

AFECTACIONES A EMPRESAS DEL SECTOR CONFECCIÓN (INCLUYE COMERCIALIZACION DE ROPA) DE JALISCO POR LA CRISIS GENERADA POR EL COVID-19

El presente documento se sustenta en los resultados de la encuesta “Diagnóstico de las afectaciones económicas a las unidades económicas de Jalisco por el Coronavirus”, aplicada por Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG). La encuesta fue aplicada del 6 al 13 de abril de 2020. El total de empresas que respondieron la encuesta diseñada por el IIEG fueron 1,992, de las cuales 48 (2.5%) corresponden al sector muebles.

A partir de los resultados de la encuesta se diseñó una matriz de análisis, donde se definieron nueve dimensiones temáticas: perfil de la empresa, cadena productiva, situación que enfrentan las empresas ante la crisis ocasionada por el COVID-19, producción y ventas, empleo, salarios, situación financiera, planes y reestructuración y nuevas oportunidades y, por último, percepciones sobre condiciones de orden fiscal necesarias para enfrentar y salir de la crisis provocada por el COVID-19. Cada una de las dimensiones está integrada por un conjunto de variables relacionadas entre sí. El desarrollo del presente documento se realiza con base en los resultados ordenados de la encuesta y organizados a partir de dichas dimensiones de análisis.

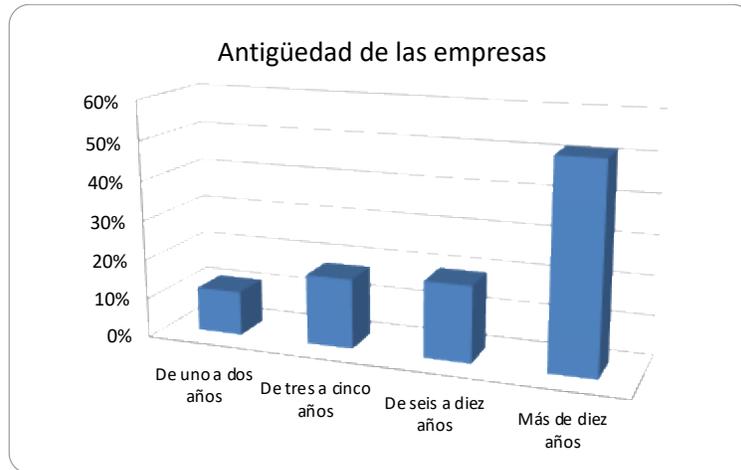
Los resultados que a continuación se presentan se sustentan en las evidencias recogidas en la encuesta correspondiente al sector de la confección, incluyendo su comercialización.

DIMENSIONES DE ANÁLISIS

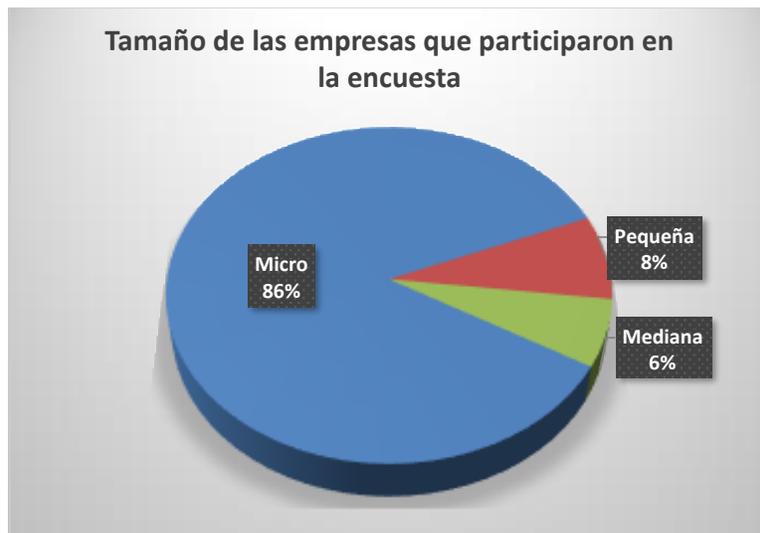
PERFIL DE LA EMPRESA

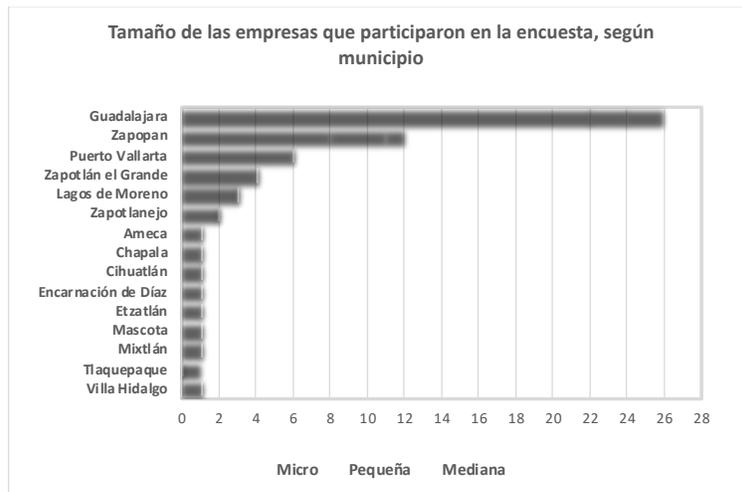
Fueron 62 empresas del sector confección las que respondieron la encuesta: 21 empresas dedicadas a la confección y 41 empresas dedicadas a la comercialización de ropa.

El 50% de las empresas tienen más de 10 años de establecidas, mientras que solo seis empresas tienen dos años o menos de iniciar actividades.



Con respecto al tamaño de las empresas y su distribución geográfica predomina la microempresa asentada en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG), predominantemente en los municipios de Guadalajara y Zapopan, lo que es consistente con la concentración de la actividad económica de la entidad en esta región.

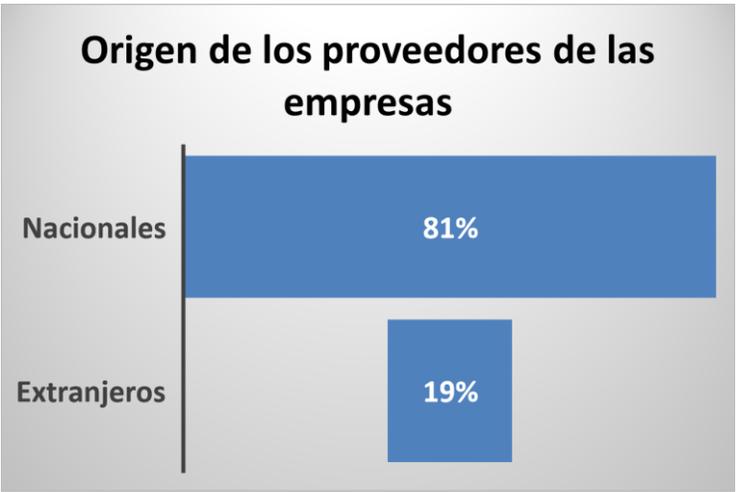




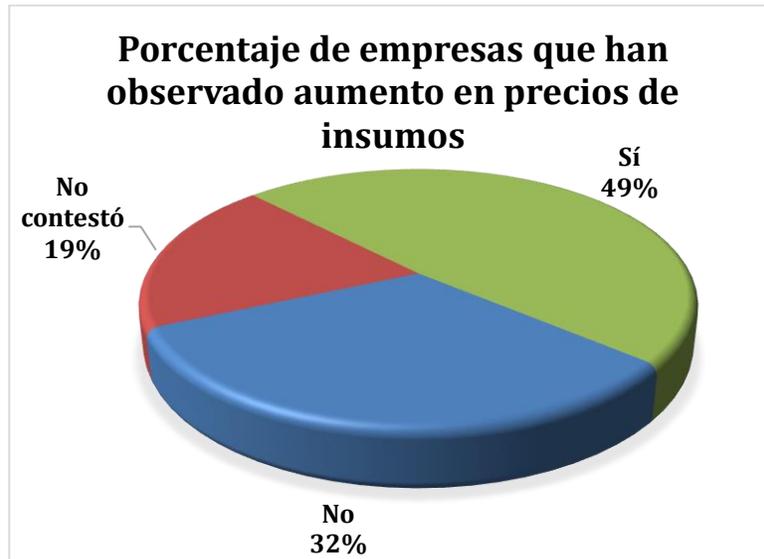
CADENA PRODUCTIVA

Con respecto a esta dimensión, la encuesta permite hacer un análisis de tres aspectos: Proveedores, costos de operación y disponibilidad de insumos.

Las empresas manifestaron que sus proveedores son principalmente empresas nacionales con el 81 por ciento.



El 49 por ciento manifestaron que los costos de operación se habían incrementado, mientras que el 32 por ciento no observo aumentos.

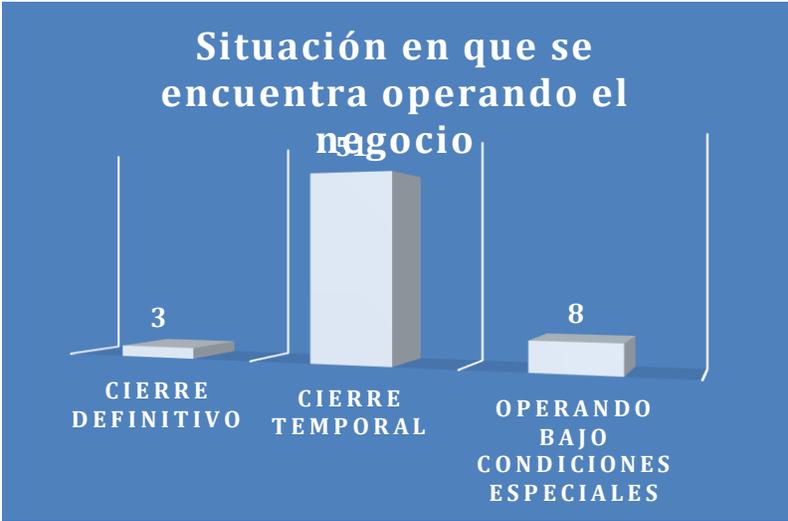


Un efecto importante para el funcionamiento de la cadena productiva es el suministro de insumos ya que la falta de ellos implica una parálisis que afecta a la totalidad de la cadena: La encuesta recoge que el 68 por ciento de las empresas enfrentaron escasez de insumos.

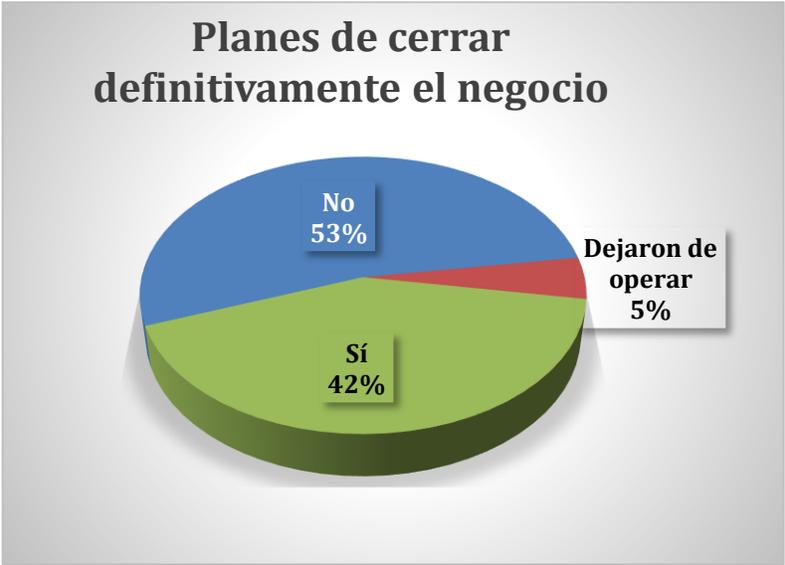


SITUACIÓN QUE ENFRENTA LAS EMPRESAS ANTE LA CRISIS OCASIONADA POR EL COVID-19

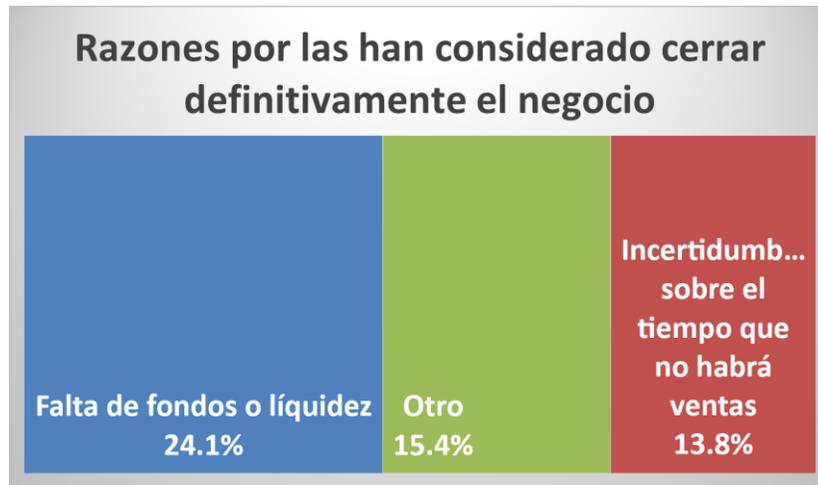
Ante la situación de emergencia provocada por el COVID, la política de salud estableció el cierre de actividades no esenciales. Para las empresas de este sector ello implicó una disminución importante de la actividad económica para todas las empresas encuestadas.



El cierre definitivo de la empresa se presentó como una alternativa para el 42 por ciento de las empresas, lo cual no permite inferir el fuerte impacto de la pandemia para la actividad económica.



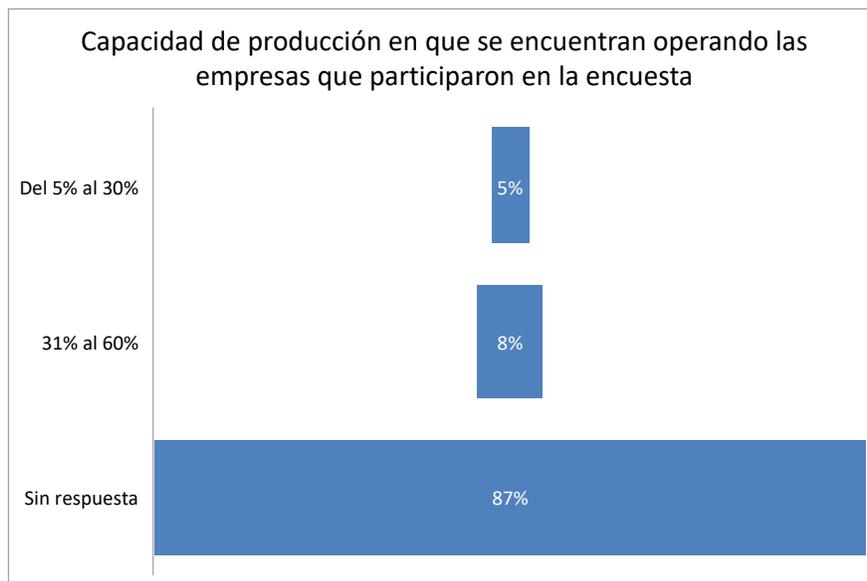
Dos son las razones para el cierre de la actividad: La incertidumbre sobre la duración de la pandemia y la falta de recursos para sostener la actividad.



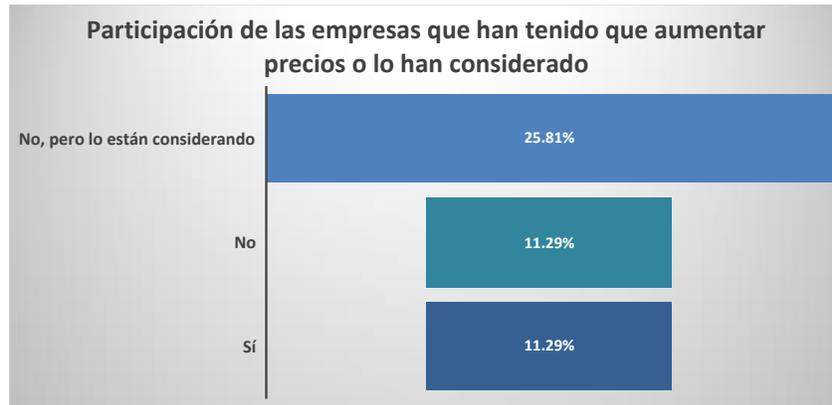
PRODUCCIÓN Y VENTAS

Con respecto a la producción la encuesta permite obtener información sobre tres elementos: Capacidad de producción, aumento de precios para compensar el incremento en costos y el efecto de tipo de cambio.

La información recabada por la encuesta no permite inferir nada sobre capacidad de operación ya que el 87 por ciento de las empresas encuestadas no contestó esta parte.



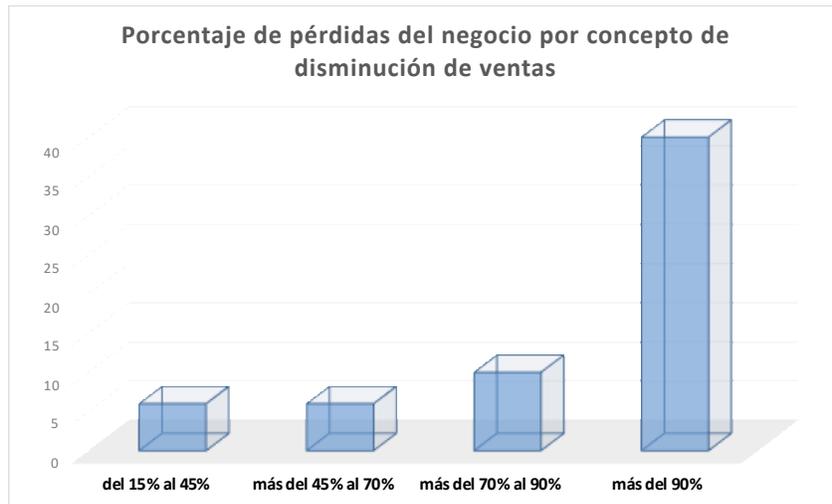
Con respecto al aumento de precios, solo el 24 por ciento de las empresas manifestó que no lo llevará a cabo como una estrategia para compensar costos.



El 70 por ciento de las empresas manifestaron que fueron afectadas por el tipo de cambio.

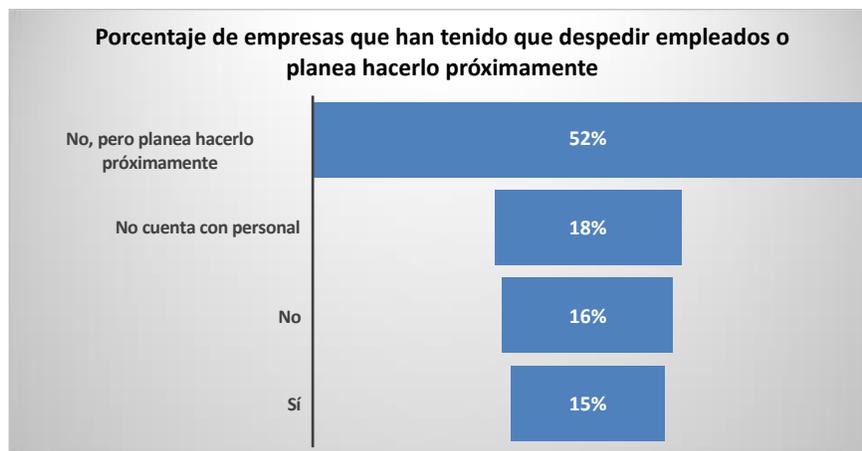


El fuerte descenso de la actividad económica se puede observar en el desplome de las ventas, el 64 por ciento de las empresas manifestaron una caída superior al 90 por ciento en sus ventas.

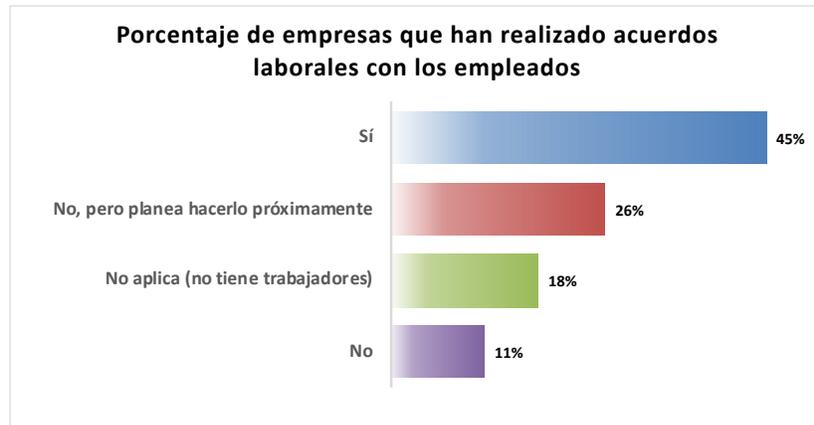


EMPLEO Y SALARIOS

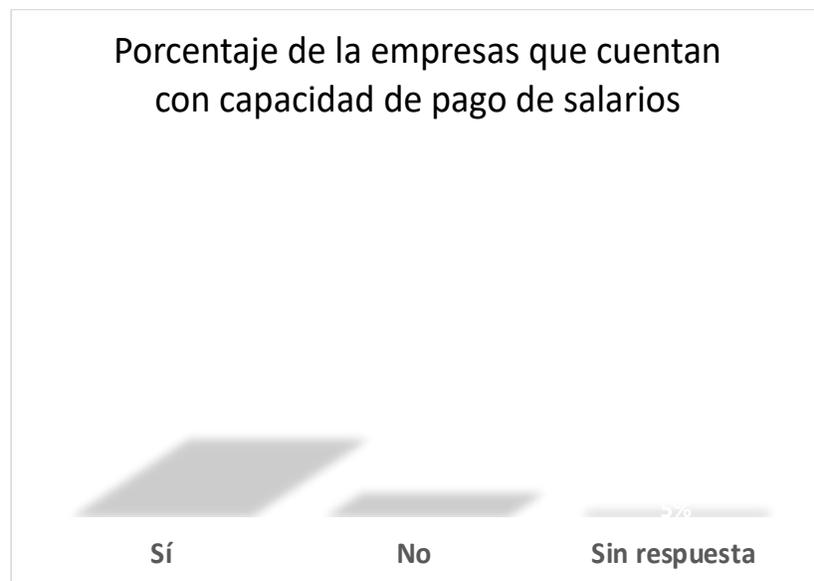
El efecto directo del descenso de la actividad económica en el sector es la caída de empleos y la reducción de salarios. Estos dos efectos los podemos observar en las respuestas: Solo el 16 por ciento de las empresas manifestó que no se realizarían despido de empleados; mientras que el 66 por ciento ya despidió a empleados, lo va a hacer o lo está considerando.



Una de las estrategias que hemos observado para preservar la fuente de empleo son los acuerdos para modificar temporalmente las condiciones laborales. La encuesta captó que solo 11.29 por ciento de las empresas no implementaría esta estrategia.



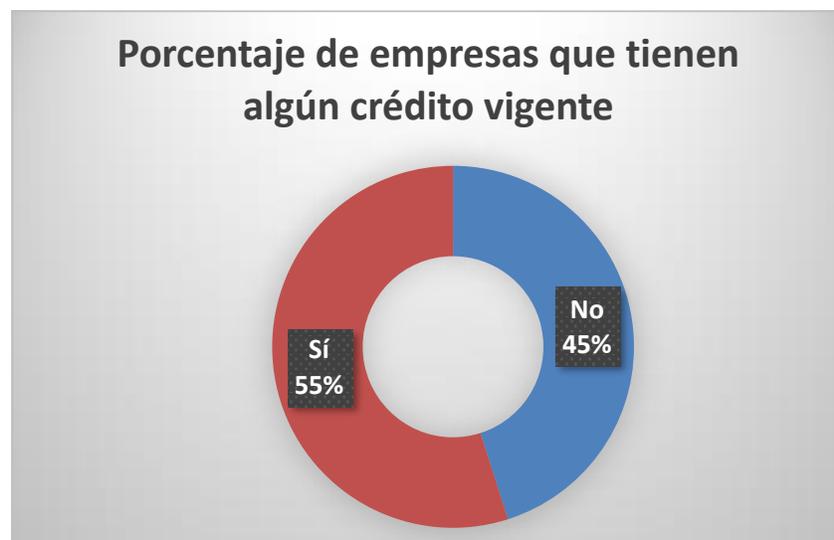
Con respecto a la capacidad para pagar sueldos, la mayoría de las empresas se mostraron optimistas para mantener sus compromisos. Esta situación puede estar asociada a la negociación de las condiciones laborales.



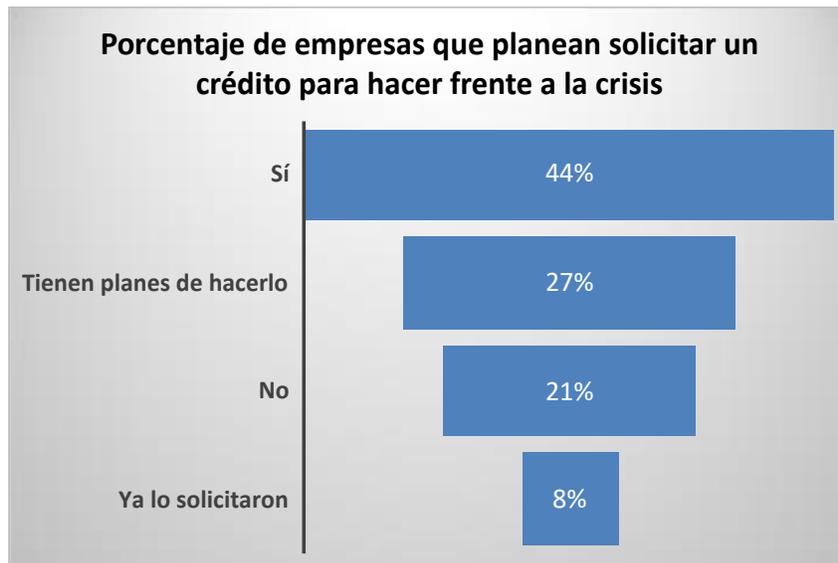
SITUACIÓN FINANCIERA

Con respecto a la situación financiera, la encuesta permite obtener información sobre compromisos crediticios de las empresas y si recurrirán al crédito para enfrentar la situación económica.

El 55 por ciento de las empresas encuestadas tienen créditos. La mayoría de estas han solicitado prórroga de sus compromisos.



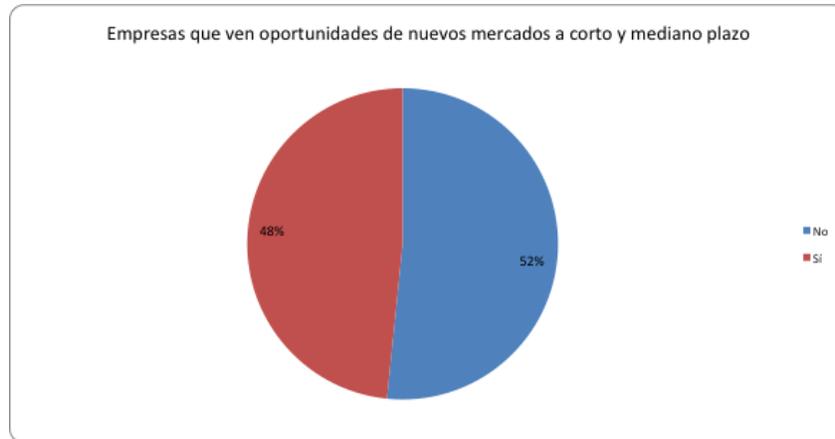
Solo el 21 por ciento de las empresas no consideran pedir crédito para continuar con la operación.



PLANES Y REESTRUCTURACIÓN

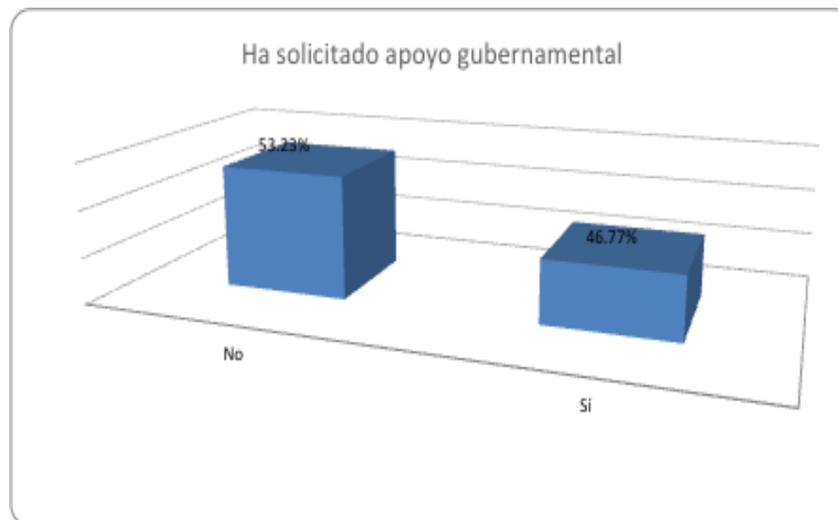
La encuesta pregunto a las empresas sobre estrategias para recuperar clientes y la incursión en nuevos mercados. De los resultados arrojados podemos ver que la mitad de las empresas son optimistas para recuperar sus niveles de ventas.



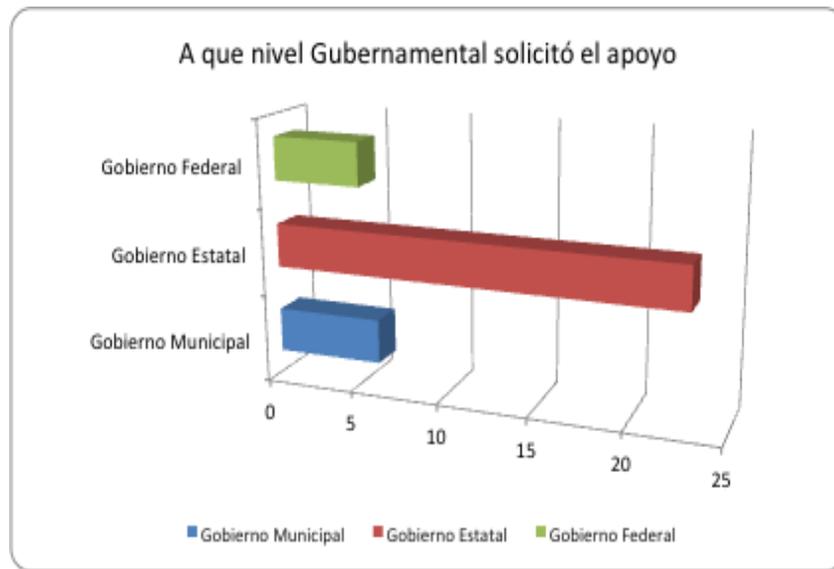


APOYO DEL GOBIERNO

Los apoyos gubernamentales han sido solicitados por la mitad de las empresas en la encuesta.

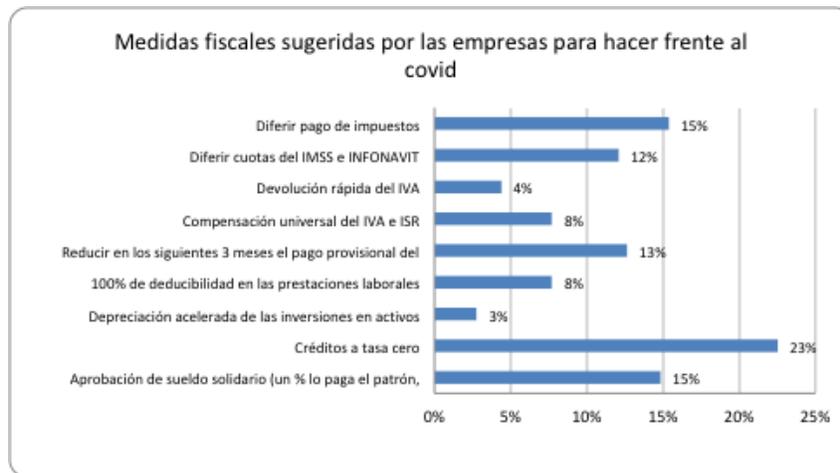


Y el gobierno estatal ha sido el principal sujeto de las solicitudes de apoyo.



PERCEPCIÓN SOBRE CONDICIONES

Con respecto a las políticas fiscales de apoyo para mantener la situación de emergencia, las empresas manifestaron su interés principalmente por: Créditos a tasa cero, diferir el pago de impuestos, sueldo solidario y reducción del pago provisional del ISR.





Elaborado por:

Dra. Angélica Basulto Castillo

Mtro. Javier Medina Ortega

Lic. Álvaro Emiliano Nucamendi Salgado

Lic. Jerson Eli Iñiguez Lucio

Lic. Juan Alberto Guzmán Pérez