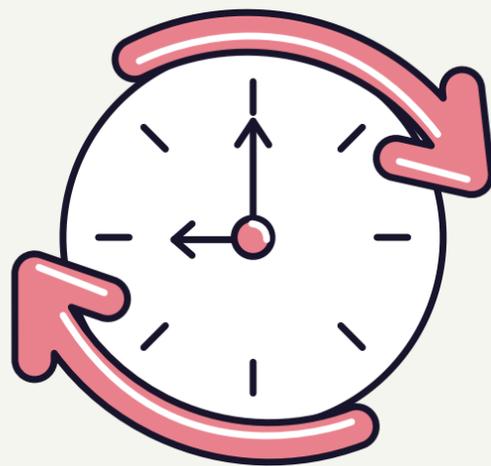


# LO QUE DEBES SABER PARA INTRODUCIRTE AL MARKETING DIGITAL PT.2

## 6. ESTABLECER UN TIEMPO DE DEDICACIÓN

La planificación implica que las tareas tengan un tiempo determinado, que debe ser proporcional a lo que esperamos de ellas. Mayor número de horas, no implica mayores o mejores resultados.

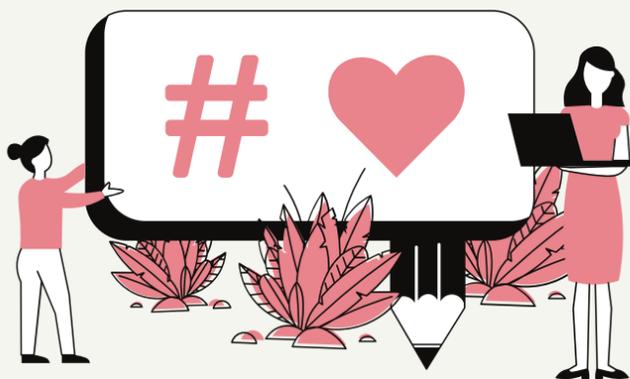


## 7. UTILIZAR LA REGLA 20/80

Escuchar o conversar con nuestros usuarios sobre sus intereses durante el 80% del tiempo dedicado a las redes sociales y el 20% se utilizará para elaborar las acciones de comunicación de acuerdo al análisis de datos obtenidos.

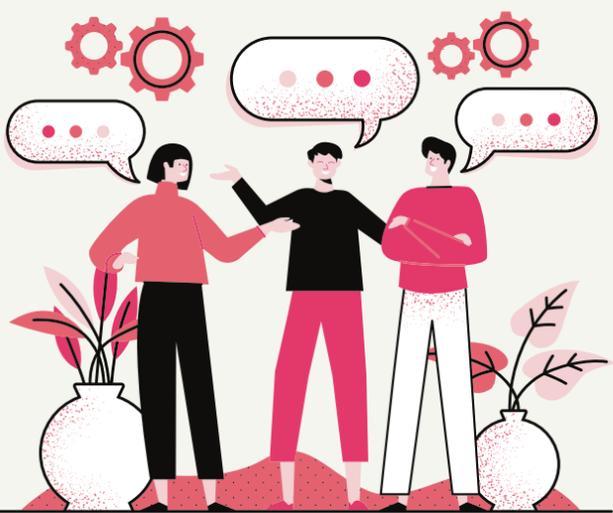
## 8. CONTAR CON CALIDAD Y NO CANTIDAD

La obsesión por el número de seguidores es justo el principio contrario que debe guiar nuestra estrategia. Es preferible tener una comunidad activa en la comunicación, que estén interesados en nuestros mensajes y que sean fieles a la marca.



## 9. CEDER EL CONTROL

Es importante dejar que la audiencia tome el control de la conversación y la haga suya para desarrollar un vínculo emocional con la empresa, sin tener miedo de los posibles comentarios negativos que se generen.



## 10. SEGUIR APRENDIENDO

Nunca dejar de escuchar y aprender, regla de oro para triunfar en los medios sociales. Asimilar rápidamente las novedades para saber aprovechar oportunidades y estar entre los primeros que se adaptan a los nuevos escenarios.



Fuente : Ádan, P., Arancibia, R., López, A., Ramírez, J. L., Sospedra, R., & Valladares, Á. (2016). B2S BUSINESS TO SOCIAL - Marketing digital para empresas y personas. Alfaomega.