

BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

(Información del 01 al 15 de octubre de 2022)

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)
Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna
Mtro. Javier Emmanuel Anguiano Pita
Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez
Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Documento con licencia de:



15 de octubre de 2022

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

**BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA
PANDEMIA DE COVID-19**

(Información del 01 al 15 de octubre de 2022)

GRUPO DE ANÁLISIS COMPARADO DE POLÍTICAS PÚBLICAS
CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE TEORÍA ECONÓMICA
DOCTORADO EN ESTUDIOS ECONÓMICOS

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)

Profesor-Investigador del Departamento de Métodos Cuantitativos. SNI Nivel II
Coordinador Doctorado en Estudios Económicos.

antoniop@ucea.udg.mx

Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna

Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Regionales-INESER. SNI Nivel I
Coordinador de la Licenciatura en Economía.

moises.alarcon@ucea.udg.mx

Mtro. Javier Emmanuel Anguiano Pita

Estudiante del Doctorado en Estudios Económicos

javier.anguiano7183@alumnos.udg.mx

Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez

Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel II

rafaelsa@ucea.udg.mx

Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel I

clemente.hernandez@ucea.udg.mx

Cómo citar:

Ruiz Porras, A., Alarcón Osuna, M. A., Anguiano Pita, J. E., Espinosa Ramírez, R. y Hernández Rodríguez, C. (2022, 15 de octubre). *Boletín económico sobre el proceso de reactivación de Jalisco ante la pandemia de COVID-19 (Información del 01 al 15 de octubre 2022)*. Análisis de política macroeconómica. Plataforma Economía de Jalisco. CUCEA-Universidad de Guadalajara. <https://economiajalisco.ucea.udg.mx/app/politica-macroeconomica/boletin-economico-politicas>

Contenido

I. Contexto Local

- Jalisco logra revertir los daños económicos debido a la pandemia
- Los corredores comerciales recuperan la vida nocturna
- Prevén hoteles casi llenos en la ZMG debido al Buen Fin
- Esperan derrama económica por hasta 5 mil MDP en la ZMG por el Buen Fin
- Transporte masivo del estado mueve a más de 700 mil personas al día

II. Inversiones

- Se recupera el sector turístico del estado tras los efectos de la pandemia
- Inicia recuperación de la demanda por renta de oficinas en el AMG
- Ventas del sector joyero crecieron 5% en 2022
- Ocho de cada diez obras en Jalisco se construyen por particulares

III. Sector público

- Mega crédito de 6 mil 200 MDP del gobierno estatal ya se ejerció
- Gobierno estatal gastó 80 MDP en indemnizaciones por actividades irregulares
- Ajustarán presupuesto estatal para incrementar gasto a los partidos políticos en 2023

IV. Mercado laboral

- Prevén que este año se creen 80 mil nuevos empleos en el estado

V. Precios

- Paquete contra la inflación y la carestía (PACIC) no ha cumplido sus objetivos
- Útiles escolares subieron su costo hasta 50%
- Estima COPARMEX alza de 15% en el salario mínimo

BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

Este boletín tiene como objetivo recopilar la información más relevante sobre el proceso de reactivación económica de Jalisco ante la pandemia de COVID-19. La información presentada en este documento se organiza en cinco áreas de interés: contexto local, inversiones, sector público, mercado laboral y precios. Las fuentes de información empleadas corresponden a los medios de comunicación impresa y digital con mayor difusión en el estado. Particularmente, aquí se consideran notas provenientes de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador y El Occidental. Esta edición del boletín presenta los temas más relevantes durante la primera quincena de octubre de 2022.

En la primera sección se presenta información sobre el contexto local. Esta sección inicia con un par de notas sobre los avances de la recuperación económica de Jalisco durante la pandemia; y sobre la recuperación de la vida nocturna en los corredores comerciales del estado. Posteriormente, se presenta un par de notas sobre la previsión del aumento de la ocupación hotelera, y la derrama económica en ventas de hasta 5 mil millones de pesos (MDP) en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) debido al Buen Fin. Finalmente, esta sección concluye con una nota sobre el transporte masivo del estado que mueve aproximadamente a 700 mil personas al día.

La segunda sección presenta información sobre la inversiones privadas. Esta sección inicia con una nota sobre la recuperación del sector turístico del estado tras los efectos de la pandemia. Después, se incluye una nota sobre la recuperación de la demanda por renta de oficinas en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG). Posteriormente, se presenta una nota sobre el crecimiento de 5% en las ventas del sector joyero del estado. Finalmente, esta sección concluye con una nota que indica que la construcción de ocho de cada diez obras en el estado está a cargo de particulares.

La tercera y cuarta sección presenta información sobre el sector público y el mercado laboral, respectivamente. La tercera sección inicia con una sobre el avance en el ejercicio

de los recursos que obtuvo el gobierno del estado a través del megacrédito por 6 mil 200 MDP durante el inicio de la pandemia. Posteriormente, se presenta una nota sobre el gasto del gobierno estatal de 80 MDP para pagar indemnizaciones a terceros por actividades irregulares entre 2012 y 2022. Después, se presenta una nota sobre los ajustes que se harán al presupuesto de egresos 2023 para contemplar el incremento del gasto a los partidos políticos. En la cuarta sección, se presenta una nota sobre la previsión de la COPARMEX Jalisco de que se creen hasta 80 mil empleos nuevos antes de finalizar el año.

La quinta sección incluye información sobre los niveles de precios. Esta sección inicia con una nota que sugiere que el Paquete contra la Inflación y la Carestía (PACIC) impulsado por el gobierno federal no ha cumplido sus objetivos. Después, se incluye una nota que sugiere que los precios de los útiles escolares en el estado han aumentado hasta 50%. Este boletín concluye con una nota sobre las estimaciones de la COPARMEX de que el salario mínimo se incremente hasta 15% para el próximo año.

Temas relevantes sobre la reactivación económica del Jalisco en medios informativos durante la primera quincena de octubre de 2022

Área	Tema
I. Contexto local	Jalisco logra revertir los daños económicos debido a la pandemia
	Los corredores comerciales recuperan la vida nocturna
	Prevén hoteles casi llenos en la ZMG debido al Buen Fin
	Esperan derrama económica por hasta 5 mil MDP en la ZMG por el Buen Fin
	Transporte masivo del estado mueve a más de 700 mil personas al día
II. Inversiones	Se recupera el sector turístico del estado tras los efectos de la pandemia
	Inicia recuperación de la demanda por renta de oficinas en el AMG
	Ventas del sector joyero crecieron 5% en 2022
	Ocho de cada diez obras en Jalisco se construyen por particulares
III. Sector público	Mega crédito de 6 mil 200 MDP del gobierno estatal ya se ejerció

	Gobierno estatal gastó 80 MDP en indemnizaciones por actividades irregulares
	Ajustarán presupuesto estatal para incrementar gasto a los partidos políticos en 2023
IV. Mercado laboral	Prevén que este año se creen 80 mil nuevos empleos en el estado
V. Precios	Paquete contra la inflación y la carestía (PACIC) no ha cumplido sus objetivos
	Útiles escolares subieron su costo hasta 50%
	Estima COPARMEX alza de 15% en el salario mínimo

Fuente: Elaboración propia con notas de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador y El Occidental.

I. CONTEXTO LOCAL

JALISCO LOGRA REVERTIR LOS DAÑOS ECONÓMICOS DEBIDO A LA PANDEMIA

"En este año, Jalisco logró recuperar los niveles que tenía antes de la crisis sanitaria y económica originada por el COVID-19, al tiempo que han bajado los contagios. La Secretaría de Salud (SS) revela que en la semana 39 (del 25 de septiembre al 1 de octubre) se reportaron 741 casos, una cantidad menor comparada con los 835 que hubo en un solo día en el 2020.

Esta baja permite que Jalisco recupere los niveles que tenía en materia de generación de empleo, exportaciones, Inversión Extranjera Directa (IED) y captación de turistas. Para Xavier Orendáin, coordinador del gabinete económico de Jalisco, los números positivos son reflejo del trabajo en equipo y estimó cifras récord al cierre del año.

En empleo, hay 1.9 millones de plazas formales registradas ante el IMSS, generando 60 mil nuevos trabajos en los primeros ocho meses del año y superando la meta. Carlos Villaseñor, presidente de la COPARMEX, sostiene que hay una recuperación más rápida que en otros Estados, gracias a las empresas que apostaron a la inversión. "Ya vamos recuperándonos", apunta Miguel Ángel Landeros, presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior de Occidente, destacando sectores como el agropecuario, alimentos y bebidas.

Por otra parte, durante el primer semestre del año se captaron mil 904.6 millones de dólares (MDD) de IED, un incremento del 117.7% comparado con el mismo semestre de 2021, confirma la Secretaría de Economía.

César Castro, coordinador del Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, acentúa que la evaluación del año es muy positiva. Y sobre el turismo, Gustavo Stauffert, director de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara, añade que la derrama económica se incrementará. Por lo pronto, suman más de 49 mil millones de pesos (MMDD) captados y 20 millones de turistas.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Jalisco revierte los daños de la pandemia. (05 de octubre de 2022). El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/economia/Jalisco-revierte-los-danos-de-pandemia-20221005-0020.html>.

LOS CORREDORES COMERCIALES RECUPERAN LA VIDA NOCTURNA

Luego de que la pandemia por el nuevo coronavirus provocara el cierre de casi cuatro de cada 10 bares y centros nocturnos de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), en los últimos meses estos establecimientos han comenzado a recuperarse, regresando la vida nocturna a los principales corredores donde funcionan como Chapultepec, Américas y Patria.

Durante la contingencia sanitaria, estos negocios conocidos como giros negros tuvieron las mayores restricciones para contener contagios y estuvieron más tiempo cerrados. El año pasado, cuando se autorizó la reapertura, los bares operaban con protocolos específicos, entre ellos la limitación del aforo a causa del COVID-19.

Para hacer frente a la crisis provocada por la pandemia, en septiembre pasado, el Gobierno del Estado autorizó el lanzamiento de la convocatoria del programa Reactiva Emergencia, en la modalidad de apoyo a bares, antros, discotecas, centros nocturnos, cantinas, centros botaneros, cervecerías, cabarets, pulquerías, tepacherías y video-bares.

La medida contó con una bolsa total de cinco millones de pesos para apoyarlos con el pago de nóminas de cantineros, meseros, garroteros, personal de limpieza, entre otros. El monto máximo al que podían acceder era de hasta 100 mil pesos por empresa. Estos apoyos formaron parte del Plan Jalisco para la Reactivación Económica, para proteger las fuentes de empleo en la Entidad y asegurar la permanencia de los negocios durante la crisis ocasionada por la pandemia.

MEJORAN VENTAS TRAS DOS AÑOS DE PANDEMIA DE CORONAVIRUS

A dos años de la pandemia, los establecimientos presentaron una mejoría en las ventas. Al primer trimestre de este año, un 40.7% de los establecimientos mencionaron que sus ventas fueron mayores comparadas con las que tuvieron el primer trimestre del año anterior, según la encuesta Afectaciones económicas a dos años de la pandemia: Negocios, que realizó el Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG).

Augusto Valencia López, titular del Instituto, informó que se incrementó el porcentaje de empresas que esperan que sus ventas aumenten en el segundo semestre del año, ubicándose en 43.5%, mientras que en el mismo lapso del año pasado fue de 40.7 por ciento.

Por otro lado, el porcentaje de empresas que esperan que sus ventas disminuyan bajó de 18.6% a 12.5%, considerando el mismo periodo. “Sin embargo, el contexto internacional y el incremento en los costos de las empresas puede limitar la recuperación económica de los negocios. El 81.9% de las unidades económicas indica que sus costos aumentaron, ya sea algo o mucho”.

Valencia señaló que el 37.9% de los establecimientos considera que su negocio fue afectado por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, y el 40.2% indica que no ha sido afectado. Entre los daños que mencionan como consecuencia de dicho conflicto, el 46.1% indica que se vio afectado por mayores costos.

PASEO ALCALDE RECOBRÓ SU VOCACIÓN

Autoridades y comerciantes buscan regresar la vocación comercial al Paseo Alcalde, flujo que se “accidentó” desde que las obras de la Línea 3 del Tren Ligero comenzaron en el primer cuadro tapatío. La meta es que se convierta en un núcleo de la vida cultural y social del Centro Histórico. Gracias al Fondo Metropolitano, el Paseo Fray Antonio Alcalde recibe

recursos para mejorar su paisaje urbano, sus andadores y las ciclovías. Otra apuesta es mejorar la infraestructura vial y el equipamiento urbano del corazón de la ciudad.

La apuesta en contenidos culturales y el refuerzo de la seguridad son otros puntos que se atienden permanentemente a fin de que el andador sea un punto de reunión de turistas y tapatíos.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Los corredores comerciales recuperan la vida nocturna. (05 de octubre de 2022). El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/economia/Los-corredores-comerciales-recuperan-la-vida-nocturna-20221003-0035.html>

PREVÉN HOTELES CASI LLENOS EN LA ZMG DEBIDO AL BUEN FIN

Por la campaña de descuentos y promociones del Buen Fin, que se realizará del 18 al 21 de noviembre, y por ser fin de semana largo, se prevé una ocupación hotelera en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) por arriba de 80 por ciento, con lo cual se superaría el nivel prepandemia, adelantó Raúl Uranga Lamadrid.

El presidente de la Cámara de Comercio de Guadalajara recordó que la ZMG es un hub comercial, pues al menos 20 millones de personas viven a menos de cuatro horas en coche, y muchas podrían venir a la Perla Tapatía para hacer compras y pasear. "El Buen Fin aplica también a servicios de turismo, ayuda a ventas de fin de año y permite que el consumidor vaya programando sus vacaciones. Para la ZMG vemos una gran recuperación en cuestión de ocupación hotelera, sobre todo este segundo semestre", destacó durante la presentación de los pormenores del Buen Fin 2022 para la ciudad.

"Esperamos cuatro días con gran actividad comercial, pero también turística, en donde también operadores turísticos se ven beneficiados porque la gente viene a comprar, a divertirse y conocer", dijo. Recordó que el promedio de estancia es de dos noches. "Durante la pandemia, el año pasado, la ocupación fue de 65 por ciento. Prepandemia tuvimos

ocupaciones de alrededor de 70-75 por ciento, y esperamos este año supere 80 por ciento", detalló.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Mora, Y. (14 de octubre de 2022). Prevén en Buen Fin hoteles casi llenos. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=188695

ESPERAN DERRAMA ECONÓMICA POR HASTA 5 MIL MDP EN LA ZMG POR EL BUEN FIN

La edición 2022 de la estrategia comercial El Buen Fin fue anunciada ayer por la Cámara Nacional de Comercio (CANACO) de Guadalajara. Se llevará a cabo del 18 al 21 de noviembre y en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) se prevé deje una derrama por ventas de 4 mil 900 millones de pesos (MDP).

Se prevé que alrededor de 13 mil negocios se unan al Buen Fin en la ZMG. La CANACO pidió ayer a dueños y encargados garantizar descuentos reales de 10 por ciento en adelante. Para garantizar la aplicación y vigilancia de descuentos y promociones, en la ciudad se realizará un operativo de la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO).

El presidente de la CANACO, Raúl Uranga Lamadrid, detalló que el año pasado 94 por ciento de los consumidores no reportó abusos en sus compras. Los que sí lo hicieron, añadió, pudieron resolver los diferendos de manera inmediata a través de la plataforma ConciliaExpress.

Los organizadores de la estrategia comercial llamaron a realizar compras inteligentes y no abusar de las promociones de meses sin intereses con el objetivo de que el Buen Fin sea una solución y no un inicio de dificultades para la economía de los tapatíos.

Según datos expuestos durante el anuncio, en la pasada edición del Buen Fin la mayoría priorizó la compra de textiles, ropa y zapatos, y luego la de artículos electrónicos como pantallas, celulares o computadoras personales. En menor medida se dio prioridad a la adquisición de productos de línea blanca y artículos para el hogar.

Entre el empresariado se espera alcanzar la derrama de 4 mil 900 MDP e incluso llegar a los 5 mil MDP. Los factores que podrían generar que se llegue a dichos montos son la duración de cuatro días del Buen Fin, el regreso de la venta en tiendas físicas y el crecimiento del e-commerce, aunque no descartaron que puedan incidir factores negativos como la desaceleración económica y el aumento inflacionario.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Flores, E. (13 de octubre de 2022). Anuncian edición 2022 de Buen Fin; esperan derrama de casi 5 mil mdp. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=188695.

TRANSPORTE MASIVO DEL ESTADO MUEVE A MÁS DE 700 MIL PERSONAS AL DÍA

Para trasladarse a su trabajo ubicado en la Zona Centro, Karla Martínez toma la Línea 1 del Tren Ligero, aunque tres rutas del transporte colectivo le quedan a tan solo una cuadra de su casa, prefiere caminar alrededor de cuatro cuadras hacia la estación Washington para llegar al mismo destino.

“Me parece que es más rápido. Aunque esta línea tampoco tiene aire acondicionado, en los camiones no la paso bien porque es más caluroso. Los choferes a veces aceleran mucho o frenan de golpe y me siento menos segura que en el tren”, argumentó. Actualmente, las tres líneas del Tren Ligero, la troncal del Macrobús y el Peribús mueven un promedio de 701 mil 264 usuarios al día, según estadísticas del Sistema de Tren Eléctrico Urbano (SITEUR).

Previo a la puesta en marcha del Peribús, el transporte público masivo movía a menos de medio millón de usuarios al día en la ciudad. El BRT (Bus Rapid Transit) que circula sobre Periférico desde enero pasado, registra un promedio de 300 mil viajes diarios.

A tan sólo tres meses de su puesta en marcha, el Observatorio Ciudadano de Movilidad y Transporte emitió un paquete de recomendaciones dirigido al titular del ejecutivo estatal y la Coordinación General Estratégica de Gestión del Territorio para que se brinde un servicio más eficiente, accesible y seguro en el periférico.

Se solicita llevar a cabo una inspección de seguridad vial en las estaciones y sus entornos. “Realizar un estudio de diagnóstico del servicio de las rutas alimentadoras, complementarias y de Mi Macro Periférico, específicamente para reevaluar la demanda actual y futura”.

Debido a que el Peribús se convirtió en el transporte público masivo que más viajes realiza en la Zona Metropolitana de Guadalajara, en marzo pasado, el gobernador anunció una inversión de 52 millones de pesos (MDP) para mejorar el servicio. Informó que se comprarán más camiones para todo el sistema. “La demanda fue más grande y creció de una manera más rápida de lo que hubiéramos pensado, y eso tuvo una presión muy importante en las alimentadoras, en las complementarias y en las troncales también”.

COMPITEN POR PASAJE

Ante la falta de un reordenamiento de las rutas del transporte público colectivo que circulan en corredores como Ávila Camacho o Revolución, una decena de derroteros compiten por los pasajeros con la Línea 3 del Tren Ligero. De las cerca de 60 rutas que se tenían registradas sobre ese corredor, sólo se modificaron 25 tras la puesta en marcha de la L3, de las cuales 10 todavía comparten la prestación del servicio en tramos de tres hasta 8.8 kilómetros.

“De lunes a viernes circulo por Ávila Camacho y en las horas pico es absurdo que circulen tantos camiones provocando caos vial con tantas paradas”, lamenta César Estrada. Claudia García, otra usuaria del transporte público, comenta que falta que mejoren las rutas alimentadoras de la Línea 3, “para que más gente se suba al tren”.

Por su parte, la Secretaría de Transporte (SETRAN) señaló que “no se puede considerar que comparten pasajeros, toda vez que las rutas que operan sobre la avenida Juan Gil Preciado de forma paralela al tren no tienen el destino en las estaciones del Tren Ligero, sino en tres puntos atractores de viaje, entre estos ‘Zapopan Centro, Plaza Patria y Centro de Transferencia Modal (CETRAM Normal)’”.

Añadió que no son competencia debido a que atienden demandas y puntos “atractores” específicos, con lo que se genera mayor accesibilidad a los usuarios al menor costo y sin pérdidas en el tiempo de viaje.

MAYOR COBERTURA CON L4 Y BRT AL AEROPUERTO

Con la construcción de la Línea 4 (L4) del Tren Ligero hacia Tlajomulco y el proyecto del BRT (Bus Rapid Transit) sobre carretera a Chapala, se ampliará la cobertura del sistema de transporte público masivo en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

La L4 que conectará con el Macrobus y el Peribus, moverá alrededor de 106 mil usuarios al día, que se sumarán a los más de 701 mil viajes diarios que se realizan en los corredores masivos que ya operan. Contará con ocho estaciones: Las Juntas, Periférico Sur, Adolf Horn, Concepción del Valle, San Sebastián, La Fortuna, Centro Universitario y Centro de Tlajomulco. La inversión total será de nueve mil 137 MDP, con aportaciones de los Gobiernos federal y estatal, y la iniciativa privada.

De acuerdo con los documentos de preinversión elaborados por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), el proyecto requerirá de la creación de un Centro de Transferencia Modal entre la Línea 4 y el Macrobus. “El cual permita la transferencia eficiente y segura de los usuarios que realicen el transbordo entre ambas troncales”.

ALTERNATIVA A MODELO OBSOLETO

De acuerdo con los estudios de preinversión de la Línea 4, este proyecto surgió debido a la ineficiencia del transporte público en las colonias y fraccionamientos que se han constituidos en la periferia hacia el centro de Tlajomulco de Zúñiga. La Alianza de Camioneros de Jalisco, el grupo Norte-Sur y el Grupo Tlaquepaque son las principales empresas que brindan el servicio en parte de la zona donde se plantea el proyecto.

Los principales problemas son el congestionamiento vial, las mermas en los ingresos del sistema, aumento en las emisiones contaminantes y el aumento del costo por kilómetro.

A estos se suman los accidentes viales en los que se ven involucradas las unidades del transporte público colectivo, que en los primeros cuatro meses de este año registró un aumento.

MORENA, CONTRA EL SUBSIDIO AL TRANSPORTE PÚBLICO

La fracción de Morena en el congreso votará contra el subsidio al transporte público que impulsa el gobernador de Jalisco, ya que “sólo busca seguir alimentando al ‘pulpo camionero’ de la ciudad”, responde el coordinador José María Martínez.

“No solaparemos que sigan haciendo negocio con los servicios públicos, no permitiremos que sigan utilizando a la ciudadanía como escudo para cubrir sus intereses privados. Primero, necesitamos que nos informen, por ejemplo, en qué se ha utilizado el excedente de ingresos por concepto del cambio que no otorgan las ‘alcancías rateras’ a los miles de usuarios que pagan 10 pesos por usar el servicio. Necesitamos que nos aclaren por qué no hacer un esquema diferente, donde los usuarios realmente vean en sus bolsillos que el subsidio que se otorga impacta positivamente en su economía”.

Recordó que una de las primeras acciones en esta administración fue aumentar la tarifa de 7.5 a 9.5 pesos. Además, se puso en marcha un programa de modernización de unidades, así como el prepago. “Los mayores beneficiarios han sido los concesionarios del transporte público, ya que se han erogado gran cantidad de recursos públicos para equipar y dotar a las unidades, sin que los concesionarios tengan que poner un peso de su bolsa. Ahora nos encontramos con un nuevo escenario, ante las presiones de los concesionarios, para la creación de un fondo para usuarios del transporte público para que la tarifa no aumente hasta diciembre de 2024. Se propone para la creación de este fondo 500 millones de pesos anuales, los cuales, dicen ellos, es para subsidiar directamente a las personas. Aquí comienza la falsedad de sus declaraciones. El fondo del asunto no recae en el sistema de

subsidios, sino en sus destinatarios directos (los transportistas), haciendo de lo público un negocio particular”.

Pidió información sobre los beneficios para la población por todos los recursos transferidos al sector transportista. “Si la población se siente más segura al realizar sus traslados, si está conforme con el servicio, si existen motivos suficientes para justificar este dispendio de recursos públicos”.

Bajo el amparo de la supuesta preocupación por el bienestar de las personas, subrayó que no es posible que Movimiento Ciudadano, su gobierno y sus representantes, “sigan lucrando con nuestro pueblo, que sigan apostando por apoyar causas particulares y no sociales, tal como pasa en el caso del mercado inmobiliario”.

Por ello, en el grupo parlamentario de Morena “visualizamos un transporte público incluyente, accesible y de calidad, en el que las personas se sientan seguras al trasladarse dentro de la ciudad. Visualizamos un sistema de transporte en el que los concesionarios no abusen de su posición para someter al gobierno, que no sean ellos quienes dicten qué se hace o se deja de hacer. Queremos un transporte público digno para nuestro pueblo y que la finalidad superior sea transformar su vida y ofrecerle esperanza para su desarrollo. Que no sea el transporte público un medio para seguir enriqueciendo al pulpo camionero”.

Apuntó que se deben acabar los agravios que Movimiento Ciudadano ha perpetrado a los jaliscienses, “no queremos espectáculos ni montajes con verdades a medias, queremos que la movilidad sea vista como un derecho, no como un negocio. El compromiso de los diputados de Morena es con Jalisco y su gente”.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Transporte masivo mueve al día a 700 mil usuarios. (13 de octubre de 2022). El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/jalisco/Transporte-masivo-mueve-al-dia-a-700-mil-usuarios-20221013-0036.html>.

II. INVERSIONES

SE RECUPERA EL SECTOR TURÍSTICO DEL ESTADO TRAS LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA

El sector turismo de Jalisco reporta una recuperación este año, tras las afectaciones generadas por la pandemia del COVID-19. Los números mejoraron tanto en derrama económica, afluencia de turistas, llegada de pasajeros nacionales e internacionales, ocupación hotelera, entre otros.

“Las cifras que han presentado los distintos destinos turísticos de Jalisco han sido bastante favorables. En algunos de los casos las cifras han sido mayores a las cifras que presentábamos en el 2019”, destacó en junio pasado Vanessa Pérez Lamas, titular de la Secretaría de Turismo Jalisco (SECTURJAL).

En los primeros ocho meses de este año, Jalisco recibió más de 20 millones de visitantes, con una derrama económica de 49.7 mil millones de pesos (MMDP). En el mismo lapso, el Aeropuerto Internacional de Guadalajara recibió 9.9 millones de pasajeros, según datos del Grupo Aeroportuario del Pacífico. Juan Carlos Mondragón, presidente de la Asociación de Hoteles del Estado de Jalisco, informó que en el primer cuatrimestre se registró una ocupación hotelera con 55%, similar a la obtenida previo a la contingencia. “Y se podría llegar al 58% en este año (en promedio en el Estado)”.

Subraya que estas recuperaciones se han logrado con las estrategias implementadas en conjunto entre los distintos niveles de gobierno, con la Cámara de Comercio, la Asociación de Hoteles, la Oficina de Visitantes y Convenciones, así como la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes.

Gustavo Stauffert, director de la Oficina de Visitantes y Convenciones, explicó que en cuanto a la derrama económica se espera un crecimiento del 10% en la Zona Metropolitana de Guadalajara, en comparación con el 2019. Sobre la ocupación hotelera también se prevé cerrar el año con 64%. Sobre los empleos formales, 133 mil personas están en la industria turística.

REFUERZAN CAMPAÑA CONJUNTA

Los estados de Jalisco, Guanajuato, Zacatecas y Querétaro presentaron en junio pasado los nuevos compromisos para fortalecer la campaña turística interestatal “Viaja en Corto”, la cual se lanzó por primera vez en septiembre de 2020 para hacer frente a las afectaciones por la pandemia.

“La idea de Viaja en Corto es que puedas realizar, en una primera etapa, traslados carreteros al interior de Jalisco y a los estados vecinos que conforman el Pacto Centro Occidente por el Turismo; la duración de estos viajes oscila entre una y cuatro horas y media, tiempo que hemos considerado ideal para que puedas trasladarte cómodamente con tu familia, amigos o pareja”, según se destaca en el portal de la SECTURJAL.

La estrategia de promoción se desarrolla a través de las redes sociales, pauta digital y la habilitación de una página web, para la cual se destinarán cuatro millones de pesos en este año. Cada destino será responsable de crear paquetes o descuentos para promover sus destinos turísticos. En la campaña participan hoteles, empresas de autotransporte terrestre y aéreo, agencias de viajes, entre otros prestadores de servicio. De acuerdo con los funcionarios, mediante esta campaña se pretende impactar en más de 20 millones de habitantes que hay en la región.

RENUEVAN MODELO DE PUEBLOS MÁGICOS

Con inversión de 359.7 MDP para proyectos de infraestructura, el gobierno estatal anunció este año el nuevo modelo de Pueblos Mágicos de Jalisco, para promocionar y aumentar las visitas a estos destinos turísticos. Esto permitirá la reactivación económica de los mismos, tras dejar de recibir recursos federales para su sostenimiento y tras las afectaciones provocadas por la contingencia.

Los sitios considerados en el nuevo modelo son Tapalpa, Tequila, Mazamitla, San Sebastián del Oeste, Lagos de Moreno, Mascota, Talpa de Allende, Tlaquepaque y Ajijic. El año pasado recibieron una afluencia de alrededor de 4.3 millones de personas.

Esta política pública comprende cuatro estrategias: diagnósticos y ordenamiento de movilidad, creación e implementación de la figura del agente turístico, diagnóstico y mejora de la imagen urbana, así como manejo de residuos.

Entre 2019 y 2021, la actual administración invirtió 197.5 MDP, de los cuales, 48 MDP fueron a través del “Programa de Apoyo e Impulso a los Pueblos Mágicos” para proyectos de innovación, tecnología y promoción turística, según reportó el Gobierno estatal a través de un comunicado. Además, se destacó que los Pueblos Mágicos aportan el 11.2% del PIB turístico estatal, concentran el 4% de la oferta de habitaciones del Estado y suman 95 atractivos turísticos en total.

En 2001, el Gobierno federal puso en marcha el programa Pueblos Mágicos para fomentar el desarrollo sustentable de las localidades. Actualmente se cuenta con 132 en todo el país, mientras el Estado de Jalisco ocupa el tercer lugar a nivel nacional con nueve sitios.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Se recupera el turismo tras efectos de la crisis sanitaria. (05 de octubre de 2022). El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/economia/Se-recupera-el-turismo-tras-efectos-de-la-crisis-sanitaria-20221004-0004.html>.

INICIA RECUPERACIÓN DE LA DEMANDA POR RENTA DE OFICINAS EN EL AMG

La demanda de oficinas en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) va al alza, y actualmente la ocupación de este tipo de espacios ronda el 86 por ciento. Mario Romo Alarcón, presidente de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) capítulo Guadalajara, explicó que la demanda de oficinas en la ciudad está teniendo una

recuperación luego de la baja que vino con la pandemia de COVID-19, e incluso están en construcción nuevos espacios.

Actualmente hay en inventario un total de 44 edificios con oficinas en el AMG, de los cuales 35 -el 80 por ciento- están terminados y el resto están en construcción. Del total de oficinas terminadas, el 14 por ciento está desocupado y disponible para la renta. Del inventario de oficinas, los proyectos más nuevos se ubican en la Zona Financiera de Avenida De las Américas y en el sur del AMG, mientras que en el área de Puerta de Hierro está el inventario más grande, con 18 edificios. En Avenida Vallarta también hay oferta, con seis edificios de oficinas.

"Hubo obviamente en la pandemia una baja, pero nosotros estamos viendo que hay una repoblación de oficinas y platicando con varias empresas que se dedican al desarrollo de edificios de oficinas, mencionan que están muy bien y su ocupación es muy completa, algunos incluso al 100 por ciento y otros al 90 por ciento, lo cual en oficinas es muy bueno", dijo en entrevista Romo Alarcón.

Mencionó que dicho repunte se debe a dos factores: porque las empresas están regresando al trabajo presencial en oficina y porque más compañías, principalmente del extranjero, están llegando a la ciudad.

El presidente de la AMPI Capítulo Guadalajara detalló que por la alta demanda, los precios han tendido al alza, principalmente en la zona sur del AMG, donde las rentas rondan entre los 15 y 24 dólares por metro cuadrado, es decir, entre 302 y 484 pesos por metro cuadrado.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Aguilera, K. (10 de octubre de 2022). Inicia recuperación en renta de oficinas. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/inicia-recuperacion-en-renta-de-oficinas/ar2483751?sc=960>.

VENTAS DEL SECTOR JOYERO CRECIERON 5% EN 2022

Del total de joyas que se venden a nivel nacional, la mayoría son hechas en Jalisco, destacó César Castro Rodríguez, coordinador de Industriales Jalisco, durante la inauguración de Expo Joya.

“La industria joyera es uno de los principales motores económicos de nuestro estado y país, pues más del 70% de la joyería que se consume en México es producida en Jalisco, por lo tanto, sus niveles de exportación, el número de empleos que genera y la tecnología e innovación que implementan para hacer sus creaciones, han otorgado el merecido título de Capital Joyera”.

Respecto a datos del sector joyero, informó que este 2022, aún en medio de pandemia, creció un 5%, superando las expectativas que al inicio del año eran del 4%. En ese sentido, Álvaro Azpeitia Covarrubias, presidente de Cámara de Joyería de Jalisco, explicó que el crecimiento se debe a la innovación, tecnificación y desarrollo de los negocios.

En la edición de Expo Joya que comenzó este martes, esperan compradores de México, Estados Unidos, Colombia, Guatemala, Perú y Chile. “El compromiso es ver las firmas creciendo, exportando, trascendiendo en la industria de la moda y poniendo en nivel internacional a toda la creatividad mexicana”.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saavedra, V. (11 de octubre de 2022). El sector joyero aún en pandemia creció un 5%. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/las-joyas-hechas-en-jalisco-son-las-mas-vendidas-en-todo-el-pais-9020356.html>.

OCHO DE CADA DIEZ OBRAS EN JALISCO SE CONSTRUYEN POR PARTICULARES

Alrededor del 80% de lo que se construye en Jalisco corresponde a particulares, pues la entidad ha crecido en tema habitacional, pero también comercial, industrial y turístico,

destacó el presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) en Jalisco, Carlos Del Río Madrigal.

“La construcción en los últimos meses ha tenido un comportamiento positivo, este último reporte de generación de empleo indica 2 mil empleos más en Jalisco, donde teníamos 142 mil y ahora tenemos 144 mil empleos, entonces tenemos una tendencia positiva, aunque estamos en tiempos complejos”.

Lamentó que la inversión pública en infraestructura es baja, pues a nivel federal representa alrededor del 2%, a diferencia de los estándares internacionales que superan el 5% y en ocasiones llegan hasta al 8%, pues significan sustento de desarrollo privado, considerando que para poder construir vivienda o desarrollos particulares se requiere infraestructura y servicios básicos.

“Nos hace falta mucha inversión pública, sobre todo en el ramo federal, porque en el estado andamos alrededor del 4% o 5% anual del presupuesto y se podría mejorar, pero es en proporción lo doble o casi triple de lo que el gobierno federal invierte”.

Respecto a cómo estiman cerrar el 2022, dijo que fue un año lleno de incertidumbre por la inflación e incremento en las tasas de interés, lo que dificultó el crecimiento, pero confían tener un 2023 con mejores números.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saavedra, V. (09 de octubre de 2022). Ocho de cada diez obras en Jalisco son privadas. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/cmicocho-de-cada-diez-obras-en-jalisco-son-privadas-9008975.html>.

III. SECTOR PÚBLICO

MEGA CRÉDITO DE 6 MIL 200 MDP DEL GOBIERNO ESTATAL YA SE EJERCIÓ

Al asegurar que no habrá contratación de más deuda en este tipo de créditos por lo que resta de la administración, funcionarios estatales informaron a diputados locales que prácticamente ya fueron utilizados los 6 mil 200 millones de pesos (MDP) contratados por el estado.

Este martes, en el Congreso de Jalisco, se llevó a cabo la última comparecencia semestral de los secretarios Juan Partida (Hacienda) y David Zamora (Infraestructura), para dar cuenta sobre el curso de este megacrédito, el cual se contrató en 2020 bajo el argumento de reactivar la economía tras las afectaciones debido a la pandemia por COVID-19.

"Ya se terminó de ejercer y pagar esta obra. Creo que están pendientes por pagar cerca de 90 millones, pero prácticamente todo está comprometido y tiene que ver con los propios procesos de finiquito ¿no? A medida que se van terminando, si hay algún tema que no se haya cumplido a cabalidad, se revisa, se corrige y entonces se pagan", expresó Juan Partida, titular de la Hacienda Pública.

Detalló que estos 90 millones restantes se terminarán de pagar antes de que concluya este año, y que todo el crédito se ejecutó según lo proyectado. También, aseguró que no se tiene contemplado contratar más créditos para Jalisco.

"No, ya no tenemos planes para otro crédito. Como saben, el tema de Línea 4 y la planta de tratamiento (El Ahogado) se hace sin deuda. La parte que le toca poner al estado, por ejemplo de Línea 4 que son 2 mil 100 millones, ese se va a poner de recurso presupuestal. (Terminamos la administración) sin nuevo crédito", añadió.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saavedra, V. (09 de octubre de 2022). Ocho de cada diez obras en Jalisco son privadas. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en:

<https://www.eloccidental.com.mx/local/megacredito-de-6-mil-200-mdp-ya-se-ejercio-juan-partida-9021914.html>.

GOBIERNO ESTATAL GASTÓ 80 MDP EN INDEMNIZACIONES POR ACTIVIDADES IRREGULARES

Entre 2012 y mayo de 2022, los gobiernos municipales del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) y la Secretaría de la Hacienda Pública (SHP) pagaron 79 millones 985 mil 10.01 pesos en indemnizaciones por actividades administrativas irregulares.

Según la Ley de Responsabilidad Patrimonial del Estado de Jalisco y sus Municipios, una actividad administrativa irregular es “aquella acción u omisión que cause daño a los bienes o derechos de los particulares que no tengan la obligación jurídica de soportar, en virtud de no existir fundamento legal o causa jurídica de justificación para legitimar el daño de que se trate”. Es decir, es toda afectación física, moral o patrimonial que se derive de una mala actuación por acción y omisión de las autoridades.

Los baches, daños a causa de árboles caídos en espacios públicos y afectaciones por obras públicas sin señalizar son algunos ejemplos, pero en la ciudad los dos primeros son los más frecuentes, señaló el titular de la Dirección Jurídica de lo Contencioso del gobierno de Guadalajara, Alejandro Rodríguez Cárdenas.

De acuerdo con datos obtenidos por NTR vía transparencia, de los casi 80 millones de pesos (MDP) pagados en los últimos 10 años, la SHP es la que más dinero erogó: 72 millones 801 mil 64.27 pesos por 78 indemnizaciones. La cifra representa 91 por ciento del total.

Por municipios, Guadalajara es el que más indemnizaciones pagó en el periodo referido. Por 95 casos erogó 4 millones 556 mil 888.63 pesos, lo que indica que, en promedio, pagó 47 mil 967.25 pesos por cada uno, aunque los montos variaron y dependieron del daño reclamado.

San Pedro Tlaquepaque le siguió, al reportar un millón 391 mil 313.61 pesos pagados por indemnizaciones –no precisó los casos–. El listado lo completa Zapopan con 80

indemnizaciones por un monto de un millón 114 mil 670.08 pesos; Juanacatlán, con dos casos por 49 mil pesos; Tonalá, con tres por 46 mil 685.80 pesos; El Salto, con cuatro por 24 mil 387.62 pesos, y Zapotlanejo, con una indemnización por mil pesos. Tlajomulco de Zúñiga y Juanacatlán no reportaron asuntos.

QUEJA NO ES SINÓNIMO DE INDEMNIZACIÓN

Rodríguez Cárdenas puntualizó que el hecho de ingresar una queja de reclamo por daño no es sinónimo de que la persona física o jurídica que inicia el proceso recibirá una indemnización. En Guadalajara, entre 2010 y mayo de 2022 se contabilizaron 660 reclamaciones; sin embargo, sólo fueron procedentes y pagadas 143, es decir, 21.67 por ciento.

Las causas de rechazo fueron diversas. Para empezar, la autoridad puede negarse a pagar una indemnización si se presenta fuera de tiempo, es decir, después de un año de que ocurrió el daño.

Otro motivo de rechazo es que la petición no cuente con todos los requisitos establecidos en la ley, consistentes en un escrito con formato libre que debe contener el nombre de la entidad a la que va dirigida, el nombre de la persona promovente o su representante legal, domicilio para recibir notificaciones, la petición que se formula y un cálculo de daños, la descripción cronológica de los hechos, la relación del daño con una actividad administrativa irregular, las pruebas con las que se cuente y lugar, fecha y firma.

Rodríguez Cárdenas añadió que también es indispensable contar con pruebas como videos o fotografías del momento del daño para facilitar el acceso a la indemnización. Las solicitudes se deben presentar en las áreas jurídicas de los gobiernos o dependencias; en el caso de los municipios, en las sindicaturas. El funcionario aceptó que en muchas ocasiones las peticiones carecen de uno o varios puntos de los anteriormente descritos y son rechazadas.

Explicó además que una petición también puede ser rechazada si la entidad a la que se dirige considera que no es de su competencia. Por ejemplo, si el daño es ocasionado por un árbol que está en la banqueta o fuera de una casa de un particular, es éste quien debe responder y no el gobierno municipal; por lo tanto, el asunto debe convertirse en una disputa entre particulares.

Asimismo, aclaró que si el daño lo causa una tapa dañada de un registro de agua o de electricidad, el caso debe dirigirse al Sistema Intermunicipal de los Servicios de Agua Potable y Alcantarillado (SIAPA) o a la Comisión Federal de Electricidad (CFE). En estos casos el municipio está obligado a dirigir la solicitud a la instancia presuntamente responsable en no más de dos días.

CASOS DEBEN RESOLVERSE EN NO MÁS DE UN MES

Los casos por actividades administrativas irregulares deben resolverse en no más de 30 días. Cuando consideran daños por bache y hay evidencias en fotografía o video, suelen solucionarse dentro del plazo, pero cuando se requiere de un análisis mayor de las pruebas o involucran daño moral, la resolución suele retrasarse por más tiempo.

En caso de que un asunto no cuente con evidencia contundente es necesario que el afectado se acompañe de un asesor legal para su defensa. Si la resolución es negativa o el afectado no queda conforme, se puede recurrir al Tribunal de Justicia Administrativa (TJA) a interponer un amparo.

Ello puede implicar que alcanzar una resolución tome años. Por ejemplo, el 25 de mayo el TJA resolvió a favor de un particular el juicio de amparo 52/2018, a partir del cual ordenó a la Secretaría de la Hacienda Pública (SHP) pagar 772 mil 500 pesos a una particular por daños patrimoniales registrados en 2018.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Rodríguez, L. (11 de octubre de 2022). Gobierno paga por ‘descuidos’ 80 mdp. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=188577.

AJUSTARÁN PRESUPUESTO ESTATAL PARA INCREMENTAR GASTO A LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN 2023

El presupuesto 2023 tendrá ajustes para incrementar el financiamiento público a partidos con registro nacional luego de la reforma constitucional aprobada por el Congreso local el 29 de septiembre. Así lo informó el titular de la Secretaría de la Hacienda Pública (SHP), Juan Partida Morales, quien señaló que el Poder Ejecutivo tendrá que cumplir con la ley para asignar alrededor de 237 millones de pesos (MDP) adicionales al gasto a partidos políticos.

"Los recursos son limitados, (pero) si se determina que se tiene que aumentar el presupuesto (a partidos), sí tendríamos que ajustar de algún lado. No se ha tomado todavía la decisión, pero se tendría que evaluar", aseveró. El secretario aclaró que las decisiones presupuestales al final las toma el Congreso del Estado, pero adelantó que el ejecutivo contemplará los recursos extra a partidos en el proyecto de presupuesto de egresos 2023.

La semana pasada, la titular del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana (IEPC), Paula Ramírez Höhne, informó que para 2023 se requieren 237.8 MDP adicionales al gasto 2023 proyectado para las prerrogativas a los partidos políticos. Al respecto, Partida Morales informó que la cifra para este rubro en el proyecto de presupuesto 2023 es cercana a la estimada.

"Eso es lo que estamos analizando, pero sí, más o menos es lo que estamos viendo. Sí es una fórmula complicada, entonces hay que revisarla (...) en teoría debería de haber un incremento respecto de 2022", afirmó. Antes de la reforma constitucional, el IEPC proyectaba distribuir 168.2 MDP entre los partidos de Jalisco en 2023, pero luego de que se aprobara el monto a repartir aumentó a 406 MDP, incluyendo las actividades ordinarias y específicas. Este año el financiamiento público a partidos es de 157 MDP.

HAGAMOS VOLANTEA CONTRA EL ALZA

Integrantes del partido Hagamos arrancaron ayer una campaña de volanteo en el Centro tapatío para informar sobre el alza al financiamiento público que tendrán los partidos políticos con registro nacional como consecuencia de la reforma al artículo 13 constitucional.

El presidente de Hagamos, Ernesto Gutiérrez Guízar, adelantó que se buscará extender la campaña a municipios fuera de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG). Durará dos semanas. Anticipó a la vez que Hagamos presentará una iniciativa para acotar los recursos a los partidos políticos.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Pérez, J.P. (12 de octubre de 2022). Ajustarán presupuesto 2023 para incrementar gasto a los partidos. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=188612.

IV. MERCADO LABORAL

PREVÉN QUE ESTE AÑO SE CREEN 80 MIL NUEVOS EMPLEOS EN EL ESTADO

A lo largo de septiembre se crearon 17 mil 20 nuevos empleos en Jalisco, lo que representa casi un 10% de los puestos generados a nivel nacional y ubica al estado en el segundo con mayor generación de empleo en el país.

La cifra, de acuerdo con datos proporcionados por la COPARMEX Jalisco, es la mayor registrada en el mes de septiembre desde el año 2000 en la entidad y aporta a la recuperación que la pandemia causó durante 2020 y 2021. Con esos datos, de enero a septiembre de 2022 se lograron 77 mil 648 plazas laborales, siendo el segundo acumulado de este periodo donde se han visto mejores resultados, solo por debajo de 2017 donde se habían generado 84 mil 745 y estiman se superará la expectativa de empleo a 80 mil nuevas plazas.

Cabe señalar que los empleos creados este 2022 se traducen en poco más de mil 83 millones 114 mil pesos por concepto de salarios, cantidad que se incorpora a los ingresos de los hogares.

“Lograr el tercer año con mayor generación de empleo de los últimos 22 años, habla del compromiso que las y los empresarios han tenido con el desarrollo del estado, el esfuerzo llevó a ser de los estados con una recuperación de manera rápida de los niveles de empleo que se tenían hasta antes de la pandemia, además que ha propiciado que actualmente tengamos 89 mil 681 empleos más, respecto a febrero de 2020”, indicó el organismo empresarial.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saavedra, V. (07 de octubre de 2022). Este año se van a crear 80 mil nuevos empleos en Jalisco, estima Coparmex. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/este-ano-se-van-a-crear-80-mil-nuevos-empleos-en-jalisco-estima-coparmex-9003414.html>.

V. PRECIOS

PAQUETE CONTRA LA INFLACIÓN Y LA CARESTÍA (PACIC) NO HA CUMPLIDO SUS OBJETIVOS

La primera versión del Paquete contra la Inflación y la Carestía (PACIC), impulsado por el gobierno federal, no cumplió su principal objetivo de parar el repunte de la inflación en el país, afirmó el economista de la Universidad Panamericana, Arturo Damm. Explicó que en mayo, cuando fue presentado, la inflación en México era del 7.65 por ciento, mientras que en la primera quincena de septiembre fue del 8.76 por ciento.

“Podríamos preguntarnos ¿pero qué hubiera pasado con la inflación si no hubiera habido PACIC? Tal vez hubiera sido mayor, puede ser, eso no lo sabemos, pero el hecho es que no se logró el primer objetivo en materia de inflación en el país que es parar el repunte, que ya no siga repuntando y luego que empiece a bajar”.

Detalló que la segunda versión del PACIC, presentada ayer, busca reducir el precio de 24 productos de la canasta un 8 por ciento para febrero de 2023, pero propone una medida controversial, como otorgar una licencia de importación que exenta a empresas de trámites relacionados a la inocuidad y calidad de los alimentos.

“¿Esto qué quiere decir? Simple y sencillamente que el gobierno con relación a estos 24 productos que integran la canasta básica, a quien los importe les va a decir ‘no tienes que cumplir ningún trámite frente a la SENASICA ni frente a COFEPRIS’, lo cual supone que el gobierno en este punto, aunque su intención sea reducir los costos de importación, está renunciando a una de sus tareas fundamentales que es garantizar los derechos de los consumidores verificando que lo que se importa cumple con ciertas normas relacionadas a la salud”.

Arturo Damm recordó que algunos productos de la canasta básica contemplados en el PACIC son el aceite vegetal, arroz, frijol, huevo, atún, bistec de res, pollo, jitomate, manzana, tortilla de maíz, jabón de tocador, papel higiénico, entre otros.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Paquete contra la Inflación y la Carestía no ha cumplido sus objetivos. (04 de octubre de 2022). El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=188282.

ÚTILES ESCOLARES SUBIERON SU COSTO HASTA 50%

Este año el 56.3% de los negocios de venta de útiles escolares reportaron que los precios pagados a proveedores aumentaron de 31% a 50%, mientras que en 2021 el porcentaje reportado fue de 8.8%, señala la Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases que realizó el Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG).

Augusto Valencia López, titular del Instituto, informó que, de los negocios que reportaron aumento en los precios de los proveedores, el 40.7% respondió que dicho incremento fue de entre 31% a 50%. “El 16.5% de los negocios reportaron aumentos superiores al 50%, mientras que para el 19.8% los incrementos fueron entre 21% a 30 por ciento”.

En un comunicado dijo que el 63.9% de los negocios encuestados respondió que tuvieron problemas de escasez de insumos en este periodo de regreso a clases, que contribuyó al aumento en los precios promedio de los productos que venden.

“El 20.5% mencionó que, durante este periodo de regreso a clases, aumentaron mucho sus precios, comparado con el mismo periodo del año anterior, mientras que el 72.0% señaló que aumentaron algo. Estos porcentajes son mayores a los reportados en el estudio de 2021, cuando 2.0% indicó que aumentaron mucho sus precios y 67.6% que aumentaron algo”.

Valencia López indicó que de los negocios que aumentaron precios, el 30.6% dijo que el aumento promedio fue entre un 11 a 20%, mientras que un 22.7% de los negocios lo hizo en un rango de 21% hasta un 30% y un 18.3% los incrementaron de 31% a 50%. Finalmente, un 6.9% los aumentaron más de 50% en promedio.

Al ampliar la información, Mireya Pasillas Torres, directora de Información Estadística Económica y Financiera, dijo que, de los 450 establecimientos encuestados, el 6.7%, es decir, 30 negocios, se encontraban en cierre definitivo, el 3.6% estaban en cierre temporal y 404, es decir, 89.8% del total se encontraban en operaciones.

“De los 420 establecimientos que no se encuentran en cierre definitivo, la gran mayoría (380) se dedica al comercio al por menor de artículos de papelería (90.5%). El 62.6% de los establecimientos que se encuentran operando manifestó no contar con ningún empleado, mientras que el 30.2% mencionó tener de 1 a cinco empleados y solo 2.0% afirmó contar con más de 30 empleados”.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Útiles escolares subieron su costo hasta en un 50%. (01 de octubre de 2022). El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/economia/Inflacion-Utiles-escolares-subieron-su-costo-hasta-en-un-50-20221001-0002.html>.

ESTIMA COPARMEX ALZA DE 15% EN EL SALARIO MÍNIMO

El sector patronal aseguró que el incremento del salario mínimo para el próximo año puede ser de alrededor de 15 por ciento, para evitar que tenga un impacto en la inflación. José Medina Mora, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), afirmó que de entrada el aumento debe estar por arriba de la inflación y se le pueden agregar seis puntos porcentuales más.

"Lo que se acostumbra es el ajuste por inflación (que se prevé que para este año sea de 8 por ciento), alrededor de eso estará cerrando el año, entonces será algo aproximado. "Bueno en el caso del mínimo estamos en ese estudio, pudiera ser un ajuste de inflación entre 8 y 9 por ciento, más otros seis puntos", expresó Medina Mora en entrevista, en el marco de los 20 años de la Asociación Mexicana de Empresas de Capital Humano.

El presidente de la COPARMEX manifestó que es importante reconocer que el salario mínimo en la zona de frontera norte del país ya llegó a la línea del bienestar familiar, al igual

que los ingresos de los profesionales, de tal forma que sólo resta el caso el salario mínimo general.

"Tenemos todavía que acabar el análisis, estamos en diálogo con la Secretaría del Trabajo, así como con los sindicatos de los trabajadores, con los órganos empresariales, para en conjunto ver qué es lo mejor. La gran preocupación es que esto no vaya generar pérdida en el poder adquisitivo del salario de los trabajadores, por eso tenemos que hacerlo con mucho cuidado, porque estamos en este tope de la inflación", manifestó el presidente de la COPARMEX.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Gascón, V. (13 de octubre de 2022). Estima Coparmex suba 15% el salario mínimo. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.reforma.com/preve-coparmex-aumento-de-15-en-salario-minimo/ar2485285>.