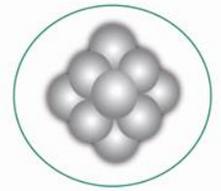




Observatorio
TECNOLÓGICO



IDIT *pyme*

Manual Básico de uso de Mailchimp

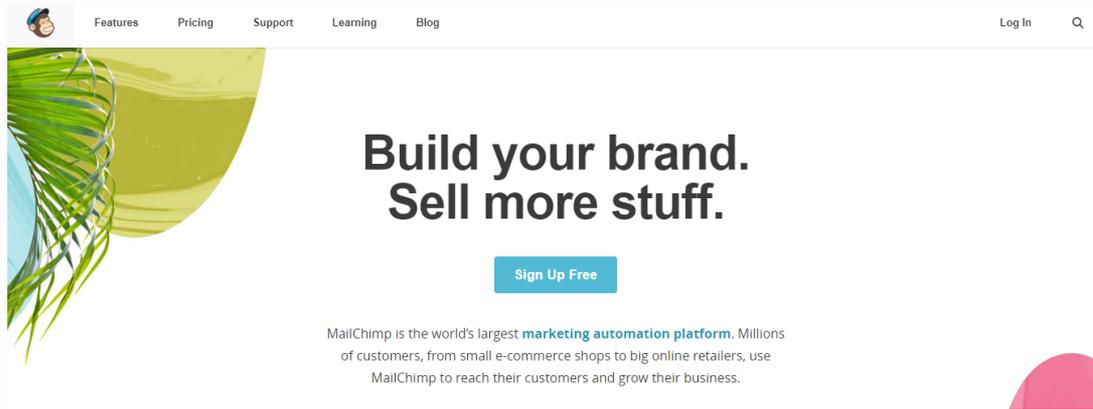


MailChimp

¿Cómo se usa?

- **Paso 1**

Entra a: <https://mailchimp.com>



- Paso 2

Build your brand. Sell more stuff.

Sign Up Free

MailChimp is the world's largest **marketing automation platform**. Millions of customers, from small e-commerce shops to big online retailers, use MailChimp to reach their customers and grow their business.

Haz clic en “Sing Up Free”

• Paso 3

Ingresa los datos de tu empresa para registrarte y haz clic en Get Started



Get started with a free account

Create a free MailChimp account to send beautiful emails to customers, contributors, and fans. Already have a MailChimp account? [Log in here](#)

Email

Username

Password

 Show

● One lowercase character

● One special character

● One uppercase character

● 8 characters minimum

● One number

Get Started!

By clicking this button, you agree to MailChimp's [Anti-spam Policy & Terms of Use](#).

- **Paso 4**

Ingresa a tu correo electrónico así podrás validar tu nueva cuenta e iniciar con la campaña.



Check your email!

We've sent a message to sebastian.cucea@gmail.com. Open it up and click Activate Account. We'll take it from there.

- **Paso 5**

Una vez confirmado tu email la pagina procederá a verificar que no seas una maquina la que crea la cuenta.



Confirm you're human

Since you've made it this far, we want to assume you're a real, live human. But we need to be super sure you aren't a robot.

I'm Not A Robot

- **Paso 6**

Contesta todas las preguntas de esta sección, así MailChimp podrá ofrecerte una experiencia mas amena.



Welcome to MailChimp

Alright, let's set this up! Tell us a bit about yourself.

First name

Last name

Continue

• Paso 7



Campaigns

Templates

Lists

Reports

Campaigns

🕒 Recent

→ Ongoing

✍ Draft

✓ Completed

⊕ Create Folder

🔍 Find a campaign by name, type, or list



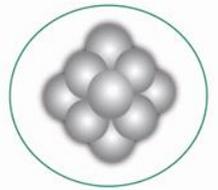
No campaigns yet

When you create an email or ad, it'll show up here.

En esta página podrás dar inicio a tus campañas de mensajería para tus clientes futuros y actuales, así que ¡ADELANTE!



Observatorio
TECNOLÓGICO



IDIT *pyme*

CREAR CAMPAÑAS

Ingresar con nombre de usuario y contraseña.

Entrada | MailChimp - ma... x

← → ↻ https://login.mailchimp.com/?_ga=1.90430237.605708078.1422994041 ★ 🔔 ☰



Nombre de usuario [Olvide](#)

Contraseña [Olvide](#)

 Permanecer conectado

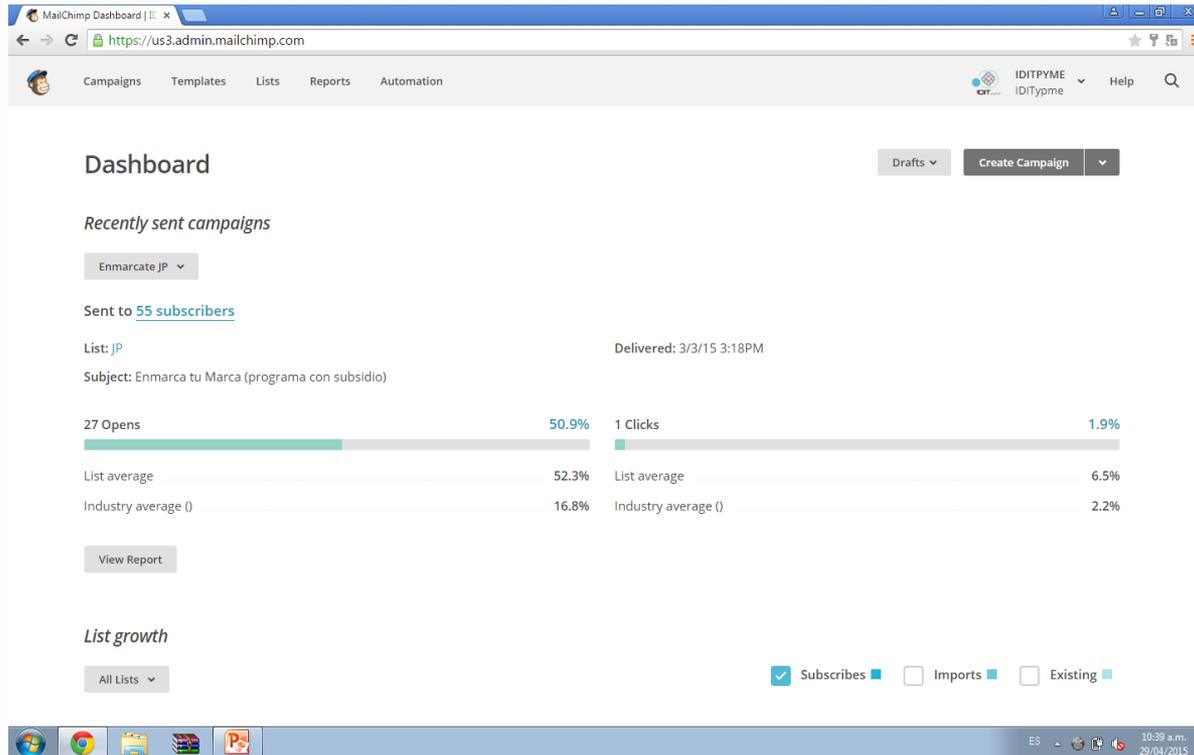
[Crear una cuenta](#) · [Problemas para iniciar sesión?](#)

MailChimp

© 2001-2015 Todos los derechos reservados.
MailChimp® es una marca registrada de The Rocket. Science Group de [Privacidad y Condiciones](#)

Windows taskbar: 10:36 a.m. 29/04/2015

Después de ingresar los datos, aparece la siguiente pagina. Y damos click en “Create Campaign”



The screenshot shows the MailChimp Dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with links for Campaigns, Templates, Lists, Reports, and Automation. A user profile for IDITPYME is visible in the top right corner. The main content area is titled "Dashboard" and includes a "Create Campaign" button. Below this, there is a section for "Recently sent campaigns" with a dropdown menu set to "Enmarcate JP". The campaign details show it was sent to 55 subscribers, with a list name of "JP" and a subject line "Enmarca tu Marca (programa con subsidio)". The delivery time is listed as 3/3/15 3:18PM. Performance metrics are displayed with progress bars: 27 Opens (50.9%), 1 Clicks (1.9%), List average (52.3%), and Industry average (16.8%). A "View Report" button is located below the metrics. The "List growth" section at the bottom shows a dropdown for "All Lists" and checkboxes for "Subscribes", "Imports", and "Existing". The Windows taskbar at the bottom indicates the time is 10:39 a.m. on 29/04/2015.

Metric	Value	Comparison
Opens	27	50.9%
Clicks	1	1.9%
List average	52.3%	
Industry average	16.8%	

Aparece la siguiente campaña y tenemos que seleccionar la “Campaña Regular”

Crear Campaña | MailChimp

https://us3.admin.mailchimp.com/campaigns/create/

Campaign Builder

Esta página se ha traducido. [Configuración](#)
[Mostrar original](#)

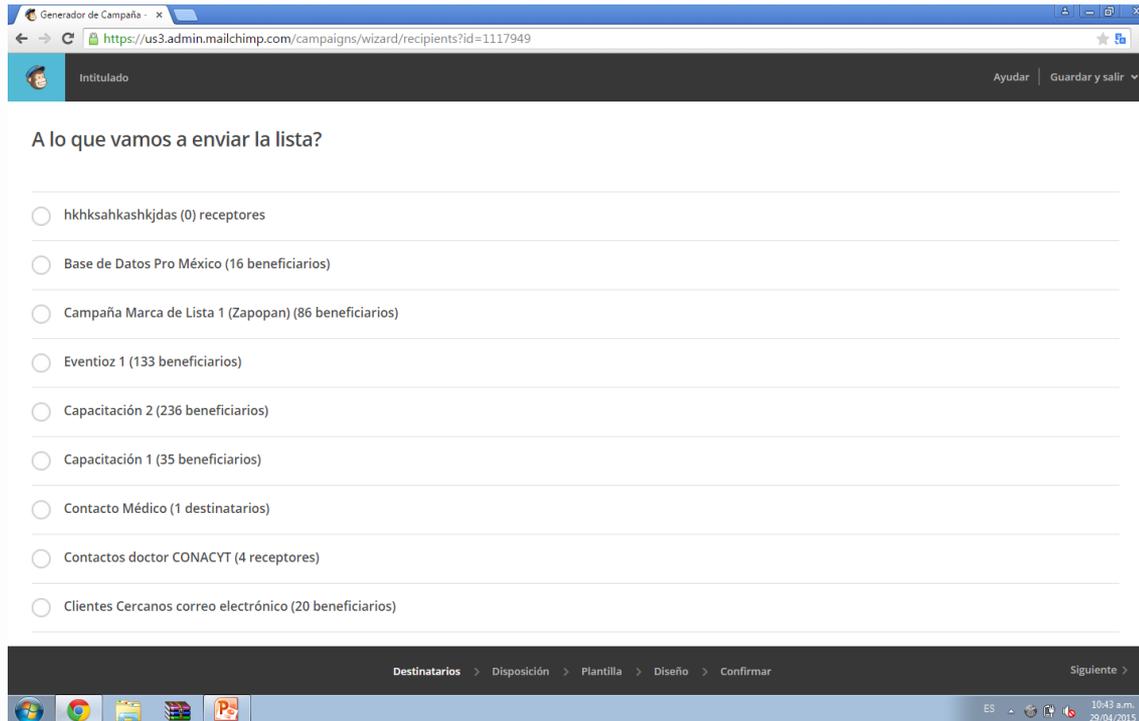
Elija un tipo de campaña para enviar:

- Campaña Regular**
Enviar un correo electrónico HTML encantadora junto con una versión alternativa de texto sin formato. [Seleccionar](#)
- Campaña Plain-Texto**
Enviar un simple correo electrónico de texto plano, sin imágenes o formato. [Seleccionar](#)
- Una campaña de Split / B**
Enviar a dos grupos para determinar la mejor línea de asunto, de nombre, o la hora / día para enviar campañas. [Seleccionar](#)
- Campaña RSS-Driven**
Enviar contenido de un canal RSS a una lista. [Seleccionar](#)

Email Beamer
¿Sabía usted que puede enviar campañas directamente desde su cliente de correo favorito? [Obtenga más información](#)

Windows taskbar: 10:42 a.m., 29/04/2015

En la siguiente pantalla seleccionamos la lista de contactos o base de datos a donde queremos enviar la campaña.

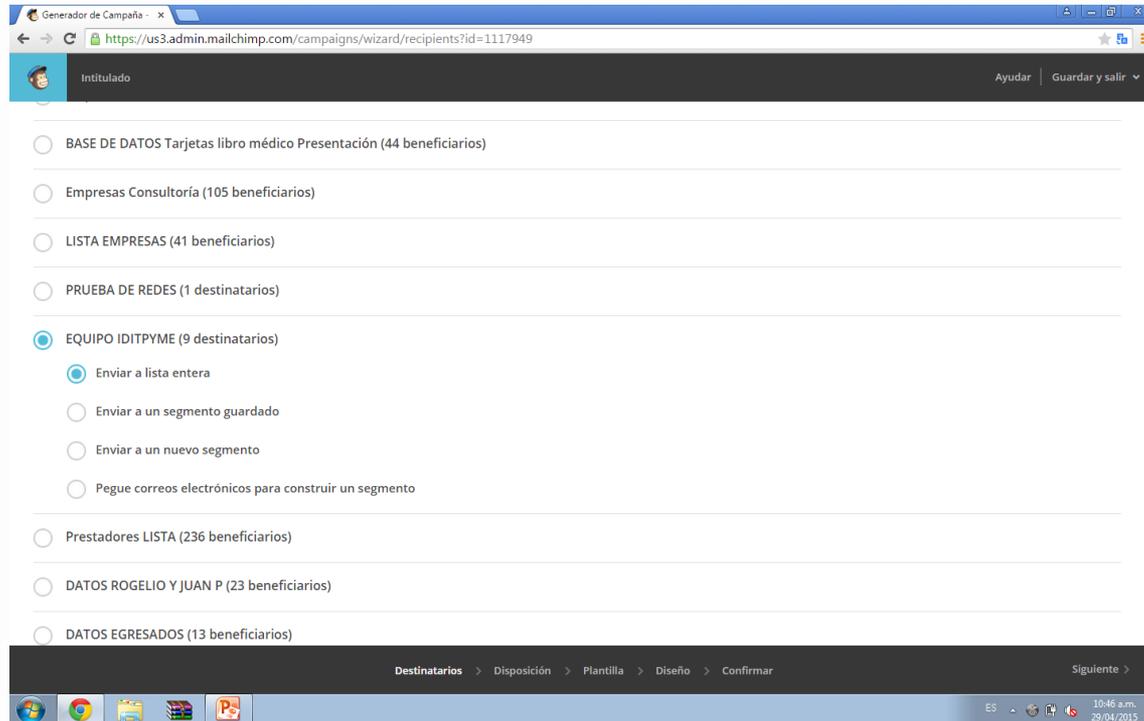


The screenshot shows a web browser window with the URL <https://us3.admin.mailchimp.com/campaigns/wizard/recipients?id=1117949>. The page title is "Intitulado" and there are links for "Ayudar" and "Guardar y salir". The main content area is titled "A lo que vamos a enviar la lista?" and contains a list of recipient lists with radio buttons for selection:

- hkhksahkashkjdas (0) receptores
- Base de Datos Pro México (16 beneficiarios)
- Campaña Marca de Lista 1 (Zapopan) (86 beneficiarios)
- Eventioz 1 (133 beneficiarios)
- Capacitación 2 (236 beneficiarios)
- Capacitación 1 (35 beneficiarios)
- Contacto Médico (1 destinatarios)
- Contactos doctor CONACYT (4 receptores)
- Clientes Cercanos correo electrónico (20 beneficiarios)

At the bottom of the page, there is a navigation bar with the following steps: Destinatarios > Disposición > Plantilla > Diseño > Confirmar. The "Destinatarios" step is currently active. In the bottom right corner, there is a "Siguiete >" link. The Windows taskbar at the very bottom shows the system tray with the date and time: 10:43 a.m., 29/04/2015.

Una vez que seleccionamos la lista tenemos que ubicar a que parte de la lista lo queremos enviar.

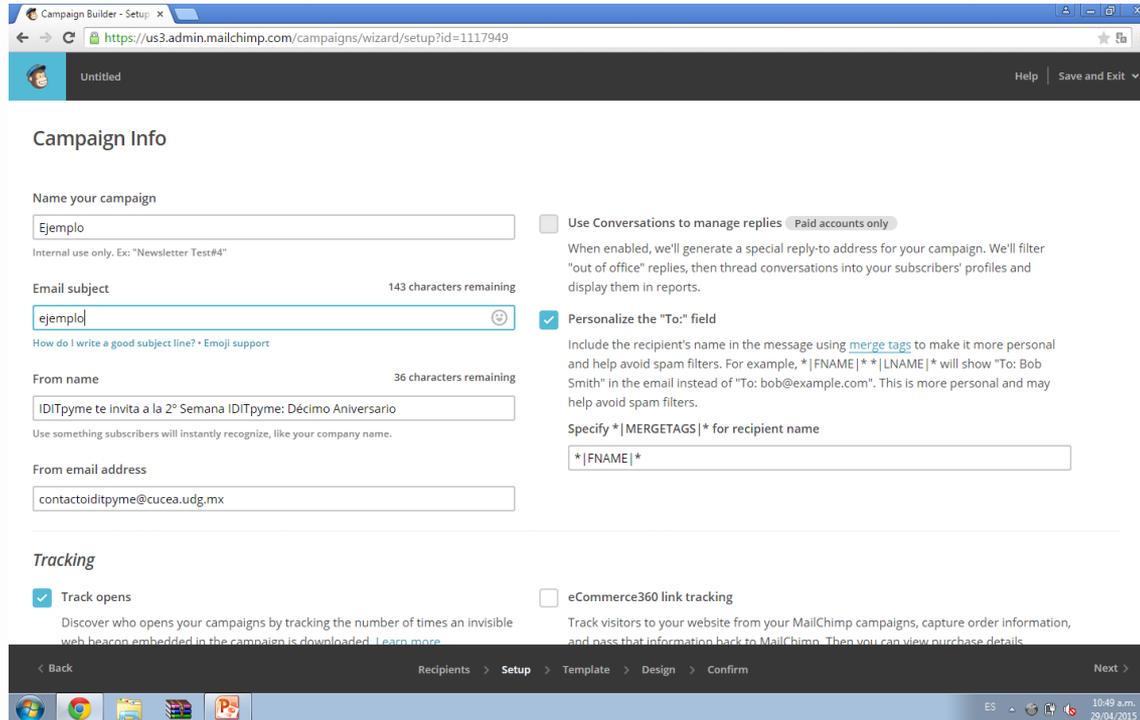


The screenshot shows a web browser window with the URL <https://us3.admin.mailchimp.com/campaigns/wizard/recipients?id=1117949>. The page title is "Generador de Campaña" and the user is logged in as "Intitulado". The main content area displays a list of recipient lists, each with a radio button for selection:

- BASE DE DATOS Tarjetas libro médico Presentación (44 beneficiarios)
- Empresas Consultoría (105 beneficiarios)
- LISTA EMPRESAS (41 beneficiarios)
- PRUEBA DE REDES (1 destinatarios)
- EQUIPO IDITPYME (9 destinatarios)
 - Enviar a lista entera
 - Enviar a un segmento guardado
 - Enviar a un nuevo segmento
 - Pegue correos electrónicos para construir un segmento
- Prestadores LISTA (236 beneficiarios)
- DATOS ROGELIO Y JUAN P (23 beneficiarios)
- DATOS EGRESADOS (13 beneficiarios)

At the bottom of the page, there is a navigation bar with the following steps: Destinatarios > Disposición > Plantilla > Diseño > Confirmar. The current step is "Destinatarios". The status "Siguiente >" is visible on the right side of the navigation bar. The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date and time: 10:46 a.m., 29/04/2015.

Una vez que se seleccionan los destinatarios en la pagina anterior, presionamos siguiente en la parte inferior derecha. Y aparece esta pagina, llenamos los datos que ahí nos solicitan. Y damos click en siguiente.



The screenshot shows the MailChimp Campaign Builder Setup interface. The browser address bar displays `https://us3.admin.mailchimp.com/campaigns/wizard/setup?id=1117949`. The page title is "Campaign Info".

Name your campaign
Input field: Ejemplo
Internal use only. Ex: "Newsletter Test#4"

Email subject 143 characters remaining
Input field: ejemplo

From name 36 characters remaining
Input field: IDITpyme te invita a la 2ª Semana IDITpyme: Décimo Aniversario
Use something subscribers will instantly recognize, like your company name.

From email address
Input field: contactoiditpyme@cucea.udg.mx

Tracking

- Track opens
Discover who opens your campaigns by tracking the number of times an invisible web beacon embedded in the campaign is downloaded. [Learn more](#)
- eCommerce360 link tracking
Track visitors to your website from your MailChimp campaigns, capture order information, and pass that information back to MailChimp. Then you can view purchase details.

Use Conversations to manage replies Paid accounts only
When enabled, we'll generate a special reply-to address for your campaign. We'll filter "out of office" replies, then thread conversations into your subscribers' profiles and display them in reports.

Personalize the "To:" field
Include the recipient's name in the message using [merge tags](#) to make it more personal and help avoid spam filters. For example, `*|FNAME|* *|LNAME|*` will show "To: Bob Smith" in the email instead of "To: bob@example.com". This is more personal and may help avoid spam filters.

Specify `*|MERGETAGS|*` for recipient name
Input field: `*|FNAME|*`

Navigation: < Back Recipients > **Setup** > Template > Design > Confirm Next >

System tray: Windows taskbar with icons for Start, Chrome, File Explorer, and PowerPoint. System clock: 10:49 a.m., 29/04/2015.

Seleccionamos la plantilla deseada.

The screenshot shows a web browser window titled "Generador de Campaña" with the URL <https://us3.admin.mailchimp.com/campaigns/wizard/template?id=1117949>. The page content includes a navigation bar with "Básico", "Temas", "Plantillas guardadas", "Campañas", and "Código Tu Propia". The main area is titled "Seleccionar una plantilla" and displays eight template options in a grid. Each option consists of a thumbnail, a title, a description, and a "Seleccionar" button. The templates are:

- 1 Columna: Arrastrar y soltar
- Columna 1 - congregado: Arrastrar y soltar
- 1: 2 Columna: Arrastrar y soltar
- 1: 2 Columna - congregado: Arrastrar y soltar
- 1: 2: 1 Columna: Arrastrar y soltar
- 1: 2: 1 Columna - Banded: Arrastrar y soltar
- 1: 3 Columna: Arrastrar y soltar
- 1: 3 Columna - congregado: Arrastrar y soltar

At the bottom, a progress bar shows the current step is "Plantilla", with previous steps "Destinatarios" and "Disposición", and next steps "Diseño" and "Confirmar". The system tray at the bottom right shows the date and time: "10:52 a.m. 29/04/2015".

Ajustamos el diseño del correo electrónico como mejor nos parezca.
Podemos agregar imágenes y texto. Damos clic en siguiente.



The screenshot shows the MailChimp Campaign Builder interface. The browser address bar displays `https://us3.admin.mailchimp.com/campaigns/wizard/neapolitan?id=1117949#`. The interface includes a navigation bar with options like "Ayudar", "Vista previa y Prueba", "Guardar como plantilla", and "Guardar y salir". The main workspace is divided into two panes: a left preview pane and a right design pane. The preview pane shows a draft email with the subject "El disco de su correo electrynico" and a call to action "Creaciyñ de un elegante email es sencilla". The design pane contains a grid of drag-and-drop blocks such as "Texto", "Imagen", "Botón", and "Social Compartir". A tooltip in the design pane instructs the user to drag blocks from the design pane into the preview pane. The bottom navigation bar shows the current step is "Diseño", with options to go back or forward.

Una vez que terminemos el diseño nos aparece esta última página y damos click en la parte inferior derecha donde dice enviar.

The screenshot shows the MailChimp Campaign Builder interface. The browser address bar displays <https://us3.admin.mailchimp.com/campaigns/wizard/confirm?id=1117949>. The page title is "Campana Builder - Lista". A notification bubble in the top right corner states "Esta página se ha traducido. Configuración" with a "Mostrar original" button. The main heading reads "Ya está todo listo para enviar!" followed by the instruction "Revise los comentarios de abajo antes de enviar su campaña." Below this, there are five checklist items, each with a green checkmark and an "Editar" button:

- Lista**: MailChimp entregará esto al EQUIPO IDITPYME lista. (9 destinatarios)
- Línea de asunto**: "EJEMPLO" - Pon a prueba tu línea de asunto
- Respuestas**: Todas las respuestas irán a IDITpyme Te invita a la 2ª Semana IDITpyme: Décimo Aniversario <contactoiditpyme@cucea.udg.mx> .
- Rastreo**: Elegiste seguimiento de los clics y se abre en el correo electrónico HTML. Clics en el correo electrónico de texto sin formato será también ser rastreados.
- HTML Email**: Estás enviando un correo electrónico HTML usando la Columna 1 de la plantilla.

At the bottom of the interface, there is a navigation bar with the following elements: "Espalda" (left), "Destinatarios" > "Disposición" > "Plantilla" > "Diseño" > "Confirmar" (center), and "Horario" and "Enviar" (right). The Windows taskbar at the very bottom shows the system tray with the date and time: "10:58 a.m. 29/04/2015".

LISTO!

Manual realizado por IDITpyme