

Marketing Basado en Datos

¿TIENES IDEA DE LO QUE PUEDES LOGRAR?

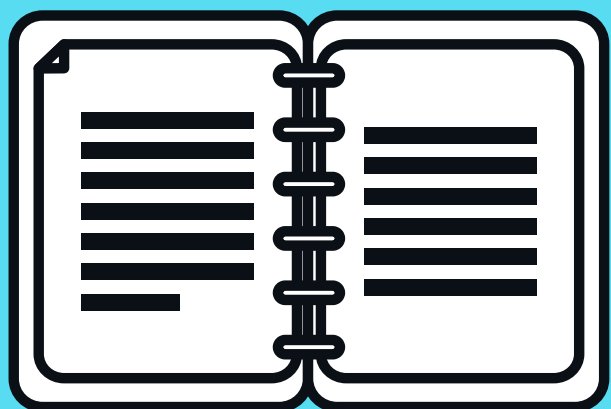


¿CÓMO TOMAS LAS DECISIONES DENTRO DE TU EMPRESA?

Recuerda que únicamente la interpretación oportuna de los valores numéricos proporciona el sustento necesario para una toma de decisiones justificada, la herramienta más sencilla que podemos usar es **Excel**.

¿QUÉ PODEMOS LOGRAR CON LOS DATOS?

Enfocar del modo correcto de acercar un producto o servicio el nicho de compra con información geográfica, biográfica y el comportamiento para determinados hábitos de comportamiento.

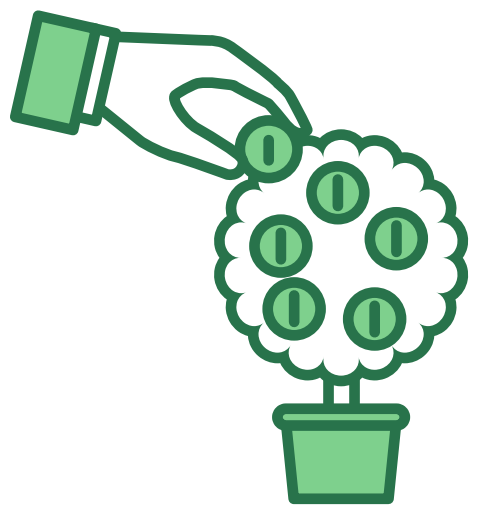


¿QUÉ NECESITAMOS PARA HACERLO?

- Datos actualizados y confiables
- Identificar nuestro tipo de información y necesidades

VENTAJAS

- No importa si es un negocio local o reconocido, el éxito de las ventas se reduce al conocimiento del cliente.
- Estudiar patrones de conducta y tendencias.
- Integración tecnológica en el área de marketing.
- Comprensión y segmentación de clientes.
- Estrategias de venta digitales.
- Ejecución de predicciones.
- Mejor control de decisiones.



¿POR QUÉ EXCEL PUEDE SER NUESTRA HERRAMIENTA IDEAL PARA EL SEGUIMIENTO DE DATOS?



Excel puede sernos muy útil debido a que podemos trabajar con bases de datos no complejas, además de que forma parte de la paquetería básica de los equipos de computo.

Y TÚ...

¿YA TIENES CONTROL SOBRE TUS DECISIONES?