BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

(Información del 16 al 31 de agosto de 2020)

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)
Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna
Mtro. Javier Emmanuel Anguiano Pita
Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez
Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Septiembre 9, 2020

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS

BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

(Información del 16 al 31 de agosto de 2020)

GRUPO DE ANÁLISIS COMPARADO DE POLÍTICAS PÚBLICAS
CENTRO DE INVESTIGACION DE TEORÍA ECONÓMICA
DOCTORADO EN ESTUDIOS ECONOMICOS

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruíz Porras (Coord.)
Profesor-Investigador del Departamento de Métodos Cuantitativos. SNI Nivel II
Coordinador Doctorado en Estudios Económicos.
antoniop@cucea.udg.mx

Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna
Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Regionales-INESER. SNI Nivel I
Coordinador de la Licenciatura en Economía.
moises.alarcon@cucea.udg.mx

Mtro. Javier Emmanuel Anguiano Pita
Est. del Doctorado en Estudios Económicos
javier.anguiano7183@alumnos.udg.mx

Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez
Profesor-investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel II
rafaelsa@cucea.udg.mx

Dr. Clemente Hernández Rodríguez
Profesor-investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel I
clemente.hernandez@cucea.udg.mx

Cómo citar:

Ruíz Porras, A., Alarcón Osuna, M. A., Anguiano Pita, J. E., Espinosa Ramírez, R. y Hernández Rodríguez, C. (2020, 9 de septiembre). *Boletín económico sobre el proceso de reactivación de Jalisco ante la pandemia de COVID-19 (Información del 16 al 31 de agosto de 2020)*. Políticas macroeconómicas. Plataforma Economía de Jalisco COVID-19. CUCEA-Universidad de Guadalajara.http://economiajaliscocovid19.cucea.udg.mx/app/analisis-comparativo/politica-macroeconomica.

BOLETÍN ECONOMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

Este boletín tiene como objetivo recopilar la información más relevante sobre el proceso de reactivación económica de Jalisco ante la pandemia de COVID-19. La información presentada en este documento se organiza en seis áreas de interés: contexto local, producción, consumo, inversiones, comercio internacional y mercado laboral. Las fuentes de información empleadas corresponden a los medios de comunicación impresa y digital con mayor difusión en el estado. Esta edición del boletín presenta los temas más relevantes durante la segunda quincena de agosto de 2020.

En el contexto local persiste la lenta recuperación en la industria de los restaurantes. Además, a esto se añade el cierre definitivo de empresas culturales en el estado por efectos de la pandemia. En lo que se refiere a la producción del estado, destacan las caídas en la industria de manufacturas y en el sector de construcción. En el ámbito del consumo destaca la lenta recuperación de las actividades turísticas en Puerto Vallarta. En materia de inversiones, destaca el crecimiento en la Inversión Extranjera Directa (IED) y el crecimiento del gasto en obra pública en el estado. En el área de comercio internacional destaca el crecimiento en las exportaciones de tequila. Finalmente, en lo que se refiere al mercado laboral existen expectativas de crecimiento en el nivel de empleo.

Temas relevantes sobre la reactivación económica del Jalisco en medios informativos durante la segunda quincena de agosto de 2020.

Área	Tema
I. Contexto local	Lenta recuperación en industria de restaurantes. Cierre definitivo de empresas culturales.
II. Producción	Pérdidas en industria manufacturera. Cae industria de la construcción 27% a tasa anual.
III. Consumo	Lenta recuperación en turismo de Puerto Vallarta.
IV. Inversiones	Crece inversión extranjera directa 40.4% a tasa anual.
V. Sector público	Se incrementa la obra pública 19% a tasa anual.
VI. Comercio internacional	Crecen exportaciones de tequila en 5% a tasa anual.
VII. Mercado laboral	Prevén que crezca empleo en agosto.

Fuente: elaboración propia con información de los periódicos El Informador, El Diario NTR Guadalajara y Mural.

I. CONTEXTO LOCAL

LENTA RECUPERACIÓN EN INDUSTRIA DE RESTAURANTES

Aunque los restaurantes no han parado en la contingencia del Covid-19, tienen una lenta recuperación. Las ventas de estos establecimientos se encuentran entre 30 y 35 por ciento de las que registraban previo a la pandemia, informó Aldo de Anda, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados. Agregó que el cierre de restaurantes continúa.

Anteriormente, el cierre de establecimiento se había mantenido en 7 por ciento del total, pero ahora se estima que esté entre 8 y 10 por ciento, manifestó. "Efectivamente, junio y julio iban a ser dos meses de prueba para saber si los restaurantes seguirían cerrando; la dinámica natural durante abril y mayo fue que el restaurante se acabó sus reservas para hacer frente a compromisos. Entonces, al reactivarse, dependía mucho de la propia dinámica de venta del restaurante para sobrevivir, lamentablemente más restaurantes cerraron durante junio y julio y la reactivación como se venía dando no era suficiente, mucha gente de manera normal tiene miedo a salir", indicó De Anda.

Añadió que hicieron una homologación con las autoridades para que los municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara permitieran a restaurantes y restaurantes-bar cerrar a media noche, pues los últimos meses cada uno tenía horario diferente ocasionando llenos e incluso fiestas clandestinas.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (21 de agosto de 2020). Registran restaurantes ventas de solo 30%. Mural (en línea). Disponible para consulta en: https://www.mural.com/registran-restaurantes-ventas-de-solo-30/ar2014100.

CIERRE DEFINITIVO DE EMPRESAS CULTURALES

Un sondeo realizado por el Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG) de Jalisco evidenció que las empresas dedicadas a la cultura tuvieron afectaciones por la pandemia a tal grado que 3% ya cerró definitivamente, y 37% lo considera. El sondeo reflejó que 91.3%

de las 250 unidades económicas que participaron reportaron tener caídas en sus ventas en comparación con el mismo periodo del año pasado. La mayoría tuvo pérdidas superiores a 76 por ciento.

El gobierno de Jalisco informó esta semana que ya finalizaron con la entrega de recursos de los programas de protección al empleo formal y al ingreso, mismos que abrieron para darle un respiro a los empresarios y trabajadores informales durante la pandemia. Sin embargo, estos recursos no han llegado a los empresarios que resultaron beneficiados y que pertenecen al sector cultural. De los 250 encuestados, sólo 46 por ciento solicitó el apoyo económico. De estos, sólo uno de cada tres ha recibido el dinero, el resto, todavía no.

Giovana Jaspersen García, secretaria de Cultura, señaló que rediseñarán las convocatorias Proyecta Producción y Proyecta Industrias Culturales y Creativas, que son las más importantes, para que se basen en los resultados de este sondeo y que a partir de esta información puedan poner en la mesa nuevas opciones y nuevas oportunidades para el sector y para las personas del estado.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Rodríguez, L. (27 de agosto de 2020). Empresas culturales: 3% cierra para siempre. El Diario NTR (en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=153849.

II. PRODUCCIÓN

PÉRDIDAS EN INDUSTRIA MANUFACTURERA

La industria manufacturera tuvo pérdidas de valor de una cuarta parte en el rubro de equipo de transporte durante junio, según datos de la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM). El valor de la producción de los últimos 12 meses decreció 5.1% a tasa anual a precios constante, destacándose el subsector de la industria de fabricación de equipo de transporte que tuvo una reducción de 18 mil 717 millones de pesos, es decir 24.9%. El subsector aportó 11.5% del valor de la producción total de las industrias manufactureras. La industria manufacturera en general perdió 6.5% de sus empleos en junio en Jalisco a tasa anual, pérdida superior a la de 5.9 % a nivel nacional.

El Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado (IIEG) de Jalisco analizó las cifras de la encuesta y encontró que el personal ocupado en la industria manufacturera en la entidad la colocó en la decimonovena posición por desempeño, cuando tres estados sí tuvieron incremento y fueron Nayarit, con 7.4% a tasa anual, Sinaloa con 1.7% y Colima con 1.2%.

Por horas trabajadas por el personal ocupado total en la industria manufacturera hubo una disminución a tasa anual de 9.1%, posicionando al estado en décima segundo lugar en la tabla nacional, aunque con una reducción inferior a la del promedio nacional de 12.9%.

El subsector que ha tenido mayor crecimiento absoluto de valor de producción ha sido el de la industria alimentaria con variación anual de 3.2 por ciento por 5 mil 24 millones de pesos y luego la industria química con variación de 3.7 por ciento, por 2 mil 209 millones de pesos.

Por participación en el empleo, el subsector que ha tenido mayor crecimiento anual en términos absolutos es el de la industria alimentaria, con mil 609 nuevos empleos que representan 3.1 por ciento más, mientras que la mayor pérdida relativa la tuvo la industria de la piel, con 25.4 por ciento menos empleos y un absoluto de mil 751 perdidos.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (19 de agosto de 2020). Pierde sector de equipos de transporte. El Diario NTR (en línea). Disponible para consulta en línea: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=153447.

CAE INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

Jalisco tuvo una disminución de 27% en la producción de la industria de la construcción durante junio con respecto al mismo mes de 2019 y es la cifra más baja para un mes de junio desde 2006.

El Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG) del Estado de Jalisco encontró que el valor de producción de esa industria en el mes fue de mil 299 millones de pesos constantes, cifra por debajo de los mil 781 millones de pesos de junio de 2019. Desde que se empezó a realizar la Encuesta Nacional de Empresas Constructoras (ENEC) en 2006, no había habido un mes de junio con una producción más baja considerando los precios a valores constantes.

La producción en junio es superior en 6% a la de mayo, que tiene el valor más bajo registrado en el año. Sin embargo, la producción promedio de los últimos 12 meses se redujo por séptimo mes consecutivo, pasando de mil 701 millones de pesos constantes en mayo a mil 661 millones en junio. A tasa anual, la producción de los últimos 12 meses de la industria de la construcción en el estado cayó 19.1% en junio, caída todavía mayor a la de 18.2% a tasa anual que había habido en mayo.

Ya desde mayo de 2018 habían venido registrándose caídas mensuales a tasa anual en el rubro y la de junio de 2020 es también mayor a la de junio de 2019, que fue de 6.3%. La variación del mes se colocó por debajo del comportamiento de los últimos 12 meses que era de disminución de 15.4%. En junio Jalisco concentró 6.6% del valor total de la industria, colocándose en tercer lugar por debajo de Nuevo León que acumuló 12.3% en primer lugar y Guanajuato 7.7% en segundo lugar. Tuvo la décima sexta posición por crecimiento en el país.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (26 de agosto de 2020). Cae producción de construcción 27% en junio. El Diario NTR (en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=153787.

De la Cruz, E. (26 de agosto de 2020). Tiene construcción su peor semestre. Mural (en línea). Disponible para consulta en: https://www.reforma.com/tiene-construccion-su-peor-primer-semestre/ar2017072.

III. Consumo

Lenta recuperación en turismo de Puerto Vallarta

A Puerto Vallarta le tomará hasta cinco años recuperar la derrama económica que tuvo en el 2019, antes de la pandemia de Covid-19, advirtió Jorge Alberto Careaga, presidente de Coparmex en el destino turístico. "Para el mes de agosto, se calculaba que a Puerto Vallarta le llevaría de 3 a 5 años regresar a niveles que obtuvimos de ingresos en el 2019, en el que la derrama económica local fue de 42 mil millones de pesos" afirmó.

Indicó que, entre marzo y mayo, Puerto Vallarta perdió 11 mil 907 empleos formales, y aunque en junio y julio hubo una leve recuperación tras la reapertura de áreas comunes en los hoteles y playas, apenas se recuperaron mil 327 en esos dos meses. "De acuerdo al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), en el mes de agosto solamente se reportó un incremento de 862 personas dadas de alta como trabajadores, esto representa después de la apertura económica, menos de una quinta parte de la recuperación en el empleo a nivel local" señaló.

De acuerdo con una encuesta realizada por Coparmex Puerto Vallarta, 75.5 por ciento de los negocios en el municipio están en los ramos de servicios, comercio, hotelería, turismo, bares y restaurantes, los cuales han sido los más afectados a nivel mundial por la pandemia. De estos, alrededor del 50 por ciento no regresarán a la actividad, o se están dedicando a otras actividades hoy en día, tras registrar una caída superior al 70 por ciento en sus ingresos respecto al mismo periodo del año pasado, afirmó por su parte Gabriel Igartúa Sánchez, presidente de la comisión nacional de turismo de Coparmex.

"Tenemos aproximadamente 40 hoteles cerrados. A partir de este domingo que se empezó a ver el inicio de las actividades educativas se vio un desplome muy fuerte en el destino que ha obligado a varias unidades, a varios hoteles a volver a tener un cierre" lamentó. Agregó que no han recibido apoyo por parte del gobierno estatal para proteger a los empleos en el destino turístico y promover la llegada de visitantes, por lo que la estrategia de recuperación, dependerá únicamente de los esfuerzos de las autoridades locales en conjunto con la iniciativa privada.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Tapia, F. (27 de agosto de 2020). Tardará economía de Vallarta hasta 5 años en recuperarse. Mural (en línea). Disponible para consulta en: https://www.mural.com/tardara-economia-de-vallarta-hasta-5-anos-en-recuperarse/ar2018456.

IV. INVERSIONES

CRECE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.

La pandemia no frenó la llegada de inversión a Jalisco. En el primer semestre del año, el Estado captó 1,542.7 millones de dólares de Inversión Extranjera Directa (IED), 40.4% más que en el mismo periodo del 2019, cuando atrajo 1,098.6 millones.

De acuerdo con cifras preliminares compartidas por la Secretaría de Economía (SE), la entidad fue la tercera que más inversión captó en el periodo, después de la Ciudad de México y Nuevo León, llegando a aportar el 8.6% de la IED del País. En contraste, a nivel nacional la IED cayó 0.7 por ciento con respecto al primer semestre del 2019, al sumar 17 mil 969 millones de dólares.

El Secretario de Desarrollo Económico, Ernesto Sánchez Proal, afirmó que la inversión en Jalisco creció, cuando a nivel nacional no lo está haciendo, lo cual demuestra que existe una diferencia significativa en lo atractivo, que resulta el estado para inversionistas extranjeros. "Jalisco completó más de mil 500 millones de dólares de Inversión Extranjera Directa, lo cual es el 98 por ciento de todo lo que hicimos el año pasado, es decir, en el primer semestre casi se completó lo mismo que todo el año pasado, esto cuando a nivel federal la cifra se redujo () contra el mismo semestre del año pasado", destacó.

Por su parte, el Coordinador General de Estratégica de Crecimiento y Desarrollo Económico, Alejandro Guzmán Larralde, atribuyó los resultados positivos a la coordinación entre el Gobierno y la industria para dar certidumbre a los inversionistas. "Recibimos las cifras de inversión extranjera directa y Jalisco recibió mil 540 millones de dólares que representan el 40% de incremento respecto al mismo periodo del año anterior, lo cual también nos dice que nuestro Estado sigue siendo muy atractivo para las inversiones y que en conjunto con los sectores productivos y el Gobierno del Estado sin duda recuperaremos el ritmo de crecimiento que traíamos al inicio del año" expresó.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Tapia, F. (17 de agosto de 2020). Creció 40% Inversión Extranjera Directa en Jalisco. Mural (en línea). Disponible para consulta en: https://www.mural.com/crecio-40-inversion-extranjera-directa-en-jalisco/ar2011266.

Velazco, J. (17 de agosto de 2020). Pese a la pandemia, crece Inversión Extranjera en Jalisco. El Informador (en línea). Disponible para consulta en: https://www.informador.mx/economia/Pese-a-la-pandemia-crece-Inversion-Extranjera-en-Jalisco-20200817-0071.html.

Jalisco atrajo mil 542 mdd. (18 de agosto de 2020). El Diario NTR (edición impresa), p.9.

V. SECTOR PÚBLICO

SE INCREMENTA LA OBRA PÚBLICA

Este 2020 no ha sido un año favorable para el crecimiento de la industria de la construcción. La pandemia mundial por el Covid-19 pegó a este sector, como a muchos más, y esto se atribuye a la falta de contratación de obra privada en el estado, que tan sólo en lo que va del año tuvo una variación negativa de 24% con relación al año anterior. Lo anterior basa su lógica en que, para el sector de la construcción, el valor de la misma representa 84% para la inversión privada y sólo 16% para obra pública.

Carlos del Río Madrigal, presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), en Jalisco, aseguró que, pese a la caída de la inversión privada en su sector, la obra pública tuvo un incremento de 19% con relación a 2019, lo que pudo dar un respiro al sector de la construcción tras el golpe brutal que dejó el coronavirus en esta industria.

El freno de la inversión privada también obligó a registrar una pérdida en empleos que, hasta hoy, asciende a los 13 mil, esto tan sólo de marzo a mayo de este año. En junio se inició una recuperación de 2 mil empleos, pero en julio se perdieron de nuevo mil 500 empleos, lo que significa que, comparado con diciembre de 219, hay 3 mil 700 empleos menos actualmente, cuya cifra era de 140 mil plazas que se lograron generar en 2019 en el cierre del año.

Hasta el momento, en Jalisco hay un avance de 63% en obra pública contratada para 2020 proveniente de las dependencias de los tres niveles de gobierno. En el desglose que ofreció la CMIC, en el estado se han ejercido 10 mil 200 millones de pesos del gobierno federal y municipios de los 16 mil millones que tienen proyectado. En lo que respecta a contratación estatal, el gobierno de Jalisco, de los 11 mil 746 millones presupuestados para este 2020, se han contratado 7 mil 173.

En números ofrecidos por Del Río Madrigal, a nivel nacional, la caída del valor de la construcción es de 35 por ciento, mientras que en Jalisco fue sólo de 20%, aunque esto, dijo, no implica que deje de ser importante crear mecanismos para revertir la caída, la cual justificó con la detención de la inversión privada. Pese a esto, en Jalisco el golpe ha sido menor que a

nivel nacional, y prueba de ello es que el valor de la obra pública subió 40 millones de pesos por mes en comparación con 2019 en los primeros 5 meses del año.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Flores, E. (25 de agosto de 2020). Construcción pierde 13 mil empleos: CMIC. El Diario NTR (en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=153734.

VI. COMERCIO INTERNACIONAL

CRECEN EXPORTACIONES DE TEQUILA

La crisis sanitaria y económica desarrollada por el COVID-19 ha provocado un freno en el ritmo de crecimiento en la producción del tequila. De acuerdo con datos del Consejo Regulador del Tequila (CRT) de enero a julio de este año se elaboraron 218.9 millones de litros, una cantidad apenas 2% mayor comparado con los 214.5 millones de litros que se produjeron en el mismo periodo del año pasado.

En materia de exportaciones, de enero a julio de este año se registra un alza de 5%. Según los datos del CRT, en ese periodo se exportaron 153.7 millones de litros de tequila, contra los 145.7 millones que se enviaron al extranjero en el mismo periodo del año anterior.

Por categoría, destaca el crecimiento del tequila 100% agave al sumar 84.9 millones de litros exportados contra los 76.2 millones de litros enviados el mismo periodo del año pasado.

"Sigue la exportación de tequila 100% agave, haciendo una gran diferencia con casi lo doble de la categoría tequila y eso significa que estás hablando de envasado de origen, es decir, 55% del total se va en la presentación 100% agave", destacó Ramón González Figueroa, director del CRT.

Las exportaciones de tequila mixto registraron una baja de 1% al reportarse 68.8 millones de litros contra los 69.5 que se enviaron el año pasado.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Exportaciones de tequila suben de enero a julio. (24 de agosto de 2020). El Informador (en línea). Disponible para consulta en: https://www.informador.mx/economia/Exportaciones-de-tequila-suben-de-enero-a-julio--20200824-0011.html.

VII. MERCADO LABORAL

PREVÉN QUE CREZCA EMPLEO EN AGOSTO

Después de cinco meses consecutivos con pérdida de empleos formales, Jalisco podría cerrar agosto con una cifra positiva, estimó el Gobernador Enrique Alfaro. Durante el cambio de estafeta del programa Jalisco sin Hambre, el Ejecutivo estatal anunció que se espera que a los tres meses de trabajar por la recuperación de la actividad productiva de Jalisco por las afectaciones del Covid-19, que se cumplen al finalizar agosto, la generación de empleo vuelva a tener en terreno positivo.

"Los resultados hasta ahora nos permiten decir que el proceso que nos gustaría fuera más rápido, va tomando ritmo y va tomando forma poco a poco, puedo decirles que, en tres meses de trabajo, al final de este mes, habremos revertido los números negativos en el indicador de generación de empleos, ya estamos muy cerca de lograrlo, nos quedan 15 días", expresó. De marzo a julio, Jalisco acumuló la pérdida de 95 mil 331 empleos formales por el Covid-19, de acuerdo con datos del IMSS. No obstante, la cifra mensual de empleos perdidos se ha ido reduciendo desde mayo, a 23 mil 471, desde los 38 mil 145 de abril.

Alfaro señaló que confía en el compromiso de la Iniciativa Privada (IP) para que al finalizar este mes se vuelva a tener generación de empleo y que Jalisco retome su lugar como un Estado impulsor del crecimiento nacional, además de que se ha podido mantener el equilibrio entre cuidar la salud y la recuperación económica.

Ayer, esta iniciativa que surgió de la IP, impulsada por Horacio Fernández Castillo, entregó la estafeta a las organizaciones de Cáritas y el Banco de Alimentos, que ahora serán los encargados de continuar con la labor de entregar despensas a las personas que lo necesitan.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (19 de agosto de 2020). Prevén que crezca empleo este mes. Mural (en línea). Disponible para consulta en: https://www.elnorte.com/preven-que-crezca-empleo-este-mes/ar2012424?referer=--7d616165662f3a3a6262623b727a7a7279703b767a783a--.