



BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

(Información del 01 al 15 de junio de 2022)

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)
Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna
Mtro. Javier Emmanuel Anguiano Pita
Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez
Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Documento con licencia de:



15 de junio de 2022

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

**BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA
PANDEMIA DE COVID-19**

(Información del 01 al 15 de junio de 2022)

GRUPO DE ANÁLISIS COMPARADO DE POLÍTICAS PÚBLICAS
CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE TEORÍA ECONÓMICA
DOCTORADO EN ESTUDIOS ECONÓMICOS

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)

Profesor-Investigador del Departamento de Métodos Cuantitativos. SNI Nivel II
Coordinador Doctorado en Estudios Económicos.

antoniop@ucea.udg.mx

Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna

Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Regionales-INESER. SNI Nivel I
Coordinador de la Licenciatura en Economía.

moises.alarcon@ucea.udg.mx

Mtro. Javier Emmanuel Anguiano Pita

Estudiante del Doctorado en Estudios Económicos

javier.anguiano7183@alumnos.udg.mx

Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez

Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel II

rafaelsa@ucea.udg.mx

Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel I

clemente.hernandez@ucea.udg.mx

Cómo citar:

Ruiz Porras, A., Alarcón Osuna, M. A., Anguiano Pita, J. E., Espinosa Ramírez, R. y Hernández Rodríguez, C. (2022, 15 de junio). *Boletín económico sobre el proceso de reactivación de Jalisco ante la pandemia de COVID-19 (Información del 01 al 15 de junio de 2022)*. Análisis de política macroeconómica. Plataforma Economía de Jalisco. CUCEA-Universidad de Guadalajara. <https://economiajalisco.ucea.udg.mx/app/analisis-comparativo/politica-macroeconomica>

Contenido

I. Contexto Local

- Universidades recomiendan el uso de cubrebocas en espacios cerrados ante el aumento de contagios de COVID-19
- Se duplica el número de contagios de COVID-19 en Guadalajara y Zapopan durante la primera semana de junio
- Jalisco es el tercer estado a nivel nacional con mayor número de fallecidos por COVID-19 con seguro de vida

II. Producción

- Se contrae 5.2% anual la producción en la industria de la construcción estatal durante febrero
- Jalisco es líder a nivel nacional en producción de *berries*
- OCDE reduce a 1.9% su previsión de crecimiento del PIB nacional para 2022

III. Inversiones

- Invierte Home Depot 400 MDP en Guadalajara
- Invertirá *Jabil* 400 MDD en Jalisco
- Anuncian inversión de empresas alemanas en el estado por 6 MDD
- Jalisco aporta al país más de 400 franquicias
- Reciben remesas 4.9 millones de hogares en México durante 2021
- Entre enero y mayo se vendieron más de 428 mil vehículos ligeros a nivel nacional
- Turismo internacional en México creció 43.4% anual durante el primer cuatrimestre del año

IV. Sector público

- Condicionan entrega de apoyos de municipios a la UdeG
- Ayuntamiento de Guadalajara retira 4 MDP presupuestados al FICG
- La construcción de la Línea 4 del Tren Ligero requerirá de 5 mil 725 MDP de inversión privada
- Gobierno estatal paga seguro contra desastres naturales y omite transparentar la ejecución de su gasto después del paso del huracán “Nora”
- Gobernador ofrece incentivos para automovilistas que pasen la verificación vehicular
- Impulsan reforma para reconocer a industrias creativas como parte del desarrollo estatal

V. Mercado laboral

- En mayo se generaron 3 mil 157 empleo en el estado
- Jalisco suma 346 nuevos patrones ante el IMSS durante mayo
- Jalisco tiene un déficit considerable de trabajadores en todos los sectores económicos

VI. Precios

- Tasa de inflación nacional se ubicó en 7.65% anual durante mayo
- Se encarecen más de 18% materiales de construcción en Guadalajara durante mayo
- Durante mayo se incrementaron 1.4% mensual los precios de los productos del PACIC en el estado
- Precios de los alimentos impulsan el crecimiento de la inflación a nivel nacional

BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

Este boletín tiene como objetivo recopilar la información más relevante sobre el proceso de reactivación económica de Jalisco ante la pandemia de COVID-19. La información presentada en este documento se organiza en seis áreas de interés: contexto local, producción, inversiones, sector público, mercado laboral y precios. Las fuentes de información empleadas corresponden a los medios de comunicación impresa y digital con mayor difusión en el estado. Particularmente, aquí se consideran notas provenientes de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador y El Occidental. Esta edición del boletín presenta los temas más relevantes durante la primera quincena de junio de 2022.

La primera sección de este boletín contiene información sobre el contexto local. Esta sección inicia con una nota sobre la recomendación de la UdeG y la UNIVA de retomar el uso de cubrebocas en espacios cerrados ante el aumento de contagios de COVID-19. Después, se presenta una nota que supone que el número de contagios de COVID-19 en Guadalajara y Zapopan se ha duplicado durante la primera semana de junio. Finalmente, esta sección concluye con una nota que ubica a Jalisco como el tercer estado a nivel nacional con el mayor número de fallecidos por COVID-19 que contaban con un seguro de vida.

La segunda sección presenta información sobre la producción. Esta sección inicia con una nota sobre la contracción de 5.2% anual en el valor de la producción de la industria de la construcción estatal durante el pasado mes de febrero. Después, se presenta una nota que ubica a Jalisco en el primer lugar a nivel nacional en la producción de *berries*. Finalmente, esta sección concluye con una nota sobre el anuncio de la OCDE de reducir su previsión de crecimiento del PIB nacional a 1.9% al finalizar el 2022.

La tercera sección contiene información sobre las inversiones privadas. Esta sección inicia con tres notas sobre el anuncio de Home Depot de invertir 400 millones de pesos (MDP) en una nueva sucursal en Guadalajara; el anuncio de *Jabil* de la inversión de 400 millones de dólares (MDD) en Jalisco; y, sobre el anuncio de dos empresas alemanas de invertir 6

millones de dólares (MDD) en el estado. Después, se presenta una nota que sugiere que 4.9 millones de hogares en México recibieron remesas durante 2021. Posteriormente, se presenta una nota que señala que entre enero y mayo se han vendido más de 428 mil vehículos ligeros a nivel nacional. Finalmente, esta sección concluye con una nota que sugiere un incremento de 43.4% anual en la llegada de turistas internacionales a México durante el primer cuatrimestre del año.

La cuarta sección presenta información sobre el sector público. Esta sección inicia con un par de notas sobre el condicionamiento político de los municipios del estado para entregar apoyos sustantivos a la UdeG; y, sobre el anuncio del ayuntamiento de Guadalajara de retirar 4 MDP presupuestados para la realización del Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG). Después, se presentan un par de notas sobre el anuncio del gobernador de que la construcción de la L4 del Tren Ligero requerirá 5 mil 725 MDP de inversión privada; y, sobre la omisión del gobierno estatal en la transparencia de la ejecución del gasto de la indemnización del seguro contra desastres obtenida después del paso del huracán “Nora”. Esta sección concluye con un par de notas sobre el anuncio del gobernador de ofrecer incentivos para los automovilistas que aprueben la verificación vehicular; y, sobre la iniciativa de reforma a las leyes locales para reconocer a las industrias creativas como parte del desarrollo económico estatal.

La quinta sección presenta información sobre el mercado laboral. Esta sección inicia con una nota sobre la generación de 3 mil 157 empleos formales registrados ante el IMSS en el estado durante el mes de mayo. Después, se presenta una nota sobre el incremento de 346 nuevos patrones registrados ante el IMSS en el estado durante mayo. Finalmente, esta sección concluye con una nota sobre el déficit de trabajadores en la mayoría de los sectores económicos del estado.

La sexta sección presenta información sobre los niveles de precios. Esta sección inicia con una nota sobre la tasa de inflación nacional que se ubicó en 7.65% anual durante mayo. Después, se presentan un par de notas sobre el incremento de 18% en los precios de los

materiales de la construcción en Guadalajara durante mayo; y, sobre el incremento de 1.4% en los precios estatales de los productos contenidos en el PACIC. Finalmente, este boletín concluye con una nota que sugiere que la inflación se ha visto impulsada por el crecimiento en los precios de los alimentos a nivel nacional.

Temas relevantes sobre la reactivación económica del Jalisco en medios informativos durante la primera quincena de junio de 2022

Área	Tema
<i>I. Contexto local</i>	Universidades recomiendan el uso de cubrebocas en espacios cerrados ante el aumento de contagios de COVID-19
	Se duplica el número de contagios de COVID-19 en Guadalajara y Zapopan durante la primera semana de junio
	Jalisco es el tercer estado a nivel nacional con mayor número de fallecidos por COVID-19 con seguro de vida
<i>II. Producción</i>	Se contrae 5.2% anual la producción en la industria de la construcción estatal durante febrero
	Jalisco es líder a nivel nacional en producción de berries
	OCDE reduce a 1.9% su previsión de crecimiento del PIB nacional para 2022
<i>III. Inversiones</i>	Invierte Home Depot 400 MDP en Guadalajara
	Invertirá Jabil 400 MDD en Jalisco
	Anuncian inversión de empresas alemanas en el estado por 6 MDD
	Jalisco aporta al país más de 400 franquicias
	Reciben remesas 4.9 millones de hogares en México durante 2021
	Entre enero y mayo se vendieron más de 428 mil vehículos ligeros a nivel nacional
	Turismo internacional en México creció 43.4% anual durante el primer cuatrimestre del año
<i>IV. Sector público</i>	Condicionan entrega de apoyos de municipios a la UdeG
	Ayuntamiento de Guadalajara retira 4 MDP presupuestados al FIGG
	La construcción de la Línea 4 del Tren Ligero requerirá de 5 mil 725 MDP de inversión privada

	<p>Gobierno estatal paga seguro contra desastres naturales y omite transparentar la ejecución de su gasto después del paso del huracán “Nora”</p> <p>Gobernador ofrece incentivos para automovilistas que pasen la verificación vehicular</p> <p>Impulsan reforma para reconocer a industrias creativas como parte del desarrollo estatal</p>
<i>V. Mercado Laboral</i>	<p>En mayo se generaron 3 mil 157 empleo en el estado</p> <p>Jalisco suma 346 nuevos patrones ante el IMSS durante mayo</p> <p>Jalisco tiene un déficit considerable de trabajadores en todos los sectores económicos</p>
<i>VI. Precios</i>	<p>Tasa de inflación nacional se ubicó en 7.65% anual durante mayo</p> <p>Se encarecen más de 18% materiales de construcción en Guadalajara durante mayo</p> <p>Durante mayo se incrementaron 1.4% mensual los precios de los productos del PACIC en el estado</p> <p>Precios de los alimentos impulsan el crecimiento de la inflación a nivel nacional</p>

Fuente: Elaboración propia con notas de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador y El Occidental.

I. CONTEXTO LOCAL

UNIVERSIDADES RECOMIENDAN EL USO DE CUBREBOCAS EN ESPACIOS CERRADOS ANTE EL AUMENTO DE CONTAGIOS DE COVID-19

La Universidad de Guadalajara (UdeG) y la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA) anunciaron el regreso al uso de cubrebocas de manera obligatoria en sus instalaciones, esto luego de que hace un mes dejó de serlo en sitios cerrados, en el estado de Jalisco. Desde entonces se ha triplicado el número de casos activos que en estos momentos son más de 800.

Fue la UNIVA la que mediante una circular detalló: “El Comité COVID-19 del Campus Guadalajara, ha decidido retomar el uso de cubrebocas en espacios cerrados con carácter obligatorio a partir del día 6 de junio y hasta nuevo aviso”. Recordó que la pandemia no se ha ido y el uso correcto de esta medida de protección ayuda a detener las partículas del virus Sars-Cov-2 en el ambiente y de diversas enfermedades virales.

Mientras tanto, la Universidad de Guadalajara anunció mediante un comunicado que retoma el uso del cubrebocas en espacios universitarios como medida preventiva ante incremento de contagios. La Sala de Situación en Salud por COVID-19 de la Universidad de Guadalajara emitió las recomendaciones, esto ante el incremento de casos de COVID-19 que se han registrado en las últimas semanas en Jalisco. Opera la medida a partir de este miércoles 8 de junio de 2022 y establece que el uso de cubrebocas en las instalaciones universitarias será obligatorio.

“Esta medida preventiva busca salvaguardar la salud de las y los universitarios y sus familias, por lo que invitamos a nuestra comunidad a retomar esta medida, que ha demostrado su efectividad en la prevención de contagios”, precisa el documento.” Se destaca además que “en caso de presentar síntomas de enfermedad respiratoria o de haber estado en contacto directo con algún caso positivo de COVID-19, deberá realizarse la prueba diagnóstica correspondiente e informar”.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Chávez, V. (07 de junio de 2022). Tras alza en casos de Covid-19, universidades recomiendan el uso de cubrebocas. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/tras-alza-en-casos-de-covid-19-en-jalisco-las-universidades-univa-y-udeg-recomiendan-el-uso-de-cubrebocas-8402435.html>.

SE DUPLICA EL NÚMERO DE CONTAGIOS DE COVID-19 EN GUADALAJARA Y ZAPOPAN DURANTE LA PRIMERA SEMANA DE JUNIO

Aunque el gobernador Enrique Alfaro Ramírez ha descartado un incremento de contagios de COVID-19 en el estado, los datos de la Secretaría de Salud Jalisco (SSJ) dicen lo contrario. Carlos Fernando Ruiz Chávez, especialista independiente en tecnologías de la información aplicadas a datos geoespaciales, explicó que, hasta el 27 de mayo, la información oficial reflejaba un incremento de casi al doble en los casos activos registrados en Guadalajara y Zapopan.

"Con datos al 27 de mayo, Guadalajara y Zapopan estarían cerca de duplicar sus casos activos al alcanzar una media de 298 (+124) y 191 (+87) casos en los últimos siete días con respecto a la última medición en municipios del Área Metropolitana de Guadalajara y con ciudades medias", mencionó en redes sociales. Los grupos etarios más afectados por contagios en Guadalajara y Zapopan son los jóvenes y adultos de entre 21 a 40 años de edad. Los menos afectados son los niños menores de 10 años. El análisis que realizó el especialista también refleja un incremento en los contagios en otros municipios con alta carga turística.

"Por otra parte, Puerto Vallarta y San Pedro Tlaquepaque habrían incrementado en alrededor de 50 por ciento sus casos activos al alcanzar medias de 63 (+23) y 45 (+15)". De los municipios que analizó el especialista –se limitó a la Zona Metropolitana de Guadalajara y ciudades medias–, solo Arandas y Lagos de Moreno se mantienen libres de la enfermedad. Ocotlán tiene una media de un caso; Zapotlán el Grande, de tres, y Tepatitlán, de nueve. Ante los próximos festejos por el Día del Padre, recalcó que Jalisco presenta un aumento en los contagios que puede ser de riesgo.

"A menos de 20 días de haber adelantado la revocación del uso de cubrebocas con obligatoriedad generalizada en Jalisco, previo a otra fecha de actividad restaurantera importante, se observa un claro repunte en casos activos", concluyó.

MEJOR USAR CUBREBOCAS

Ante el incremento de contagios que ha presentado Jalisco en los últimos días, el investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) Arturo Erdély hizo un llamado a usar el cubrebocas aunque ya no sea obligatorio en la mayoría de espacios públicos.

Según un análisis de datos realizado por él, en Jalisco se presentan 50.6 casos en promedio por día, por lo que "una gráfica dice más que mil palabras (...) Te conviene seguir utilizando mascarilla N95 o superior en lugares públicos cerrados, como transporte público, oficinas, salones de clase y tiendas", afirmó.

ALFARO NIEGA REPUNTE

A pesar de que los datos de la Secretaría de Salud Jalisco (SSJ) reflejan un incremento lento, pero progresivo en los contagios de COVID-19 a raíz de que se eliminó la obligatoriedad del cubrebocas, el gobernador Enrique Alfaro Ramírez negó que exista tal. Mencionó que hay otras entidades que reportan una tasa de contagios mayor a la de Jalisco, incluso señaló que el estado tiene una menor que la nacional. "La media nacional es de 12.5 casos por cada 100 mil habitantes (y) Jalisco tiene 7.8 casos por cada 100 mil habitantes, es decir, estamos a la mitad de la media nacional", describió en un vídeo en redes sociales.

Comparó además a Jalisco con la Ciudad de México, la cual tiene una tasa de 56 casos por cada 100 mil habitantes; con Baja California Sur, que tiene una de 97.8; con Quintana Roo, que tiene 22.9; con Aguascalientes, que tiene 54, y con Colima, que tiene 21 casos por cada 100 mil personas.

Por esta razón descartó que exista algún riesgo de repunte que lleve a las autoridades estatales a rectificar la estrategia y regresar al uso obligatorio del cubrebocas. Por lo pronto, todo sigue igual. “Al día de hoy tenemos hospitalizados 13 pacientes nada más en todo el sistema público y cero hospitalizados en los hospitales privados. Estamos en un nivel muy bajo de gravedad de la emergencia sanitaria”, añadió.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Rodríguez, L. (01 de junio de 2022). GDL y Zapopan, cerca de duplicar casos de Covid. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=182835.

JALISCO ES EL TERCER ESTADO A NIVEL NACIONAL CON MAYOR NÚMERO DE FALLECIDOS POR COVID-19 CON SEGURO DE VIDA

Jalisco es el tercer estado con mayor cantidad de personas fallecidas por COVID-19 con seguro de vida, según un reporte de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS). Desde que inició la pandemia y hasta mayo de 2022, las empresas aseguradoras pagaron 7 mil 792 seguros de vida a beneficiarios de jaliscienses que murieron por el virus. Hasta el 8 de junio, la cifra total de víctimas de COVID -19 era de 19 mil 527 en la entidad.

El primer lugar le correspondió a Ciudad de México, donde se reportaron 34 mil 258 decesos de personas aseguradas contra 56 mil 266 fallecidas. El segundo fue para el Estado de México, pues reportó 15 mil 874 y 34 mil 799, respectivamente. Junto con Veracruz, en cuarto lugar, las cuatro entidades concentraron 43 por ciento de las defunciones de asegurados en todo México.

En cuanto a los seguros de gastos médicos cobrados a causa del virus, 62 por ciento de los casos se concentra en las primeras tres entidades y Nuevo León. Jalisco figura en cuarto lugar nacional con 3 mil 550 asegurados que fueron indemnizados por gastos de COVID-19, mientras que Ciudad de México encabeza la lista con 15 mil 182; le sigue Nuevo León con 6 mil 400 y luego Estado de México con 5 mil 398.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (09 de junio de 2022). Jalisco, tercero en cobros de seguros por Covid-19. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=183205.

II. PRODUCCIÓN

SE CONTRAE 5.2% ANUAL LA PRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN ESTATAL DURANTE FEBRERO

La actividad económica de la industria de la construcción se redujo en 5.2 por ciento durante febrero con respecto al mismo mes de 2021. Ello frenó en general el desempeño de las actividades secundarias, que avanzaron 6.8 por ciento a tasa anual, de acuerdo con un reporte del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado (IIEG).

Los datos se basan en el Indicador Mensual de la Actividad Industrial por Entidad Federativa (IMAIEF) e indican que la industria de la construcción acumula cuatro meses de disminuciones, aunque en el último período menor a la caída de 1.4 por ciento de enero. En contraste, en febrero de 2021 se había reportado un crecimiento de 15.8 por ciento.

La caída de la industria de la construcción a nivel local fue mayor que el promedio de 4.3 por ciento negativo a nivel nacional y colocó a la entidad en lugar 18 entre las entidades de la república. La variación estatal promedio de los últimos 12 meses se redujo de 11.8 a 10.1 por ciento. En general, el crecimiento de la actividad industrial de 6.8 por ciento se vio favorecido por las manufacturas y fue mayor que el incremento de 6.5 por ciento a tasa anual de enero. El IIEG encontró que con cifras desestacionalizadas la variación anual de febrero fue de 6.7 por ciento.

Con cifras originales, el crecimiento nacional fue de 2.5 por ciento y Jalisco quedó en el lugar siete entre las entidades. Además, tuvo un incremento por segundo mes consecutivo en su promedio estatal de los últimos 12 meses al pasar de 5.7 a 6.5 por ciento de enero a febrero. En la serie desestacionalizada, el valor del indicador mensual de enero se ubicaba en 113.8 puntos y se elevó a 114.7 puntos en febrero; se reportó un crecimiento de 6.7 por ciento respecto a los 107.5 puntos de febrero de 2021. En todo México, con cifras desestacionalizadas el crecimiento fue de 2.4 por ciento.

Las industrias manufactureras tuvieron aumento de 11.1 por ciento a tasa anual en febrero, mientras que la minería creció 9.3 por ciento y los servicios públicos, que incluyen industrias de energía eléctrica, suministro de agua y de gas, avanzaron 6.2 por ciento. Las industrias manufactureras tuvieron un incremento superior al de 9.7 por ciento a tasa anual de enero y superior al de 8 por ciento de febrero de 2021. El estado quedó en sexto lugar nacional.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (08 de junio de 2022). Cae 5.2% industria de la construcción. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=183155.

JALISCO ES LÍDER A NIVEL NACIONAL EN PRODUCCIÓN DE BERRIES

La producción de *berries* pasó de 58 mil toneladas en 2015 a 865 mil toneladas en 2020, lo que demuestra el liderazgo de Jalisco en el sector de los frutos rojos, que se han posicionado dentro y fuera del país. De acuerdo con datos estatales, durante la última década en México se sembraron más de 35 mil hectáreas de *berries*, de las cuales más de 9 mil se encuentran en Jalisco, lo que representa el 26.39% de la superficie dedicada a la producción nacional.

En ese sentido, Juan José Flores García, director general de la Asociación Nacional de Exportadores de *Berries* (*Aneberries*), expuso que una de las prioridades del sector de las *berries* es el cuidado del medio ambiente y ser sustentables, motivo por el cual trabajan para eficientar el uso del agua, tecnología que mide la humedad de la tierra y utilizan plaguicidas autorizados por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) y las autoridades de los países a los que se exporta.

“Eso es parte de la meta que hemos estado llevando en los últimos años y también siempre hemos estado trabajando que la producción de las *berries* se dé en terrenos de uso agrícola”. Recordó que realizarán el XII Congreso Internacional *Aneberries* con el lema “Por un sector unido, responsable y saludable” del 26 al 29 de julio en Expo Guadalajara, donde abordarán temas como alternativas de plásticos agrícolas, insumos fitosanitarios, plagas, tendencias de la genética, situación actual de las *berries* y rendimientos de negocio.

El evento también podrá seguirse a través del portal www.congresoberries.com donde además, las personas interesadas pueden consultar mayores detalles para su participación.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saavedra, V. (05 de junio de 2022). Jalisco lidera en producción de berries. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=183155.

OCDE REDUCE A 1.9% SU PREVISIÓN DE CRECIMIENTO DEL PIB NACIONAL PARA 2022

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) rebajó este miércoles la previsión de crecimiento de la economía mexicana al 1.9 por ciento para 2022 desde un pronóstico previo del 2.3 por ciento. En su informe semestral de perspectivas económicas, el organismo internacional también calculó que el Producto Interior Bruto (PIB) crecerá un 2.1 por ciento en 2023 tras la estimación previa del 2.6 por ciento que hizo en el "Estudio económico de la OCDE sobre México" publicado en febrero pasado.

Por otro lado, la organización elevó al 6.9 por ciento su previsión para la inflación general en 2022, por encima de su último pronóstico del 5.4 por ciento. Para 2023, la OCDE calculó un incremento general de precios del 4.4 por ciento frente a una proyección previa del 3.4 por ciento.

"Una recuperación desigual ha recommenzado y la inflación se ha elevado fuertemente. Después de los débiles resultados de la segunda mitad de 2021, el PIB real creció un uno por ciento, ajustado a cifras trimestrales estacionales, en el primer trimestre de 2022", apuntó el informe. Además de casi 5.8 millones de casos de COVID-19 y más de 325 mil muertes, la quinta cifra más alta del mundo, la pandemia dejó una contracción histórica del 8.2 por ciento del PIB de México en 2020, con un repunte de apenas el 4.8 por ciento en 2021. La OCDE advirtió de un rezago en el consumo de servicios e inversión privada en comparación con los niveles prepandemia. También señaló que el desempleo y subempleo han disminuido, pero permanecen por encima del panorama anterior a COVID-19.

El organismo pronosticó un incremento del 4.1 por ciento anual en el consumo privado en México para este 2022 y una tasa de desempleo que se situará en el 3.6 por ciento, una disminución frente al 4.1 por ciento de 2021. Asimismo, previó una subida de un 6.3 por ciento anual en las exportaciones, acompañada de un incremento del 4.3 por ciento en las importaciones. El informe anticipó que las exportaciones "se seguirán beneficiando de una profunda integración en las cadenas de valor", pero alertó del "caos geopolítico resultante de la guerra en Ucrania" porque "ha generado una nueva fuente de incertidumbre en la economía mexicana".

"A pesar de que el comercio y los lazos financieros con los países en conflicto son débiles, las exportaciones mexicanas tendrían un impacto indirecto, principalmente a través de la economía de Estados Unidos", detalló. Entre las recomendaciones de la OCDE para profundizar el crecimiento económico en México están "impulsar la inversión pública y el gasto social".

De igual forma, recomendó que las medidas que ha implementado el gobierno de México para afrontar la subida de precios de los energéticos sean temporales y focalizadas a los hogares más afectados. Y sugirió que "proveer a los inversionistas, tanto nacionales como extranjeros, de certidumbre sobre los contratos existentes y estabilidad regulatoria ayudaría a impulsar la inversión".

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

EFE. (08 de junio de 2022). OCDE reduce al 1.9% su previsión de crecimiento del PIB de México en 2022. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=183137.

III. INVERSIONES

INVIERTE HOME DEPOT 400 MDP EN GUADALAJARA

Home Depot comenzó ayer la construcción de su novena tienda en Jalisco con una inversión de 400 millones de pesos. Estará ubicada en Lázaro Cárdenas 2297, Colonia Las Torres, en Guadalajara, y se espera que arranque operaciones antes de diciembre de este año y que genere 100 empleos directos.

"Durante el proceso de construcción vamos a generar más de 300 empleos y nos llena de orgullo mencionar que es una empresa de Guadalajara la que nos ayudará a construir esta nueva tienda", comentó Gerardo Guardado, vicepresidente de Finanzas de Home Depot México, durante la colocación de la primera piedra de la tienda.

"Este proyecto fue elegido por nuestro corporativo en Atlanta, luego de analizar diversas opciones de un portafolio que incluye los tres países donde opera Home Depot, Estados Unidos, Canadá y México. La ubicación estratégica, de enorme potencial de crecimiento y la certeza jurídica que hay en Guadalajara fueron algunos de los factores que inclinaron la balanza".

Home Depot llegó a Jalisco en el 2003, tiene una inversión acumulada en el estado de 2 mil 200 millones de pesos, y genera alrededor de 900 puestos de trabajo. Actualmente operan ocho tiendas, tres de ellas en Guadalajara, dos en Tlaquepaque, dos en Zapopan y una en Puerto Vallarta. Además, Home Depot tiene un centro logístico ubicado en Tlajomulco que abrió en 2021. Guardado señaló que la empresa tiene un plan de expansión para llegar a 150 sucursales en el país, actualmente se tienen 129 en operación y colaboran en ellas alrededor de 19 mil personas.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (10 de junio de 2022). Invierte Home Depot 400 mdp en GDL. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/invierte-400-mdp-home-depot-en-nueva-tienda/ar2417409?sc=960>

INVERTIRÁ JABIL 400 MDD EN JALISCO

La empresa estadounidense Jabil invertirá este año 400 millones de dólares en el estado, para generar empleos y, a su vez, fortalecer la economía. Así lo anunció en sus redes sociales el gobernador de Jalisco, Enrique Alfaro Ramírez, quien está realizando una gira de reuniones con empresas en Estados Unidos para amarrar inversiones y negocios para el estado, en esta ocasión fue con la empresa Jabil ubicada en San José, California.

"Vamos saliendo de nuestra primera reunión en la gira y la verdad es que fue extraordinaria y ha valido la pena el viaje, nos acaba de anunciar Jabil la inversión de 400 MDD este año para crear seis mil nuevos trabajos en Jalisco, la verdad es una gran noticia que habla de la confianza de nuestro estado", expresó. Mencionó que esta inversión estará consolidando a la industria electrónica en la entidad, mientras que están próximos a reunirse con Intel para cerrar acuerdos y negociaciones para más inversión y generación de empleo.

Esto, en compañía de Xavier Orendain de Obeso, coordinador del Gabinete Económico, y César Castro Rodríguez, representante del Consejo de Cámaras Industriales del estado de Jalisco (CCIJ). "Llegamos a San José, California, llenos de expectativas, trabajo y alegría. Venimos a buscar oportunidades, inversiones y empleos para Jalisco.

Vamos a estar tres días en San José para atracción de inversión y luego vamos a Los Ángeles para ver a nuestros paisanos, ver a empresarios y hacer la reactivación de las oficinas en Los Ángeles, para que se entienda la diferencia entre el turismo que se hace antes y las giras de trabajo que hoy van a dar resultados a Jalisco", expresó el gobernador.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Aguilera, K. (13 de junio de 2022). Invertirá Jabil 400 mdd en Jalisco. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/invertira-jabil-400-mdd-en-jalisco/ar2419503>.

ANUNCIAN INVERSIÓN DE EMPRESAS ALEMANAS EN EL ESTADO POR 6 MDD

El gobierno de Jalisco anunció una inversión de 6 millones de dólares para el estado por la expansión de dos empresas alemanas. Se trata de las empresas TH Automotive y Vectralis Baumann, que pertenecen al sector de alta tecnología, específicamente a la industria automotriz y a la de robótica, respectivamente. Se espera que con la ampliación de sus operaciones, se favorezca la derrama económica que generan en Jalisco y la creación de empleos directos e indirectos.

El anuncio se da tras una gira de trabajo en Alemania, donde participaron Xavier Orendáin de Obeso, coordinador del Gabinete Económico de Jalisco; Roberto Arrechdera, secretario de Desarrollo Económico; Andrea Colín, directora de Atracción de Inversiones; y Javier Lemarroy, director de la comitiva y de la Asociación de Parques Industriales del estado de Jalisco.

"Logramos los retos planteados y pudimos profundizar en las relaciones internacionales de nuestro estado. La realidad nos demuestra que la internacionalización es una ruta correcta y que nuestro estado es visto como un destino confiable, de certeza y abierto a la inversión", mencionó Orendáin De Obeso. Por su parte, Lemarroy destacó la importancia de que la iniciativa privada y el gobierno de Jalisco hayan acudido juntos a la gira, para impactar más en la promoción de Jalisco.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (03 de junio de 2022). Amarra Jalisco 6 mdd en inversión alemana. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/amarra-jalisco-6-mdd-en-inversion-de-empresas-alemanas/ar2413639>.

JALISCO APORTA AL PAÍS MÁS DE 400 FRANQUICIAS

Actualmente, Jalisco aporta al país más de 400 franquicias, lo que lo ubica en segundo lugar nacional. Lo anterior lo dio a conocer la presidente del Comité de Certificación de la Asociación Mexicana de Franquicias, Gabriela Zavala, quien detalló que 31 por ciento de las

empresas creadas en el estado se dedica a los alimentos y las bebidas, mientras que 25 por ciento se enfoca en la salud y belleza. Algunas de las franquicias jaliscienses más destacadas son Santas Alitas, York Pub, Flip Out México, Wing's Army, entre otras.

Zavala estuvo ayer en Jalisco para anunciar la edición 2022 de la Feria Internacional de Franquicias, a celebrarse el próximo 9, 10 y 11 de junio en el World Trade Center de la Ciudad de México. El evento ofrecerá un acercamiento con las principales franquicias locales, nacionales e internacionales, y habrá oportunidades de negocio desde los 50 mil y hasta los 20 millones de pesos.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Flores, E. (01 de junio de 2022). Destaca Jalisco en el mercado de franquicias. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=182826

RECIBEN REMESAS 4.9 MILLONES DE HOGARES EN MÉXICO DURANTE 2021

En México 4.9 millones de hogares y 11.1 millones de adultos reciben remesas de sus familiares en el exterior, de acuerdo con el Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (CEMLA). Del número total de adultos receptores de remesas durante julio de 2020 a agosto de 2021, 6.5 millones fueron mujeres y 4.6 millones fueron hombres. Occidente y Bajío tienen el mayor número de receptores de remesas con 3.6 millones de adultos, es decir, 33 por ciento del total de receptores, de acuerdo con un nuevo reporte del Centro.

Dicha región agrupa a los estados de Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro, Colima y Zacatecas; en 2021, recibió el 37 por ciento del total de remesas del país. Jalisco, Michoacán y Guanajuato, que forman parte de esta región, son las entidades que más recursos reciben vía remesas.

La remesa promedio mensual por adulto receptor resultó en 337 dólares, la cual varió de 274 dólares mensuales en la región noroeste a 383 dólares en la de Occidente y Bajío, y a

795 dólares en la Ciudad de México. El resultado para la capital del país está sesgado al alza, ya que en dicha ciudad se pagan remesas de receptores de los estados vecinos, particularmente, del Estado de México.

El 30.8 por ciento de los hogares receptores de remesas en México se ubican en comunidades de menos de 2 mil 500 habitantes y prácticamente la mitad de los hogares receptores se localizan en comunidades de menos de 15 mil habitantes, de acuerdo con la información proporcionada por CEMLA.

DOMINAN ENVÍOS A MUJERES

El 58.4% de los receptores de remesas fueron mujeres; la región con mayor participación de ellas como jefe del hogar fue Occidente y Bajío.

HOGARES QUE RECIBEN REMESAS
 (Según género del jefe del hogar en miles de unidades)

Jefe del hogar	Nacional	Occidente y Bajío
Jefe mujer	1,833	536.6
Jefe hombre	3,074	1,067
Total	4,907	1,604

Fuente: CEMLA.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Domínguez, C. (01 de junio de 2022). Reciben remesas 4.9 millones de hogares. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/reciben-remesas-4-9-millones-de-hogares-en-mexico/ar2412251>.

ENTRE ENERO Y MAYO SE VENDIERON MÁS DE 428 MIL VEHÍCULOS LIGEROS A NIVEL NACIONAL

Entre enero y mayo de este año, la venta de vehículos ligeros nuevos en México alcanzó las 428 mil 56 unidades y fue la marca Nissan la mejor posicionada, con el 17.2%. Le siguen General Motors con el 14.9%, Grupo Volkswagen con el 11%, Toyota con el 10.1%, KIA con el 8.6% y el resto distribuido en otras marcas, como Stellantis, Hyundai, MG Motors, Suzuki,

Ford y otros, según el reporte de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

Esto, pese al aumento de precios que ronda el 8.9%, explicó Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo de la AMDA, quien explicó que dicha situación obedece a temas globales y a la falta de oferta que generó la pandemia, cuando algunas armadoras tuvieron que parar.

“Detrás del comportamiento de los precios está el entorno internacional, que trae consigo limitantes en la oferta, incrementos en los costos de las materias primas que se encuentran en un vehículo, en los costos de logística en todas las variables, desde fletes marítimos, aéreos, transporte ferroviario y la poca disponibilidad y limitantes de oferta que tenemos”.

Agregó que no necesariamente hubo aumento de precios, sino que la percepción del comprador es esa, porque ante la falta de autos a la venta, las compañías eliminaron las promociones o bonos que antes ofrecían como parte de la competencia.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saavedra, V. (02 de junio de 2022). Más de 428 mil carros nuevos se vendieron en México entre enero y mayo. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/finanzas/mas-de-428-mil-carros-nuevos-se-vendieron-en-mexico-entre-enero-y-mayo-8375174.html>.

TURISMO INTERNACIONAL EN MÉXICO CRECIÓ 43.4% ANUAL DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE

La llegada de turistas internacionales a México creció un 43.4 por ciento entre enero y abril de este año en comparación con el mismo periodo de 2021, hasta llegar a 11.6 millones de personas, informó este domingo la Secretaría de turismo (SECTUR).

En un comunicado, el titular de la dependencia, Miguel Torruco Marqués, destacó que, con base en los resultados de la Encuesta de Viajeros Internacionales publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), entre enero y abril de 2022, ingresaron al país

11.6 millones de turistas internacionales, lo que representa 43.4 por ciento más respecto a lo captado en el mismo periodo de 2021. Con esas cifras, aseveró, el país quedó a 20.8 por ciento de alcanzar los 14.7 millones de turistas internacionales del mismo periodo de 2019, año previo a la pandemia de COVID-19.

El titular de la SECTUR precisó además que de enero a abril de 2022, el ingreso de divisas por concepto de turistas internacionales fue de 8 mil 673 millones de dólares, “esto es 123.8 por ciento más comparado con el primer cuatrimestre de 2021; superando también con 3.7 por ciento las divisas del mismo periodo 2019”.

Asimismo, señaló que el gasto medio de los turistas internacionales en el primer cuatrimestre de 2022 fue de 744.9 dólares, lo que significa 56.1 por ciento más comparado con 2021, y superando también en 30.8 por ciento los 569.3 dólares registrados en el mismo periodo de 2019.

El ministro de turismo informó que de enero a abril de 2022, el saldo de la balanza por visitantes internacionales fue de 7 mil 338.3 millones de dólares, esto es 137 por ciento más a lo registrado en 2021; superando también con un 22.2 por ciento el saldo captado en el mismo periodo de 2019, que fue de 6 mil 003 millones de dólares.

Para este 2022, la SECTUR estima la llegada de más de 40 millones de turistas internacionales. El Producto Interno Bruto (PIB) turístico de México, que hasta antes de la crisis sanitaria por el coronavirus representaba un 8.6 por ciento del PIB nacional en 2019, cerró en 2021 en el 7.1 por ciento y en 2022 lo hará en el 8.3 por ciento, según estimaciones gubernamentales. Aun así, México fue el tercer país más visitado en el mundo en 2020, un fenómeno coyuntural que se atribuye a las medidas sanitarias flexibles en las zonas turísticas del país.

Antes de la pandemia, México se consolidó en 2019 como uno de los 10 países más visitados del mundo, con más de 45 millones de turistas internacionales que dejaron 24 mil 563 millones de dólares, un crecimiento del 9 por ciento anual.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

EFE. (12 de junio de 2022). Turismo internacional en México creció un 43.4% en primer cuatrimestre. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=183296.

IV. SECTOR PÚBLICO

CONDICIONAN ENTREGA DE APOYOS DE MUNICIPIOS A LA UDEG

Todos los apoyos que el gobierno tapatío decida entregar a eventos de la Universidad de Guadalajara (UdeG) deberán ser aprobados por el cabildo, anunció el alcalde Pablo Lemus Navarro. Lo anterior lo informó el primer edil luego de que el regidor de Hagamos en Guadalajara, Tonatiuh Bravo Padilla, le reclamara por firmar un desplegado en el que se condicionó la entrega de apoyos sustantivos de municipios a la UdeG.

El desplegado referido se dio a conocer el 26 de mayo, mismo día en el que la UdeG realizó una marcha por calles de la ciudad cuyo fin fue defender su autonomía. En el texto difundido la mayoría de los alcaldes del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) condicionó los apoyos a actividades sustantivas de la UdeG a cambio de que “cesen las presiones contra los tres poderes públicos del estado”.

Bravo Padilla consideró que Lemus Navarro no podía firmar un desplegado de ese tipo sin consultar a los demás integrantes del cabildo. En respuesta, el alcalde declaró en la sesión de pleno del miércoles que todos los apoyos a la UdeG pasarán por el pleno municipal.

“Que todos los apoyos que se entregarán a la Universidad de Guadalajara y a las actividades relacionadas con la Universidad se aprueben aquí, que no los apruebe yo, que los apruebe el pleno del ayuntamiento y que se justifique cada uno de los recursos, cómo se entregarán y cómo será la fiscalización de esos recursos para evitar que esos recursos puedan ser gastados en actividades que no sean concernientes a las propias actividades culturales”, aseveró el primer edil.

El municipio tapatío entrega apoyos para la Feria Internacional del Libro (FIL), Festival Internacional de Cine de Guadalajara (FICG), entre otros. Tras los dichos del alcalde, el edil de Hagamos trató de retomar la palabra, pero Lemus Navarro dio por terminada la sesión de cabildo. “Perdón, señor presidente, pido la palabra. Señor presidente, tengo el derecho de usar la palabra para rectificación de hechos. Tengo derecho de hacer uso de la palabra

para rectificación de hechos, presidente, le pido respeto a nuestro código (...) Muy bien, así mostramos nuestro respeto al código, muchas gracias”, señaló Bravo Padilla mientras el presidente se retiraba de la sesión.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Pérez, J.P. (10 de junio de 2022). Apoyos a UdeG se definirán en cabildo. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=183226.

AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA RETIRA 4 MDP PRESUPUESTADOS AL FICG

El gobierno tapatío castigó a la Universidad de Guadalajara (UdeG) y le retiró 4 millones de pesos (MDP) presupuestados para la edición 37 del Festival Internacional de Cine de Guadalajara (FICG), evento que arrancó el viernes y terminará el 18 de junio. El retiro de los recursos, confirmado por el área de comunicación social del ayuntamiento de Guadalajara, se dio luego de que en la sesión de cabildo del 8 de junio, dos días antes del arranque del festival, el alcalde Pablo Lemus Navarro señalara que los apoyos municipales hacia la casa de estudios debían ser aprobados por el pleno.

El presidente municipal declaró lo anterior luego de que el edil tapatío de Hagamos, Tonatiuh Bravo Padilla, le reclamara el hecho de que haya firmado un desplegado difundido el 26 de mayo en el que se informaba que la Perla Tapatía y otros siete municipios del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) habían “decidido suspender el apoyo a todo tipo de proyectos no sustantivos de la Universidad de Guadalajara hasta en tanto cesen las presiones contra los poderes públicos del estado”.

El viernes, el rector de la UdeG, Ricardo Villanueva Lomelí, calificó como “kafkiano” que en el día de arranque del FICG aún hubiera incertidumbre en torno a los recursos tapatíos. “El pleno del ayuntamiento ya había aprobado un apoyo al festival del cine, nosotros programamos ese dinero, contamos con ese dinero y de un de repente se decide que no nos lo van a dar. La verdad esos actos unilaterales no ayudan mucho a la institución, sí

estamos en un estado de indefensión, en una situación que es un poquito frustrante, pero ni modo”, afirmó.

El rector aseguró que ese tipo de apoyos sí son para actividades sustantivas de la Universidad, pues sus prioridades son la docencia, la investigación, la vinculación y la difusión de la cultura. Abundó que el FICG se defiende solo al generar turismo y atraer inversión y derrama económica. “Quitarle dinero al festival de cine es quitarle dinero a la ciudad, dinero a los hoteleros, a los taxistas, a todo el mundo, es muy poca la inversión que se hace para las grandes ganancias que deja”, comentó.

Villanueva Lomelí aclaró que la UdeG siempre está abierta a la fiscalización de recursos y, a la par, pidió que el municipio se abra a la revisión del arrendamiento de patrullas contratado a fines de 2021. Finalmente, el rector le pidió paz y amor a Lemus Navarro para no fracturar la relación con la Universidad.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Pérez, J.P. (13 de junio de 2022). Guadalajara retira \$4 millones al FICG. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=183322.

LA CONSTRUCCIÓN DE LA LÍNEA 4 DEL TREN LIGERO REQUERIRÁ DE 5 MIL 725 MDP DE INVERSIÓN PRIVADA

Finalmente la participación de la Iniciativa privada en la construcción de la Línea Cuatro del Tren Ligero será de cinco mil 725 millones de pesos (MDP) y los dos mil millones que aportará el gobierno de Jalisco saldrán de las arcas estatales sin solicitar un solo crédito ni aumento a la tarifa del pasaje, señaló el gobernador, Enrique Alfaro Ramírez.

A través de un video en sus redes sociales el mandatario aclaró que la participación privada no era de cinco mil millones de pesos como se había mencionado hasta hace unos días y se eleva a cinco mil 725 millones, según la propuesta no solicitada que se enviará esta tarde al Congreso para su análisis y aprobación. Dijo que una vez concluido este análisis técnico-

financiero de la construcción de la Línea Cuatro y se definió que el monto total será de nueve mil 725 MDP, de los cuales casi seis mil serán aportados por la iniciativa privada.

Alfaro Ramírez reiteró que aun así, se tiene las condiciones para respetar lo que se ha llamado la tarifa social del sistema de transporte público, la cual en este momento es de 9.50 pesos por persona y “se tendrá que mantener en los mismos términos que el reto del sistema durante todo el tiempo que dure la aplicación del modelo” de financiamiento y tal como se comprometió con el presidente de la república.

“El modelo de participación de la iniciativa privada no va a incidir en el monto de la tarifa” y será cual al del resto del sistema, con sus aumentos autorizados por actualizaciones en general. Además dijo que los dos mil MDP que se aportarán por Jalisco saldrán de las arcas estatales y están contemplados en los presupuestos del 2022 al 2024, es decir “hemos tomado la decisión de no solicitar ninguna línea de crédito y esa es una decisión muy importante que responde al trabajo que hemos hecho en estos tres años y medio para sanear las finanzas del estado y que están lo suficientemente sólidas para asumir este reto presupuestal”.

Esto se logró con una mejor recaudación, eliminación de gastos innecesarios y ahorros en diversas áreas y así llegar a esta obra sin necesidad de pedir dinero prestado, pero también requerirá de un ajuste general sin afectar la operación de la administración y sus compromisos. Todo este proceso se someterá a una licitación pública para garantizar las mejores condiciones de la inversión.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Ramírez, V. (01 de junio de 2022). Iniciativa privada invertirá 5 mil 725 mdp en Línea 4 y eso no elevará pasaje: Enrique Alfaro. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/iniciativa-privada-invertira-5-mil-725-mdp-en-linea-4-y-eso-no-elevara-pasaje-enrique-alfaro-8368649.html>.

GOBIERNO ESTATAL PAGA SEGURO CONTRA DESASTRES NATURALES Y OMITEN TRANSPARENTAR LA EJECUCIÓN DE SU GASTO DESPUÉS DEL PASO DEL HURACÁN “NORA”

El gobierno de Jalisco adquirió con Afirme Grupo Financiero un seguro para desastres naturales y desembolsó alrededor de 450 millones de pesos (MDP), con una vigencia para 2021 y 2022. Aunque el huracán “Nora” dejó el año pasado daños que superaron los 500 MDP en municipios, apenas se recibieron 144 MDP (con el deducible ya descontado). Antonio Sánchez, académico de la UdeG, dice que el contrato está “muy leonino”. Según el contrato, el gobierno puede solicitar dos indemnizaciones: cada una por un máximo de 489 MDP. Para hacerlas valer debe pagar un deducible de 244 MDP por cada desastre; sin embargo, no pudieron acceder a ese total tras el paso de “Nora” porque no se acreditaron los daños suficientes.

El seguro cubre daños en casas, carreteras y puentes, entre otros. Uno de los argumentos para adquirir este tipo de seguros fue que les permitía acceder a los recursos del Fonden, ya extinto. Se pidió entrevista con la Secretaría de Administración, pero hasta anoche no se había atendido.

OMITEN TRANSPARENTAR EL GASTO DE SEGURO TRAS HURACÁN “NORA”

Para atender las afectaciones provocadas el año pasado por el huracán “Nora” en algunos municipios de Jalisco, el gobierno estatal recibió una indemnización por alrededor de 388 millones de pesos a través del seguro catastrófico para desastres naturales que, restando del deducible a pagar por el Ejecutivo, quedó en sólo 144 millones de pesos, pero no se ha transparentado el gasto. Vía solicitudes de transparencia se pidió al gobierno estatal que informara a qué se han destinado los recursos recibidos y cuáles fueron los municipios beneficiados, pero no se brindó la información.

Tras responder sobre el monto de la indemnización recibida por la institución financiera para atender los daños, la Secretaría de Administración canalizó la solicitud a la Secretaría

de la Hacienda Pública de Jalisco para que respondiera sobre el detalle del gasto, pero esta última declaró como “inexistente” la información.

“Le informo que una vez recibida la información por parte de la Secretaría de Administración, se realizó verificación en el Sistema Integral de Información Financiera (SIIF), a efecto de corroborar registros vinculados a dicho concepto, no lográndose identificar información alguna durante el periodo solicitado”, respondió Hacienda.

El seguro adquirido con Afirme Grupo Financiero, tuvo un costo de 22.2 millones de dólares (alrededor de 450 millones de pesos, al momento del contrato), con vigencia de enero de 2021 a diciembre de 2022. Cubre los daños provocados por eventos geológicos e hidrometeorológicos en viviendas, carreteras, infraestructura hidráulica y urbana.

Antonio Sánchez Sierra, académico de la Universidad de Guadalajara (UdeG) y consultor fiscal, indica que la duda es por qué se contrató ese seguro bajo esos términos. Por ello, insiste en que es necesario que las autoridades aclaren bajo qué criterios de eficiencia, austeridad y disciplina fiscal se adquirió este seguro. “Debió hacerlo de acuerdo a la Ley de Disciplina... es dinero de los contribuyentes, se tiene que cuidar lo que sea el mejor ahorro”.

VEN SEGURO DESVENTAJOSO

Antonio Sánchez Sierra, profesor del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Guadalajara. Cuando las autoridades buscan adquirir seguros, deben hacerlo de acuerdo con la Ley de Contabilidad Gubernamental y la de Disciplina Financiera, para determinar quién les ofrece las mejores condiciones, algo que no se observa en el contrato vigente del seguro catastrófico del gobierno estatal, señala el académico.

Agrega que lo importante de estos seguros son los niveles de la cobertura, “la cuantía de la responsabilidad de daños a terceros, la cobertura en cuanto a bienes materiales. No nada más es contratar por contratar”. El también consultor fiscal comenta que es muy elevado el

deducible a pagar por el Ejecutivo estatal, pues corresponde al 50% de la indemnización a recibir cuando se presente una emergencia.

Explica que generalmente en esas coberturas de riesgo se cobra el 30% de la póliza o del valor del reaseguramiento. “Si son 100 millones, usted tiene que cubrir 30 millones. Creo que está fuera de contexto; yo no lo contrataría”. El académico subraya que en términos jurídicos, ese contrato está “muy leonino; es decir, que está siempre a favor de la empresa contratante. ¿Cómo van a comprar ese tipo de seguros tan caros? Hay una disciplina presupuestaria y de ahorro...”.

SIN RECURSOS TRAS LA DESAPARICIÓN DEL FONDEN

En julio pasado, casi un año después de que el Senado de la República aprobara la extinción de 109 fideicomisos, el gobierno federal hizo oficial la desaparición del Fondo de Desastres Naturales (FONDEN), tras publicar en el Diario Oficial de la Federación, el acuerdo que abrogaba las reglas generales de éste.

El año pasado, Ricardo Rodríguez, secretario de Administración de Jalisco, argumentó que el gobierno estatal contrata el seguro catastrófico contra desastres naturales en atención a las reglas del Fondo Nacional de Desastres Naturales (FONDEN), para acceder también a las bolsas federales; sin embargo, en marzo pasado, el gobernador informó que no recibieron recursos por parte de la Federación para atender las afectaciones provocadas por el huracán “Nora”.

“Estábamos en gestiones con la Secretaría de Gobernación para ver si recibíamos un apoyo. La respuesta es: no nos dieron un peso para atender esa emergencia. Tuvimos que recurrir al seguro que tenía contratado, afortunadamente, el gobierno de Jalisco”. Antonio Sánchez Sierra, académico de la Universidad de Guadalajara (UdeG), declaró que ante la desaparición del FONDEN, para los gobiernos estatales es más complicado atender estas emergencias. “Obviamente no hay dinero para pagarlo, por consiguiente, cuando los

gobiernos estatales realicen una compra de este tipo de seguros de desastres naturales, el deducible es muy alto”.

COBERTURA ESTATAL

- Dos seguros catastróficos ha adquirido la administración estatal para atender desastres naturales, por un monto global de 808 millones de pesos. El seguro vigente tuvo un costo por alrededor de 450 millones de pesos.
- 25 millones de dólares (489 millones de pesos, al cambio actual) es el monto que el Ejecutivo estatal puede solicitar por cada una de las dos indemnizaciones de acuerdo con el contrato vigente (2021-2022), pero para hacerlas valer debe pagar un deducible de 12.5 millones de dólares (alrededor de 244 millones de pesos), cada que se solicite; es decir, la mitad del beneficio a recibir.
- Mil 708 millones de pesos es la cantidad de los contratos de seguros catastróficos del gobierno de Jalisco registrados entre 2010 y 2021, incluidos los del sexenio actual.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Jalisco paga seguro y se queda corto ante daños por desastres. (14 de junio de 2022). El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/Jalisco-paga-seguro-y-se-queda-corto-ante-danos-por-desastres-l202206140001.html>

GOBERNADOR OFRECE INCENTIVOS PARA AUTOMOVILISTAS QUE PASEN LA VERIFICACIÓN VEHICULAR

Para este 2022 no se aplicarán multas a los dueños de automóviles que no hayan aprobado la Verificación Vehicular y, en contraparte, quienes sí lo hagan se les descontará el 10% en el refrendo del 2023, además 20% de descuento en la dotación de placas a unidades foráneas pero con residencia permanente, informó el gobernador de Jalisco, Enrique Alfaro Ramírez.

Al dar a conocer los cambios que se realizarán al programa de Verificación Responsable, se ponderó el aspecto de incentivar a los jaliscienses, principalmente a los dueños de dos

millones 800 mil autos que circulan en el Área Metropolitana de Guadalajara y ciudades medias en donde el trámite es obligatorio.

Con esto, el titular del ejecutivo estatal indicó que no habrá sanciones hasta que se garantice el funcionamiento del 100% del sistema de citas, que se cuente por lo menos con 80 líneas en los centros de verificación en el Área Metropolitana y al menos dos en las ciudades medias como Puerto Vallarta y Zapotlán El Grande.

Dentro de estos cambios se enviará al Congreso de Jalisco una propuesta para que se obligue a la verificación a quienes vivan en zonas metropolitanas tanto de Guadalajara como de ciudades medias entre ellas Puerto Vallarta, Lagos de Moreno, Tepatlán Ocotlán y Ciudad Guzmán, que es donde se concentra el 88% de la población y el 74% del padrón vehicular, es decir, se trata de obligar a 2.8 millones de vehículos para cumplir con este trámite.

Con estos cambios, Alfaro Ramírez insiste en que se busca demostrar que el programa no es con fines de recaudación fiscal, sino de mejorar las condiciones de la calidad del aire y dejar de emitir el mayor número de contaminantes. “Este año no hay multas, lo que hay son incentivos para que la gente entienda que verificar es una responsabilidad de todos y tenemos que poner cada quien de nuestra parte para cuidar al medio ambiente. Con esto queremos también dejar en claro que el propósito de verificación responsable no es recaudar más dinero, lo que queremos es que dejemos de contaminar; si cumples con tu obligación, no tienes por qué pagar una multa”.

De la totalidad de los recursos, 20 millones de pesos serán para fortalecer la red de monitoreo de calidad del aire del Área Metropolitana; 42 millones para el programa de renovación y chatarrización que contempla la actualización del parque vehicular de particulares, a través del cual se contempla apoyar a personas de escasos recursos que tengan vehículos de modelos atrasados y que por su antigüedad ya no pasen positivamente la verificación.

Además, destinarán 45 millones de pesos para la resiliencia hídrica en ciudades medias a través del saneamiento, protección y conservación de lugares como el río de Lagos de Moreno; en el municipio de Tepatlán, en Capilla de Guadalupe; en el Estero Boca Negra y en el Estero del Salado, en el municipio de Puerto Vallarta. En el municipio de Ocotlán, se realizará el plan integral para el saneamiento del Río Santiago y el programa de protección y conservación de Zapotlán el Grande.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Ramírez, V. (07 de junio de 2022). Alfaro ofrece incentivos a los automovilistas que pasen la verificación vehicular. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/alfaro-ofrece-incentivos-a-los-automovilistas-que-pasen-la-verificacion-vehicular-8399161.html>.

IMPULSAN REFORMA PARA RECONOCER A INDUSTRIAS CREATIVAS COMO PARTE DEL DESARROLLO ESTATAL

Con la finalidad de generar un mayor impulso a las industrias creativas, los diputados locales de Movimiento Ciudadano (MC), Gabriela Cárdenas Rodríguez y Gerardo Quirino Velázquez, impulsarán una iniciativa de reforma a la Ley para el Desarrollo Económico del estado de Jalisco. Con modificaciones a los artículos 6, 7 y 8, explicó Cárdenas Rodríguez, se reconocería a las industrias creativas como parte del desarrollo económico del estado, para dar paso a más y mejores políticas públicas que potencialicen esto.

"Para apoyar la creación y desarrollo de centros de innovación, de creatividad, de diseño. Lo que también estamos buscando es identificar y crear un paquete de incentivos fiscales adecuados para detonar esta economía, fortalecer a las industrias con apoyos económicos, con capacitación, vinculación, con todo lo que se necesite para lograr esta articulación".

Para entender la importancia de las industrias creativas, la legisladora mencionó que según datos de Ciudad Creativa Digital (CCD) en 2021 había alrededor de 5 mil 797 unidades económicas en la economía creativa registradas en el directorio estadístico nacional; en tanto que la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior

contabilizó en Jalisco, en el ciclo 2020/2021, una fuerza académica de más de 33 mil estudiantes inscritos en carreras o especialidades relacionadas al rubro.

"Jalisco es el segundo de los 32 estados de la república donde se concentra la mayor riqueza económica creativa. Es también el estado que más empleos formales genera. Este sector genera alrededor de 2.25 billones de dólares anuales, y propicia más puestos de trabajo a los trabajadores entre los 18 y los 25 años que cualquier otro ámbito laboral". De cara al anuncio de esta iniciativa de reforma, legisladores mencionaron que se desarrollarán mesas de trabajo para que de estas surja una ley de la economía creativa, de la mano de quienes más saben al respecto.

"Lo que queremos hacer con este primer saque, reformando la Ley de Desarrollo Económico, es visibilizar para iniciar un trabajo, donde vamos a invitar a coordinadores de promoción económica, especialistas, para poder trabajar en una ley que nos permita antes del término de esta legislatura estar afinada, para impulsar el tema de las industrias creativas, que podamos visibilizarlo con más fuerza y potenciar a este sector tan importante", añadió por su parte Velázquez Chávez.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Ríos, E. (07 de junio de 2022). Quieren reconocer en ley a industrias creativas como una economía en Jalisco. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/quieren-reconocer-en-ley-a-industrias-creativas-como-una-economia-en-jalisco-8401329.html>.

V. MERCADO LABORAL

EN MAYO SE GENERARON 3 MIL 157 EMPLEO EN EL ESTADO

Poco a poco las empresas de Jalisco continúan generando empleos. De acuerdo con las cifras del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), durante mayo se crearon 3 mil 517 empleos formales al registrarse un millón 888 mil 232 trabajadores asegurados en Jalisco. Por tipo de empleo fueron 4 mil 424 permanentes; sin embargo, se perdieron 907 puestos de trabajo permanentes. Lo que representa que regresa la generación de puestos nuevos, ya que durante abril el estado perdió 2 mil 61 trabajadores formales.

La cifra de 3 mil 517 empleos coloca a Jalisco en el sexto lugar a nivel nacional en generación de nuevos empleos en términos absolutos en mayo. El Estado de México fue la entidad que más generó empleo formal, con 7 mil 597 trabajadores asegurados, y en último lugar está Sinaloa con una pérdida de 19 mil 731 puestos.

Mientras que Jalisco continúa en el segundo lugar en el número de empleos formales acumulados durante el año, al sumar 388 mil 339 puestos nuevos, Nuevo León ha generado 45 mil 665 de enero a mayo de este año, por lo que continúa siendo el primer lugar en la generación de empleo. Por otro lado, a nivel nacional se perdieron 2 mil 855 puestos de trabajo durante mayo.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (06 de junio de 2022). Registra Jalisco 3,517 empleos nuevos en mayo. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/registra-jalisco-3-517-empleos-nuevos-en-mayo/ar2415569>

JALISCO SUMA 346 NUEVOS PATRONES ANTE EL IMSS DURANTE MAYO

De acuerdo con información dada a conocer por el Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG) del estado, en mayo de 2022 se dieron de alta 346 nuevos patrones jaliscienses ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). La cifra representa un

aumento mensual de 0.33 por ciento con relación a abril. Con ella Jalisco llegó a 104 mil 578 patrones en total.

A nivel nacional hay un millón 61 mil 454 registros patronales ante el IMSS. En mayo se reportaron 2 mil 199 empleadores más con relación al mes inmediato anterior, lo que representó un crecimiento de 0.21 por ciento.

Por nuevos patrones registrados en lo que va del año, Jalisco se encuentra en el primer lugar a nivel nacional con mil 327. Le siguen la Ciudad de México con mil 69; el Estado de México, con 864, y Nuevo León, con 811. El sector servicios fue el que presentó un mayor incremento en sus registros con 113 nuevos patrones durante mayo. Le siguió la industria de la construcción con 107 nuevos empleadores. Luego está el sector comercio, con 41 nuevos empleadores; el de la industria de la transformación, con 37; el de transporte y comunicaciones, con 26; el de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, con 17, y el de la industria eléctrica y captación de agua, con cinco.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Rodríguez, L. (14 de junio de 2022). Jalisco suma 346 nuevos patrones ante el IMSS. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/registra-jalisco-3-517-empleos-nuevos-en-mayo/ar2415569>

JALISCO TIENE UN DÉFICIT CONSIDERABLE DE TRABAJADORES EN TODOS LOS SECTORES ECONÓMICOS

En Jalisco se tiene un alto déficit de trabajadores para la mayoría de los sectores económicos por lo que se puso en marcha la plataforma de vinculación laboral denominada “Jalisco Trabaja” a través de la cual se ofertarán de inicio 37 mil empleos formales, indicó el gobernador, Enrique Alfaro Ramírez.

“El país todavía sin poder recuperar los empleos perdidos y en Jalisco se tiene una sobre oferta de trabajos, nos falta gente para poder contratar y hoy articulamos una plataforma con el uso de la tecnología para ponerle a los jaliscienses sobre la mesa 37 mil fuentes de

empleo formal, 37 mil fuentes de trabajo que hoy andamos buscando quién las tome y eso refleja cómo avanza el estado en el terreno económico” aseguró.

Alfaro Ramírez destacó que esta situación planteó un reto para entender la realidad que se tiene en este momento en donde los patrones de trabajo cambiaron junto con la nueva forma de impartir justicia laboral.

Dijo que “ya no hay los trabajadores que se necesitan para cubrir las vacantes de industrias y proyectos económicos que hoy encontraron en espacio en Jalisco como la agroindustria, la electrónica con ingenieros y perfiles profesionales”. Ante este reto mencionó es que se puso en marcha la plataforma de vinculación laboral denominada “Jalisco Trabaja” a través de la cual las empresas podrán consultar los perfiles disponibles y quienes buscan trabajo podrán encontrar las ofertas de empleos formales, para lo cual se acudirá a diversas colonias con unidades móviles para reunir los datos y difundir el programa.

Señaló que, con la pandemia la forma de buscar trabajo y el sustento de las familias “cambió y cambió de fondo, no solamente se desarrollaron nuevas modalidades para trabajar desde la casa, sino que hoy las empresas enfrentan serios problemas para encontrar a sus trabajadores” lo que representa una paradoja.

Dijo que independientemente de esta falta de aspirantes a los puestos de trabajo, los datos de empleo dados a conocer por el Seguro Social hace unos días, mantienen a la entidad en el segundo lugar nacional en la generación de empleos durante la etapa de recuperación económica por la pandemia de COVID-19.

Esto es importante ya que hay entidades que siguen perdiendo fuentes de empleo y no sólo en eso, en Jalisco se tiene una recuperación de todos los indicadores económicos, algunos de ellos a niveles históricos como es el caso de la Inversión Extranjera Directa, todo esto se logra porque los empresarios han hecho su trabajo, los sindicatos también junto con el gobierno.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saavedra, V. (08 de junio de 2022). Jalisco con déficit de trabajadores; se ofertarán 37 mil empleos formales, anuncia gobernador. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/jalisco-con-deficit-de-trabajadores-se-ofertaran-37-mil-empleos-formales-anuncia-gobernador-8403814.html>.

VI. PRECIOS

TASA DE INFLACIÓN NACIONAL SE UBICÓ EN 7.65% ANUAL DURANTE MAYO

La tasa de inflación general en México se desaceleró en mayo al ubicarse en 7.65 por ciento tras haber registrado un 7.68 por ciento en abril, su mayor nivel desde enero de 2001, informó este jueves el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Aun así, el índice de precios al consumidor (IPC) tuvo un avance mensual de 0.18 por ciento, advirtió el instituto autónomo en un comunicado. En mayo de 2021, hace justo un año, hubo un aumento mensual del 0.20 por ciento en el IPC, con lo que la inflación quedó entonces en el 5.89 por ciento.

El índice de precios subyacente, considerado un mejor parámetro para medir la carestía general porque elimina artículos de alta volatilidad en sus precios, aumentó el 0.59 por ciento mensual y dejó la tasa anual en el 7.28 por ciento, señaló el INEGI. Mientras que la partida de no subyacentes retrocedió un 1.02 por ciento a tasa mensual, pero se incrementó un 8.77 por ciento interanual.

Dentro del subgrupo de bienes y servicios subyacentes, las mercancías tuvieron un avance mensual de 0.81 por ciento y los servicios crecieron un 0.33 por ciento, con una tasa anual del 9.53 por ciento y del 4.74 por ciento, respectivamente. En los no subyacentes, los agropecuarios aumentaron un 0.78 por ciento respecto al mes anterior, y el rubro de energéticos y tarifas autorizadas por el gobierno cayó un 2.47 por ciento.

Dentro de los agropecuarios, los precios de los productos pecuarios (ganaderos) aumentaron un sustancial 1.18 por ciento mensual. Mientras que los energéticos cayeron en mayo un 3.49 por ciento mensual. A nivel anual, los precios de los agropecuarios aumentaron un 13.08 por ciento, mientras que los energéticos y las tarifas autorizadas por el gobierno se elevaron un 5.44 por ciento.

Por último, el índice de precios de la canasta de consumo mínimo, conformada por 176 productos y servicios, presentó una disminución del 0.05 por ciento mensual, pero un

incremento de 8.22 por ciento interanual. Los tres productos con el mayor aumento mensual en su precio fueron la naranja (19.93%), el aguacate (19.13%) y la papa (12.09%).

El INEGI también anunció que en mayo el índice de precios al productor, incluyendo el petróleo, presentó una variación al alza del 0.93 por ciento respecto del mes anterior, alcanzando una variación anual del 10.52 por ciento. Los precios al consumidor cerraron en el 2021 con una subida del 7.36 por ciento, un nivel no visto en dos décadas, ante el alza de insumos básicos como los agropecuarios o la energía.

La inflación de 2020 cerró en un 3.15 por ciento, mientras que en 2019 la inflación fue de 2.83 por ciento y en 2018 los precios al consumidor se elevaron un 4.83 por ciento. Los precios al consumidor escalaron hasta el 6.77 por ciento a finales de 2017, la tasa más alta desde 2000, que fue motivada por un alza en el precio de los combustibles. La meta del Banco de México es del 3 por ciento anual, por lo que el banco central ha elevado ocho veces consecutivas la tasa de interés, hasta el 7 por ciento.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

EFE. (09 de junio de 2022). Inflación de México se desacelera a 7.65% en mayo. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=183191.

SE ENCARECEN MÁS DE 18% MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN GUADALAJARA DURANTE MAYO

En Guadalajara, los materiales para la construcción tuvieron en mayo un incremento mayor que el registrado a nivel nacional. De acuerdo con el Índice Nacional de Precios al Productor (INPP) del Inegi, en Guadalajara los materiales presentaron un incremento de 18.8 por ciento, que es mayor a 14.7 por ciento que se registró a nivel nacional.

Para Israel Macías, académico de la Universidad Panamericana (UP) y experto en finanzas, el hecho de que en Guadalajara se tenga una mayor inflación se debe a que el costo logístico para traer los productos a la ciudad suele ser más caro que en otros estados. "Ese tema de la logística también influye en el precio de los materiales, sobre todo porque estamos

hablando de precios que se rigen a nivel internacional, mucho tiene que ver con materias primas como acero, aluminio, cobre", explicó el experto. Además, señaló que en la Zona Metropolitana de Guadalajara también es más elevado el costo de los materiales debido a la demanda. "Los precios son más altos porque aquí hay un ritmo de construcción un poco mayor que en el resto del país, y eso explica que al haber mayor demanda, el incremento en los precios sea más fuerte", comentó.

MURAL publicó ayer que de acuerdo con el INPP, 44 de los 49 insumos censados --90 por ciento de los productos-- tuvieron alzas de más de 10 por ciento en mayo con respecto a abril. Los materiales que reportaron los mayores aumentos fueron el asfalto, con 10.4 por ciento; las pinturas, con 6.8 por ciento; la varilla, con 3.4 por ciento, y el alambre y alambrón, con 2.5 por ciento.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

De la Cruz, E. (13 de junio de 2022). Encarecen 18% materiales de la construcción en GDL. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/encarecen-18-materiales-de-la-construccion-en-gdl/ar2419487>.

DURANTE MAYO SE INCREMENTARON 1.4% MENSUAL LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DEL PACIC EN EL ESTADO

Al cierre de mayo, los precios del Paquete Contra la Inflación y la Carestía (PACIC) tuvieron un mayor incremento en Jalisco que a nivel nacional. A nivel local, el aumento fue de 1.4 por ciento, mientras que a nivel nacional el alza fue de 1.2 por ciento. De lo anterior da cuenta el Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG) del estado, el cual diseñó una herramienta de consulta interactiva para entender el aumento de precios.

El mecanismo refleja que a un mes de que el gobierno federal anunciara el PACIC no se ha notado una desaceleración en los precios de los 23 productos genéricos que abarca. El 4 de mayo, el presidente Andrés Manuel López Obrador anunció el PACIC a fin de contener la

escalada de precios, la cual rondaba 8 por ciento a tasa anual. El mandatario pidió a los productores mantener el precio de las 23 categorías de productos.

Según la herramienta del IIEG, el producto del PACIC con mayor incremento en Jalisco fue el jitomate, pues se elevó 7.2 por ciento. Le siguió la naranja, aunque en el caso del cítrico se trató de un incremento estacional que se puede notar cada año, aclaró la directora de Información Estadística, Económica y Financiera del IIEG, Mireya Elvira Pasillas Torres.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (09 de junio de 2022). Suben más precios PACIC que inflación general. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=183203.

PRECIOS DE LOS ALIMENTOS IMPULSAN EL CRECIMIENTO DE LA INFLACIÓN A NIVEL NACIONAL

La inflación general en México, medida por el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), se ubicó en una tasa de 7.65 por ciento anual durante mayo, superando el 7.64 por ciento previsto por Bloomberg. El alza en los precios de distintos alimentos influyó en el resultado, pues varios superaron por mucho la inflación, ejemplo de ello es el aguacate, que se encareció 83.09 por ciento en mayo a tasa anual.

Otros alimentos que tuvieron una alza mucho mayor al INPC y que son muy consumidos por los mexicanos fueron la cebolla, con un incremento a tasa anual de 63.63 por ciento y el pan, que se elevó en todas sus modalidades, pero el que más se encareció fue el blanco, con 21.91 por ciento. Tan sólo la tortilla de maíz, uno de los alimentos que no pueden faltar en la mesa, aumentó su precio 15.65 por ciento; mientras que el huevo lo hizo en 13.20 por ciento a tasa anual.

De acuerdo con INEGI, el índice de precios subyacente se elevó 7.28 por ciento anual en mayo (su mayor tasa en 21 años y cuatro meses) de la mano del encarecimiento de las mercancías, cuyo concepto observó un avance de 9.53 por ciento. La inflación subyacente elimina del cálculo del INPC los bienes y servicios cuyos precios son más volátiles, o bien, que su proceso de determinación no responde a condiciones de mercado, por lo que excluye agropecuarios, energéticos y tarifas autorizadas por distintos órdenes de gobierno. En tanto, el índice de precios no subyacente aumentó 8.77 por ciento a tasa anual.

La subyacente reportó una incidencia anual en el índice general de 5.464 puntos porcentuales (71.40 por ciento del total), y la no subyacente de 2.189 puntos (28.60 por ciento). La incidencia se refiere a la contribución en puntos porcentuales de cada componente del INPC a la inflación general.

Dentro de la inflación subyacente, el concepto de alimentos, bebidas y tabaco subió sus precios 11.27 por ciento en mayo pasado respecto al mismo mes de 2021 y las mercancías no alimenticias 7.61 por ciento.

En el rubro de los servicios, cuya alza fue de 4.74 por ciento anual, otros servicios (loncherías, fondas y taquerías, restaurantes y similares, servicio de telefonía móvil, mantenimiento de automóvil, consulta médica, servicios turísticos en paquete, entre otros) encabezó el avance de los precios con 6.71 por ciento.

Al interior del indicador no subyacente, los precios de agropecuarios repuntaron 13.08 por ciento a tasa anual y los energéticos 6.30 por ciento. Sólo durante mayo, el INPC aumentó 0.18 por ciento respecto al mes previo, variación mayor al 0.16 por ciento esperado por el mercado. Los productos que más contribuyeron a la tasa mensual de la inflación fueron el aguacate (con 0.071 puntos); las loncherías, fondas, torterías y taquerías (0.052 puntos); y el jitomate (0.046 puntos).

La inflación subyacente colocó su tasa mensual durante mayo en 0.59 por ciento y el índice no subyacente la redujo en 1.02 por ciento. Los agropecuarios aumentaron sus precios 0.78

por ciento mensual en mayo, al tiempo que los energéticos y tarifas autorizadas por el gobierno cayeron 2.47 por ciento. Lo anterior se debió principalmente a los ajustes en las tarifas eléctricas dentro del esquema de temporada cálida en once ciudades del país, explicó INEGI.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Sarabia, E. (10 de junio de 2022). Detonan alimentos inflación. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.reforma.com/es-inflacion-de-7-65-en-mayo-y-supera-previsiones/ar2417164>.