BOLETÍN ECONÓMICO
SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

(Información del 01 al 31 de julio de 2020)

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)
Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna
Mtro. Javier Emmanuel Anguiano Pita
Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez
Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Agosto 30, 2020

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS

BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

(Información del 01 al 31 de julio de 2020)

GRUPO DE ANÁLISIS COMPARADO DE POLÍTICAS PÚBLICAS
CENTRO DE INVESTIGACION DE TEORÍA ECONÓMICA
DOCTORADO EN ESTUDIOS ECONOMICOS

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruíz Porras (Coord.)
Profesor-Investigador del Departamento de Métodos Cuantitativos. SNI Nivel II
Coordinador Doctorado en Estudios Económicos.
antoniop@cucea.udg.mx

Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna
Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Regionales-INESER. SNI Nivel I
Coordinador de la Licenciatura en Economía.
moises.alarcon@cucea.udg.mx

Mtro. Javier Emmanuel Anguiano Pita
Est. del Doctorado en Estudios Económicos
javier.anguiano7183@alumnos.udg.mx

Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez
Profesor-investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel II
rafaelsa@cucea.udg.mx

Dr. Clemente Hernández Rodríguez
Profesor-investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel I
clemente.hernandez@cucea.udg.mx

Cómo citar:

Ruíz Porras, A., Alarcón Osuna, M. A., Anguiano Pita, J. E., Espinosa Ramírez, R. y Hernández Rodríguez, C. (2020, 30 de agosto). *Boletín económico sobre el proceso de reactivación de Jalisco ante la pandemia de COVID-19 (Información del 01 al 31 de julio de 2020)*. Políticas macroeconómicas. Plataforma Economía de Jalisco COVID-19. CUCEA-Universidad de Guadalajara.http://economiajaliscocovid19.cucea.udg.mx/app/analisis-comparativo/politica-macroeconomica

BOLETÍN ECONOMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

Este boletín tiene como objetivo recopilar la información más relevante sobre el proceso de reactivación económica de Jalisco ante la pandemia de COVID-19. La información presentada en este documento se organiza en ocho áreas de interés: contexto local, producción, consumo, inversiones, sector público, comercio internacional, mercado laboral y precios. Las fuentes de información empleadas corresponden a los medios de comunicación impresa y digital con mayor difusión en el estado. Esta edición del boletín presenta los temas más relevantes durante el mes de julio de 2020.

En la sección de contexto local se presenta información sobre la posible activación del botón de emergencia en el estado y sus posibles costos económicos. Además, se presenta información sobre el impacto de la pandemia en la industria de restaurantes. En la sección de producción se presentan detalles sobre la disminución de la actividad económica durante el primer trimestre del año. En la sección sobre inversiones destaca el anuncio de la construcción de un hub logístico por parte de una plataforma de comercio electrónico. En lo que respecta al sector público, se presentan algunos detalles sobre los programas de reactivación económica en el estado. En la sección de comercio internacional se da cuenta de la caída de las exportaciones del estado. La sección sobre mercado laboral presenta información sobre el crecimiento en el nivel de desempleo. Finalmente, la sección de precios muestra información sobre un repunte en la tasa de inflación en el estado.

Temas relevantes sobre la reactivación económica de Jalisco en medios informativos durante el mes de julio de 2020

Sección	Tema
I. Contexto local	Botón de emergencia. Crisis en industria de restaurantes.
II. Producción	Disminuye actividad industrial. Cae industria de la construcción. Caen actividades económicas.
III. Consumo	Comercio con pérdidas.

IV. Inversiones	Anuncian inversión de plataforma de comercio electrónico.
V. Sector público	Plan de reactivación económica.
VI. Comercio internacional	Caen ventas al exterior.
VII. Mercado laboral	Crece el desempleo en la entidad.
VIII. Precios	Sube inflación por segundo mes consecutivo.

Fuente: Elaboración propia con información de los periódicos El Informador, NTR Guadalajara y El Economista.

I. CONTEXTO LOCAL

BOTÓN DE EMERGENCIA

Durante el mes de julio el tema más comentado fue el botón de emergencia. Los expertos en la Mesa de Salud exhiben estadísticas del alza de contagios y aportan los gráficos en los que se prevén escenarios futuros potencialmente catastróficos: más hospitalizados, más fallecidos y crecimiento rápido de la pandemia, que provocará un colapso generalizado del sistema de salud y de la economía. Una situación así pone en riesgo a amplios sectores de la sociedad sin posibilidad de reacción para contener y revertir.

Este "botón" implica frenar todas las actividades económicas de la entidad por 14 días (exceptuando los sectores de alimentos, salud y seguridad) si se llega a 50% de ocupación hospitalaria o la tasa de incidencia semanal alcanza 400 casos de coronavirus por cada millón de habitantes. Durante el mes de julio, estos indicadores se ubicaron en 26% y 300, respectivamente.

El presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) Jalisco, Carlos Villaseñor, asegura que si se activa el Botón de Emergencia se perderán en 14 días otros 11 mil puestos de trabajo; y sostiene que sólo de abril a mayo se dieron de baja de sus registros 831 patrones (empresas cerradas definitivamente) y otros 312 quedarían eliminados de la economía en esas dos semanas.

Organismos empresariales de Jalisco advirtieron que, si se activa el botón de emergencia para contener la propagación de COVID-19, más de 30 mil personas quedarán desempleadas y cinco mil negocios desaparecerán, además que 330 patrones se darían de baja del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Xavier Orendáin, presidente de la Cámara de Comercio de Guadalajara (Canaco), opinó que otro cierre masivo sería el tiro de gracia para muchas pequeñas empresas que hoy trabajan al 50% de su capacidad.

La activación del botón podría generar pérdidas económicas por más de dos mil 300 millones de pesos (MDP), afirmó el Consejo de Cámara Industriales de Jalisco (CCIJ). De acuerdo con un sondeo realizado por el organismo, 65% de las industrias realizarían recortes de per-

sonal. Los industriales sugirieron parar primero la vida social, limitar el transporte público y donde haya alto acumulamiento de personas y, finalmente, la economía.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Navarro, J.O. (14 de julio de 2020). El gobernador activará el Botón de Emergencia. El Informador, pp.9-A. Disponible para consulta en: https://www.informador.mx/ideas/El-gobernador-activara-el-Boton-de-Emergencia-20200714-0025.html.

En riesgo, 30 mil empleos por botón de emergencia. (20 de julio de 2020). El Informador (en línea), disponible para consulta en: https://www.informador.mx/economia/En-riesgo-30-mil-empleos-por-boton-de-emergencia-20200720-0006.html.

Daños por 2 mil 300 MDP si se frena la economía. (29 de julio de 2020). El Informador (edición impresa), p. 9-A.

CRISIS EN INDUSTRIA DE RESTAURANTES

Por la pandemia redujeron drásticamente sus ventas tres cuartas partes de los restauranteros y más de una cuarta parte pensaba cerrar definitivamente, según una encuesta. Aldo de Anda García, representante de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados Jalisco (CANIRAC), estableció que el estado tuvo menos afectaciones en la industria respecto a otros estados y que la semana pasada presentaron tres propuestas para evitar el botón de emergencia.

Desde marzo pasado que comenzó la pandemia por el coronavirus a la fecha, en la zona de Chapultepec han cerrado alrededor de 100 restaurantes, de los cuales 10 ya lo hicieron de manera definitiva, el resto poco a poco se ha ido reactivado. Según datos de la CANIRAC Jalisco, estos negocios del perímetro de Chapultepec forman parte de mil 500 a tres mil restaurantes en todo el Estado que han cerrado desde el inicio de la crisis sanitaria por el COVID-19. Las ventas de los negocios que aún siguen operando se han desplomado hasta más de 50% en los últimos meses por lo que también se prevé un recorte de personal en estos establecimientos. Actualmente menos de 10% de los más de 19 mil restaurantes que operan en la ciudad están cerrados.

El Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG) realizó una encuesta telefónica y en línea con empresas restauranteras del 1 al 17 de julio, encontrando que 28.7 por ciento de los establecimientos estaban considerando cerrar como consecuencia de la pandemia y que más de 90 por ciento tuvieron disminución de ventas en junio con respecto al año anterior. En particular, 76.1 por ciento de los encuestados expresaron que sus ventas se redujeron mucho.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Aumentan los cierres de restaurantes por pandemia en la ZMG. (06 de julio de 2020). El Informador (en línea), p. 9-A. Disponible para consulta en:https://www.informador.mx/economia/Aumentan-los-cierres-de-restaurantes-por-pandemia-en-la-ZMG-20200706-0002.html.

Romo, P. (30 de julio de 2020). En Jalisco, 29% de restaurantes considera cerrar definitivamente. El Economista (en línea). Disponible para consulta en:https://www.eleconomista.com.mx/estados/En-Jalisco-29-de-restaurantes-considera-cerrar-definitivamente-20200730-0138.html.

Levario, J. (31 de julio de 2020). Restauranteros pierden ventas y piensan cerrar. El Diario NTR (en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=152583.

II. PRODUCCIÓN

DISMINUYE ACTIVIDAD INDUSTRIAL

La actividad industrial en Jalisco disminuyó 5.3 por ciento a tasa anual en marzo de 2020, caída superior a la de febrero, cuando registró -3.8 por ciento. Esta cifra es inferior a la de marzo de 2019, cuando registró un crecimiento de 1.8 por ciento anual en la actividad industrial. Asimismo, el desempeño estatal promedio de los últimos doce meses cambió de -0.4 a -1.0 por ciento.

Tal como lo dio a conocer el Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG), de acuerdo al análisis de las cifras del Indicador Mensual de la Actividad Industrial por Entidad Federativa (IMAIEF) reportadas por INEGI, el desempeño de la actividad industrial en marzo de 2020 fue inferior al nacional, que registró una caída anual de 4.9 por ciento. La disminución de 5.3 por ciento de Jalisco ubicó a la entidad en el lugar 18 a nivel nacional en cuanto a crecimiento de la actividad industrial.

Las industrias manufactureras disminuyeron a 5.5 por ciento anual, mientras que la industria de la construcción estatal tuvo una disminución de 6.4 por ciento anual. Sin embargo, la minería presentó una caída de 1.1 por ciento anual y la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final presentó un crecimiento de 3.7 por ciento anual, lo que ocasionó que la variación global de la actividad industrial no cayera a una mayor tasa.

Con relación a los sectores que componen las actividades secundarias, la industria de la construcción presentó una caída de 6.4 por ciento a tasa anual en marzo de 2020, disminución inferior a la de febrero, cuando se presentó una reducción de 12.5 por ciento anual. Jalisco se ubicó en el lugar 19 a nivel nacional en cuanto a crecimiento de las industrias manufactureras.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Cae actividad industrial en 25 estados el primer trimestre de 2020. (07 de julio de 2020). El Informador (en línea). Disponible para consulta en: https://www.informador.mx/economia/Cae-actividad-industrial-en-25-estados-el-primer-trimestre-de-2020-20200707-0095.html.

Actividad industrial disminuye en Jalisco. (08 de julio de 2020). El Diario NTR (en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=151339.

CAE INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

La producción mensual de la industria de la construcción en Jalisco tuvo un desplome de 32.2 por ciento en mayo, apenas un poco menor a 35 por ciento nacional. Con un valor de mil 225 millones de pesos constantes, el de 2020 ha sido el peor mayo desde los datos disponibles de 2006 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), cuando empezó a realizar su Encuesta Nacional de Empresas Constructoras (ENEC).

En ninguno de los registros anteriores había tenido menos de mil 800 millones de pesos, aunque sí había venido reduciéndose desde 2017, cuando sobrepasó los 2 mil 500 millones, encontró el Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG). La producción de 2019 había sido de mil 806 millones de pesos a valores constantes. En su análisis, el IIEG halló que la disminución con respecto al mes de abril fue de 3.6 por ciento. El valor promedio de la producción de los 12 últimos meses en mayo disminuyó por sexto mes consecutivo y se redujo de mil 749 millones de pesos constantes en abril a mil 701 millones en mayo.

La caída de la producción de los últimos 12 meses en mayo fue de 18.9 por ciento a tasa anual, superior marginalmente a la reducción de 18.8 por ciento de abril, pero mucho mayor a la caída de mayo de 2019, cuando la proporción fue de 6.7 por ciento. La variación promedio de los últimos 12 meses era de menos 14.1 por ciento. Sin embargo, se han presentado disminuciones en ese rubro cada mes desde abril de 2018. Una situación similar se presentó entre julio de 2013 hasta noviembre de 2014, cuando las reducciones fueron incrementándose

hasta llegar a su pico máximo en se mes rondando 20 por ciento, luego de lo cual vino un repunte que alcanzó su cima en octubre de 2015 con incremento de casi 30 por ciento.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (23 de julio de 2020). Cae 32.2% industria de la construcción en Jalisco. El Diario NTR (en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=152132.

CAEN ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

La actividad económica de Jalisco cayó 2.4 por ciento durante el primer trimestre de 2020, incluso antes de los contagios comunitarios de Covid-19. El Indicador de la Actividad Económica Estatal (ITAEE) tuvo su primer registro negativo desde 2013 en el periodo de enero a marzo pasado con respecto mismo trimestre del año anterior con una disminución de 2.4 por ciento con cifras originales y 3.2 por ciento en valores desestacionalizados. Su reducción fue mayor que la nacional, de 1.3 por ciento con cifras originales, según el análisis del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG).

Todas las actividades económicas tuvieron variaciones negativas en Jalisco, sobre todo las primarias con 4.29 por ciento de descenso, incluyendo agricultura, cría y explotación de animales tuvieron una disminución superior a la nacional de 1.41 por ciento. Las actividades secundarias incluyendo minería, manufacturas y construcción disminuyeron 4.06 por ciento y tuvieron una caída más significativa que la nacional de 2.87 por ciento. El sector terciario incluyendo distribución de bienes y servicios se redujeron 1.46 por ciento, ubicándose por debajo del valor nacional de -0.67 por ciento.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (30 de julio de 2020). Actividades económicas caen 2.4% en tres meses. El Diario NTR (en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=152534.

III. CONSUMO

COMERCIO CON PÉRDIDAS

Las empresas de comercio al por mayor en Jalisco tuvieron pérdidas de ingresos de 20.2 por ciento real en mayo respecto al año anterior y las minoristas de 22.83 por ciento, según la más reciente encuesta. Las mayoristas tuvieron disminución de 3.61 por ciento de su personal en mayo respecto al año anterior y en las de menudeo cayó 5.27 por ciento.

El Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG) analizó la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) y encontró que la remuneración media pagada en las empresas mayoristas de comercio se desplomó 7.75 por ciento en términos reales y 3.92 por ciento a tasa anual.

En el caso de los ingresos, las empresas de comercio al por mayor ya venían teniendo pérdidas desde junio de 2019, salvo diciembre que tuvo un crecimiento de apenas 1.73 por ciento. La de mayo fue la peor caída. Las empresas minoristas habían tenido crecimiento hasta que en marzo vino la primera disminución de 3.8 por ciento, luego una más profunda de 24.14 por ciento en abril, acumulando en mayo tres meses con pérdidas.

La contingencia sanitaria mundial provocada por el coronavirus, así como los casos de contagios por COVID-19 reportados en el Mercado de Abastos de Guadalajara, también provocó que las ventas disminuyeran hasta 75%, de acuerdo con locatarios.

El presidente de la Unión de Comerciantes del Mercado de Abastos de Guadalajara, Salvador Hernández Navarro, explicó que 165 bodegas han sido cerradas durante la pandemia por incumplir con las recomendaciones sanitarias. “Seguimos en la pelea, todos los días luchando para que se respeten las medidas de sanidad en esta central de abastos; es importantísimo respetar estas acciones”, apuntó.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (22 de julio de 2020). Cae comercio 20% en mayo. El Diario NTR (en línea). Disponible para consulta en:

https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=152076.

Pandemia fulmina ventas en el Abastos. (27 de julio de 2020). El Informador (edición impresa), pp. 9-A.

IV. INVERSIONES

ANUNCIAN INVERSIÓN PARA PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Debido a que el estado de Jalisco, y toda la región del Bajío proyectan convertirse en el hub logístico del país, la empresa argentina dedicada al comercio electrónico Mercado Libre, eligió el corredor industrial de El Salto para invertir 27.1 millones de dólares en un centro de almacenamiento y distribución. El nuevo complejo que estará en operación en noviembre de este año, generará 3,500 empleos directos y tendrá capacidad para atender a 5,000 vendedores de los estados de la región, quienes podrán almacenar sus productos y distribuirlos desde este punto.

El centro de almacenamiento y distribución tendrá una superficie inicial de 60,000 metros cuadrados y, en una segunda etapa, crecerá otros 20,000 metros cuadrados para sumar, junto con los dos centros que la compañía tiene en el Estado de México, una superficie total de 210,000 metros cuadrados. Destacó que, con esta inversión, la firma será un motor de reactivación económica tanto en Jalisco como a escala nacional, toda vez que ayudará a las pequeñas y medianas empresas (pymes) y a los emprendedores de la región, a incrementar sus ventas a través del comercio electrónico.

La inversión en Jalisco forma parte de la inyección total de 420 millones de dólares que la firma realizará este año en México.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Bobadilla, R. (23 de julio de 2020). Mercado Libre anuncia la apertura de su primer centro de distribución en Jalisco. El Informador (en línea). Disponible para consulta en: https://www.informador.mx/economia/Mercado-Libre-anuncia-la-apertura-de-su-primer-centro-de-distribucion-en-Jalisco-20200723-0059.html.

Rodríguez, L. (23 de julio de 2020). Mercado Libre construirá centro de distribución en Jalisco. El Diario NTR (en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=152126.

Romo, P. (24 de julio de 2020). Mercado Libre abrirá centro de distribución en Jalisco. El Economista (en línea). Disponible para consulta en: https://www.eleconomista.com.mx/estados/Mercado-Libre-abrira-centro-de-distribucion-en-Jalisco-20200724-0001.html.

V. SECTOR PÚBLICO

PLAN DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA

El sábado 25 de julio aparecieron publicados por el gobierno del estado los lineamientos del programa Reactiva, que buscará beneficiar a mil 316 unidades económicas Mipyme con inversión a fondo perdido. Las cuatro modalidades para el otorgamiento de incentivos económicos en los distintos sectores son reconversión y equipamiento; certificaciones, asesoría y capacitación; promoción y generación de demanda, así como generación distribuida y eficiencia energética. Están incluidas en el programa las Mipyme del sector industrial, comercio, servicios, artesanal y comercio exterior, según el acuerdo publicado en el Periódico Oficial el Estado de Jalisco.

Reactiva tiene un presupuesto autorizado por 270 millones de pesos a distribuirse con montos de apoyo de 150 mil pesos a microempresas de uno a 15 empleados, más un incentivo verde de 50 mil pesos en caso de que el proyecto opere algún rubro de apoyo relacionado con sustentabilidad o eficiencia energética. Las pequeñas empresas de 16 a 100 trabajadores podrán obtener 300 mil pesos más un bono verde de 100 mil y las medianas empresas de 101 a 250 empleados tendrán derecho a 450 mil pesos más el bono por 150 mil pesos.

Aunque se anunció el 25 de junio que entre el primero y el 13 de julio publicarían en el Periódico Oficial el Estado de Jalisco las convocatorias para los ocho subprogramas que forman parte del plan de reactivación económica, apenas dos ya lo hicieron. Se trata de Empleo Formal y Empresarias de Alto Impacto, dos subprogramas que forman parte de *Reinicia*.

El primero va dirigido a micro y pequeñas empresas que tengan registrados entre uno a 10 empleados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Podrán recibir 10 mil pesos por cada trabajador. El recurso podrá utilizarse para pago de nómina, pago de renta, insumos y materia prima. El único compromiso es que mantengan a la plantilla laboral. Abrió convocatoria el 6 de julio y cerrará el 31 de agosto. Tiene una bolsa total de 180 mdp y privilegiará a empresas con mayor antigüedad, que tengan contrataciones inmediatas y que sean dirigidas por mujeres.

El segundo subprograma, Empresarias de Alto Impacto, es coordinado por la Secretaría de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres (SISEMH). Tiene una bolsa de 70 mdp, va dirigido a empresas creadas por mujeres con entre uno y 100 empleados. Podrán recibir hasta 100 mil pesos dirigidos al capital de trabajo y nómina. Tendrán preferencia las mujeres que participaron en 2019 en las capacitaciones de la SISEMH.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Rodríguez, L. (14 de julio de 2020). Sólo dos subprogramas para reactivación. El Diario NTR (en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=151632.

Levario, J. (27 de julio de 2020). Da facilidades para liquidar programa. El Diario NTR (en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=152338.

Levario, J. (27 de julio de 2020). Proyectan beneficio para mil 316 Mipyme. El Diario NTR (en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=152337#:~:text=Las%20pequeque%C3%B1as%20empresas%20de%2016,bono%20por%20150%20mil%20pesos.

VI. COMERCIO INTERNACIONAL

CAEN VENTAS AL EXTERIOR

Entre enero y marzo de 2020 hubo una disminución de 0.67 por ciento respecto al total de exportaciones de ese período de 2019, de acuerdo con datos analizados por el Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG).

El valor total de lo exportado en los primeros tres meses de 2020 fue de 4 mil 834 millones de dólares, mientras que el año anterior fueron exportados 4 mil 867 millones de dólares. Se trata de la segunda mayor caída para un primer trimestre desde 2007. El IIEG especificó que se tomaron en cuenta las exportaciones de todas las industrias manufactureras y la minería.

El estado ocupa el séptimo lugar entre las entidades federativas por valor de las exportaciones, lista encabezada por Chihuahua con 12 mil 898.5 millones de dólares, mientras que Coahuila aportó 11 mil 645.9 millones de dólares, Baja California 8 mil 938.4 millones, Nuevo León 8 mil 752.2 millones y Tamaulipas 6 mil 572.2 millones.

Jalisco es la segunda entidad no fronteriza con mayor valor de exportaciones, precedido por Guanajuato, que alcanzó 6mil 539 millones de dólares. Juan Levario

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Caen ventas al exterior en Jalisco. (01 de julio de 2020). El Diario NTR (en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=150981.

VII. MERCADO LABORAL

CRECE EL DESEMPLEO EN LA ENTIDAD

Debido a la crisis económica provocada por la pandemia de COVID-19, de marzo a junio se perdieron 82 mil 201 empleos en Jalisco, equivalente a un promedio de 674 despidos al día. El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) informó que, entre enero y febrero de 2020, se generaron 25 mil 267 empleos. Tras la propagación de la pandemia en el país y sus consecuencias económicas, durante marzo, abril, mayo y junio se han perdido 82 mil 201 empleos formales, con esto se tiene un balance de 56 mil 934 empleos perdidos durante el primer semestre del 2020.

En marzo, mes en el que inició la emergencia sanitaria, seis mil 026 personas se quedaron sin su empleo formal. El golpe fue más duro en abril cuando se perdieron 38 mil 145 trabajos, así como otros 23 mil 471 en mayo. Por tipo de empleo, se disminuyó en -6 mil 851 empleos permanentes y 7 mil 708 eventuales en el mes. A nivel nacional, en el mismo mes se perdieron 83 mil 311 puestos de trabajo

Jalisco perdió 14 mil 559 empleos formales en junio, principalmente en el sector primario, que representó 6 mil 778 puestos laborales menos. A nivel nacional, el estado fue el segundo con la mayor cantidad de empleos formales y eventuales perdidos en el período, sólo por detrás de los 15 mil 208 de Sinaloa.

Los datos se basan en los registros del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y el sector primario que incluye agricultura, ganadería, silvicultura y pesca tuvo una pérdida mensual de 6.01 por ciento de todos los trabajadores registrados en el ramo, según el Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG).

El segundo rubro con mayor pérdida es el de los servicios, donde la disminución de 5 mil 676 empleos implicó una variación mensual negativa de 0.92 por ciento. La industria de la

transformación disminuyó 3 mil 19 trabajadores y el sector comercio mil 36, en tanto que el de industria eléctrica y captación de agua potable mermó 259 plazas en junio.

Guadalajara es el municipio de la metrópoli que ha perdido menos empleos formales por la pandemia de COVID-19. De acuerdo con el Instituto de Información Estadística y Geográfica de la Entidad (IIEG) y el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), entre marzo y mayo la capital del Estado registró una reducción de 2.9% en trabajos de este tipo. En el caso de Zapopan, se reportó una caída de 4.88 por ciento. En Tlaquepaque y Tlajomulco fue de 4.18%, respectivamente.

La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) Jalisco estimó que este año se perderán más de 110 mil empleos formales debido a la crisis económica y sanitaria provocada por el COVID-19. El presidente del organismo, Carlos Villaseñor, explicó que la perspectiva económica para los próximos meses obligó a cambiar la meta de plazas laborales de una perspectiva positiva a negativa. “Las condiciones actuales nos llevan a replantear la expectativa de empleo a la baja con 110 mil 476 empleos formales menos al cierre de año”.

Los sectores con mayor afectación serán la construcción, compra-venta y fabricación de equipo de transporte, compra-venta de inmuebles, turismo, servicios culturales y de esparcimiento, además del transporte aéreo.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Guadalajara, con menor golpe a empleo por virus. (03 de julio de 2020). El Informador (edición impresa), pp. 1-A. Disponible para consulta en: https://www.informador.mx/economia/Guadalajara-con-menor-golpe-a-empleo-por-virus-20200703-0022.html.

Jalisco pierde 674 empleos diarios durante la pandemia. (13 de julio de 2020). El Informador (edición impresa), pp. 7-A.

Rodríguez, L. (13 de julio de 2020). Jalisco, con 14 mil 559 puestos menos. El Diario NTR (en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=151571.

Levario, J. (15 de julio de 2020). 14 mil 559 empleos menos. El Diario NTR (en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=151695.

Crisis dejará 110 mil empleos menos en 2020. (29 de julio de 2020). El Informador (edición impresa), pp.9-A.

VIII. PRECIOS

SUBE INFLACIÓN POR SEGUNDO MES CONSECUTIVO

Luego de registrar caídas en los precios hasta abril, en junio hay un repunte de la inflación en las ciudades de Jalisco por segundo mes consecutivo. Para Guadalajara hay un incremento en los precios de 3.04 por ciento a tasa anual en junio, superando el aumento de 2.66 por ciento de mayo. El Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG) resaltó que aun así en la ciudad se mantuvieron los precios con una inflación menor a la nacional, que en junio fue de 3.33 por ciento a tasa anual. Ese valor se encuentra dentro del Rango de 2 a 4 por ciento establecido como objetivo inflacionario por el Banco de México (Banxico). En mayo el valor había sido de 2.84 por ciento a nivel nacional.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) también reporta los precios de la ciudad de Tepatitlán de Morelos, que a tasa anual en junio alcanzó un valor de 2.03 por ciento, incrementándose desde 1.49 por ciento que había tenido en mayo. En general hay una tendencia de disminución de la inflación desde el pico que tuvo en la segunda mitad de 2017, cuando alcanzó valores cercanos a 6 por ciento a nivel nacional.

El precio de los combustibles en Jalisco se incrementó por segundo mes consecutivo en junio y ya se coloca en niveles similares a los de 2017, promediando 18.37 pesos la gasolina Magna y 18.85 pesos la Premium. El incremento con respecto a mayo de la regular fue de 7.24 por ciento desde 17.13 pesos que valía el litro en mayo, es decir una diferencia de 1.24 pesos, mientras que la Premium incrementó 97 centavos que representaron 5.43 por ciento más que los 17.88 pesos del mes anterior, de acuerdo con el análisis del Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG).

El diésel también tuvo variación al alza de 2.29 por ciento, con una diferencia de 42 centavos pasando de 18.8 pesos en mayo a 19.23 pesos en junio en términos reales, según la información basada en datos de la Comisión Reguladora de Energía (CRE).

La contingencia sanitaria por Covid-19 en el mundo obligó a la reducción de los precios del petróleo internacionales y el costo de los combustibles descendió en general a precios mínimos en abril, tras lo cual ha seguido una estabilización gradual.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Sube inflación por segundo mes consecutivo desde abril. (09 de julio de 2020). El Diario NTR (en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=151441.

Levario, J. (15 de julio de 2020). Sube precio de la gasolina por segundo mes. El Diario NTR (en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=151729.