BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

(Información del 16 al 30 de octubre de 2020)

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)
Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna
Mtro. Javier Emmanuel Anguiano Pita
Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez
Dr. Clemente Hernández Rodríguez

CC BY NC ND

Octubre 30, 2020

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS

BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

(Información del 16 al 30 de octubre de 2020)

GRUPO DE ANÁLISIS COMPARADO DE POLÍTICAS PÚBLICAS
CENTRO DE INVESTIGACION DE TEORÍA ECONÓMICA
DOCTORADO EN ESTUDIOS ECONOMICOS

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruíz Porras (Coord.)
Profesor-Investigador del Departamento de Métodos Cuantitativos. SNI Nivel II
Coordinador Doctorado en Estudios Económicos.
antoniop@cucea.udg.mx

Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna
Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Regionales-INESER. SNI Nivel I
Coordinador de la Licenciatura en Economía.
moises.alarcon@cucea.udg.mx

Mtro. Javier Emmanuel Anguiano Pita
Est. del Doctorado en Estudios Económicos
javier.anguiano7183@alumnos.udg.mx

Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez
Profesor-investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel II
rafaelsa@cucea.udg.mx

Dr. Clemente Hernández Rodríguez
Profesor-investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel I
clemente.hernandez@cucea.udg.mx

Cómo citar:

Ruíz Porras, A., Alarcón Osuna, M. A., Anguiano Pita, J. E., Espinosa Ramírez, R. y Hernández Rodríguez, C. (2020, 30 de octubre). *Boletín económico sobre el proceso de reactivación de Jalisco ante la pandemia de COVID-19 (Información del 16 al 30 de octubre de 2020)*. Políticas macroeconómicas. Plataforma Economía de Jalisco COVID-19. CUCEA-Universidad de Guadalajara.http://economiajaliscocovid19.cucea.udg.mx/app/analisis-comparativo/politica-macroeconomica.

BOLETÍN ECONOMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

Este boletín tiene como objetivo recopilar la información más relevante sobre el proceso de reactivación económica de Jalisco ante la pandemia de COVID-19. La información presentada en este documento se organiza en seis áreas de interés: contexto local, producción, inversiones, sector público, mercado laboral y precios. Las fuentes de información empleadas corresponden a los medios de comunicación impresa y digital con mayor difusión en el estado. Partiucularmente, se consideran los periódicos El Informador, NTR Guadalajara y Mural. Esta edición del boletín presenta los temas más relevantes durante la segunda quincena de octubre de 2020.

En la primera sección dedicada al contexto local se presentan detalles sobre las restricciones en las actividades y la movilidad de personas debido a la activación del "botón de emergencia" por parte del gobierno del estado. La activación de este mecanismo supone la restricción de actividades no esenciales entre semana a partir de las 19 hrs. y totalmente durante los fines de semana. Además, se presenta la opinión del presidente de la Cámara de Comercio de Guadalajara, Xavier Orendáin de Obeso, sobre los posible efectos del botón de emergencia en la industria de los restaurantes y los pequeños negocios comerciales en el estado. En esta misma sección se presenta información sobre el cierre de filas de diferentes sectores con el gobierno del estado para manifestarse en contra del recorte en el presupuesto federal que se asignará a la entidad para el próximo año. Finalmente, se presenta información sobre la lentitud en la recuperación del turismo en Puerto Vallarta.

En la segunda sección dedicada a la producción, se presenta información sobre la caída de 31.4% a tasa anual en la industria de la construcción en el estado. De igual manera, se presenta información sobre la reducción de 8% en los ingresos de las empresas dedicadas al comercio. Posteriormente, en la tercera sección se presentan detalles sobre la inversión de 100 millones de dólares (MDD) por parte de Amazon para la construcción de centros de distribución en Jalisco y Nuevo León. En esta misma sección destaca la inversión de 40.9 MDD de empresas chinas en la entidad, y la contratación de servicios de empresas jalisciense a empresas peruanas por un monto de 51 MDD.

En la cuarta sección dedicada al sector público, se presenta la información divulgada por el gobierno del estado sobre el gasto que se ha efectuado hasta el mes de octubre para limitar y tratar de contrarrestar los efectos de la epidemia por la COVID-19 en la entidad. Además, se presentan detalles sobre la entrega de 46 millones de pesos (MDP) en apoyos a ganaderos del estado. Posteriormente, en la quinta sección se presenta información sobre la generación de nuevos empleos en la entidad durante el mes de septiembre, y de la proyección del número de empleos pérdidos para el final de este año. Finalmente, la sexta sección presenta información sobre la casí imperceptible reducción en el precio de los combustibles en el estado.

Temas relevantes sobre la reactivación económica del Jalisco en medios informativos durante la segunda quincena de octubre de 2020

Área	Tema
I. Contexto local	Entra Jalisco en emergencia por COVID-19: Activan el "botón de emergencia". Se prevén mayores restricciones por las tardes y los fines de semana.
	Arman bloque en Jalisco contra recorte en el presupuesto federal de 8% en términos reales.
	Botón de emergencia: la puntilla final para restaurantes y pequeños negocios.
	Va lenta mejoría de turismo en Puerto Vallarta: Ocupación hotelera registrá en promedio 27%.
II. Producción	Producción del sector de la construcción registrá durante agosto una disminución de 31.4% a tasa anual.
	En agosto caen 8% ingresos de comercio en Jalisco.
III. Inversiones	Amazon invertirá 100 MDD en nuevos almacenes para Jalisco y Nuevo León.
	Jalisco logró atraer 40.9 MDD en inversión de China durante el primer semestre de 2020.
	Empresas jaliscienses contrataron servicios por 51 MDD a empresas peruanas en última cumbre comercial.
IV. Sector público	Pandemia por COVID-19 ha costado 3 mil 500 MDP a la hacienda pública.
	Entregan 46 MDP en apoyos a ganaderos del estado.
V. Mercado laboral	Durante el mes de septiembre, Jalisco generó 13 mil 338 nuevos empleos.
	Estiman la pérdida de 80 mil plazas laborales para final de año.
VI. Precios	Imperceptible, baja en el costo de los combustibles.

Fuente: elaboración propia con información de los periódicos El Informador, El Diario NTR Guadalajara y Mural.

I. CONTEXTO LOCAL

ENTRA JALISCO EN EMERGENCIA POR COVID-19: ACTIVAN EL "BOTÓN DE EMERGENCIA"

Tras la advertencia del fin de semana, el miércoles 28 de octubre el gobernador de Jalisco, Enrique Alfaro Ramírez, activó el botón de emergencia. La aplicación de la herramienta comenzará el viernes a las 19 horas por el alza de contagios de Covid-19. La implementación se extenderá durante 14 días –será hasta el 13 de noviembre– en los que las actividades no esenciales deberán parar de las 19 horas a las 6 del día siguiente entre semana, así como durante los fines de semana. En la medida se hace una excepción: Puerto Vallarta, donde la suspensión de actividades será de las 20:30 a las 6 horas de lunes a domingo.

También se prohibirán las reuniones de más de 10 personas con el fin de evitar contagios. Los supermercados también tendrán que suspender actividades por las noches y los fines de semana. Las actividades religiosas también serán suspendidas durante estas dos semanas, es decir, no habrá misas ni cualquier otra celebración presencial, señaló el gobernador en rueda de prensa. Las tiendas de abarrotes, de conveniencia, farmacias, servicios hospitalarios y funerarios, entre otras actividades esenciales no pararán.

Además, las industrias estarán condicionadas a que cuenten con servicio de transporte privado para operar. El sector hotelero no parará, aunque habrá prohibiciones en áreas comunes. "No vamos a parar de trabajar, quiero ser enfático con el mensaje al pueblo de Jalisco. No vamos a parar de trabajar, lo que vamos a tener que hacer es dejar de pasearnos y dejar de reunirnos, generando aglomeraciones que ponen en riesgo a quienes más queremos (…) A diferencia de la primera medida de confinamiento que se estableció al inicio de la emergencia sanitaria, hoy sabemos cuándo inicia y cuándo termina", comentó.

La activación del botón se debió a que en tan solo tres días de esta semana Jalisco alcanzó 201 casos de Covid-19 por millón de habitantes. De seguir esta tendencia, se alcanzarían 469 al cierre de semana, es decir, se rebasaría el límite del indicador de incidencia del botón, el cual es de 400. Por lo tanto, era inevitable la activación.

TRANSPORTE, CON RESTRICCIONES

La aplicación del botón también implicará que el servicio del transporte público se delimitará de las 5:30 a las 21 horas de lunes a viernes. Durante los fines de semana tampoco podrá operar. El horario establecido se limita sólo a la Zona Metropolitana de Guadalajara, Puerto Vallarta, Ciudad Guzmán y Tepatitlán de Morelos. El transporte foráneo o todo el regulado por el gobierno federal continuarán con su operación normal, confirmó el titular de la Secretaría de Transporte (Setran), Diego Monraz Villaseñor. El sistema de MiBici operará de manera normal durante todos los días.

La Setran también determinó que los vehículos de empresas de redes de transporte (ERT) no podrán operar después de las 21 horas entre semana ni durante los findes. Monraz Villaseñor añadió que se acordó con empresarios de las cuatro plataformas que operan en la ZMG y en Puerto Vallarta que desactiven el funcionamiento de las mismas a partir de las 21 horas y hasta las 6 horas del día siguiente. Si una de ellas no respeta el acuerdo, se le retirará el permiso. Los choferes de ERT que ofrezcan sus servicios fuera de éstas o hagan recorridos similares a los de los taxis amarillos, serán multados con hasta 20 mil pesos y se les retirará el vehículo. A diferencia de las ERT, los servicios de comida a domicilio como Uber Eats y Rappi no serán suspendidos.

Los taxis amarillos serán los únicos que podrán operar de manera normal, aunque con condiciones que deberán cumplir. Entre ellas está el no realizar escalas o viajes compartidos. Además, tendrán que adaptarse a tarifas fijas establecidas por el gobierno del estado. Las tarifas están en un rango de los 35 a los 160 pesos por viaje. El monto dependerá del recorrido; por ejemplo, si se hace un viaje dentro del Periférico, el costo será de 35 pesos, pero si se sale de él costará 60 pesos.

Los trabajadores de actividades esenciales como seguridad privada, protección civil, movilidad, seguridad pública, etcétera, a excepción de las industrias, tendrán acceso a unidades del transporte público urbano para trasladarse a su trabajo o a casa siempre y cuando porten el uniforme. Sólo los elementos de seguridad pública podrán omitir esta condicionante con el fin de evitar agresiones.

El Tren Ligero en sus tres líneas, el Macrobús y las líneas alimentadoras, también pararán por las noches y fines de semana. El funcionario detalló que los taxis del aeropuerto operarán con tarifas y horarios normales, ya que tienen placas federales y no estatales.

UDEG, AUSENTE EN EL ANUNCIO

La Universidad de Guadalajara (UdeG) fue la gran ausente en el anuncio de la activación del botón. Por lo regular, la institución había estado representada en este tipo de anuncios por su rector general, Ricardo Villanueva Lomelí; el rector del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) y representante de la UdeG en la Comisión Interinstitucional de Reactivación Económica, Luis Gustavo Padilla Montes, o por el rector del Centro Universitario de Ciencias de la Salud (CUCS), José Francisco Muñoz Valle.

Sin embargo, ninguno participó. De hecho, al ser cuestionada la UdeG sobre su opinión respecto al botón de emergencia, el área de atención a medios afirmó que no habrá una postura concreta. Además de la UdeG y pese a que la Comisión Interinstitucional de Reactivación Económica fue la encargada de marcar la pauta del botón de emergencia, su vocero y secretario técnico, Mauro Garza Marín, tampoco asistió al anuncio de la activación de la herramienta. Desde la aprobación del crédito por 6 mil 200 millones de pesos ya no ha figurado en el anuncio de la toma de decisiones.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Rodriguéz, L. (29 de octubre de 2020). Entra Jalisco en emergencia COVID. El Diario NTR (edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=157084,

Mañana activan botón de emergencia por coronavirus durante 14 días. (29 de octubre de 2020). El Informador (edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.informador.mx/jalisco/Manana-activan-boton-de-emergencia-por-coronavirus-durante-14-dias-20201029-0021.html

ARMAN BLOQUE EN JALISCO CONTRA RECORTE DE 8% EN EL PRESUPUESTO FEDERAL

Representantes de los diferentes sectores cerraron filas con el Gobierno de Jalisco para pedirle al Presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO) que frene la disminución del presupuesto y la extinción de fideicomisos, con la intención de mejorar la inversión en el siguiente año en diversos rubros. En un acto público con más de un centenar de invitados, en el Instituto Cultural Cabañas, diversos actores advirtieron sobre el riesgo de centralizar los fondos. El Gobierno estatal acentuó que Jalisco está abierto al diálogo para llegar a un acuerdo, pero advirtió que si no hay respuesta se dará la batalla por la vía jurídica y política.

De no haber cambios, se remarcó que el Estado padecería un recorte presupuestal de 8% en términos reales, cuando el presupuesto general del país crecerá 0.3 por ciento. Por eso se calificó como un atropello la disminución que tendrá la Entidad por nueve mil 200 millones de pesos para 2021, en comparación con el recurso otorgado en este año. Ante la siguiente discusión del presupuesto federal 2021, los proyectos estratégicos estatales han sido ignorados y no figuran, a pesar de que el Presidente se comprometió para apoyar la Línea 4 del Tren Eléctrico. También se lamentó la merma de recursos a las universidades públicas, la afectación a la inversión en ciencia y tecnología, en el sector salud y la agenda ambiental.
El presidente municipal de Guadalajara, Ismael del Toro, subrayó que la eliminación del Fondo Metropolitano pone en riesgo proyectos como las obras complementarias del Peribús.

Ricardo Villanueva, rector de la Universidad de Guadalajara, solicitó a la Federación no afectar los fondos para educación, investigación, ciencia y tecnología. Por otra parte, la Alianza Federalista, que agrupa a una decena de gobernadores, se sumó a Jalisco por los recortes en el presupuesto del siguiente año, por la desaparición de fideicomisos y por el centralismo que perciben de López Obrador. Los mandatarios estatales insisten en un pacto fiscal que mejore la distribución del recurso federal.

EXTINCIÓN DE FONDOS GOLPEA A LOS MUNICIPIOS DE JALISCO

Además de la merma en la captación de recursos propios, generada por la contingencia sanitaria, los municipios de Jalisco serán afectados por la desaparición de los fideicomisos federales, advirtió el alcalde de Guadalajara, Ismael del Toro, quien subrayó que la eliminación

del Fondo Metropolitano pone en riesgo proyectos como las obras complementarias del Peribús.

El presidente se sumó al llamado al Gobierno federal para reconsiderar los ajustes presupuestales y revertir la suspensión de fondos dirigidos a municipios, como los recursos del Ramo 15 para programas de rescate de espacios públicos, y el Ramo 23, orientado a la infraestructura. Ambos fueron desaparecidos. Cuestiona que también se deje de lado el Programa del Fortalecimiento para la Seguridad (Fortaseg), que no viene considerado en el presupuesto del próximo año.

Del Toro calificó estas medidas como un duro golpe a la economía de los municipios. "Al desaparecer el Fondo Metropolitano se pierden obras como las del Peribús, ya que los recursos pasarán a ser designados a partir de la negociación política y no por viabilidad técnica e impacto social. Si se identificó corrupción se debe investigar y sancionar a los responsables, pero no retirar estos fondos".

Del Toro sostuvo que las medidas tomadas dejan a los municipios a merced del centralismo presupuestal y para que las mayorías legislativas decidan cómo usar el dinero de los mexicanos sin considerar la proporcionalidad en las aportaciones de los Estados y municipios. Acentúo que esperan reciprocidad de la Federación y que se recapacite por las decisiones que se han tomado.

El alcalde también se pronunció en contra de los recortes en materia de salud y los apoyos para investigadores. En el acto donde se hizo el pronunciamiento en contra del recorte presupuestal, el gobernador del Estado afirmó que se sumaron al posicionamiento los alcaldes de los 125 Ayuntamientos de Jalisco. Luego de pronunciarse en contra de la corrupción y a favor del manejo transparente de recursos, el rector de la Universidad de Guadalajara (UdeG), Ricardo Villanueva Lomelí, pidió al Gobierno de la República revertir la decisión de suprimir los fideicomisos y apoyos para la educación, investigación, ciencia y tecnología.

Destacó que la UdeG debería recibir un presupuesto de 13 mil 232 millones de pesos (MDP) para mantener el nivel adquisitivo que tenía en 2015, pero sólo se le asignarían 12 mil 558 millones. Apuntó que, al escenario adverso, se suman mil 423 millones que les quitarían de

las distintas bolsas de apoyo y el retiro de becas del Sistema Nacional de Investigadores. "La corrupción debemos exterminarla con pasión e inteligencia, ese es el gran reto que tenemos los mexicanos de esta generación, especialmente los que ejercemos una responsabilidad pública. No lo hagamos cortando, extinguiendo o acotando las posibilidades que generan los fondos para la educación y desarrollo científico".

Por su parte, Luis Arriaga, rector del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), comentó que al menos 250 investigadores nacionales radicados en Jalisco serán afectados por la extinción del estímulo del Sistema Nacional de Investigadores. Subrayó la afectación por la eliminación de los fideicomisos para la atención a las víctimas de la violencia, protección a defensores de derechos humanos y promoción de la cultura. Añadió que la no renovación de los convenios con escuelas privadas representa un ahorro de apenas 1% del presupuesto del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt).

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Arman bloque en Jalisco contra recorte federal. (27 de octbre de 2020). El Informador (edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.informador.mx/Arman-bloque-en-Jalisco-contra-recorte-federal-l202010270001.html.

BOTÓN DE EMERGENCIA: LA PUNTILLA FINAL PARA RESTAURANTES Y PEQUEÑOS NEGOCIOS

La activación del botón de emergencia podría ser la puntilla final para algunos restaurantes de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), así lo aseveró el presidente de la Cámara de Comercio de Guadalajara, Xavier Orendáin de Obeso, quien emitió una postura desde el sector comercio, minutos después de hacerse oficial el anuncio de la activación de este mecanismo.

El líder empresarial aseveró que para algunos restaurantes, el hecho de tener que parar los fines de semana, podría ser el remate para bajar las cortinas definitivamente, toda vez que su recuperación luego del periodo de cierre estaba siendo justamente sábados y domingos. Orendáin de Obeso calificó al botón de emergencia como un "mecanismo de desaceleración de

contagios" y aplaudió el hecho de que las autoridades estatales tomaran en cuenta la voz de los empresarios para acondicionar este paro parcial de la actividad económica.

Entre los negocios más afectados, informó, también se encuentran los pequeños establecimientos de los centros comerciales, es decir, aquellas islas ubicadas en los pasillos afuera de las tiendas, las cuales, si bien no se espera que cierren gracias a los apoyos que los mismos centros comerciales les están dando, esto no implica un riesgo también para ellos el dejar de laborar los fines de semana.

El tema obligado a tocar por parte de Cámara de Comercio, fue el Buen Fin, el cual, aseguró el presidente de Cámara de Comercio, no se verá con afectaciones mayores. El impacto más fuerte, dijo, será la suspensión obligada de la venta nocturna que tiendas y almacenes solían hacer para el inicio de esta estratega comercial, es decir del 9 al 12 de noviembre, por lo que se buscará que la venta se realice del 13 al 20 de noviembre, cuando termina el Buen Fin.

La expectativa es positiva sobre los resultados en ventas de esta edición atípica del Buen Fin, pues se espera que la meta sea alcanzar las mismas ventas que al año anterior, de 4 mil 343 millones de pesos, y en un escenario menos positivo, que éstas bajen 3 por ciento.

La perspectiva del sector comercial es que una vez terminando la aplicación del botón de emergencia, haya certeza entre el empresariado sobre la aplicación futura del mecanismo, por lo que propuso que se escalone este método, como en la semana del 25 de diciembre al 8 de enero, cuando las ventas bajan considerablemente.

La importancia de que el botón no se aplique de nuevo para el cierre del año radica en que tan sólo del 15 de noviembre al 7 de enero se generan entre 25 y 40 por ciento de las ventas anuales de los negocios, lo que a su vez implica la generación de 4 mil empleos temporales para la época, los cuales se ven atentados por una nueva aplicación de este mecanismo.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Flores, E. (29 de octubre de 2020). Botón: la puntilla de restaurantes. El Diario NTR (edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=157057.

VA LENTA MEJORÍA DE TURISMO EN PUERTO VALLARTA: OCUPACIÓN HOTELERA REGISTRÁ EN PROMEDIO 27%

El fin de año no salvará a Puerto Vallarta. La recuperación del turismo ha sido lenta y las reservaciones de extranjeros, que suelen levantar la temporada invernal, han sido bajas, afirmó Ramón González Lomelí, director del Turismo de Puerto Vallarta. "Hemos observado afluencia de 20, 30 y hasta 38, 39 por ciento de ocupación en algunos lugares, pero es bajísimo, porque estábamos acostumbrados a niveles más altos", expresó.

Tras la cancelación de la ceremonia del Día de Muertos anunciada ayer -que en años pasados impulsaba ocupaciones de hasta 100 por ciento en algunos hoteles-, la expectativa es que el resto del año no superará 40 por ciento. Según la Secretaría de Turismo estatal, la ocupación hotelera actual en el destino está en un promedio de 27 por ciento; al cierre de septiembre fue de 30.44 y en agosto de 23.78 por ciento. Agregó que a partir de octubre comenzó la reactivación de algunas frecuencias de EU y Canadá, por lo que se espera que los extranjeros representen 15 por ciento del turismo hospedado. En años pasados la proporción era a la inversa y había más turistas extranjeros que nacionales.

Señaló que han llegado turistas extranjeros de estancia prolongada -los llamados "Pájaros de nieve"-, pero serán alrededor de 30 o 40 por ciento de los que arribaban antes de la pandemia. Derivado de esta situación, cuatro hoteles y alrededor de 40 restaurantes permanecen cerrados, pues no es rentable operar con la afluencia turística actual.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Tapia, F. (28 de octubre de 2020). Va lenta mejoría de turismo en Vallarta. Mural (edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.reforma.com/libre/acceso/acceso fb.htm?urlredirect=/va-lenta-mejoria-de-turismo-en-vallarta/ar2059179.

II. PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN REGISTRÁ DURANTE AGOSTO UNA DISMINUCIÓN DE 31.4% A TASA ANUAL

La producción de la industria de la construcción de Jalisco se mantuvo durante agosto en niveles similares a los de los dos meses anteriores, aunque con mil 292 millones de pesos es el valor más bajo para un agosto. En mayo alcanzó el nivel mínimo desde 2013. Se trata de una disminución de 31.4 por ciento a tasa anual respecto a los mil 884 millones de pesos a precios constantes de agosto de 2019, de acuerdo con datos de la Encuesta Nacional de Empresas Constructoras (ENEC) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

En el análisis de la ENEC, el Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado (IIEG) de Jalisco estableció que el valor deflactado de la producción de empresas constructoras superó los 3 mil millones de pesos en agosto de 2012 y es el valor máximo para un mes de agosto desde que se tienen datos disponibles de 2006. A nivel nacional, Jalisco concentró 6.2 por ciento del valor de la producción de la industria de la construcción, colocándose en tercera posición. El primer lugar fue para Nuevo León, que acaparó 12.8 por ciento del valor y 7.4 por ciento Guanajuato en segundo lugar.

La caída de la industria de la construcción a tasa anual de 31.4 por ciento a nivel local fue todavía más pronunciada que la nacional de 27.4 por ciento, colocando a Jalisco en decimoctavo lugar nacional por nivel de crecimiento. Sólo hubo siete entidades con crecimiento positivo y el resto presentaron disminución del valor de producción.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (26 de octubre de 2020). Producción de construcción se sostiene por tercer mes. El Diario NTR (edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=156908.

EN AGOSTO CAEN 8% INGRESOS DE COMERCIO EN JALISCO

La caída en los ingresos de los comercios fue mayor a 8 por ciento en agosto respecto al año anterior. Los ingresos totales disminuyeron 8.43 por ciento a precios deflactados en las empresas de comercio al mayoreo y las empresas minoristas tuvieron pérdidas de ingresos totales por 8.12 por ciento, de acuerdo con información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Las empresas mayoristas y minoristas tuvieron reducciones de personal superiores a 2 por ciento en ese mes a tasa anual, según los datos de la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), que analizó el Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG). La disminución fue de 2.83 por ciento en el caso de las empresas de venta al mayoreo y de 3.89 por ciento en las de menudeo. La remuneración media pagada se redujo 1.76 por ciento con respecto a agosto del año anterior en las empresas de comercio mayorista y 1.61 por ciento en las minoristas. El mayor desplome de ingresos fue para las minoristas en abril, con una reducción de 24.14 por ciento y de 20.2 por ciento para las mayoristas en mayo. Posteriormente la proporción se fue reduciendo.

El desempeño de ingresos de las empresas mayoristas en Jalisco fue superior al nacional, que cayó 11.68 por ciento. Sólo dos estados tuvieron crecimiento en agosto. La variación anual para las empresas minoristas también estuvo por sobre la media nacional de -10.77 por ciento y tres entidades tuvieron aumento. El personal ocupado de Jalisco en empresas mayoristas fue inferior al nacional de -2.19 por ciento a tasa anual y en ese rubro hubo 10 estados que crecieron. La disminución de personal en México fue de 6.47 en las minoristas, más marcada que la local y sólo un estado creció.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (24 de octubre de 2020). Caen 8% ingresos de comercio en Jalisco. El Diario NTR (edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=156804.

III. INVERSIONES

AMAZON INVERTIRÁ 100MDD EN NUEVOS ALMACENES EN JALISCO Y NUEVO LEÓN

El gobierno de Jalisco anunció que Amazon contará con un centro de distribución en el estado. Esta infraestructura forma parte de una inversión de 100 millones de dólares que la empresa estadounidense hace en el país en este año con la idea de ampliar su mercado. Con esto, se generarán, en todo el país, alrededor de mil 500 empleos directos. Este nuevo centro de envío operará en el municipio de Tlajomulco, y desde ahí los asociados recolectarán, empacarán y enviarán los pedidos de los clientes, lo que les permitirá a las pymes reducir tiempos y costos de comercialización.

El gobernador Enrique Alfaro aseguró que este tipo de convenios con empresas extranjeras serán importantes dentro de la recuperación económica del estado, principalmente enfocado a que las micro y pequeñas empresas tengan más oportunidades de comercializar su producción en el estado y el país. “Esta nueva inversión es una gran noticia para Jalisco porque representa una importante derrama económica, la creación de cientos de empleos y la confianza de la iniciativa privada en nuestro estado. Además, ayudará a que las pequeñas y medianas empresas de nuestro estado puedan adaptarse a las nuevas exigencias del mercado y comercializar sus productos a través de canales electrónicos de forma más rápida y a menor costo.”

Por su parte, Ernesto Sánchez Proal, titular de la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco) destacó que la llegada de Amazon es resultado del trabajo del gobierno de Jalisco a través de la dependencia para atraer nuevas inversiones que favorezcan el encadenamiento productivo, y detonen crecimiento.

“El hecho de que una empresa como Amazon, el retailer más grande del mundo decida venir a Jalisco es una muestra de la confianza que estamos dando a estos inversionistas internacionales a través de nuestra estrategia de atracción de inversiones, pero a través también de nuestras estrategias de transformación digital de las Pyme y de hub logístico, que en este caso, estas tres iniciativas de nuestro gobierno se combinaron para atraer a esta gran inversión”.

Diego Méndez de la Luz, director de Operaciones y Servicios Logísticos de Amazon en México, señaló que la ampliación que tendrán este año en Jalisco y México, será una oportunidad para ampliar su presencia en el país y brindar nuevos servicios.

"El crecimiento de las operaciones de Amazon en México refleja el compromiso con nuestros clientes en el país, al tiempo que nos permite ofrecer un servicio y experiencia de compra insuperable. Asimismo, tenemos un profundo deber con México y las comunidades donde operamos, es por ello que estamos creando más de mil nuevos empleos", compartió.

Además del nuevo centro de distribución en Jalisco, la expansión de Amazon en México también contempla la apertura de otro centro en Apodaca, Nuevo León; y de un edificio en el Estado de México junto con 12 nuevas estaciones de entrega a lo largo del país. Con esto tendrán una infraestructura que consistirá en cinco centros de envío, dos edificios de apoyo, dos centros e clasificación y 27 estaciones de entrega.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Rodríguez, L. (22 de octubre de 2020). Amazon abrirá centro de distribución en Jalisco. El Diario NTR (edición en línea). Disponible para consulta en: https://ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=156734.

EFE. (22 de octubre de 2020). Amazon invertirá 100MDD en nuevos almacenes para Jalisco y Nuevo León. El Informador (edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.informador.mx/economia/Amazon-invertira-100-MDD-en-nuevos-almacenes-para-Jalisco-y-Nuevo-Leon-20201022-0045.html.

JALISCO LOGRÓ ATRAER 40.9 MDD EN INVERSIÓN DE CHINA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2020

La manufactura de tecnología y la fabricación de autopartes son los rubros en los que más ha invertido China en México en los últimos años, y por tanto, en los que mayores oportunidades tiene Jalisco para atraer empresas de esa nación. Según datos de la Secretaría de Economía, de los 474.7 millones de dólares que el gigante asiático invirtió en el país en 2018, 2019 y el primer semestre del 2020, el 49.3 por ciento se concentró en industrias manufactureras. En específico, la fabricación de partes para vehículos obtuvo el 24.5 por ciento de la inversión con 116.4 millones de dólares, seguido de la fabricación de equipo de comunicación, computación, componentes y accesorios electrónicos con 40.2 millones.

Otros rubros que destacan son servicios profesionales, científicos y técnicos-que incluyen desarrollo de software con 33.1 millones de dólares; comercio al por mayor de maquinaria con 5 millones; comercio de equipo de cómputo y oficina con 4.4 millones; servicios de alojamiento temporal con 11.7 millones; y servicios inmobiliarios con 15.4 millones de dólares.

En el primer semestre del 2020, Jalisco estuvo en el primer lugar nacional en captación de inversión china con 40.9 millones de dólares contra los 4.7 millones que recibió en 2019. De los mil 542.7 millones de dólares de Inversión Extranjera Directa que en total recibió Jalisco entre enero y junio, 54 por ciento corresponden a manufactura, liderando la industria del plástico y la fabricación de equipo de cómputo, comunicaciones y componentes electrónicos.

Luis Alberto Güemez, profesor de la Facultad de Empresariales de la Universidad Panamericana, afirmó que el crecimiento de las inversiones asiáticas y especialmente chinas en manufactura este año se debe a la certidumbre que les brindó a los empresarios la firma del T-MEC para que fabriquen sus productos en México y los envíen a Estados Unidos evitando las barreras arancelarias, una ventaja competitiva que puede explotar Jalisco para seguir atrayendo proyectos.

"Vamos a verlo seguramente muy pronto también en empresas de logística, hay un par de empresas, por ejemplo, Alibaba, que se dedican al comercio electrónico, que están en muy buena posición financiera y de mercado, y que muy probablemente vayan también a replicar el modelo este de nearshoring en México", agregó.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Tapia, F. (26 de octubre de 2020). Atrae a asiáticos invertir en Jalisco. Mural (edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.elnorte.com/atrae-a-asiaticos-invertir-en-jalisco/ar2057762.

Tapia, F. (27 de octubre de 2020). Tecnología y autopartes, focos de inversión China. Mural (edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.reforma.com/tecnologia-y-autopartes-focos-de-inversion-china/ar2058332.

EMPRESAS JALISCIENSES CONTRATARON SERVICIOS POR 51 MDD A EMPRESAS PERUANAS EN ÚLTIMA CUMBRE COMERCIAL

Empresas jaliscienses contrataron servicios por 51 millones de dólares a empresas peruanas en la última cumbre comercial. En septiembre abrieron un centro de negocios en Guadalajara que ofrece desde animación digital hasta reconocimiento facial. Mario Ocharan, director de promoción de exportaciones de Promperú, detalló que en el centro de negocios de la ciudad tiene ya 12 empresas del país sudamericano trabajando y estarán buscando traer 20 más para el próximo año.

Desde septiembre han tenido 57 reuniones de negocios con empresas mexicanas a nivel local y ocho ruedas de negocios virtuales. “Es la ciudad del diseño en México. Mucho arte, mucho diseño, mucha animación digital, marketing digital. Diferentes industrias creativas que hacen de Guadalajara creo que uno de los centros más importantes de Latinoamérica para todo este sector tan novedoso que en Colombia se le denomina economía naranja y que nosotros denominamos industria creativa”, abundó Mario Ocharan.

El centro de negocios de la ciudad “cuenta ya al momento con 12 empresas en los sectores principalmente del software y animación digital, que sabemos es un hub no sólo para México sino para el mundo y en especial para Latinoamérica”. Las empresas contratan mano de obra mexicana especializada, expuso Mario Ocharan. Muchos de los proyectos se exportan a países de Latinoamérica con Panamá y Bolivia, pero también tienen oportunidad en otros mercados internacionales.

Entre las empresas participantes hay una dedicada a la animación digital de series y películas en 2D y en 3D, así como una de animación, posproducción audiovisual y efectos especiales. Otra se dedica a doblaje y actuación de voz. Hay una compañía especializada en reconocimiento facial aplicado a seguridad de aeropuertos para detectar personas, que también tiene sistemas de medición de temperatura corporal aplicada al contexto de la contingencia sanitaria. Por ahora no tiene contratos todavía. Una de las empresas se dedica a servicios de robótica e inteligencia artificial para empresas del sector minero, principalmente.

Otra trabaja en la instalación y operación de sistemas eléctricos para líneas de transmisión que permite optimizar hasta 70 por ciento de energía, principalmente orientada a la minería, pero también a la industria automotriz y la de electrodomésticos que están presentes en el estado. Dentro del centro de negocios hay una empresa especializada en servicio de software de cloud computing, con orientación a consultoría en telecomunicaciones y empresas bancarias. Mario Ocharan detalló que dentro de la ingeniería de sistemas es un sector con mucha demanda.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Levario, J. (26 de octubre de 2020). Empresas peruanas buscan negocio en GDL . El Diario NTR (edición en linea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=156868.

IV. SECTOR PÚBLICO

PANDEMIA POR COVID-19 HA COSTADO 3 MIL 500 MDP A LA HACIENDA PÚBLICA

El gobernador de Jalisco, Enrique Alfaro Ramírez, informó ayer que la pandemia de Covid-19 ha costado a los jaliscienses al menos 3 mil 500 millones de pesos (mdp) de dinero público. El recurso se ha gastado en diversos insumos y equipamiento de hospitales, así como en estrategias de reactivación económica. “La emergencia sanitaria nos ha costado, como estado, alrededor de 3 mil 500 millones de pesos que al inicio del año no teníamos presupuestados. Nadie sabíamos que íbamos a tener que gastar”, señaló el gobernador.

Abundó en que el dinero salió de “los recursos que Jalisco tenía etiquetados para otras actividades, (como) educación, salud, seguridad, infraestructura”. El mandatario fue enfático en que el dinero es completamente estatal, ya que el gobierno federal no ha enviado recursos extraordinarios a Jalisco para la atención de la pandemia de Covid-19. Es “como si la emergencia no existiera, no nos han dado ni un centavo”, recalcó.

APOYOS A COLEGIOS

Lo anterior lo dio a conocer durante la entrega de los primeros apoyos a colegios privados de Jalisco para que puedan subsistir durante la pandemia. Estos planteles han tenido pérdidas económicas por el cierre motivado por la contingencia y porque muchos padres de familia optaron porque sus hijos se inscribieran en una escuela pública para este ciclo escolar.

“Cuando empezó esta emergencia sanitaria hicimos un primer sondeo en donde se preveía que hasta el 25 por ciento de la matrícula de los colegios podría pasar a las instituciones públicas. Trabajamos juntos (y) afortunadamente esto no fue así, en lugar de ser el 25 por ciento, fue sólo el 4 por ciento. Seguramente conforme mejoren las condiciones económicas esto va a regresar a una normalidad”, comentó el titular de la Secretaría de Educación Jalisco (SEJ), Juan Carlos Flores Miramontes.

Puntualizó que la importancia de apoyar económicamente a los colegios privados radica en que atienden a aproximadamente el 20 por ciento de los alumnos de educación básica del estado. Los apoyos entregados ayer corresponden al programa Reinicia Colegios Privados,

el cual repartió una bolsa de 15 mdp. Por otro lado, Alfaro Ramírez anunció que se entregarán 54.7 mdp a profesionales de la educación e instituciones educativas y a mujeres que laboran en escuelas privadas.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Rodriguéz, L. (20 de octubre de 2020). Pandemia ha costado $3 mil 500 millones. El Diario NTR (edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=156600.

ENTREGAN 46 MDP EN APOYO A GANADEROS DEL ESTADO.

La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader) concretó la entrega de más de 46 millones de pesos a productores del sector ganadero y lechero de Jalisco. Esta bolsa es conjunta de los programas Consolidación de Centros de Servicios Ganaderos, Adquisición de Sementales y para la Ganadería y el Sector Lechero. El titular de la dependencia, Esquer Gutiérrez, detalló que el recurso tendrá la finalidad de mejorar la infraestructura de las organizaciones ganaderas municipales y el equipamiento de pequeños y medianos productores.

"Con un presupuesto que nunca había tenido Jalisco, con el apoyo de los Centros de Servicios Ganaderos, con el apoyo a los pequeños productores, podemos decir que Jalisco se ha convertido en el líder nacional de producción de alimentos y de comercialización del campo", aseguró. Añadió que, pese a los recortes presupuestales que ha hecho el gobierno federal para el campo –mismos que ya alcanzaron los 500 millones de pesos menos entre 2019 y 2020, según la Sader– hay inversión ya que el gobierno estatal triplicó el presupuesto al asignarle a la Sader más de mil 700 mdp.

En lo que respecta al Programa de Apoyo a la Ganadería y el Sector Lechero se entregaron las notificaciones a 195 productores entre los que figuran personas físicas, morales y algunas asociaciones. Tan sólo este programa repartirá una bolsa de 24 millones de pesos para la construcción de bodegas y corrales de manejo, hasta la adquisición de equipo, como básculas, prensas, ordeñadoras, tanques de enfriamiento de leche o remolques ganaderos, entre otros.

En este caso, el recurso que otorga la SADER-Jalisco responde a 50 por ciento del total de costo del proyecto presentado por los productores, o bien, desde 20 mil hasta 250 mil pesos.

En cuanto al programa de Consolidación de Centros de Servicios Ganaderos se pretende dar seguimiento a la modernización y equipamiento de los centros de servicios ganaderos municipales. Reparte una bolsa de 10 millones de pesos entre 22 organizaciones que podrán emplear el recurso en acciones que garanticen instalaciones dignas para realizar cualquier trámite o movimiento de ganado, como el acopio pesaje, comercialización, plantas forrajeras, bodegas para el almacenamiento de granos e insumos, ensiladoras y centros de acopio de leche.

El programa Adquisición de Sementales Bovinos de registro genealógico cuenta con un recurso de 5 millones de pesos para apoyar a los productores en la compra de animales de raza que aseguren el mejoramiento genético de sus hatos. La última bolsa de 7 millones de pesos es para 83 apicultores del estado. Los proyectos a desarrollar contemplan la construcción de salas de extracción y envasado de miel, extractores para miel, colmenas, abejas reinas, remolques o cama baja, entre otros equipos.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Rodriguéz, L. (28 de octubre de 2020). Entregan 46 MDP en apoyo a ganaderos. El Diario NTR (edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=156994.

V. MERCADO LABORAL

DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE, JALISCO GENERÓ 13 MIL 338 NUEVOS EMPLEOS

Por segundo mes consecutivo Guadalajara es el municipio con mayor generación de empleos en Jalisco, esto, según información del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y del Instituto de Información Estadística y Geografía de Jalisco (IIEG).

Durante el mes de septiembre, Guadalajara generó tres mil 691 nuevos empleos. El mes pasado registró cuatro mil 109 nuevos empleos. Es decir, en los últimos dos meses generó siete mil 800 nuevos empleos. De acuerdo con datos del IMSS, existe un registro total de 693 mil empleos en la ciudad.

Además de Guadalajara, los municipios que encabezaron el número de nuevos empleos son Zapopan con mil 867 empleos, Acatlán de Juárez con 864, Zapotiltic con 717 y Puerto Vallarta con 715. En comparación, los municipios con mayor pérdida de empleos formales fueron Ameca con -748, San Gabriel con -360, Lagos de Moreno con -283, La Huerta con -148 y Poncitlán con -96.

De los 125 municipios de la Entidad, 71 tuvieron un aumento en la creación de empleo. En total, en el mes de septiembre, sumaron 13 mil 338 nuevos empleos.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Flores, S. (16 de octubre de 2020). Guadalajara lidera creación de empleos por segundo mes. El Informador (edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.informador.mx/economia/Guadalajara-lidera-creacion-de-empleos-por-segundo-mes-20201015-0086.html.

ESTIMAN LA PÉRDIDA DE 80 MIL PLAZAS LABORALES PARA FINAL DE AÑO

En el último corte de indicadores, del gobernador informó que la tasa de incidencia de contagios de COVID-19 en Jalisco se quedó al límite del máximo para activar el "botón de emergencia". Si se implementara esta estrategia, se perderían 80 mil empleos, según indicó el presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) Jalisco, Carlos Villaseñor.

Durante la segunda entrega del Observatorio del Empleo, señaló que aunque en términos acumulados (de enero a septiembre) se han perdido 43 mil 78 plazas laborales, durante los meses de pandemia (marzo a septiembre) se acumulan 68 mil 305. Villaseñor informó que los sectores Servicios, la Industria de la Transformación, la Industria de la Construcción y el Comercio fueron los más dañados durante la pandemia. Entre los cuatro acumularon nueve de cada 10 empleos perdidos. Sin embargo, durante agosto y septiembre se crearon 27 mil nuevos puestos laborales.

"Esto es gracias a todos los esfuerzos hechos en las mesas de reactivación económica. De ahí la importancia y el llamado a la ciudadanía a usar cubrebocas y evitar zonas de concentración de personas", dijo Villaseñor. El llamado, resaltó, se hace más fuerte por el Buen Fin y la temporada navideña, ya que es cuando muchas empresas generan sus mayores ingresos.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Estiman la pérdida de 80 mil plazas laborales. (21 de octubre de 2020). El Informador (edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.pressreader.com/mexico/el-informador/20201021/281809991384268.

VI. PRECIOS

De acuerdo al estudio más reciente sobre los promedios de precios mensuales de gasolinas y diésel en el estado, hecho por el Instituto de Información, Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG), los precios promedios en términos reales de estos combustibles durante el mes de septiembre, presentaron, en distintos rangos, mínimas disminuciones.

El diésel, según la estadística ofrecida, fue el combustible que registró la baja más considerable, al pasar de 19.96 a 19.65 pesos por litro, es decir una reducción de 31 centavos en comparación con el mes anterior. Seguido del diésel, la gasolina regular también presentó una baja, aunque menor, de apenas 0.93 por ciento, al promediar su precio en las estaciones de servicio de 19.22 pesos.

El combustible que menor disminución presentó en septiembre, fue la gasolina Premium, pues las cifras del IIEG revelan que sostuvo una reducción promedio de sólo 15 centavos, cerrando en promedio a 19.61 pesos en septiembre, lo que representa una variación de apenas 0.76 por ciento ya descontando la inflación.

Pese a los mínimos índices de baja en el mes pasado, Jalisco alcanza el nada honroso octavo lugar a nivel nacional de entre los estados que más caro venden la gasolina regular, unos peldaños debajo de Baja California Sur, en donde el litro promedio el mes pasado alcanzó los 19.61 pesos por litro en términos reales generales.

Asimismo, nuestro estado se coloca en el lugar 9 con el mayor precio de la gasolina Premium con 19.61 pesos por litro; el primer lugar lo tienen Sinaloa con 20.65 peso por litro. Finalmente, Jalisco es el lugar 14 en cuanto al precio del diésel con 19.65 pesos; Baja California Sur es la entidad que tiene el diésel más caro con 20.58 pesos por litro. Tamaulipas es la entidad con menores precios promedio registrados en gasolina regular (16.20), Premium (16.98), mientras que Baja California lo es con el diésel registrando 18.56 pesos por litro.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Flores, E. (19 de octubre de 2020). Imperceptible, baja de costos en gasolinas. El Diario NTR (edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=156520.