



AFECTACIONES A EMPRESAS DEL SECTOR DEL CALZADO DE JALISCO POR LA CRISIS GENERADA POR EL COVID-19

Elaborado por:

Dra. Angélica Basulto Castillo
Mtro. Javier Medina Ortega

Asistentes de investigación:

Lic. Álvaro Emiliano Nucamendi Salgado
Arq. Claudia Cristina Medina B.
Arq. Claudio Antonio Romo Gallardo

18 de agosto de 2020

Elaborado por:

Dra. Angélica Basulto Castillo

Profesora-Investigadora del Departamento de Estudios Regionales INESER. SNI Nivel I

abasulto@cucea.udg.mx

Mtro. Javier Medina Ortega

Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Regionales INESER

jmedina@cucea.udg.mx

Asistentes de investigación:

Lic. Álvaro Emiliano Nucamendi Salgado

alnucamendi@gmail.com

Arq. Claudia Cristina Medina B.

cristy.mdn@gmail.com

Arq. Claudio Antonio Romo Gallardo

cargo_89@hotmail.com

Palabras clave: Empresas, sector calzado, Jalisco, crisis, COVID-19.

Contenido:

- Perfil de la empresa.
- Cadena productiva.
- Situación que enfrentan las empresas ante la crisis ocasionada por el COVID-19
- Producción y ventas.
- Empleo y salarios.
- Situación financiera.
- Planes y reestructuración.
- Apoyo del gobierno.
- Propuestas sobre condiciones fiscales necesarias para hacer frente a la crisis provocada por el COVID-19.

Citar cómo:

Basulto, A., Medina, J, Nucamendi, A. E., Medina, C. C., Romo, C. A. (2020, 18 de agosto). *Afectaciones a empresas del sector del calzado de Jalisco por la crisis generada por el COVID-19*. Análisis de los efectos económicos del COVID-19 en los sectores mueblero, modas y restaurantes en el estado de Jalisco. Plataforma Economía de Jalisco COVID-19. CUCEA-Universidad de Guadalajara. <http://economiajaliscocovid19.cucea.udg.mx/app/analisis-regional/analisis-efectos/sector-modas>

El presente documento se sustenta en los resultados de la encuesta “Diagnóstico de las afectaciones económicas a las unidades económicas de Jalisco por el Coronavirus”, aplicada por Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG). La encuesta fue aplicada del 6 al 13 de abril de 2020. El total de empresas que respondieron la encuesta diseñada por el IIEG fueron 1,992, de las cuales 15 (0.75%) corresponden al sector del calzado.

A partir de los resultados de la encuesta se diseñó una matriz de análisis, donde se definieron nueve dimensiones temáticas: perfil de la empresa, cadena productiva, situación que enfrentan las empresas ante la crisis ocasionada por el COVID-19, producción y ventas, empleo, salarios, situación financiera, planes de reestructuración y nuevas oportunidades en el mercado y, por último, percepciones sobre condiciones de orden fiscal necesarias para enfrentar y salir de la crisis provocada por el COVID-19. Cada una de las dimensiones está integrada por un conjunto de variables relacionadas entre sí. El desarrollo del presente documento se realiza con base en los resultados ordenados de la encuesta y organizados a partir de dichas dimensiones de análisis.

A continuación, se presenta el análisis de las afectaciones a empresas del sector del calzado de Jalisco a partir de las evidencias recogidas en la encuesta mencionada.

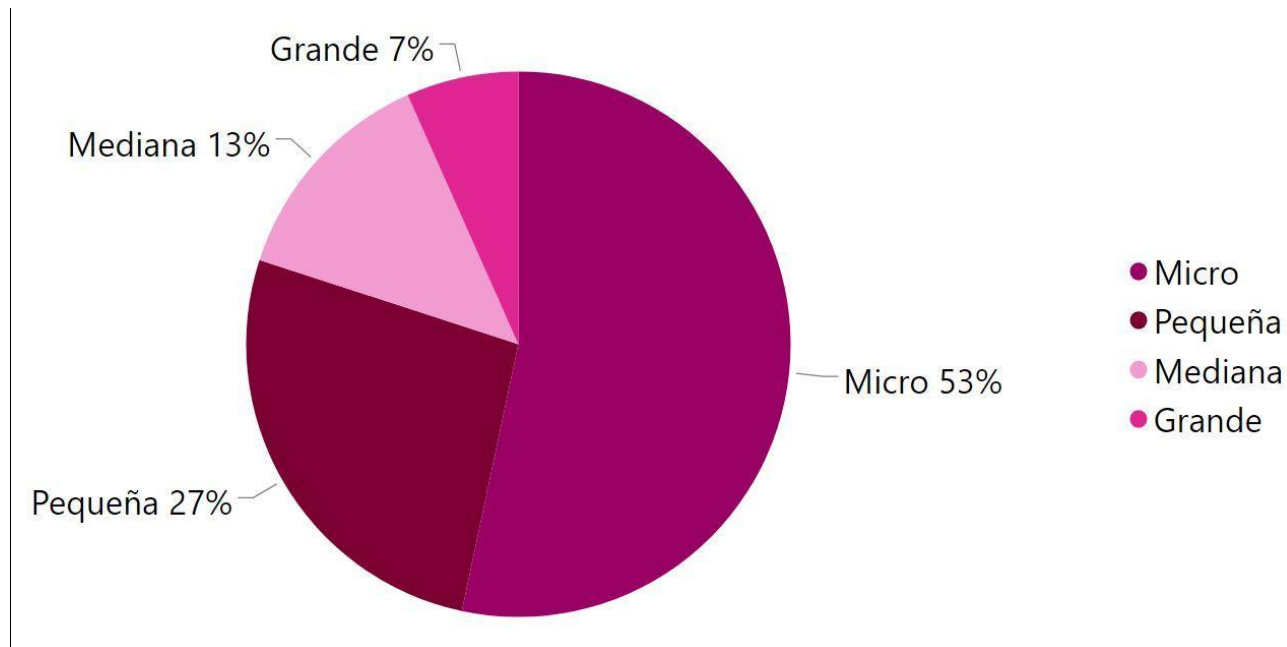
DIMENSIONES DE ANÁLISIS

01.

PERFIL DE LA EMPRESA

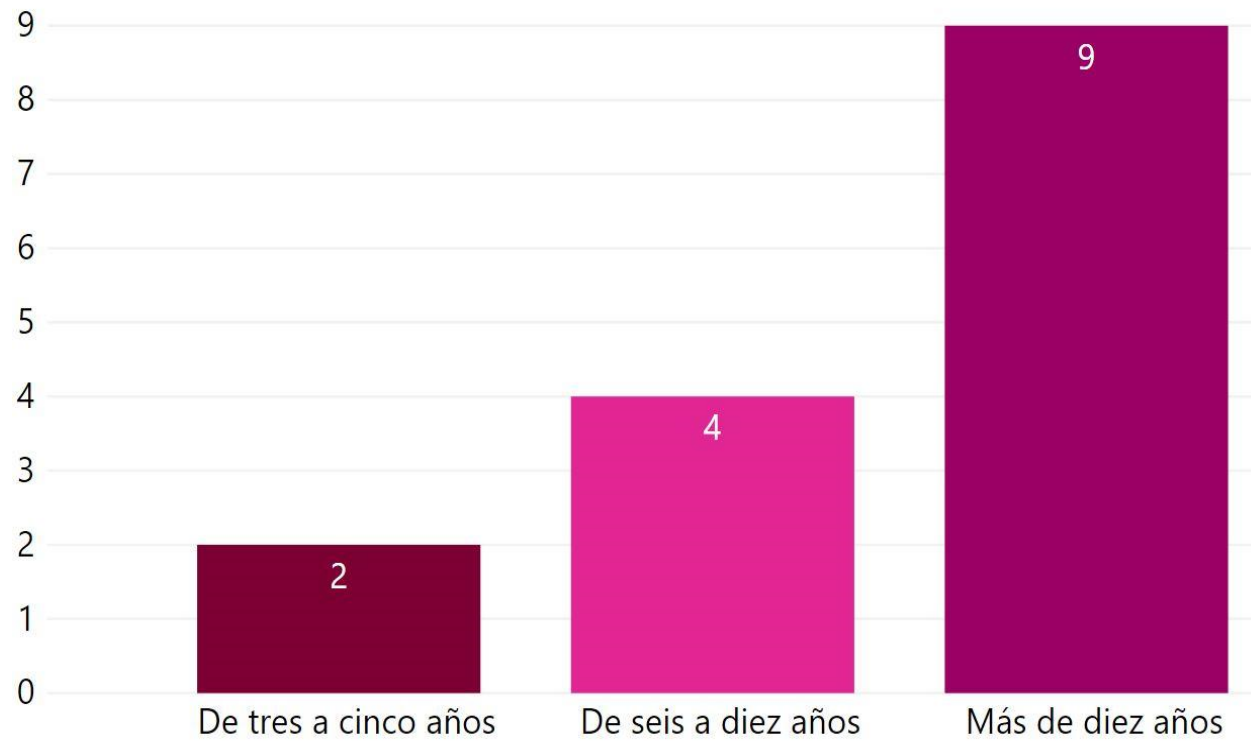
La encuesta fue aplicada a empresas del sector del calzado de diferente tamaño –de acuerdo con la clasificación del Sistema de Información Empresarial (SIEM)–; de ellas el 53% fueron micro (de 1 a 10 empleados), 27% pequeñas (de 11 a 50 empleados), 13% medianas (de 51 a 250 empleados) y 7% grandes (más de 251 empleados).

Tamaño de las empresas que participaron en la encuesta



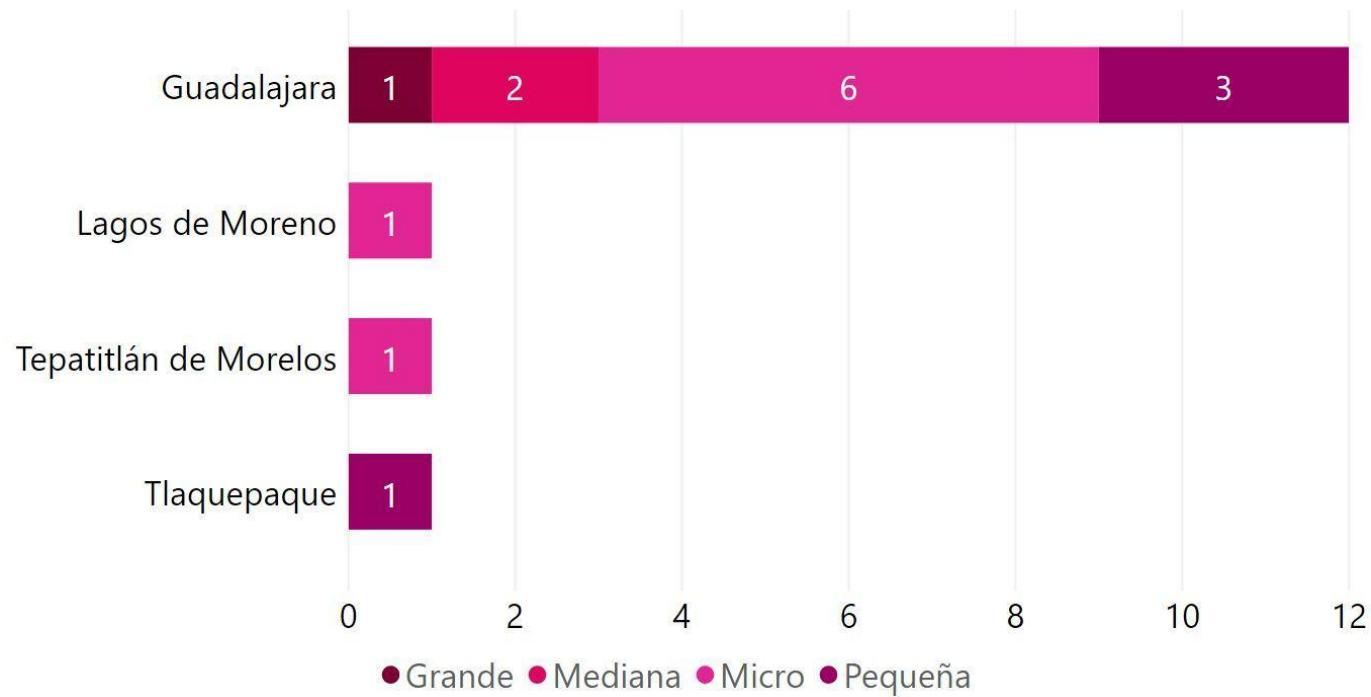
En lo relativo a la antigüedad de las empresas que dieron respuesta a la encuesta, en la gráfica siguiente se puede observar que la mayor proporción (60%) cuentan con más de diez años operando en el mercado. El 24% se ubican en el rango de seis a diez años y el 13% en la categoría de tres a cinco años.

Antigüedad de las empresas que participaron en la encuesta



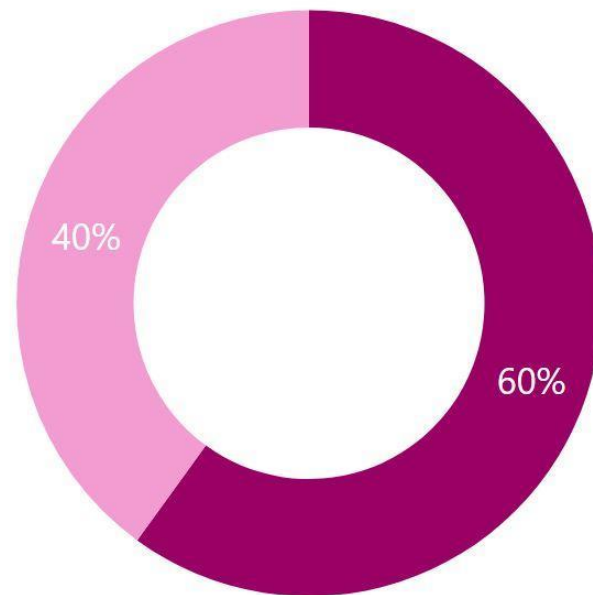
Con respecto al tamaño de las empresas que participaron en la encuesta según municipio, destaca que la mayoría son micro, pequeñas y medianas empresas que se ubican en Guadalajara. El sector del calzado se distingue por una baja participación de empresas en la encuesta (15), que se ubican en únicamente cuatro municipios (Guadalajara, Tlaquepaque, Lagos de Moreno y Tepatitlán de Morelos).

Tamaño de las empresas que participaron en la encuesta, según municipio



De las 15 empresas encuestadas del sector del calzado, el 60% se orientan a la manufactura y el 40% se especializan en la comercialización de calzado. Destaca que el 89% de las empresas que se identificaron como fabricantes de calzado se ubican en la ciudad de Guadalajara y el 11% restante se ubican en Tlaquepaque.

Tipo de actividad de las empresas que participaron en la encuesta



- Manufactura
- Comercio

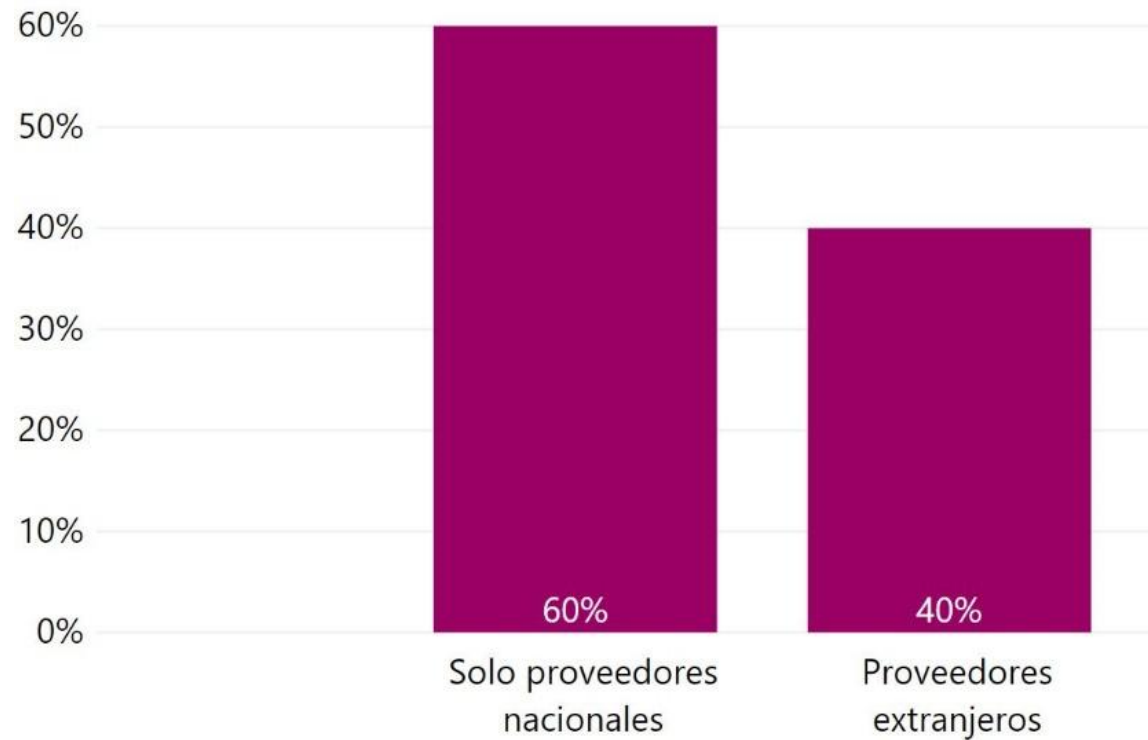
02.

CADENA PRODUCTIVA

Las variables que integran esta dimensión de análisis (seleccionadas a partir de la base de datos de la IIEG) son: tipo de proveedores, costos de operación, así como disponibilidad y costo de insumos. Estas variables permiten evaluar el grado de afectación de la cadena productiva del sector del calzado en la primera etapa de la crisis originada por el COVID-19 (datos proporcionados en abril 2020).

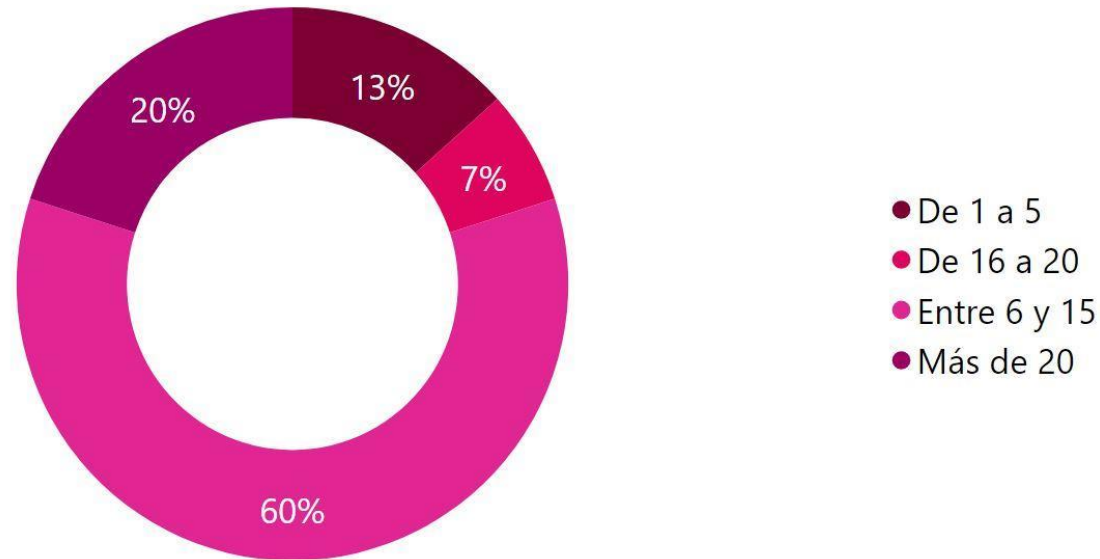
En lo concerniente a la variable relacionada con los tipos de proveedores, el 60% de las empresas encuestadas del sector del calzado manifestaron que sus insumos son únicamente de origen nacional, mientras que el 40% restante indicaron que sus insumos son suministrados por proveedores tanto de origen nacional como extranjero.

Origen de los proveedores de las empresas



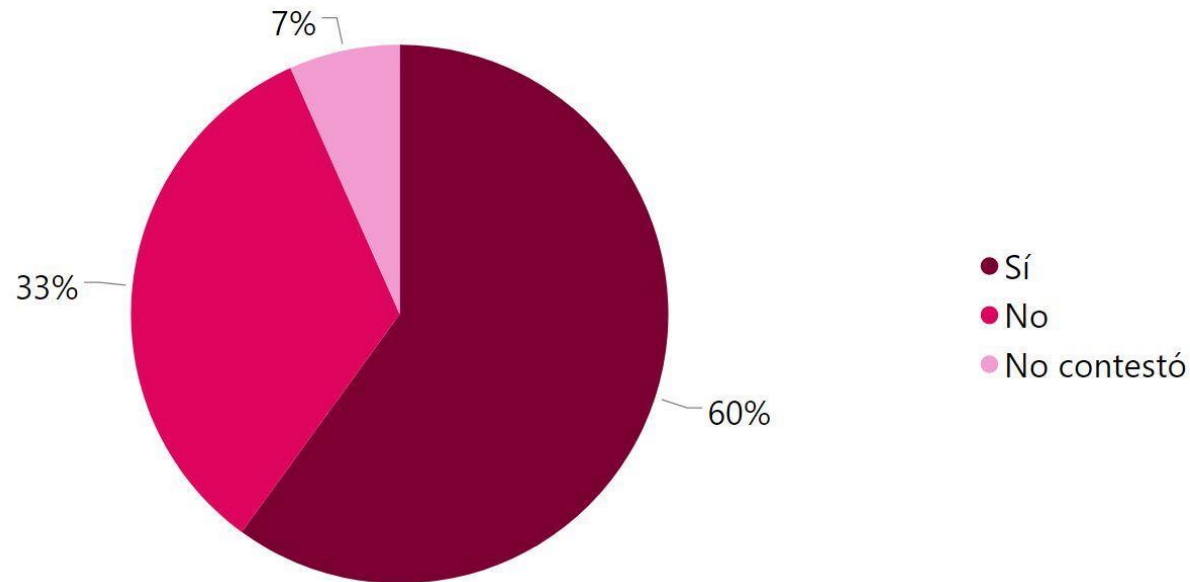
En cuanto la cantidad de proveedores de las empresas del sector, fue posible identificar que el 60% mantiene relaciones comerciales con entre 6 y 15 empresas que suministran insumos diversos, el 13% con entre 1 y 5, el 7% con entre 16 y 20, mientras que el 20% cuenta con más de 20 proveedores.

Número de proveedores de las empresas del sector del calzado



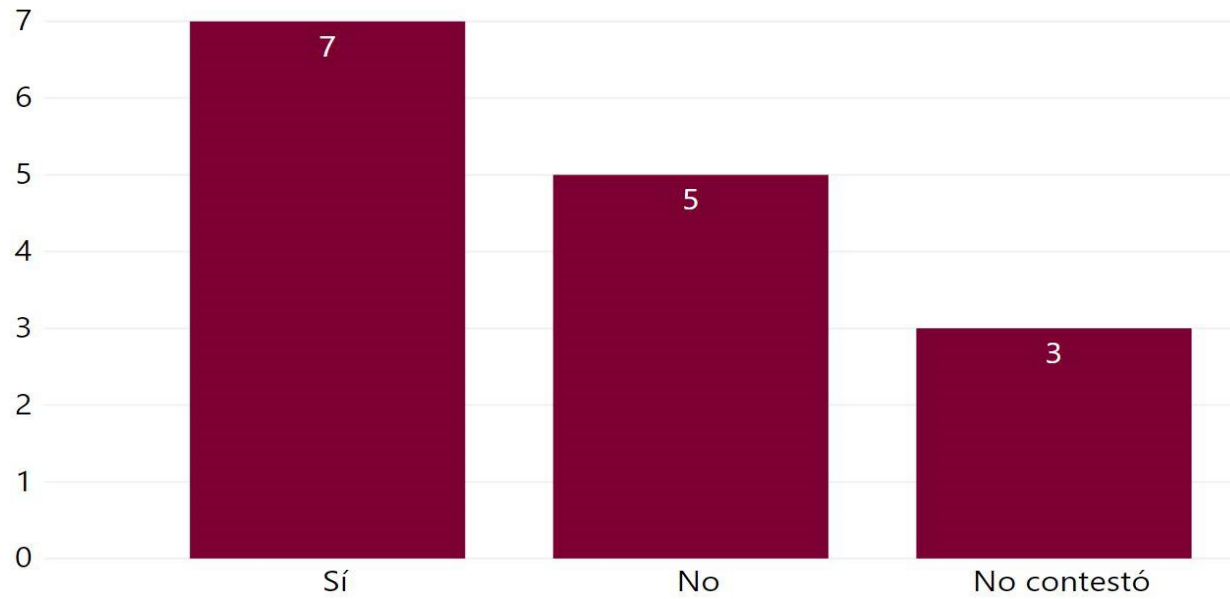
En relación a la segunda variable, relativa a los costos de operación, el 60% de las empresas indicaron que dichos costos se habían incrementado como respuesta al aumento de los costos de los insumos. En contraste, el 33% de las empresas reportaron no haber observado un incremento en los costos de operación durante la primera etapa de la crisis epidémica. Lo anterior, permite deducir que este sector ha sido duramente afectado por el incremento en los precios de sus proveedores de bienes y servicios, pues prácticamente la mayor parte de los negocios han tenido que hacer frente a mayores costos de operación.

Porcentaje de las empresas que han observado aumento en los costos de operación



La cadena productiva también es susceptible al suministro de insumos, por lo que la falta de ellos implica una parálisis de ciertas actividades que puede afectar gravemente al sector. La tercera variable de la dimensión cadena productiva concierne a la disponibilidad de insumos. Al respecto, 47% de las empresas afirmaron haber experimentado escasez de insumos durante el período en que se aplicó la encuesta. Mientras que el 33% de las empresas manifestaron lo contrario. Esto muestra que comienza a advertirse un problema de abastecimiento en la cadena productiva del sector, que invariablemente implica el incremento en los costos de operación de los negocios y, por ende, de los precios productos, generando afectaciones sobre en las ventas del sector de continuar la situación epidémica.

Número de empresas que han observado escasez de insumos



03.

Situación que enfrentan las empresas ante la crisis ocasionada por el COVID-19

La presente dimensión de análisis tiene como propósito examinar un grupo de variables que permiten identificar la situación que enfrentaban las empresas del sector del calzado en abril del 2020, ante la crisis ocasionada por el COVID-19. Las variables que integran la dimensión y que se examinan a continuación son: situación en que se encuentra operando el negocio, planes de cierre definitivo y la influencia del tipo de cambio en sus costos de operación.

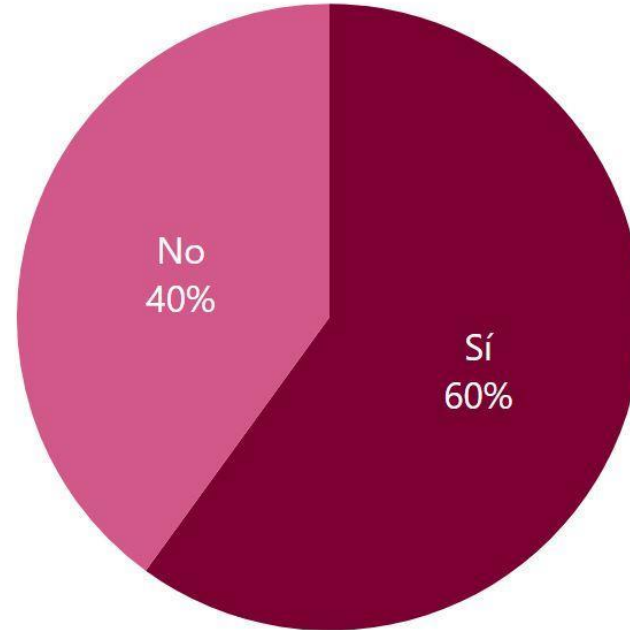
Ante la situación de emergencia provocada por el COVID, la política de salud estableció el cierre de actividades no esenciales, ante lo cual observamos que el 87% de las empresas optaron o se vieron obligadas a cerrar temporalmente, mientras que solo una empresa se vio forzada a cerrar de manera definitiva. Asimismo, únicamente una empresa sigue operando bajo condiciones especiales en lo que corresponde a este sector. Esta última es una empresa pequeña ubicada en Guadalajara y se dedica a la fabricación de calzado.

Situación en que se encontraban operando los negocios



En relación al cuestionamiento sobre los planes de cierre definitivo del negocio, fue posible identificar que el 40% de las empresas tienen una visión optimista de con respecto al futuro, pues no tienen planes de suspensión de actividades. En cambio, el restante 60% tenía planes de cierre definitivo del negocio, ante un panorama económico poco alentador.

Porcentaje de empresas que tienen planes de cierre definitivo del negocio



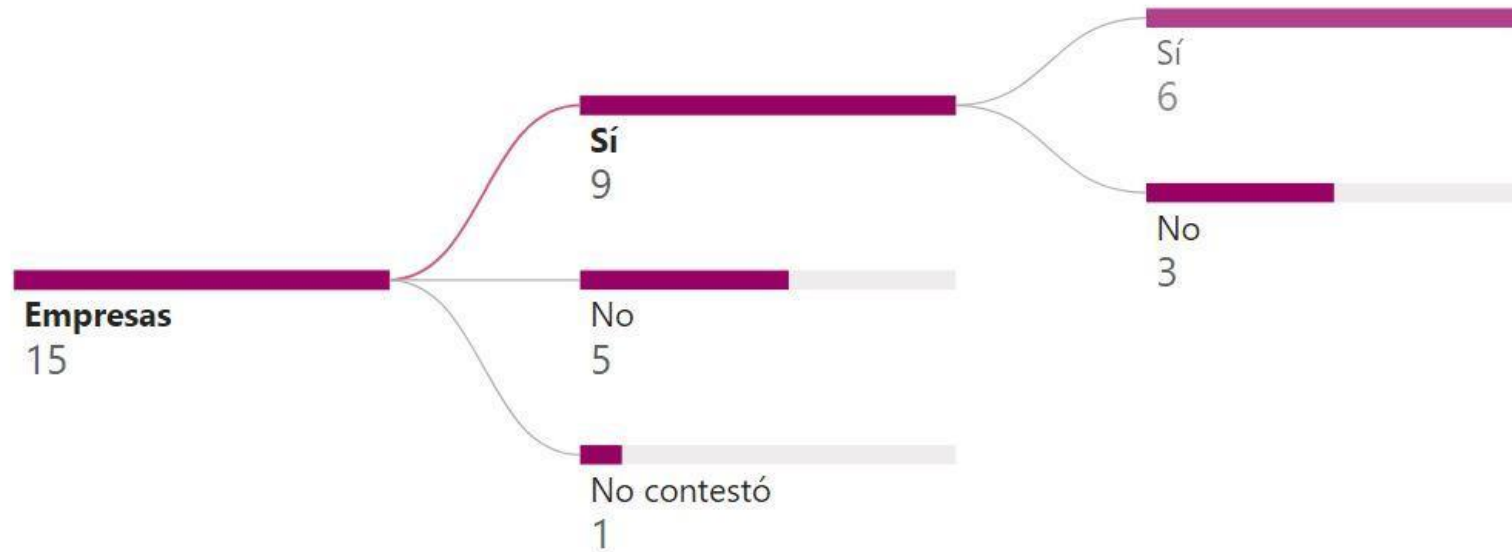
Ahora bien, al considerar solo el grupo de empresas que tenía planes de cerrar definitivamente el negocio, fue posible identificar que dentro de las razones de mayor peso que influyen en esta decisión se encontraban: la falta de fondos o liquidez (56%) e incertidumbre sobre la duración de crisis epidémica (33%). También fue posible distinguir que para una de las empresas (11%) este cuestionamiento no aplicaba, debido a que había cerrado definitivamente.

Razones por las cuales han considerado cerrar definitivamente el negocio



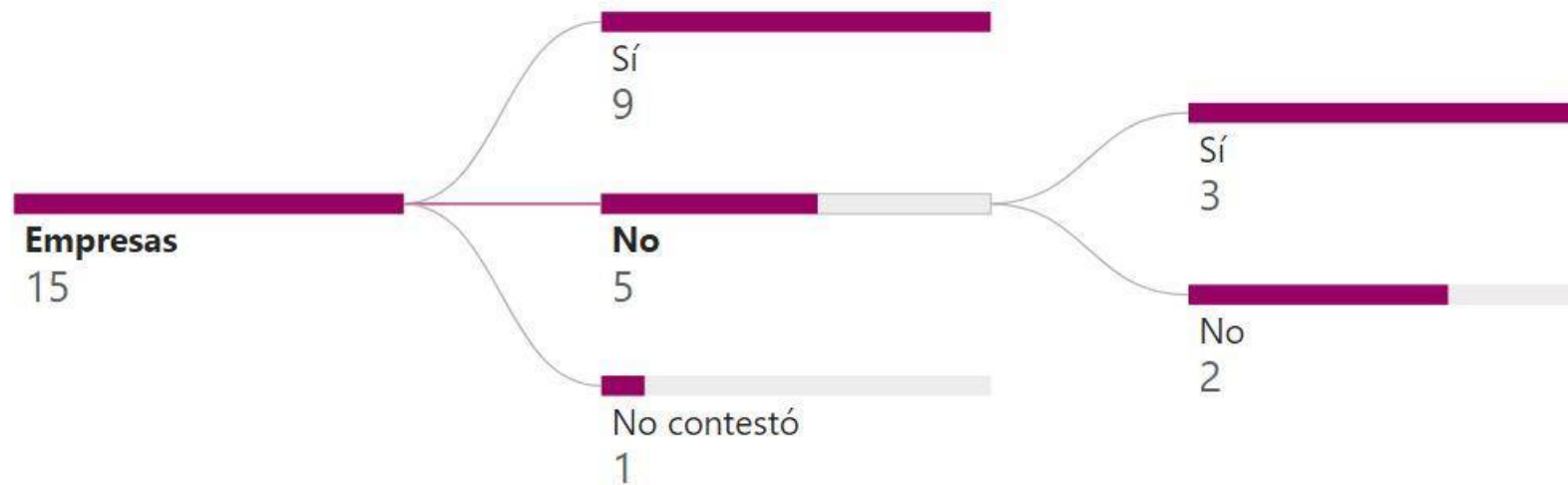
La finalidad de la siguiente gráfica es relacionar la variable aumento de costos de operación respecto de la variable planes de cierre definitivo del negocio. Desde esta perspectiva de análisis, se logra identificar que del grupo de empresas que afirmaron haber experimentado aumento de los costos de operación el 67% tenía planes de cerrar definitivamente el negocio, mientras que el 33% pretendía seguir operando a pesar de la contingencia sanitaria.

Cantidad de empresas que tuvieron aumento en costos de operación y tienen planes de cierre definitivo



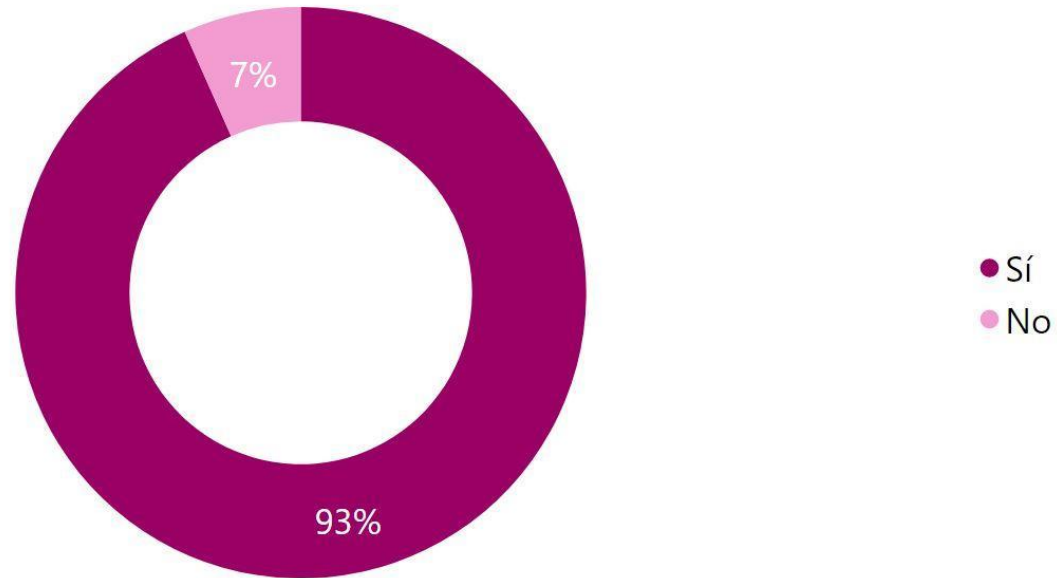
Ahora bien, al analizar el grupo de empresas que afirmaron no haber experimentado aumento en los costos de operación, se logra identificar que el 60% estaba considerando cerrar definitivamente, mientras que el 40% opina lo contrario. Esto permite intuir las expectativas poco alentadoras para gran parte de las empresas para seguir operando ante el entorno de la crisis epidémica.

Cantidad de empresas que no han experimentado aumento en costos de operación, pero tienen planes de cierre definitivo



Otro aspecto de suma importancia para evaluar la situación económica de las empresas frente a la crisis sanitaria, es el grado de afectación que ha ocasionado el aumento del tipo de cambio en los costos de producción. Al respecto, el 93% de las empresas afirmaron que el tipo de cambio había afectado sus costos; mientras que solo el 7% de las empresas señalaron que no habían percibido algún tipo de afectación ante la depreciación de nuestra moneda. Esto muestra la alta dependencia de las empresas del ramo de insumos de procedencia extranjera.

Porcentaje de empresas que han sufrido afectaciones por el aumento del tipo de cambio



04.

Producción y ventas

La presente dimensión de análisis tiene como objetivo examinar los alcances que ha generado la crisis epidémica COVID-19 en la producción y ventas de las empresas del sector del calzado. Por tal motivo, se examina un grupo de variables encaminadas a evaluar dicha situación, entre las que se encuentran: incremento en costos de producción, aumento de precios y escasez de insumos.

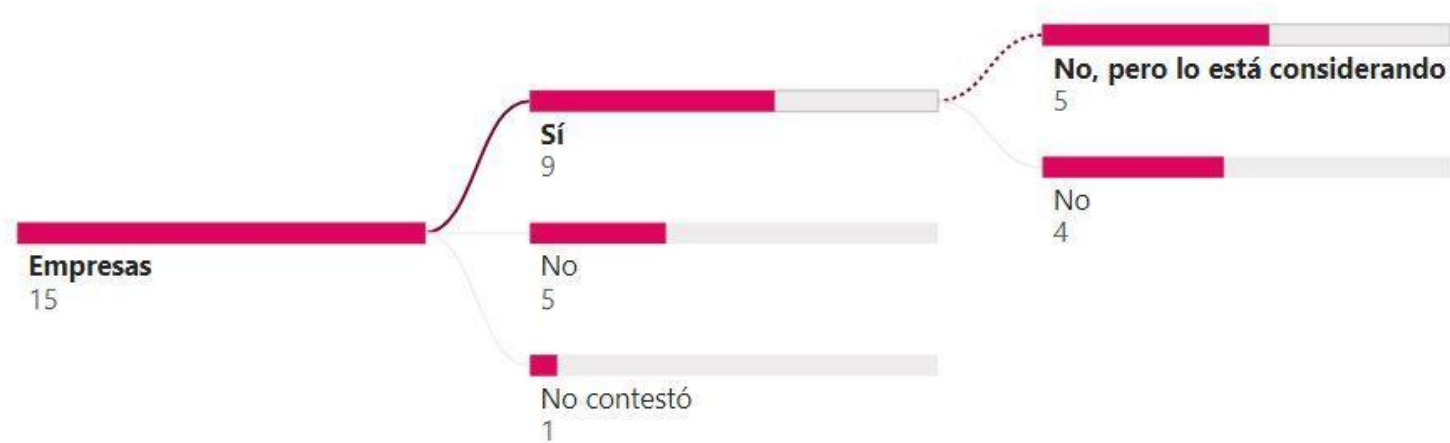
Con respecto a la variable aumento de precios, ninguna empresa reportó haber tenido que recurrir a su incremento para compensar el alza en los costos de producción; no obstante, el 33% estaba considerando hacerlo en fechas próximas. Un aspecto que sobresale es que el 40% de las empresas no respondieron a este cuestionamiento.

Porcentaje de empresas que han tenido que aumentar precios o lo están considerando



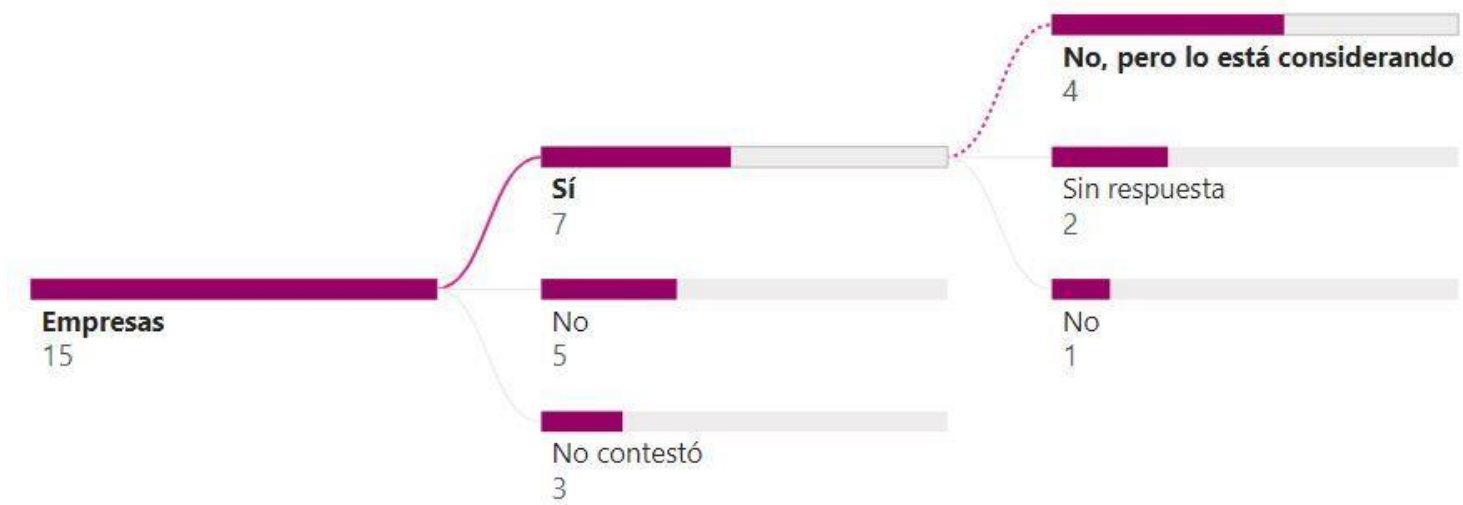
Relativo a los costos de producción, el 60% de las empresas que admitieron que habían observado un incremento, mientras que el 33% opinaron lo contrario. Del primer grupo de empresas, ninguna de las empresas había recurrido al aumento de precios para compensar el incremento de sus gastos, mientras que el 44% no lo había efectuado o no lo veía viable. No obstante, el 56% de los negocios está considerando recurrir a esta táctica en fechas siguientes a la realización de la encuesta.

Número de empresas que han experimentado incrementos en costos y su relación con las que han optado por aumentar precios



Referente a la variable escasez de insumos, se logró identificar que el 47% de las empresas afirmaron haber sido afectadas por la falta de materia prima, mientras que el 33% afirmó lo contrario. Del primer grupo ninguna empresa había recurrido al aumento de precios para compensar los costos de producción ante la escasez de materiales, en cambio el 57% estaba considerando hacerlo en fechas próximas.

Número de empresas que han experimentado escasez de insumos y su relación con las que han optado por aumentar precios



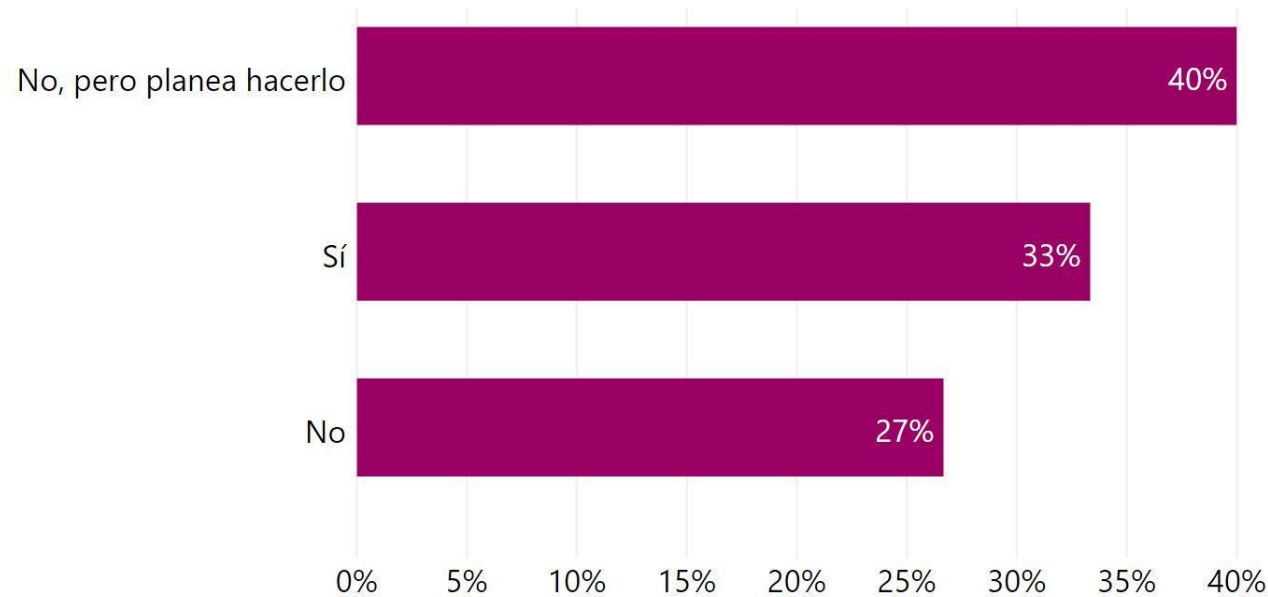
05.

Empleo y salarios

La presente dimensión de análisis se enfoca a examinar las variables que corresponden a los efectos negativos que ha generado la pandemia en el sector del calzado en materia de empleo y salarios. Para tal efecto se analiza la disminución del personal, acuerdos laborales con empleados, capacidad para el pago de salarios, modalidades y alternativas de trabajo.

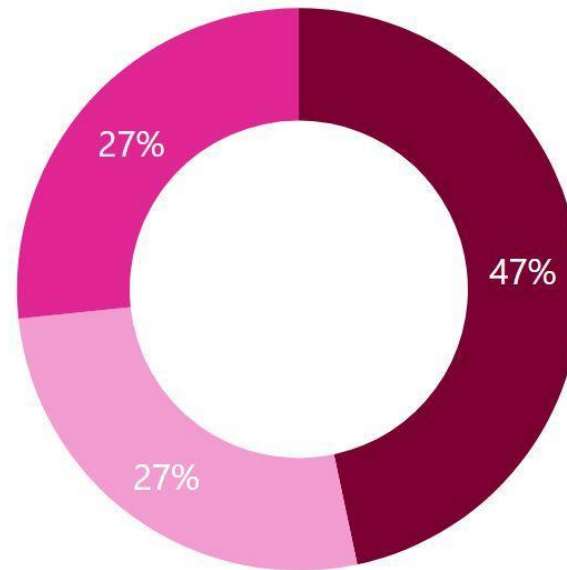
Un indicador valioso que permite mostrar el efecto negativo de la pandemia sobre la economía, es la capacidad financiera con que cuentan las empresas para retener a sus empleados y hacer frente al pago de sus respectivos salarios. Al momento de realizar la encuesta, en el mes de abril del 2020, el 33% de las empresas se habían visto en la necesidad de despedir empleados, en contraparte el 27% no lo había hecho. Por su parte, el 40% de las empresas encuestadas tenía planes de prescindir de parte de personal en fechas próximas.

Porcentaje de empresas que han tenido que despedir empleados o tienen planes de hacerlo próximamente



En relación a los acuerdos laborales con los empleados, se logra identificar que el 47% de las empresas había realizado algún tipo de acuerdo con sus trabajadores, el 27% no lo había hecho, mientras que otro 27% no lo había hecho, pero tenía planes de hacerlo en fechas próximas.

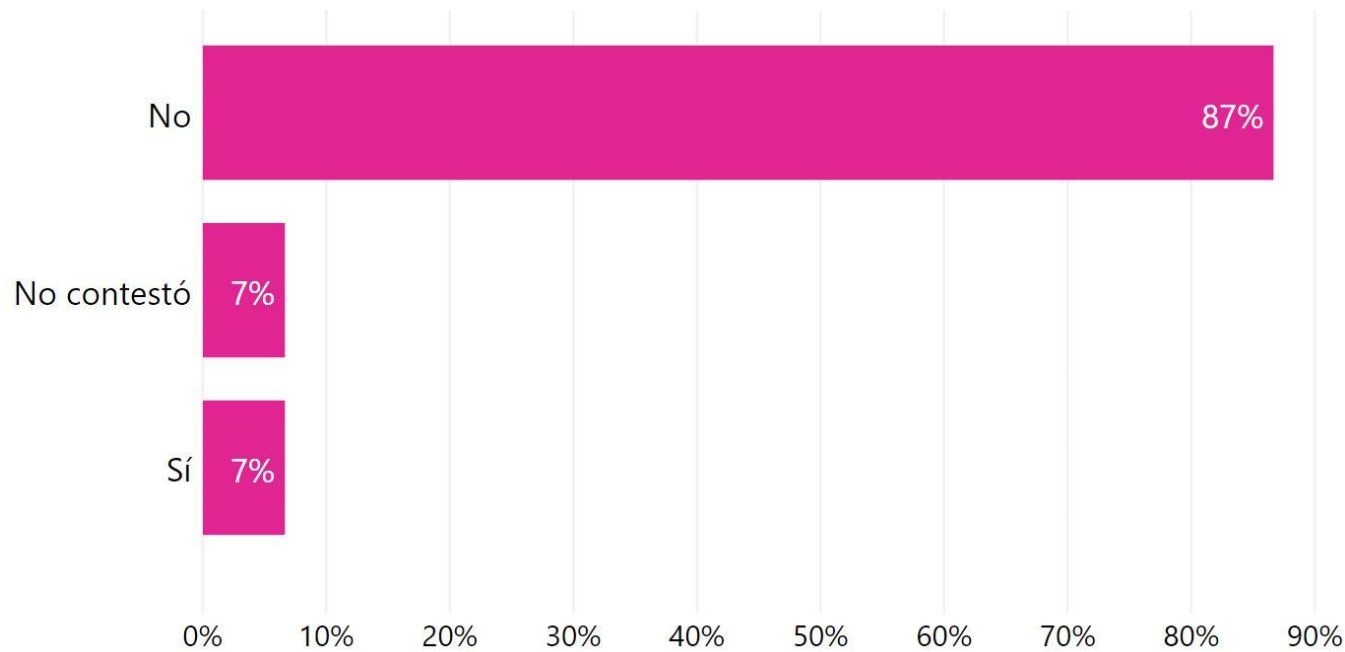
Porcentaje de empresas que han realizado acuerdos laborales con los empleados



● Sí ● No ● No, pero lo está considerando

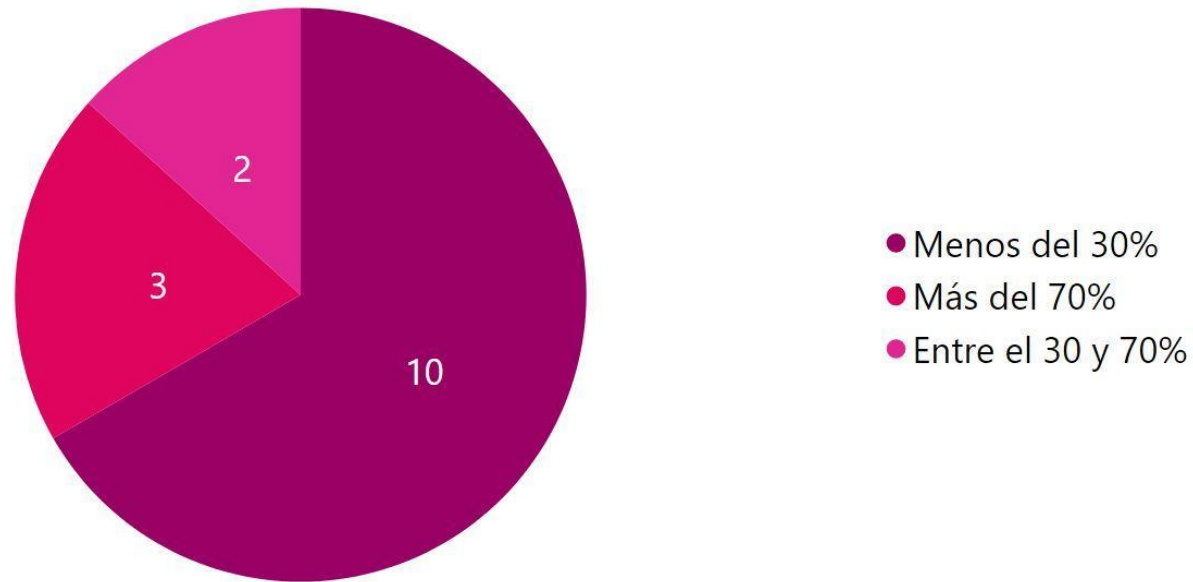
Frente a las políticas de salud implementadas en el estado de Jalisco, relativas al confinamiento y paro de algunas actividades, el sector del calzado ha sido duramente afectado. Lo anterior se desprende de las respuestas al cuestionamiento sobre la capacidad de pago de salarios en caso de que el negocio se mantenga cerrado, pues el 87% respondió que no contaba con la capacidad financiera para hacer frente a esa remuneración. En contraparte, sólo el 7% de las empresas afirmaron contar con capacidad financiera para hacer frente al pago de trabajadores.

Porcentaje de empresas que cuentan con capacidad de pago de salario si el negocio se mantiene cerrado



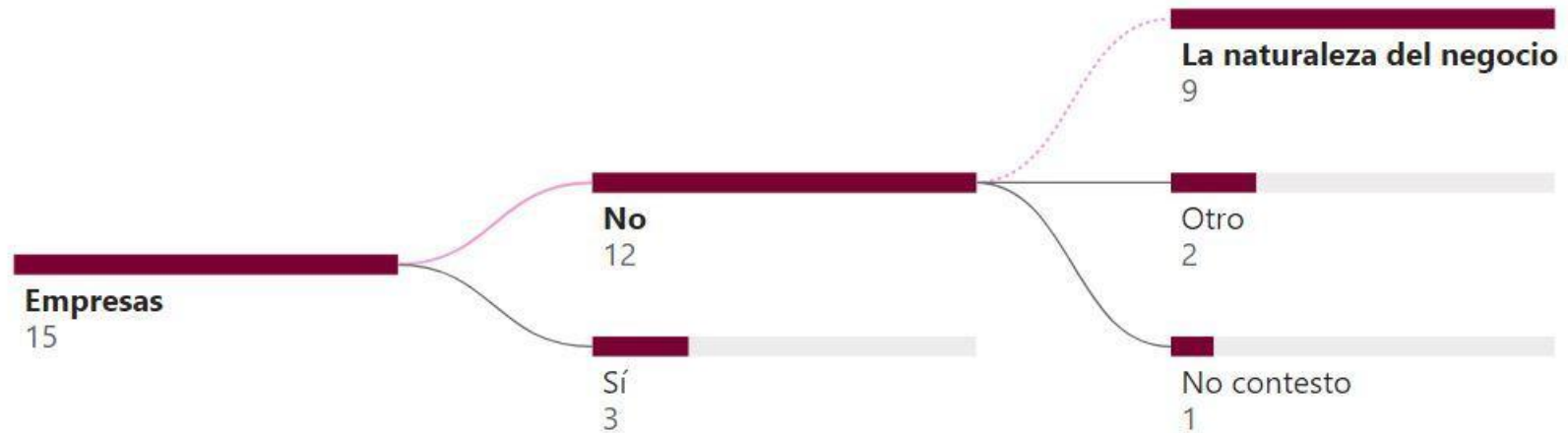
En lo que corresponde la plantilla laboral con que operaban las empresas, en la siguiente gráfica se puede observar que la mayor parte de las empresas (67%) habían tenido que prescindir de menos del 30% de su personal, mientras que el 20% se vieron en la necesidad de despedir más del 70% de sus trabajadores. En cambio, pocas empresas (13%) despidieron entre el 30% y 70% de su plantilla laboral.

Porcentaje de la plantilla laboral de las empresas que fue afectada



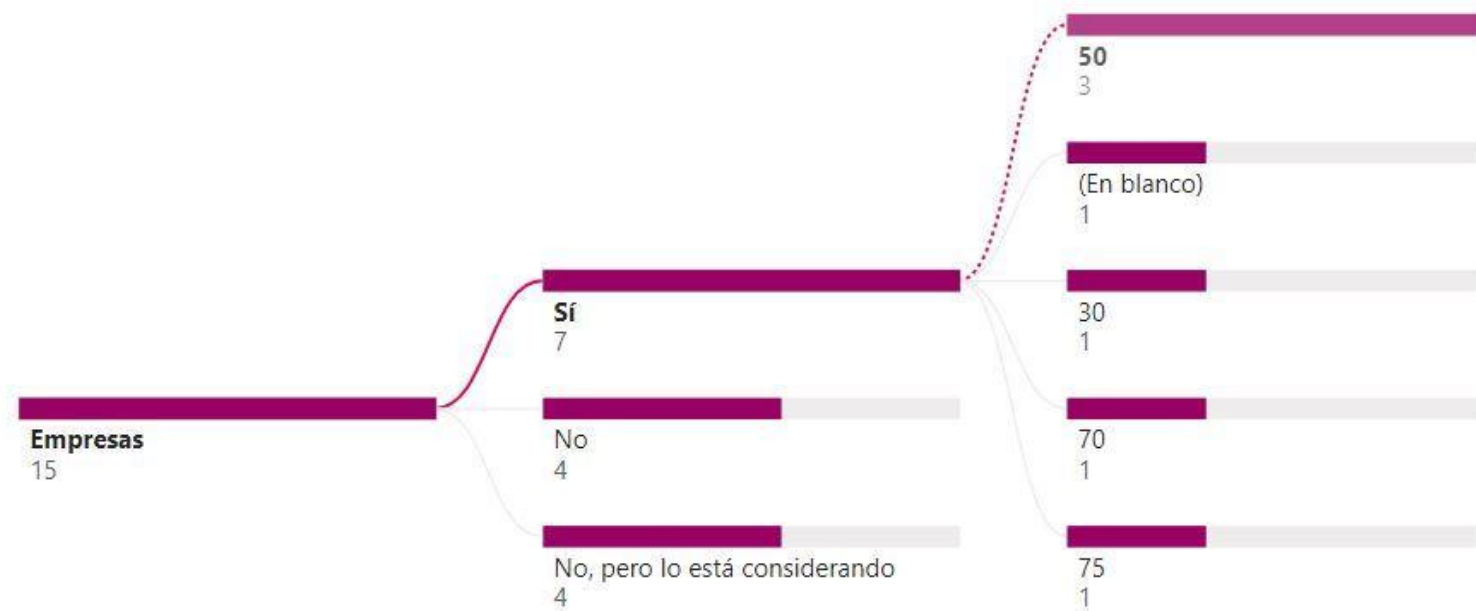
Respecto a las condiciones en que se encontraba operando el negocio, el 80% de las empresas no había optado por la alternativa del trabajo desde casa. Esto por las siguientes razones: por la naturaleza del negocio (75%) y por otros motivos (17%). No obstante, dado el atributo de este tipo de negocios, solo 20% de las empresas habían optado por enviar a algunos empleados a trabajar desde casa.

Empresas que han optado por enviar a sus empleados a trabajar desde casa y los motivos



En correspondencia a los acuerdos laborales con los empleados, del 47% de las empresas realizaron convenios con sus trabajadores en lo relativo al monto de sus salarios. El 20% acordaron pagar la mitad del sueldo a sus empleados; el 14% acordaron pagar entre el 70% y 75% del sueldo; solo el 7% de las empresas acordaron recortar el salario a 30% respecto del total que se les pagaba.

Empresas que han realizado acuerdo salarial con sus empleados y porcentaje del salario pactado



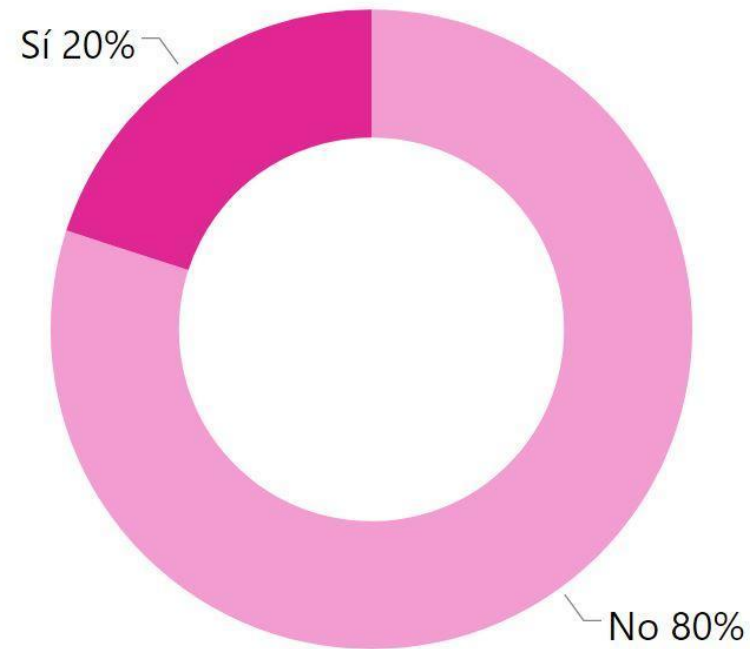
06.

Situación financiera

Esta dimensión de análisis tiene como objetivo examinar las variables relacionadas con la problemática financiera que han experimentado las empresas del sector del calzado frente a los efectos negativos que ha generado la crisis epidémica. Para tal efecto se analiza información relativa a compromisos crediticios y planes de solicitud de prórrogas e intenciones de solicitud de nuevos créditos.

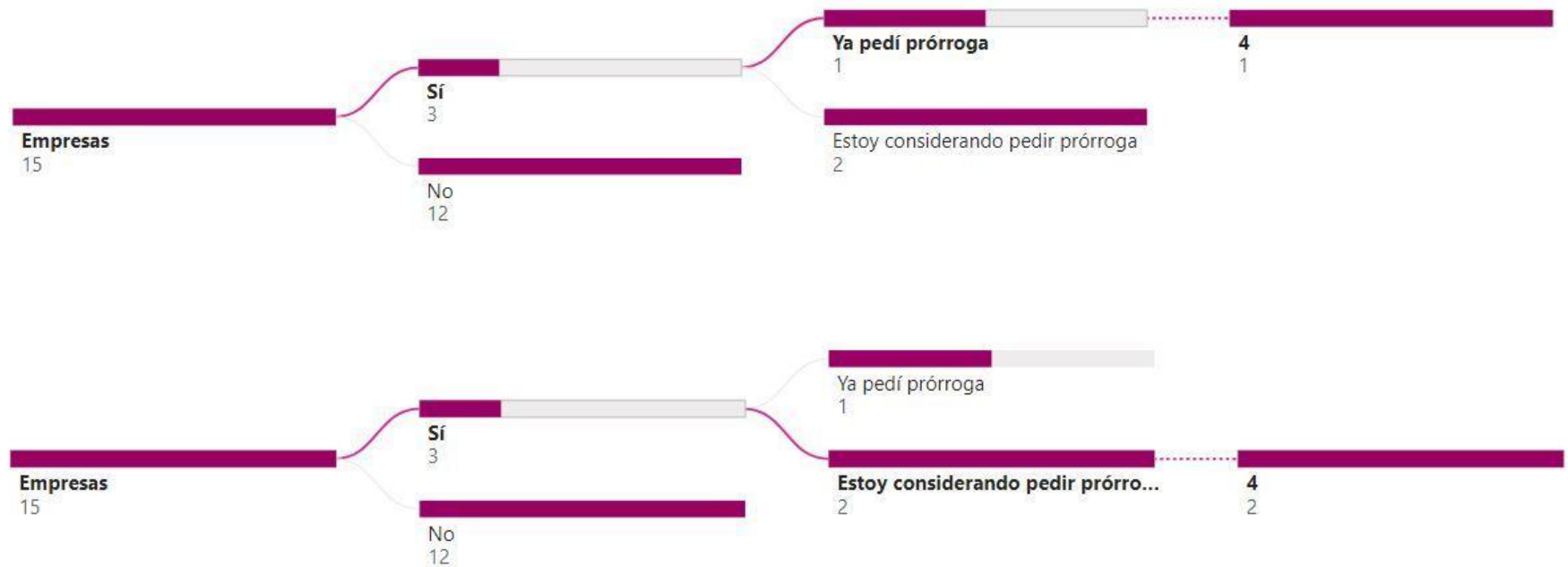
Con respecto a la situación financiera, la encuesta permite obtener información sobre compromisos crediticios de las empresas y sobre planes de solicitar algún tipo de crédito para enfrentar la situación económica. De las 15 empresas del sector del calzado que respondieron la encuesta el 20% afirmaron que cuentan con alguna obligación crediticia, lo cual puede dificultar más su operación considerando la disminución de ventas ante la contingencia sanitaria. Por otro lado, el 80% de las empresas señalaron que no contaba con algún tipo de deuda vigente.

Porcentaje de empresas que cuentan con algún crédito vigente



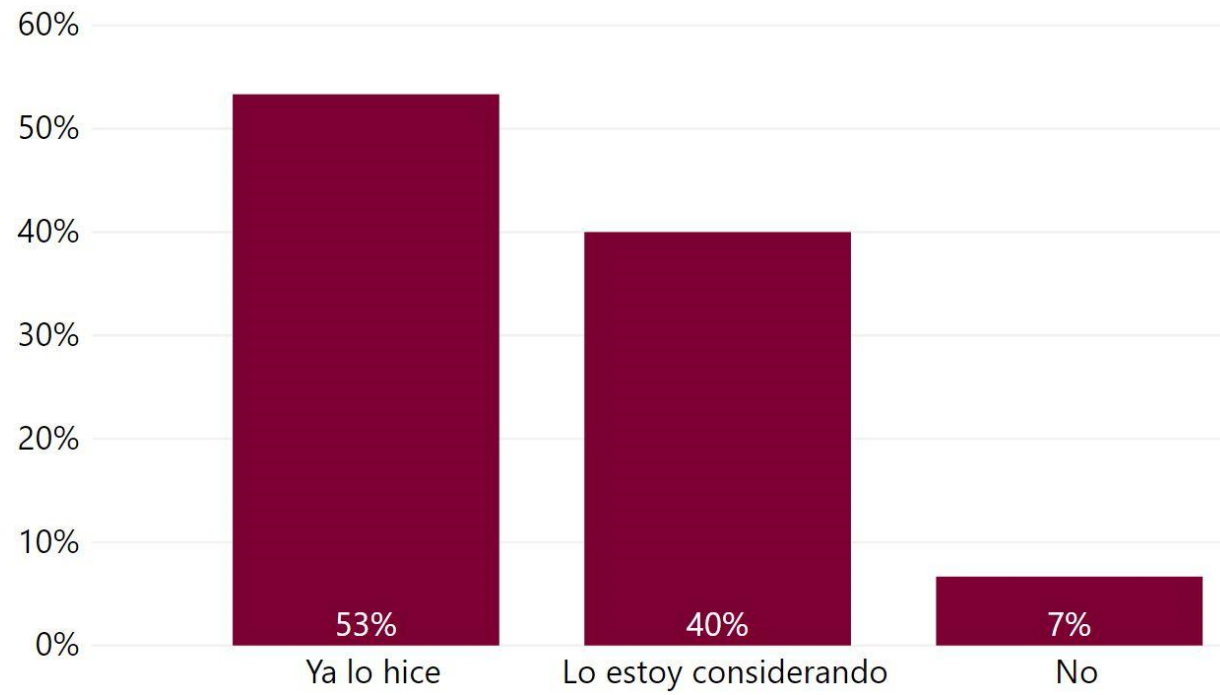
Considerando el grupo de empresas que afirmaron contar con algún tipo de deuda o obligación crediticia, solamente una se había visto en la necesidad de solicitar prórroga por un período de cuatro meses. Mientras que dos empresas mencionaron tener planes de solicitar aplazamiento para cumplir con el pago de la deuda, por el mismo periodo (4 meses).

Empresas que cuentan con alguna deuda crediticia y que han solicitado prórroga (en número de meses)



En relación al cuestionamiento sobre si las empresas tomarían algún tipo de crédito para contar con mayor liquidez y seguir operando durante la crisis generada por el COVID-19, solamente el 7% respondió que no, el resto tenía planes de hacerlo en fechas próximas o ya lo había hecho.

Porcentaje de empresas que optarían por solicitar algún crédito para contar con mayor liquidez y seguir operando durante la crisis



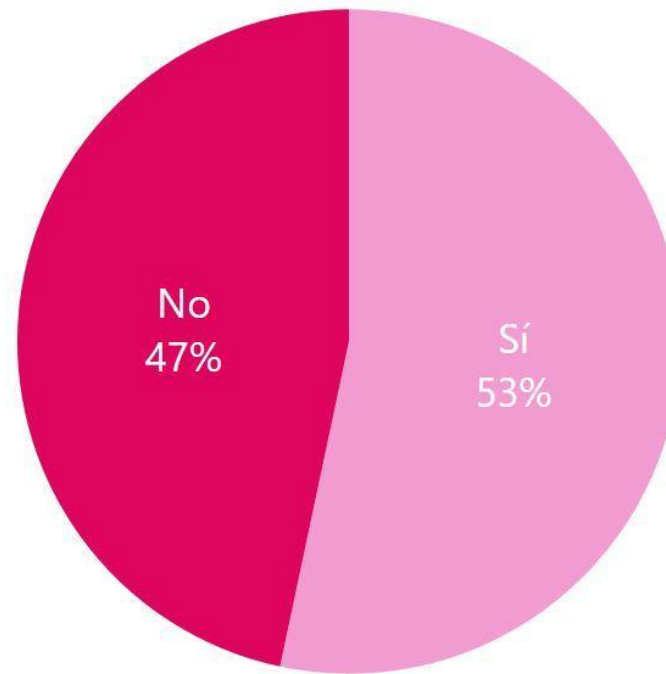
07.

Planes y reestructuración

La presente dimensión permite analizar algunas variables relacionadas con los planes a futuro de las empresas y de reestructuración. Asimismo, se examinan algunos indicadores que dan cuenta de la visualización de oportunidades y retos que prevén los empresarios ante el nuevo panorama que ha generado la crisis epidémica. Específicamente, la encuesta permite profundizar en dos variables: planes para recuperar clientela y visualización de oportunidades de comercio en el futuro.

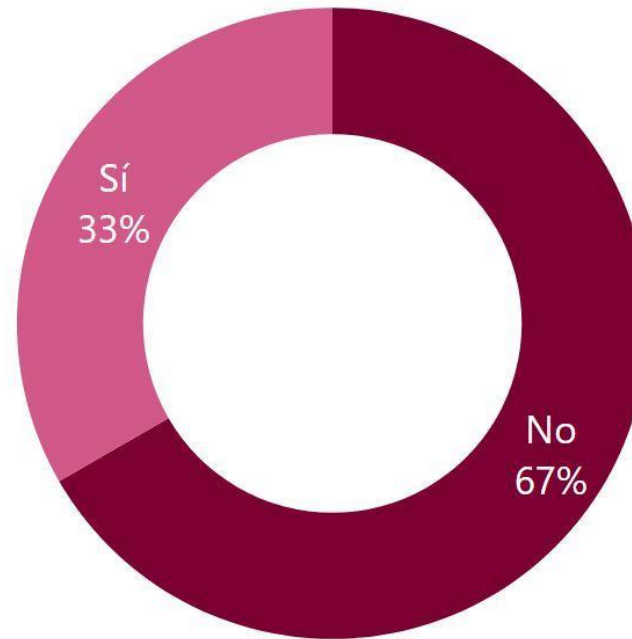
De acuerdo a los resultados de la encuesta, el 47% de las empresas del sector del calzado no tenían previsto algún plan emergente para recuperar su cartera de clientes. Por otra parte, el 53% afirmaron que ya contaban con un plan o habían comenzado a implementarlo.

**Porcentaje de empresas que cuentan con planes para
recuperar su cartera de clientes**



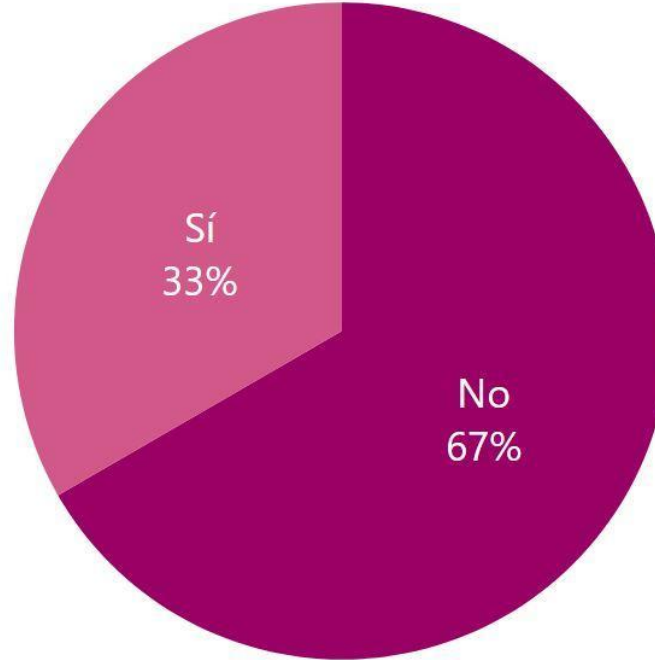
De igual manera las empresas del sector preveían desalentadora la situación actual y futura, por tal motivo el 67% mostraban una posición pesimista al considerar que no se generarían nuevas oportunidades en el mercado como resultado de la actual crisis. En cambio, el 33% de las empresas referían una perspectiva optimista con la actual crisis, al prever nuevas oportunidades para progresar dentro del mercado

Porcentaje de empresas que prevén nuevas oportunidades en el mercado



Por otra parte, se logró advertir que la mayoría de las empresas encuestadas del sector del calzado se mostraban pesimistas en cuanto a nuevas oportunidades para integrarse a nuevos mercados, como resultado de la actual situación epidémica. En cambio, solo 33% visualizaba nuevas oportunidades para expandirse hacia otros mercados en el corto y mediano plazo.

Porcentaje de empresas que ven oportunidades para nuevos mercados en el corto/mediano plazo



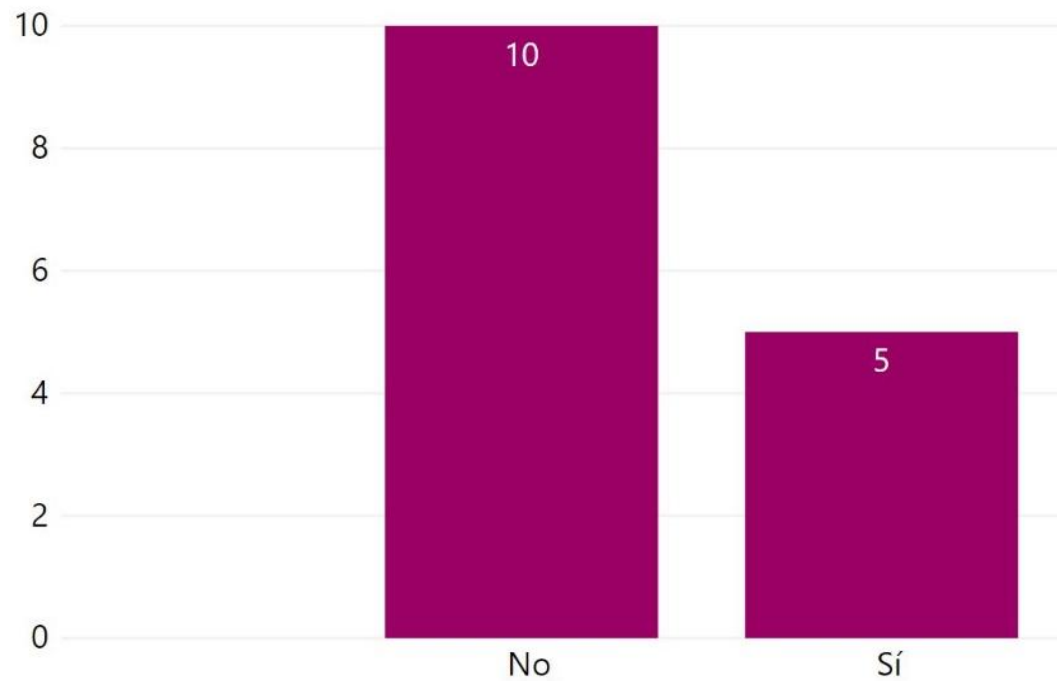
08.

Apoyo del gobierno

Esta dimensión de análisis tiene como propósito identificar algunas variables relacionadas con las demandas de apoyos solicitados al gobierno por las empresas del sector. De acuerdo a la información disponible se lograron identificar dos indicadores: empresas que han solicitado algún apoyo gubernamental y nivel de gobierno al que se ha solicitado dicho apoyo.

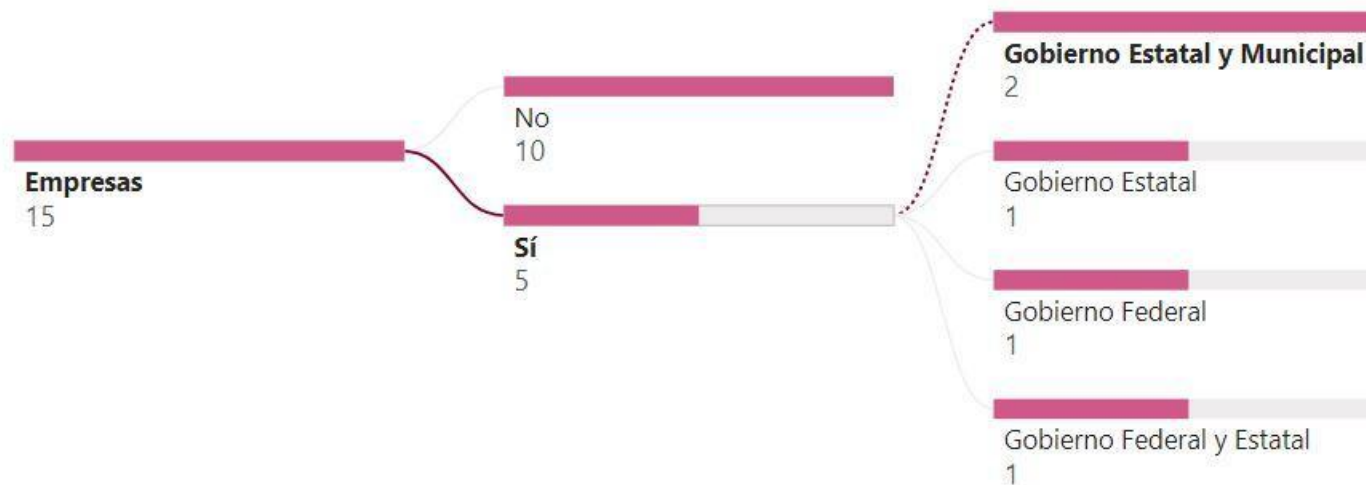
Aunque la mayoría de las empresas reportaban problemas de liquidez y habían recurrido a solicitar créditos como alternativa para sortear la crisis epidémica, en los primeros meses de la contingencia sanitaria, solo el 33% de las empresas habían solicitado algún tipo de apoyo gubernamental, frente al 67% que no lo había hecho.

Porcentaje de empresas que han solicitado apoyo gubernamental



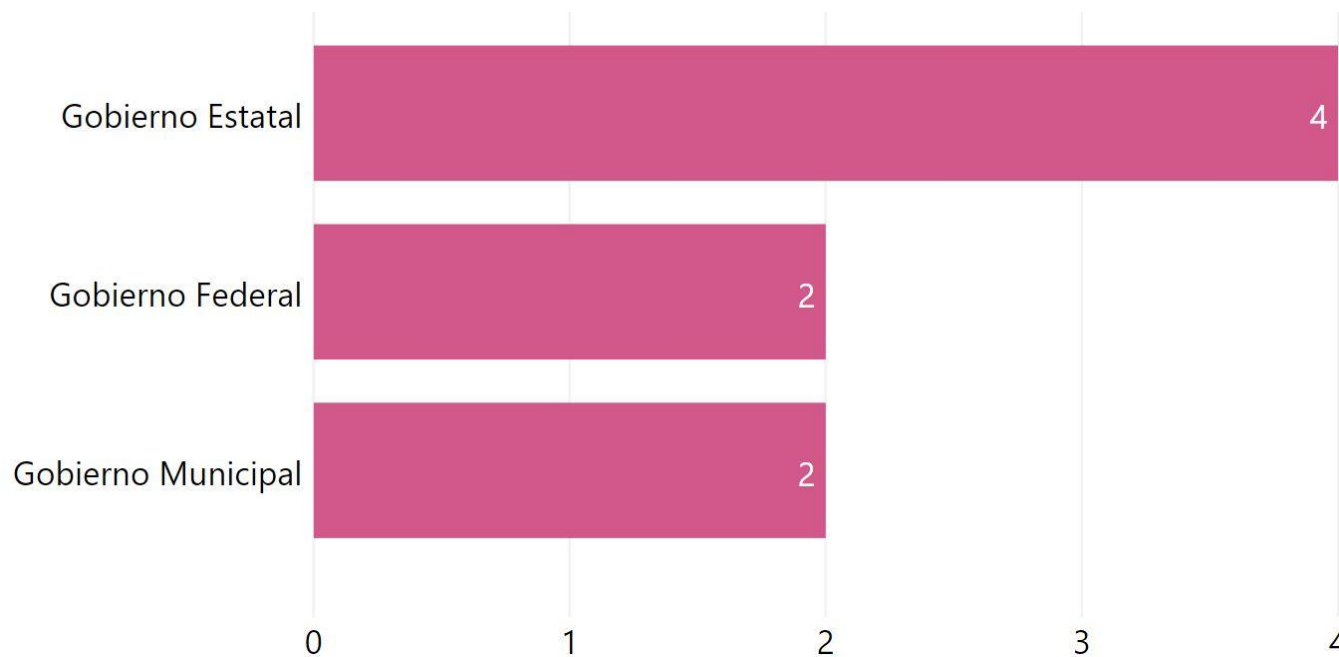
Del grupo de empresas que había solicitado algún tipo de apoyo gubernamental, dos negocios lo hicieron tanto al Gobierno Estatal como al Municipal, una empresa lo hizo al Gobierno Estatal, otra al Gobierno Federal y una más tanto al Gobierno Federal como Estatal.

Nivel gubernamental al que solicitaron apoyo las empresas



Derivado de lo anterior, se logra identificar que la mayoría de las solicitudes han sido al Gobierno Estatal, mientras que en segundo lugar se encuentran el Gobierno Federal y Municipal, ambos con dos solicitudes. Es importante resaltar que algunas empresas solicitaron apoyo a dos instancias, sin embargo, la Estatal siempre fue su primera opción.

Nivel gubernamental al que solicitaron apoyo las empresas



09.

PROPUESTAS SOBRE CONDICIONES FISCALES NECESARIAS PARA HACER FRENTE A LA CRISIS PROVOCADA POR EL COVID-19

La última dimensión de análisis tiene como propósito identificar las diferentes propuestas sobre condiciones fiscales emergentes que las empresas encuestadas estimaban como prioritaria su implementación para seguir operando ante la contingencia sanitaria.

Con respecto a las políticas fiscales de apoyo para mantener la situación de emergencia, las empresas manifestaron su interés principalmente por las siguientes alternativas: créditos a tasa cero, diferir cuotas del IMSS e INFONAVIT, reducción del pago provisional del ISR, la aprobación de un sueldo solidario en conjunto con el gobierno y diferir pago de impuestos.

Principales medidas fiscales sugeridas por los empresarios para enfrentar la crisis

