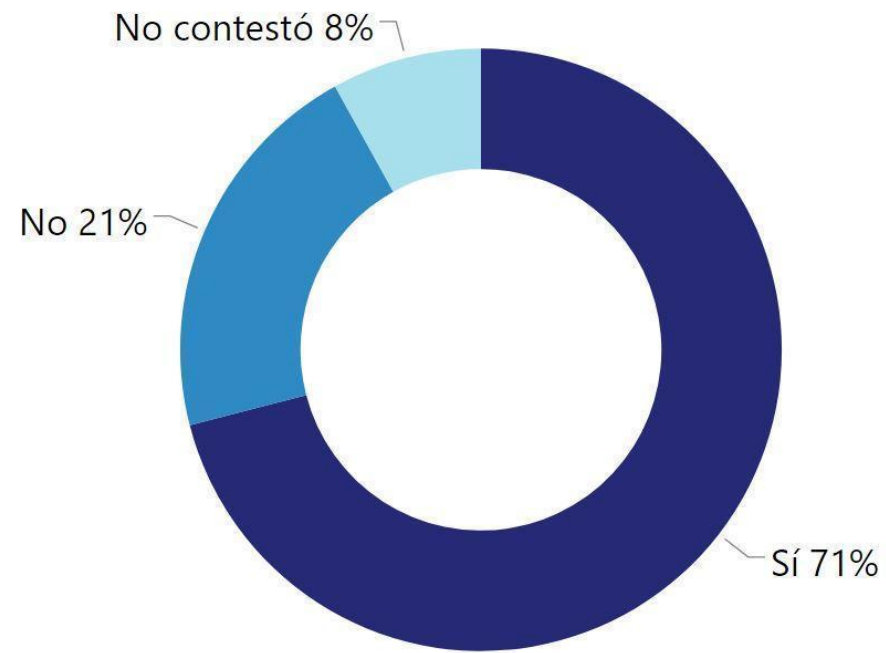
Ahora bien, al considerar solo el grupo de empresas que tenía planes de cerrar definitivamente el negocio, fue posible identificar que dentro de las razones de mayor peso que influyen en esta decisión se encontraban: la falta de recursos para sostener la actividad (54%) y la incertidumbre sobre la duración de la pandemia (31%).

Razones por las cuales han considerado cerrar definitivamente el negocio



Otro aspecto importante es el grado de afectación que ha ocasionado el aumento del tipo de cambio en los costos de producción. Al respecto, el 71% de las empresas afirmaron que el tipo de cambio había afectado sus costos; mientras que el 21% de las empresas señalaron que no habían percibido algún tipo de afectación ante la depreciación de nuestra moneda. Esto muestra la alta dependencia de las empresas del ramo de insumos de procedencia extranjera.

Porcentaje de empresas que han sufrido afectaciones por el aumento del tipo de cambio



04.

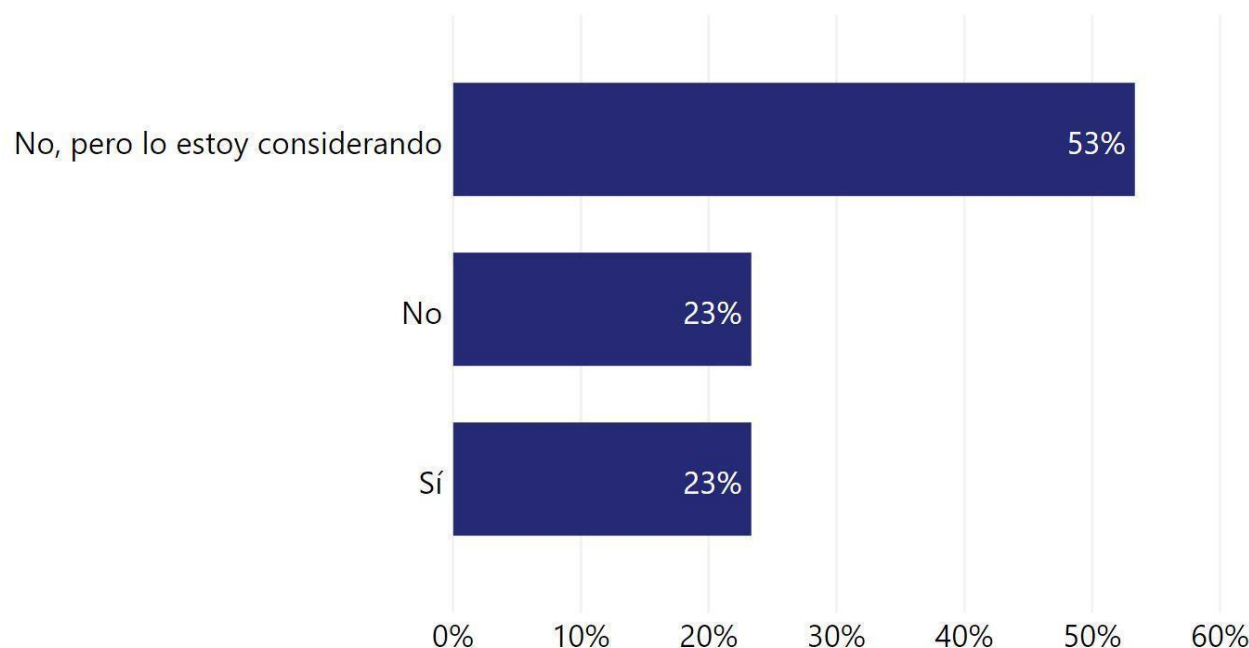


PRODUCCIÓN Y VENTAS

La presente dimensión de análisis tiene como objetivo examinar los alcances que ha generado la crisis epidémica COVID-19 en la producción y ventas de las empresas del sector. Por tal motivo, se examina un grupo de variables encaminadas a evaluar dicha situación, entre las que se encuentran: Capacidad de producción y aumento de precios para compensar el incremento en costos.

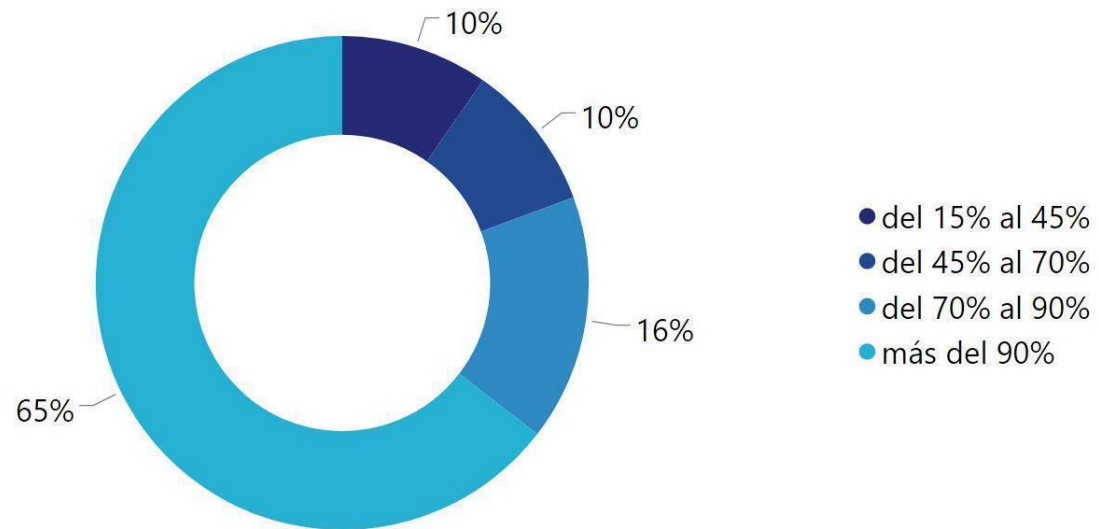
Con respecto a la variable aumento de precios, el 23% de las empresas tuvieron que recurrir a su incremento para compensar el alza en los costos de producción; no obstante, el 53% estaba considerando hacerlo en fechas próximas. En contraste, el 23% de las empresas manifestó que no tenía contemplado aumentar los precios de sus productos, como estrategia para compensar el alza en costos.

Porcentaje de empresas que han tenido que aumentar precios o lo están considerando



En el cuarto mes del 2020, el 65% de las empresas admitieron estar incurriendo en pérdidas superiores al 90% como respuesta a la disminución de ventas. El 16% de los negocios reportaron pérdidas entre el 70% y 90%; el 10% indicaron pérdidas de entre el 45% y 70% y otro 10% reportó que fueron menores al 45%. En general, en la siguiente gráfica se puede observar que la mayor parte de las empresas del sector incurrió en pérdidas de más del 70%.

Porcentaje de pérdidas del negocio por concepto de disminución de ventas



05.

EMPLEO Y SALARIOS

La presente dimensión de análisis se enfoca a examinar las variables que corresponden a los efectos negativos que ha generado la pandemia en el sector de la confección en materia de empleo y salarios. Para tal efecto se analiza la disminución del personal, acuerdos laborales con empleados y capacidad para el pago de salarios.

Un indicador valioso que permite mostrar el efecto negativo de la pandemia sobre la economía, es la capacidad financiera con que cuentan las empresas para retener a sus empleados y hacer frente al pago de sus respectivos salarios. Al momento de realizar la encuesta, en el mes de abril del 2020, el 15% de las empresas se habían visto en la necesidad de despedir empleados, en contraparte el 16% no lo había hecho. Por su parte, el 52% de las empresas encuestadas tenía planes de prescindir de parte de personal en fechas próximas. Es importante destacar, el 18% de los negocios habían cerrado definitivamente, por tal motivo no tenían personal.

Porcentaje de empresas que han tenido que despedir empleados o tienen planes de hacerlo próximamente



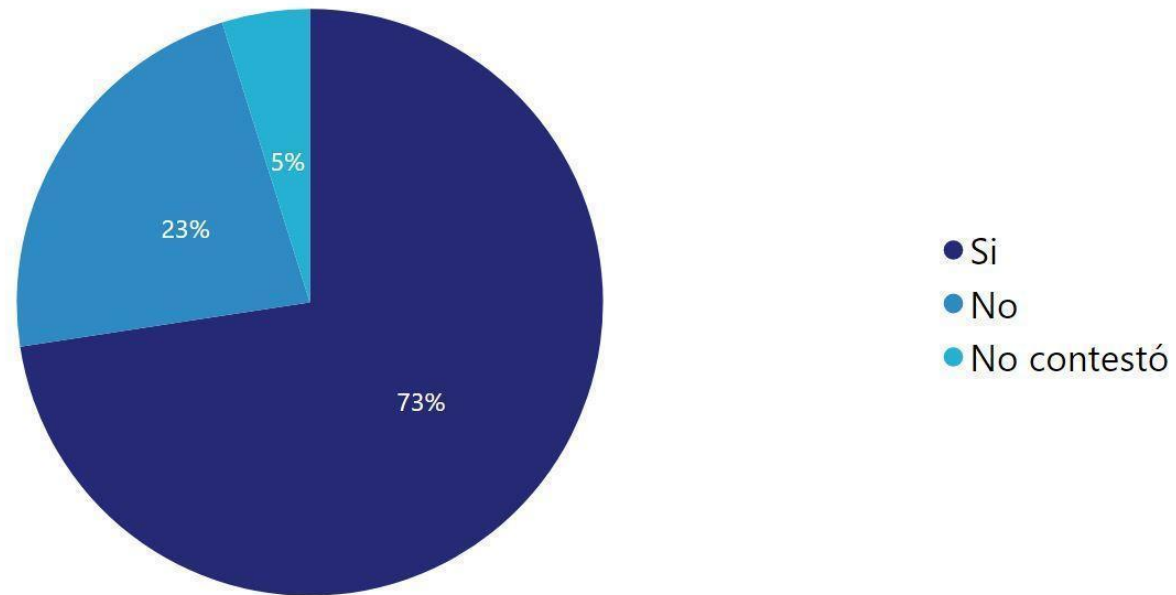
En relación a los acuerdos laborales con los empleados, se logró identificar que el 45% de las empresas había realizado algún tipo de acuerdo con sus trabajadores, el 11% no lo había hecho y el 26% no lo había hecho, pero tenía planes de hacerlo en fechas próximas. Asimismo, el 18% de las empresas indicaron que no contaban con empleados al momento del levantamiento de la encuesta.

Porcentaje de empresas que han realizado acuerdos laborales con los empleados



Frente a las políticas de salud implementadas en el estado de Jalisco, relativas al confinamiento y paro de algunas actividades, el sector de la confección no ha sido muy afectado. Lo anterior se desprende de las respuestas al cuestionamiento sobre la capacidad de pago de salarios en caso de que el negocio se mantenga cerrado, pues el 73% respondió que contaba con la capacidad financiera para hacer frente a esa contingencia. Es decir, la mayoría de las empresas se mostraron optimistas para mantener sus compromisos. Esta situación puede estar asociada a la negociación de las condiciones laborales. En contraparte se encuentran las empresas que no contaban con la capacidad de pago de sueldos y salarios (23%), en el lapso que se levantó la encuesta.

Porcentaje de empresas que cuentan con capacidad de pago de salario si el establecimiento se mantiene cerrado



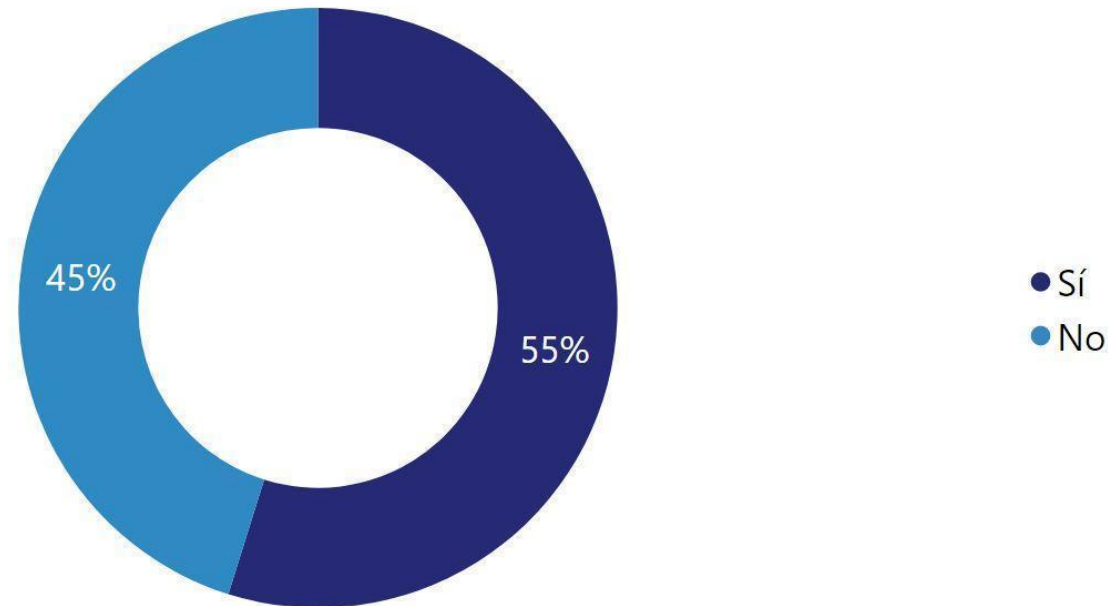
06.

SITUACIÓN FINANCIERA

Esta dimensión de análisis tiene como objetivo examinar las variables relacionadas con la problemática financiera que han experimentado las empresas del sector frente a los efectos negativos que ha generado la crisis epidémica. Para tal efecto se analiza información relativa a compromisos crediticios y planes de solicitud de prórrogas e intenciones de solicitud de nuevos créditos.

Con respecto a la situación financiera, la encuesta permite obtener información sobre compromisos crediticios de las empresas y sobre planes de solicitar algún tipo de crédito para enfrentar la situación económica. De las 62 empresas del sector que respondieron la encuesta el 55% afirmaron que cuentan con alguna obligación crediticia, lo cual puede dificultar más su operación considerando la disminución de ventas ante la contingencia sanitaria. Por otro lado, el 45% de las empresas señalaron que no contaba con algún tipo de deuda vigente.

Porcentaje de empresas que cuentan con algún crédito vigente



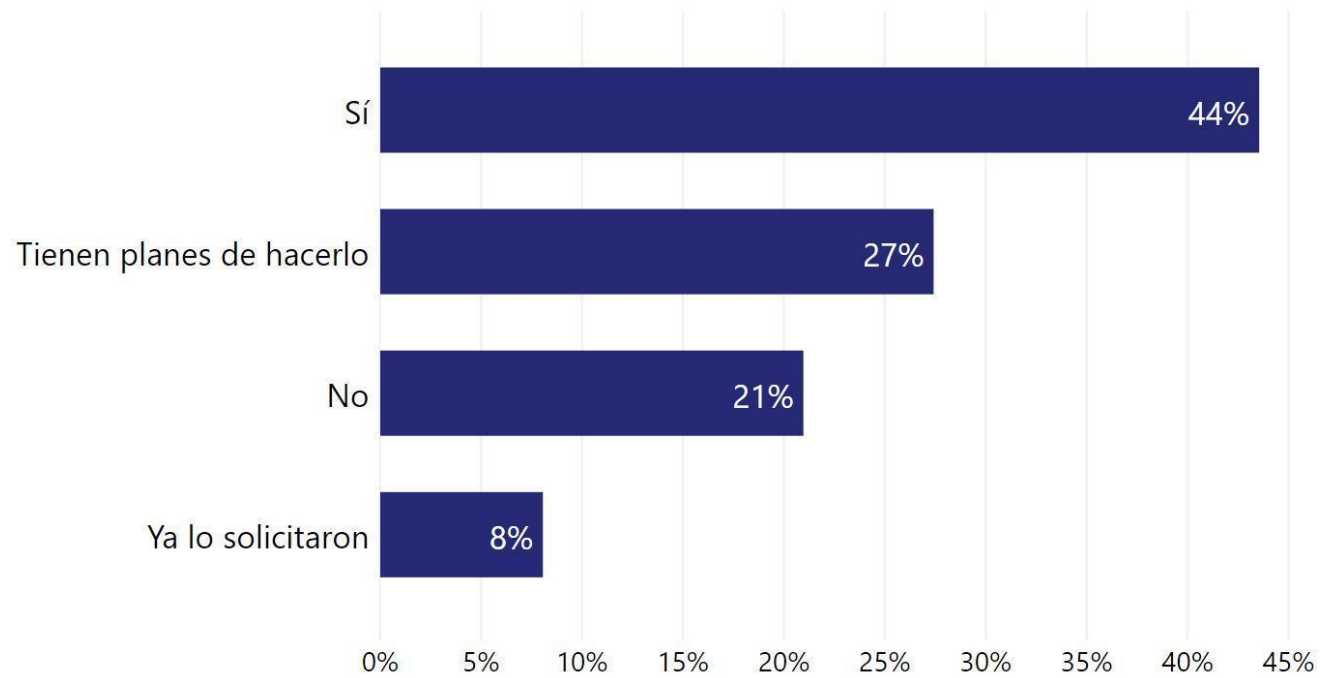
Considerando el grupo de empresas que afirmaron contar con algún tipo de deuda o obligación crediticia, el 94% se vieron en la necesidad de solicitar prórroga. Mientras que el restante 6% no tuvieron la necesidad de recurrir a este aplazamiento de pagos.

Empresas que cuentan con alguna deuda crediticia y que han solicitado prórroga



En relación al cuestionamiento sobre si las empresas tomarían algún tipo de crédito para contar con mayor liquidez y seguir operando durante la crisis generada por el COVID-19, solamente el 21% respondió que no optaron por recurrir a esta medida, el resto tenía planes de hacerlo en fechas próximas o ya lo había hecho.

Porcentaje de empresas que optarían por solicitar algún crédito para contar con mayor liquidez y seguir operando durante la crisis



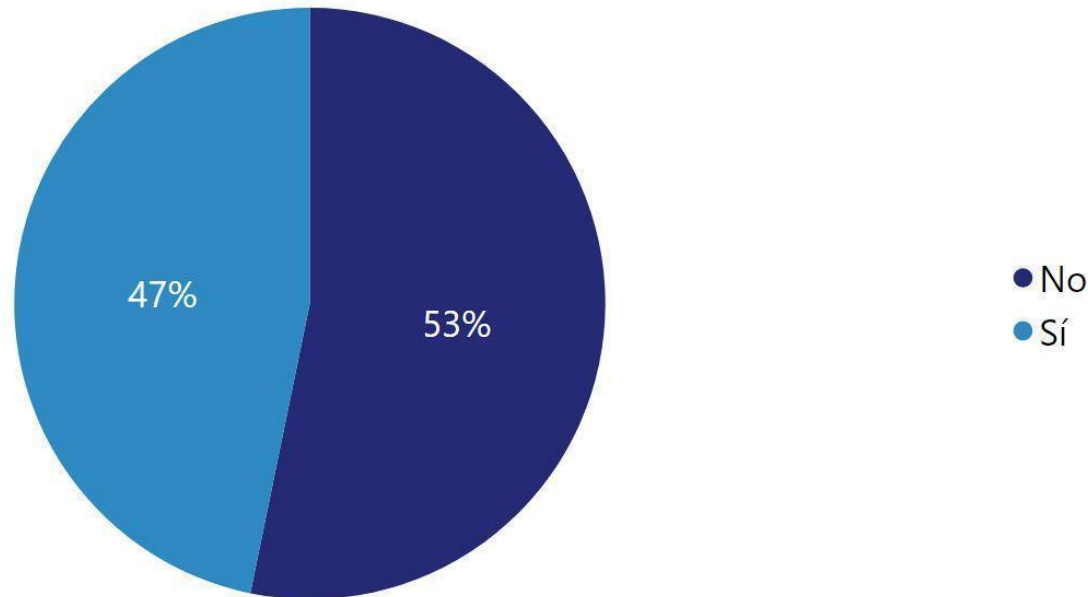
07.

PLANES Y REESTRUCTURACIÓN

La presente dimensión permite analizar algunas variables relacionadas con los planes a futuro de las empresas y de reestructuración. Asimismo, se examinan algunos indicadores que dan cuenta de la visualización de oportunidades y retos que prevén los empresarios ante el nuevo panorama que ha generado la crisis epidémica. Específicamente, la encuesta permite profundizar en dos variables: planes para recuperar clientela y visualización de oportunidades de comercio en el futuro.

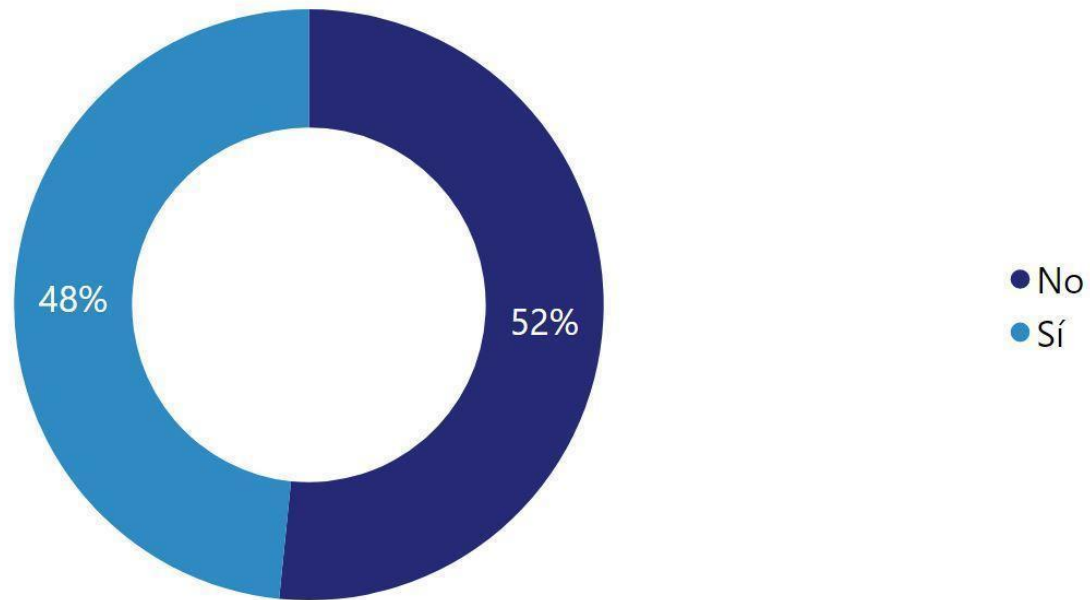
De acuerdo a los resultados de la encuesta, el 53% de las empresas del sector no tenían previsto algún plan emergente para recuperar su cartera de clientes. Mientras que el 47% afirmaron que ya contaban con un plan o habían comenzado a implementarlo.

**Porcentaje de empresas que cuentan con planes para
recuperar su cartera de clientes**



De igual manera las empresas del sector preveían desalentadora la situación actual y futura, por tal motivo el 52% mostraban una posición pesimista al considerar que no se generarían nuevas oportunidades en el mercado como resultado de la actual crisis. En cambio, el 48% de las empresas referían una perspectiva optimista con la actual crisis, al prever nuevas oportunidades para progresar dentro del mercado.

Porcentaje de empresas que ven nuevas oportunidades en el mercado



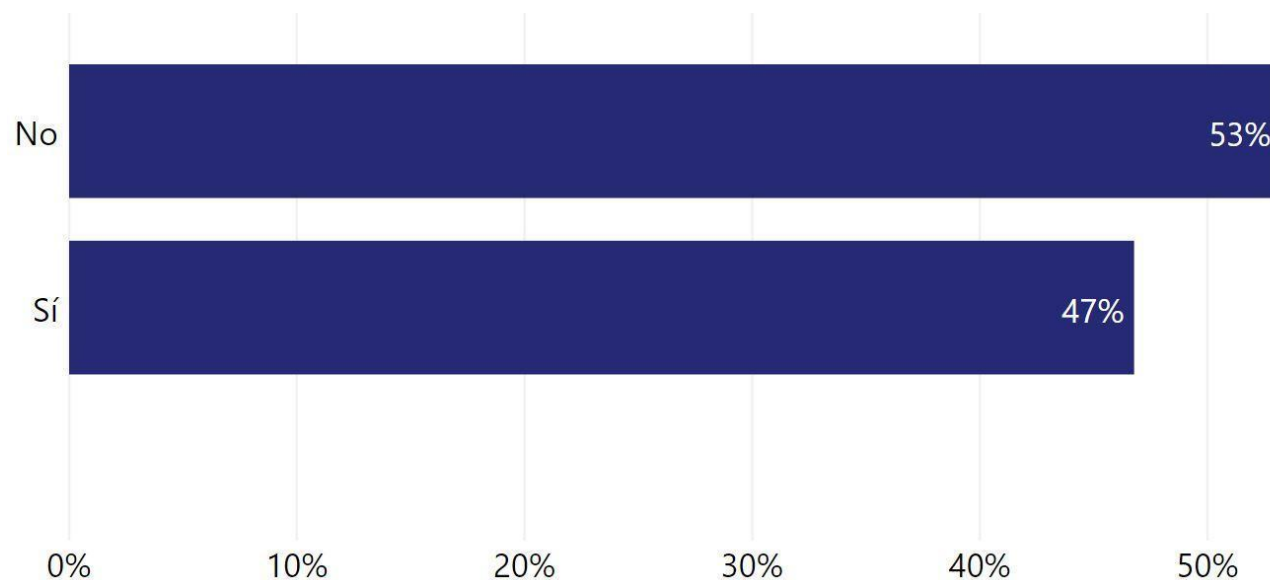
08.

APOYO DEL GOBIERNO

Esta dimensión de análisis tiene como propósito identificar algunas variables relacionadas con las demandas de apoyos solicitados al gobierno por las empresas del sector. De acuerdo a la información disponible se lograron identificar dos indicadores: empresas que han solicitado algún apoyo gubernamental y nivel de gobierno al que se ha solicitado dicho apoyo.

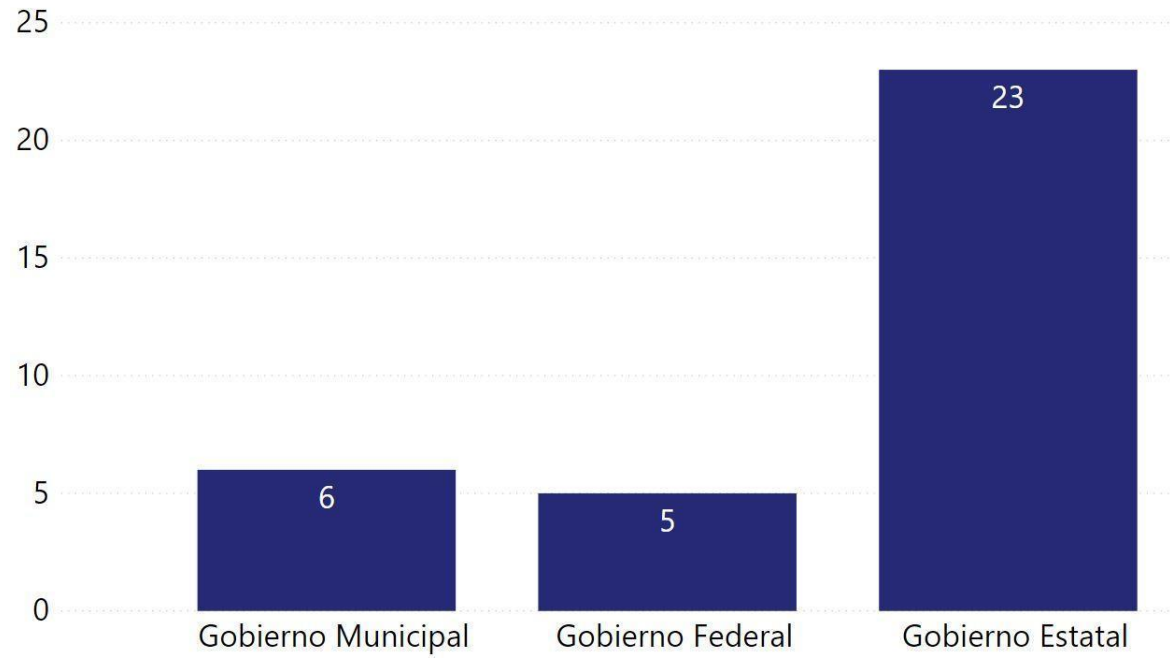
Aunque la mayoría de las empresas reportaban problemas de liquidez y habían recurrido a solicitar créditos como alternativa para sortear la crisis epidémica, en los primeros meses de la contingencia sanitaria, solo el 47% de las empresas habían solicitado algún tipo de apoyo gubernamental, frente al 53% que no lo había hecho.

**Porcentaje de empresas que han solicitado apoyo
gubernamental**



Del grupo de empresas que había solicitado algún tipo de apoyo, el 37% lo hicieron al gobierno estatal con 23 peticiones, el 10% al gobierno municipal con 6 solicitudes y el 8% al gobierno federal. Es importante señalar que algunas empresas solicitaron apoyos a más de una instancia gubernamental.

Nivel gubernamental al que solicitaron apoyo las empresas



09.



PROPUESTAS SOBRE CONDICIONES FISCALES NECESARIAS PARA HACER FRENTE A LA CRISIS PROVOCADA POR EL COVID-19

La última dimensión de análisis tiene como propósito identificar las diferentes propuestas sobre condiciones fiscales emergentes que las empresas encuestadas estiman como prioritaria su implementación para seguir operando ante la contingencia sanitaria.

Con respecto a las políticas fiscales de apoyo para mantener la situación de emergencia, las empresas manifestaron su interés principalmente por: créditos a tasa cero, diferir el pago de impuestos, sueldo solidario y reducción del pago provisional del ISR.

Principales medidas fiscales de apoyo sugeridas por los empresarios para seguir operando ante la crisis

