

BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

(Información del 16 al 31 de agosto de 2022)

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)
Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna
Mtro. Javier Emmanuel Anguiano Pita
Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez
Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Documento con licencia de:



31 de agosto de 2022

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

**BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA
PANDEMIA DE COVID-19**

(Información del 16 al 31 de agosto de 2022)

GRUPO DE ANÁLISIS COMPARADO DE POLÍTICAS PÚBLICAS
CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE TEORÍA ECONÓMICA
DOCTORADO EN ESTUDIOS ECONÓMICOS

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)

Profesor-Investigador del Departamento de Métodos Cuantitativos. SNI Nivel II
Coordinador Doctorado en Estudios Económicos.

antoniop@ucea.udg.mx

Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna

Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Regionales-INESER. SNI Nivel I
Coordinador de la Licenciatura en Economía.

moises.alarcon@ucea.udg.mx

Mtro. Javier Emmanuel Anguiano Pita

Estudiante del Doctorado en Estudios Económicos

javier.anguiano7183@alumnos.udg.mx

Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez

Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel II

rafaelsa@ucea.udg.mx

Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel I

clemente.hernandez@ucea.udg.mx

Cómo citar:

Ruiz Porras, A., Alarcón Osuna, M. A., Anguiano Pita, J. E., Espinosa Ramírez, R. y Hernández Rodríguez, C. (2022, 31 de agosto). *Boletín económico sobre el proceso de reactivación de Jalisco ante la pandemia de COVID-19 (Información del 16 al 31 de agosto 2022)*. Análisis de política macroeconómica. Plataforma Economía de Jalisco. CUCEA-Universidad de Guadalajara. <https://economiajalisco.ucea.udg.mx/app/politica-macroeconomica/boletin-economico-politicas>

Contenido

I. Contexto Local

- Jalisco se mantiene en tercer lugar nacional en indemnizaciones de aseguradoras por muertes debido a la COVID-19
- Regresan a aulas 1 millón 600 mil estudiantes de educación básica
- UdeG condena intimidaciones de Enrique Alfaro

II. Inversiones

- Levantan 33 MMDP en BIVA empresas de Jalisco
- Industria mueblera estatal halla impulso en Expo Mueble Internacional
- Invitan a empresarios jaliscienses a invertir en CDMX
- Ocupación hotelera de Guadalajara ya superó las cifras prepandemia
- Se duplicó cartera vencida de créditos INFONAVIT de Jalisco en los últimos tres años y medio
- Atrae Jalisco 1 mil 906.6 MDD en IED durante el primer semestre del año
- 3 de cada 10 empresas en México renegociaron sus deudas debido a la COVID-19
- Crece 26.6% inversión en obra privada en Jalisco durante primer semestre del año

III. Sector público

- Llama rector de UdeG al diálogo para terminar conflicto con gobierno del estado
- Jalisco, el que más gasta y oculta información sobre espionaje
- Promueven Pueblos Mágicos con 1 MDP
- Capacitarán 900 empresas y emprendedores con 2.4 MDP

IV. Mercado laboral

- Crece tasa de mujeres desocupadas y no remuneradas en Jalisco en los últimos tres meses
- Persiste dificultad para ocupar vacantes laborales en diversas industrias
- Batallan empresas de Jalisco para retener talento
- Deja sobrerregulación cambios en outsourcing
- Ingreso promedio de mujeres de Jalisco disminuye 3.2% anual durante el segundo trimestre del año
- Casi 40% de los trabajadores a nivel nacional se ubican en pobreza por ingresos

VI. Precios

- Preven que costo del kilo de tortilla se incremente debido a la inflación
- Precios de vivienda en la ZMG se incrementó 8.3% anual durante el segundo trimestre

- Regresan a clases con desayuno y lunch más caro
- Frena inflación crecimiento en industria de la construcción
- Prevén que gasolina aumente otros dos pesos este año

BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

Este boletín tiene como objetivo recopilar la información más relevante sobre el proceso de reactivación económica de Jalisco ante la pandemia de COVID-19. La información presentada en este documento se organiza en cinco áreas de interés: contexto local, producción, inversiones, mercado laboral y precios. Las fuentes de información empleadas corresponden a los medios de comunicación impresa y digital con mayor difusión en el estado. Particularmente, aquí se consideran notas provenientes de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador y El Occidental. Esta edición del boletín presenta los temas más relevantes durante la segunda quincena de agosto de 2022.

En la primera sección se presentan notas sobre el contexto local. Esta sección inicia con una nota que ubica a Jalisco en el tercer lugar a nivel nacional en el número de indemnizaciones de aseguradoras por muertes debido a la COVID-19. Después, se presenta una nota sobre el regreso a aulas de 1 millón 600 mil estudiantes de educación básica en el estado. Finalmente, esta sección concluye con una nota sobre la condena de la UdeG a las intimidaciones del gobernador Enrique Alfaro.

La segunda sección incluye notas sobre las inversiones privadas. Esta sección inicia con un par de notas sobre la empresas de Jalisco que han obtenido más de 33 mil millones de pesos (MMDP) de fondeo en la Bolsa Institucional de Valores (BIVA); y sobre la reactivación del sector mueblero gracias a la Expo Mueble Internacional. Después, se presentan notas sobre la invitación a empresarios del estado para invertir en la CDMX; la ocupación hotelera en Guadalajara que ya superó sus valores previos a la pandemia; el incremento de la cartera de créditos INFONAVIT en el estado durante los últimos tres años y medio; la atracción de Jalisco de Inversión Extranjera Directa (IED) por más de 1 mil millones de dólares (MDD) durante el primer semestre del año; y sobre la renegociación de las deudas de 3 de cada 10 empresas debido a la COVID-19. Finalmente, esta sección concluye con una nota sobre

el incremento de 26.6% en la inversión en obra privada en el estado durante el primer semestre del año.

La tercera sección presenta información sobre el sector público. Esta sección inicia con una nota sobre el llamado del rector de la UdeG al diálogo para terminar el conflicto con el gobierno estatal. Después, se presenta una nota que ubica a Jalisco como el estado que más gasta y oculta información sobre espionaje. Posteriormente, se incluye una nota sobre la asignación de una bolsa de 1 MDP para promover los Pueblos Mágicos del estado. Finalmente, esta sección concluye con una nota sobre la asignación de 2.4 MDP para capacitar a 900 empresas y emprendedores en el estado.

La cuarta sección presenta información sobre el mercado laboral. Esta sección inicia con una nota sobre el crecimiento de la tasa de mujeres desocupadas y no remuneradas en Jalisco durante el último trimestre. Después, se presentan notas sobre la persistencia en la dificultad de ocupara vacantes laborales en diversas industrias del estado; la dificultad de las empresas del estado para retener el talento; los efectos de sobrerregulación en los mercados de trabajo debido a los cambios en la Ley de Outsourcing; y sobre la disminución de 3.2% anual en el ingreso promedio de las mujeres del estado durante el segundo trimestre del año. Finalmente, esta sección concluye con una nota que ubica a 40% de los trabajadores a nivel nacional en pobreza por ingresos.

La quinta sección presenta información sobre los niveles de precios. Esta sección inicia con una nota sobre la previsión de que el costo del kilo de tortilla se incremente debido a la inflación. Después, se presentan un par de notas sobre el incremento de 8.3% anual en los precios de la vivienda en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) durante el segundo trimestre del año; y sobre el incremento de los precios de los alimentos incluidos en los desayunos escolares. Posteriormente, se incluye una nota sobre el freno que ha representado la inflación para la industria estatal de la construcción. Finalmente, este boletín concluye con una nota sobre la previsión de que la gasolina aumente otros dos pesos al finalizar el año.

Temas relevantes sobre la reactivación económica del Jalisco en medios informativos durante la segunda quincena de agosto de 2022

Área	Tema
I. Contexto local	Jalisco se mantiene en tercer lugar nacional en indemnizaciones de aseguradoras por muertes debido a la COVID-19
	Regresan a aulas 1 millón 600 mil estudiantes de educación básica
	UdeG condena intimidaciones de Enrique Alfaro
II. Inversiones	Levantán 33 MMDP en BIVA empresas de Jalisco
	Industria mueblera estatal halla impulso en Expo Mueble Internacional
	Invitan a empresarios jaliscienses a invertir en CDMX
	Ocupación hotelera de Guadalajara ya superó las cifras prepandemia
	Se duplicó cartera vencida de créditos INFONAVIT de Jalisco en los últimos tres años y medio
	Atrae Jalisco 1 mil 906.6 MDD en IED durante el primer semestre del año
	3 de cada 10 empresas en México renegociaron sus deudas debido a la COVID-19
III. Sector público	Crece 26.6% inversión en obra privada en Jalisco durante primer semestre del año
	Llama rector de UdeG al diálogo para terminar conflicto con gobierno del estado
	Jalisco, el que más gasta y oculta información sobre espionaje
	Promueven Pueblos Mágicos con 1 MDP
IV. Mercado laboral	Capacitarán 900 empresas y emprendedores con 2.4 MDP
	Crece tasa de mujeres desocupadas y no remuneradas en Jalisco en los últimos tres meses
	Persiste dificultad para ocupar vacantes laborales en diversas industrias
	Batallan empresas de Jalisco para retener talento
	Deja sobrerregulación cambios en outsourcing
	Ingreso promedio de mujeres de Jalisco disminuye 3.2% anual durante el segundo trimestre del año

	Casi 40% de los trabajadores a nivel nacional se ubican en pobreza por ingresos
V. Precios	Prevén que costo del kilo de tortilla se incremente debido a la inflación
	Precios de vivienda en la ZMG se incrementó 8.3% anual durante el segundo trimestre
	Regresan a clases con desayuno y <i>lunch</i> más caro
	Frena inflación crecimiento en industria de la construcción
	Prevén que gasolina aumente otros dos pesos este año

Fuente: Elaboración propia con notas de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador y El Occidental.

I. CONTEXTO LOCAL

JALISCO SE MANTIENE EN TERCER LUGAR NACIONAL EN INDEMNIZACIONES DE ASEGURADORAS POR MUERTES DEBIDO A LA COVID-19

Jalisco se mantiene en tercer lugar nacional por cantidad de defunciones por COVID-19 de personas que tenían contratado un seguro de vida. Desde marzo de 2020, cuando inició la pandemia, hasta julio de 2022, las empresas aseguradoras han pagado pólizas a beneficiarios por la muerte de 7 mil 913 jaliscienses, de acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

Junto con Ciudad de México, en primer lugar; Estado de México, en segundo, y Veracruz, en cuarto, las cuatro entidades concentran 43 por ciento de todos los casos pagados por las aseguradoras. A nivel nacional se reportan 153 mil 616 defunciones de personas con seguros de vida. El monto promedio de indemnización fue de 228 mil 594 pesos.

Según datos de AMIS, hasta julio de 2022 se reportó la muerte de 19 mil 679 personas por Covid-19 en Jalisco, por lo que 40 por ciento de las personas que fallecieron en el estado por la enfermedad tenía contratado un seguro de vida.

En el estado también se reportan 3 mil 603 casos de seguros de gastos médicos mayores indemnizados a personas aseguradas por padecimientos de COVID-19. A nivel nacional, la indemnización promedio por los gastos hospitalarios fue de 524 mil 129 pesos.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (17 de agosto de 2022). Jalisco, tercero en fallecidos asegurados por Covid-19. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=186162

REGRESAN A AULAS 1 MILLÓN 600 MIL ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA

Esta mañana, un millón 600 mil alumnos de educación básica regresaron a las aulas para iniciar con el ciclo escolar 2022-2023. El inicio oficial se realizó en las instalaciones del

Centro de Atención Múltiple número 1, en la colonia Guadalajara Oriente, donde autoridades estatales dieron el banderazo inicial.

De acuerdo con el secretario de Educación Jalisco, Juan Carlos Flores Miramontes, este lunes también regresaron a las aulas 80 mil docentes, y afirmó que de las 13 mil escuelas en Jalisco, 99.9 por ciento retomaron sus actividades escolares presenciales.

"De las 13 mil escuelas en Jalisco solo 31 no pudieron abrirse por temas de remodelación profunda. En este caso se buscaron sedes alternas, pero el 100 por ciento de los alumnos inscritos están desde hoy tomando sus clases", detalló el secretario de Educación en el estado, agregando que actualmente 351 planteles se están remodelando por etapas.

Los esfuerzos en este ciclo escolar, recordó Flores Miramontes, están puestos, primero, en preservar la salud, por lo que instó a padres de familia y alumnos a la responsabilidad colectiva de los filtros en casa y el uso de cubrebocas, aunque éste, confirmó, sigue siendo opcional.

Asimismo dijo que hay un marcaje personal con 5 mil alumnos que desertaron de las aulas, la mayoría del nivel preescolar, por lo que ya se trabaja a través de los sistemas informáticos para que esos pequeños regresen a sus aulas.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Flores, E. (29 de agosto de 2022). Regresan un millón 600 mil alumnos a clases en educación básica. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=186677.

UDEG CONDENA INTIMIDACIONES DE ENRIQUE ALFARO

El consejo de rectoras y rectores de la Universidad de Guadalajara (UdeG) rechazó las amenazas e intimidaciones del gobernador de Jalisco, Enrique Alfaro Ramírez, contra autoridades del Centro Universitario de los Valles (CUValles) de esa casa de estudio. A través de un comunicado expresó su "preocupación e indignación" por la conducta del mandatario estatal, a la que calificaron como un "despropósito" y "muy peligrosa", sobre todo en un

contexto violento en el estado. “Indigna que un gobernador de Jalisco, electo democráticamente, no ejerza uno de los valores más importantes de una democracia, la tolerancia”.

La UdeG narró que el gobernador y sus escoltas intimidaron a la rectora del CUValles, María Luisa García Bátiz, y al profesor Luis León, cuando increparon al mandatario respecto al rezago de obras realizadas en el plantel. La casa de estudios consideró como provocaciones por parte de Alfaro Ramírez acudir a los planteles universitarios a grabar videoclips. Expresaron que siempre será bienvenido, pero si respeta su autonomía.

“Hacemos un llamado al C. Gobernador de Jalisco para que garantice la concordia y el diálogo con todas y todos los ciudadanos, incluidas las autoridades e integrantes de la comunidad universitaria”. El consejo de rectoras y rectores de la UdeG insistió en que el mandatario debe recapacitar por su conducta y estar a la altura de las exigencias derivadas de su investidura.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

UdeG condena intimidaciones de Enrique Alfaro. (27 de agosto de 2022). El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=186594

II. INVERSIONES

LEVANTAN 33 MMDP EN BIVA EMPRESAS DE JALISCO

Las empresas de Jalisco han obtenido más de 33 mil millones de pesos (MMDP) en fondeo por parte del público inversionista de la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), reveló María Ariza García Migoya. La directora de BIVA dio a conocer en entrevista con MURAL el monto con el que se han beneficiado empresas jaliscienses en los cuatro años que tiene operando dicha Bolsa.

"Me gustaría triplicar o cuadruplicar ese monto en los próximos meses verdaderamente porque hay tanto potencial que me parece lo importante", mencionó la directiva. Algunas de las empresas que forman parte de BIVA son el Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), la sociedad financiera Arrendamás, entre otros. Comentó que las empresas jaliscienses tienen el potencial de formar parte de la bolsa de valores, pero uno de los obstáculos para ello es la falta de conocimiento sobre la actividad.

Por ello, BIVA busca una mayor inclusión para que las pequeñas y medianas empresas puedan acercarse a este financiamiento. "Muchas de estas empresas siguen viendo al mercado como totalmente ajeno, como un mundo paralelo y hecho para empresas muy grandes y muy sofisticadas". "Por supuesto que el mercado en realidad no es para empresas que tengan cierto tamaño en ventas o rentabilidad, es para empresas que tengan un gobierno corporativo y que están buscando institucionalizarse en toda su estructura".

Destacó que también acompañan y asesoran a las empresas en su entrada al mercado de valores. Por ello, ayer BIVA firmó un convenio de cooperación con el gobierno de Jalisco para fortalecer la economía a través de financiamiento y educación bursátil para micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes). Aunque el mercado actualmente tiene incertidumbre, también puede ser un buen momento para invertir, de acuerdo con Ariza García Migoya.

La directora de BIVA señaló que actualmente hay empresas que tienen una valuación por debajo de la que podrían tener, por lo que invertir en ellas se convierte en una oportunidad de inversión. "Muchas veces cuando vemos los índices bajos en la bolsa y cierra con tanta incertidumbre y tanta volatilidad nos asusta y queremos separarnos de la bolsa. "Y yo creo que justamente cuando tienes coyunturas así y estás bien asesorado y bien acompañado (...) hay grandes espacios de oportunidad", señaló.

Ariza García Migoya confió en que la incertidumbre sobre invertir en la bolsa de valores pase pronto, como ha sucedido en otros momentos de crisis. Mencionó que por ello, también trabaja en que haya más inversionistas que ayuden a nuevos negocios a crecer.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (17 de agosto de 2022). Levantan 33 mmdp en BIVA firmas de Jalisco. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/levantan-33-mmdp-en-biva-firmas-de-jalisco/ar2454641>

INDUSTRIA MUEBLERA ESTATAL HALLA IMPULSO EN EXPO MUEBLE INTERNACIONAL

La industria mueblera de Jalisco se está reactivando y redescubriendo a través de la Expo Mueble Internacional, donde los industriales han aprovechado para hacer alianzas comerciales con empresas y clientes de Estados Unidos, indicó Teresa Calderón Durán, presidenta de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (AFAMJAL).

"Con esta exposición fortalecemos la cadena de valor tan necesaria para la industria, ya que encontraremos maquinaria, textiles, espumas, pieles, telas, herrajes y mucho más para completar así un círculo virtuoso que nos hace más competitivos", dijo Calderón Durán durante la inauguración de Expo Mueble Internacional, que se realiza del 17 al 20 de agosto en Expo Guadalajara.

Además, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), del gobierno del estado, el sector será beneficiado con el programa de productividad Jalisco Crece a través

de recursos económicos para dos proyectos estratégicos aprobados: una misión comercial a High Point, en Carolina del Norte, y la Convención Nacional Mueblera.

Calderón Durán recordó que la Ruta del Mueble y la Decoración es una invitación a acudir a las tres diferentes exposiciones que se realizan de manera simultánea: la Expo Enart, del Centro Cultural El Refugio, en Tlaquepaque, del 16 al 20 de agosto; Expo Mueble Afamo, del 16 al 20 de agosto, en Ocotlán, y la Expo Mueble Internacional.

En esta edición de Expo Mueble Internacional participan más de 500 fabricantes y distribuidores mayoristas, esperan la visita de más de 25 mil compradores especializados en muebles y artículos de decoración, mientras que en Tecno Mueble Internacional participan más de 150 empresas proveedoras del mueble y la transformación de la madera.

La Expo Mueble Internacional fue reconocida con el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) por ser un evento sostenible y con impacto positivo. Durante la inauguración de la Expo Mueble Internacional, el comité organizador del evento recibió el distintivo ESR por parte de la Fundación Expo Guadalajara, que preside Geraldina Herrera Vega.

"Reconocemos y promovemos el desarrollo de la cultura de la responsabilidad social y estamos convencidos de que esta exposición ayuda a mejorar las condiciones económicas y sociales en las comunidades (...), implica también demostrar un compromiso consciente por reducir, mitigar y compensar la huella ecológica de los eventos contribuyendo a la lucha contra el cambio climático, expresó la presidenta de la Fundación Expo Guadalajara.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Aguilera, K. (18 de agosto de 2022). Hallan muebleros impulso en expo. Mural (Edición impresa) p.15-A.

INVITAN A EMPRESARIOS JALISCIENSES A INVERTIR EN CDMX

Empresarios jaliscienses se reunieron con el secretario de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, Fadlala Akabani Hneide, quien los invitó a invertir en la capital del país, prometiéndoles beneficios fiscales y de crecimiento empresarial. Lo que conviene al país, sostuvo el funcionario capitalino, es una integración económica entre los mismos empresarios mexicanos para fortalecer el mercado interno.

“Que fortalezcamos nuestras habilidades, nuestras competencias para ser, precisamente, más competitivos, ese es nuestro objetivo que hoy estamos promoviendo con los empresarios de Jalisco”, señaló. Aseguró que el gobierno capitalino quiere conocer las inquietudes y necesidades de los empresarios jaliscienses, además de darles a conocer las oportunidades y beneficios que tendrían si invierten para expandir sus negocios.

Explicó que una de las finalidades, después de fortalecer el comercio nacional, es generar alianzas industriales para aprovechar el mercado con Estado Unidos y Canadá. Fadlala Akabani Hneide resaltó a Jalisco como un estado fuerte en materia de gastronomía y el sector hotelero, así como por la industria automotriz.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Invitan a empresarios jaliscienses a invertir en la CDMX. (20 de agosto de 2022). El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=186335.

OCUPACIÓN HOTELERA DE GUADALAJARA YA SUPERÓ LAS CIFRAS PREPANDEMIA

El pasado mes de julio es el mejor del 2022 en cuanto a ocupación hotelera se refiere en la capital jalisciense y ya superó a los años previos a la pandemia, informó Gustavo Stauffert Buclon, director de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara. “Este año julio quedó exactamente igual que el 2017, 2018 y 2019 en cuanto a ocupación y en cuanto a ingresos fue mayor. Fue del 70% en julio la ocupación y en una ciudad es verdaderamente complicado, es muy bueno”.

Respecto a los ingresos turísticos acumulados en el año, en comparación con el 2019 están 5% arriba y las estimaciones son cerrar el 2022 con entre el 7% y 9% arriba, por lo que consideran ya haber superado las cifras que cayeron con la aparición del coronavirus en 2020.

Para el último cuatrimestre del año, recordó que a la ciudad llegarán diversos espectáculos que atraen a turistas de diversas partes del país, como el Encuentro Internacional del Mariachi y la charrería, el Cirque du Soleil, Calaverandia, Navidalia y el WTA 1000 que reúne a las estrellas del tenis mundial.

“El 52% de nuestro turismo sucede en fin de semana, viernes, sábado y domingo y el 48% entre semana y lo que llamamos la industria de reuniones, que son congresos, convenciones, ferias y exposiciones representa el 28% del total, el individual de negocios representa alrededor de un 20% y el resto de turismo es el que tiene que ver con turismo médico, turismo de esparcimiento, cultural”.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saavedra, V. (21 de agosto de 2022). Ocupación hotelera ya superó las cifras prepandemia en Guadalajara. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/finanzas/ocupacion-hotelera-ya-supero-las-cifras-prepandemia-en-guadalajara-8771574.html>

SE DUPLICÓ CARTERA VENCIDA DE CRÉDITOS INFONAVIT DE JALISCO EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS Y MEDIO

En apenas los primeros tres años y medio de la actual administración federal, el índice de morosidad financiera del Infonavit se duplicó en Jalisco y a nivel nacional. Especialistas atribuyeron el alza en la morosidad a la laxitud con la que se concedieron créditos al principio del sexenio del presidente Andrés Manuel López Obrador.

A lo que luego se sumó la crisis por la pandemia de COVID-19 y más recientemente la inflación, las alzas en las tasas de interés y un endurecimiento en los criterios para otorgar financiamientos, lo que ha impedido diluir la cartera vencida.

Al cierre de diciembre de 2018, cuando inició el gobierno de López Obrador, la cartera vencida -suma de saldos de los préstamos con más de 90 días sin pagarse- como proporción de la cartera de crédito total en Jalisco era de sólo 6 por ciento, mientras que en mayo de este año la tasa ya era de 15.47 por ciento, de acuerdo con datos difundidos por el Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG).

A nivel nacional, la cartera vencida era de 7.81 por ciento en diciembre de 2018, pero para junio de este año se disparó a 18.24 por ciento y, además, alcanzó una cifra récord de 299 mil millones de pesos, 137 por ciento más que en diciembre de 2018 en términos reales, revelan los reportes financieros del Infonavit. En contraste, el índice de la cartera vencida hipotecaria de la banca comercial apenas subió de 2.63 a 2.90 por ciento en el mismo periodo.

Carlos González, director de análisis en Monex Casa de Bolsa, señaló que el incremento de la morosidad en el Infonavit es preocupante y refleja la complicada situación económica del país. Al Instituto, indicó, le faltó un mayor análisis de riesgo para el otorgamiento de hipotecas y ahora la inflación y las mayores las tasas de interés han mermado la capacidad de pago de sus usuarios, particularmente los de más bajos ingresos. "Es bastante elevado (el índice de morosidad) respecto a los que maneja la banca y eso es preocupante", dijo González.

Francisco Guzmán, socio de la consultora R² Responsable Research, añadió que el reciente ajuste que hizo el Infonavit a su modelo de puntaje para créditos está impidiendo aumentar su cartera y diluir su índice de cartera vencida. Tanto González como Guzmán señalaron que el Instituto debe reforzar cobranza e impulsar reestructuraciones.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Ramírez, M. (23 de agosto de 2022). Se duplica cartera vencida de créditos de INFONAVIT. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.reforma.com/se-duplica-indice-de-morosidad-en-creditos-infonavit/ar2457814>

ATRAE JALISCO 1 MIL 906.6 MDD EN IED DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

Los primeros meses del año Jalisco creció su Inversión extranjero. En el primer semestre del año, Jalisco registró mil 904.6 millones de dólares en Inversión Extranjera Directa (IED), lo que representa un aumento del 117.7 por ciento a los 874.7 millones de dólares que se recibieron en el mismo periodo de 2021, según cifras preliminares de la Secretaría de Economía (SE).

En el acumulado de enero a junio de 2022, la reinversión de utilidades concentra la mayor parte de la IED en Jalisco con 771.4 millones de dólares, es decir el 40.5 por ciento del total acumulado. Mientras que se registraron 622.1 millones de dólares - el 32.6 por ciento del total- fueron nuevas inversiones en los primeros seis meses del año.

Por país de origen en el primer semestre de 2022, Estados Unidos de América es el país que más invirtió en la Entidad con 898.5 millones de dólares; le sigue Reino Unido con 292.6 y Canadá en tercer lugar con 273.1 millones de dólares. Las Industrias manufactureras son las que registran mayor IED en el primer semestre con 670.1 millones de dólares, es decir el 35 por ciento del total.

En comparación con otros estados, Jalisco se colocó en la tercera posición en el primer semestre de 2022. En primer lugar está la Ciudad de México que registró 9 mil 356.2 millones de dólares, y en segundo lugar Nuevo León con 2 mil 661.3 millones de dólares.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (23 de agosto de 2022). Atrae Jalisco 117% más inversión extranjera. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/atrae-jalisco-117-mas-inversion-extranjera/ar2457541>.

3 DE CADA 10 EMPRESAS EN MÉXICO RENEGOCIARON SUS DEUDAS DEBIDO A LA COVID-19

Debido a la contingencia ocasionada por la pandemia de COVID-19 en 2021, tres de cada 10 empresas en México renegociaron o aplazaron sus pagos para sobrevivir. El 60.7 por ciento

de ellas dejó de pagar a sus proveedores, 44.8 por ciento pagó cargos moratorios por atrasos y 16.8 por ciento no pagó sus créditos, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN) 2021 del INEGI y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV); sin embargo, las compañías también optaron por otras acciones, como cancelar los servicios para recibir pagos electrónicos; cancelar servicios financieros y buscar un nuevo proveedor de dichos servicios.

Pero pagar los créditos no fue tarea fácil, ya que un 23 por ciento de ellas padecieron por el cierre de sucursales financieras y sólo 13 por ciento reportó experimentar aumento en costos y comisiones de sus productos financieros.

Para poder continuar o mejorar su operación el año pasado, 68.4 por ciento de las empresas hicieron cambios en su operación. De éstas, 53.5 por ciento adoptó las redes sociales para comercializar o promocionarse. En tanto, que cuatro de cada 10 empresas aplicó descuentos o dio facilidades de pagos a clientes, además de trabajar en modalidad a distancia.

Además, señalaron que en 2020 los factores que más afectaron su crecimiento fueron: la situación económica del país con 61.7 por ciento; falta de apoyos del gobierno con 44.7 por ciento y restricciones a su actividad o cierres temporales con 44.4 por ciento. De acuerdo con la encuesta publicada, en 2021 la banca comercial fue en el 67 por ciento de los casos la mayor fuente de financiamiento. En 2021 se solicitaron 181 mil 777 créditos. Las solicitudes fueron realizadas por 39 mil 385 empresas.

POCAS EMPRESAS PIDEN CRÉDITO

Poco menos de una tercera parte de las empresas encuestadas reconoció haber solicitado financiamiento entre enero y septiembre de 2021. Del total de créditos solicitados 95 por ciento fue aprobado.

SOLICITUDES DE FINANCIAMIENTO EN 2021
(Porcentaje según tamaño de empresa)

Micro*	24.5%
Pequeña	30.6%
Mediana	44.3%
Grande	45.3%

Notas: *de 6 a 10 personas empleadas

FUENTES A LAS QUE SE SOLICITÓ FINANCIAMIENTO
 (Porcentaje según fuente a la que se solicitó)**

Banca comercial	67.0%
Proveedores	45.8
Familiares o amistades	10.0
Institución financiera no bancaria	9.0
Gobierno	2.5
Banca de desarrollo	1.9
Otra	1.6

Notas: **la sumatoria es superior a 100 porque se optó por más de una fuente

RESULTADO DE LOS CRÉDITOS SOLICITADOS

Aprobados	172,688
Rechazados	9,089

MOTIVOS DEL RECHAZO EN 2021, PORCENTAJE DEL TOTAL

Baja capacidad de pago	19.7%
No le dieron motivo	18.7
Sin historial crediticio	12.0
Documentación insuficiente	10.4
Sin garantías o aval	8.8
Sobreendeudamiento	8.1

Mal historial crediticio	7.1
Otros	15.2

Fuente: Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN) 2021, SHCP, CNBV e INEGI

CRECE 26.6% INVERSIÓN EN OBRA PRIVADA EN JALISCO DURANTE PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

Después de una baja por la pandemia, la industria de la construcción en Jalisco inicia su recuperación, sobre todo en la obra privada. En el primer semestre del año se registraron 8 mil 732 millones de pesos invertidos en obras privadas en la entidad, 26.6 por ciento más que los 6 mil 896 millones de pesos del mismo periodo de 2021, de acuerdo con cifras del INEGI a precios constantes, que descuentan la inflación para poder comparar; sin embargo, aún se encuentra debajo de las cifras prepandemia, pues de enero a junio de 2019 la inversión en obra privada fue de 9 mil 562 millones de pesos. "Nuestro estado, dentro de las condiciones globales que estamos viviendo, han mandado mensaje de certidumbre y ha sido atractivo para las inversiones privadas", reconoció Carlos del Río Madrigal, presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) en Jalisco. "Todavía no estamos en donde queremos estar, pero vemos con buenos ojos que estamos en una franca recuperación".

El total de la industria de la construcción en la entidad obtuvo un valor de enero a junio de 10 mil 408 millones de pesos, de acuerdo con el INEGI, un 25.5 por ciento más que los 8 mil 293 millones del mismo periodo de 2021.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (26 de agosto de 2022). Apunta a recuperación obra privada en Jalisco. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/apunta-a-recuperacion-obra-privada-en-jalisco/ar2459826>

III. SECTOR PÚBLICO

LLAMA RECTOR DE UDEG AL DIÁLOGO PARA TERMINAR CONFLICTO CON GOBIERNO DEL ESTADO

El rector general de la Universidad de Guadalajara, Ricardo Villanueva Lomelí, hizo un llamado al gobernador del estado, Enrique Alfaro Ramírez, al diálogo y a dejar a un lado el problema que los enfrenta desde hace un año.

Pidió cordura y dijo que esto "no es una pelea de Box", además de señalar que lo ocurrido el pasado viernes en el Centro Universitario de los Valles (CUValles), describe perfecto el trato que han recibido por parte del mandatario estatal. Villanueva Lomelí añadió que se puede dejar a un lado el Museo de Ciencias Ambientales, pero advirtió que la universidad tiene obras pendientes por más de mil 200 millones de pesos.

"En todo momento hemos buscado el diálogo, exponer las necesidades urgentes de la universidad y, a cambio, lo que hemos recibido son recortes presupuestales, mucha cerrazón y muchos insultos", aseveró el rector, además de insistir en el objetivo de las 141 manifestaciones que se han realizado hasta ahora: impedir un abuso de poder contra la universidad.

Finalmente, hizo un llamado al gobernador Enrique Alfaro para sentarse a dialogar, cerrar definitivamente el conflicto y trabajar juntos en beneficio de los jaliscienses.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Flores, E. (30 de agosto de 2022). Llama rector de UdeG al diálogo para terminar conflicto con gobierno del estado. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=186731

JALISCO, EL QUE MÁS GASTA Y OCULTA INFORMACIÓN SOBRE ESPIONAJE

El gobierno de Jalisco es el que más ha gastado en herramientas de espionaje, pero también es el que más oculta información al respecto, indicó René Valencia, coautor de la investigación gobiernos mexicanos gastan millones en espionaje.

El gobierno de Enrique Alfaro gastó 105 millones de pesos en tecnología para intervenir geolocalizaciones y celulares, es decir, ubicar a las personas en tiempo real; la justificación para adquirir la tecnología fue la búsqueda de personas desaparecidas, víctimas de secuestro y de trata de personas, pero no hay información sobre su uso.

“Deja muchas cosas en duda porque el gobierno de Jalisco, en especial la fiscalía y el Instituto Jalisciense de Ciencias Forenses son dos autoridades que han sido muy reacios para compartir información, un caso la ley nacional de transparencia obliga a informar mínimo trimestralmente la cantidad de peticiones para intervenir comunicaciones privadas”.

René Valencia explicó que comprar tecnología de espionaje es prácticamente como adquirir papelería; sin embargo, en este tema el gobierno se niega a informar cuántas veces es utilizada bajo el argumento de que pone en riesgo de las personas, por lo que sostuvo que Jalisco tiene un gran equipo de espionaje, pero no se sabe para qué se utiliza en realidad.

Añadió que la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH) emitió una recomendación general en el país debido a que no existen medidas preventivas para que las autoridades con acceso a tecnología de espionaje eviten abusar de ellas.

René Valencia precisó que el gobierno de Enrique Alfaro adquirió software israelí llamado GeoMatriz, mediante el cual se conoce la localización en tiempo real de los aparatos intervenidos, y otro mediante el cual en cuestión de minutos obtienen los datos guardados en los aparatos tecnológicos como contraseñas, documentos, fotos y demás; indicó que es complicado saber si el teléfono celular de alguna es intervenido.

Quienes quieran conocer el trabajo completo pueden ingresar a <https://www.connectas.org/>

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Jalisco, el que más gasta y oculta información sobre espionaje. (29 de agosto de 2022). El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=186694

PROMUEVEN PUEBLOS MÁGICOS CON 1 MDP

Para incrementar la afluencia turística en los nueve Pueblos Mágicos de Jalisco, entre ellos Mazamitla, se destinó poco más de un millón de pesos para su promoción. De acuerdo con la titular de la Secretaría de Turismo Jalisco (SECTURJAL), Vanessa Pérez Lamas, esta promoción comenzó a partir del inicio del verano y busca por medios de redes sociales y videos dar a conocer los destinos de la entidad para que formen parte de las preferencias de las personas durante esta temporada.

Explicó que la inversión de cada destino por parte de esta promoción, 'La magia de Jalisco', se divide según la cantidad de cuartos de hospedaje que ofrece cada uno, por lo que Mazamitla es el Pueblo Mágico que recibe un mayor monto -sin decir cifra- en esta campaña al tener alrededor de 3 mil habitaciones. Señaló que lo anterior se hace para no saturar a los destinos.

"Siendo Mazamitla de todos los Pueblos Mágicos el que más unidades de alojamiento tiene, también es el que más inversión tiene en términos de promoción", destacó Pérez Lamas. Puntualizó que durante el verano todos los destinos, que incluye San Sebastián del Oeste, Tapalpa, Tequila, Lagos de Moreno, Tlaquepaque, Mascota, Talpa de Allende y Ajijic, han tenido una afluencia positiva, que va desde el 60 al 90 por ciento de ocupación.

Explicó que los principales turistas que reciben los Pueblos Mágicos son personas dentro del estado, pero también se tiene una alta afluencia de visitantes de la región, y que están en busca de atraer turismo internacional.

La funcionaría añadió que esta estrategia también busca hacer diagnósticos para trabajar recomendaciones que se puedan implementar en el destino, por lo que esta semana trabajarán con comités conformados por distintos funcionarios de cada municipio con el

objetivo de dotarlos de capacidad y recomendaciones estructuradas que fortalezcan sus actividades turísticas".

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (16 de agosto de 2022). Promueven Pueblos Mágicos con 1 millón de pesos. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/promueven-pueblos-magicos-con-1-millon-de-pesos/amp/ar2453838>

CAPACITARÁN 900 EMPRESAS Y EMPRENDEDORES CON 2.4 MDP

El programa Red de Centros de Innovación y Emprendimiento de Jalisco (REDI) Impulsa tendrá el objetivo de incrementar la competitividad de 900 empresas y emprendimientos a partir de capacitaciones que tendrán un costo de 2.4 millones de pesos.

El titular de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología, Alfonso Pompa Padilla, reportó que se atenderá a 350 empresas en distintas etapas de emprendimiento y a 550 personas emprendedoras en todo Jalisco. Alrededor de 60 por ciento provendrían de comunidades fuera del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG).

El proyecto contará con la colaboración del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera del Tecnológico de Monterrey, campus Guadalajara, para buscar el desarrollo de capacidades especializadas en metodologías de vanguardia, modelos de negocio, herramientas y recursos tecnológicos.

El acuerdo surgió de la convocatoria Impulso a la Innovación Empresarial y al Ecosistema Emprendedor de Jalisco 2022.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (16 de agosto de 2022). Capacitarán a 900 empresas y emprendedores con 2.4 mdp. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=186694

IV. MERCADO LABORAL

CRECE TASA DE MUJERES DESOCUPADAS Y NO REMUNERADAS EN JALISCO EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES

En los últimos tres meses hubo importantes incrementos en la tasa de mujeres desocupadas y no remuneradas en Jalisco a pesar de que la tasa de desocupación general disminuyó 0.02 por ciento.

De acuerdo con un análisis del Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG), la cantidad de mujeres sin ocupación mayores de 15 años y que estaban buscando empleo se elevó de 32 mil 400 a 37 mil 260 del primero al segundo trimestre, es decir, 15 por ciento. Así, la tasa de desocupación femenina se elevó de 2.04 a 2.37 por ciento de un total de 1 millón 573 mil 700 mujeres que conformaban la población económicamente activa. Los datos se basan en la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOEN).

Las trabajadoras no remuneradas se elevaron 7.3 por ciento, pasando de 66 mil 980 a 71 mil 900 entre un período y otro. Además, la cantidad de mujeres ocupadas se redujo 1.2 por ciento, de 1 millón 555 mil 680 a 1 millón 536 mil 440; ello fue motivado principalmente por una reducción de 1.3 por ciento en la cantidad de trabajadoras subordinadas y remuneradas, que cayó de 1 millón 147 mil 360 a 1 millón 131 mil 970. También se redujo 4.7 por ciento la cifra de mujeres trabajadoras por cuenta propia, de 287 mil 210 a 273 mil 700.

El único rubro de ocupación de mujeres que tuvo resultados favorables fue el de las empleadoras, que se incrementaron 8.8 por ciento al pasar de 54 mil 130 a 58 mil 870. En general, el nivel de desocupación en Jalisco pasó de 2.4 a 2.3 por ciento al pasar de 95 mil 400 a 95 mil 390 personas que estaban buscando empleo en el período; en los varones bajó de 2.6 a 2.3 por ciento.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (19 de agosto de 2022). Desocupación y empleo sin remunerar, al alza en mujeres. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=186259

PERSISTE DIFICULTAD PARA OCUPAR VACANTES LABORALES EN DIVERSAS INDUSTRIAS

La dificultad para ocupar vacantes laborales en Jalisco no sólo afecta a industrias como la alimenticia donde, como publicó MURAL ayer, faltan 2 mil 600 trabajadores. En el autotransporte de carga necesitan hasta 10 mil operadores más de tráiler o camión, y en Tecnologías de la Información requieren 4 mil ingenieros.

Diego Bolio Corona, delegado de la Confederación Nacional de Transportistas Mexicanos (CONATRAM) Jalisco, detalló en entrevista que en Jalisco hacen falta entre 8 mil y 10 mil operadores de unidades del autotransporte de carga, mientras que a nivel nacional el déficit se estima en 80 mil choferes. El déficit se da pese a que el salario ronda entre los 30 mil y los 50 mil pesos mensuales por operador.

“(La falta de operadores se da por) la inseguridad que tienen las carreteras, los robos, los asaltos. Los operadores en muchas ocasiones son agredidos y golpeados por la delincuencia. Tiene mucho que ver eso”, señaló Bolio Corona. Agregó que otra de las razones es que muchos operadores buscan migrar a Estados Unidos, donde su trabajo es requerido, ven más seguridad y perciben mayor salario.

En el caso de los ingenieros para las empresas de Tecnologías de la Información, Benjamín Huerta Estrada, presidente del Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información (IJALTI), refirió que se tiene un déficit de al menos 4 mil ingenieros.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (19 de agosto de 2022). Desocupación y empleo sin remunerar, al alza en mujeres. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=186259

BATALLAN EMPRESAS DE JALISCO PARA RETENER TALENTO

Con un nivel de desempleo bajo en Jalisco, pero con alta ocupación de trabajadores en la informalidad, las empresas han tenido que ingeniárselas para batallar menos con la escasez de mano de obra.

De acuerdo con Ricardo Parra Lemus, gerente divisional de Ventas en ManpowerGroup México, para retener a colaboradores valiosos, hay empresas en la entidad que incluso han apostado por dar bonos de permanencia, es decir, una gratificación por permanecer por cierto periodo laborando en la compañía, además de cuidar su reputación como opción laboral.

"Algo importantísimo a trabajar es el tema de la marca empleadora, porque hay compañías que su marca empleadora no es tan llamativa como otras y eso claramente también jala a gente que se quiera postular", detalló. De acuerdo con el INEGI, la tasa de desocupación laboral en Jalisco entre abril y junio fue de 2.4 por ciento, la menor al menos desde enero de 2019.

En cambio, la informalidad es alta. De los 3 millones 973 mil 378 trabajadores que hay en Jalisco, 1 millón 878 mil 393 -el 47.3 por ciento del total- laboran en la informalidad, es decir, que trabajan sin estar registrados ante el IMSS, ISSSTE u otro sistema de seguridad social, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), del INEGI. Esto ha hecho que algunas industrias en la entidad batallen para ocupar sus vacantes laborales.

De acuerdo con Antonio Lancaster Jones González, presidente de la Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco (CIAJ), su sector necesita contratar a 2 mil 600 empleados más, pero la rotación y el poco personal no permiten que se cubran.

"Al mes de mayo se tenía necesidad de 2 mil 600 empleados en el sector y la realidad es que tenemos el tema de la gran rotación, contratamos a 10 y se te salen 10", lamentó. El presidente de Coparmex Jalisco, Carlos Villaseñor Franco, señaló que a pesar de que se

ofrecen puestos por parte de las compañías, algunas no se logran vincular, por ello trabajan en poder empatar la oferta con la demanda.

César Castro Rodríguez, coordinador de Industriales Jalisco, señaló que ante esta problemática las empresas han recurrido a la plataforma Jalisco Trabaja, bolsa de trabajo administrada por el gobierno estatal. Además han abierto su búsqueda de talento a otros estados del país.

En Jalisco hay empresas y organizaciones, como HP o el Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información (IJALTI) e incluso Industriales Jalisco, que apuestan por la reconversión de carreras para poder tener personal con las habilidades que necesitan.

Algunas empresas e instituciones han apostado por facilitar la reconversión de carreras profesionales para hacerse del talento que necesitan:

IJALTI. Comenzó a crear bootcamps financiados por empresas tecnológicas para entrenar de forma gratuita a jóvenes que después puedan integrarse a sus equipos de trabajo.

Laboratoria. Tiene un bootcamp que capacita a mujeres en el desarrollo web y diseño de experiencia de usuario.

Plai. Cuenta con cursos en línea y presenciales que pueden ayudar a desarrollar nuevas habilidades.

Cursos online. En Udemy y otras plataformas hay cursos que pueden ayudar a reconvertir carreras.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (22 de agosto de 2022). Batallan empresas de Jalisco para retener talento. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.reforma.com/batallan-empresas-de-jalisco-para-retener-talento/ar2457211?v=1&Fuente=MD>

DEJA SOBRRREGULACIÓN CAMBIOS EN OUTSOURCING

A un año de la reforma en subcontratación hay un balance de claros y oscuros. La figura está sobrerregulada y se dieron de baja 900 mil personas del IMSS, lo que se interpreta como pérdida de empleos, consideraron representantes del sector privado.

"El IMSS nos dijo que ya no estaban registradas estas personas, con la reforma perdieron su empleo, estaban subcontratados y los dieron de baja y nadie los dio de alta. "Se terminó su contrato y nadie más los volvió a contratar, probablemente se fueron a la informalidad o a autoemplearse", comentó Héctor Márquez, presidente de la Asociación Mexicana de Empresas de Capital Humano. Consideró que el efecto de la reforma fue limitado en la creación de empleos. "Este año los empleos generados han sido limitados", afirmó.

El IMSS informó que no se presentaron despidos masivos por la reforma y que la pérdida de 900 mil registros pueden ser jubilaciones. Ricardo Barbosa, presidente de la comisión laboral de Coparmex, dijo que la figura de subcontratación está sobrerregulada y que se debe aclarar qué es necesario evaluar para el reparto de utilidades.

Como parte de la reforma en subcontratación se modificó el cálculo de utilidades, de tal forma que se pusieron algunos topes para las empresas que aportan utilidades más altas. "Consideramos que se necesita una discusión y agenda legislativa para modernizar el enfoque del reparto de utilidades", describió Barbosa.

Explicó que hay poca claridad en qué actividades se puede subcontratar y en qué no. Añadió que el proyecto de la Secretaría del Trabajo sobre subcontratación en el campo es una sobrerregulación. "Se publicaron lineamientos en el tema de la agroindustria exportadora en donde la actividad de corte, cosecha y recolección de aguacate, limón, naranja, durazno, la Secretaría del Trabajo dice que deben ser trabajadores contratados de forma directa, del comprador o vendedor del producto", describió.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Gascón, V. (22 de agosto de 2022). Deja sobrerregulación cambio en outsourcing. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.reforma.com/deja-sobrerregulacion-cambio-en-outsourcing/ar2457253>

INGRESO PROMEDIO DE MUJERES DE JALISCO DISMINUYE 3.2% ANUAL DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO

En la actual crisis económica, las mujeres de Jalisco llevan las de perder en los salarios. El ingreso laboral promedio mensual de las mujeres retrocedió 3.2 por ciento a tasa trimestral y anual de abril a junio de 2022, mientras que el de los varones tuvo un incremento marginal de apenas 0.1 por ciento a tasa trimestral y de 2.1 por ciento anual, de acuerdo con un análisis del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado (IIEG). En el segundo trimestre de este año, una mujer percibía un ingreso laboral promedio de 6 mil 326.4 pesos, mientras que un hombre ganaba 8 mil 389.7 pesos.

De acuerdo con datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) revisados por el IIEG, la pobreza laboral en el estado ya alcanzó un nivel más bajo que antes de la pandemia por COVID-19, con 22.9 por ciento de los trabajadores que no pueden comprar la canasta alimentaria con su ingreso laboral. En el primer trimestre de 2020 la proporción era de 23.9 por ciento.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (22 de agosto de 2022). Ingreso laboral de las mujeres retrocedió 3.2 por ciento anual durante el segundo trimestre. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=186391

CASI 40% DE LOS TRABAJADORES A NIVEL NACIONAL SE UBICAN EN POBREZA POR INGRESOS

Aunque la tasa de desempleo en México disminuyó en el segundo trimestre de 2022 (3.2%), lo cual resulta positivo, a casi el 40 por ciento de la Población Económicamente Activa (PEA) no le alcanzan sus ingresos para adquirir la canasta básica de alimentos, afirmó el economista de la Universidad Panamericana, Arturo Damm.

Al citar cifras del índice de pobreza laboral del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), el especialista sostuvo que el “enorme reto” en el país es revertir las condiciones laborales “críticas”, como es el caso.

“Para decirlo de manera muy coloquial, que tienen un trabajo, generan un ingreso pero no les alcanza para comer, y resulta que en el segundo trimestre de este año en condición de pobreza laboral estuvo el 38.3 por ciento de la población ocupada del país: 52 por ciento en las áreas rurales y 33.9 por ciento en las áreas urbanas”.

Por otro lado, el colaborador de Informativo NTR explicó que 30.5 por ciento de los mexicanos que tienen un trabajo viven en condición crítica de ocupación, es decir, uno de cada tres, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

“¿Quién está en lo que el INEGI califica como condición crítica de ocupación? Todos los mexicanos ocupados, que tienen un trabajo, pero que trabajaron menos de 35 horas a la semana, o más de 35 horas, pero ganando hasta un salario mínimo; o que trabajaron más de 48 horas semanales, pero ganando hasta 2 salarios mínimos”.

El economista sostuvo que el reto del país es que existan más empleos del sector formal, bien pagados, que permitan a los mexicanos satisfacer sus necesidades básicas.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Casi el 40% de trabajadores están en pobreza laboral. (23 de agosto de 2022). El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=186425.

V. PRECIOS

PREVÉN QUE COSTO DEL KILO DE TORTILLA SE INCREMENTE DEBIDO A LA INFLACIÓN

Cada que acude a un negocio para comprar ¿Está seguro de que el precio del kilo es el correcto y no le cobran de más?, o se pone a pensar si se elaboraron con la higiene adecuada y que no pone en riesgo su salud o si proceden de establecimientos clandestinos en donde utilizan cal para la construcción y no de grado alimenticio.

Todo eso y más enfrenta el mercado de las tortillas en México y Jalisco, situación que pone en riesgo a los consumidores y que debido al alto costo comienza a alejarlo de la canasta básica de las cocinas jaliscienses, pero en este proceso la inflación va a jugar un papel importante para que mantengan en los 25 pesos o se eleve a los 30 pesos o incluso hasta más.

José Flores Preciado, secretario de Grupos Unidos de la Masa y la Tortilla en Jalisco, reconoció que tienen incrementos importantes en su materia prima pero el precio al consumidor por kilo de tortilla no debe de superar los 25 pesos por eso está de acuerdo en que PROFECO realice los operativos que sean necesarios para que no se tengan abusos a los ciudadanos pero sólo en cuanto a pesos y medidas.

Si alguien produce tortilla y sus costos son muy elevados es cuestión que se compruebe ante la autoridad los precios que tiene, sobre todo si se emplean materias primas de alta calidad, yo tengo que aplicar un porcentaje de ganancias y utilidades para que sea costeable y no importa si puede llegar a más de 30 pesos, siempre y cuando se comprueba con documentos genuinos que los costos de producción así lo requieren”, dijo.

Es por eso que Profeco sólo puede supervisar que se tengan medidas y pesos correctos pero “no puede ir a decirle a alguien que venda su producto a tal o determinado precio, es como una agencia de autos en donde no se puede ir a decir que se deben de vender a tal cantidad”.

Explicó que en este momento no se puede dar un precio en el que pueda estar el kilo de tortilla ya que el costo del maíz cambia todos los días, “se mueve rápidamente y la inflación también influye, pero ahorita un precio justo del kilo de tortillas nadie debe de excederse en zona metropolitana de los 25 pesos, en zona turística como Puerto Vallarta sí puede andar por arriba de los 30 pesos porque a ellos los costos son más altos”.

En este contexto mencionó que “si nada ni nadie detiene la inflación es natural que se va a incrementar, pero si vemos que la inflación se detiene en las materias primas y energéticos, naturalmente que los precios se va a detener”, esta situación deja en el limbo un alimento básico y en ocasiones único de los mexicanos, incluso hasta dejarlo de consumir.

TORTILLAS CLANDESTINAS Y NO TORTILLAS PIRATAS

Sobre las llamadas tortillas piratas, indicó que más allá de considerarlas así, son un producto que se hace en sitios clandestinos, en donde se desconoce ubicación, higiene y seguridad de los proceso, en ocasiones son tortillerías artesanales en donde una persona las hace a mano pero no se ve cómo lleva a cabo ese proceso.

Menciona que “se han detectado muchos negocios clandestinos y hay algunos estados de la república en donde se venden tortillas ‘piratas’, como les dicen, pero no coincido mucho con esta denominación porque en realidad no puede haber tortillas piratas, pudiera haber clandestinas, que produzcan tortillas fuera de la norma, pero tortillas piratas no les daría esa denominación”.

Es decir son productos elaborados fuera de la norma y limpieza, lo cual genera algunos riesgos al dudarse de su calidad ya que son tortillerías tradicionales en donde tienen una máquina tortilladora, una máquina tecnológica o las elaboran en donde lo hacen de manera artesanal, es decir la que está hecha a mano.

El problema no es que se hagan en esos sitios, sino que se hacen de forma oculta, nadie sabe dónde están esos lugares, no se sabe la higiene de las personas, es decir a diferencia de una tortillería en su proceso es todo automatizado.

En el Área Metropolitana se sabe que hay sitios clandestinos en donde se elabora el producto “fuera de norma, sin pagar licencias, no están abiertos al público y sí las hay por ahí tenemos algunas identificadas, muy poquitas y salen a vender a las tiendas prácticamente, no lo venden directamente al consumidor final, tenemos datos pero no dan la certeza de que sean existan esos sitios.

Es decir, las tortillas que se venden en las tiendas de abarrotes no son procedentes de un establecimiento legal, “ahí vas encontrar tortillas de todo, hay negocios en donde vamos a encontrar hasta cuatro o cinco marcas diferentes, algunas tienen sus etiquetas, lo cual no tiene complicación y si buscas el negocio no lo vas a encontrar y mucho menos observar sus prácticas de producción”.

DIFERENCIAS ENTRE PROCESO Y MATERIALES

Una de las principales diferencias es el primer proceso, es decir el cocimiento del nixtamal y la molienda debe ser igual, pero la principal diferencia es la parte de elaboración, si se hace de forma tecnológica la máquina se encarga de batir, elaborar la tortilla y cocerla en los comales que se ven en los establecimientos, las clandestinas se hacen de forma artesanal, a mano o no se conoce la forma de operar de la máquina.

“Aquí el asunto más importante es qué usas para elaborar tu producto, si harina de maíz que son las harinas conocidas como Maseca, Minsa o la masa tradicional, ahí es la diferencia principal” aunque todas salen del maíz, los procesos son diferentes, pero también interviene la calidad del agua y la cal empleada.

Detalló que todo eso son los elementos básicos ya que las tortillas hechas con maíz fresco conservan todas sus fibras y aceites, en cambio las hechas con harinas ya están refinadas, procesadas, se hacen duras entre algunas diferencias, pero eso no es un riesgo a la salud, sino cuando se elabora en un lugar donde no se pudo ver los procesos.

“Hay cal industrial para la construcción y hay cal grado alimenticio exclusivamente para nixtamilizar y es más caro “entonces una tortillería clandestina obviamente van a usar cal más económica que es la de construcción y desde ahí se empiezan a ver los problemas de elaboración, luego hay que ver qué tipo de agua usan, también el maíz ya que hay alguno para forraje con problemas de mal formación y toxinas, entonces se empieza a ver procesos no confiables y pudiera haber un riesgo para la salud” indicó el empresario de la masa y la tortilla.

Dijo que muchos de los dueños de estos establecimientos ni siquiera fueron a un curso básico para conocer los procesos, no están certificados por COFEPRIS y “sabes que todo lo que se hace detrás de una pared y si no lo ven los clientes que lo van a consumir ahí es en donde se empieza a dudar”.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Ramírez, V. (22 de agosto de 2022). Tortillas: Debido a la inflación el costo del kilo puede llegar a los 30 pesos. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/tortillas-debido-a-la-inflacion-el-costo-del-kilo-puede-llegar-a-los-30-pesos-8773401.html>.

PRECIOS DE VIVIENDA EN LA ZMG SE INCREMENTÓ 8.3% ANUAL DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

El incremento de precios de vivienda en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) fue superior al nacional en el segundo trimestre. A nivel local fue de 8.3 por ciento y en México de 8 por ciento. La variación de la ZMG fue superior a la del primer trimestre de 2022, cuando fue de 7.9 por ciento a tasa anual, de acuerdo con un reporte del Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG). Antes, durante dos trimestres consecutivos, hubo una disminución en la tasa de crecimiento de precios.

La ZMG tuvo la mayor alza de precios entre las principales metrópolis de México, pues la de Monterrey fue de 8.2 por ciento y la del Valle de México, 6.4 por ciento. Los datos provienen del Índice de Precios de la Vivienda de la Sociedad Hipotecaria Federal (SHF).

Entre los municipios de la ZMG, el mayor incremento lo tuvo San Pedro Tlaquepaque al ser de 8.8 por ciento. Le siguió Guadalajara y Zapopan, ambos de 8.5 por ciento, y luego Tlajomulco de Zúñiga con 8.3 por ciento.

Las tres ciudades con mayores incrementos en el último trimestre fueron la zona de Los Cabos, en Baja California Sur, con 14 por ciento, así como Solidaridad y Benito Juárez, en Quintana Roo, con 13.6 y 13.3 por ciento, respectivamente, y Bahía de Banderas, Nayarit, con 13.1 por ciento.

El IIEG encontró que siete de los ocho primeros lugares de ciudades con mayores incrementos están ubicados en las costas mexicanas.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (17 de agosto de 2022). Costo de vivienda sube más en ZMG que en el país. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=186163

REGRESAN A CLASES CON DESAYUNO Y LUNCH MÁS CARO

Este lunes, las niñas y niños del país regresan a clases de nivel básico. Pero además de enfrentar el tráfico de la mañana, los padres deberán encarar el gasto en productos básicos para preparar el lunch, algunos de los cuales acumulan una inflación mayor a 100 por ciento en lo que va del año.

El primer golpe a los bolsillos será en el desayuno; elaborar un licuado conlleva un aumento anual de 12.93 por ciento en la leche; 9.70 en el chocolate líquido para bebidas, y 4.54 en el plátano, según el Índice Nacional de Precios al Consumidor de la primera quincena de agosto.

Si hablamos del juego, la naranja se encareció 45.76 por ciento anual en la primera mitad del mes, y acumula una tasa de inflación respecto al cierre de 2021 de 106.74 por ciento, con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). En caso de incluir en el desayuno cereales en hojuelas, su precio subió 9.9 por ciento, y su tasa de inflación acumulada es de 6.14 por ciento.

Incluir un sándwich en la lonchera de los niños será todo un reto: el pan de caja se encareció 19.32 por ciento anual y acumula una inflación de 13.73 por ciento en el año, mientras que el jamón y el queso amarillo reportaron tasas de inflación mayor a 10 por ciento anual, cada uno.

El analista económico Marco Oviedo precisó que la inflación en alimentos es lo que más explica el incremento generalizado en los precios durante este año. "La inflación en alimentos es una tendencia mundial. El problema es cómo ese choque se traslada al resto de la economía, principalmente servicios y salarios, y finalmente a expectativas", comentó.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Ángeles, S. (29 de agosto de 2022). Regresan a clases con desayuno y lunch más caros. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.reforma.com/regresan-a-clases-con-desayuno-y-lunch-mas-caros/ar2461048>

FRENA INFLACIÓN CRECIMIENTO EN INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

Aunque la industria de la construcción en Jalisco muestra señales de recuperación este año, los altos niveles de inflación frena el crecimiento del sector. De acuerdo con Carlos del Río Madrigal, presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) Jalisco, uno de los principales retos que enfrenta la industria durante este 2022 son los altos costos de los materiales.

Informó en rueda de prensa que de enero a junio los materiales de la industria de la construcción a nivel nacional registraron una inflación del 15.35 por ciento, de acuerdo con

el Índice Nacional de los Precios al Productor (INPP), que hace el INEGI, lo que la hace la segunda más alta registrada solamente superado por el verano de 2008. "Precisamente la inflación está afectando la expectativa de recuperación en el sector a nivel nacional", añadió.

Detalló que los materiales que más han tenido incremento durante los siete meses de este año son:

- Asfalto y mezclas asfálticas 25 por ciento.
- Maderas 15.5 por ciento.
- Cemento 14.6 por ciento.
- Otros químicos para la construcción 14.3 por ciento.
- Varilla Corrugada 13.7 por ciento.
- Pinturas 10 por ciento.

El líder constructor señaló que la falta de mano de obra, desde albañiles hasta ingenieros, también es un problema para el crecimiento de la industria, incluso señaló que el sector tiene una necesidad de 3 mil empleados este año.

"Está costando mucho trabajo conseguir gente, el reporte del IMSS es que tenemos 142 mil 32 empleos registrados al día de hoy () consideramos que debería de haber alrededor de 145 mil plazas, hay una escasez de casi tres mil personas, esto hablando en nuestro estado", indicó.

Del Río Madrigal comentó que a pesar de que Jalisco no se encuentra en los niveles esperados, muestra con cifras más positivas a las que registran otros estados y que sobre todo tiene un mayor crecimiento en la obra privada.

Destacó que la obra privada mantiene un crecimiento en el valor de la producción de enero a junio de este año del 20.6 por ciento a comparación con el mismo periodo de 2021.

El presidente de la CMIC Jalisco informó que cuatro empresas nacionales e internacionales, entre ellas Mota-Engil, se han registrado para participar en la licitación para construir la Línea 4 del Tren Ligero, el cual tendrá su fallo en octubre; sin embargo, detalló que al ser una obra con un alto financiamiento, por más de 9 mil millones de pesos, es que no se postularon empresas locales, aunque esperan que puedan funcionar como contratistas para la empresa que resulte ganadora del proyecto.

"Hemos dicho que las empresas de Jalisco estábamos preparadas para enfrentar el reto de hacer la obra completamente, las condiciones cambian al momento que es una obra financiada y una obra financiada por estos montos tan importantes", añadió. Dijo que buscarán mecanismos que puedan proteger a las empresas jaliscienses.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (25 de agosto de 2022). Frena inflación crecimiento en industria de la construcción. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.reforma.com/frena-inflacion-crecimiento-en-industria-de-la-construccion/ar2459337>.

PREVÉN QUE GASOLINA AUMENTE OTROS DOS PESOS ESTE AÑO

Para finales del año el precio de la gasolinas en la Zona Metropolitana de Guadalajara todavía podría elevarse 2 pesos por litro debido a la disminución de los subsidios para la gasolinas Magna y Premium.

Juan Francisco Toral Ávila, consejero de la empresa Gaxco, explicó que de seguir quitando los estímulos del IEPS a los combustibles pegará en los bolsillos de los consumidores aún y cuando los precios del petróleo se están estabilizando.

"Yo creo que vamos a ver un aumento como de hasta de 2 pesos porque la compra de gasolina ya ha estado estable, pero lo que ha movido el precio final es el IEPS y si bajan el apoyo sube el precio al público", afirmó.

Desde el pasado sábado 13 de agosto, los consumidores de gasolina Magna (regular) tienen que pagar 32 centavos más por cada litro de combustible, luego de que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) bajara del 100% al 94.12% el subsidio al estímulo fiscal.

La premium atraviesa la segunda reducción al estímulo fiscal, ya que la semana pasada el subsidio bajó de 100% a 92.23%, pero este fin de semana la aportación que da el gobierno es sólo del 72.34%. Toral Ávila agregó que el retirar el estímulo completo a todos los hidrocarburos podría traer serios problemas inflacionarios en el país.

“En realidad la gasolina subiría más de 5 pesos por litro y de una manera casi inmediata nos iríamos a una inflación de casi de 2 dígitos que la economía no soportaría porque la inflación ha estado suficientemente controlada en los últimos sexenios”, comentó.

El estímulo a las gasolinas ha estado disminuyéndose gradualmente desde hace dos semanas debido a que se han estabilizado los precios del petróleo luego de que se dispararan a inicios de la guerra entre Rusia y Ucrania.

“Esto va a durar hasta cuando las finanzas del gobierno federal lo aguante porque los excedentes de la venta petrolera cada vez son menos, entonces no tendrá de dónde echar manos para seguir financiando al 100 por ciento el IEPS”.

Actualmente el precio de las gasolinas se fija de acuerdo a tres factores: El costo de compra de la gasolina, los estímulos del IEPS y el margen de ganancia del gasolinero. “Cómo van a la baja el precio del petróleo y si el estímulo al IEPS también se disminuye podría ser que el efecto sea nulo, se esperaría que con la baja del petróleo bajarán las gasolinas, pero yo no creo que sea este año, pudiera haber una estabilidad con un menor estímulo del IEPS, pero tampoco creo que suban mucho”, agregó.

En la zona metropolitana de Guadalajara se vende la gasolina regular hasta en 24.37 y la premium hasta en 26 pesos.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Velazco, J. (18 de agosto de 2022). Prevén que gasolina aumente otros dos pesos este año. El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/jalisco/Inflacion-Preven-que-gasolina-aumente-otros-dos-pesos-este-ano-20220818-0171.html>.