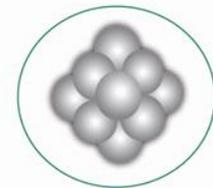




Observatorio  
TECNOLÓGICO



IDIT *pyme*

# Manual Básico de uso de Google Mi Negocio

Google  
Mi Negocio



## ¿Qué es?

Google Mi Negocio reúne todas las formas en que Google puede ayudarle a destacar su negocio, desde un solo lugar y fácil de usar.



## Para lograr los mejores resultados en Google Mi Negocio, ten en cuenta lo siguiente

Representa a tu empresa de forma consecuente a la personería presentada y reconocida en el mundo real mediante la señalización, los papeles corporativos y otros elementos de desarrollo de la marca.

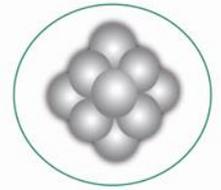
Asegúrate de que la dirección sea correcta y precisa.

Elige la menor cantidad posible de categorías para describir la actividad comercial principal de la manera más general.

Las marcas, organizaciones, artistas y otras empresas que solo tienen presencia en línea no son aptos para tener una ficha de Google Mi Negocio.



Observatorio  
TECNOLÓGICO



IDIT *pyme*

# Lineamientos Básicos

## Empresas Aptas

Para poder tener una ficha de Google Mi Negocio, las empresas deben ofrecer la posibilidad de establecer contacto personal con los clientes durante el horario establecido.

Existen algunas excepciones:

- Se admiten cajeros automáticos, puestos de alquiler de videos y buzones de correo expreso. Si agregas estas ubicaciones, deberás incluir información de contacto para que los clientes puedan obtener ayuda.
- Se admiten empresas de temporada, como una pista de patinaje sobre hielo que solo abra durante el invierno, siempre que en su ubicación se muestre señalización de forma permanente durante todo el año.



## Empresas No Aptas

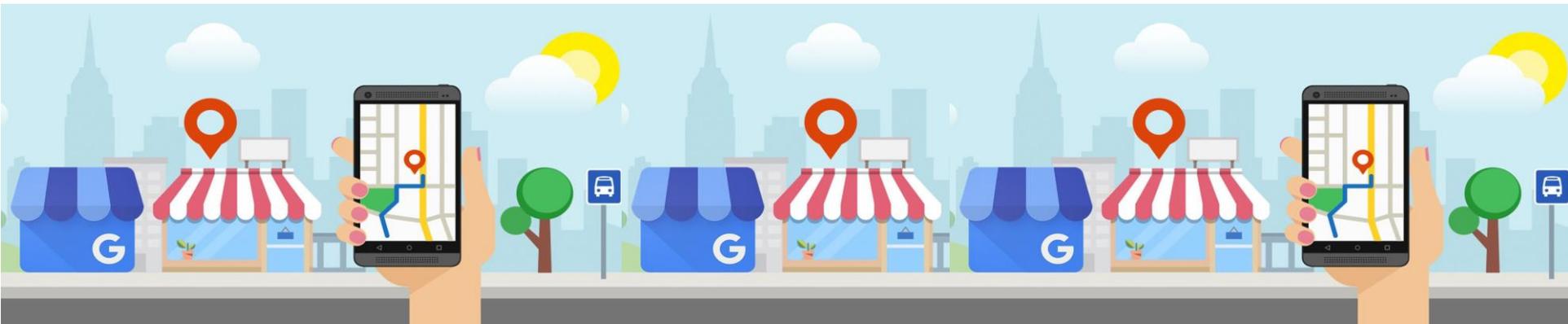
Las siguientes empresas no cumplen con los requisitos necesarios para tener una ficha de la empresa:

- Propiedades en alquiler o venta, como residencias de vacaciones, casas modelo o departamentos sin ocupar (no obstante, las empresas de venta o alquiler de oficinas son aptas para las verificaciones)
- Clases, reuniones o servicios regulares en establecimientos que no son propiedad de tu empresa o que tu empresa no tiene autoridad para representar



## Propiedad

Solo los propietarios o los representantes autorizados de las empresas podrán verificar y administrar la información de la empresa en Google Mi Negocio. Para compartir el acceso de administración a tu ficha con otros usuarios, puedes agregar un administrador.



## Lineamientos sobre la descripción de la empresa

El contenido publicado debería destacar los aspectos que hacen que la empresa sea única. Puedes utilizar este campo para brindar información útil sobre los productos y servicios que se ofrecen, como también sobre la misión y la historia de tu empresa.

La información que se presente debe ser clara y transparente y se debe centrar en contenido relevante y útil que ayude a los clientes a comprender tu empresa. No se permite incluir contenido irrelevante para tu empresa o que no esté asociado a ella de forma clara.



## Sigue estos lineamientos relacionados con el contenido publicado en este campo:

- No debe engañar a los usuarios.
- No debe mostrar contenido irrelevante, de baja calidad ni que distraiga a los usuarios.
- No debe centrarse en promociones especiales, precios ni ofertas.
- No debe mostrar vínculos. No se permite ningún tipo de vínculo.

No debe mostrar contenido ofensivo o inapropiado:

- Contenido de hostigamiento, acoso o que incite al odio.
- Contenido que incluya vocabulario obsceno, ofensivo o vulgar
- Contenido relacionado con el terrorismo.
- Contenido provocativo o explícito.



## Nombre

Esta sección debe reflejar el nombre de la empresa en el mundo real, es decir, debe coincidir con el nombre que se usa en las instalaciones de la empresa, el sitio web y los documentos corporativos, y el nombre que reconocen los clientes. Ingresar el nombre exacto de la empresa ayuda a que los clientes la encuentren en línea.



## Dirección

Utiliza una dirección concreta y precisa para describir la ubicación de la empresa. No están permitidos los apartados postales o los buzones en ubicaciones remotas.



## Sitio web y número de teléfono

- Brinda un número de teléfono que permita a los clientes comunicarse con la ubicación específica de tu empresa de la manera más directa posible o un sitio web que presente la ubicación específica de tu empresa.
- Utiliza un número de teléfono local en vez de un número central de asistencia telefónica, siempre que sea posible.
- El número de teléfono debe estar controlado de forma directa por tu empresa.
- Se pueden usar números de teléfono adicionales en los sitios web de Google Mi Negocio y otras superficies locales.



## Horario de atención

Brinda el horario habitual de atención al público. Si corresponde, puedes utilizar el horario de temporada actual como el horario habitual de atención de tu empresa. También, puedes especificar un horario especial para días determinados, como festividades o eventos especiales.



## Categorías

Las categorías ayudan a los clientes a encontrar resultados precisos y específicos sobre los servicios que les interesan. Para mantener la precisión y vigencia de la información de tu empresa, asegúrate de hacer lo siguiente:

- Usa la menor cantidad posible de categorías de la lista para describir tu actividad comercial principal de la manera más general.
- Selecciona categorías que sean tan específicas como sea posible pero que, a su vez, sean representativas de tu actividad comercial principal.
- No uses las categorías únicamente como palabras clave o descripciones de los atributos de tu empresa.



## Menú

Existen dos tipos de menús:

- Uno para establecimientos de comida y bebida, como los restaurantes o las coctelerías, que incluye todos los platos y las bebidas disponibles en la empresa.
- Uno para empresas de servicios, como las peluquerías, los spas o los talleres mecánicos, que incluye todos los servicios disponibles en la empresa.



## Departamentos dentro de empresas, universidades o instituciones

- Los departamentos dentro de empresas, universidades, hospitales e instituciones gubernamentales pueden tener sus propias fichas en Google.



## Profesionales independientes (Médicos, Abogados, Agentes de bienes raíces, entre otros)

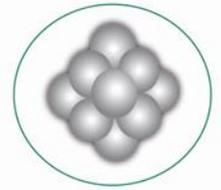
Un profesional independiente es un profesional que brinda servicios al público, generalmente con una base de clientes propia.

Los profesionales independientes deben crear sus propias fichas en los siguientes casos:

- El profesional brinda servicios al público (los miembros del personal de asistencia no deben crear fichas propias).
- Es posible comunicarse directamente con el profesional en la ubicación verificada durante el horario de atención establecido.
- El profesional no debe tener varias fichas para cubrir todas sus especialidades.



Observatorio  
TECNOLÓGICO



IDIT *pyme*

Otras cuestiones  
importantes

## Actividades Ilícitas

Las actividades fraudulentas o ilícitas no se toleran en Google y pueden resultar en la suspensión de la cuenta y la eliminación de la información de la empresa de los resultados de la búsqueda.



## Acciones de marketing, promociones u otros concursos

Cualquier promoción, campaña de marketing, concurso o sorteo de cualquier tipo debe incluir un vínculo visible a los términos de la actividad y proporcionar instrucciones y normas claras. Se debe cumplir cualquier promesa de este tipo, ya sea explícita o implícita.



## NOTA

Google se reserva el derecho de suspender el acceso a Google Mi Negocio y otros servicios de Google a las personas o las empresas que incumplan estos lineamientos y puede acudir a las fuerzas de seguridad pública en caso de que las infracciones sean ilícitas.

<https://support.google.com/business/answer/3038177?hl=es-419>



# LISTO!

Manual realizado por IDITpyme