



BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

(Información del 16 al 31 de julio de 2022)

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)
Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna
Mtro. Javier Emmanuel Anguiano Pita
Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez
Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Documento con licencia de:



1 de agosto de 2022

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

**BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA
PANDEMIA DE COVID-19**

(Información del 16 al 31 de julio de 2022)

GRUPO DE ANÁLISIS COMPARADO DE POLÍTICAS PÚBLICAS
CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE TEORÍA ECONÓMICA
DOCTORADO EN ESTUDIOS ECONÓMICOS

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)

Profesor-Investigador del Departamento de Métodos Cuantitativos. SNI Nivel II
Coordinador Doctorado en Estudios Económicos.

antoniop@ucea.udg.mx

Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna

Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Regionales-INESER. SNI Nivel I
Coordinador de la Licenciatura en Economía.

moises.alarcon@ucea.udg.mx

Mtro. Javier Emmanuel Anguiano Pita

Estudiante del Doctorado en Estudios Económicos

javier.anguiano7183@alumnos.udg.mx

Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez

Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel II

rafaelsa@ucea.udg.mx

Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel I

clemente.hernandez@ucea.udg.mx

Cómo citar:

Ruiz Porras, A., Alarcón Osuna, M. A., Anguiano Pita, J. E., Espinosa Ramírez, R. y Hernández Rodríguez, C. (2022, 1 de agosto). *Boletín económico sobre el proceso de reactivación de Jalisco ante la pandemia de COVID-19 (Información del 16 al 31 de julio 2022)*. Análisis de política macroeconómica. Plataforma Economía de Jalisco. CUCEA-Universidad de Guadalajara. <https://economiajalisco.ucea.udg.mx/app/analisis-comparativo/politica-macroeconomica>

Contenido

I. Contexto Local

- 53.6% de los hogares de Jalisco pertenecen a clase media
- COVID-19 se convirtió en la primera causa de muerte en el estado durante 2021
- En Jalisco hay cinco municipios donde más de 30% de los hogares reciben remesas de Estados Unidos
- Demanda inmobiliaria excedió a oferta en Jalisco durante 2021
- Rectores de UdeG coinciden en que hace falta acercar la academia a las empresas

II. Producción

- Actividad económica de Jalisco creció 3.73% a tasa anual durante el primer trimestre del año
- Recesión de Estados Unidos debería preocupar a México
- Sector privado eleva a 1.78% la previsión de crecimiento de México para 2022

III. Inversiones

- Escasean espacios para renta en parques industriales del estado

IV. Mercado laboral

- Crece expectativa de empleo a 70 mil puestos nuevos en el estado durante 2022

V. Precios

- Precios del PACIC en Jalisco se incrementaron durante julio
- Continúa el incremento de los precios de combustibles en el estado
- Mercado de abastos reporta incremento de más de 8% en prácticamente todos los productos
- PACIC falla por alta inflación internacional

BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

Este boletín tiene como objetivo recopilar la información más relevante sobre el proceso de reactivación económica de Jalisco ante la pandemia de COVID-19. La información presentada en este documento se organiza en cinco áreas de interés: contexto local, producción, inversiones, mercado laboral y precios. Las fuentes de información empleadas corresponden a los medios de comunicación impresa y digital con mayor difusión en el estado. Particularmente, aquí se consideran notas provenientes de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador y El Occidental. Esta edición del boletín presenta los temas más relevantes durante la segunda quincena de julio de 2022.

La primera sección contiene información sobre el contexto local. Esta sección inicia con una nota que sugiere que más de la mitad de los hogares de Jalisco pertenecen a la clase media. Después, se presenta un par de notas que señalan que la COVID-19 se convirtió en la primera causa de muerte en el estado durante 2021; y, sobre cinco municipios del estado en donde más del 30% de los hogares reciben remesas de Estados Unidos. Posteriormente, se presenta una nota que sugiere que la demanda de propiedades inmobiliarias en el estado superó a la oferta durante 2021. Finalmente, esta sección concluye con una nota sobre la opinión de los rectores de la UdeG de que hace falta vincular a la academia con las empresas del estado.

Las siguientes sección incluyen notas sobre la producción, las inversiones privadas y el mercado laboral. En la segunda sección se presenta una nota sobre el crecimiento de 3.73% a tasa anual de la actividad económica en Jalisco durante el primer trimestre del año. En la tercera sección se incluye una nota sobre la escases de espacios para renta en los parques industriales del estado debido al incremento de las inversiones en los últimos años. En la cuarta sección se incluye una nota sobre la expectativa de la COPARMEX Jalisco sobre la creación de 70 mil empleos nuevos durante el año en curso.

La quinta sección incluye información sobre los niveles de precios. Esta sección inicia con una nota sobre el incremento de los productos contenidos en el PACIC en el estado durante el mes de julio. Después, se presenta una nota sobre el los precios de los combustibles en el estado que hilan dieciséis meses consecutivos con incrementos. Posteriormente, se presenta una nota sobre el incremento de más de 8% en la mayoría de los productos vendidos en el mercado de abastos. Finalmente, este boletín concluye con una nota sobre la opinión de una investigadora que sugiere que el PACIC ha fallado debido al contexto de alta inflación a nivel mundial.

Temas relevantes sobre la reactivación económica del Jalisco en medios informativos durante la segunda quincena de julio de 2022

Área	Tema
<i>I. Contexto local</i>	53.6% de los hogares de Jalisco pertenecen a clase media
	COVID-19 se convirtió en la primera causa de muerte en el estado durante 2021
	En Jalisco hay cinco municipios donde más de 30% de los hogares reciben remesas de Estados Unidos
	Demanda inmobiliaria excedió a oferta en Jalisco durante 2021
	Rectores de UdeG coinciden en que hace falta acercar la academia a las empresas
II. Producción	Actividad económica de Jalisco creció 3.73% a tasa anual durante el primer trimestre del año
III. Inversiones	Escasean espacios para renta en parques industriales del estado
IV. Mercado Laboral	Crece expectativa de empleo a 70 mil puestos nuevos en el estado durante 2022
V. Precios	Precios del PACIC en Jalisco se incrementaron durante julio
	Continúa el incremento de los precios de combustibles en el estado
	Mercado de abastos reporta incremento de más de 8% en prácticamente todos los productos
	PACIC falla por alta inflación internacional

Fuente: Elaboración propia con notas de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador y El Occidental.

I. CONTEXTO LOCAL

53.6% DE LOS HOGARES DE JALISCO PERTENECEN A CLASE MEDIA

De acuerdo con el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI), en Jalisco predomina la clase media, es decir con hogares que en promedio perciben 22 mil 300 pesos al mes. A través del estudio "Cuantificación la Clase Media en México 2010-2020", el más reciente del INEGI, el Estado está en el lugar tres a nivel nacional por número de hogares en esta clasificación, después de la Ciudad de México y Colima.

La media nacional de hogares en clase media es del 42.2 por ciento, pero en Jalisco es del 53.6 por ciento. En clase baja -ingresos mensuales de entre 11 mil 300 y 12 mil 500 pesos-, el estado ocupa el lugar 30 con 45.2 por ciento de hogares en esa clasificación, mientras que la media nacional es del 56.6 por ciento. Las entidades con hogares más pobres son: Chiapas, Guerrero y Oaxaca. Respecto a clase alta, con ingresos de 78 mil pesos al mes, en Jalisco sólo 1.2 por ciento de los hogares logran esa clasificación. Dicho porcentaje es igual al de la media nacional.

Los estados con más hogares en clase alta son Ciudad de México con 3.1 por ciento, Nuevo León con 2.8 por ciento, Colima con 2.6 por ciento, Querétaro con 2.4 por ciento, y Yucatán con 2.3 por ciento. En esta categoría, Jalisco se ubica hasta el lugar 10 a nivel nacional.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Aguilera, K. (16 de julio de 2022). En Jalisco predomina la clase media. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/en-jalisco-predomina-la-clase-media/ar2437741>

COVID-19 SE CONVIRTIÓ EN LA PRIMERA CAUSA DE MUERTE EN EL ESTADO DURANTE 2021

La COVID-19 se convirtió en la primera causa de muerte en Jalisco, durante 2021. De acuerdo con datos preliminares del INEGI, el año pasado, el virus SARS-CoV-2 mató a 15 mil 980 personas en el Estado, desplazando a las víctimas de las enfermedades del corazón, la

diabetes o los tumores malignos. A nivel nacional, la COVID-19 fue la segunda causa de muerte, con 224 mil 239 víctimas.

Según la información de INEGI, las enfermedades del corazón, que históricamente (al menos desde 1998) eran la principal causa de muerte en los jaliscienses, fueron desplazadas al segundo lugar, con 13 mil 968 fallecimientos. Las muertes por COVID-19 en Jalisco representan el 21 por ciento de las 74 mil 590 defunciones registradas en el Estado durante 2021.

En el total de fallecimientos se ve un incremento de 16 por ciento con relación al 2020, cuando, según el Inegi, murieron 64 mil 461 personas. El aumento se atribuye al coronavirus. En 2020, la COVID-19 fue la segunda causa de muerte en Jalisco. El instituto reportó 8 mil 853 fallecimientos a causa del virus, esto en nueve meses, ya que la primera víctima murió el 25 de marzo. Jalisco tuvo en enero y febrero del 2021 los meses más críticos y mortales debido al nuevo coronavirus. Tan sólo en el primer mes de ese año fallecieron unas 4 mil personas. De las víctimas que el virus mató el año pasado, 61 de cada 100 fueron hombres, es decir, 9 mil 670. El resto, 6 mil 310, eran mujeres.

Las otras causas de muerte en Jalisco, además de la COVID-19 y de las enfermedades del corazón, son diabetes, con 7 mil 138 víctimas; tumores malignos, 6 mil 411, e influenza y neumonía, con 4 mil 749.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Carpia, F. (29 de julio de 2022). Es Covid primera causa de muerte en Jalisco. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/es-covid-primera-causa-de-muerte-en-jalisco/ar2444616>.

EN JALISCO HAY CINCO MUNICIPIOS DONDE MÁS DE 30% DE LOS HOGARES RECIBEN REMESAS DE ESTADOS UNIDOS

En Jalisco hay cinco municipios donde más de 30 por ciento de las viviendas recibe remesas de Estados Unidos, de acuerdo con un reporte del Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG) sobre el índice de intensidad migratoria México-Estados Unidos 2020.

Los municipios en ese estatus son Cuautla, Mixtlán, Santa María de los Ángeles, Huejuquilla el Alto y Guachinango. En el primero 45.2 por ciento de las familias recibe remesas; en el segundo, 31.2; en el tercero, 30.9; en el cuarto, 30.5, y en el quinto, 30.2. En contraparte, los municipios con menor cantidad de hogares que reciben remesas son San Pedro Tlaquepaque, con 2.9 por ciento, así como Guadalajara, Tepatitlán de Morelos, El Salto, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga, pues tienen entre 3.6 y 4.2 por ciento.

Por otro lado, el índice indica que el estado tiene siete municipios con alto grado de intensidad migratoria: Cuautla, Ojuelos, Tizapán el Alto, Huejuquilla el Alto, Pihuamo, Jesús María y Atenguillo. Los que tienen el menor grado son Tlajomulco y Tlaquepaque. Otros 52 municipios califican en muy alto grado de intensidad, 34 en nivel medio y 30 en nivel bajo.

Comparado con otras entidades, Jalisco es una de las ocho que cuentan con un nivel de intensidad migratoria medio, pero en general tiene un porcentaje mayor de hogares que recibe remesas que el promedio nacional. A nivel local es de 6.8 por ciento y en todo México es de 5.1 por ciento.

El índice, elaborado por el Consejo Nacional de Población (CONAPO), detalla que 1.3 por ciento de los hogares de Jalisco tiene emigrantes en Estados Unidos (EU), mientras que otro 1.1 por ciento cuenta con emigrantes en México. A nivel local, 0.4 por ciento de las viviendas tiene migrantes circulares en EU; a nivel nacional el porcentaje es de 0.3.

Entre los municipios de Jalisco con mayor porcentaje de viviendas con emigrantes que viven en EU destacan Ojuelos y Cuautla, con 8.4 y 8.2 por ciento, así como Villa Purificación, Degollado y Jesús María, con 7 a 7.6 por ciento.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (18 de julio de 2022). Recibe remesas más de 30% de hogares de cinco municipios. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=184884

DEMANDA INMOBILIARIA EXCEDIÓ A OFERTA EN JALISCO DURANTE 2021

Aunque Jalisco es la cuarta entidad con mayor demanda inmobiliaria, es el sexto lugar en oferta, de acuerdo con el reporte de bienes raíces Jalisco del portal Lamudi. Según el vicepresidente de marketing del portal inmobiliario Lamudi, Daniel Narváez, este año ha habido un crecimiento de 36 por ciento en búsquedas inmobiliarias. En 2021 también hubo un incremento. “Hemos visto que hay un fenómeno de demanda acumulada que ha provocado un aumento significativo en la búsqueda de propiedades inmobiliarias en línea de 2020 a 2021 en Jalisco y en otros estados”.

De acuerdo con Lamudi, en 2021 Jalisco concentró 4.9 por ciento de la oferta nacional inmobiliaria por medios digitales, pero la demanda fue de 10.5 por ciento en todas las propiedades residenciales, comerciales, industriales, oficinas y terrenos en venta y en renta.

En 2021, 79.8 por ciento de la oferta en Jalisco correspondió a propiedades para venta y 20.2 por ciento, para renta. La mayor participación la tuvo el subsector residencial, al agrupar 68 por ciento de los inmuebles. Dentro del subsector residencial, la oferta de casas fue de 90 por ciento en venta contra 10 por ciento en renta, mientras que los departamentos tuvieron una participación de 79 y 21 por ciento, respectivamente.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (29 de julio de 2022) Demanda inmobiliaria excede oferta en Jalisco. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=185375

RECTORES DE UDEG COINDICEN EN QUE HACE FALTA ACERCAR LA ACADEMIA A LAS EMPRESAS

En una ponencia ante representantes de empresas nacionales y extranjeras asentadas en Jalisco, los rectores del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) y del Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingeniería (CUCEI), hablaron de la necesidad de trabajar en coordinación para recuperar el tejido social en el estado.

“Necesitamos desarrollar modelos organizacionales que nos permitan incidir en los grandes problemas de Jalisco, sino después nos va a cobrar la factura y va a ser muy tarde para tomar esas decisiones, porque estamos viendo que a nivel federal no nos están acompañando en muchas problemáticas de política pública y tenemos que trabajar de la mano y con respeto”, dijo Gustavo Padilla Montes, rector del CUCEA.

Esto, tomando en cuenta que en el estado y el país, el crimen organizado ha ganado terreno y ahora no solo se debe competir con la deserción escolar, sino con la posibilidad de que niños y jóvenes que no estudian, se incorporen a la delincuencia organizada. “Las universidades debemos de tomar muy en serio, junto con gobierno, sociedad y empresas, la responsabilidad social, porque ese tema en el presente es la gran agenda y lo demás lo vamos a ir construyendo, vamos a poder ir desarrollando soluciones”.

En el caso del CUCEA, explicó que la carrera de Negocios Internacionales se transformó a modalidad dual y el modelo de academia-empresa ya es una realidad, además de que habilitarán una especie de hub en 5 mil metros cuadrados del Campus, para “que todas las compañías, todas las empresas se vengan al CUCEA, para que el motor de la transformación llegue” y están revisando la posibilidad de crear Sistemas Regionales de Innovación, para acercar el conocimiento y tomar mejores decisiones; así como un Observatorio Tecnológico que mida si el avance en la entidad realmente va al ritmo global.

En el mismo sentido, Marco Antonio Pérez Cisneros, rector del CUCEI se refirió a JOBS, el programa de inglés intensivo para estudiantes, al que cada semestre se incorporan más de 5 mil jóvenes, principalmente del CUCEI y del CUCEA.

Presentó también el programa de Diplomados Compartidos con empresas con las que tiene convenios, entre ellas Continental, Oracle, NXP y Bishop Fox, en las cuales, por medio año se comparte enseñanza entre el centro universitario y la empresa y los más destacados se puede incorporar a la compañía. Dicho programa, dijo, toma en cuenta además a

profesores, quienes adquieren conocimientos acorde a las necesidades reales de las empresas.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saavedra, V. (30 de julio de 2022). Hace falta acercar la academia a las empresas, coinciden rectores de la UdeG. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/hace-falta-acercar-la-academia-a-las-empresas-coinciden-rectores-de-la-udeg-8667716.html>

II. PRODUCCIÓN

ACTIVIDAD ECONÓMICA DE JALISCO CRECIÓ 3.73% A TASA ANUAL DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

La actividad económica de Jalisco creció 3.73 por ciento a tasa anual en el primer trimestre del año, aunque quitando el factor estacional el incremento fue de 2.73 por ciento. A nivel nacional el incremento fue de 1.63 por ciento con cifras originales, según un reporte del Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG), lo que colocó a la entidad en noveno lugar nacional.

En total, 25 entidades registraron un aumento en el indicador, mientras que en seis disminuyó; en la restante no hubo variación. Los datos provienen del Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAEE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). Con cifras desestacionalizadas, el desempeño de Jalisco fue inferior y quedó posicionado en el lugar 13 entre las entidades de la República.

Por tipo de actividad económica, las primarias, es decir agrícolas y ganaderas, avanzaron 2.52 por ciento; las secundarias o industrias, 6 por ciento, y las terciarias, incluyendo comercio y servicios, 2.82 por ciento.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (29 de julio de 2022). Actividad económica crece 3.73% en Jalisco. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=185377.

III. INVERSIONES

ESCASEAN ESPACIOS PARA RENTA EN PARQUES INDUSTRIALES DEL ESTADO

La captación de inversiones y ampliaciones de empresas registrada en Jalisco en los últimos meses dejó a la entidad con un nuevo reto: apenas queda disponible el 1.1 por ciento de los espacios para la renta en parques industriales, lo que abre oportunidades para invertir en este tipo de espacios.

De acuerdo con Javier Lemarroy, director de la Asociación de Parques Industriales del Estado de Jalisco (APIEJ), se tiene un inventario de 4.1 millones de metros cuadrados en naves industriales techadas en todo el Estado, pero actualmente sólo está vacante el 1.1 por ciento, es decir, 45 mil 100 metros cuadrados.

"Estamos siendo superados por la demanda, afortunadamente, lo cual representa ya nuevas oportunidades para los fondos de inversión, desarrolladores de parques industriales e inversionistas", mencionó el directivo en entrevista. Señaló que las empresas de logística, almacenaje, y proyectos de manufactura, por su relocalización de Asia a Jalisco, son las que han absorbido gran parte de estos espacios. Destacó que la demanda de naves industriales está al alza desde 2018, por lo que se tiene el reto de satisfacer las empresas que se están instalando.

Algunas zonas que Lemarroy identificó con oportunidad para invertir en parques industriales son el Corredor Industrial de El Salto, Acatlán de Juárez, López Mateos Sur, Zapopan Norte, salida a Zapotlanejo y Periférico Sur. Destacó que hay parques industriales para diferentes especializaciones.

"También hay oportunidades para microinversionistas que desean apostarle y sumarse a la ola que está generando este sector diario", señaló. El mes pasado se anunció que este año habrá ampliaciones de empresas de tecnología que ya operan en Jalisco, lo que implicará inversiones por 724 millones de dólares.

Entrevistado a parte, el titular de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) del Gobierno de Jalisco, Roberto Arechederra Pacheco, comentó que están en construcción alrededor de ocho parques industriales en Jalisco, los cuales ayudarán a tener una oferta más amplia. Adicionalmente, se han acercado personas con siete proyectos de inversión más en parques industriales.

"Jalisco es una extraordinaria alternativa para los desarrollos inmobiliarios (...), para poder ofertar productos de parques industriales, bodegas, parques de última milla para la industria", señaló el funcionario estatal. Aseguró que el Gobierno estatal acompaña las inversiones en espacios industriales con diferentes acciones, como asegurar los suministros de energía y agua.

Las inversiones en parques industriales y de las empresas que los ocupan generan beneficio económico para muchos.

- Además de generarse puestos de trabajo por la llegada o ampliación de una empresa, se genera empleo indirecto de otros negocio ligados.
- Se desarrolla proveeduría local.
- Toma impulso la construcción, el transporte de personal, entre otros.
- Se promueve el desarrollo económico de las zonas en las que se instalan.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (22 de julio de 2022). Escasean para renta naves industriales en Jalisco. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/escasean-para-renta-naves-industriales-en-jalisco/ar2442102>

IV. MERCADO LABORAL

CRECE EXPECTATIVA DE EMPLEO A 70 MIL PUESTOS NUEVOS EN EL ESTADO DURANTE 2022

El levantamiento de restricciones por la pandemia COVID-19 y el incremento en la inversión extranjera podría generar una mayor generación de empleos. Por ello, la COPARMEX Jalisco ajustó su expectativa de empleo para el cierre de este 2022 a 70 mil puestos nuevos, es decir 10 mil más que los 60 mil que el organismo estimó a inicios de año.

"A principio de año se le levantaron todas las restricciones y eso nos ayudó a que se activarán algunos sectores que estaban básicamente son actividad, cómo es la industria del entretenimiento", comentó Carlos Villaseñor Franco, presidente de Coparmex Jalisco. Sin embargo, de acuerdo con el presidente, el crecimiento de la inflación, superior al 8 por ciento, tanto en el país como a nivel mundial, el conflicto entre Rusia y Ucrania; así como la consulta de Estados Unidos y Canadá para la certeza de inversión en México son factores que complicarían la generación de empleo.

Villaseñor Franco, detalló que la industria de la transformación con 18 mil 881 puestos, es el sector con mayor número de plazas y representa el 40 por ciento del empleo generado en el año. Aunque durante los primeros seis meses del año, el rango de trabajadores de 20 años o menos, tuvo una disminución de 3 mil 533 puestos menos. Mientras que el rango de más de 40 años es el que más se ha insertado con 24 mil 907.

"Están en la informalidad, son jóvenes que buscan tener mayor flexibilidad para poder estar haciendo diferentes actividades, de ahí la importancia de empatar y trabajar de la mano con las universidades, con los gobiernos y la iniciativa privada para entender cuáles son las condiciones que están generado que estos jóvenes prefieran trabajar en un tema no formal", añadió. Destacó, que COPARMEX Jalisco trabaja en el impulso de una nueva cultura salarial, y en la promoción de buenas prácticas laborales en las empresas.

De enero a junio de 2022, en Jalisco se han generado 46 mil 746 puestos, es decir que se ha creado el 66.7 por ciento de los empleos estimados para cierre de este año.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (27 de julio de 2022). Crece expectativa de empleo a 70 mil puestos nuevos en 2022. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/crece-expectativa-de-empleo-a-70-mil-puestos-nuevos-en-2022/ar2442941>

V. PRECIOS

PRECIOS DEL PACIC EN JALISCO SE INCREMENTARON DURANTE JULIO

Los productos que incluye el Paquete contra la Inflación y la Carestía (PACIC) mantienen un incremento de precios. En Jalisco, el conjunto de alimentos y artículos de higiene contemplados en el paquete incrementó 5.9 por ciento sus precios desde la segunda quincena de abril hasta la primera de julio, de acuerdo con un análisis del Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG).

El 4 de mayo, el presidente Andrés Manuel López Obrador anunció el PACIC, así como un acuerdo con los productores y algunos apoyos al campo con impacto de mediano plazo, por lo que el IIEG ha tomado como referencia la segunda quincena de abril para medir el incremento de precios.

Los productos cuyo valor al público se ha incrementado más en Jalisco son la naranja –62 por ciento en esos casi tres meses– y la papa y otros tubérculos –41.7 por ciento–. Otros productos con más de dos dígitos de aumento son el jitomate y el huevo, con 17.3 y 15.1 por ciento, respectivamente. En contraparte, el limón ha tenido una disminución de 41 por ciento, aunque a tasa anual registra un incremento de 23.4 respecto a la primera semana de julio de 2021.

Asimismo, el precio de la cebolla retrocedió 17.1 por ciento desde el anuncio, pero es 66.9 por ciento más cara que hace un año. Algo similar pasó con el azúcar, pues su valor cayó 1.7 por ciento en casi tres meses, pero se apreció 1.1 por ciento respecto a 2021.

De hecho, los únicos productos del PACIC que han tenido un importante decremento a tasa anual son el frijol y la carne de cerdo.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (25 de julio de 2022). Precios del Pacic continúan con una alta inflación: IIEG. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=185185.

CONTINÚA EL INCREMENTO DE LOS PRECIOS DE COMBUSTIBLES EN EL ESTADO

En junio, el precio promedio de la gasolina premium en el estado se elevó a 24.67 pesos por litro, tercer valor más alto en las entidades de la República, según un reporte del Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG). La entidad sólo fue superada por Nuevo León, con 25.11 pesos por litro, y Ciudad de México, con 24.87.

En cuanto al precio del litro de la gasolina regular, Jalisco lo reportó en 22.58 pesos hasta el mes pasado. Nuevo León encabezó la lista con 23.08 pesos y le siguieron Quintana Roo, Campeche, Guerrero y Ciudad de México; en todo México el precio promedio fue de 21.86 pesos

En los precios del diésel, Jalisco calificó hacia la mitad de la tabla nacional al reportar en 23.57 pesos el litro. Aun así, el precio local fue superior al promedio de todo el país: 23.38.

El reporte del IIEG indica también que la gasolina regular lleva 16 meses de variación anual positiva en Jalisco. En junio de 2021 el litro costaba 20.79 pesos corrientes en la entidad, por lo que el valor reciente representa una variación de 8.61 por ciento.

Respecto a la gasolina premium, el precio sin ajuste inflacionario era de 22.58 pesos por litro en junio de 2021 en el estado, por lo que el valor del último mes representó un aumento de 9.26 por ciento. Este tipo de combustible suma 16 meses consecutivos de máximos históricos.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (18 de julio de 2022). Gasolina Premium, la tercera más cara del país. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=185185.

MERCADO DE ABASTOS REPORTA INCREMENTO DE MÁS DE 8% EN PRÁCTICAMENTE TODOS LOS PRODUCTOS

El aumento de precios que se ha dado en prácticamente todos los productos y servicios en Jalisco ya golpeó también al Mercado de Abastos, donde se estima un incremento de precios por alrededor del 8%. Así lo dijo Francisco Javier Zaragoza Lovera, presidente de la Unión de Comerciantes del Mercado de Abastos de Guadalajara, que afirma, en este momento lo más caro son las legumbres.

“Estamos teniendo problemas sobre todo en legumbres por cuestión del agua, pero no nos asusta porque es algo que año con año se presenta y afortunadamente no hay desabasto y estamos en los rangos de ciclos normales... En el Mercado de Abastos en términos generales andamos en un 8% y creo que vamos según lo que dicen las referencias oficiales, al parejo de la inflación nacional”.

LAS LLUVIAS PODRÍAN AUMENTAR EL PRECIO DE PRODUCTOS COMO EL JITOMATE Y EL CHILE

Por tema de lluvias temen que incremente de nuevo el precio del jitomate y el chile, que son muy susceptibles al agua, además de que estiman en los próximos días aumento de precios en la piña, pues la cosecha de Nayarit ya se acabó y las frutas empezarán a llegar desde Veracruz; mientras que la papaya, debido a las lluvias y los fumigantes que requieren para evitar que se llenen de plagas, también subieron de precio e impactarán en el costo de la fruta.

Respecto a la apertura de la frontera norte al aguacate jalisciense, que a partir de este 28 de julio ya podrá enviarse a Estados Unidos, dijo que es una buena noticia y estima que podría mejorar el precio del fruto, que ahora ronda los 100 pesos por kilo en Guadalajara.

“Las huertas dan de todo y obviamente se seleccionan varias calidades, para exportación es una calidad y un estándar específico y todo lo que no da ese estándar y se queda en el mercado nacional, que es de la misma calidad de exportación, pero más chiquito o con otras características, van a venir a mercados nacionales y van a estabilizar la oferta interna”.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saavedra, V. (27 de julio de 2022). Mercado de Abastos: Reportan hasta en un 8% más caro los productos. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/aumento-de-precios-golpea-al-mercado-de-abastos-reportan-hasta-en-un-8-mas-caros-los-productos-8656364.html>.

PACIC FALLA POR ALTA INFLACIÓN INTERNACIONAL

El Paquete contra la Inflación y la Carestía (PACIC) no está dando los resultados esperados, pues varios productos de la canasta básica han aumentado de precio, afirmó la economista de la Universidad Panamericana (UP), Nora Ampudia. Mencionó que este plan, impulsado por el presidente Andrés Manuel López Obrador y suscrito por varias empresas a inicios de mayo, no está funcionando debido a la alta inflación internacional generada por la pandemia y el conflicto bélico en Ucrania.

“En la primera quincena de julio, a nivel nacional, la inflación fue del 8.16 por ciento, que es la más alta en los últimos 21 años. Mientras que los precios en alimentos, bebidas y tabaco, que componen esa canasta básica, aumentaron un 8.9 por ciento respecto al mismo mes del año anterior. La frutas y verduras subieron respectivamente un 17.3 por ciento; mientras las carnes de pollo, de res, y de cerdo aumentaron 16.33 por ciento”.

Añadió que también aumentaron de precio, especialmente en Jalisco, las tortillas, el pan de caja, la pasta para sopas, huevo, aceite y grasas vegetales comestibles; la naranja, la cebolla y la papa. En ese sentido, la especialista recomendó “para que la inflación pegue menos”, buscar los mejores precios de los productos, realizar un presupuesto y organizarse con familiares y amigos para hacer compras en mayoreo.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Pacic falla por alta inflación internacional: experta. (25 de julio de 2022). El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=185205