



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA · CUCEA
El mejor lugar para el talento

Plataforma
Economía de Jalisco

Hacia la recuperación

BOLETÍN ECONÓMICO

QUINCENAL No. 23

SOBRE EL PROCESO
DE REACTIVACIÓN
DE JALISCO

ANTE LA PANDEMIA
DE COVID-19

DEL 16 AL 31 DE JULIO DE 2021



CUCEA
El mejor lugar para el talento



CUCEA
Smart Campus



CUCEA
El mejor lugar para el talento



BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

(Información del 16 al 31 de julio de 2021)

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)
Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna
Mtro. Javier Emmanuel Anguiano Pita
Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez
Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Diseño digital por:

Guadalupe Lizbeth Talamantes Flores

Este documento esta bajo la licencia:



Julio 31, 2021

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS

**BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA
PANDEMIA DE COVID-19**
(Información del 16 al 31 de julio de 2021)

GRUPO DE ANÁLISIS COMPARADO DE POLÍTICAS PÚBLICAS
CENTRO DE INVESTIGACION DE TEORÍA ECONÓMICA
DOCTORADO EN ESTUDIOS ECONOMICOS

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruíz Porras (Coord.)

Profesor-Investigador del Departamento de Métodos Cuantitativos. SNI Nivel II
Coordinador Doctorado en Estudios Económicos.

antoniop@ucea.udg.mx

Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna

Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Regionales-INESER. SNI Nivel I
Coordinador de la Licenciatura en Economía.

moises.alarcon@ucea.udg.mx

Mtro. Javier Emmanuel Anguiano Pita

Estudiante del Doctorado en Estudios Económicos

javier.anguiano7183@alumnos.udg.mx

Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez

Profesor-investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel II

rafaelsa@ucea.udg.mx

Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Profesor-investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel I

clemente.hernandez@ucea.udg.mx

Cómo citar:

Ruíz Porras, A., Alarcón Osuna, M. A., Anguiano Pita, J. E., Espinosa Ramírez, R. y Hernández Rodríguez, C. (2021, 30 de julio). *Boletín económico sobre el proceso de reactivación de Jalisco ante la pandemia de COVID-19 (Información del 16 al 31 de julio de 2021)*. Políticas macroeconómicas. Plataforma Economía de Jalisco Hacia la Recuperación. CUCEA-Universidad de Guadalajara.
<https://economijalisco.cucea.udg.mx/app/analisis-comparativo/politica-macroeconomica>

CONTENIDO

I. Contexto local

- En los dos últimos años se redujeron los ingresos mensuales promedio de los jaliscienses en 14%.
- El gobierno estatal anuncia el cierre de antros y bares durante agosto para contener el aumento de contagios de COVID-19.
- En julio se registró un aumento en el estado de 453% en el número de contagios de COVID-19 respecto al mes anterior.
- Durante la cuarta semana de julio aumentaron 66% muertes por COVID-19 en el estado.

II. Producción

- La economía de Jalisco creció 2.2% a tasa anual durante el primer trimestre de 2021.
- Actividades terciarias registran una contracción de 0.57% a tasa anual en Jalisco durante el primer trimestre de 2021
- Especialistas estiman que la recuperación económica post-COVID de Jalisco se alcance entre los años 2024 y 2025.

III. Inversiones

- Inversionistas prevén potencial de empresas unicornio en Jalisco.
- Empresas comerciales registran incremento anual de aproximadamente 30% en sus ingresos durante abril y mayo de 2021.
- En primer semestre de 2021 se registran 63 nuevos proyectos de inversión en parques industriales por un monto de 74 MDD.
- Las tres exposiciones que formarán parte de la Ruta del Mueble y la Decoración esperan ventas de hasta 1 mil MDP.

- Jalisco se ubica en el tercer lugar a nivel nacional en mayor demanda inmobiliaria durante el primer cuatrimestre de 2021.

IV. Sector público

- Infonavit Jalisco otorga 24% más créditos en lo que va del 2021 respecto a cifras del año anterior.
- Denuncian falta de claridad en los criterios de las compras del gobierno estatal para contener los efectos de la pandemia.

V. Comercio exterior

- Exportaciones nacionales suben 29% a tasa anual, registran superávit de 1 mil 095 MDD.

VI. Mercado laboral

- Durante junio disminuyó 2% a tasa anual el número de patrones en industrias extractivas y de transporte en el estado.
- Mejora expectativa de empleo en Jalisco, se proyectan hasta 64 mil 480 nuevos empleos formales al cierre de 2021.
- CONBAR rechaza cierre de bares y antros durante agosto debido a la afectación de hasta 120 mil trabajadores.
- Tasa de desempleo nacional se ubicó en 4% durante el mes de junio.

BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

Este boletín tiene como objetivo recopilar la información más relevante sobre el proceso de reactivación económica de Jalisco ante la pandemia de COVID-19. La información presentada en este documento se organiza en seis áreas de interés: contexto local, producción, inversiones, sector público, comercio exterior y mercado laboral. Las fuentes de información empleadas corresponden a los medios de comunicación impresa y digital con mayor difusión en el estado. Particularmente, aquí se consideran notas provenientes de los periódicos El Informador, El Diario NTR Guadalajara y Mural. Esta edición del boletín presenta los temas más relevantes durante la segunda quincena de julio de 2021.

En la primera sección se presenta información sobre el contexto local. Esta sección inicia con una nota sobre la reducción de aproximadamente 14% en los ingresos mensuales promedio de los jaliscienses en los últimos dos años. Posteriormente, se presenta una nota sobre el anuncio del gobierno estatal del cierre de antros y bares en el estado durante todo el mes de agosto como medida para contener el aumento en los contagios de COVID-19. Finalmente, esta sección concluye con un par de notas sobre el aumento de 453% en el número de contagios y de 66% en el número de muertes en el estado durante julio respecto al mes anterior debido al COVID-19.



En la segunda sección se presenta información sobre la producción. Esta sección inicia con una nota sobre el crecimiento de 2.2% a tasa anual de la economía de Jalisco durante el primer trimestre de 2021. Posteriormente, se presenta una nota con detalles sobre la contracción de 0.57% a tasa anual en las actividades terciarias del estado durante el mismo primer trimestre. Finalmente, esta sección concluye con una nota sobre las expectativas de especialistas de la Universidad de Guadalajara (UdeG) que sugieren que la economía del estado se podría recuperar totalmente de la crisis actual hasta los años 2024 o 2025.

En la tercera sección se presenta información sobre las inversiones privadas. Esta sección inicia con una nota sobre el potencial de desarrollo y capitalización de las principales empresas unicornio del estado. Posteriormente, se presenta una nota sobre el incremento de 30% a tasa anual en los ingresos de las empresas comerciales durante los meses de abril y mayo de 2021. Además, se presenta una nota sobre la atracción de 63 nuevos proyectos de inversión en parques industriales en el estado por un monto de 74 MDD. También, se incluye una nota sobre las expectativas de las exposiciones que forman parte de la “Ruta del Mueble y la Decoración” de alcanzar ventas por un monto de hasta 1 mil MDP. Finalmente, esta sección concluye con una nota sobre la demanda inmobiliaria que ubica a Jalisco en el tercer lugar a nivel nacional.



La cuarta y quinta sección contienen información sobre el sector público y el comercio exterior. En la cuarta sección se incluyen notas sobre el aumento de 24% a tasa anual en el número de créditos colocados por el Infonavit Jalisco y la supuesta falta de criterios claros en las compras que realizó el gobierno estatal durante 2020 para contener los efectos de la crisis debido al COVID-19. Por su parte, la quinta sección incluye una nota sobre el aumento de 29% a tasa anual en las exportaciones nacionales que alcanzaron un superávit de 1 mil 095 MDD.

La sexta sección contiene información sobre el mercado laboral. Esta sección inicia con una nota sobre la disminución de 2% anual durante junio en el número de patrones en industrias extractivas y de transporte registrados ante el IMSS en el estado. Además, se incluye una nota sobre la mejora en la expectativa de la recuperación del empleo que proyecta la generación de hasta 64 mil 480 nuevos empleos formales en lo que resta del año. Posteriormente, se incluye una nota sobre el rechazo de la CONBAR Jalisco al cierre de antros y bares durante agosto debido a la posible afectación de hasta 120 mil trabajadores. Finalmente, este boletín concluye con una nota sobre la tasa de desempleo nacional que se ubicó en 4% durante el mes de junio.

Temas relevantes sobre la reactivación económica del Jalisco en medios informativos durante la segunda quincena de junio de 2021.

Área	Tema
<i>I. Contexto local</i>	En los dos últimos años se redujeron los ingresos mensuales promedio de los jaliscienses en 14%.
	El gobierno estatal anuncia el cierre de antros y bares durante agosto para contener el aumento de contagios de COVID-19.
	En julio se registró un aumento en el estado de 453% en el número de contagios de COVID-19 respecto al mes anterior.
	Durante la cuarta semana de julio aumentaron 66% muertes por COVID-19 en el estado.
<i>II. Producción</i>	La economía de Jalisco creció 2.2% a tasa anual durante el primer trimestre de 2021.
	Actividades terciarias registran una contracción de 0.57% a tasa anual en Jalisco durante el primer trimestre de 2021

	Especialistas estiman que la recuperación económica post-COVID de Jalisco se alcance entre los años 2024 y 2025.
<i>III. Inversiones</i>	Inversionistas prevén potencial de empresas unicornio en Jalisco.
	Empresas comerciales registran incremento anual de aproximadamente 30% en sus ingresos durante abril y mayo de 2021.
	En primer semestre de 2021 se registran 63 nuevos proyectos de inversión en parques industriales por un monto de 74 MDD.
	Las tres exposiciones que formarán parte de la Ruta del Mueble y la Decoración esperan ventas de hasta 1 mil MDP.
	Jalisco se ubica en el tercer lugar a nivel nacional en mayor demanda inmobiliaria durante el primer cuatrimestre de 2021.
<i>IV. Sector público</i>	Infonavit Jalisco otorga 24% más créditos en lo que va del 2021 respecto a cifras del año anterior.
	Denuncian falta de claridad en los criterios de las compras del gobierno estatal para contener los efectos de la pandemia.
<i>V. Comercio exterior</i>	Exportaciones nacionales suben 29% a tasa anual, registran superávit de 1 mil 095 MDD.
<i>VI. Mercado laboral</i>	Durante junio disminuyó 2% a tasa anual el número de patrones en industrias extractivas y de transporte en el estado.
	Mejora expectativa de empleo en Jalisco, se proyectan hasta 64 mil 480 nuevos empleos formales al cierre de 2021.
	CONBAR rechaza cierre de bares y antros durante agosto debido a la afectación de hasta 120 mil trabajadores.
	Tasa de desempleo nacional se ubicó en 4% durante el mes de junio.

Fuente: Elaboración propia con información de los periódicos El Informador, El Diario NTR Guadalajara y Mural.

I. CONTEXTO LOCAL

EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS SE REDUJERON LOS INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DE LOS JALISCIENSES EN 14%

Los ingresos de los jaliscienses cayeron 14 por ciento, a 18 mil 582 pesos mensuales en promedio en 2020, desde los 21 mil 623 pesos al mes del 2018, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2020, que dio a conocer ayer el Inegi. Aunque las bajas en los ingresos ocurrieron en varias entidades del País, la caída en Jalisco superó la disminución del 5.8 por ciento que se tuvo a nivel nacional.



El Estado con los ingresos más altos es Nuevo León, con un promedio de 24 mil 310 pesos mensuales, pero también fue uno de los que registró una baja, de 1.3 por ciento, pues en 2018 sus ingresos eran de 24 mil 630 pesos.

En cuanto a los Estados que colindan con Jalisco, como Guanajuato, este registró una disminución de 2.1 por ciento, pues en 2020 registró ingresos promedio de 16 mil 129 pesos mensuales, cuando en 2018 eran 16 mil 481 pesos.

Además, según la ENIGH, los ingresos registrados en las familias en todo el País durante 2020 provinieron de sus trabajos con 63.8 por ciento, seguido de transferencias, como jubilaciones, con 17.6 por ciento de los ingresos, y alquiler de vivienda, con 13.1 por ciento.

Israel Macías, economista de la Universidad Panamericana (UP), aseguró que la baja en los ingresos se debe a que la economía tanto en Jalisco como a nivel nacional ha estado estancada desde 2019 y en 2020 hubo una mayor afectación por la pandemia. "Han sido dos años muy malos en actividad económica, refirió el especialista.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Caen 14% ingresos de jaliscienses. (29 de julio de 2021). Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.elnorte.com/caen-14-ingresos-de-jaliscienses/ar2229916?_rval=1.

EL GOBIERNO ESTATAL ANUNCIA EL CIERRE DE ANTROS Y BARES DURANTE AGOSTO PARA CONTENER EL AUMENTO DE CONTAGIOS DE COVID-19

“Ante la evidencia de que es la población joven en este tipo de lugares la que se está contagiando, quedan suspendidos porque primero tenemos que garantizar el regreso a clases”, dijo el gobernador de Jalisco.

Recordó que los casos activos (personas que presentaron síntomas en los últimos días y aún contagian) y las hospitalizaciones están en aumento. Hasta ayer había 16 hospitales COVID-19 en semáforo rojo de ocupación en el Estado, de acuerdo con el Gobierno federal.

El mandatario estatal aseguró que habrá ayuda económica para el personal de estos giros “para que los meseros, gente de administración, limpieza, tengan un ingreso garantizado durante este mes”.

- En los restaurantes, el aforo pasará a 50% y con un horario máximo a las 00:00 horas.
- Los eventos sociales sólo podrán recibir a 150 personas en espacios cerrados.
- Los estadios deberán tener una ocupación de 33% y el uso del cubrebocas será obligatorio. En caso de que algún aficionado incumpla, su respectivo club será sancionado.

- En los hoteles se mantiene la capacidad a 80% y en teatros y cines a 75 por ciento.

Carlos Alonso Reynoso, epidemiólogo de la UdeG, consideró que las nuevas medidas son obsoletas y limitadas, pues “no se puede hacer una generalización del aforo en términos porcentuales, cada lugar es distinto”.

“No están contemplando el punto más importante: la ventilación. Cuando nosotros garantizamos que un espacio está bien ventilado, reducimos el riesgo de contagio. Esta enfermedad se transmite por el aire, no por las superficies, ni por los zapatos u otras vías”.

César García y Mario Alberto Ávalos, presidentes del Consejo de Bares y Espectáculos de Jalisco (Conbar) y de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), respectivamente, pidieron revisar más a fondo la medida.



REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

COVID-19: Anuncian nuevas restricciones; cierran bares. (29 de julio de 2021). El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/jalisco/COVID-19-Anuncian-nuevas-restricciones-cierran-bares-20210729-0032.html>.

EN JULIO SE REGISTRÓ UN AUMENTO EN EL ESTADO DE 453% EN EL NÚMERO DE CONTAGIOS DE COVID-19 RESPECTO AL MES ANTERIOR

Del 1 al 21 de julio, el Estado ha sumado 13 mil 25 nuevos contagios y empezó a tener registros que no se veían desde principios de febrero. En lo que va del mes, según cifras de la Secretaría de Salud Jalisco (SSJ), se han reportado 620 casos promedio por día. En los primeros 21 días de junio, revelan cifras de la SSJ, se acumularon 2 mil 356 contagios nuevos, un promedio de 112 al día.



El incremento de un mes a otro es de 453 por ciento. Este aumento coincide con los festejos por el Día del Padre, la Madre, cierres de campaña y eventos masivos, como la pelea de Julio César Chávez, que congregó a cientos de personas, muchas de ellas sin cubrebocas y sin respetar la sana distancia.

El 21 de julio, el Sistema Radar Jalisco reportó mil 275 casos; la última vez que el Estado rebasó el umbral de los mil 200 fue el 7 de febrero; a partir de esa fecha, los contagios habían ido a la baja. En enero, cuando se tuvo el pico máximo de la enfermedad en el Estado, se registraron los niveles más altos de contagios. Fue el 25 de ese mes el récord con mil 996.

El investigador Víctor Manuel González Romero informó que los contagios reportados el miércoles superaron los registros que se tuvieron en 2020, cuando todavía no había vacunas

contra el Covid-19. "Ningún día de 2020 se reportaron tantos contagios, el valor más alto reportado el año pasado fue de mil 200 casos, el 21 de diciembre. Habrá que considerar que el año pasado no había vacunados", expresó en su cuenta en Twitter.

Para González Romero, este incremento es reflejo de la circulación de variantes de preocupación en el Estado que son más contagiosas que el virus "original".

En el último corte que otorgó la SSJ sobre las variantes en el Estado, se informó que hay en circulación tres variantes de preocupación debido a su alto nivel de transmisibilidad: la Alpha, detectada en Reino Unido; la Delta, originaria de la India, y la Gamma, de Brasil. Hasta el 14 de julio se habían detectado 37 casos de estas variantes, de los cuales 14 eran Alpha, 3, Delta, y 20 Gamma.

Además, hay otros 142 contagios de variantes catalogadas como de interés, una de ellas la mutación B1-1519, que fue la primera identificada en Jalisco por la Universidad de Guadalajara (UdeG) y la que más prevalencia tiene, con más de 68 casos confirmados. Otro indicador de la velocidad con la que se avanza el virus es el número de casos activos que, en la última semana, se duplicó.

De acuerdo con el Sistema Nacional de Vigilancia Epidemiológica, el Estado cerró el 22 de julio con 5 mil 34 personas que adquirieron la enfermedad en los últimos 14 días y están en posibilidad de contagiar a otras.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Carapia, F. (23 de julio de 2021). Alcanzan contagios de Covid-19 el pico más alto. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.mural.com.mx/alcanzan-contagios-de-covid-19-el-pico-mas-alto/ar2226152?_rval=1&v=6.

DURANTE LA CUARTA SEMANA DE JULIO AUMENTARON 66% MUERTES POR COVID-19 EN EL ESTADO

Del 23 al 29 de julio, en Jalisco se reportaron 144 defunciones por coronavirus -en promedio 21 al día-, un 66 por ciento más que las 87 muertes registradas del 16 al 22 de julio -un promedio de 12 al día-, de acuerdo con datos difundidos por el Sistema Nacional de Vigilancia Epidemiológica (Sinave).

Hace un mes, el promedio de muertes registradas era de cuatro por día, de acuerdo con análisis realizados por Víctor Manuel González Romero, investigador de la UdeG.

"Preocupante que, además de contagios y hospitalizaciones, ya hay aumento en la mortalidad", señaló.



Los casos confirmados se mantienen al alza. Ayer, el Sistema Radar Jalisco reportó mil 652 contagios nuevos, la cifra más alta desde el 4 de febrero pasado. En cuanto a personas que, debido a su gravedad, han requerido atención hospitalaria, ayer había en Jalisco 947 pacientes internados, de los cuales, 507 eran atendidos en el IMSS.

Desde el 25 de febrero, el Seguro Social no había tenido tantos pacientes hospitalizados. Su punto máximo fue el 24 de enero, con mil 257 personas internadas. De acuerdo con datos proporcionados por el Gobierno del Estado, los hospitalizados se concentran en nosocomios

de la Costa, el Sur, la Sierra de Amula y Centro, donde la ocupación en camas generales va del 40 al 85 por ciento. En cuanto a camas de terapia intensiva, para pacientes graves, hay saturación en Los Altos Sur y la Costa Norte; en el Área Metropolitana de Guadalajara se está al 80 por ciento.

El Gobernador Enrique Alfaro reconoció que en esta nueva ola el virus SARS-CoV-2 la propagación es más rápida, sobre todo en municipios turísticos como Puerto Vallarta, La Huerta o Cihuatlán, así como en ciudades medias, como Tepatitlán. También se incluye a la Metrópoli.

Ante esto, se dictaron nuevas medidas restrictivas para evitar un pico como el ocurrido en enero, donde se reportaron más de 2 mil 600 fallecimientos y 11 mil casos activos. El uso del cubrebocas es obligatorio en la vía pública.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Carapia, F. (30 de julio de 2021). Crecen 66% muertes por Covid-19 en Jalisco. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/libre/acceso/accesofb.htm?urlredirect=/crecen-66-muertes-por-covid-19-en-jalisco/ar2230597?v=2>.

II. PRODUCCIÓN

LA ECONOMÍA DE JALISCO CRECIÓ 2.2% A TASA ANUAL DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2021

La actividad económica de Jalisco poco a poco mejora. En el primer trimestre de este año la actividad económica de la Entidad creció 2.2 por ciento en cifras desestacionalizadas, de acuerdo con el Indicador Trimestral de Actividad Económica Estatal (ITAAE) del Inegi, respecto al mismo trimestre de 2020, cuando había tenido una baja de 3.8 por ciento.

En relación con el trimestre previo, es decir el cuarto trimestre de 2020, se registró un crecimiento de 1.5 por ciento, cuando en ese momento tuvo 4.0 por ciento en cifras desestacionalizadas.

De acuerdo con Israel Macías, académico y experto en economía de la Universidad Panamericana (UP), la actividad exportadora de Jalisco ayuda a que se tenga crecimiento económico sobre todo por la rápida recuperación de mercados extranjeros.



Con lo anterior, el Estado se posicionó como la cuarta entidad en presentar un crecimiento en este trimestre, después de Aguascalientes registró un alza interanual de 2.6 por ciento, Baja California que tuvo 2.7 por ciento y Chiapas con 2.9 en cifras desestacionalizadas.

De acuerdo con el Inegi, las actividades primarias, que agrupa la agricultura y ganadería, presentaron un crecimiento de 1.09 por ciento en este primer trimestre en cifras originales.

Las secundarias, que incluye la manufactura, construcción y electricidad, tuvo un crecimiento de 1.96 por ciento contra el mismo trimestre de 2020; las actividades terciarias como comercio y servicio tuvieron una disminución del 0.57 por ciento de enero a marzo.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (30 de julio de 2021). Crece Jalisco 2.2% en primer trimestre. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/crece-jalisco-2-2-en-el-primer-trimestre/ar2230711>.

ACTIVIDADES TERCIARIAS REGISTRAN UNA CONTRACCIÓN DE 0.57% A TASA ANUAL EN JALISCO DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2021



A pesar de que, en general, la actividad económica local tuvo un incremento de 0.27 por ciento, las actividades terciarias tuvieron un retroceso de 0.57 por ciento a tasa anual en el primer trimestre del año en Jalisco.

El sector afectado incluye la distribución de bienes, actividades vinculadas con operaciones de información y de activos, servicios afines al conocimiento y servicios relacionados con la recreación y con el gobierno, entre otros, de acuerdo con datos del Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG). Sin embargo, la caída fue inferior a la de los cuatro trimestres previos.

A nivel nacional la caída en ese sector fue de 4.03 por ciento. Sólo una de las 32 entidades tuvo crecimiento en las actividades terciarias de enero a marzo y fue Baja California, con 0.15 por ciento. Jalisco quedó en tercer lugar nacional, según la información, proveniente del Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAEE).

Pese a la baja, el sector comercio, que forma parte de las actividades terciarias, tuvo un crecimiento de 3.42 por ciento a tasa anual en el primer trimestre.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (30 de julio de 2021). Caen 0.57% actividades terciarias en el estado. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=169718.

ESPECIALISTAS ESTIMAN QUE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA POST-COVID DE JALISCO SE ALCANCE ENTRE LOS AÑOS 2024 Y 2025

Especialistas de la Universidad de Guadalajara (UdeG) estimaron que el crecimiento de la producción y del empleo en Jalisco podría empezar a recuperarse de la crisis por el Covid 19 a partir de 2024 o 2025.

El estado no ha alcanzado el nivel de empleo formal previo al inicio de la pandemia y, más allá de los empleos recuperados, hay aproximadamente unas 100 mil personas que han tenido que recurrir a trabajo informal, según Christian Sánchez Jáuregui, encargado de despacho del Instituto de Investigación en Políticas Públicas y Gobierno.



En 2017 se alcanzó la cifra récord anual de creación de empleos con el gobierno de Aristóteles Sandoval, por un total de 93 mil, luego bajó a 43 mil en 2018 y se mantuvo en 51 mil en 2019. En 2021 se han generado 40 mil 418 empleos en el primer semestre, pero de marzo a diciembre de 2020 se perdieron en total 57 mil 599, recalcó.

“También tenemos que considerar el empleo no generado. Si en Jalisco se generan aproximadamente 50 mil nuevos empleos, bueno, la pregunta es ¿dónde quedaron los 50 mil empleos que no se generaron en 2020 y dónde están los 50 mil empleos que todavía no se han generado en 2021? Entonces tenemos que hablar de los empleos que se están recuperando, pero también los que no se han generado”, enfatizó.

En materia de empleo, en un escenario conservador el estado podría crecer 6.5 por ciento en 2021 y 4.87 en 2022, pero en un escenario pesimista el crecimiento sería de 5.85 y 4.48 por ciento, respectivamente. Aun así, no bastaría para compensar el empleo perdido y no generado.

En cuanto al producto interno bruto, la estimación conservadora es de 5.8 y 3.3 por ciento de crecimiento en 2021 y 2022, respectivamente, mas en el peor de los casos la variación sería de 4.78 y 2.67 por ciento en uno y otro año. Tanto en el PIB como en el empleo se estima que el desempeño de Jalisco será superior al nacional.

Las empresas están reduciendo sus ventas, sus actividades y su plantilla de personal, planteó Moisés Alejandro Alarcón Ozuna, coordinador de la carrera de economía del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA).

Desde antes de la pandemia ya tenían una fuerte caída las industrias extractivas y de transportes y comunicaciones, lo que se acentuó con la crisis asociada al impacto del Covid-19.

Antonio Ruíz Porras, coordinador del doctorado en estudios económicos, destacó que la industria de la construcción local también ha resultado muy afectada, principalmente por el incremento de los costos de los insumos, por lo que su recuperación ha sido lenta y enfrenta riesgos por factores nacionales e internacionales.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

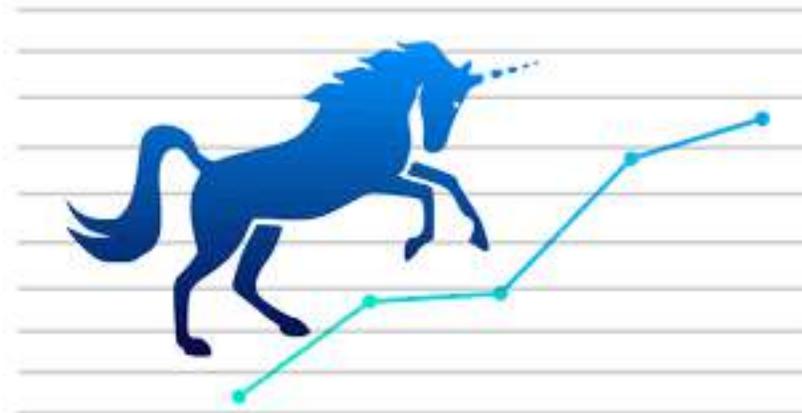
Levario, J. (20 de julio de 2021). Recuperación económica, a partir de 2024. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=169260.

III. INVERSIONES

INVERSIONISTAS PREVÉN POTENCIAL DE EMPRESAS UNICORNIO EN JALISCO

Que una empresa creada en Jalisco se convierta en unicornio, es decir, que su modelo de negocio tenga tanto potencial que los inversionistas la valúen en mil millones de dólares o más e inviertan en ella, ocurrirá en los próximos 24 meses, de acuerdo con estimaciones de expertos en fondos de capital emprendedor, también llamados venture capital.

México tuvo su primer unicornio el 1 de octubre pasado, cuando la plataforma de compraventa de autos usados Kavak alcanzó una valuación de mil 150 millones de dólares. Y en los nueve meses siguientes tres empresas mexicanas más alcanzaron el estatus de unicornio: la plataforma de criptomonedas Bitso, la firma de inversiones GBM, y la fintech de pagos Clip.



Ninguna de ellas se creó en Jalisco, pero de acuerdo con expertos, para que el llamado Silicon Valley mexicano tenga su primer unicornio sólo es cuestión de tiempo.

"¿Qué es lo que falta (para tener el primer unicornio de Jalisco)?, creo que tiempo, nada más. ¿Qué hace falta?, pues inversión, porque cómo se genera un unicornio, pues tienes que tener una compañía que esté en crecimiento, que esté en un proceso. No se es un

unicornio de la noche a la mañana, son años", expresó Mak Gutiérrez, partner de portfolio services en el fondo Magma Partners.

Los expertos aclararon que el que una startup o empresa no se haya convertido en unicornio aún no significa que no le vaya lo suficientemente bien, pues hay compañías con solidez y potencial que simplemente han decidido no buscar inversionistas, y para ser unicornio primero hay que abrirse al capital emprendedor.

Para convertirse en unicornio, las empresas que estén en busca de capital emprendedor también necesitan tener crecimiento acelerado, aunque convertirse en unicornio no debe ser el objetivo de las startups, coincidieron miembros de diversos fondos de capital emprendedor entrevistados por separado.

"El ser unicornio no debe de ser el objetivo de un emprendedor, ése es el resultado de muchas cosas que se han hecho bien", destacó Javier Sánchez Aldana, director de Ángel Ventures Guadalajara, quien añadió que hacen falta más inversionistas que se animen a invertir en empresas en etapas tempranas.

Ian Paul Otero, managing partner de Redwood Ventures, señaló que lo que hace bien Jalisco es construir empresas que van en esa ruta y que ya han recibido inversiones de fondos internacionales.



Los emprendedores necesitan ser creativos y hábiles para que sus modelos de negocio sean rentables y escalables, y sean atractivos para más fondos, indicó Rodrigo Ramírez, general partner en Gain.

Entre las empresas jaliscienses que tienen potencial para convertirse en unicornio están las fintech Kueski, Billpocket, 100 Ladrillos y Yotepresto.com, coincidieron los expertos.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (26 de julio de 2021). Recuperación económica, a partir de 2024. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/estimacion-jalisco-potencial-unicornio/ar2227609>.

EMPRESAS COMERCIALES REGISTRÁN INCREMENTO ANUAL DE APROXIMADAMENTE 30% EN SUS INGRESOS DURANTE ABRIL Y MAYO DE 2021



Los indicadores económicos de las empresas comerciales han tenido un desempeño favorable en meses recientes, aunque su punto de comparación es el desplome que hubo en la primera etapa de la pandemia.

Según la última Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), en mayo se registró en Jalisco un incremento de 29.44 por ciento a tasa anual en los ingresos de las empresas de comercio al por mayor, así como un alza de 31.36 por ciento en las de menudeo. En abril el incremento fue de 29.87 y 35.2 por ciento, respectivamente.

“Es importante considerar que las variaciones anuales presentan una variación alta debido a que la base de comparación es baja debido al cierre de actividades comerciales durante

el año 2020, originado por la enfermedad Covid-19”, matizó el Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado (IIEG).

De manera contrastante, en abril y mayo de 2020 las empresas de mayoreo tuvieron ingresos 18.14 y 20.2 por ciento inferiores a los del año anterior. Las empresas minoristas retrocedieron 24.14 y 22.83 por ciento, respectivamente.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (26 de julio de 2021). Empresas comerciales mejoran indicadores. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=169504.

EN PRIMER SEMESTRE DE 2021 SE REGISTRAN 63 NUEVOS PROYECTOS DE INVERSIÓN EN PARQUES INDUSTRIALES POR UN MONTO DE 74 MDD

En los primeros seis meses del año, los parques industriales de Jalisco atrajeron 63 transacciones, tanto expansiones como llegadas de nuevas empresas. Esto representa un total de 355 mil 609 metros cuadrados en el primer semestre, lo que representa 90 por ciento del total que se colocó durante todo el 2020, que fueron 394 mil 869 metros cuadrados, de acuerdo con cifras de la Asociación de Parques Industriales del Estado de Jalisco (APIEJ).



"El hecho de que sigan llegando empresas a Jalisco, independientemente del panorama nacional, inversiones y aterrizando aquí en la Ciudad sigue hablando de la misma certeza jurídica que está brindando la entidad", compartió Javier Lemarroy, director general de la Asociación. "La misma certeza en cuanto a infraestructura y condiciones de atención de inversión y obviamente de la promoción proactiva que está teniendo el Gobierno del Estado", expresó Lemarroy. Esto genera un acumulado de 74 millones 742 mil 387 dólares en derrama económica en términos de contratos inmobiliarios durante el primer semestre del presente año.

Los sectores que ocuparon mayores espacios fueron la electrónica, logística y vehículos de autotransporte, detalló José Carlos Alemán, CEO de Siila México, plataforma especializada en datos inmobiliarios para Latinoamérica.

Sólo en el segundo trimestre del año realizaron 35 transacciones, de las cuales 11 fueron ampliaciones de empresas, mientras que 24 fueron llegadas de nuevas compañías, de acuerdo con Lemarroy.

Esto representa la absorción de 183 mil 426 metros cuadrados, más del doble que lo registrado en el mismo periodo del 2020, cuando se registró la ocupación de 87 mil 754 metros cuadrados, en 12 proyectos.

INAUGURAN PARQUE

En tanto, ayer se inauguró en Tlaquepaque, el parque industrial Élite Las Terrazas I, bajo el concepto de última milla, es decir, con espacios de 700 metros cuadrados en promedio que se destinarán al reparto final de mercancías, de acuerdo con la APIEJ. El parque cuenta con una superficie total de 13 mil 463 metros cuadrados, con nueve naves industriales, y en su inicio alojará a cerca de 12 empresas.

"El presente lanzamiento representa un logro de la Iniciativa Privada de Jalisco debido a la llegada de una nueva generación de parques industriales que revolucionan el inventario de

infraestructura AAA destinada a reparto de última milla, siendo Élite el grupo desarrollador industrial que coloca la marca con dicho concepto disruptivo en Guadalajara", señaló la APIEJ.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (29 de julio de 2021). Atraen 63 proyectos parques industriales. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.mural.com.mx/atraen-parques-industriales-63-proyectos-a-jalisco/ar2229850?_rval=1&impresion=1.

LAS TRES EXPOSICIONES QUE FORMARÁN PARTE DE LA RUTA DEL MUEBLE Y LA DECORACIÓN ESPERAN VENTAS DE HASTA MIL MILLONES DE PESOS

Las tres exposiciones que formarán parte de la Ruta del Mueble y la Decoración esperan ventas de hasta mil millones de pesos. Esta iniciativa impulsada por la Asociación de Muebles de Jalisco (Afamjal), la Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán (Afamo) y la Cámara de Comercio de Tlaquepaque, que organiza la Exposición Nacional de Artículos de Regalo y Decoración Artesanal (Enart), busca reactivar y atraer turismo a las exposiciones que realizan del 16 al 21 de agosto.



"Con estas acciones pretendemos además atraer visitantes de Jalisco e impulsarlo también como un destino turístico atractivo, tanto para el turismo de negocios como para el turismo de descanso y así reactivar estos y otros rubros ligados a esta industria (mueblera)", compartió Teresa Calderón, presidenta de Afamjal.

Rafael Lara, director de esta Asociación, detalló que sólo para Expo Mueble Internacional, que realiza del 18 al 21 de agosto en Expo Guadalajara, se esperan ventas por unos 500 millones de pesos.

En Expo Mueblera Afamo, que se realizará del 16 al 20 de agosto en el recinto Expo Eventos Ocotlán, se esperan cerca de 400 millones de pesos, y en Enart, que se realiza en el Centro Cultural El Refugio, en Tlaquepaque, del 17 al 21 de agosto, se esperan ventas por 100 millones de pesos.

Lara estimó que la derrama por hoteles, restaurantes y servicios de expositores y visitantes de los tres eventos será aproximada a los 150 millones de pesos. "Estamos esperando alrededor de 13 mil 500 visitantes, con un consumo promedio de unos 5 mil o 6 mil pesos", añadió Eduardo Vidrio Rivas, presidente de Afamo.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (29 de julio de 2021). Espera Jalisco mil mdp de exposiciones. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.reforma.com/espera-jalisco-mil-mdp-de-exposiciones/ar2229753?__rval=1.

JALISCO SE UBICA EN EL TERCER LUGAR A NIVEL NACIONAL CON MAYOR DEMANDA INMOBILIARIA DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2021

El crecimiento que ha tenido la industria de inmuebles posicionó a Jalisco como el tercer estado con mayor demanda inmobiliaria en el primer cuatrimestre. De enero a abril, Jalisco escaló tres posiciones como Entidad con mayor demanda inmobiliaria en venta y renta en el País, al ocupar el tercer lugar del sexto que tenía en 2020, de acuerdo con el Reporte del Mercado Inmobiliario del Estado que realizó la plataforma especializada en este sector, Lamudi.

Daniel Narváez, vicepresidente de Marketing de Lamudi, explicó que este lugar lo obtuvo por su demanda tanto de venta y renta de todos los subsectores, tanto vivienda, comercial, industrial corporativa y terrenos.

"El año pasado estaba en sexto lugar, tiene un mayor crecimiento hablando de todo el desempeño, entonces si estamos teniendo un impulso y una demanda importante", añadió Narváez. "Es una Ciudad (la Zona Metropolitana de Guadalajara) que está generando una oferta muy rica y basta en opciones que las personas pueden adquirir".



Por otro lado, Jalisco está en el cuarto lugar de los estados con mayor búsqueda de propiedades residenciales en venta, al tener el 7.2 por ciento de participación, de acuerdo con Lamudi. Después de Nuevo León que tiene el 7.8 por ciento de participación en las búsquedas; la Ciudad de México que tiene el 15 por ciento y el Estado de México con 17.

En la renta de propiedades residenciales también se posicionó en cuarto lugar a nivel País con el 8.2 por ciento de participación de búsquedas durante enero a abril de 2021.

Con solidez Jalisco se ha mantenido fuerte en el segmento inmobiliario:

- 86.4% de la demanda y oferta en Jalisco es de vivienda.
- 7% corresponde al subsector de terrenos.
- 1.4% es del sector corporativo.
- 3.2% de la oferta y demanda es comercial.
- 2% es del subsector industrial.

Fuente: Lamudi.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (30 de julio de 2021). Es Jalisco tercero en lo inmobiliario. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.mural.com.mx/es-jalisco-tercer-entidad-con-mayor-demanda-inmobiliaria/ar2230111?__rval=1.

IV. SECTOR PÚBLICO

INFONAVIT JALISCO OTORGA 24% MÁS CRÉDITOS EN LO QUE VA DEL 2021 RESPECTO A CIFRAS DEL AÑO ANTERIOR



La contingencia sanitaria no golpeó la entrega de créditos en el Infonavit Jalisco, ya que colocó 24 por ciento más en el primer semestre de 2021 en comparación con el mismo periodo del año pasado.

De acuerdo con datos del Instituto, durante los primeros seis meses del año se realizaron 19 mil 458 operaciones de crédito, es decir, 3 mil 767 más que los 15 mil 691 del mismo periodo de 2020.

Esto también llevó a incrementar la derrama económica en 14.6 por ciento, al superar los 9 mil 537 millones de pesos, destacó el delegado del Infonavit Jalisco, Ramón Gómez Armentia. "Ha significado, precisamente, que este 2021 hayamos tenido una derrama económica arriba de los 9 mil 537 millones de pesos, si los comparamos con lo que tuvimos en el primer semestre de 2020, que fue de 8 mil 317 millones", explicó.

Del total, 14 mil 982 créditos fueron hipotecarios, mil 490 más que el año pasado, cuando 13 mil 492 personas fueron acreditadas, detalló el delegado.

Mientras que hasta el 30 de junio de este año se dieron 4 mil 476 financiamientos no hipotecarios -Construyo, Mejoravit, entre otros programas-, casi el doble de los 2 mil 199 que se otorgaron en los primeros seis meses de 2020.

"Eso hace que la delegación (Jalisco) ahorita esté arriba también del porcentaje que de acuerdo con el Programa Operativo Anual (...) vamos a un 108 por ciento", dijo Gómez Armentia.

Recientemente este organismo que facilita el acceso a la vivienda modificó su sistema de puntaje mínimo para otorgar un crédito, y pasó de 116 puntos a mil 80 puntos, pues aseguran que la evaluación es más amplia.

El Infonavit en Jalisco espera otorgar más de los 43 mil 120 financiamientos establecidos como meta anual, con estas modificaciones.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (23 de julio de 2021). Da Infonavit Jalisco 24% más créditos. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/edicionimpresa/aplicacionei/Pagina.html?seccion=negocios&fecha=20210723>.

DENUNCIAN FALTA DE CLARIDAD EN LOS CRITERIOS DE LAS COMPRAS DEL GOBIERNO ESTATAL PARA CONTENER LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA

En los detalles de las compras hechas en 2020 con recursos del fondo Covid se pudo detectar que no hubo criterios para adquirir cubrebocas, gel antibacterial y sanitizantes ni control en las cantidades. También hubo compras fraccionadas y costos que varían a pesar de ser el mismo producto y el mismo proveedor.

En una revisión hecha por El Diario NTR Guadalajara a los gastos transparentados en el micrositio Transparencia Focalizada, habilitado por el gobierno del estado para dar claridad

a los gastos del fondo Covid, se detectaron 151 adjudicaciones directas para la compra de 2.5 millones de cubrebocas en los que se gastaron 97.7 millones de pesos.

Además, hay 74 facturas por la compra de 364 mil 258 litros de gel antibacterial que costaron 24.3 millones de pesos, así como 34 compras de 131 mil 676 litros de sanitizante que costaron 16 millones de pesos.

MÁS CARO POR MAYOREO

Tan sólo en tres de 66 compras transparentadas por el Organismo Público Descentralizado (OPD) Servicios de Salud Jalisco se adquirió gel antibacterial en distintas presentaciones. Hay desde botellas de un litro hasta bidones de 20 litros –cada uno con costo diferenciado–, contrario a lo que pudiera pensarse, la presentación de un litro resultó más barata.

Por ejemplo, se compraron 192 botellas a la empresa Material Hospitalario de Occidente con un costo unitario de 55 pesos, mientras que con el proveedor Juan Pablo Ramos Magdalena (persona física) el costo por litro fue de 90.25 pesos en presentación de bidón de 5 litros y en 72.50 en presentación de bidón de 20 litros.



Por su parte, la Secretaría de Administración adquirió 297 mil 900 litros de gel con tres proveedores: Marlex HC, Grupo Empresarial Soltors y Grupo Ontimex. Mientras a los primeros dos les compró a 63.8 y a 69.6 pesos el litro, respectivamente, con la última empresa lo pagó a 75.4 pesos.

En el Servicio Nacional de Empleo (SNE) Jalisco y la Procuraduría Social también hubo distintos precios por litro. Ambas presentaron nueve facturas de compra de gel a la empresa Packlife, SA de CV, por diferentes cantidades que suman 774 litros de gel; sin embargo, reportaron costos diferentes, pues el litro osciló entre los 78 y 108 pesos.

El SNE tuvo algunas de las compras más caras de gel, pues adquirió presentaciones de 230 mililitros que al sumar el costo por la cantidad de gel arrojaron un precio de 229 pesos por litro.

Las secretarías de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres (SISEMH) y de Transporte (Setran) también presentaron facturas de gel con un costo de hasta 365 pesos por litro, mientras que el Consejo de Seguridad Pública subió una factura de 10 mil 730 pesos por líquido antibacterial, pero sin precisar los litros que adquirió.

Algo similar sucedió con las compras de sanitizante, pues hay casos en los que se compró hasta en 7 pesos el litro, pero hay compras de esta sustancia con la leyenda “concentrado” en las que el litro tuvo un costo de hasta 2 mil 146 pesos. Lo anterior sucedió en una adquisición de la Setran a la particular María Cristina Olvera Rosas, a quien se pagaron casi 50 mil pesos por 23 litros.

CUBREBOCAS, SIN CRITERIO NI CONTROL

Al revisar el microsítio, NTR encontró que las compras de cubrebocas se llevaron a cabo sin ningún tipo de criterio, por lo que se adjudicaron a diferentes empresas en montos muy variados y a costos distintos. En cuanto a las características, se compraron desechables, de tela, de varias capas, de una capa y de uso quirúrgico.

Entre las facturas que se transparentan hay una que llama la atención, pues es por un monto de 44.5 pesos. Se trata de un cubreboca “marino dama” que aparece en el último apartado de una compra de papelería, pero que fue presentado por la Jefatura de Gabinete para que ese monto fuera cubierto con el fondo Covid.

Por otro lado, se halló que el OPD Servicios de Salud Jalisco hizo tres compras de cubrebocas: dos con Marlex HC –fueron N95– y una con Distribuidora Egomi –doble capa–. Al revisar las dos primeras compras, se encontró que el precio por unidad fue distinto pese a que se compraron a la misma empresa y eran de la misma marca -3M-, ya que en la primera factura cada N95 le costó al OPD 152 pesos y en la segunda, 176.32.

Asimismo, se detectó que la Secretaría de Administración adquirió un total de un millón 253 mil 600 cubrebocas con cuatro proveedores de varias características; sin embargo, hubo diferencias en el precio de mascarillas KN95 adquiridas para la Fiscalía del Estado y Setran. Las primeras se compraron a un costo de 98 pesos la pieza a Glomed y las otras a 87 pesos a Grupo Comercial Oneglia.

También se encontró que la Setran compró 32 mil 194 cubrebocas a la empresa Ez Clean Soluciones Ambientales por más de 268 mil pesos con recursos del fondo revolvente que considera el fondo Covid. Lo hizo en ocho compras fraccionadas, lo que llevó, por ejemplo, a que en una factura los cubreboca tripaca costaran 11.4 pesos y en otra a 48.9.

Finalmente, se halló que la Secretaría de Administración compró 599 mil 660 litros de jabón antibacterial a cinco empresas. En cuatro el costo por 5 litros fue de 31.90 pesos, sólo en Pack Life se elevó a 137 pesos por cada pieza con la misma cantidad.

LICITACIONES ERAN NECESARIAS PARA UN GASTO ÓPTIMO: AUGUSTO CHACÓN

Pese a la pandemia, el gobierno de Jalisco debió realizar licitaciones en lugar de adjudicaciones directas con el fin de optimizar el gasto del fondo Covid, consideró el director del Observatorio Ciudadano Jalisco Cómo Vamos, Augusto Chacón Benevides.

En entrevista, afirmó que el recurso nunca es suficiente para periodos de emergencia como el actual, menos si no se gasta de la mejor manera posible. Ahora, añadió, la Contraloría del Estado debe poner la lupa en el tema y revisar peso a peso el gasto.

“Lo que pasó con la pandemia y todo lo que está pasando con la pandemia pues está relacionado con la cantidad de recursos que disponemos para atenderla, pero también con la calidad del gasto que hacemos con esos recursos. Es un asunto de la Contraloría, tendrá que revisar cómo se dieron los procedimientos, porque la emergencia, hasta cierto punto, justifica la modificación de los lineamientos, pero no enteramente”.

Consideró que las adjudicaciones directas pudieran justificarse al inicio de la pandemia y, probablemente, durante la crisis de diciembre a enero, pero para el resto de tiempo se debió promover licitaciones abiertas.

Lo que catalogó como inexplicable es que se destinara gran parte del recurso de comunicación a Indatcom, una de las empresas favoritas de Movimiento Ciudadano (MC), y que la estrategia se enfocara en redes sociales, ya que no todos tienen acceso a ellas.

Por último, dijo estar en desacuerdo con la negativa del gobernador Enrique Alfaro Ramírez a explicar el gasto del fondo Covid, ya que es una de sus obligaciones primordiales, más por tratarse de un tema de salud pública. Lauro Rodríguez

NUMERALIA

- 97.7 millones de pesos gastó el gobierno estatal en la compra de 2.5 millones de cubrebocas.
- 24.3 millones de pesos destinó la administración a la compra de 364 mil 258 litros de gel antibacterial.
- 16 millones de pesos gastó el gobierno del estado en 131 mil 676 litros de sanitizante.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Serrano Iñiguez, S. y Rodríguez, L. (23 de julio de 2021). Sin criterios claros, las compras Covid. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=169412.

V. COMERCIO EXTERIOR

EXPORTACIONES NACIONALES SUBEN 29% A TASA ANUAL, REGISTRAN SUPERÁVIT DE 1 MIL 095 MDD



El superávit comercial de México alcanzó la cifra de mil 095 millones de dólares en la primera mitad de 2021 con un aumento anual de 29.2 por ciento de sus exportaciones, un reflejo de la apuesta por el comercio exterior para la recuperación de la economía.

Las exportaciones mexicanas en el primer semestre del año se elevaron a 236 mil 106 millones de dólares, de las que 223 mil 426.5 millones fueron no petroleras, un crecimiento interanual de 27.9 por ciento, reportó este martes el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Tan solo en junio, el superávit comercial de México fue de 762 millones de dólares, con un crecimiento anual de 29.1 por ciento de exportaciones, que sumaron 42 mil 671 millones de dólares. "Reflejando el vigor relativo de la demanda externa versus la interna, el saldo

comercial de México hilvanó tres meses con superávit", destacó Julio A. Santaella, presidente del Inegi.

APUESTA AL EXTERIOR

Además de 2.75 millones de contagios y más de 238 mil muertes, la cuarta cifra más alta del mundo, la crisis de Covid-19 provocó en México una contracción histórica del 8.2 por ciento del PIB en 2020.

El gobierno ha reiterado su pronóstico de un repunte mayor al 6 por ciento al comercio exterior, en particular al Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

México se ha consolidado como el primer socio comercial de Estados Unidos en lo que va del año, con un comercio total de 262 mil 800 millones de dólares entre ambos, el 14.7 por ciento del total del comercio estadounidense con el resto del mundo, según cifras del Censo de Estados Unidos hasta mayo.



En tanto, el Inegi reportó que las exportaciones no petroleras de México a Estados Unidos se incrementaron en un 26.7 por ciento anual en la primera mitad de 2021, mientras que las del resto del mundo subieron 61.8 por ciento.

En este sentido, el instituto también reportó este martes un repunte anual de 21.5 por ciento en el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) en mayo, impulsado por un crecimiento del 36.4 por ciento del sector industrial. "Se mantiene como el sector de más rápida recuperación en la economía", destacó Santiago Fernández, experto del banco Intercom.

IMPORTACIONES TAMBIÉN SUBEN

El superávit comercial disminuyó un 54.2 por ciento de enero a junio de 2021 comparado con el mismo periodo del año anterior hasta mil 094 millones de dólares. Esto se explica por un crecimiento del 30.3 por ciento interanual en las importaciones, que sumaron 235 mil 011 millones de dólares en los primeros seis meses del año.

"El incremento en las importaciones es señal de una recuperación en la demanda interna, impulsada por la reapertura económica y la temporada vacacional", afirmó Gabriela Siller, directora de análisis económico del Banco Base. Solo en junio, las importaciones totalizaron 41 mil 909 millones de dólares, un 52.3 por ciento más que la cantidad reportada en el mismo mes del pasado año. Los especialistas recordaron que junio de 2020 fue el primer mes de la "nueva normalidad" tras la emergencia sanitaria que suspendió todas las actividades no esenciales por la pandemia de coronavirus.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Exportaciones suben 29% con superávit de 1,095 mdd. (27 de julio de 2021). El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=169580.

VI. MERCADO LABORAL

DURANTE JUNIO DISMINUYÓ 2% A TASA ANUAL EL NÚMERO DE PATRONES EN INDUSTRIAS EXTRACTIVAS Y DE TRANSPORTE EN EL ESTADO

En un año, la cantidad de patrones registrados ante el IMSS en Jalisco creció casi 2 por ciento, pero se dieron de baja más de 2 por ciento en los sectores de industrias extractivas, transporte y comunicaciones. La cantidad total de registros pasó de 97 mil 749 a 99 mil 679, un incremento de 1.91 por ciento de junio de 2020 a junio de 2021. El crecimiento de mayo a junio fue de 0.44 por ciento al agregarse 434 patrones, mientras que a nivel nacional hubo un incremento de 0.56 por ciento para alcanzar un total de 1 millón 11 mil 974.

Contra la variación positiva de mil 930 patrones registrados en Jalisco, entre un año y otro se perdieron 162 en la división económica de transporte y comunicaciones, que representaron un retroceso de 2.62 por ciento. De manera similar, en las industrias extractivas el registro disminuyó de 130 a 127, es decir 2.31 por ciento menos.

El sector de servicios tuvo un alza de 705 patrones de junio de 2020 a junio de 2021, lo que equivalió a un incremento de 2.28 por ciento para quedar en 31 mil 630 registros. El sector comercio incrementó 691 registros y se posicionó en 30 mil 512, con una variación positiva de 2.32 por ciento.



La siguiente división económica con una mayor variación absoluta fue la industria de la construcción, que quedó en 12 mil 178 patrones implicando un avance de 374 o una variación proporcional de 3.17 por ciento.

Otro sector con aumento de registros patronales fue el de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, colocándose en un total de 3 mil 506 con una diferencia de 158 respecto a un año antes, es decir 4.72 por ciento más.

En menor medida se incrementó la cantidad de registros de industria eléctrica y de captación de agua potable, con 168 en total al terminar junio, que representaron un incremento de 15. Proporcionalmente el sector creció 9.8 por ciento.

Por tamaño de empresas, las de más de mil asegurados pasaron de 152 en junio de 2020 a 160 en junio pasado, es decir 5.26 por ciento, mientras que las de 501 a mil empleados se incrementaron en 13 registros para alcanzar 542, es decir un incremento de 5.31 por ciento.

Las empresas con 251 a 500 asegurados tuvieron una variación al alza de 5.24 por ciento quedando en 542 en total al cierre de junio. Los patrones con 51 a 250 empleados dados de alta alcanzaron 3 mil 938, las de seis a 50 quedaron en 29 mil 949, las de dos a cinco en 39 mil 454 y de un solo asegurado en 25 mil 378.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (20 de julio de 2021). Disminuyen patrones en industrias extractivas y transporte. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=169246.

MEJORA EXPECTATIVA DE EMPLEO EN JALISCO, SE PROYECTAN HASTA 64 MIL 480 NUEVOS EMPLEOS FORMALES DURANTE 2021

La expectativa de Coparmex Jalisco de generación de empleo formal para este año en la entidad tuvo un ajuste al alza. Al inicio del 2021, el organismo empresarial estimó que este año se generarían 40 mil empleos nuevos, pero ante las estrategias de reactivación económica y recuperación de las empresas se realizó un ajuste y proyectan alcanzar 64 mil 480 empleos formales, es decir 24 mil 480 puestos más.



"Con esto estaríamos prácticamente llegando al nivel de empleos que se tenía en febrero del 2020, es decir, estaríamos recuperando los 95 mil empleos que se perdieron de marzo a julio", indicó Carlos Villaseñor, presidente de Coparmex Jalisco.

Detalló que esta cifra puede sufrir modificaciones tanto a la alza como a la baja debido a diversos factores, como el comportamiento de los mercados internacionales, el ritmo de contagios y hospitalizaciones y la política económica para hacer frente a la inflación.

Comentó, que hay sectores que se encuentran en crecimiento de empleos, incluso superior al que tenían antes de la contingencia sanitaria, como prestación de servicios profesionales y técnicos, fabricación y reparación de muebles de madera, servicios médicos, entre otros.

Mientras que en recuperación laboral se encuentran la agricultura, servicios de alojamiento temporal, y preparación de servicios de alimentos. Aunque industrias que se encuentran por debajo del nivel de la pandemia son industria química y pesca, agregó Villaseñor.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (27 de julio de 2021). Prevé Coparmex Jalisco cerrar 2021 con 64 mil nuevos empleos. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/preve-coparmex-jalisco-cerrar-2021-con-64-mil-nuevos-empleos/ar2228607>.

CONBAR RECHAZA CIERRE DE BARES Y ANTROS DURANTE AGOSTO: 120 MIL TRABAJADORES SERÁN AFECTADOS

El anuncio del gobernador Enrique Alfaro sobre el cierre de antros y bares por un mes, como medida preventiva para evitar la propagación del virus SARS-CoV-2, fue rechazado por los integrantes de este gremio empresarial que aseguran que la noticia los tomó por sorpresa y emprenderán un diálogo con el gobierno de Jalisco para evitar esta decisión.

El presidente del Consejo de Bares, Discotecas y Centros de Espectáculo en Jalisco (Conbar), César García, aseguró que los bares y antros han manejado bien la pandemia por Covid-19 en el estado, e incluso dijo que en febrero y marzo cuando se les permitió reabrir los contagios eran bajos.



Además, el cierre por un mes a causa del coronavirus implica que estos giros comerciales llevan un año cerrados desde el inicio de la pandemia en el estado y en esta ocasión afectará a más de 38 mil negocios y entre cien y 120 mil empleados.

“Estamos hablando de 38 mil licencias que había antes de la pandemia que representan en todo el estado, que representan entre cien y 120 mil empleos como parte de los números que puedo decir, es que estuvimos cerrados 11 meses en el punto más alto de la pandemia, y cuando abrimos en febrero, hubo mejor manejo de la pandemia, es decir, febrero, marzo y abril es cuando se registraron los mejores número, lo que quiero decir es que podemos seguir operando nosotros y contribuir a la recuperación económica de Jalisco y a su vez que se mantenga controlados los casos.

César García reiteró que actualmente se presentan más contagios de coronavirus entre sus clientes porque son la población que aún no está vacunada, pero acusó que todos los sectores comerciales han relajado las medidas sanitarias no solo los bares.

Precisó que no se debe “satanizar” a los bares y antros como los sitios donde se propaga el coronavirus, pues en los recorridos de vigilancia que se han realizado junto con personal del Ayuntamiento se constató que cumplen con las medidas sanitarias de uso de cubrebocas y sana distancia.

El presidente de Conbar indicó que se buscará una mesa de trabajo con el gobierno de Jalisco para que refuercen la vigilancia en estos comercios para que puedan continuar abiertos durante agosto.

“Nos toma muy de sorpresa, pero ya se estableció la comunicación con gobierno del estado, se comunicaron inmediatamente con nosotros para establecer mesas de trabajo y esperamos que en ese transcurso podamos reanudar como debe ser la comunicación, finalmente nosotros somos empresarios y también se tiene que tomar la cantidad de empleos y derrama económica que generamos para los municipios y para el estado”.

Sobre el apoyo que el gobernador Enrique Alfaro señaló que se daría a los trabajadores de esta industria, César García indicó que es insuficiente, ya que no se tendrá ningún ingreso extra y los gastos como renta y pago de salarios continuarán.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Conbar rechaza cierre de bares y antros; 120 mil trabajadores serán afectados. (28 de julio de 2021). El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=169646.

TASA DE DESEMPLEO NACIONAL SE UBICÓ EN 4% DURANTE JUNIO DE 2021

La tasa mexicana de desempleo se situó en el 4 por ciento de la población económicamente activa (PEA) en junio de 2021, similar a mayo pasado y a niveles pre pandemia, reveló este lunes el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

El índice de desocupación es menor que el 5.5 por ciento registrado en julio de 2020, cuando México empezaba la "nueva normalidad" tras la emergencia sanitaria por Covid-19 que suspendió las actividades no esenciales de la economía.

El instituto también reportó una recuperación de la Población Económicamente Activa (PEA), que representó 57.4 millones de personas de 15 años y más. "Dicha población es superior en 6.5 millones respecto a la de junio de 2020, cuando la



población en su mayoría permanecía confinada en sus hogares por la emergencia sanitaria del Covid-19", señaló el organismo.

El Inegi considera empleadas a las personas mayores de 15 años que trabajan al menos 6 horas a la semana y en cualquier puesto. En términos absolutos la población desocupada decreció en 484 mil personas a tasa interanual, hasta un total de 2.3 millones, igual que en mayo pasado.

La población subempleada, la que declaró tener necesidad y disponibilidad para disponer más horas de trabajo que las que su ocupación actual le permite, representó el 12.4 por ciento del total de la población ocupada frente al 20.1 por ciento de hace un año.

La tasa de participación laboral se estimó en 58.5 por ciento del total de la población. Por sexo, la tasa de participación de los hombres fue de 75.3 por ciento y la de las mujeres de 43.3 por ciento, lo que representa un aumento anual de 7.3 puntos porcentuales para ellos y de solo 3.6 para ellas.

La ocupación informal en junio de 2021 ascendió a 30.5 millones y situó la tasa en el 55.4 por ciento, un incremento anual de 2.3 puntos.

El 62 por ciento de la población ocupada se concentró en el sector de comercio y servicios, el 24.2 por ciento en el industrial, el 13.1 por ciento en las actividades primarias y un 0.6 por ciento no especifica actividad.

Cerca de la mitad de la población gana menos de dos salarios mínimos, con 25.5 por ciento del total con ingresos de hasta un salario mínimo y 35.7 por ciento con entre uno y dos sueldos básicos.

Del total de ocupados, el 68.8 por ciento opera como trabajador subordinado y remunerado ocupando una plaza o puesto de trabajo, un 22.5 por ciento trabaja de manera

independiente o por su cuenta sin contratar empleados y 4.9 por ciento son patrones o empleadores.

La tasa de desempleo cerró en 4.4 por ciento en el primer trimestre de 2021, un incremento de un punto porcentual frente a la de 3.4 por ciento del mismo período de 2020.

México tuvo una contracción histórica de 8.2 por ciento en 2020 y este año espera un repunte oficial superior al 6 por ciento.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Tasa de desempleo en México se ubicó en 4% en junio. (26 de julio de 2021). El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=169518.



CUCEA
El mejor lugar para el talento

