



CUCEA
El mejor lugar para el talento



BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTI- VACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

(Información del 16 al 30 de septiembre de 2020)

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)
Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna
Mtro. Javier Emmanuel Anguiano Pita
Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez
Dr. Clemente Hernández Rodríguez



Septiembre 30, 2020

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS

**BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE
JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19**

(Información del 16 al 30 de septiembre de 2020)

GRUPO DE ANÁLISIS COMPARADO DE POLÍTICAS PÚBLICAS
CENTRO DE INVESTIGACION DE TEORÍA ECONÓMICA
DOCTORADO EN ESTUDIOS ECONOMICOS

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruíz Porras (Coord.)

Profesor-Investigador del Departamento de Métodos Cuantitativos. SNI Nivel II
Coordinador Doctorado en Estudios Económicos.

antoniop@ucea.udg.mx

Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna

Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Regionales-INESER. SNI Nivel I
Coordinador de la Licenciatura en Economía.

moises.alarcon@ucea.udg.mx

Mtro. Javier Emmanuel Anguiano Pita

Est. del Doctorado en Estudios Económicos

javier.anguiano7183@alumnos.udg.mx

Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez

Profesor-investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel II

rafaelsa@ucea.udg.mx

Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Profesor-investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel I

clemente.hernandez@ucea.udg.mx

Cómo citar:

Ruíz Porras, A., Alarcón Osuna, M. A., Anguiano Pita, J. E., Espinosa Ramírez, R. y Hernández Rodríguez, C. (2020, 30 de septiembre). *Boletín económico sobre el proceso de reactivación de Jalisco ante la pandemia de COVID-19 (Información del 16 al 30 de septiembre de 2020)*. Políticas macroeconómicas. Plataforma Economía de Jalisco COVID-19. CUCEA-Universidad de Guadalajara. <http://economiajaliscocovid19.cucea.udg.mx/app/analisis-comparativo/politica-macroeconomica>.

BOLETÍN ECONOMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

Este boletín tiene como objetivo recopilar la información más relevante sobre el proceso de reactivación económica de Jalisco ante la pandemia de COVID-19. La información presentada en este documento se organiza en siete áreas de interés: contexto local, producción, consumo, inversiones, sector público, mercado laboral y precios. Las fuentes de información empleadas corresponden a los medios de comunicación impresa y digital con mayor difusión en el estado. Esta edición del boletín presenta los temas más relevantes durante la segunda quincena de septiembre de 2020.

En la sección dedicada al contexto local se presenta información sobre las expectativas pesimistas del sector empresarial en el estado para el segundo semestre del año. Además, se presentan detalles sobre el incremento en la desocupación de locales comerciales y el cierre definitivo de papelerías. Finalmente, destaca la presentación del programa “No te rajés” dedicado a la reactivación del turismo en el estado, y la Plataforma Economía de Jalisco COVID-19 presentada por la UdeG para la evaluación de los efectos de la pandemia.

La segunda sección presenta información sobre los pronósticos que sugieren una menor contracción de la actividad económica en Jalisco, en comparación con aquella de la nacional. Además, se presenta información sobre las asesorías que ha brindado la Universidad de Guadalajara a las Pequeñas y Medianas Empresas a través del programa denominado “Hospital PyME”.

La tercera sección presenta información sobre el consumo interno en donde destaca el pronóstico de la caída en las ventas de las empresas industriales localizadas en El Salto para lo que resta del año. Además, se presentan detalles sobre el incremento en las ventas de las empresas productoras de bolsas y envolturas plásticas en el estado.

En materia de inversiones, la sección cuatro y cinco presenta detalles sobre la caída en la inversión en obra privada y pública en el estado. En lo que se refiere al gasto del sector público, en la sección cinco destaca el récord de FOJAL en la colocación de fondos por un

monto de mil millones de pesos para el fortalecimiento del emprendurismo en el estado. Finalmente, se presentan detalles sobre el financiamiento por parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) para el inicio de la construcción de la Línea 4 del tren ligero.

La sexta sección presenta detalles sobre el aumento en la tasa de desempleo en el estado y la expectativa de las empresas de un aumento en los despidos para lo que resta del año. Finalmente, en la séptima sección se presenta información sobre el aumento en la tasa de inflación en el estado.

Temas relevantes sobre la reactivación económica del Jalisco en medios informativos durante la segunda quincena de septiembre de 2020.

Área	Tema
<i>I. Contexto local</i>	Empresas de Jalisco, con expectativa pesimista para el segundo semestre del año.
	Incrementa 20% desocupación de locales comerciales.
	Cierran 9.6% de las papelerías por pandemia de coronavirus.
	Lanzan programa “No te rajés” para la reactivación de turismo en el estado.
	La UdeG presenta la Plataforma Economía de Jalisco COVID-19.
<i>II. Producción</i>	Jalisco tendrá depresión económica 2 ó 3% menor que la nacional.
	Al menos 10 pymes a la semana piden asesoría a la UdeG en medio de la pandemia.
<i>III. Consumo</i>	Reducirán ventas de industriales en El Salto en 30%.
	Rebota por COVID venta de bolsas de plástico.
<i>IV. Inversiones</i>	Cae 25% inversión en obra privada en Jalisco.
<i>V. Sector público</i>	Coloca FOJAL más 1 mil MDP en financiamiento para empresarios.
	Pedirán diputados locales más recursos para obra pública.
	Alista SCT recursos para la construcción de tren en Jalisco.
<i>VI. Mercado laboral</i>	Sube tasa de desempleo a 5.42% en el estado.
	Estiman 20% de empresas más despidos.
	Preve industria de manufactura contratar a 10 mil personas.
<i>VII. Precios</i>	Costo de la canasta básica sube a 5.28%.

Fuente: elaboración propia con información de los periódicos El Informador, El Diario NTR Guadalajara y Mural.

I. CONTEXTO LOCAL

EMPRESAS DE JALISCO, CON EXPECTATIVA PESIMISTA PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO

El Estudio de Expectativas Económicas del Sector Privado Jalisciense correspondiente al segundo semestre del 2020 muestra una expectativa económica negativa en los temas de empleo, ventas, utilidades e inversión debido a las repercusiones de la pandemia por coronavirus COVID-19.

De acuerdo con el documento presentado el 23 de septiembre en el Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) la baja demanda de sus productos es la principal preocupación de las empresas para este semestre. El 84.3% de las empresas manifestaron haber visto una reducción de ventas en comparación con las que tenían antes de la pandemia. El documento elaborado con la participación de diversos organismos empresariales indica que el 52.3% tuvieron que suspender actividades temporalmente por la pandemia.

El 26.2% de las empresas despidió personal, el 62.8% redujo las horas laboradas, el 24.5% redujo salarios al personal y el 20.8% redujo prestaciones a sus trabajadores. Con respecto a la generación de empleo para el segundo semestre el 68.7% de las empresas considera que el número de trabajadores se mantendrá igual en el segundo semestre, sin embargo, 19.9% considera que disminuirá y 11.4% esperan un aumento en el número de empleados. Con relación a las ventas, 41.6% de las empresas esperan que disminuyan sus ventas en este semestre, 24.4% esperan el mismo nivel de ventas y 34.0% esperan aumentos en sus ventas. De las empresas encuestadas, 52.2% esperan reducciones en sus utilidades, 27.5% esperan el mismo nivel de ganancias, mientras que 20.2% esperan aumentos en sus utilidades.

La encuesta también indica que la incertidumbre por políticas de gobierno es la segunda preocupación más importante para las empresas. De acuerdo con el documento tres de cada cuatro empresas señala que no ve conveniente el segundo semestre de este año para realizar inversiones. Además se observa una reducción en el porcentaje de empresas que realizaron inversiones en el primer semestre de este año comparado con el mismo semestre del año pasado al pasar de 40% en el primer semestre a 28.4%.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Velazco, J. (23 de septiembre de 2020). Empresas de Jalisco, con expectativa pesimista para el segundo semestre. El Informador (edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/economia/Empresas-de-Jalisco-con-expectativa-pesimista-para-el-segundo-semestre-20200923-0060.html>.

Baja confianza de empresarios 12.5%. (24 de septiembre de 2020). El Diario NTR (edición en línea). Disponible para consulta en: https://ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=155239.

INCREMENTA 20% DESOCUPACIÓN DE LOCALES COMERCIALES

A pesar de la reactivación económica, cada vez se desocupan más locales comerciales en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG). Durante julio y agosto se tuvo un nivel de desocupación de entre 20 y 25% de los locales comerciales, de acuerdo con cifras de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI), Capítulo Guadalajara. Dicho rango contrasta con las cifras de desocupación de locales comerciales de meses anteriores proporcionadas por la AMPI Capítulo Guadalajara, que en mayo rondaba el 10% y en junio ya era de 15%.

De acuerdo con el presidente de dicho organismo, Óscar Reyes, los espacios que más han sufrido la desocupación de locales son las plazas de servicios, que son generalmente pequeñas. "Un sector muy afectado son los locales comerciales (...), se están viendo muchos locales de se vende o se renta (...), cada vez hay más y esto es porque, bueno, los emprendedores son los que más han de sufrir la situación, porque no siempre se cuenta con el respaldo de algún corporativo o de grandes ahorros, muchos iban apenas empezando, o bueno, simplemente no les alcanzó el ahorro", agregó Reyes.

Él mismo agregó que incluso estos espacios no han tenido un incremento de precio en los contratos e incluso algunos han disminuido su costo en hasta un 15%, lo que puede ser una oportunidad para las personas que busquen emprender un negocio. Proyectó que esta parte del sector inmobiliario puede tener una recuperación hasta el próximo año y esperan que durante el resto del año se pueda estabilizar.

Por su parte, Jaime Flores, presidente del Movimiento Inmobiliario de Occidente (MIO), mencionó que ha identificado alrededor de un 15% en la desocupación de locales comerciales, y una parte que ha ayudado a que esto no se incremente son los convenios entre el arrendador y arrendatario.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (17 de septiembre de 2020). Incrementa desocupación 20% de locales comerciales. Mural (edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com/incrementa-desocupacion-20-de-locales-comerciales/ar2031699>.

De la Cruz, E. (22 de septiembre de 2020). Ahogan rentas a bares y antros de Guadalajara. Mural (edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.elnorte.com/ahogan-rentas-a-bares-y-antros-de-guadalajara/ar2035338>.

CIERRAN 9.6% DE LAS PAPELERÍAS POR PANDEMIA DE CORONAVIRUS

El Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG) de Jalisco realizó un sondeo entre el 2 y el 11 de septiembre entre 458 empresas relacionadas con el regreso a clases. Esto incluyó, en su mayoría, papelerías, pero también establecimientos de venta y confección de uniformes, así como venta de libros, entre otros.

Este sondeo arrojó que 9.6% de las unidades económicas ya cerraron de manera definitiva, de éstas la gran mayoría son papelerías de venta al por menor. Además, 10% se mantienen cerradas de manera temporal; 23.1% opera normal y 57% con condiciones especiales. Este tipo de giros corresponde, principalmente, a micro empresas. Por lo tanto, el impacto considerado es mayor. Aunado a esto, de las que se mantienen activas, 37.7% aseguró que de continuar las bajas ventas o la falta de liquidez por tiempo prolongado no tendrán otra opción más que bajar la cortina de manera definitiva. Uno de los factores que pudiera llevar al quiebre de microempresas es que las clases a distancia se extiendan al primer semestre de 2021. En este supuesto, 9.7% dijo que es seguro que cerrarían de manera definitiva, y 13.5% que es poco probable que permanezcan activos.

El problema está en que 97 de cada 100 tuvo caída en las ventas. Dos de cada tres tuvo pérdidas mayores a 50%, y 67.6% da por hecho que este semestre también tendrá pérdidas

fuerteres; 39.1% aseguró que tuvo que incluir otros productos distintos a su giro inicial para no quebrar, 14.5% tuvo que despedir personal y 29% recortó salarios. Sólo uno de cada tres solicitó apoyos gubernamentales, y de éstos, únicamente 38.5% fue beneficiado. Las microempresas estiman que para reactivarse 100% requerirían entre 10 mil a 150 mil pesos.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Rodriguez, L. (29 de septiembre de 2020). Pandemia provocó el cierre de papelerías. El Diario NTR (edición en línea). Disponible para consulta en: https://ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=155511.

Velazco, J. (29 de septiembre de 2020). Cierran 9.6% de las papelerías por pandemia de coronavirus. El Informador (edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/economia/Cierran-9.6-de-las-papelerias-por-pandemia-de-coronavirus-20200929-0055.html>.

LANZAN PROGRAMA “NO TE RAJES” PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO

La Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco (Secturjal), a través de su titular, Germán Kotsiras Ralis Cumplido; la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara, por medio de su director, Gustavo Stauffert, y el Fideicomiso de Promoción Turística de Puerto Vallarta, dirigido por Luis Villaseñor, lanzaron la campaña de promoción “No te Rajes”, que mediante diversas estrategias busca recuperar al sector turístico luego del impacto de la pandemia de Covid-19.

La campaña está pensada y diseñada para acercar a los turistas locales, nacionales e internacionales a Jalisco y su oferta de más de 200 opciones en segmentos de playa, aventura, naturaleza y cultura en los principales destinos como Guadalajara, Puerto Vallarta, Pueblos Mágicos, Costalegre y Ribera de Chapala. “Para Jalisco, la salud de las personas ha sido la prioridad desde que hace seis meses enfrentamos la pandemia de Covid-19, y de la mano de la Mesa de Salud y de la Comisión Interinstitucional para la Reactivación Económica, se establecieron estrategias de contención sanitaria, que afectaron gravemente la economía de las familias y comunidades que se dedican a la actividad turística en nuestro Estado”, señaló el titular de la Secturjal, Germán Kotsiras Ralis Cumplido en un comunicado.

“Por ello, apegados a los lineamientos de salud nos enfocamos en la implementación de protocolos sanitarios; así obtuvimos el Sello de Viaje Seguro, por parte del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, y continuaremos con más acciones que hoy nos permitan arrancar y mantener las estrategias de recuperación económica de manera responsable”, añadió.

Con “No te Rajes”, los turistas podrán beneficiarse de descuentos y promociones que a partir del lunes 21 de septiembre estarán disponibles en <https://jaliscoatualcance.visitjalisco.com.mx/> con opciones en Guadalajara, Tlaquepaque, Jalisco, Amatitán, Chapala, Tequila, Magdalena, entre otros.

Algunas actividades que se encontrarán son cabalgata, viaje en tren, leyendas y artesanías; recorridos guiados en San Sebastián del Oeste, y demás beneficios en hospedaje y gastronomía. Asimismo, se agregan experiencias en Tlaquepaque, Ajijic, Chapala, Tequila y Puerto Vallarta con gotcha, tirolesas, puentes colgantes como el Jorullo Bridge, destilerías, ruta ciclista, senderismo, parapente, paracaídas, liberación de tortugas, cañonismo, simulación de pilotaje de un avión y expediciones gastronómicas del 15 de septiembre al 10 de octubre.

Se prevé que esta campaña atraiga a turistas del Área Metropolitana de Guadalajara, los Pueblos Mágicos y Puerto Vallarta. También del turismo carretero de ciudades a menos de 5 horas de distancia como Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Michoacán, Nayarit, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa y Zacatecas.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Lanzan “No te rajes” para la reactivación. (18 de septiembre de 2020). El Diario NTR (edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=154938.

LA UDEG PRESENTA LA PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO COVID-19

Académicos e Investigadores del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas desarrollaron la Plataforma Economía de Jalisco COVID-19 la cual cuenta con información respecto a los efectos de la enfermedad, así como recomendaciones para reducir el efecto negativo de la pandemia en la población jalisciense.

La plataforma <http://economiajaliscocovid19.cucea.udg.mx> aborda temáticas en las áreas de economía, políticas públicas, desarrollo regional, sociodemografía y análisis geoespacial de la pandemia en el estado de Jalisco.

El rector del CUCEA, Gustavo Padilla, dijo que el objetivo general de la plataforma digital es generar información útil y accesible para conocer los efectos del COVID-19 en la economía, las políticas públicas y el desarrollo regional del estado de Jalisco, así como brindar recomendaciones para reducir el efecto negativo en la población jalisciense. “Lo anterior, con el propósito de que distintos actores tengan a su disposición información confiable, que les permita conocer distintos contextos, les ayude a tomar decisiones con sustento académico, favorezca la producción de mayor conocimiento; así como, la generación de soluciones para hacer frente a los retos de la pandemia y la identificación de oportunidades para la innovación”, dijo.

La plataforma está conformada por ocho módulos, algunos de los cuales están, a su vez, integrados por secciones. Cuenta con diversas alianzas con instituciones y organismos de distintos sectores, como son: Plataforma Federalismo en COVID, UNAM, Arizona State University (ASU), CCIJ, Coparmex, Comité de Participación Social, Guadalajara-Guadalajara y el Ayuntamiento de Guadalajara.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Velazco, J. (21 de septiembre de 2020). La UdeG presenta la Plataforma Economía de Jalisco COVID-19. El Informador (edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/economia/La-UdeG-presenta-la-Plataforma-Economia-de-Jalisco-COVID-19-20200921-0065.html>.

II. PRODUCCIÓN

JALISCO TENDRÁ DEPRESIÓN ECONÓMICA 2 Ó 3% MENOR QUE LA NACIONAL

Durante la presentación de la Plataforma Economía de Jalisco Covid-19, desarrollada por la Universidad de Guadalajara (UdeG), expertos estimaron que el estado tendrá una depresión 2 o 3% menor que la nacional. Antonio Ruiz Porras, uno de los académicos del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) que colaboran en la plataforma y responsable del Reporte Económico Covid-19, estimó que en Jalisco la caída del producto interno bruto (PIB) en 2020 será de 7.21 a 8.32% , mientras que la de México oscilaría entre 8.8 y 10%.

Planteó que en los registros de trabajadores ante el IMSS ya hubo incremento de 15 mil puestos de trabajo durante agosto y que el índice de confianza del consumidor jalisciense está mejorando, además de que algunas áreas ya reactivadas han tenido efectos de arrastre en el resto de la economía.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (21 de septiembre de 2020). Prevén menor depresión económica en Jalisco que en México. El Diario NTR (edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=155090.

AL MENOS 10 PYMES A LA SEMANA PIDEN ASESORÍA A LA UDEG EN MEDIO DE LA PANDEMIA

Desde que nació el Hospital Pyme, en mayo pasado, hasta la fecha se han realizado 160 asesorías y cada semana acuden más de 10 microempresarios a recibir asesorías gratuitas que les permitan su reconversión, reactivación económica y evitar su cierre definitivo por la emergencia sanitaria y económica del COVID-19.

El Centro Universitario de Ciencias Económicas Administrativas (CUCEA) y el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ) lanzaron Hospital Pyme una plataforma de asesorías gratuitas se brinda asesoría profesional en áreas de: finanzas, mercadotecnia, gestión del capital humano, planeación estratégica, reingeniería del negocio, atención a posibles dudas legales, coaching para la toma de decisiones.

“Su duración en el hospital va de mes a mes y medio dependiendo de lo espaciado de las tres consultorías que reciben de manera gratuita y sus asesorías”, explicó Antonio Sánchez Bernal, director de la División de Economía y Sociedad y coordinador de la Plataforma Economía de Jalisco COVID-19.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Velazco, J. (02 de septiembre de 2020). Al menos 10 pymes a la semana piden asesoría a la UdeG en medio de la pandemia. El Informador (edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/economia/Al-menos-10-pymes-a-la-semana-piden-asesoria-a-la-UdeG-en-medio-de-la-pandemia-20200921-0084.html>.

III. CONSUMO

REDUCIRÁN VENTAS DE INDUSTRIALES EN EL SALTO EN 30%

La Asociación de Industriales de El Salto (Aisac) espera cerrar el año con una caída en ventas de 30% y sin inversión nueva, pronosticó Raúl Güitron, presidente de la organización. Hasta el momento, añadió, no se tiene proyectada la llegada de nuevas empresas a la zona industrial en lo que resta del año, debido a las afectaciones que trajo la pandemia y la falta de confianza para la inversión que generan las decisiones del Gobierno federal.

"Prácticamente las inversiones que teníamos eran de procesos o proyectos que estaban caminando y que siguieron a pesar de la pandemia. (...). Excepto los proyectos que se mencionaron que están por venir (como el centro de distribución de Mercado Libre), de los cuales al principio del año no teníamos conocimiento, nuevas empresas, fábricas y eso no tenemos contemplado que vayan a arribar, más que lo que ya habíamos considerado, como hay varias bodegas que intervinieron, compañías pequeñas, pero más que nada de almacenaje", señaló..

Su esperanza es que éstas basten para alcanzar la meta de 275 millones de dólares en inversión que proyectaron en enero, que es equivalente a lo que generaron en 2019, cuando tuvieron una caída de 21.4% con respecto a 2018. Sin embargo, existe la posibilidad de que sea menor. "Desde el año pasado la inversión bajó, ya se traía una tendencia un poco a la baja en esta zona, y yo creo que con las políticas públicas que se han generado por parte del Gobierno esto ha disminuido el interés de algunas empresas de venirse a esta zona", explicó.

En cuanto a ventas, lejos está la meta de un crecimiento de 5% año, y en cambio, se espera cerrar el año con un desplome de mínimo de 30% , arrastrado por los meses en los que permanecieron sin actividad a causa de la contingencia. Agregó que si bien ya empezó una recuperación, esta ha sido lenta, por lo que se extenderá todavía durante el 2021.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Tapia, F. (22 de septiembre de 2020). Reducirán ventas 30% industriales de El Salto. Mural (edición impresa), p. 14-A.

REBOTA POR COVID VENTA DE BOLSAS DE PLÁSTICO

La contingencia sanitaria levantó a las bolsas de plástico. Los fabricantes de bolsas y plástico de Jalisco identificaron que la venta creció 7% de abril a la fecha y alcanzó cifras que tenían previo a la norma que regula su uso, informó Javier Romo, presidente de la Cámara Regional de la Industria de la Transformación en Jalisco.

"Hubo un descenso en la venta de bolsas y después, cuando la pandemia empieza, vuelve a recuperarse en los porcentajes que se habían perdido a finales del año pasado... Estamos hablando de alrededor de 7%. (...) Cuando viene la pandemia y las personas ven que la única forma de aislar residuos peligrosos y de todo tipo son las bolsas de plástico se vuelve a recuperar el consumo , indicó Romo.

Los productos que han tenido un repunte de 50% en la contingencia son los envases de plástico para guardar el gel antibacterial y otros productos contra el Covid-19. "La sociedad empezó a entender que el problema no es la bolsa, es cómo la manejo cuando ya es un residuo", añadió. En tanto, el empresario de la industria del plástico, Juan Porras, compartió que ha identificado un incremento en la solicitud de bolsa de acarreo y en envases y embalaje hasta de 20% , por la higiene e inocuidad que aportan en el manejo de los alimentos.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (16 de septiembre de 2020). Rebota por COVID venta de bolsas en Jalisco. Mural (edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.elnorte.com/rebota-por-covid-venta-de-bolsas-en-jalisco/ar2031118>.

IV. INVERSIONES

CAE 25% INVERSIÓN EN OBRA PRIVADA EN JALISCO

A julio, el valor de la producción de la construcción en el sector privado en la entidad cayó 25% anual, según la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) en Jalisco. Esto se debe a que se han pausado proyectos por la incertidumbre que provoca la crisis económica por el Covid-19, indicó Carlos del Río Madrigal, presidente de la CMIC en Jalisco.

"La inversión privada representa más de 80% de la inversión total en la construcción, 83% para ser exactos, y la inversión pública es 17% y según la estadística del valor de la producción (...) a julio la variación en la obra privada era de menos 25%. (...) Y la variación en la obra pública era de menos uno por ciento, prácticamente la obra pública ha compensado inversión estatal con lo federal y estamos estables, pero la inversión privada, de acuerdo a este valor de la producción, ha caído 25% ", añadió. Por lo anterior, la inversión gubernamental es necesaria para incentivar la construcción, indicó Del Río Madrigal.

Si el Proyecto de Presupuesto de Egresos Federal 2021 no se modifica, la inversión federal en obra pública en Jalisco caerá en 62% , al pasar de mil 40 millones de pesos este año a 664 millones el siguiente. Del Río Madrigal urgió a los diputados federales a hacer modificaciones que hagan un presupuesto más equitativo para enfrentar la crisis que ocasionó el Covid-19. En cuanto la asignación del préstamo que solicitó el Ejecutivo estatal, dijo que se ha contratado 24% del total, lo que equivale a mil 500 millones de pesos, de los 6 mil 200 millones que se pidieron para reactivar la entidad

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (30 de septiembre de 2020). Cae 25% inversión en obra privada en Jalisco. Mural (edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.reforma.com/cae-25-inversion-en-obra-privada-en-jalisco/ar2040095>.

V. SECTOR PÚBLICO

COLOCA FOJAL MIL MILLONES DE PESOS EN FINANCIAMIENTO PARA EMPRESARIOS

El Fideicomiso Fondo Jalisco de Fomento Empresarial (Fojal) colocó, de enero a agosto de este año, mil 002 millones 156 mil pesos en financiamientos a empresarios y emprendedores, superando el total registrado en 2019, que fue de 856 millones 347 mil pesos. El organismo informó que también se crearon otros financiamientos para atender la crisis ocasionada por la pandemia, como parte del Plan Jalisco para la Reactivación Económica.

Los productos financieros que se ofrecen este año son Microcrédito, Emprende, Avanza Consolida, PyMe Crédito, PyMe Plus, Garantías, Apoyo Mujer, COVID-19(1 a 15), COVID-19 (16+) y Vivienda Línea 3. Con ellos se logró entregar 17 mil 665 créditos, beneficiando a 29 mil 704 empleados, muy por encima de los 20 mil 058 dados en 2019.

“Tenemos 58 mil capacitaciones otorgadas a emprendedores y a empresarios. A diferencia de 2019 cuando logramos una cobertura de 75 municipios, actualmente estamos llegando a 95 y vamos por los 125 de todo el Estado”, aseguró el director del Fojal, Héctor Vélez Chong. Además, hasta el mes de agosto de este año, recibieron capacitación 58 mil 259 personas; la meta es que a final de año sean 72 mil 500 los capacitados.

Los interesados en obtener un crédito pueden tomar, de lunes a viernes a las 09:00 horas, las pláticas informativas online sin costo. Para conocer los productos financieros que se ofrecen, cómo iniciar el trámite para un crédito o solventar más dudas, se puede consultar el sitio web <https://fojal.jalisco.gob.mx/>

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Coloca Fojal mil millones de pesos en financiamiento para empresarios. (23 de septiembre de 2020). El Informador (edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/economia/Coloca-Fojal-mil-millones-de-pesos-en-financiamiento-para-empresarios-20200923-0005.html>.

Tapia, F. (23 de septiembre de 2020). Otorga Fojal monto récord en créditos. Mural (edición en línea). Disponible para consulta en: <https://busquedas.gruporeforma.com/mural/BusquedasComs.aspx>.

PEDIRÁN DIPUTADOS LOCALES MÁS RECURSOS PARA OBRA PÚBLICA.

La Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) urge a diputados federales a la revisión del presupuesto federal asignado a obra pública e infraestructura, en especial para Jalisco, debido a que nuestra entidad, explicó el presidente, Carlos del Río Madrigal, se ubica entre los cinco estados con mayor reducción de presupuesto para 2021 con relación al año en curso.

Jalisco tendrá mil 36 millones de pesos menos para inversión de obra pública e infraestructura para 2021, al pasar de los mil 700 millones de pesos a sólo 664 millones destinados por la federación para el próximo año. En este sentido, Del Río Madrigal señaló que la federación privilegia sólo a cinco estados del país en los que se concentra 86% del total de la inversión nacional: Campeche, Veracruz, Estado de México, Ciudad de México y Tabasco.

Mientras tanto, en 20 estados de la República, el presupuesto bajó 42% , de esos, Jalisco se ubica entre los cinco con mayor reducción, lo que, advirtió, de no hacerse una mejor distribución, más equitativa, será inversión que difícilmente se pueda ejercer con presupuesto estatal. El presidente de la CMIC reveló que en los últimos tres años nuestra entidad ha sufrido de bajas en el presupuesto del gobierno federal por el orden de 50%. “En los últimos 5 años, Jalisco ha tenido una reducción de alrededor de 10 mil millones de pesos”, agregó.

En este mismo sentido, Del Río Madrigal explicó que se debe hacer una revisión al presupuesto que la federación otorgó a los estados, pues explicó que de los 519 mil millones de pesos asignados a la obra pública para 2021, 433 mil millones están destinados a obras que el gobierno federal ha catalogado como prioritarias, cifra que refleja un incremento para estas obras de 15% con relación a 2020.

Tan sólo para la continuidad de las obras como el aeropuerto de Santa Lucía, tren maya, la refinería de Dos Bocas y el Istmo de Tehuantepec se tienen destinado 20% del presupuesto total, es decir, más de 105 mil millones de pesos. Sólo 86 mil millones de pesos se reparten entre el resto de los estados, con las repercusiones en 20 estados, a quienes para el próximo año se les redujo el presupuesto de infraestructura 42%. Según cifras de la CMIC, Jalisco,

Veracruz, Coahuila, Tamaulipas y Puebla están con reducción que van desde los 3 mil millones de pesos hasta los mil millones.

De no revisarse y quedar así la asignación de obra pública para los gobiernos locales, Del Río Madrigal advirtió que se atenta nuevamente contra la generación y pérdida de empleos para la industria de la construcción, que tan sólo en la pandemia perdió alrededor de 13 mil empleos.

Tonatiuh Bravo Padilla, diputado federal por Jalisco y coordinador del grupo parlamentario de Movimiento Ciudadano (MC), dijo en entrevista que buscarán que se asigne presupuesto para carreteras en Jalisco y fondos que desaparecieron, como el Metropolitano, ante la baja de recursos que se plantea destinar para la entidad en 2021. "Representa una pérdida que va a generar efectos negativos multiplicadores en otros sectores de la economía como en el sector primario, sector agropecuario y que va a encarecer el tema de alimentos, entonces yo creo que es un error garrafal dejar todos estos programas y recursos", indicó Bravo Padilla.

Mario Rodríguez, también diputado federal por Jalisco, compartió que la Línea 4 y El Zapotillo son proyectos que tendrían que tener una asignación, ya que el primero es un compromiso por parte del Ejecutivo, mientras que el segundo es un proyecto que se ha trabajado por años.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (24 de septiembre de 2020). Gasto presupuestado no permitirá más obras .- CMIC. Mural (edición impresa), p. 11-A.

De la Cruz, E. (25 de septiembre de 2020). Pedirán diputados recursos para obras. Mural (edición impresa), p. 13-A.

Flores, E. (30 de septiembre de 2020). Urge revisión de presupuesto: CMIC. El Diario NTR (edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadajara.com/post.php?id_notas=155530.

ALISTA SCT RECURSOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE TREN EN JALISCO

El Gobierno federal solicitó estudios de factibilidad para dos proyectos ferroviarios, a los que se asignarán recursos. Uno de los proyectos estará en Monterrey, Nuevo León, y el otro en Guadalajara, Jalisco, de acuerdo con información de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).

En Monterrey se analiza la viabilidad de un Tren Suburbano que conecte la Zona Metropolitana con el Municipio de García, con un trayecto de 62 kilómetros y cruzará Apodaca, Monterrey, San Nicolás de los Garza, San Pedro Garza García, Santa Catarina y García. Esta obra no está considerada en el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2021, pero la intención es asignarle una partida, según la SCT. La dependencia asignó este año recursos y con ellos el Gobierno de Nuevo León pagará 35 millones de pesos a tres empresas contratadas en agosto para realizar estudios de preinversión, que se requieren antes de iniciar la construcción.

En tanto, en Jalisco se contempla la construcción de la Línea 4 del Tren Eléctrico de Guadalajara, el cual conectará a la capital tapatía con Tlajomulco, en un tramo de poco más de 21 kilómetros. El Gobierno federal aseguró este mes que la obra será puesta en marcha, pero está pendiente la asignación de recursos federales. La SCT también confirmó que realiza estudios de factibilidad para un tren interurbano en Guanajuato, aunque ese proyecto está más atrasado y tendrá que resultar rentable para llevarse a cabo. El Segundo Informe de Gobierno establece que la obra, en caso de realizarse, atenderá la zona industrial y las dos principales ciudades del estado.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Vázquez, A. (23 de septiembre de 2020). Alista SCT dos trenes; están en Jalisco y NL. Mural (edición impresa), p. 8-A.

VI. MERCADO LABORAL

SUBE TASA DE DESMPLEO A 5.42% EN EL ESTADO

Pese a registrar números positivos en cuanto a la creación de empleos formales en agosto cuando se recuperaron 15 mil 861, la tasa de desocupación en el estado es, incluso, peor que en julio, cuando aún era evidente la pérdida de empleo formal.

Estos datos los dio a conocer el Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG) de Jalisco. Afirmó que, de acuerdo con las cifras reportadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), la tasa de desocupación en Jalisco en agosto se ubicó en 5.42%, cifra superior a la de julio, cuando fue de 4.63% . También fue mayor a la tasa observada en agosto 2019 de 2.96% . La cifra de 2020 es la tasa más alta para un agosto desde 2014, de acuerdo con el IIEG.

La tasa de desocupación de Jalisco de 5.42% es superior a la registrada a nivel nacional de 5.24%. El indicador para Jalisco es menor en comparación con estados como Quintana Roo que registró 8.13% , Tabasco y Guanajuato con 7.91% y Ciudad de México con 7.76%. Jalisco se ubicó en la posición 13 de entidades con la tasa de desocupación más alta.

Mientras que en Jalisco incrementó la tasa de desocupación en un 0.79% en comparación con julio, a nivel nacional, la tasa de desocupación reportó una disminución de 0.15%.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Rodriguez, L. (29 de septiembre de 2020). Desempleo baja 5.2% en agosto. El Diario NTR (edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadajara.com/post.php?id_notas=155473.

ESTIMAN 20% DE EMPRESAS MÁS DESPIDOS

Dos de cada 10 empresas de Jalisco planea realizar más despidos. El Estudio de Expectativas Económicas del Sector Privado del Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco señala que 19.9 por ciento de las empresas planea realizar más despidos, 68.7 no proyecta cambios y sólo 11.4 prevé aumentar su plantilla.

Además, 52.2 por ciento de las compañías espera una caída en sus utilidades; 41.6 una reducción de sus ventas y 40.1 menos pedidos. Debido a estos factores, 76.7 por ciento afirmó que el segundo semestre del año no será adecuado para realizar inversiones. A raíz de la pandemia, 26.2 por ciento de las compañías despidió personal, 62.8 redujo horas trabajadas, 24.5 recortó salarios y 20.8 eliminó prestaciones.

El panorama tampoco se percibe positivo para el próximo año. Sólo 35.6 por ciento de los encuestados considera que la economía de la entidad estará mejor dentro de un año y 23.2 que la situación mejorará a nivel nacional. La encuesta se aplicó a 682 empresas que se encuentran afiliadas a American Chamber, Cámara de Comercio, Coparmex o al Consejo de Cámaras Industriales.

Carlos Villaseñor, presidente de Coparmex Jalisco, indicó que su proyección es que el Estado cierre el año con una pérdida de 90 mil empleos formales, cuando en julio proyectaban que desaparecerían 110 mil. "Por parte del Gobierno del Estado se tiene una expectativa de pérdida de empleo de 130 mil; en Coparmex prevemos una pérdida de 110 mil", expuso el dirigente empresarial.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Tapia, F. (23 de septiembre de 2020). Estiman 20% de empresas despedir más empleados. Mural (edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.elnorte.com/estiman-20-de-empresas-despedir-mas-empleados/ar2036433?idorigen=1>.

PREVE INDUSTRIA DE MANUFACTURA CONTRATAR A 10 MIL PERSONAS

Para el próximo año, la industria manufacturera de exportación en Jalisco ya proyecta un repunte y sumar 10 mil empleos. Aunque para este año esta industria en Jalisco estima terminar igual que en 2019 en cuanto a empleos, con un total de poco más de 206 mil, para 2021 estima tener un crecimiento del 5%, es decir, generar 10 mil puestos más para cerrar con más de 216 mil colaboradores, informó César Castro, presidente de la Asociación de la Industria Manufacturera y Maquiladora de Exportación (Index) de Occidente.

"Con que salgamos tablas este año va a ser muy bueno (...) y para el año que entra, yo creo que vamos a crecer como 5%, ése es el objetivo", indicó el líder del sector. Señaló que por el momento, el reto es atraer inversiones, sobre todo de algunos proyectos que se muden de China hacia México, además de que buscarán aprovechar las oportunidades del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

Compartió que algunos de los proyectos que esperan aterrizar en la entidad próximamente tienen relación con la industria de la salud. "Hay proyectos que se van a desarrollar inclusive del sector salud, que es muy importante, que es uno de los que está derivando de la pandemia también y que ha estado vinculado con todo lo que es el sector electrónico", señaló. Castro dijo que las empresas apuestan a Jalisco por la mano de obra altamente calificada y su ubicación.

Por su parte, Guillermo del Río, presidente de la Cadena Productiva de la Electrónica (Cadelec) en Jalisco, dijo que para la industria electrónica proyecta que durante los próximos seis meses se podría tener un crecimiento en ventas de entre 10 y 15%. Un reto que identifican es el desarrollo de proveedores locales para la industria, ya que además de que se requieren para incrementar su participación en el sector automotriz por el T-MEC, también el que estén cerca de las plantas trae beneficios para las empresas, ya que se depende aún de importaciones asiáticas.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (30 de septiembre de 2020). Prevé manufactura contratar a 10 mil trabajadores. Mural (edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.redforma.com/preve-manufactura-contratar-a-10-mil-trabajadores/ar2040075?v=3> .

VII. PRECIOS

INFLACIÓN DE GDL POR DEBAJO DE LA TASA NACIONAL

Desde enero hasta agosto, el incremento de precio a los productos de la canasta básica ha sido de 5.28% de manera acumulada, afirmó el doctor Héctor Iván del Toro Ríos, académico del Departamento de Economía, del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA), de la UdeG, al dar a conocer los resultados bimestrales del estudio Canasta Básica e Índice de Precios en la ZMG. El académico explicó que el Banco de México (Banxico) calculó una inflación acumulada, al cerrar agosto, de 4.05%.

Del Toro Ríos encabeza el estudio mencionado, que calcula la inflación con base en el comportamiento en los precios de 121 artículos básicos y reporta resultados bimestrales, en esta ocasión del cuarto bimestre del año. Aclaró que sólo en el bimestre julio-agosto la inflación, que mide el comportamiento de los precios de la canasta básica, fue de 1.05%, de acuerdo con el estudio.

La inflación trajo al salario mínimo una pérdida del poder adquisitivo de poco más de 138 pesos, lo que representa, por día, 4.62 pesos, tomando como base un salario mínimo oficial de 3 mil 696 pesos mensuales; por consiguiente, el trabajador con un mini salario está perdiendo realmente, al considerar la pérdida, 3 mil 557 pesos.

La pérdida del poder adquisitivo del salario mínimo es casi equivalente al precio de un kilogramo de bistec de res, especificó el académico. Para resarcir dicha pérdida de poder adquisitivo sólo durante el periodo de análisis, es decir, el cuarto bimestre, el académico recomienda un salario mínimo de 3 mil 841 pesos. De los 121 artículos considerados en el estudio, 89 productos se mantuvieron en sus precios o sin ningún cambio, 24 disminuyeron en sus precios y sólo ocho productos tuvieron incrementos.

Los productos que tuvieron incremento son el limón, de 28 a 31 pesos el kilo; el aguacate, de 42 a 54 pesos; la manteca, de 34 a 40; el jamón, 126 a 142; el espinazo de res, 129 a 131 pesos; el arroz, de 39 a 43 pesos y las galletas de 800 gramos, de 38 a 52 pesos.

Entre los 24 artículos que disminuyeron de precio se encuentran: la calabacita, que de costar 23 pesos disminuyó a 18 pesos; el chayote, de 24 a 20 pesos; el cilantro, que era vendido por manojo a ocho pesos con 20 centavos y ahora está a 6 pesos con 75; el jitomate bola, de 32 a 28 pesos; la zanahoria, de 19 pesos a 16 pesos y la papa, de 21 a 18 pesos.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Costos de la canasta básica suben 5.28%. (22 de septiembre de 2020). El Diario NTR (edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadajara.com/post.php?id_notas=155116.