

Análisis de los efectos económicos y productivos generados por la pandemia en Jalisco.

MUEBLES



Sector mueblero



Elaborado por:

Equipo de Investigación del Módulo 6.

Plataforma Economía de Jalisco. Acción contra la recesión global.

Dra. Angélica Basulto Castillo - Responsable del módulo 6

Profesora-Investigadora del Departamento de Estudios Regionales
INESER. SNI Nivel I

abasulto@cucea.udg.mx

Mtro. Javier Medina Ortega - Investigador

Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Regionales
INESER

jmedina@cucea.udg.mx

Asistentes de investigación:

Dra. Laura Victoria Rodríguez-Zaragoza

Profesora-Investigadora del Departamento de Economía.

lvictoria.rodriguez@cucea.udg.mx

Arq. Claudia Cristina Medina B.

cristy.mdn@gmail.com





Sector mueblero

El presente documento muestra los resultados relacionados con las empresas del sector Muebles del estado de Jalisco, que participaron en la encuesta titulada: **“Análisis de los efectos económicos y productivos generados por la pandemia en los sectores muebles, moda y restaurantes de Jalisco”**.

En dicho estudio participaron **9 empresas** del sector mueblero.

El cuestionario fue aplicado en el lapso enero-julio del año 2022 por el **equipo de investigación del módulo 6S** de la Plataforma Economía de Jalisco: Acción contra la recesión global.



El cuestionario aplicado a las empresas fue diseñado a partir de una matriz de análisis integrada por 12 dimensiones.

Cada una de las dimensiones se compone de un conjunto de variables relacionadas entre sí, con la intención de obtener información clara y precisa relacionada con el impacto que ha generado la crisis pandémica a empresas dedicadas a la fabricación de muebles en Jalisco.



DIMENSIONES DE ANÁLISIS

Perfil de la empresa



Perfil del empresario



Cadena productiva



Situación que enfrenta el
negocio ante el COVID-19



Producción



Ventas y beneficios

Empleo



Condiciones laborales



Situación financiera



Planes de reestructuración
y nuevas oportunidades



Apoyo del gobierno



Percepciones sobre condiciones de orden
fiscal necesarias para enfrentar y salir de la
crisis



SECTOR MUEBLES



1. PERFIL DE LA EMPRESA

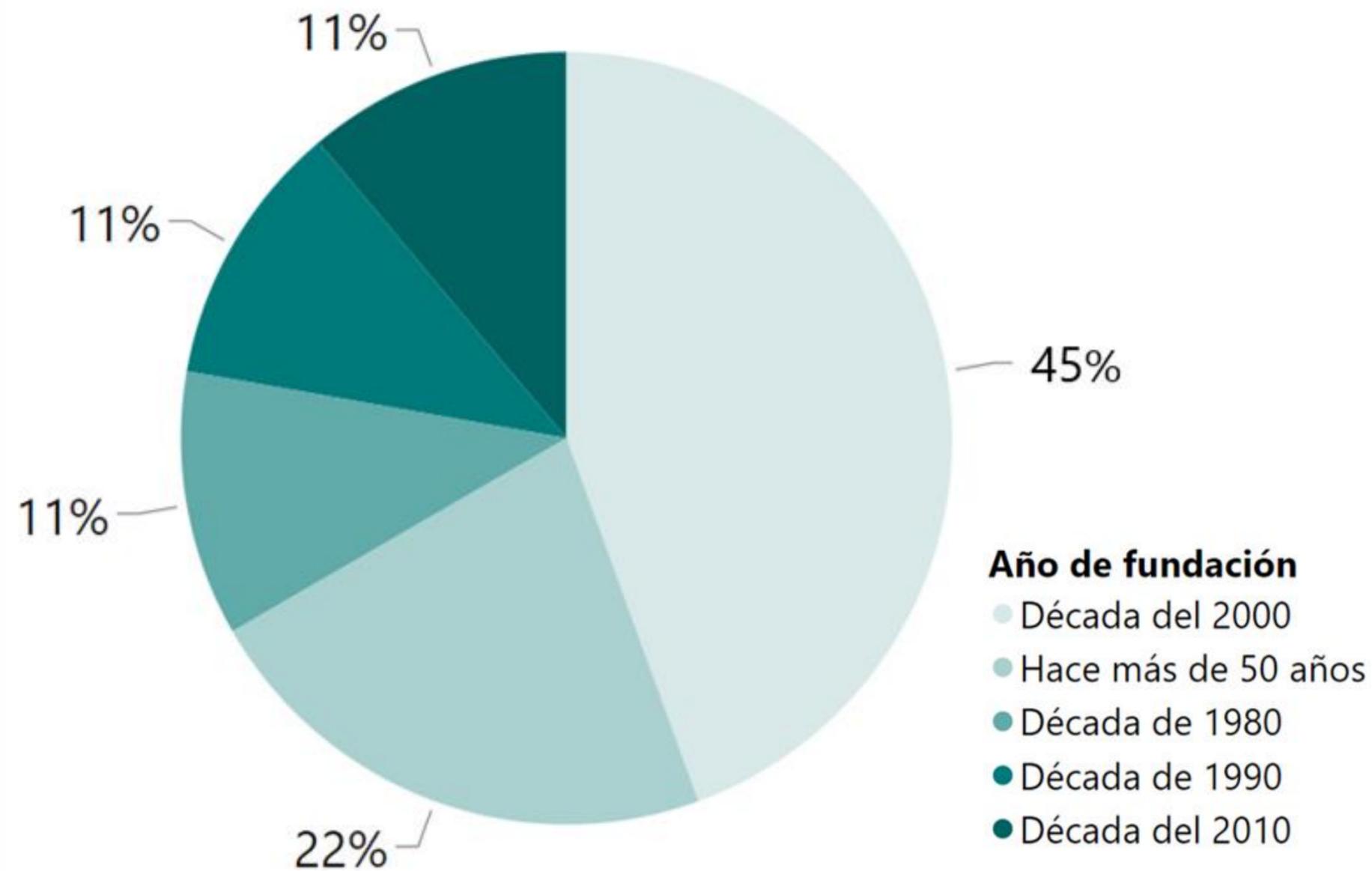
En esta dimensión se presentan algunas variables relacionadas con las características generales de las empresas fabricantes de muebles que participaron en el estudio, tales como antigüedad y tamaño de la empresa.



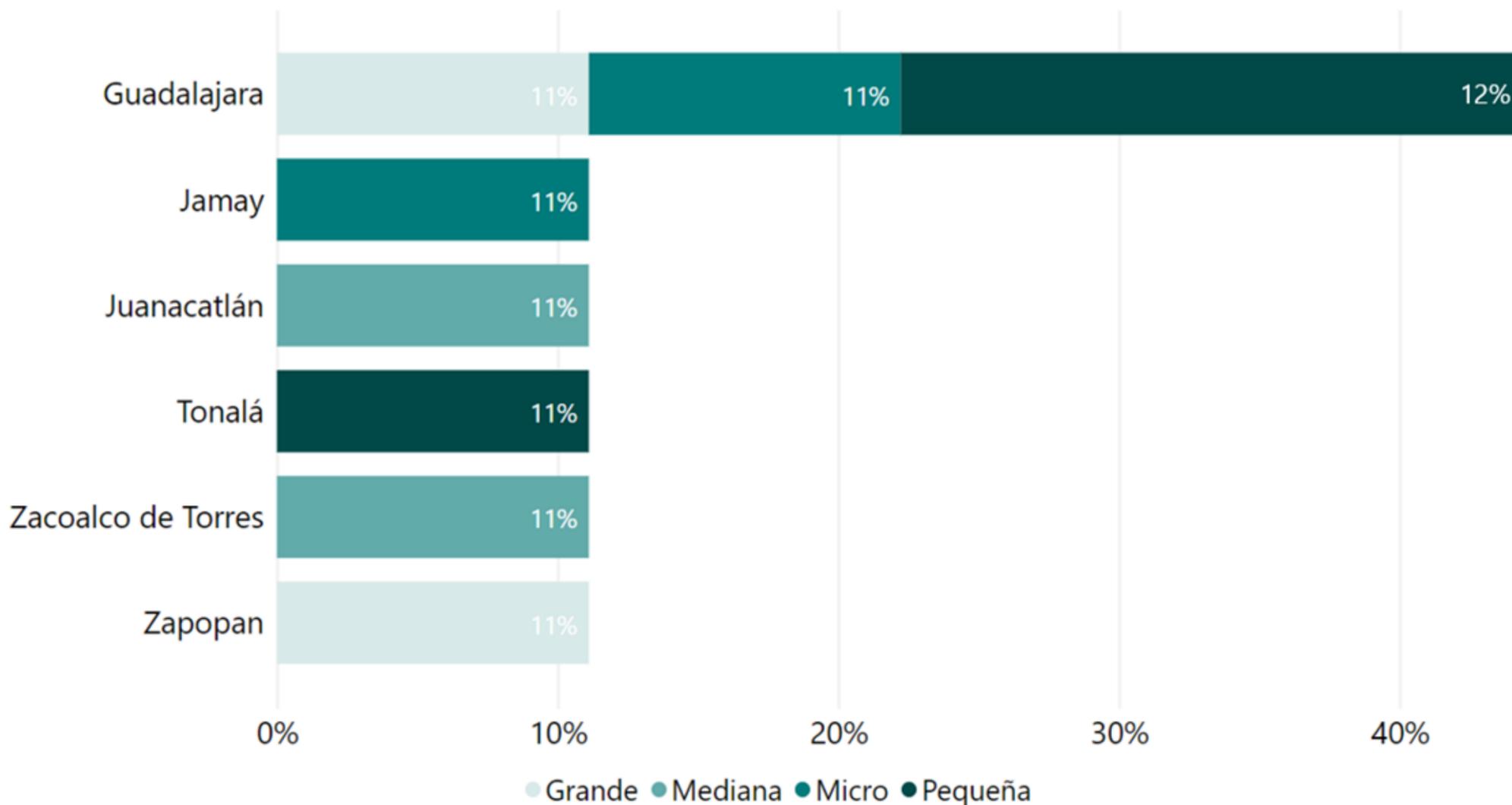
AÑO DE FUNDACIÓN DE LAS EMPRESAS

Del grupo de empresas que participaron en el estudio, fue posible identificar que el mayor porcentaje se fundaron en la década del 2000 (45%); seguidas por otro grupo que iniciaron operaciones hace más de 50 años (22%). Estos dos grupos de empresas suman casi el 70% de las participantes.

Ninguna de las empresas fabricantes de muebles que respondieron el cuestionario surgieron en la década del 2020, la época más álgida de la pandemia.



TAMAÑO DE LAS EMPRESAS SEGÚN MUNICIPIO

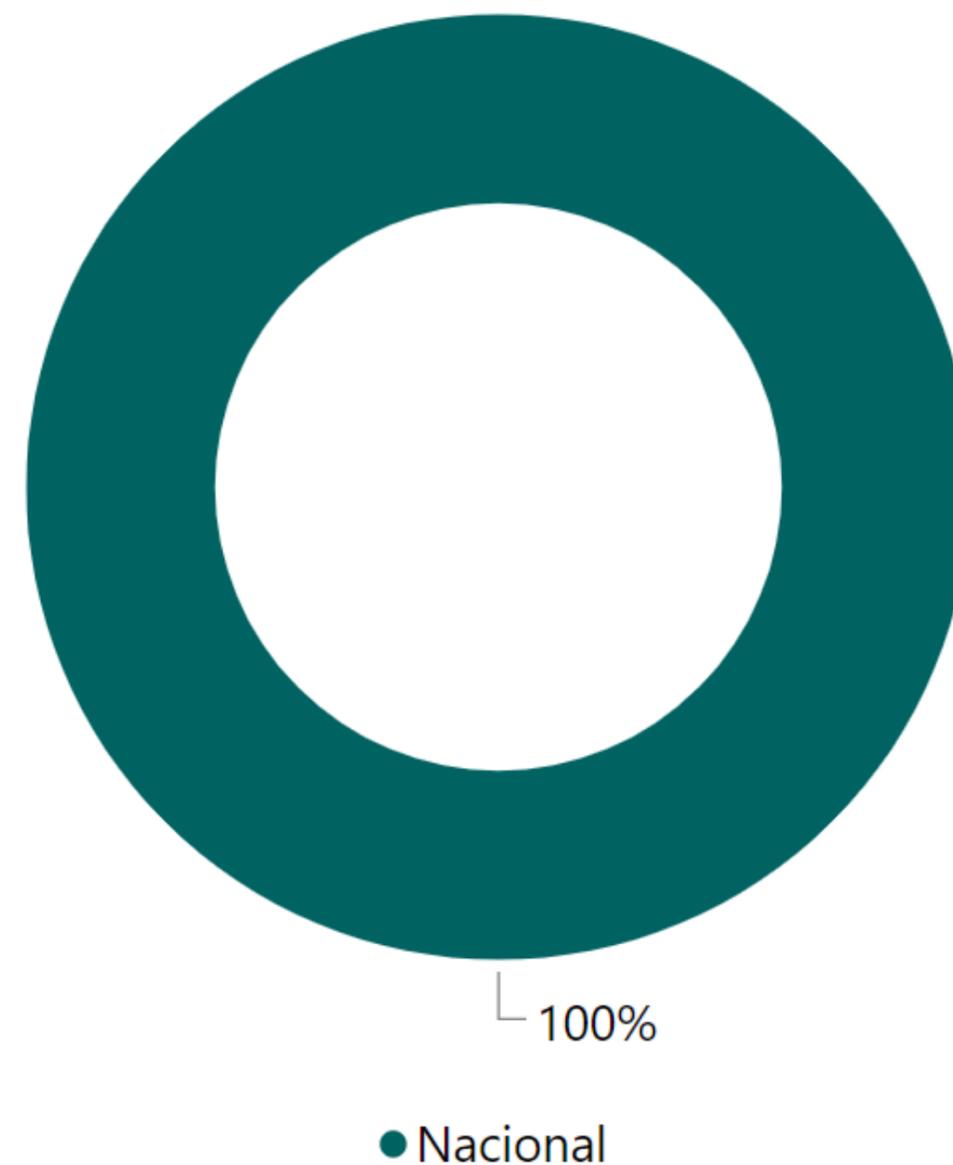


Las empresas que participaron en el estudio se ubican en 6 municipios del estado de Jalisco, destacando en cantidad de participaciones Guadalajara con el 34% de empresas.

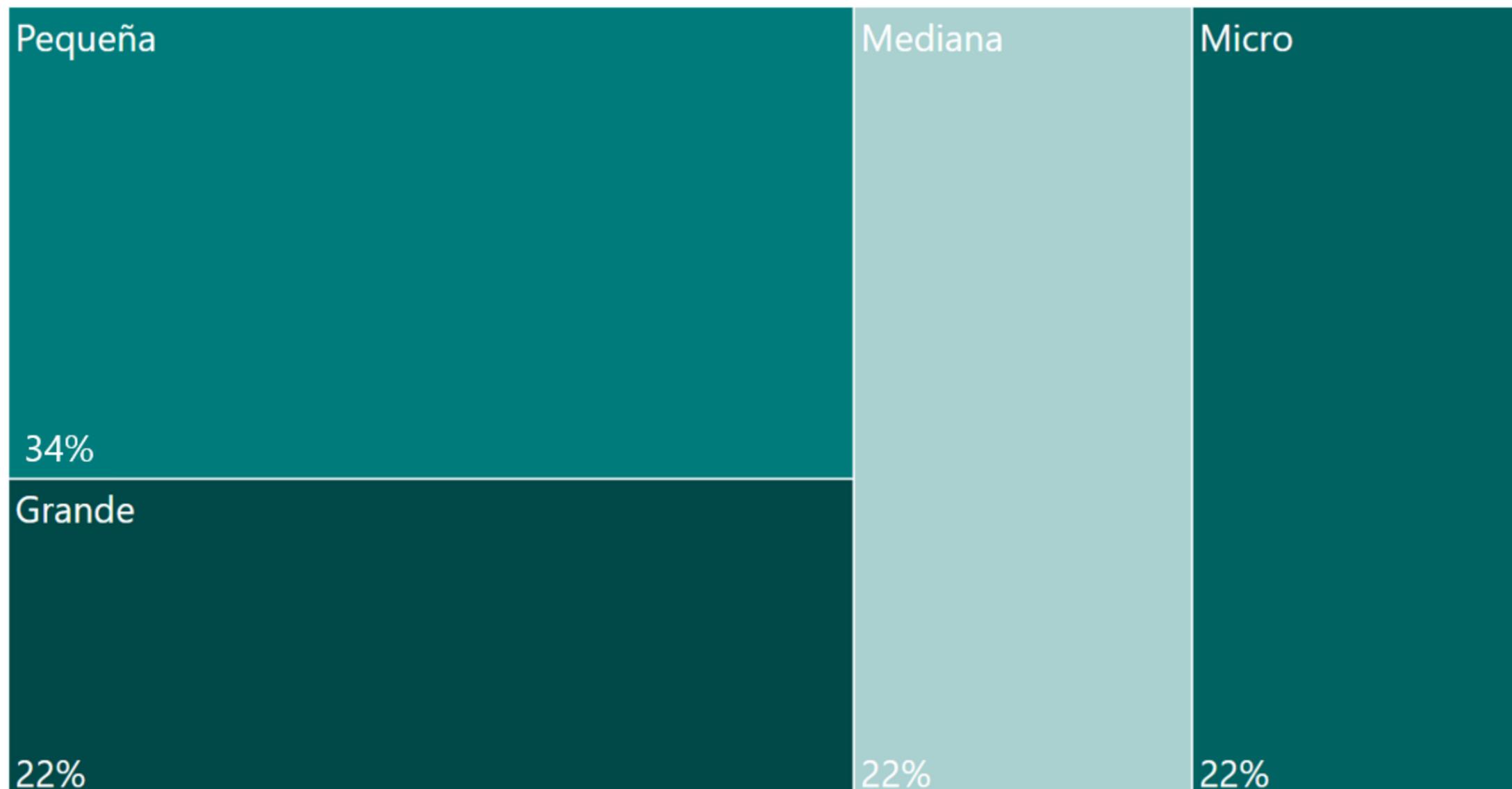
Las empresas restantes se encuentran en los municipios de Jamay, Juanacatlán, Tonalá, Zacoalco de Torres y Zapopan en iguales proporciones, con el 11% de participación en cada municipio.

ORIGEN DEL CAPITAL DE LA EMPRESA

La totalidad de las empresas fabricantes de muebles que participaron en el estudio son de capital nacional.



TAMAÑO DE LA EMPRESA



En el estudio realizado destaca la participación principalmente de fábricas de muebles de tamaño pequeño (34%) seguidas por las grandes (22%).

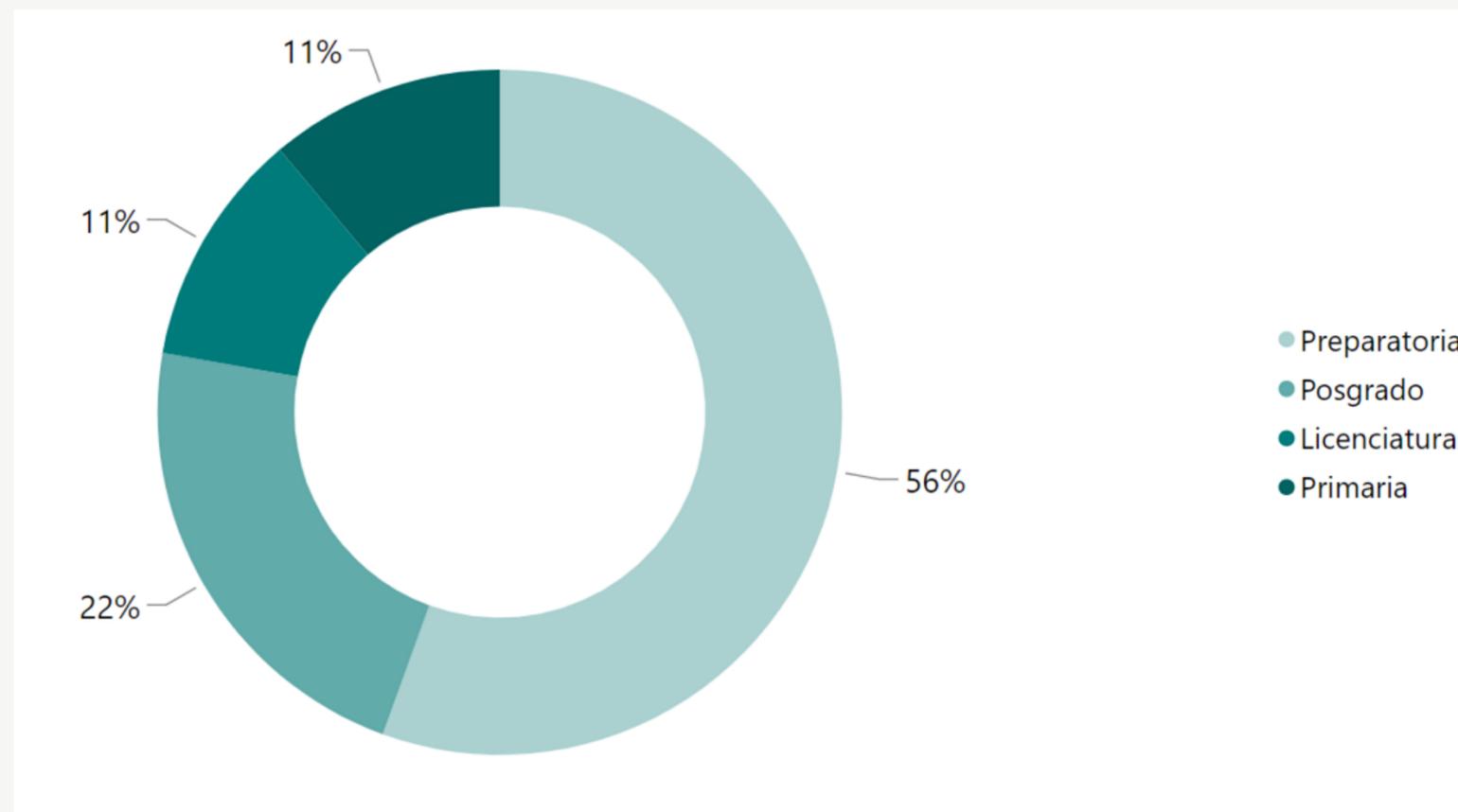
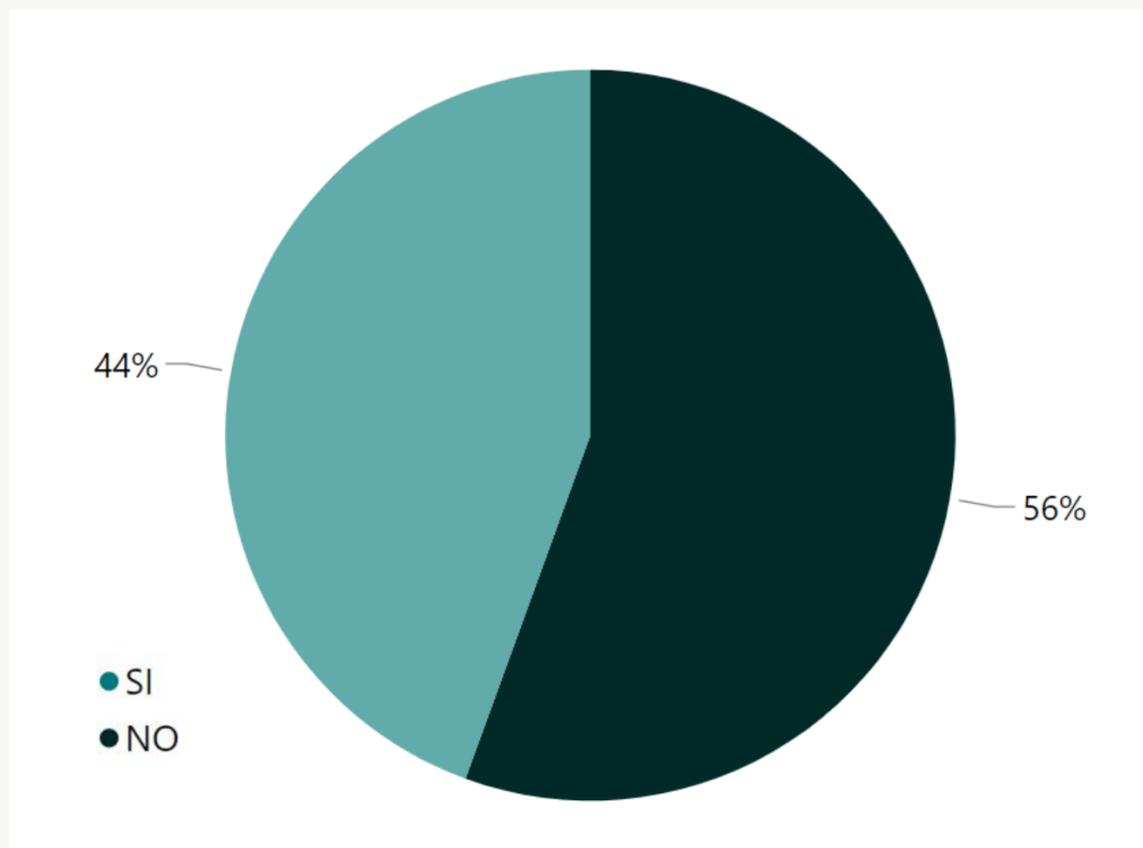
No obstante, también se logró obtener información de algunas empresas medianas (22%) y micro (22%).

2. PERFIL DEL EMPRESARIO

En esta dimensión se presentan las principales características de los propietarios/directivos de las empresas que participaron en el estudio.



NIVEL EDUCATIVO DE LOS PROPIETARIOS



De las empresas que participaron en la encuesta, la información fue proporcionada por el propietario en el 44% de los casos; en el restante 56%, la información se obtuvo por parte de gerentes o directivos. En relación al nivel de estudio de los propietarios se logró identificar que la mayoría (56%) terminaron la preparatoria.

Cabe destacar que un importante porcentaje de los dueños de los negocios cuenta con estudios de posgrado (22%); mientras que el 11% cuentan con estudios de licenciatura.



3. CADENA PRODUCTIVA

Las variables que integran esta dimensión de análisis para el estudio son: tipo de proveedores, costos de operación, posición dentro de la cadena productiva, principales mercados, así como disponibilidad y costo de insumos.

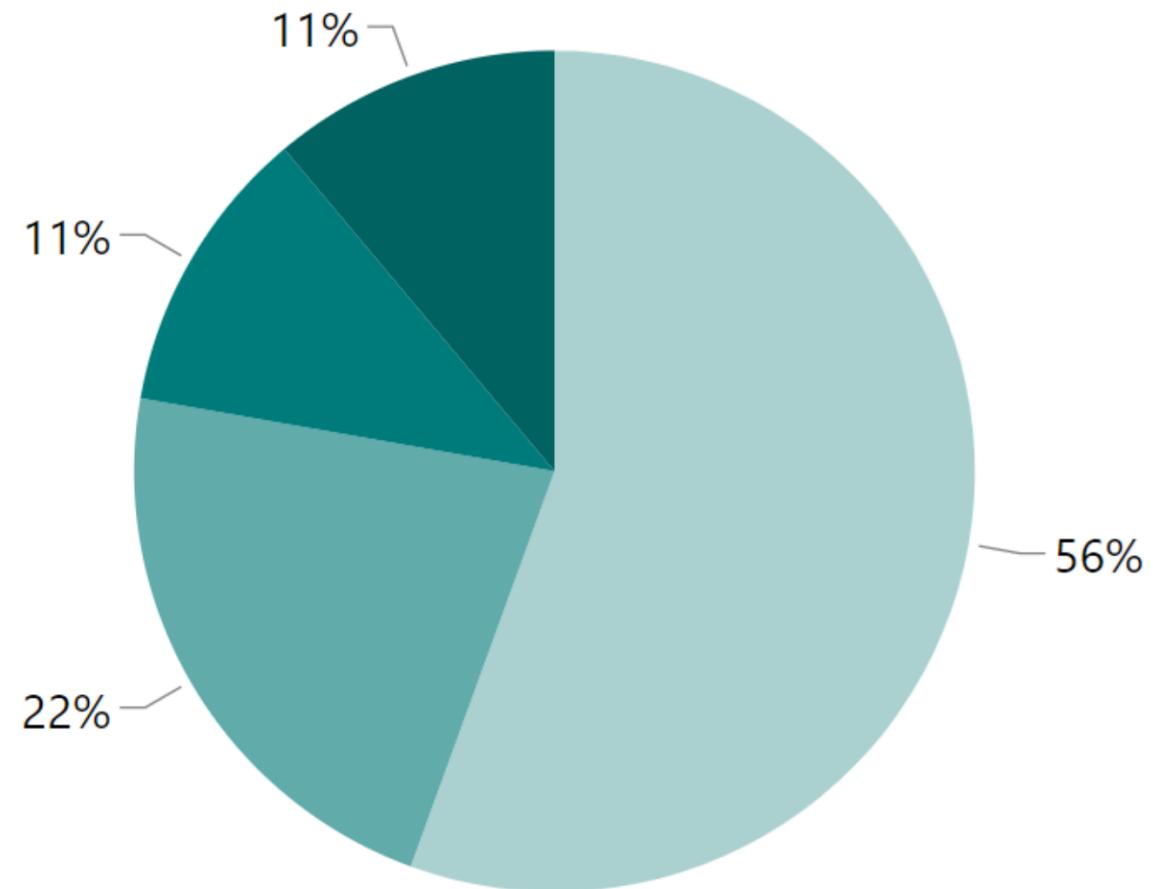
Estas variables permiten evaluar el grado de afectación de la cadena productiva de los fabricantes de muebles derivado de la crisis originada por el COVID-19.

PORCENTAJE DE PROVEEDORES DE ORIGEN NACIONAL

Los resultados del estudio muestran que gran parte de los proveedores de las empresas son de origen nacional.

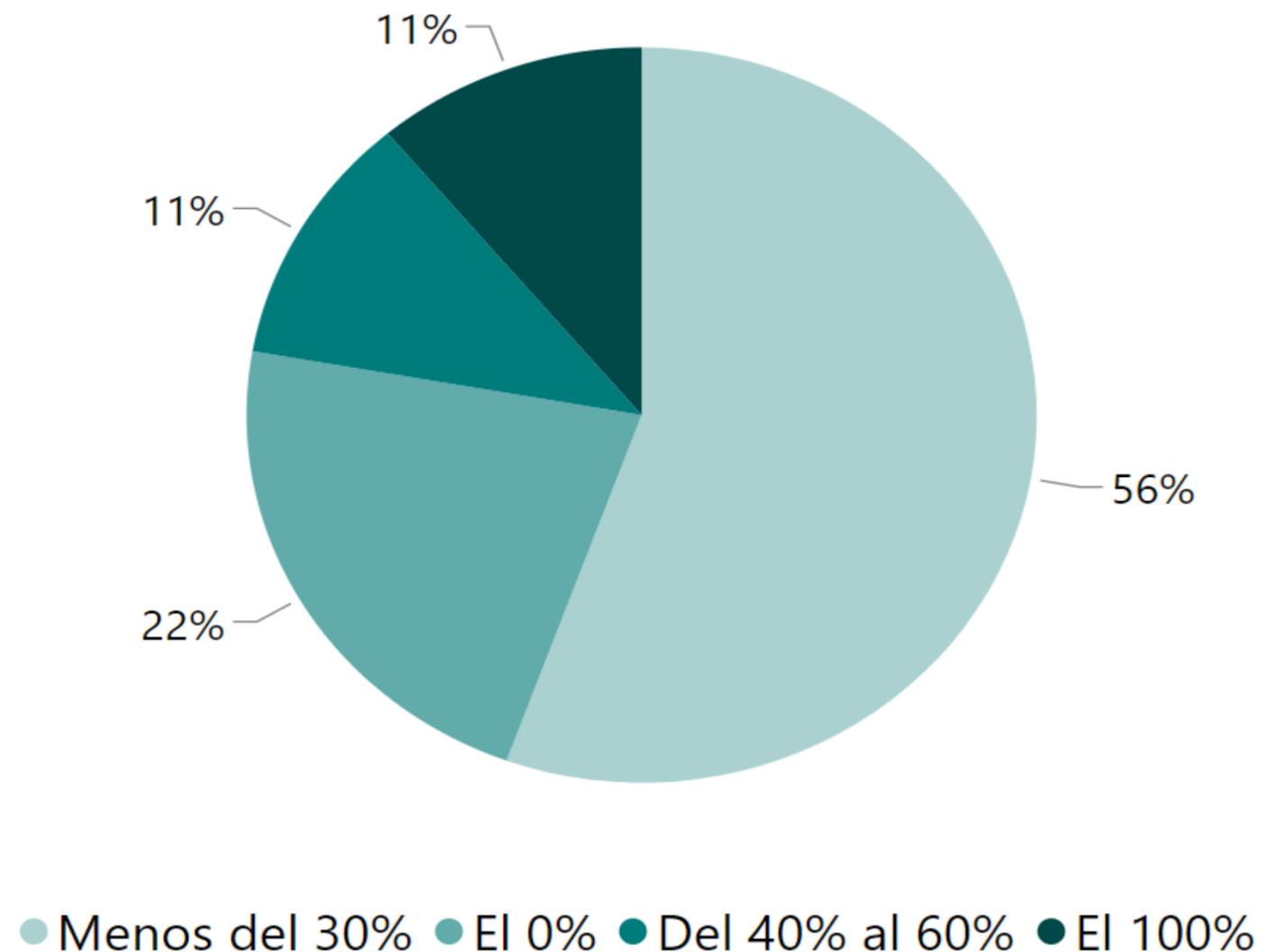
El 22% de las empresas que respondieron el cuestionario, cuentan exclusivamente con proveedores nacionales, mientras que la mayoría (56%) tienen entre el 70% y 90% del origen de sus insumos dentro del territorio nacional.

Por otro lado, el 11% de empresas tienen entre el 40 y 60% de proveedores nacionales, mientras que el restante 11% cuentan con menos del 30% de proveedores nacionales.



● Del 70% al 90% ● El 100% ● Del 40% al 60% ● Menos del 30%

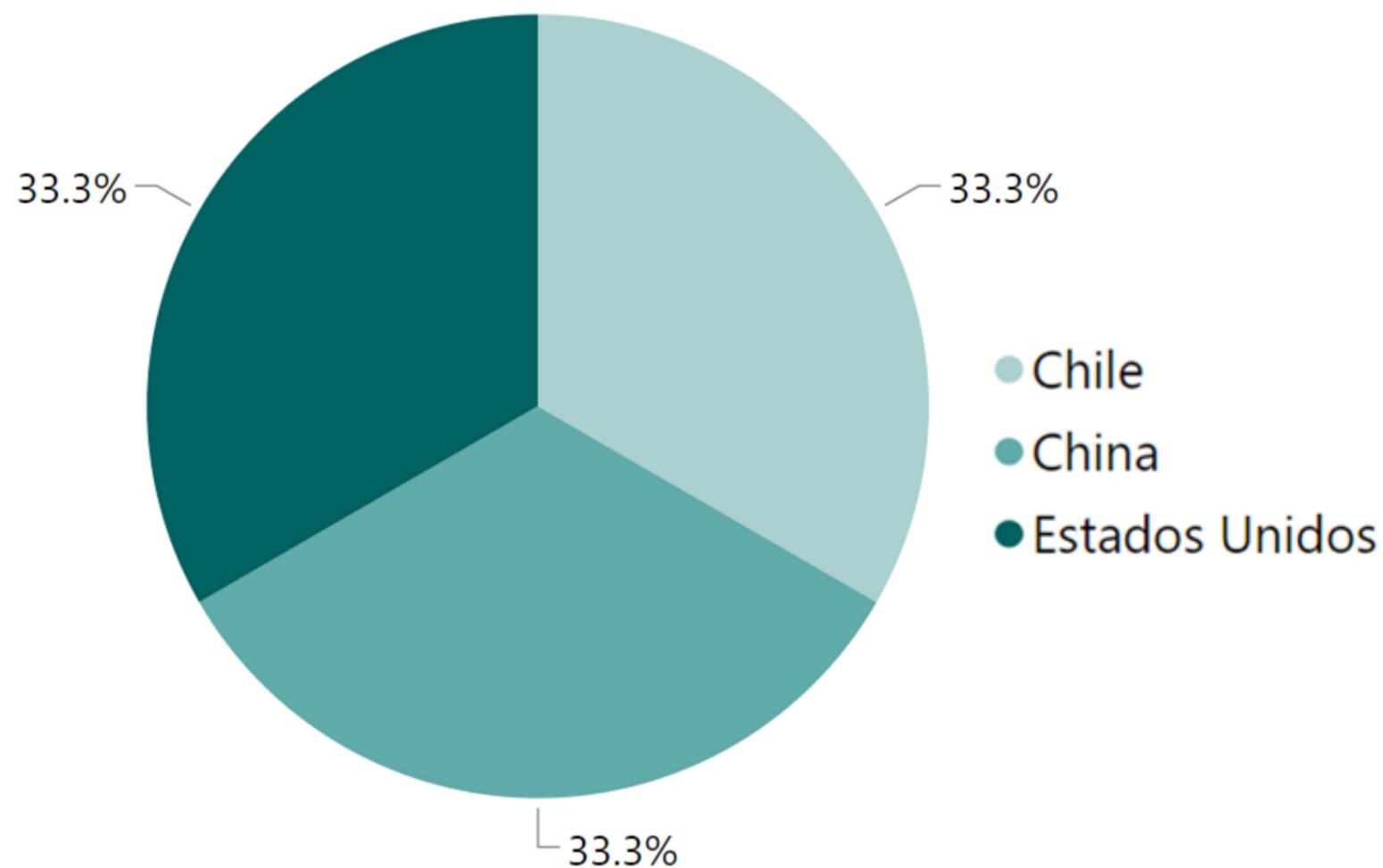
PORCENTAJE DE PROVEEDORES DE ORIGEN EXTRANJERO



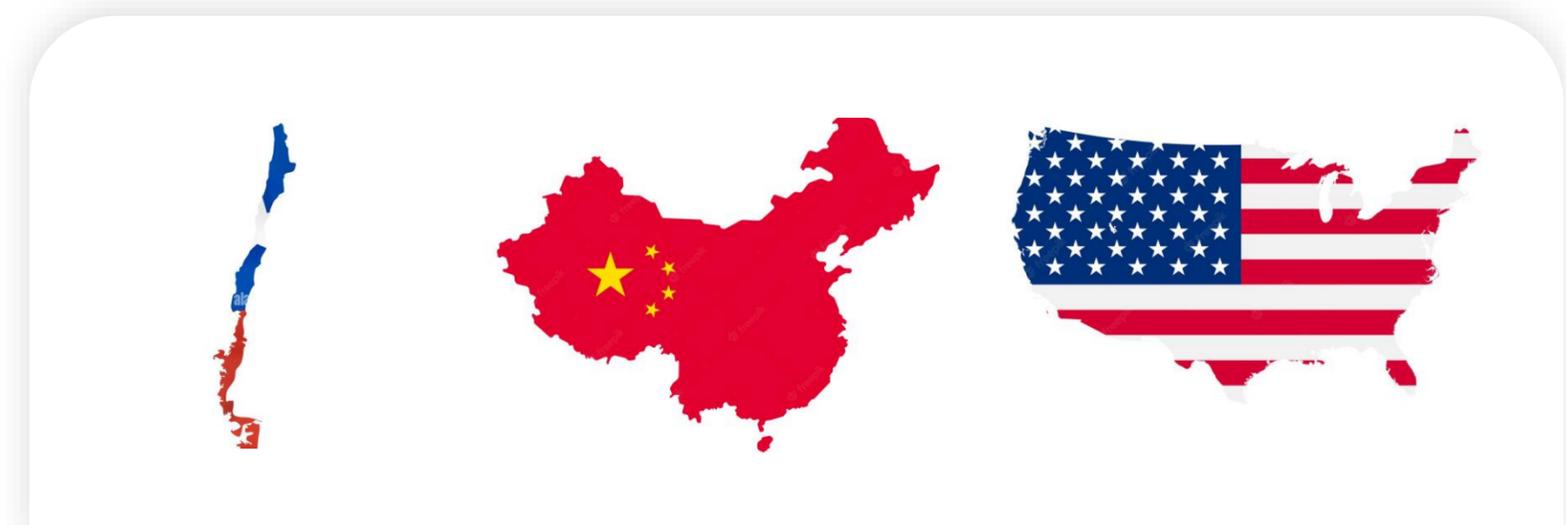
En relación a los proveedores extranjeros de las empresas del sector mueblero se identificó lo siguiente:

- No cuenta con proveedores extranjeros el 22% de las empresas.
- El 56% señaló que menos del 30% de sus proveedores son del exterior.
- El 11% de empresas indicó que entre el 40% y 60% de sus proveedores son extranjeros.
- Solamente el 11% de las fábricas señaló que todos sus proveedores son extranjeros.

ORIGEN DEL PROVEEDOR EXTRANJERO MÁS IMPORTANTE



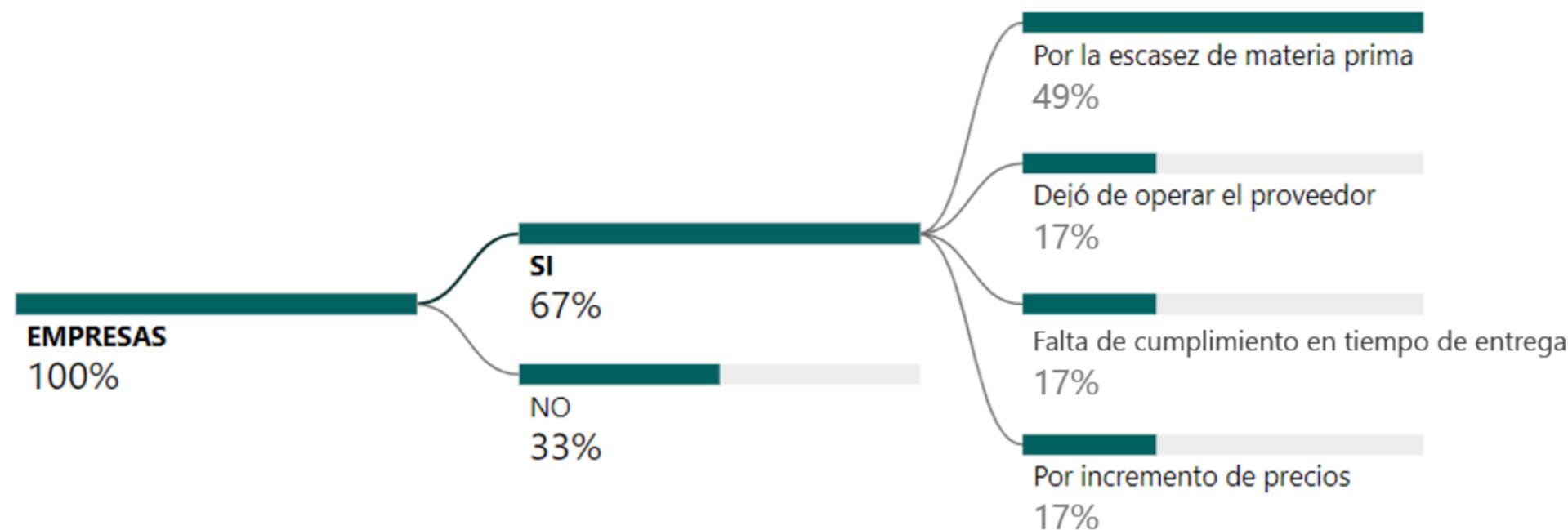
De acuerdo con los resultados del estudio, los proveedores extranjeros más importantes de los fabricantes de muebles se encuentran en iguales proporciones en Chile (33.3%), China (33.3%) y Estados Unidos (33.3%).



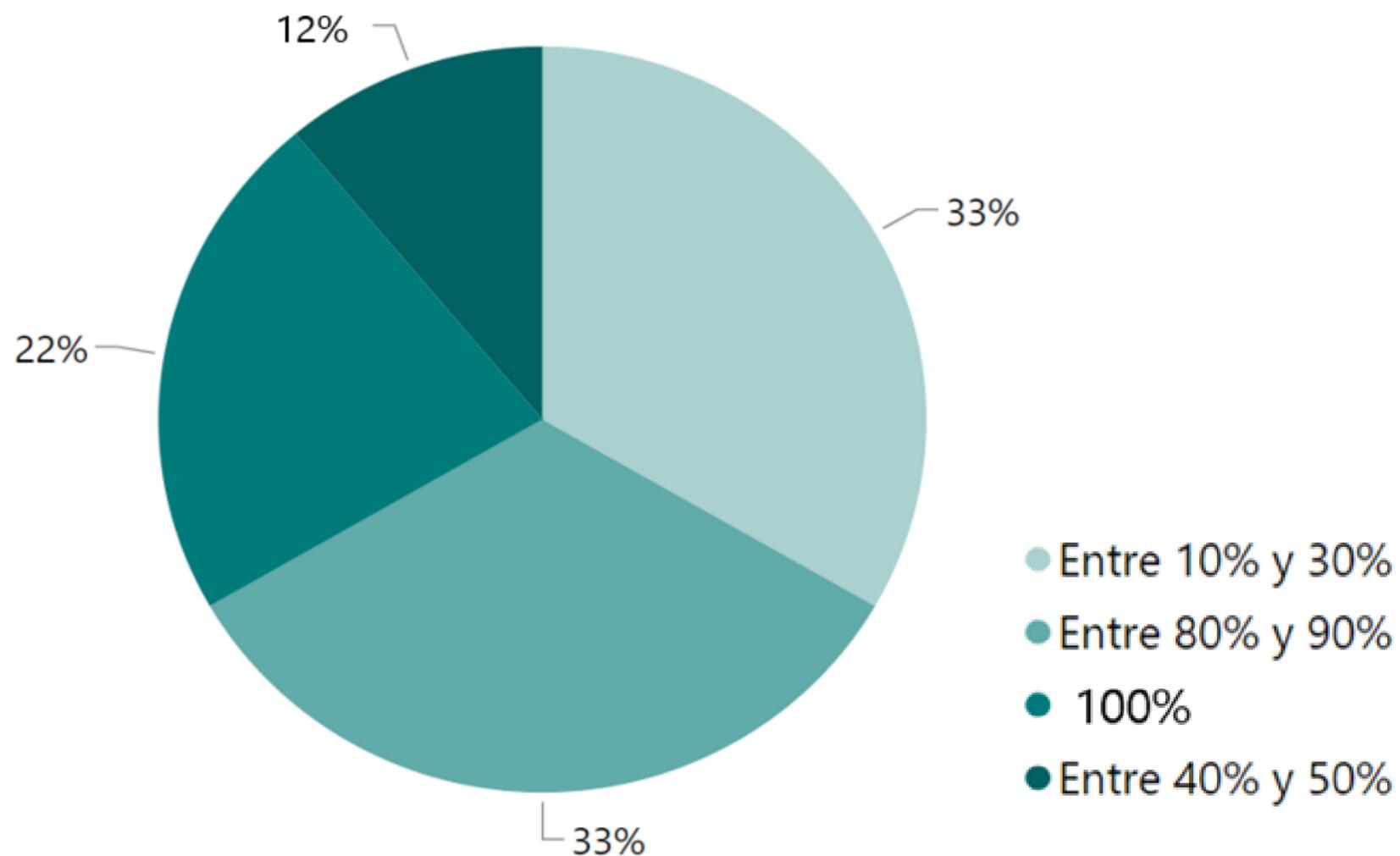
PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE HAN CAMBIADO ALGUNOS DE SUS PROVEEDORES Y PRINCIPALES MOTIVOS

El 67% de las empresas indicó que se vio en la necesidad de cambiar algunos de sus proveedores durante el 2021. Entre las principales razones se encuentran:

- Por la escasez de materia prima (49%)
- Dejó de operar el proveedor (17%)
- Por la falta de cumplimiento en tiempos de entrega (17%)
- Por el incremento en precios (17%)



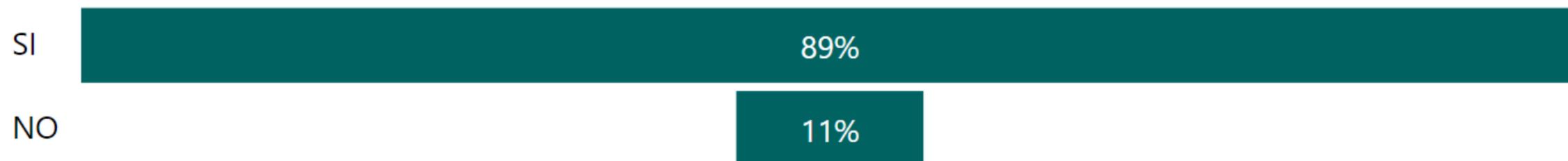
POSICIÓN DE LAS EMPRESAS DENTRO DE SUS RESPECTIVAS CADENAS PRODUCTIVAS



De acuerdo con los resultados del estudio, se identificó que el 33% de las empresas destinan entre 10 y 30% de su producción al consumidor final, otro 33% destina a ellos entre el 80 y 90%; mientras que solamente el 22% de las fábricas destinan toda su producción al consumidor final.

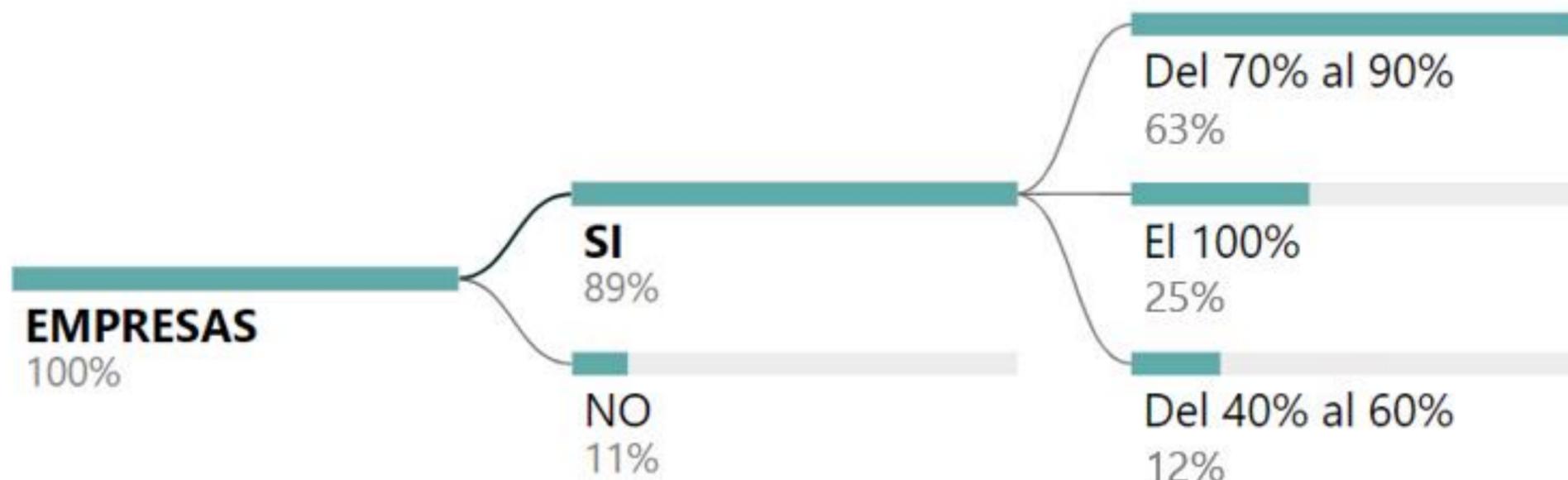


PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE FUERON AFECTADAS POR LA ESCASEZ DE INSUMOS EN EL AÑO 2021



En lo que concierne a la disponibilidad de insumos, el 89% de las empresas de muebles mencionó haber experimentado escasez durante el año 2021, lo que ha incidido en la elevación de precios y costos de producción.

PORCENTAJE DE ESCASEZ DE INSUMOS EN 2021

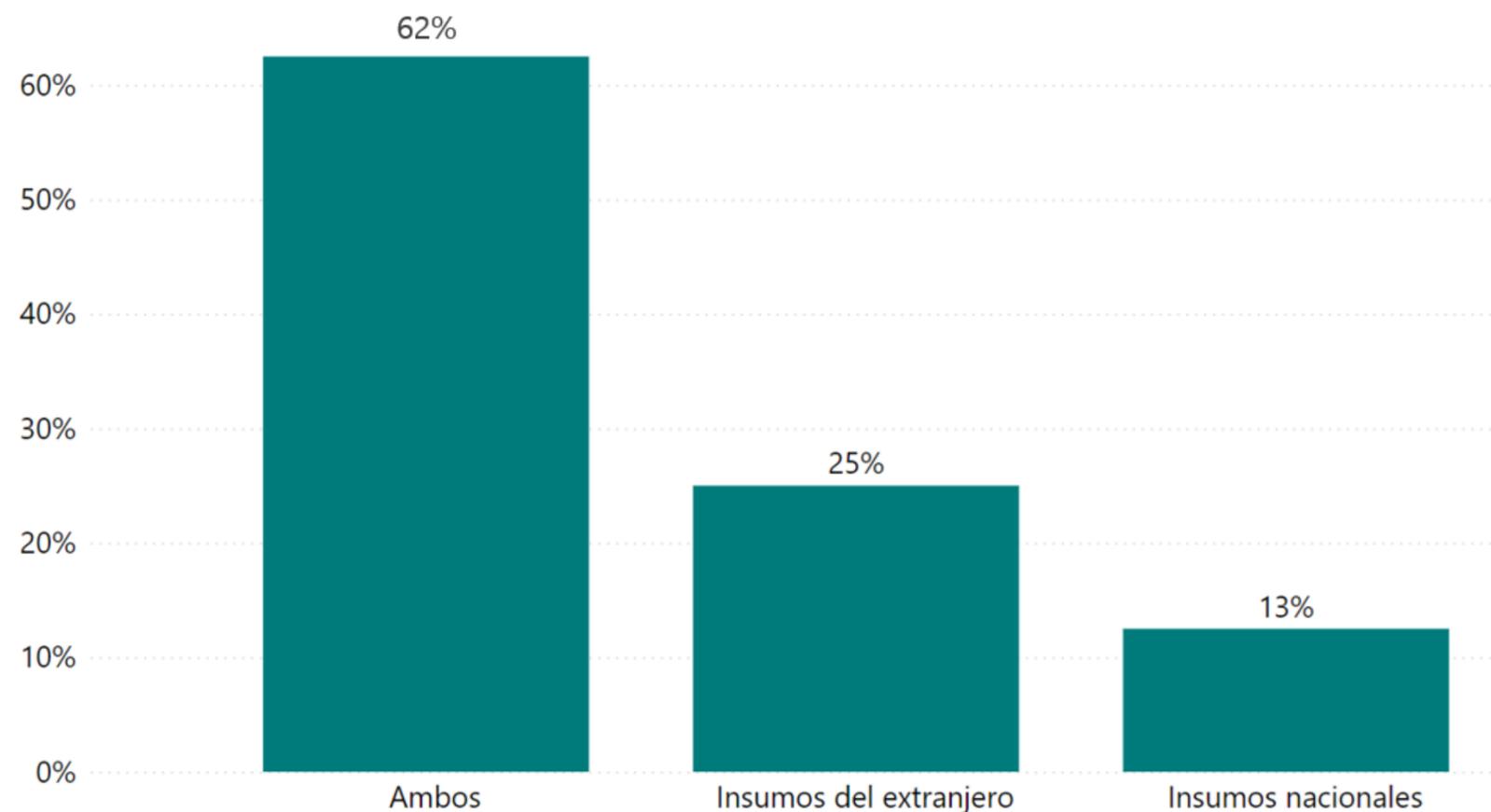


Durante el año 2021 el 89% de las fábricas de muebles que participaron en el estudio señalaron que se vieron afectadas por la escasez de insumos.

Para el 63% de las empresas la escasez fue de entre el 70 y 90% ; mientras que el 25% respondieron haber presentado escasez de todos los insumos.

Resalta que solamente el 12% de las empresas consideró una escasez de menos de entre 40 y 60% de los insumos que necesitaba para realizar sus operaciones cotidianas.

ESCASEZ DE INSUMOS EN EL 2021, SEGÚN ORIGEN



Durante el año 2021, la escasez o retraso en la entrega de insumos fue distinta dependiendo de su procedencia.

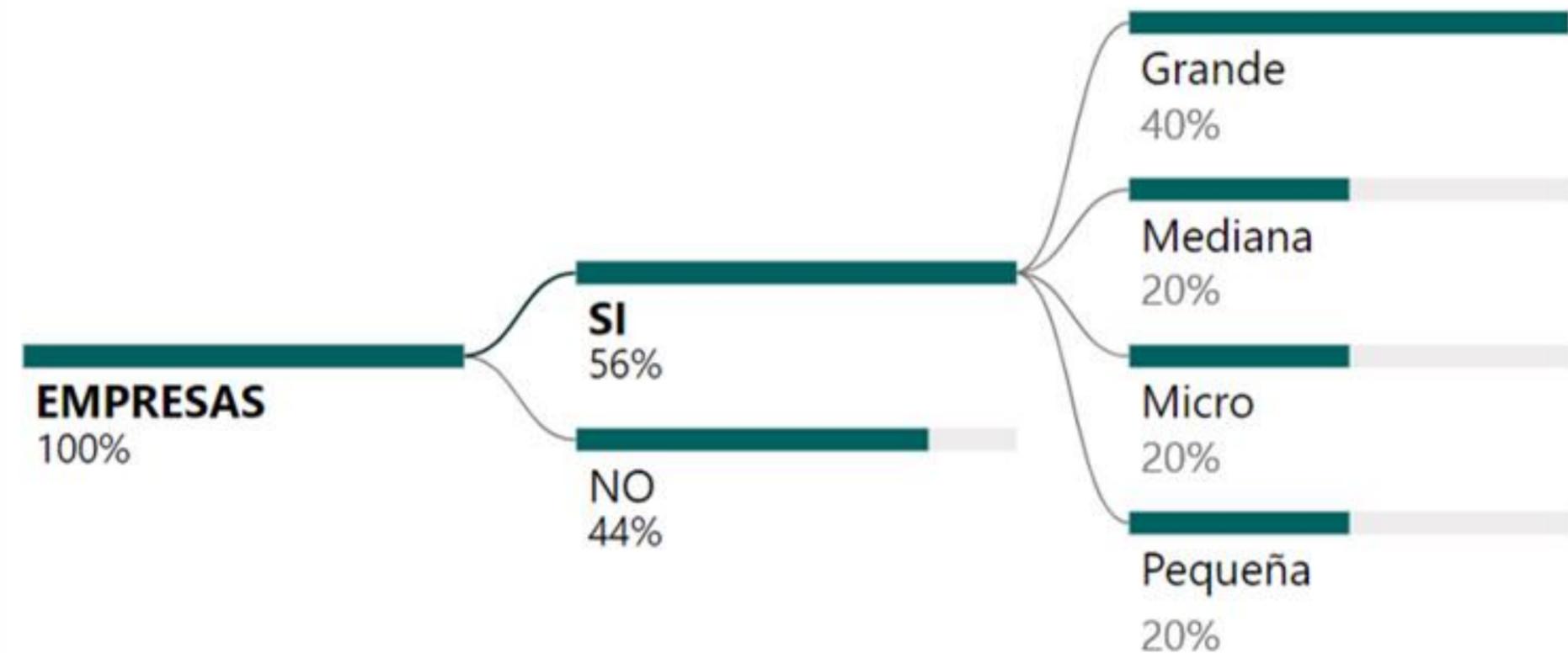
A partir de los resultados del estudio se encontró lo siguiente:

- El 62% de las empresas indicaron haber experimentado escasez tanto de insumos nacionales como del exterior
- El 25% de las empresas se vieron afectados únicamente por la escasez de insumos extranjeros
- Solamente el 13% de las fábricas sufrieron la escasez de insumos nacionales.

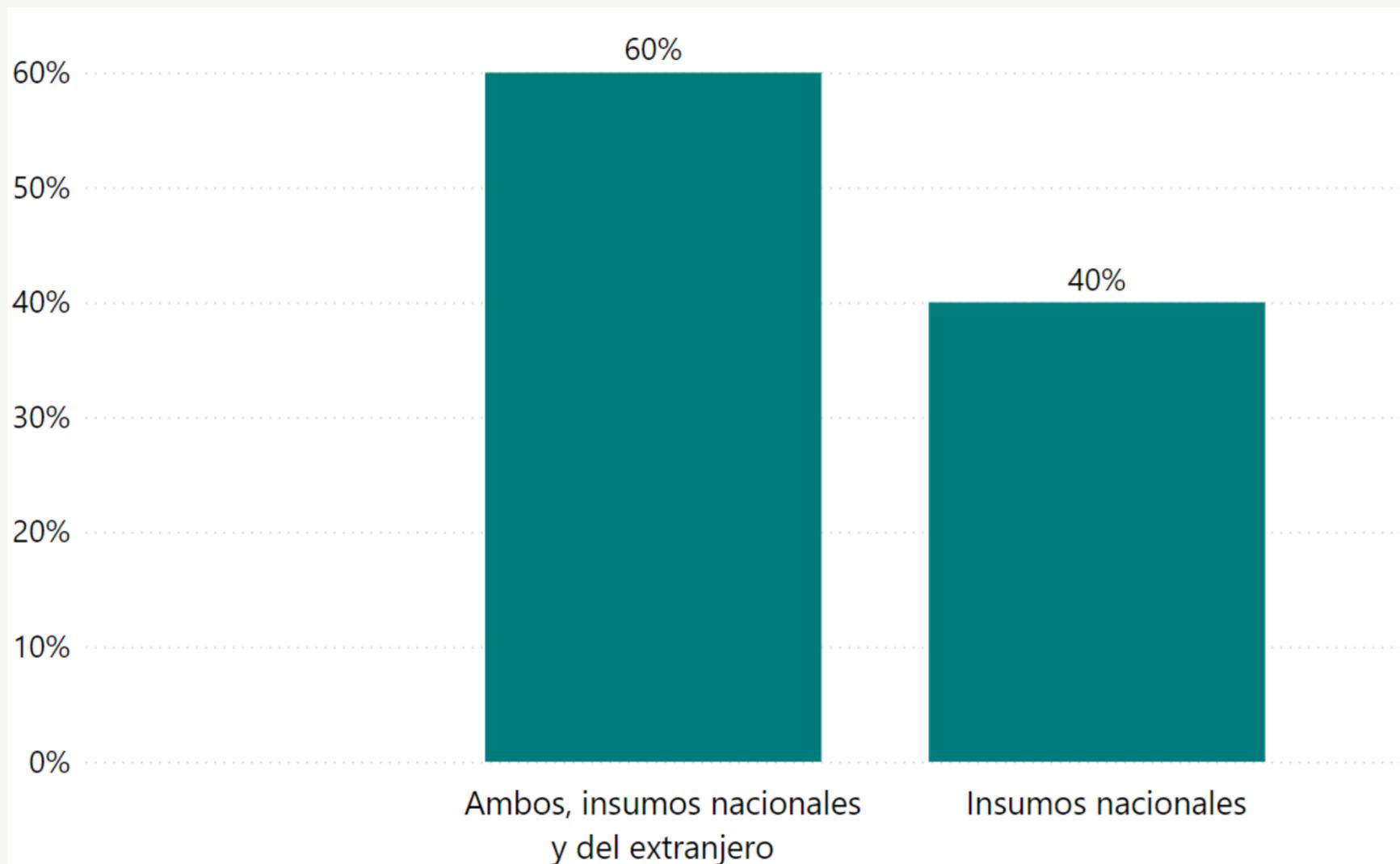
ESCASEZ DE INSUMOS DURANTE 2022, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA

El 56% de las empresas muebleras que participaron en el estudio enfrentaron la escasez de insumos durante el año 2022.

Esta situación se presentó en mayor medida en las empresas de tamaño grande (40%).



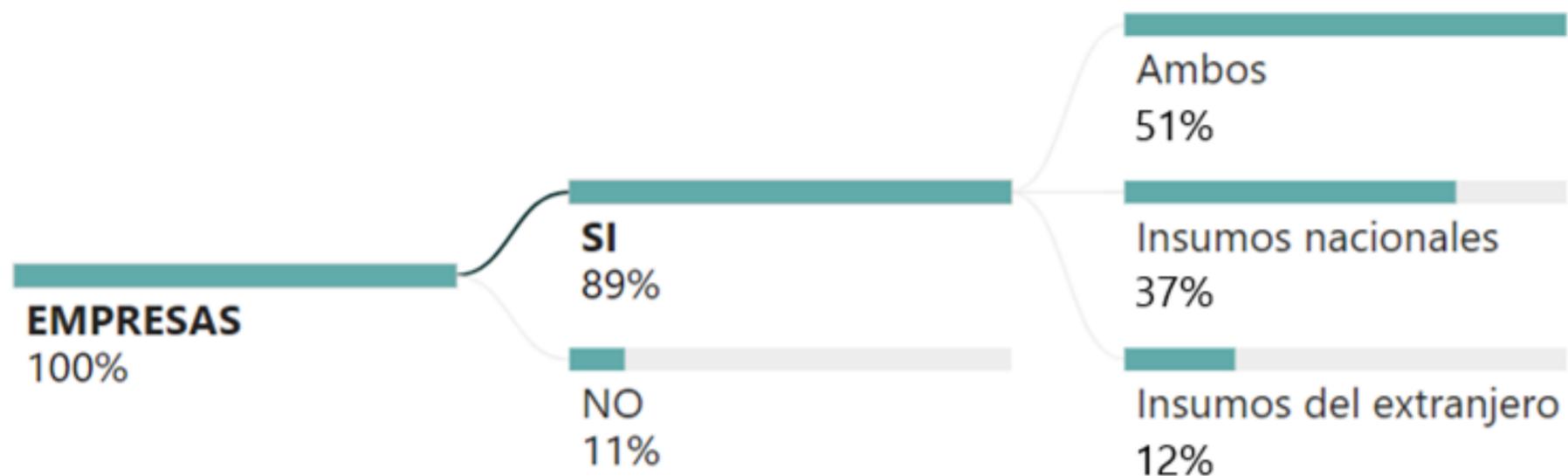
ESCASEZ DE INSUMOS EN 2022, SEGÚN ORIGEN



La escasez y retraso en la entrega de insumos que enfrentaron las empresas en 2022 fue tanto de bienes nacionales como del extranjero.

- El 60% de las empresas indicaron haber experimentado escasez tanto de insumos nacionales como del exterior
- El 40% de los negocios se vieron afectados únicamente por la escasez de insumos nacionales.
- Ninguna de las empresas reportó escasez de únicamente insumos del extranjero.

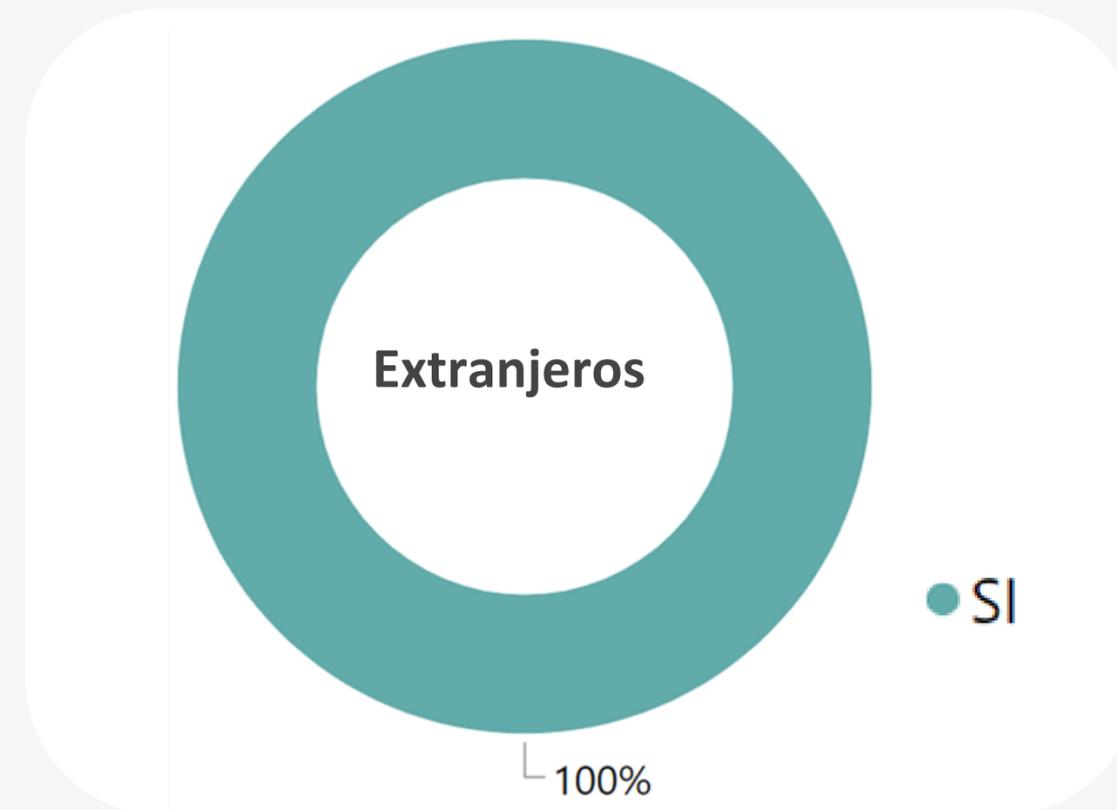
ESCASEZ DE INSUMOS POR PROBLEMAS DE LOGÍSTICA EN 2021



De acuerdo con los hallazgos del estudio, para los empresarios del sector mueblero, la logística es un problema que ha afectado la escasez y encarecimiento de los insumos en el 89% de los casos. De este grupo el problema se presenta principalmente en insumos de origen nacional y extranjero (51%); mientras que para el 37% solo es relacionado con los insumos nacionales y para el restante 12% solo los insumos del extranjero.

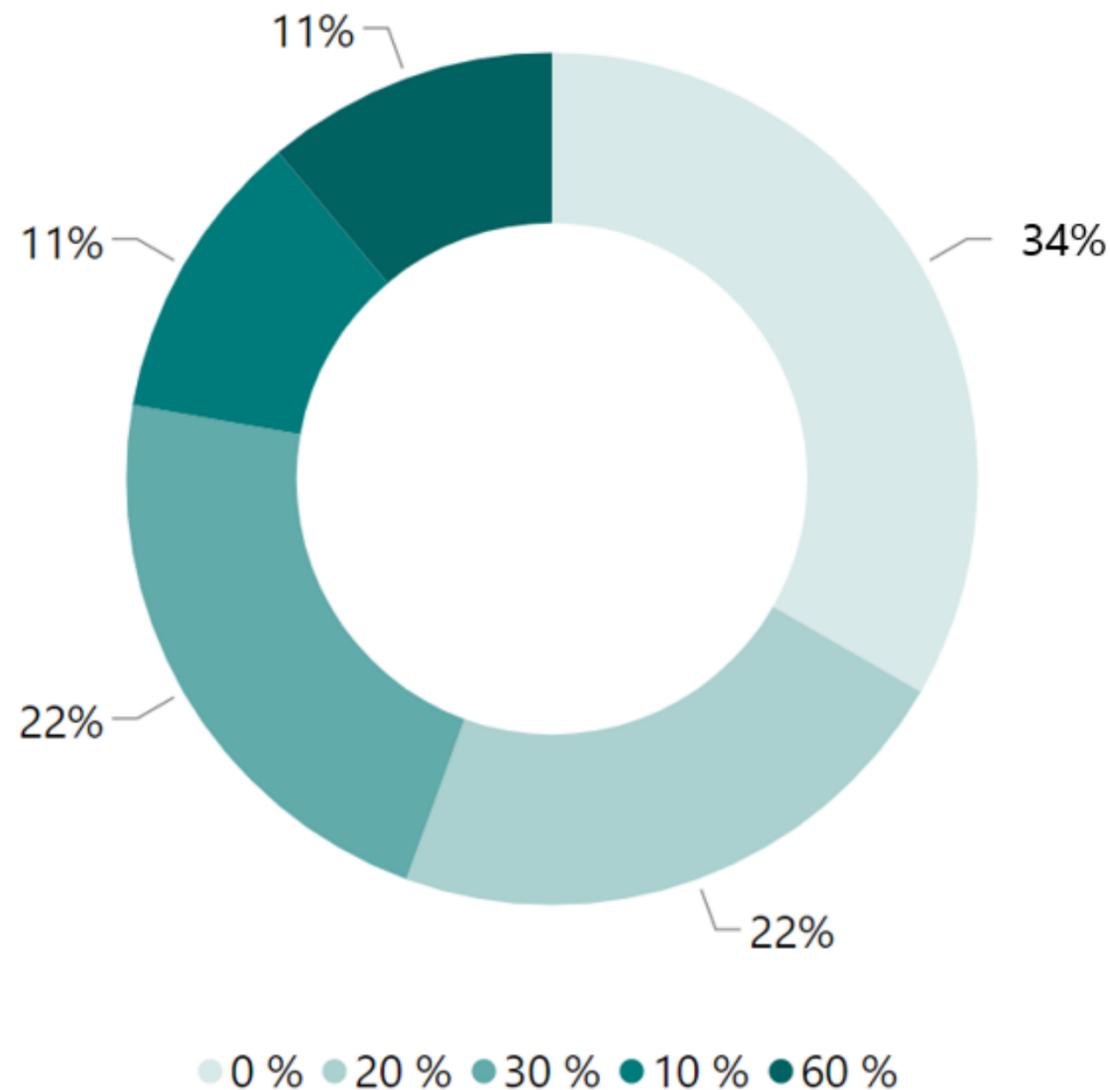


PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE FUERON AFECTADAS POR EL INCREMENTO DE PRECIOS DE INSUMOS EN 2021



Todas las empresas del sector mueblero que participaron en el estudio señalaron que durante el 2021 se vieron afectadas por el incremento de precios tanto de los insumos nacionales como de los procedentes del exterior.

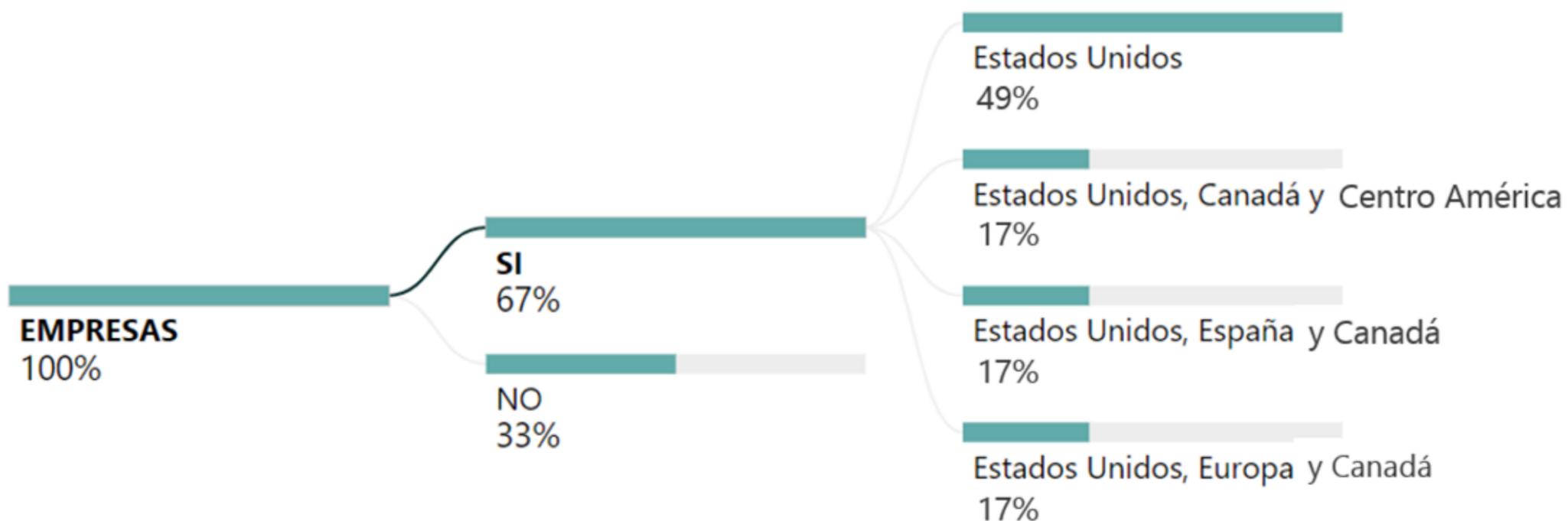
PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE CONTABA CON CLIENTES EN EL EXTRANJERO EN 2022



Durante el año 2022, solamente el 66% de las fábricas de muebles encuestadas tenía clientes en el extranjero; mientras que el 34% señaló que su producción solo se comercializaba en el mercado nacional.

Del grupo de empresas exportadoras, el 11% señaló que el 60% de los muebles que fabrican tiene como destino el mercado extranjero; el 22% exporta el 30% del total de su producción; otro 33% de empresas señaló que exporta entre el 10% y 20% de su producción.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES EN 2022



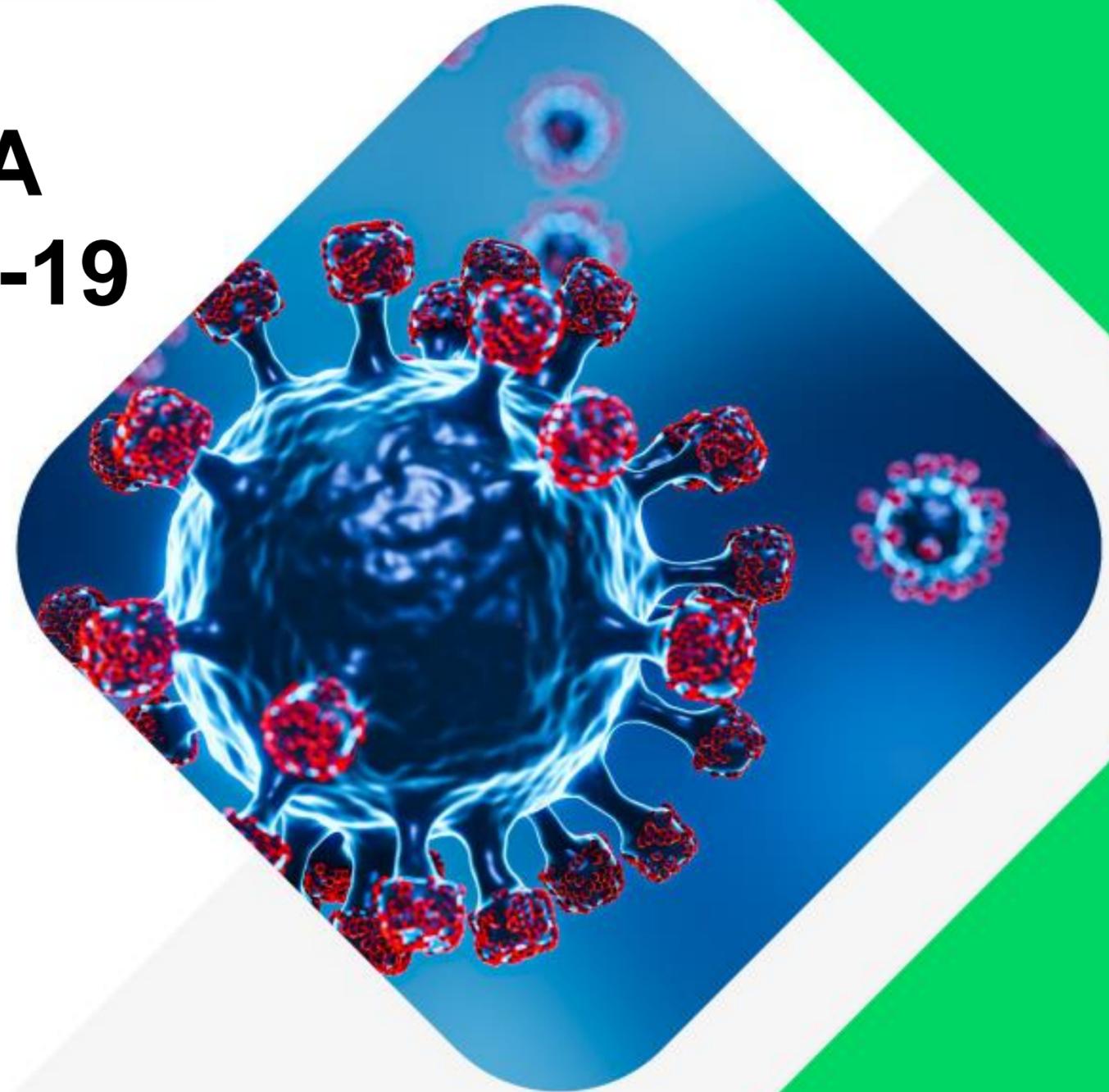
Los resultados del estudio muestran que el 67% de las empresas exportaron parte de su producción durante el 2022; teniendo como principal destino Estados Unidos.

Al respecto se identificó que el 49% exporta a Estados Unidos de manera exclusiva.

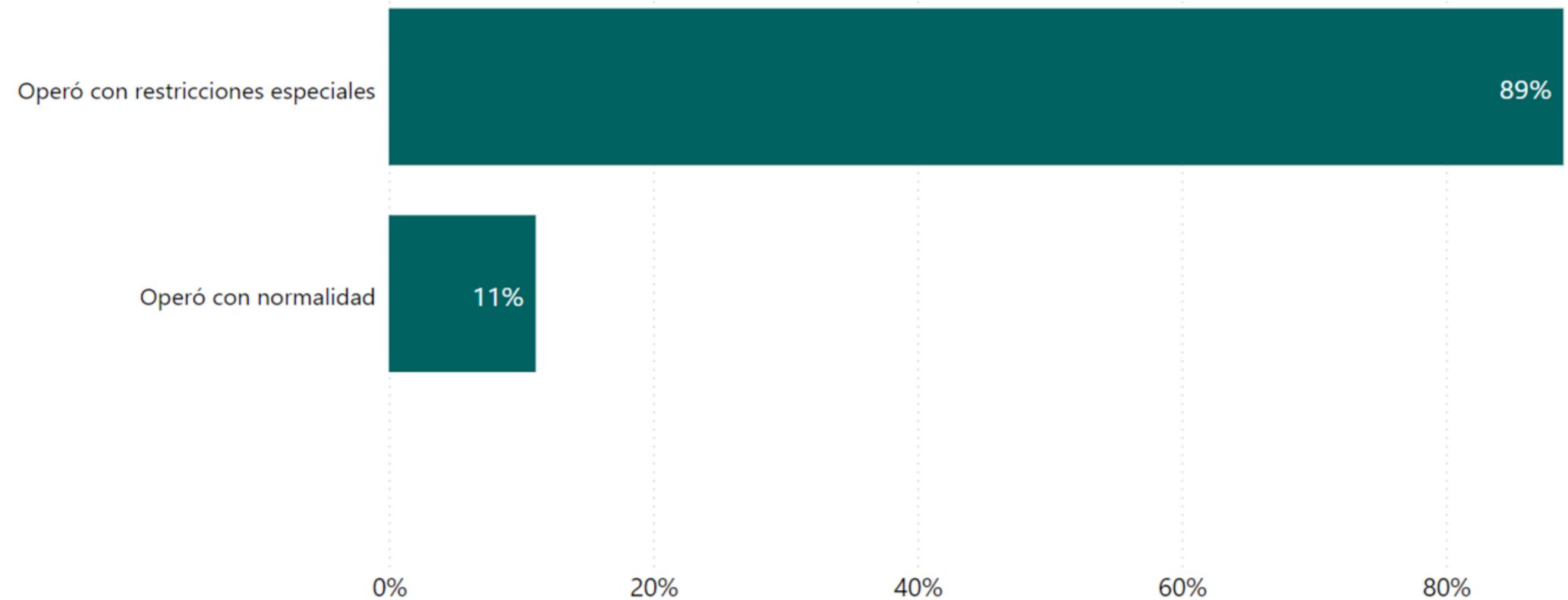
Por otra parte, el 51% de empresas restantes lo hacen en combinación con otros países.

4. SITUACIÓN QUE ENFRENTA EL NEGOCIO ANTE EL COVID-19

En esta dimensión se destacan las condiciones en que operaban las empresas del sector muebles durante el año 2021, así como las oportunidades, retos y perspectivas de los empresarios respecto al cierre de ese año.



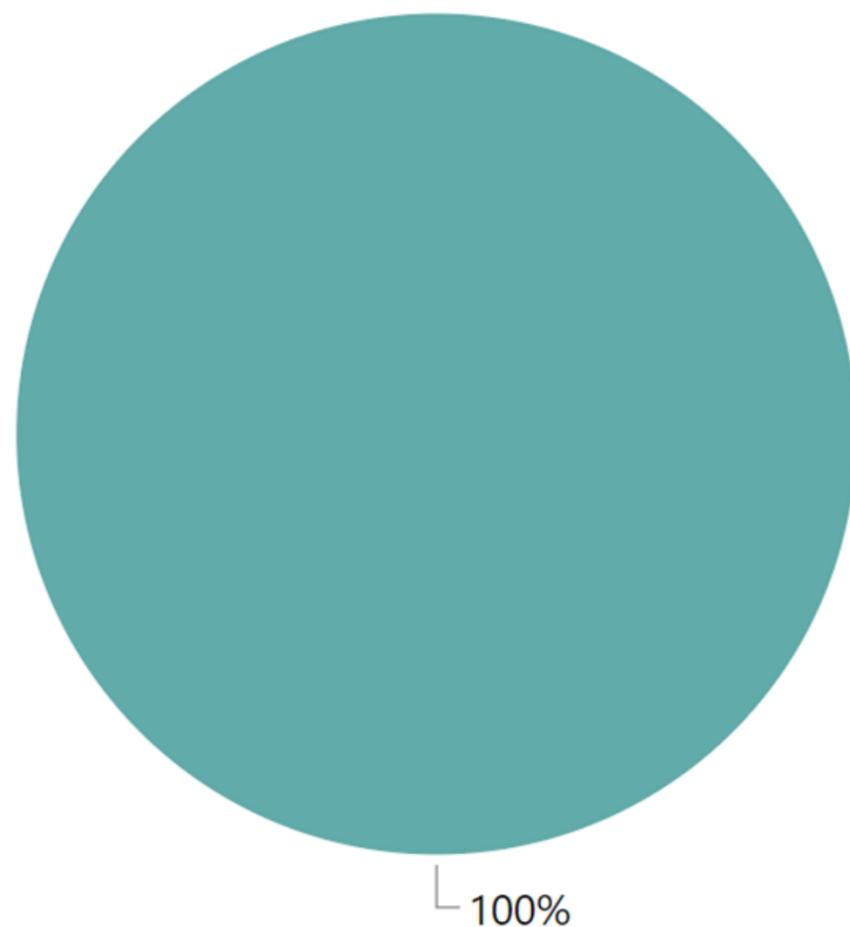
MODALIDAD EN QUE OPERARON LAS EMPRESAS EN 2021



A partir de los resultados de la encuesta, se logró identificar que gran parte de las empresas operaron con restricciones especiales durante el año 2021.

Solamente el 11% de las fábricas pudieron operar con normalidad en ese año.

TIEMPO DE OPERACIÓN CON NORMALIDAD EN 2021

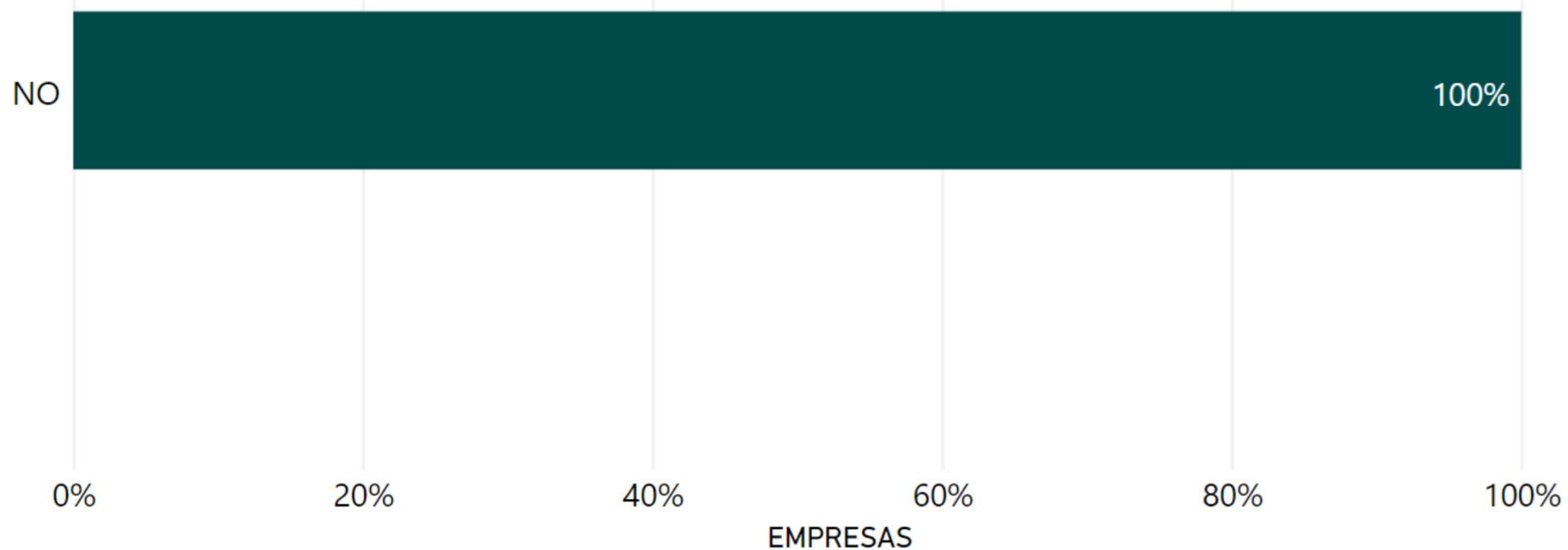


● 12 meses

Del grupo de fábricas de muebles que estuvieron operando en el 2021 con normalidad, se logró identificar que lo hicieron de esa manera durante los doce meses del año 2021.

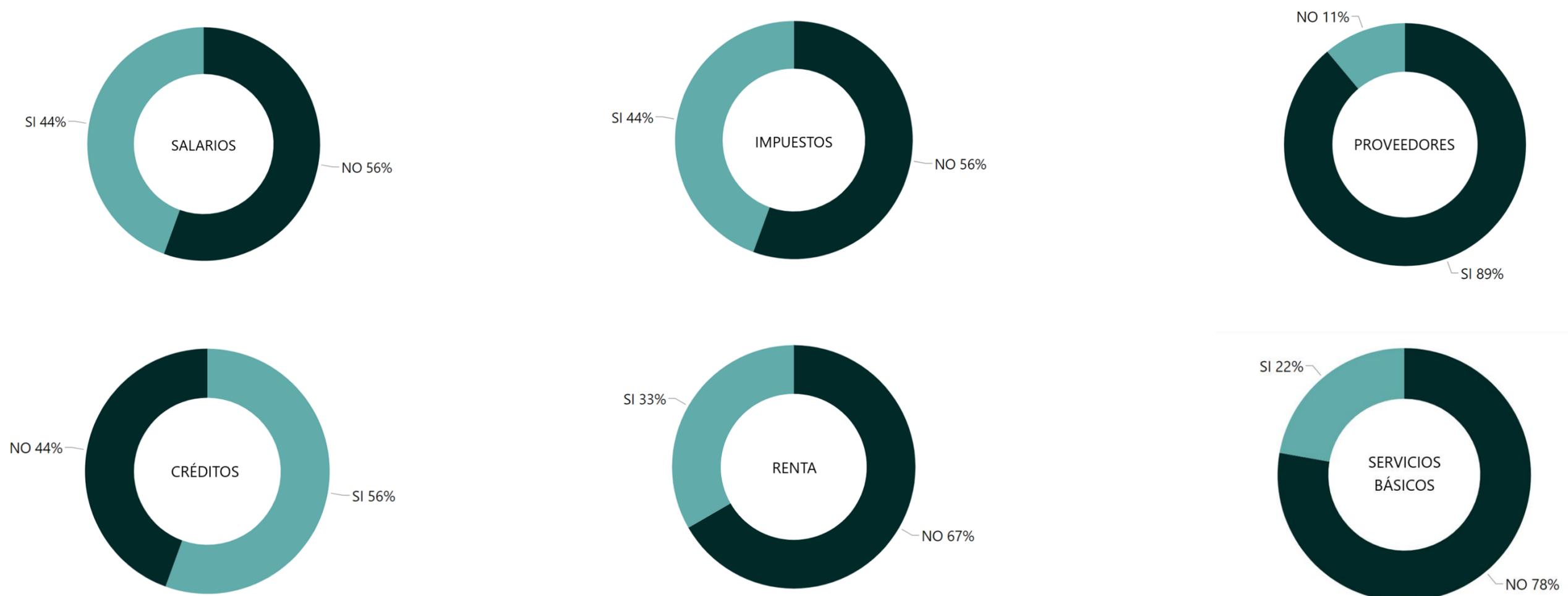


PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE TENÍAN PLANES DE CERRAR DEFINITIVAMENTE EN 2021



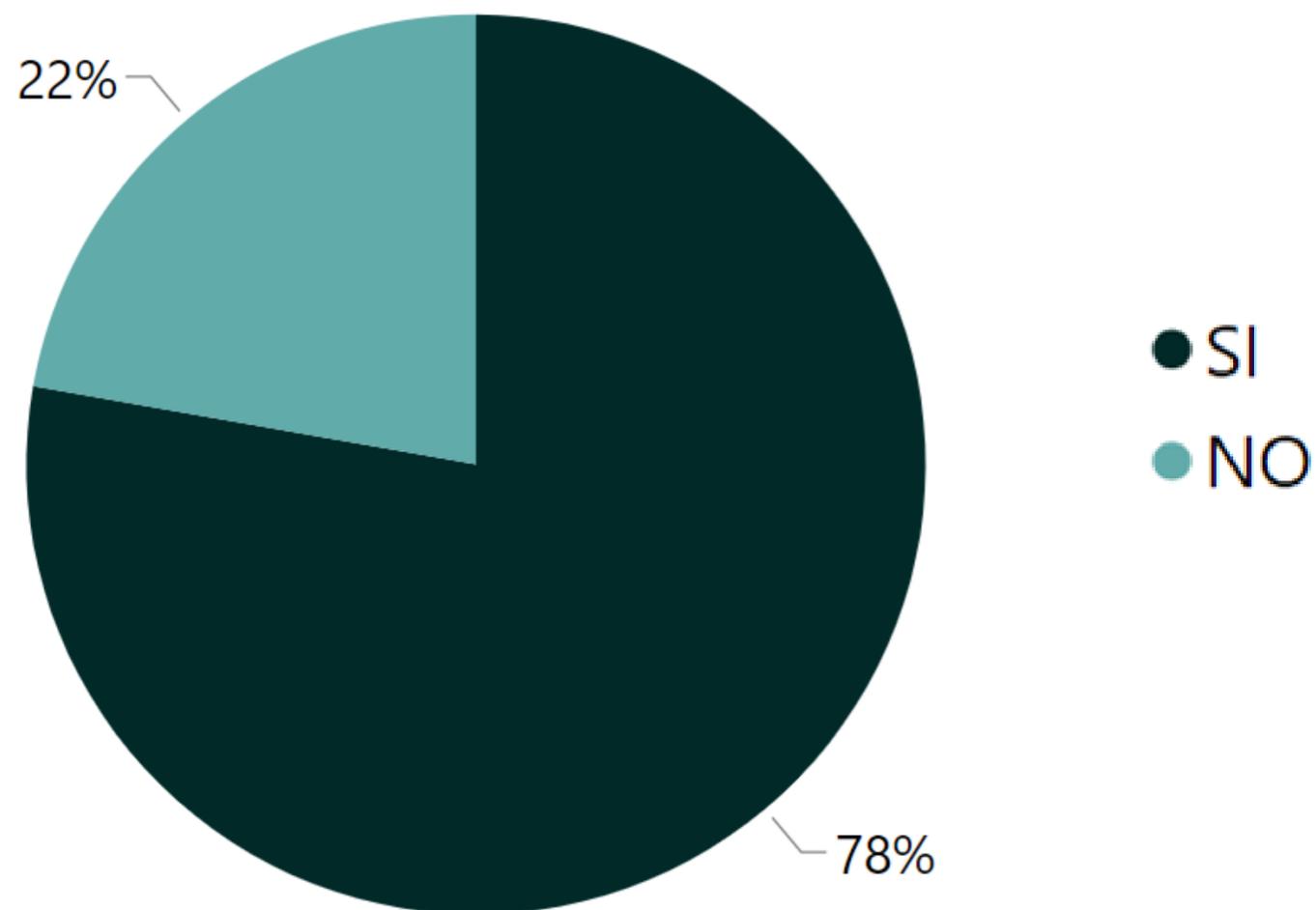
Durante el año 2021, ninguna de las empresas del sector muebles consideró cerrar su negocio definitivamente.

CAPACIDAD FINANCIERA PARA HACER FRENTE AL PAGO DE DIFERENTES RUBROS DURANTE EL 2021



Con base en la información obtenida, fue posible identificar que una importante proporción de las empresas manifestaron contar con un bajo nivel de capacidad financiera para hacer frente al pago de algunos rubros relacionados con impuestos, renta, créditos vigentes, salarios proveedores y servicios.

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE ENFRENTABAN PROBLEMAS DE LIQUIDEZ EN 2021



A partir de los resultados del estudio se logró identificar que durante el 2021 el 78% de las empresas enfrentaba problemas de liquidez para hacer frente a pagos diversos y deudas crediticias.

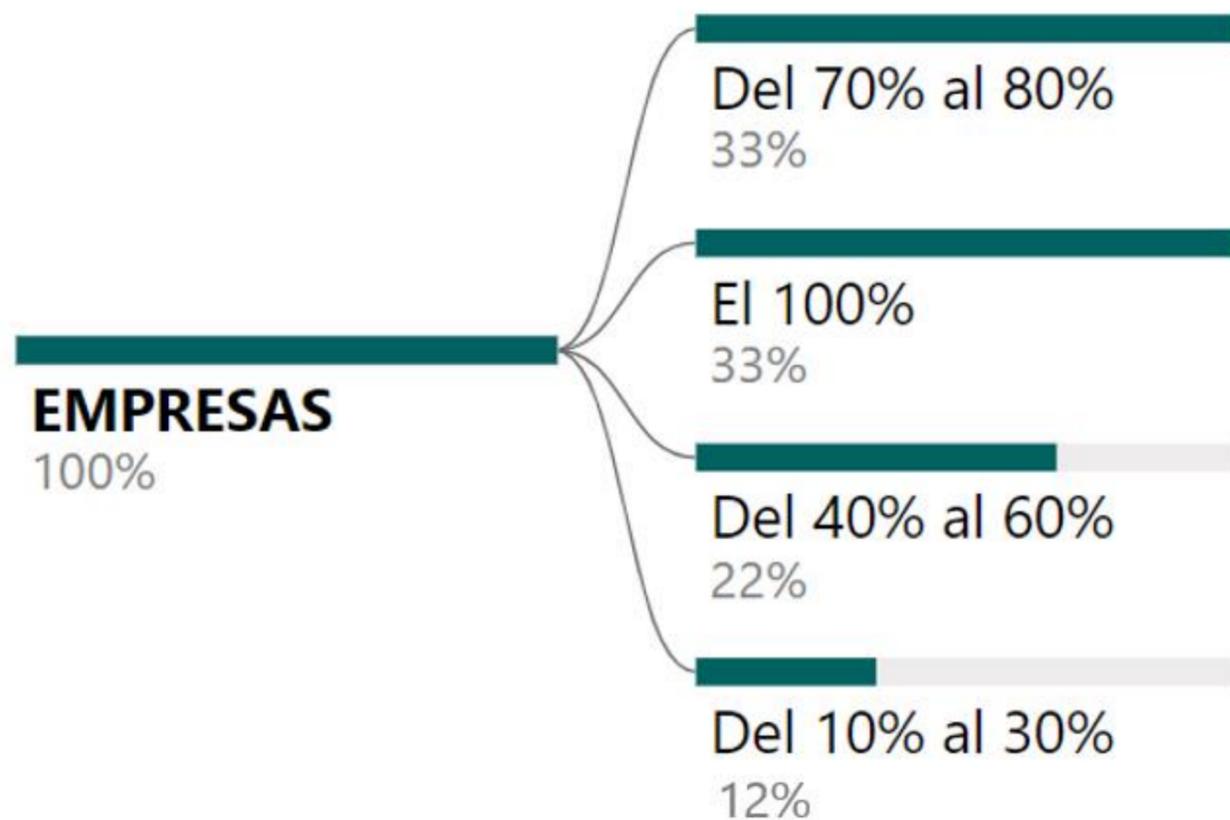




5. PRODUCCIÓN

En esta sección se describen las condiciones y problemáticas a las que se enfrentaron las empresas del sector muebles en su actividad productiva durante los años 2021 y 2022.

CAPACIDAD DE OPERACIÓN DE LAS EMPRESAS EN 2021

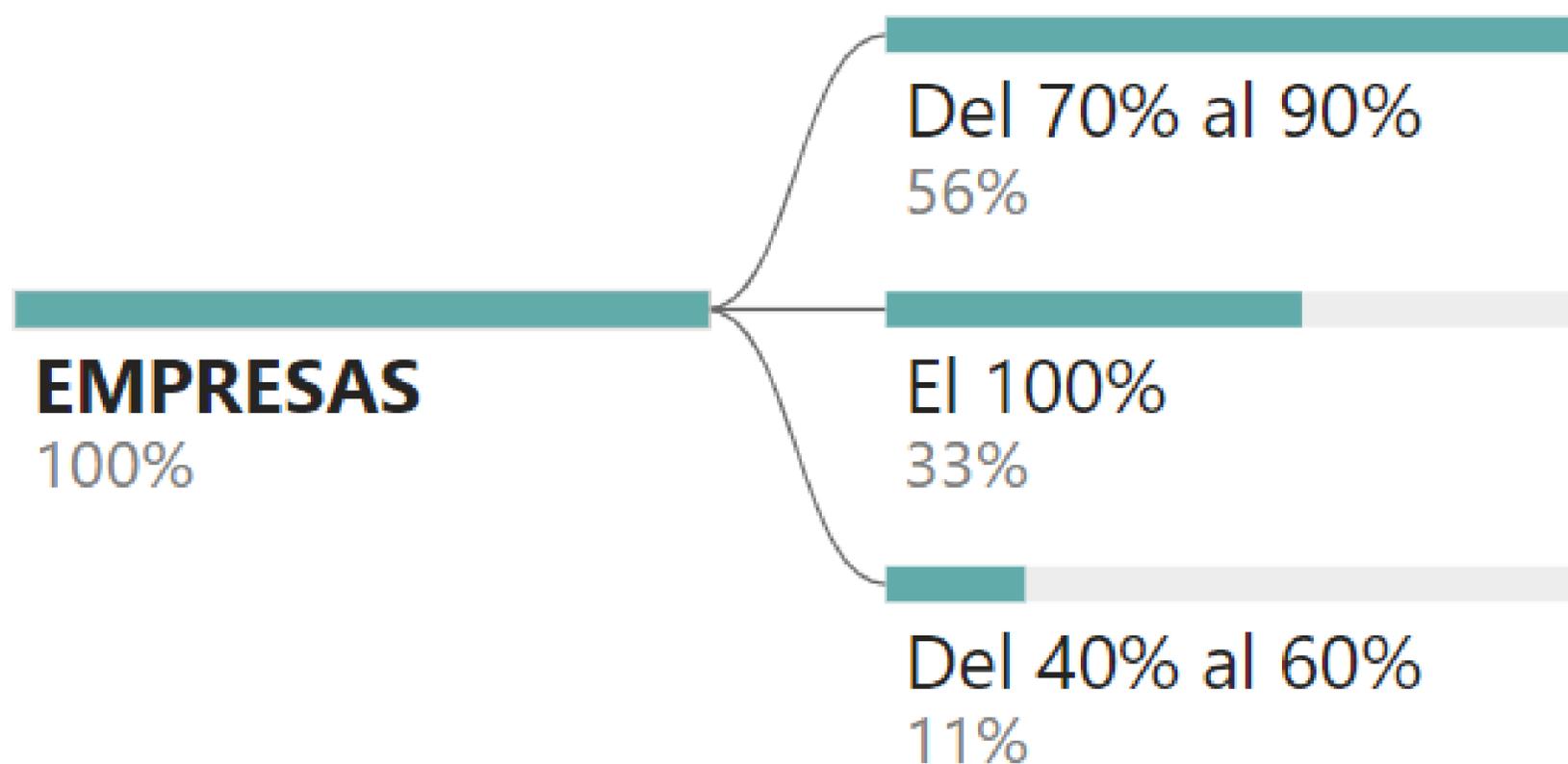


A partir de los resultados del estudio, se logró identificar que el 33% de las empresas del sector mueblero operaban al 100% de su capacidad durante el año 2021.

Las empresas restantes señalaron haber operado como sigue:

- El 33% operaron a una capacidad de entre el 70% y 80%
- El 22% lo hicieron entre el 40% y 60% de su capacidad de operación.
- Solamente el 12% operaron entre el 10% y 30% de su capacidad.

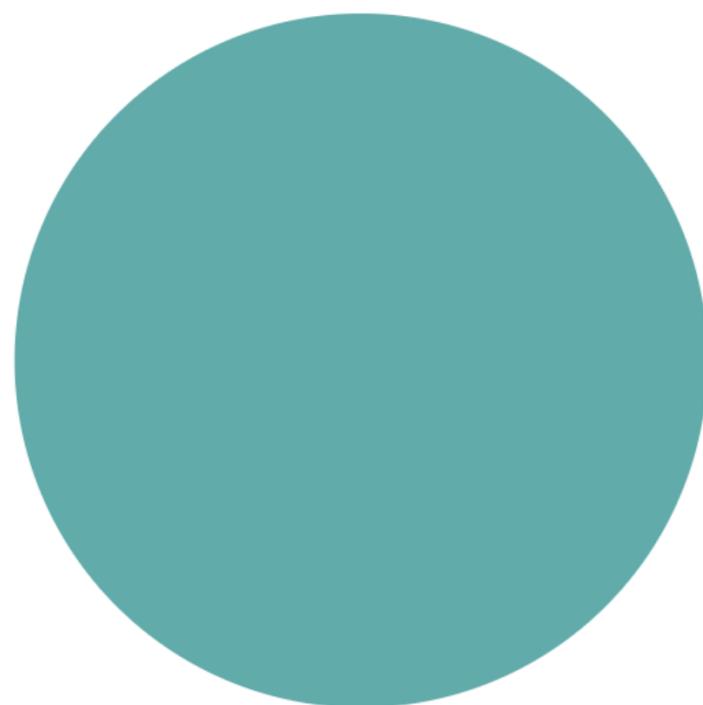
CAPACIDAD DE OPERACIÓN DE LAS EMPRESAS EN 2022



A partir de los resultados del estudio, se logró identificar que la capacidad en que estuvieron operando las fábricas de muebles fue diverso, mientras el 33% operaba a su capacidad total, dentro del grupo restante se encontraron las siguientes variaciones:

- El 56% operó entre un 70% y 90%
- El 11% se mantuvo entre 40% hasta un 60% de su capacidad operativa

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE EXPERIMENTARON UN INCREMENTO EN LOS COSTOS DE OPERACIÓN EN 2021



100%

● SI

SI

78%

NO

22%

Todas las empresas que participaron en el estudio señalaron que sus costos de operación se incrementaron durante el 2021.

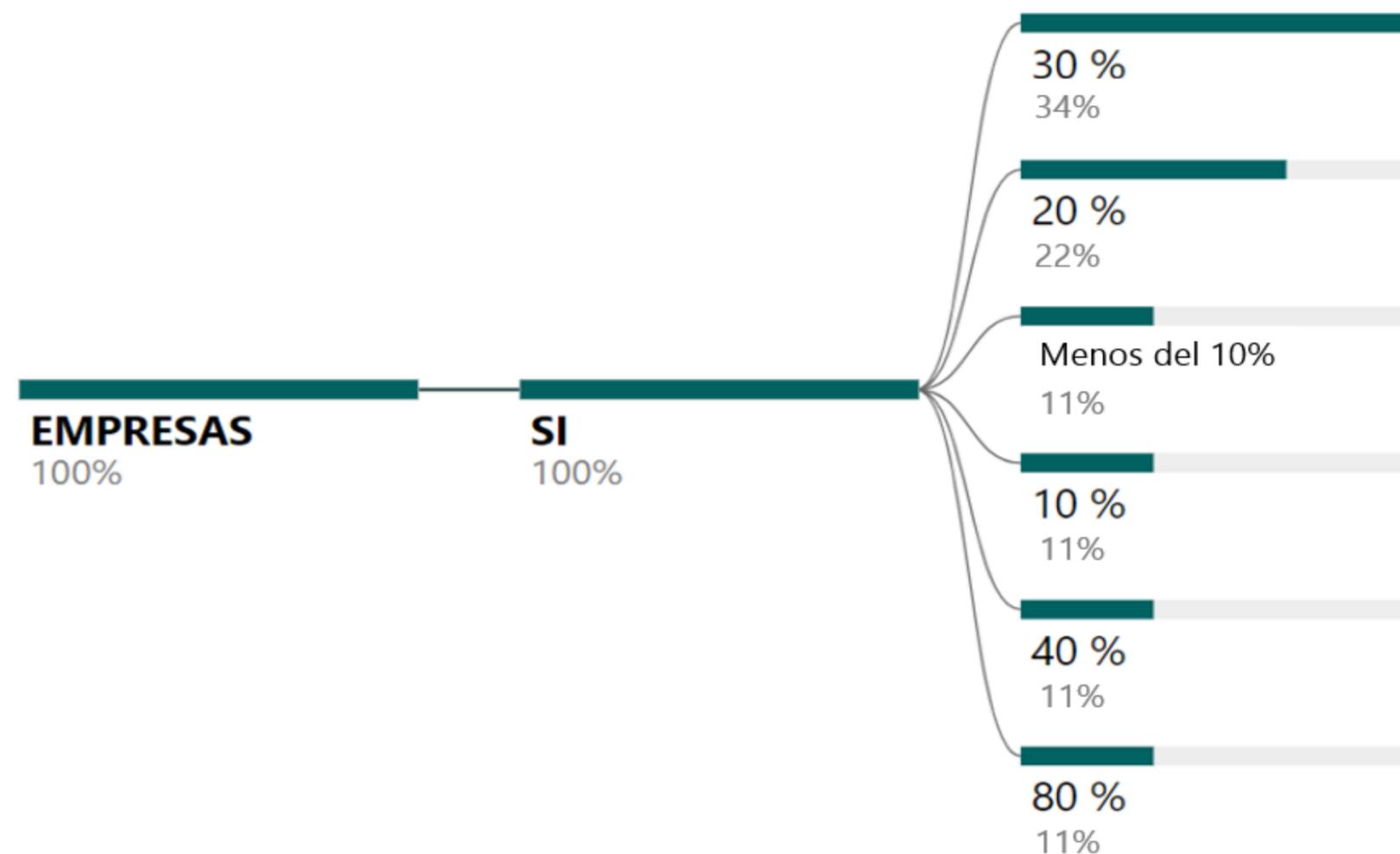
De este grupo, el 78% adjudicó este aumento a la volatilidad del tipo de cambio.



PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INCREMENTARON EL PRECIO DE SUS PRODUCTOS EN 2021

Si bien todas las empresas de muebles incrementaron el precio de sus productos, los resultados del estudio muestran que lo hicieron en distinta medida:

- El 11% aumentó menos del 10% sus precios.
- En el 67% de los casos, las empresas aumentaron sus precios entre 10 y 30%
- Para el 11% de los casos, el aumento fue de 40%
- El restante 11% de las empresas aumentó sus precios en 80%.

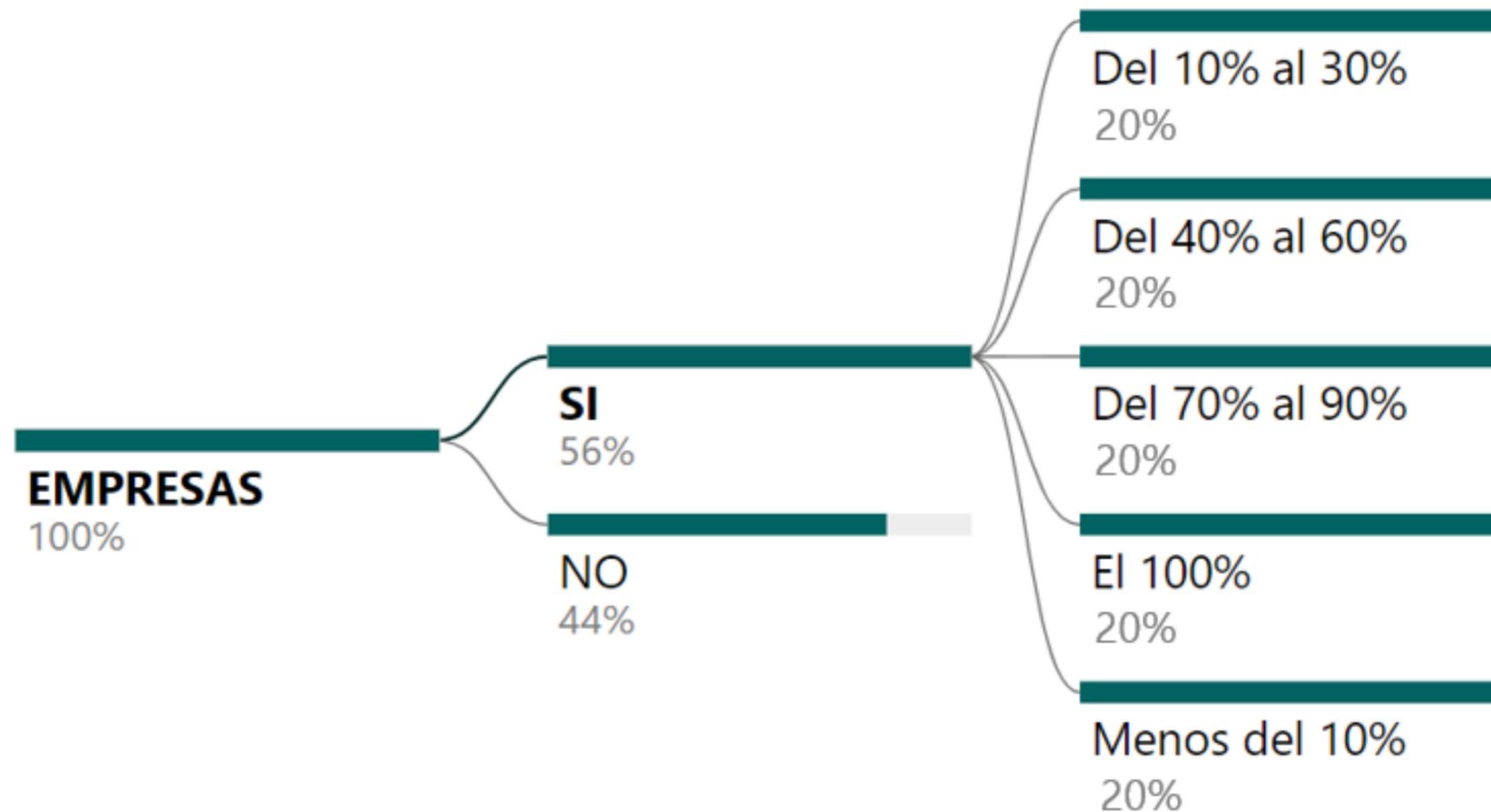


6. VENTAS Y BENEFICIOS

Esta dimensión de análisis se orienta al examen de información relacionada con las variables ventas y utilidades de las empresas del sector muebles en el contexto derivado de la pandemia COVID-19.



PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE REGISTRARON INCREMENTO DE VENTAS EN 2021 RESPECTO AL 2020 Y NIVEL DE AUMENTO



El 56% de las fábricas de muebles que participaron en el estudio advirtió un incremento de ventas en 2021 respecto al 2020.

De este grupo:

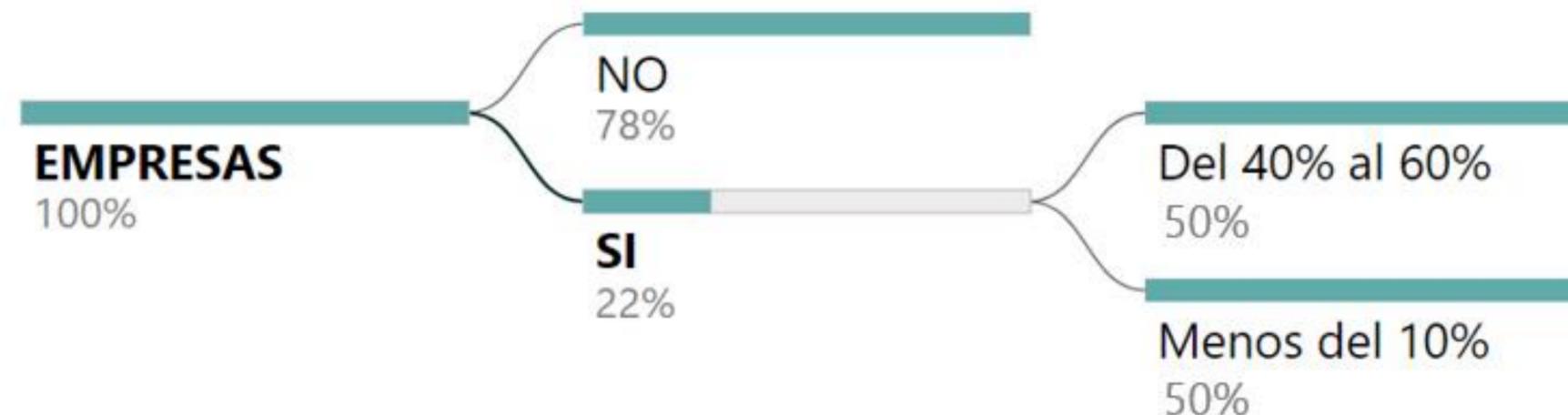
- El 20% de las empresas duplicaron sus ventas
- 20% lograron incrementos de entre 70% y 90%
- 40% de las empresas reportaron que sus ventas aumentaron entre 10 y 30%

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE EXPERIMENTARON UNA DISMINUCIÓN DE VENTAS EN 2021 RESPECTO AL 2020 Y NIVEL DE DISMINUCIÓN

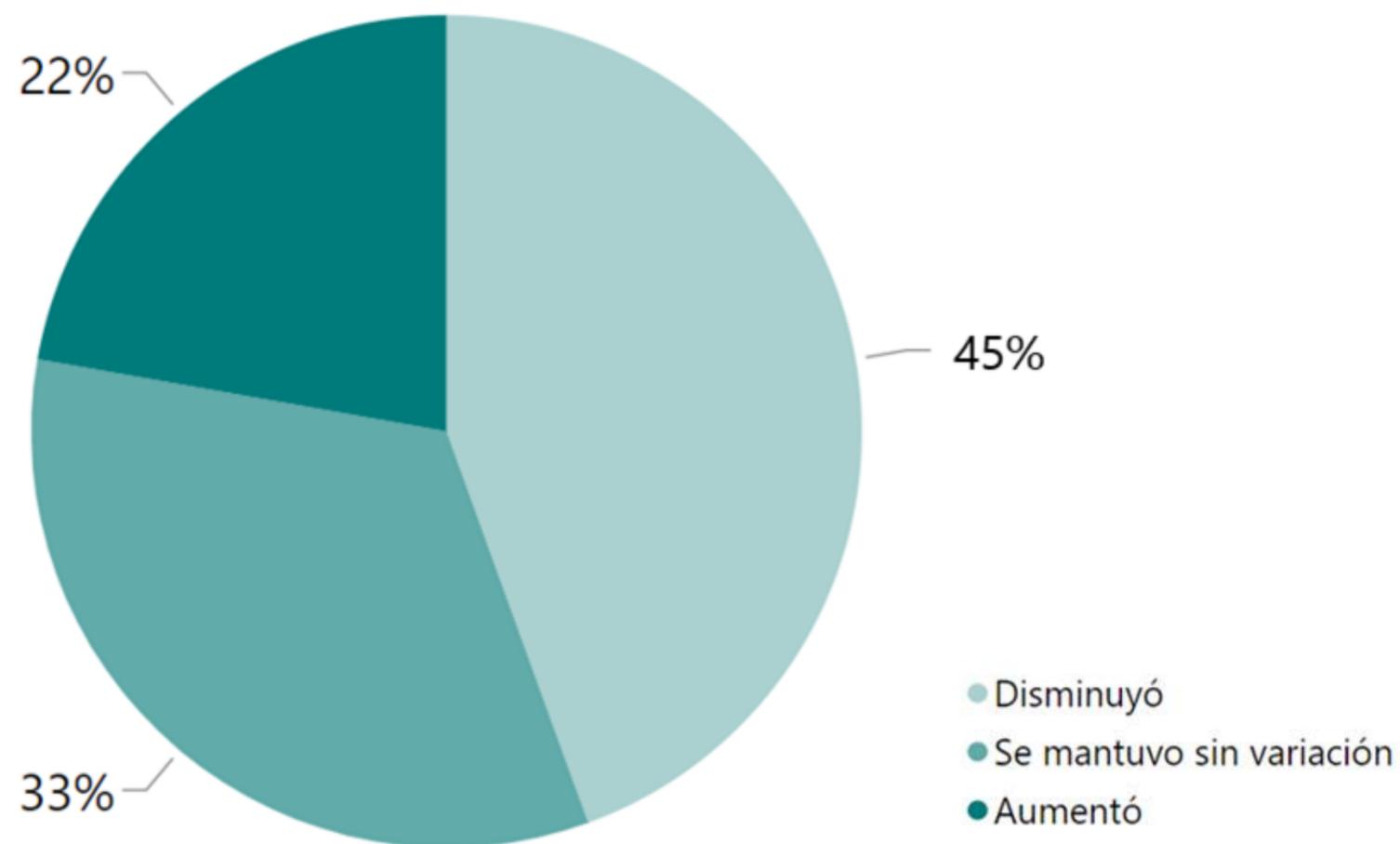
Pese a que en 2021 la situación pandémica mostraba una mejoría, fue posible identificar que el 22% de las fábricas de muebles experimentaron disminución en sus ventas en el 2021, respecto al año previo.

Al respecto destaca que el 50% de las empresas indicó que dicha disminución fue entre 40% y 60%.

Mientras que el 50% restante obtuvo una disminución menor al 10% en comparación con el año 2020.



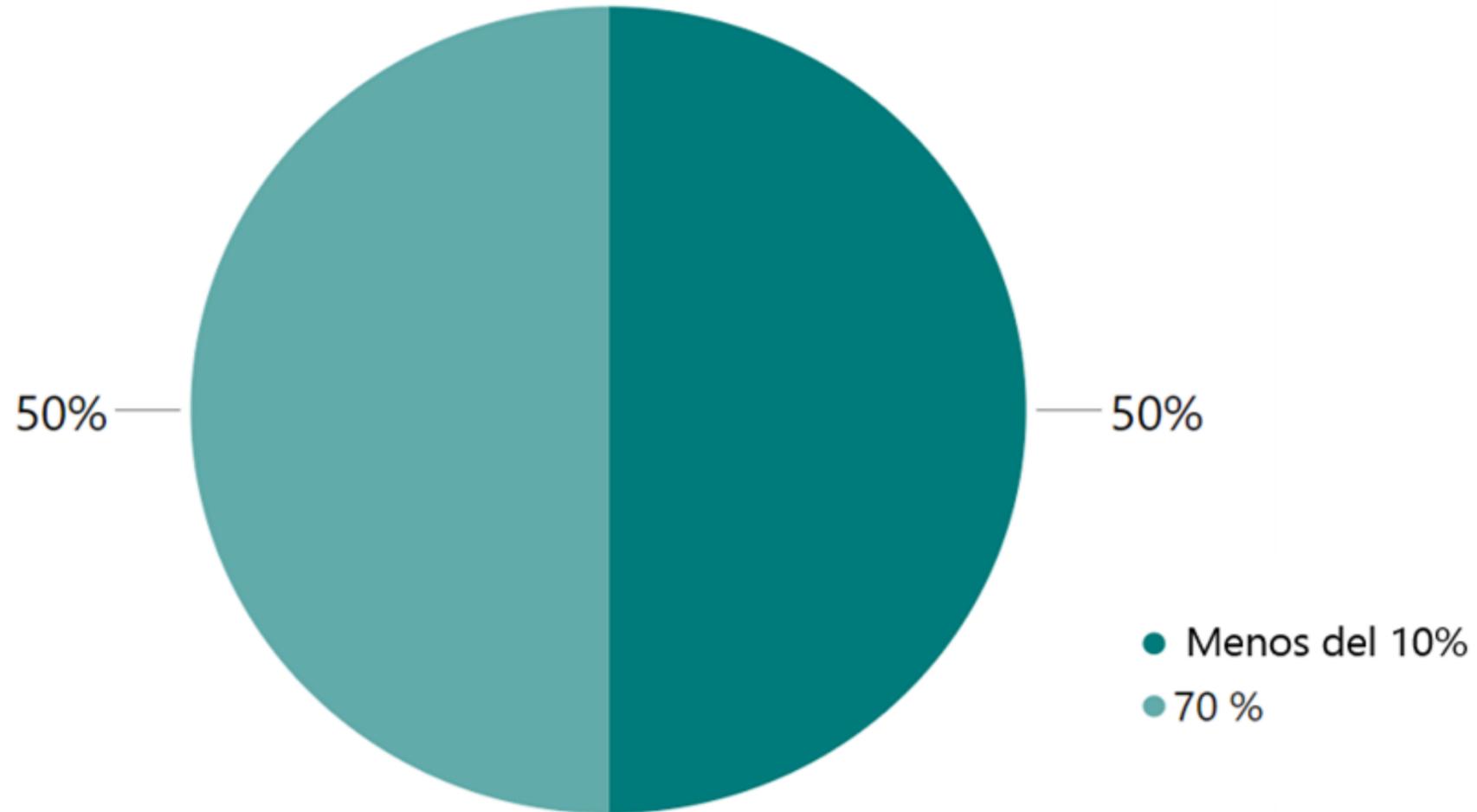
VARIACIÓN EN LAS UTILIDADES DE LAS EMPRESAS EN 2021 RESPECTO AL 2020



El 45% de las empresas del sector mueblero señalaron que sus utilidades disminuyeron en 2021 respecto del 2020, otro 33% indicó que se mantuvieron sin variación, mientras que solo el 22% de los negocios advirtieron un incremento en sus utilidades.



PORCENTAJE DE INCREMENTO DE LAS UTILIDADES DE LAS EMPRESAS EN 2021 RESPECTO AL 2020

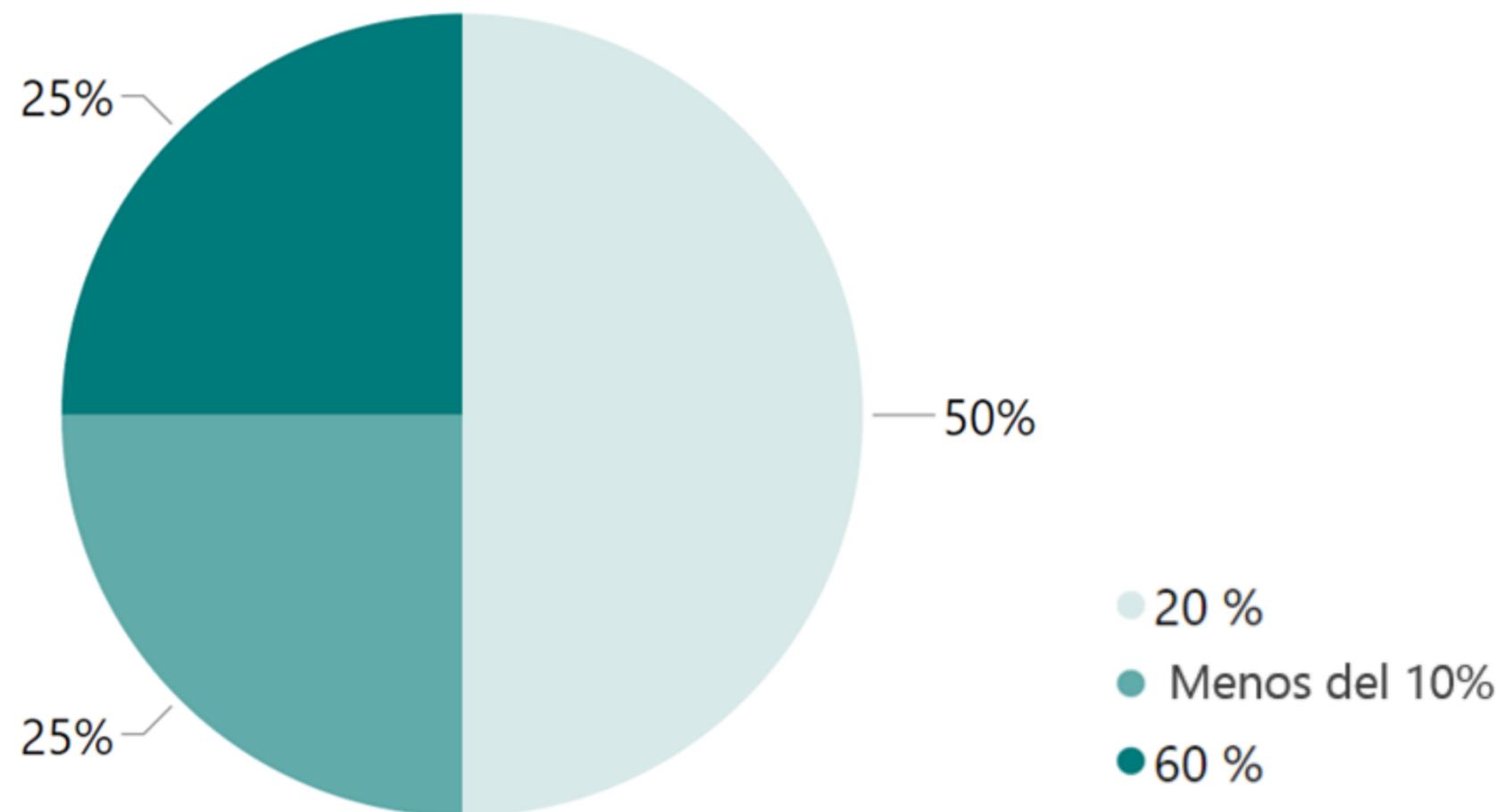


Del grupo de empresas que registraron un incremento de las utilidades en 2021 en comparación con 2020, para la mitad de ellas el aumento fue del 70%. Mientras que para el 50% restante el incremento fue menor al 10%.

PORCENTAJE DE DISMINUCIÓN DE LAS UTILIDADES EN 2021 RESPECTO AL 2020

Del grupo de empresas que indicaron una disminución de utilidades, el 25% de las empresas experimentó un descenso de 60%.

Mientras que el 75% de las empresas indicaron que la disminución de utilidades fue de entre 10% y 20% durante el 2021 en comparación con el año 2020.

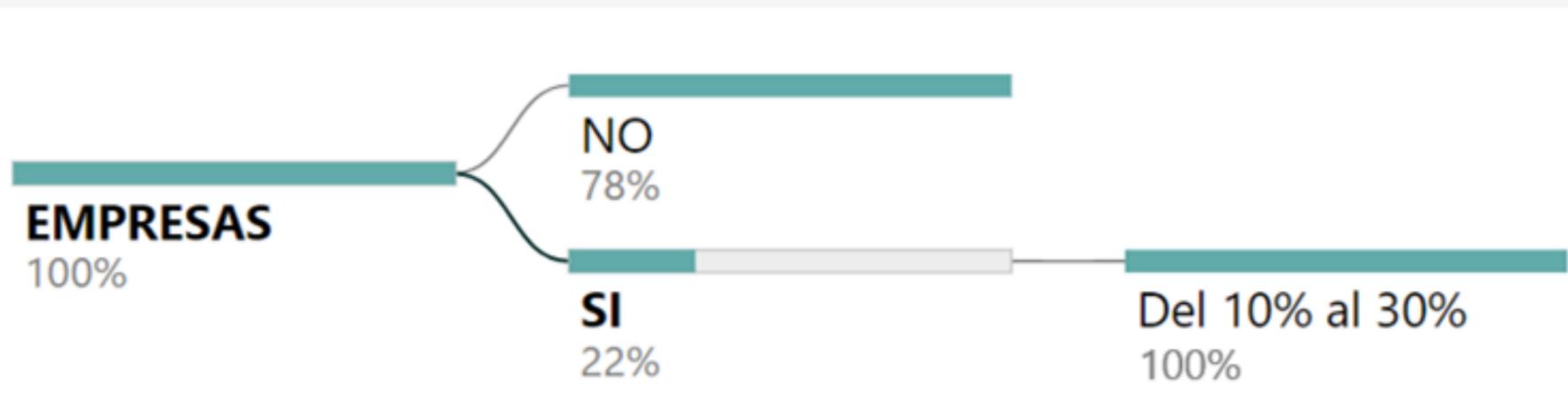




7. EMPLEO

En esta dimensión se muestra información relacionada con los cambios en la plantilla laboral de las empresas fabricantes de muebles y las adaptaciones que debieron realizar en el contexto de la pandemia por COVID-19.

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE SE VIERON OBLIGADAS A DESPEDIR PERSONAL EN 2021



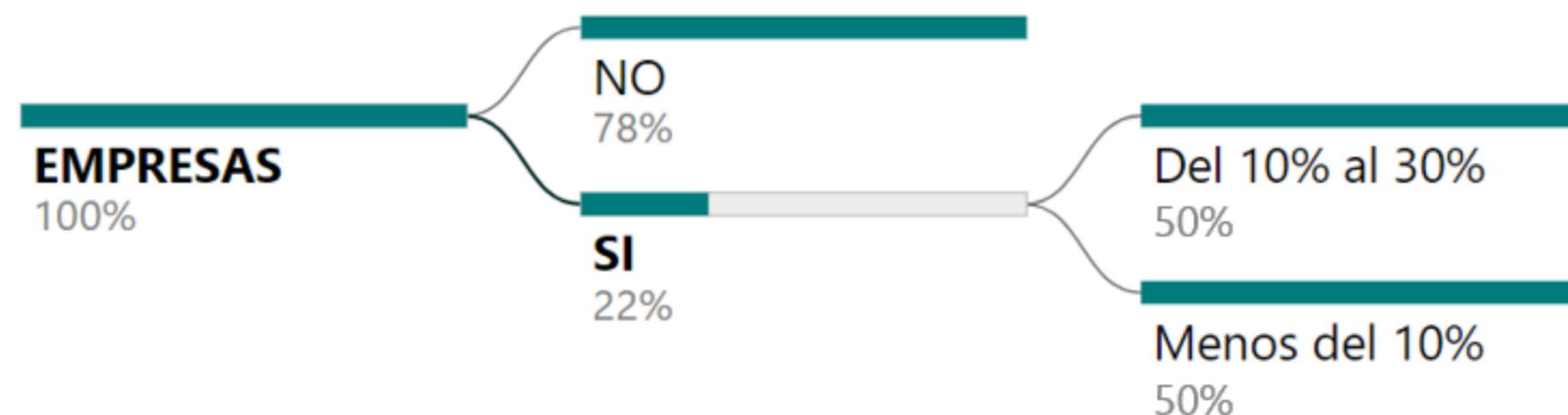
De acuerdo con la información obtenida, el 22% de las empresas del sector mueblero se vieron obligadas a despedir personal en el año 2021; aunque la cifra no superó el 30% de la plantilla de personal en ningún caso.

El 22% de las fábricas de muebles que participaron en el estudio indicaron que realizaron contrataciones de nuevos trabajadores, aunque en gran medida dicha contratación fue en bajos porcentajes.

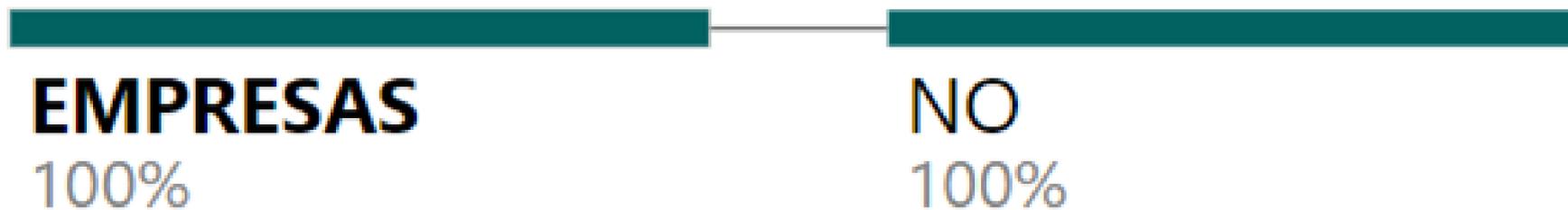
Al respecto se logró advertir que de este grupo de empresas:

- El 50% contrató entre 10% y 30% de nuevos empleados.
- El 50% restante, contrató menos de 10% de trabajadores adicionales.

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE CONTRATARON NUEVOS EMPLEADOS EN 2021



PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE TENÍAN PLANES DE DESPEDIR PERSONAL EN 2022



En el 2022, ninguna de las empresas que participaron en el estudio tenía planes de despedir personal.



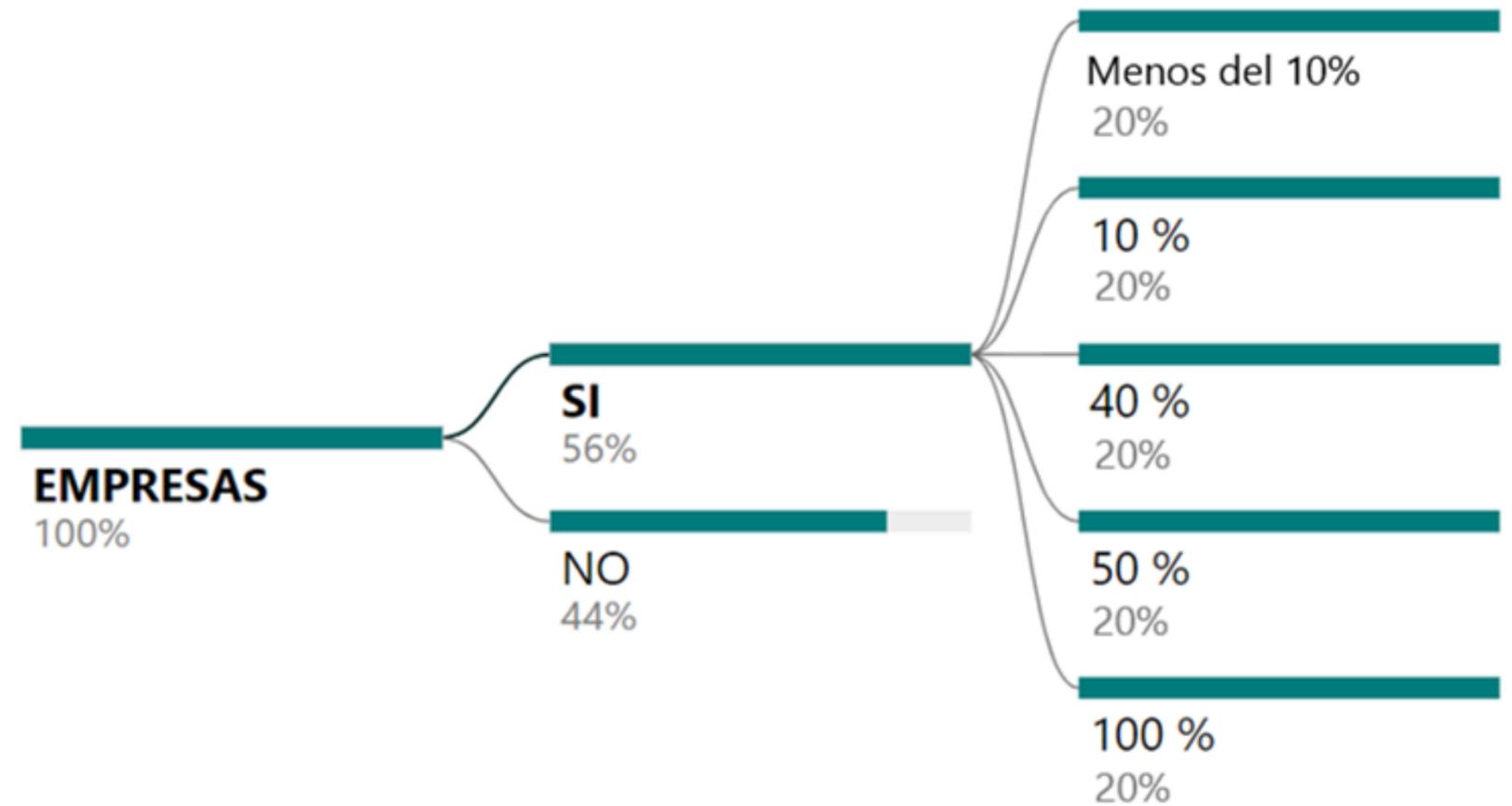
Durante el 2021, el 56% de las empresas señaló que contaba con personal trabajando desde casa en el año 2021.

De este grupo, el 20% contaba con toda su plantilla laboral trabajando en esta modalidad. Otro 20% de las empresas mantenía al 50% de sus empleados trabajando en sus casas.

Mientras que el restante 60% de empresas indicaron que solo estuvieron menos del 40% de sus trabajadores bajo esta modalidad.



PORCENTAJE DE EMPRESAS CON EMPLEADOS EN LA MODALIDAD DE TRABAJO DESDE CASA EN 2021



* Cifras en negro: porcentaje de personal trabajando desde casa. Cifras en gris: porcentaje de empresas.

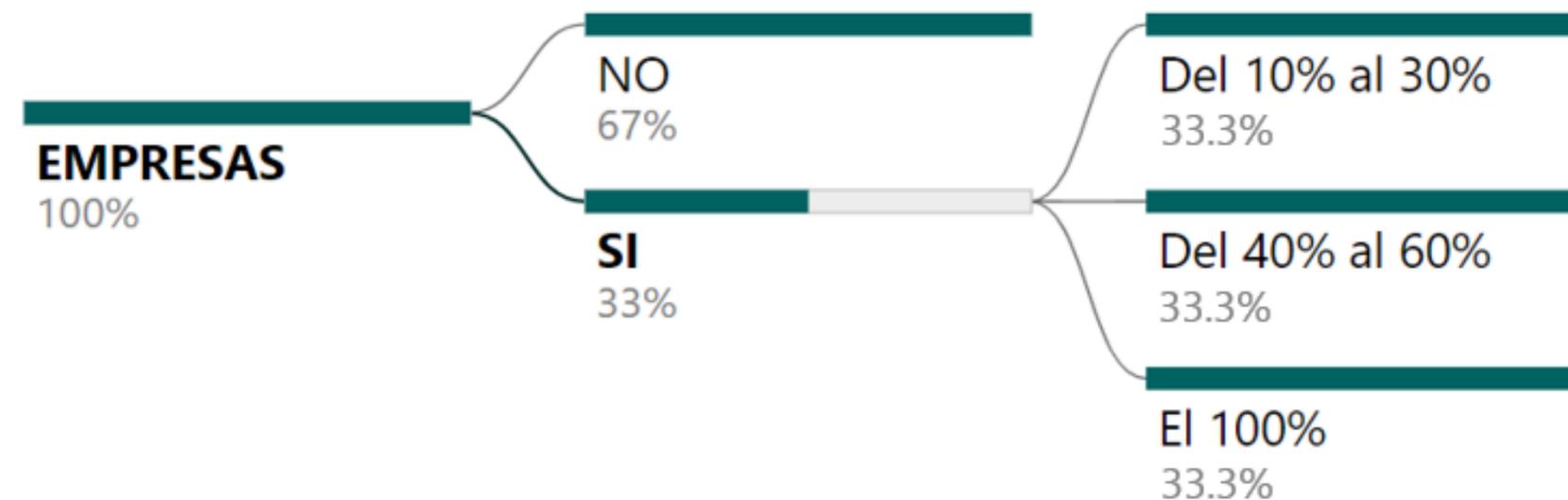
PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE EN 2022 RECONTRATARON PERSONAL QUE HABÍA SIDO DESPEDIDO CON ANTERIORIDAD

De las fábricas de muebles que participaron en el estudio, el 33% realizó contrataciones de personal durante 2022.

De estas empresas, el 33.3% volvió a contratar a todos los empleados que había despedido durante la pandemia por COVID-19.

El 33.3% recontrató entre 40% y 60% del personal despedido con anterioridad.

El restante 33.3% de empresas recontrataron entre el 10% y 30% del personal que había dejado de laborar en el negocio.



* Cifras en negro: porcentaje de contratación de personal. Cifras en gris: porcentaje de empresas.

8. CONDICIONES LABORALES

En esta dimensión se presentan los resultados relacionados con las modificaciones que las empresas del sector muebles realizaron en las condiciones laborales de sus empleados durante el 2021

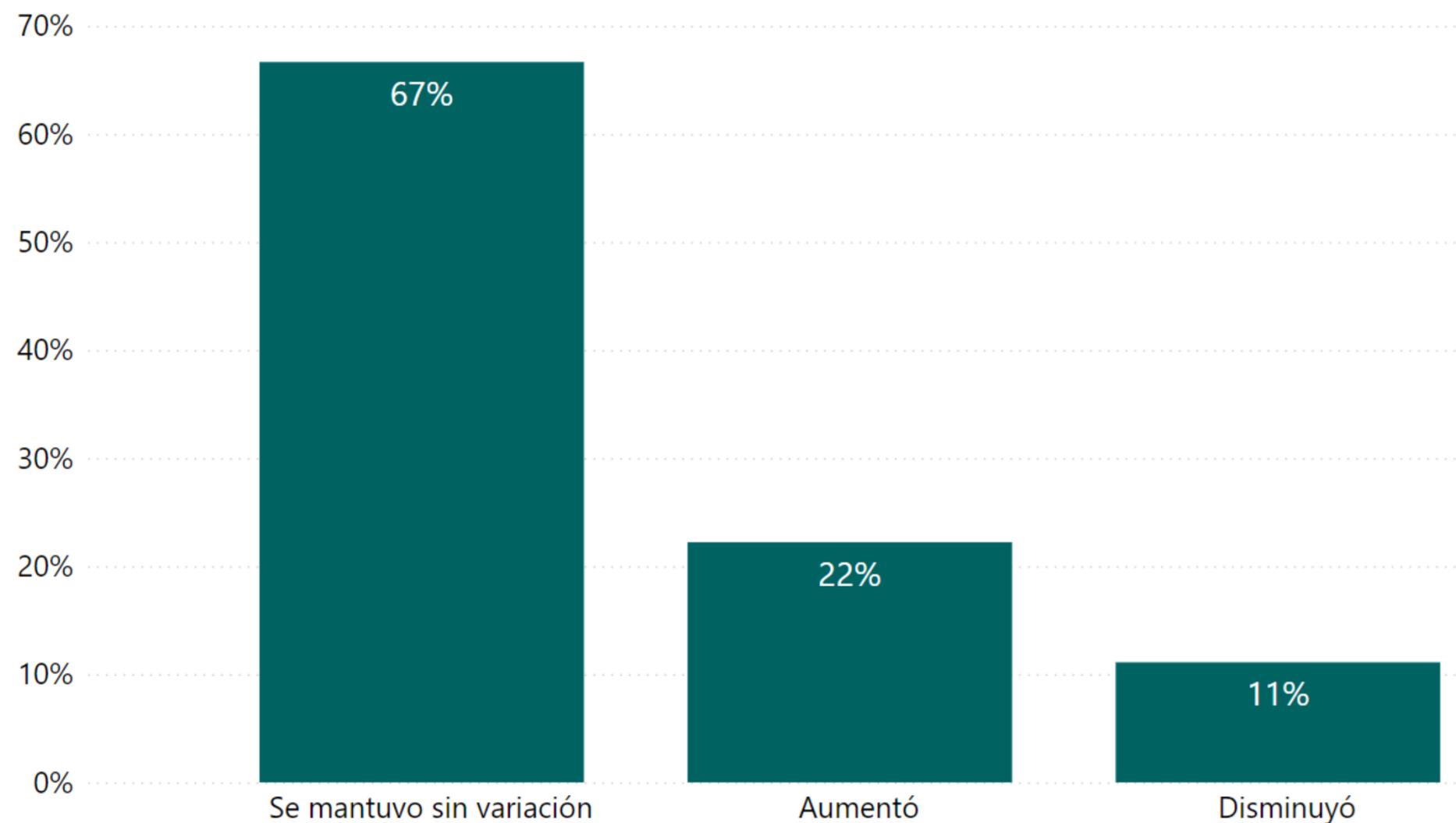


PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE MODIFICARON EL SALARIO DE EMPLEADOS EN 2021

Durante el 2021, el 67% de las empresas mantuvo los salarios de los empleados sin variaciones.

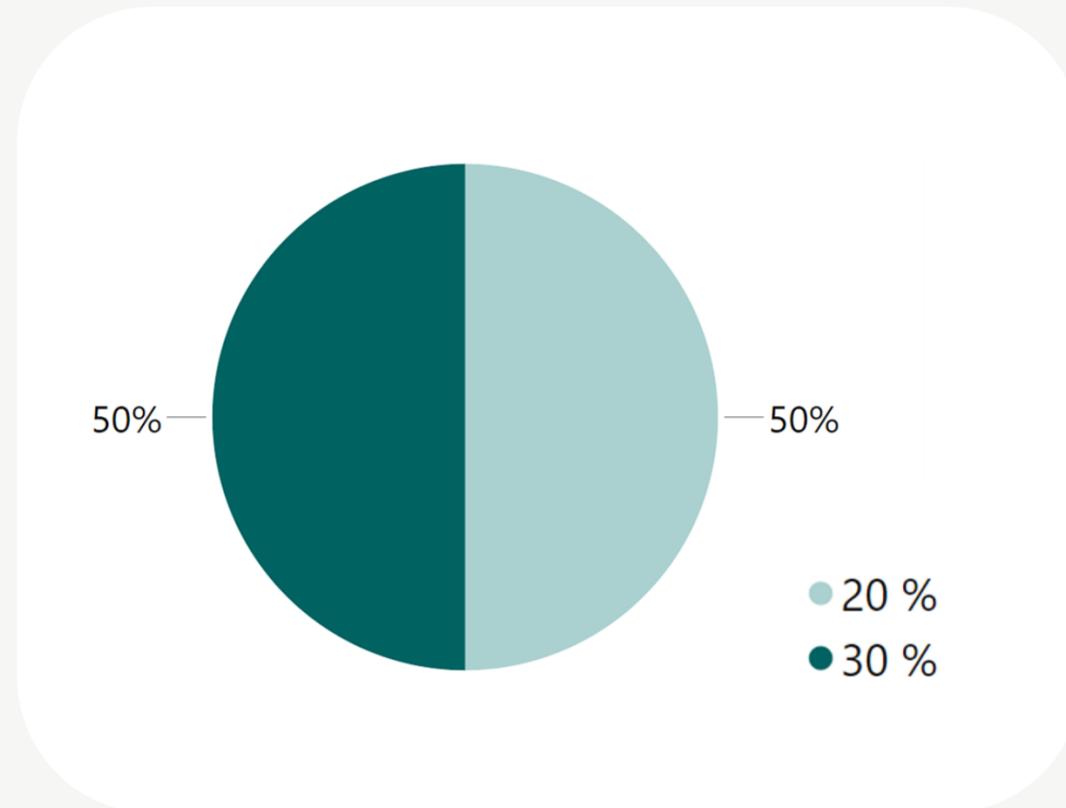
En contraste, el 22% de las empresas señaló que incrementó salarios.

Solamente el 11% de los negocios disminuyeron el salario de sus empleados.

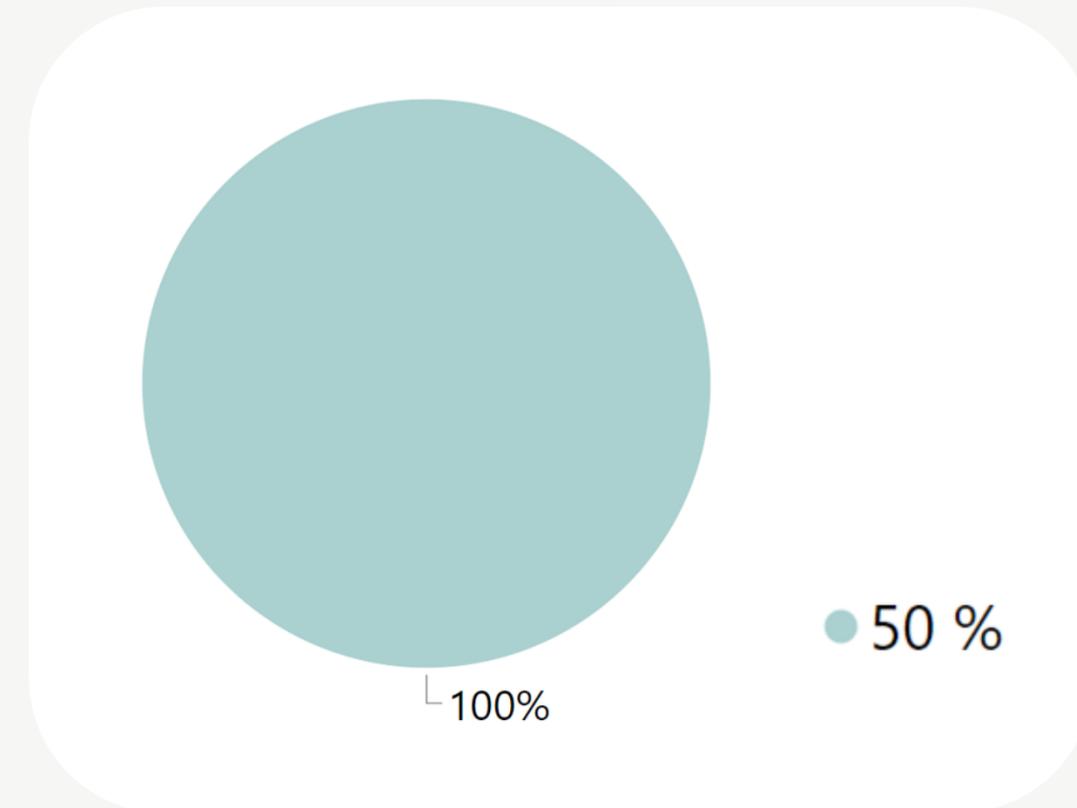


PORCENTAJE DE CAMBIO EN EL SALARIO DE LOS EMPLEADOS EN 2021

Aumentaron Disminuyeron

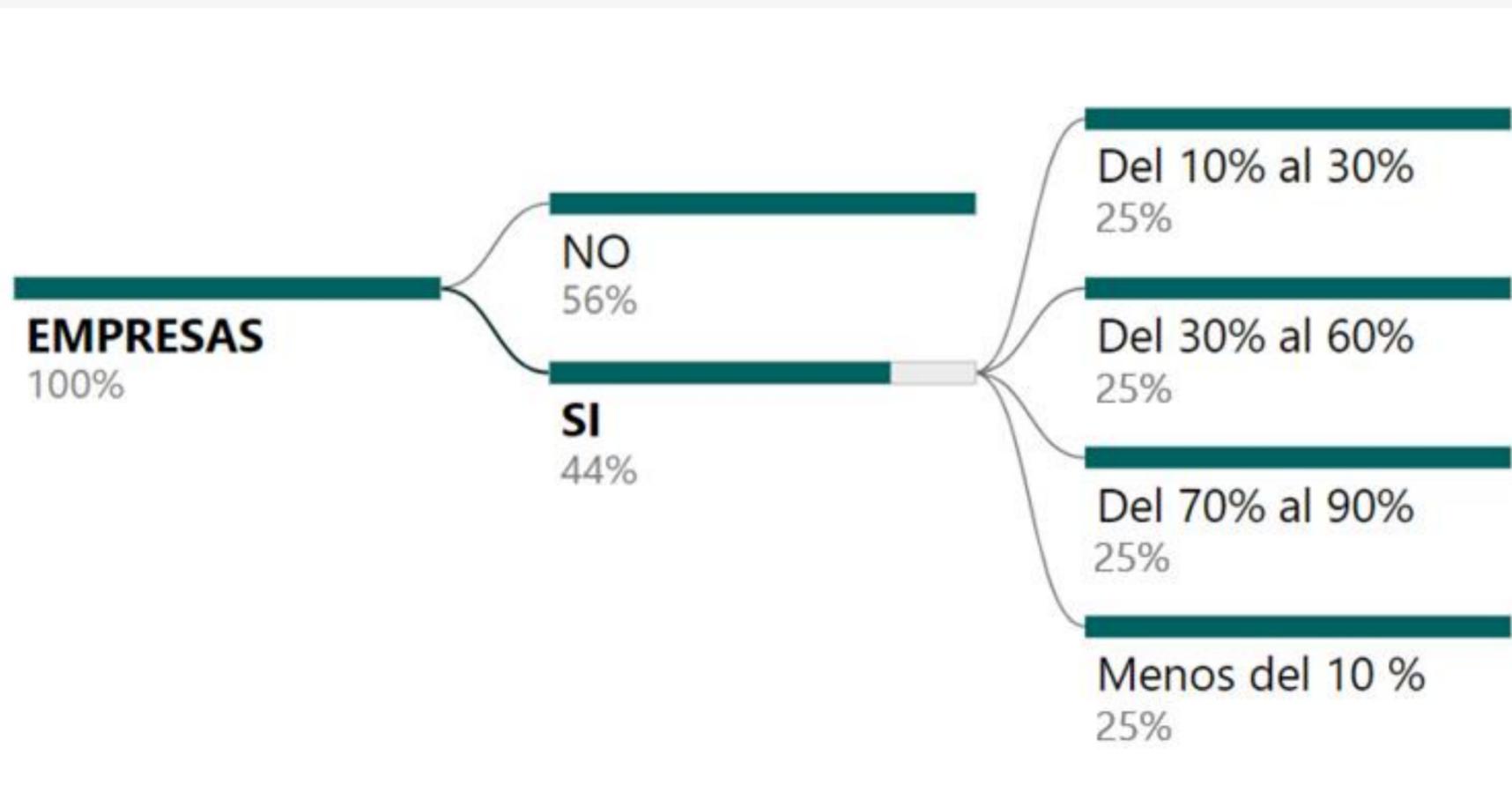


Del grupo de empresas que señaló haber incrementado los salarios de sus trabajadores, el 50% aumentó un 20% las remuneraciones; mientras que el otro 50% de empresas aumentaron los sueldos en un 30%.



En cambio, las empresas que disminuyeron el salario de sus empleados lo hicieron en un 50%.

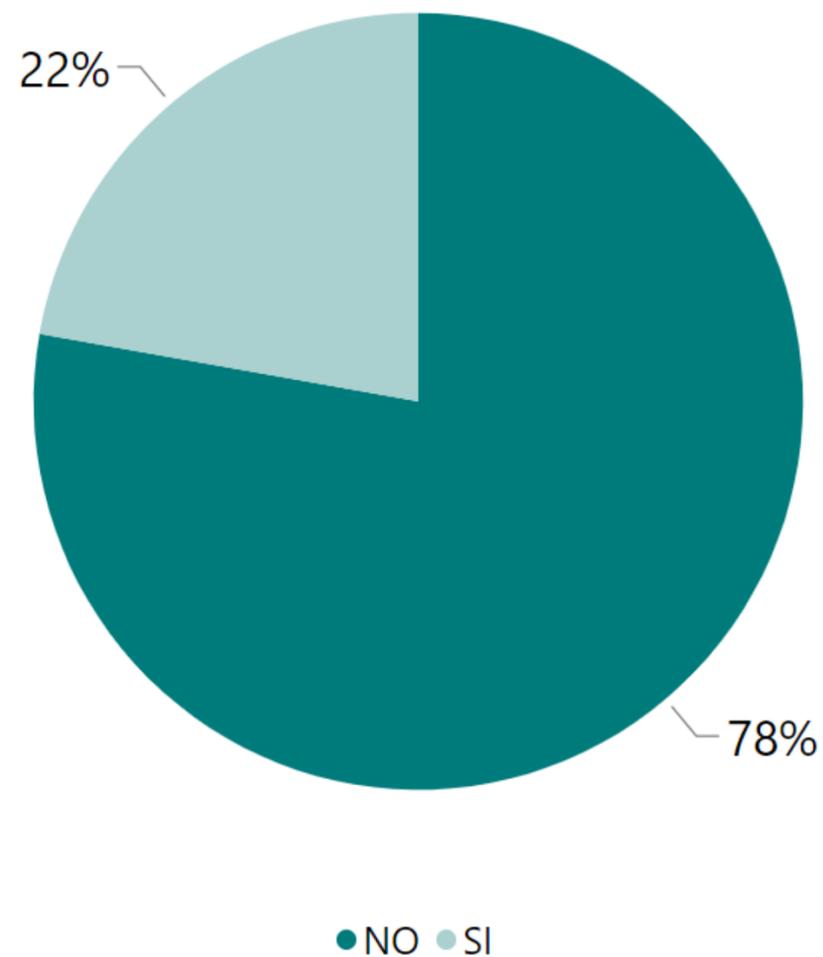
PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE REALIZARON MODIFICACIONES EN LA JORNADA LABORAL DE LOS EMPLEADOS



En el 44% de las empresas participantes en el estudio se realizaron modificaciones en la jornada laboral de los empleados.

Dentro de este grupo:
El 25% modificó la jornada a más del 70% de sus empleados; otro 25% modificó la de 70 a 90% del personal. El restante 50% de las empresas modificó la jornada a menos del 30% de su plantilla.

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE REALIZARON ACUERDOS LABORALES CON LOS EMPLEADOS EN 2021



En relación con los acuerdos laborales, solo el 22% de las empresas señaló que realizaron algún tipo de acuerdo con los trabajadores relacionado con las condiciones de trabajo.



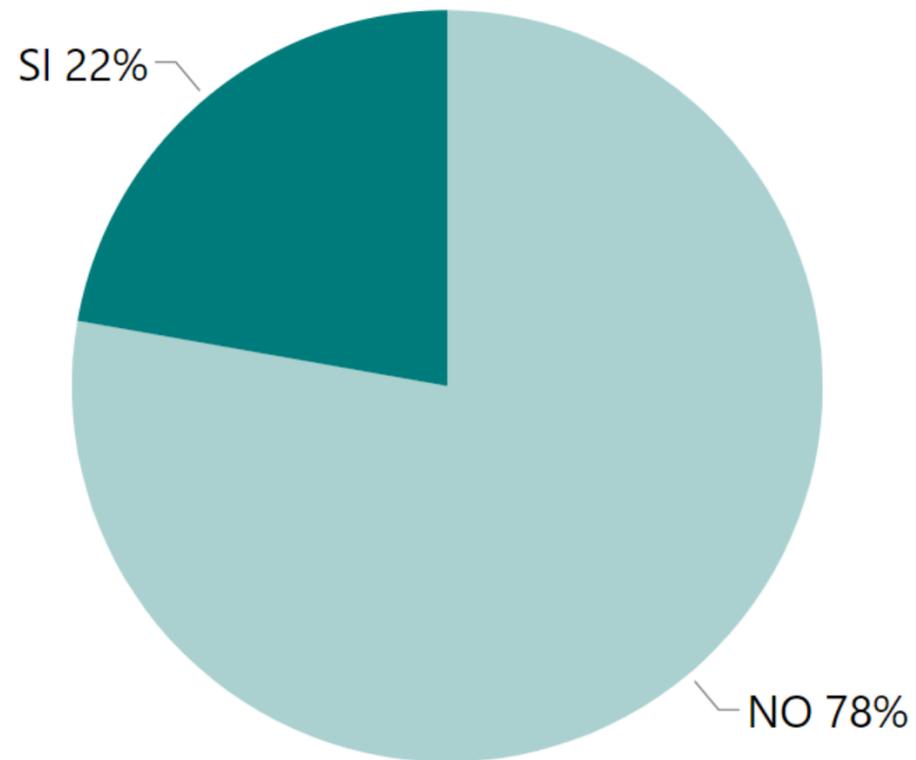


9. SITUACIÓN FINANCIERA

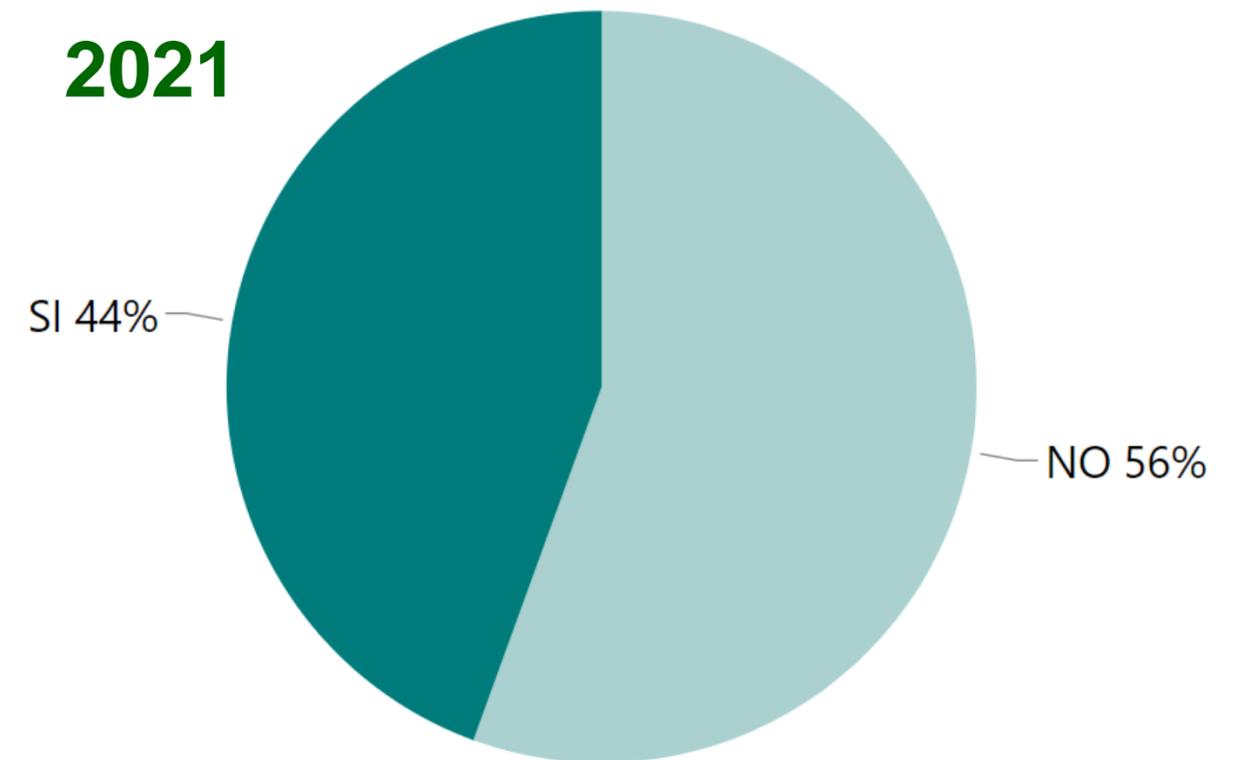
Esta dimensión presenta información relacionada con el balance financiero y situación crediticia de las empresas del sector muebles durante los años 2021 y 2022.

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE REGISTRARON PÉRDIDAS FINANCIERAS EN 2020 Y 2021

2020

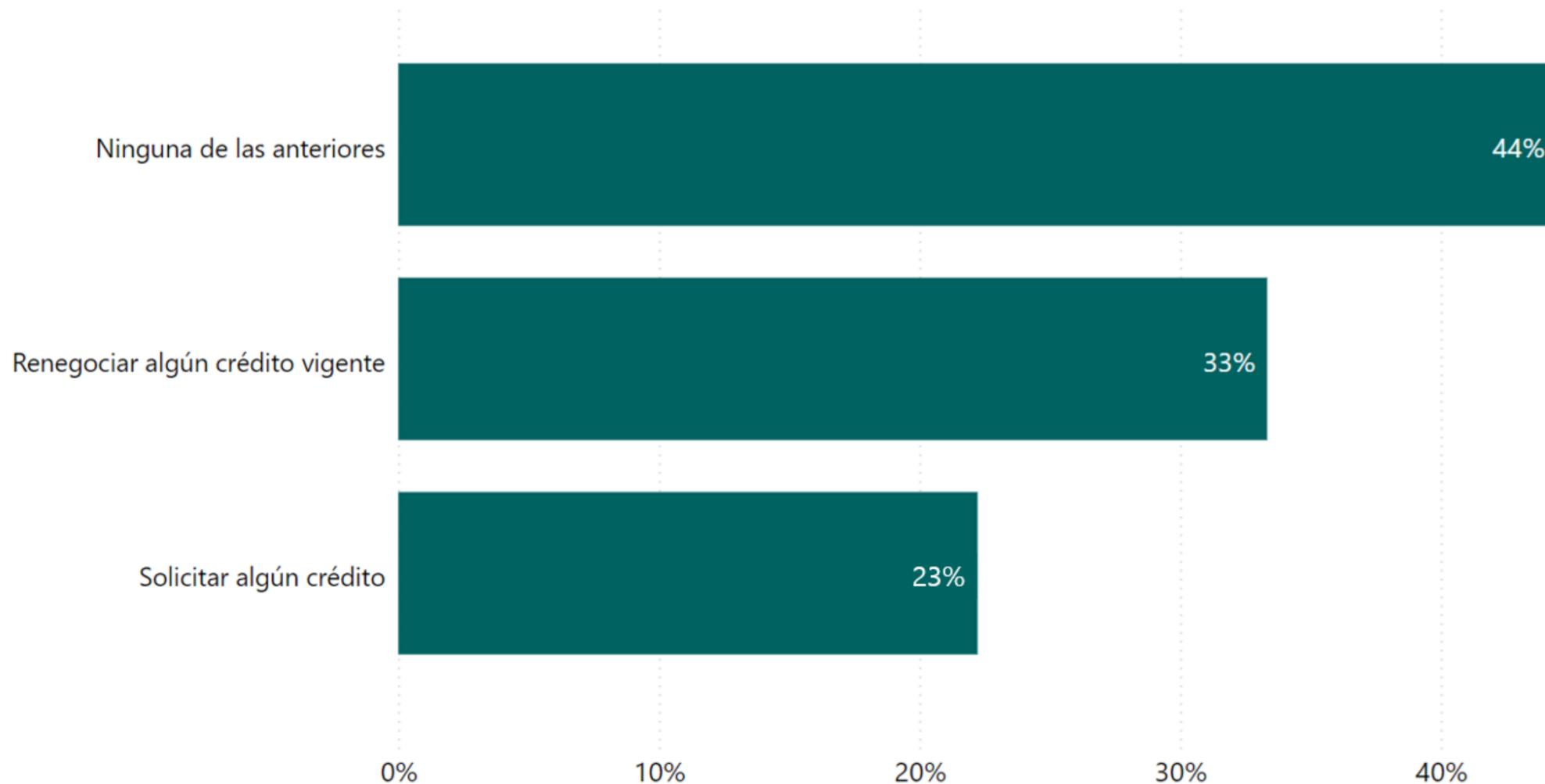


2021



En 2020 el 22% de las empresas del sector mueblero que participaron en el estudio experimentó pérdidas en el ejercicio anual. En el año 2021 el porcentaje de empresas que reportaron pérdidas se duplicó (44%).

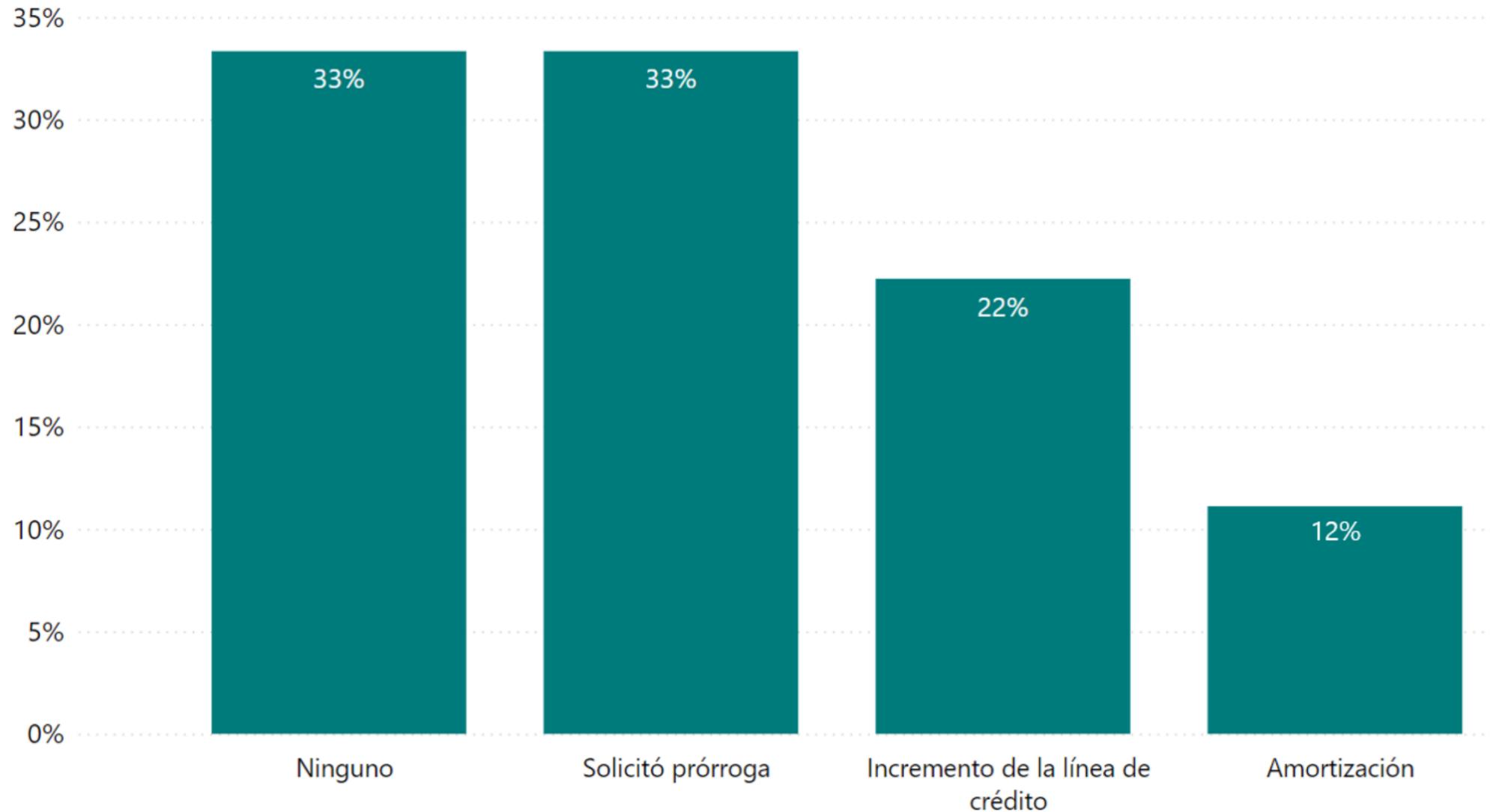
PLANES DE LAS EMPRESAS SOBRE SOLICITUD O REESTRUCTURACIÓN DE CRÉDITOS EN EL 2021



Durante el 2021, derivado de la crisis generada por la pandemia, el 33% de las empresas tenían planes de renegociar sus créditos, mientras que el 23% tenían contemplado solicitar un crédito adicional.

Por otro lado, el 44% no tenía planes de realizar ninguna de dichas acciones.

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE SOLICITARON PRÓRROGA O REESTRUCTURACIÓN DE LOS CRÉDITOS VIGENTES EN 2021



De acuerdo con las respuestas emitidas por las empresas:

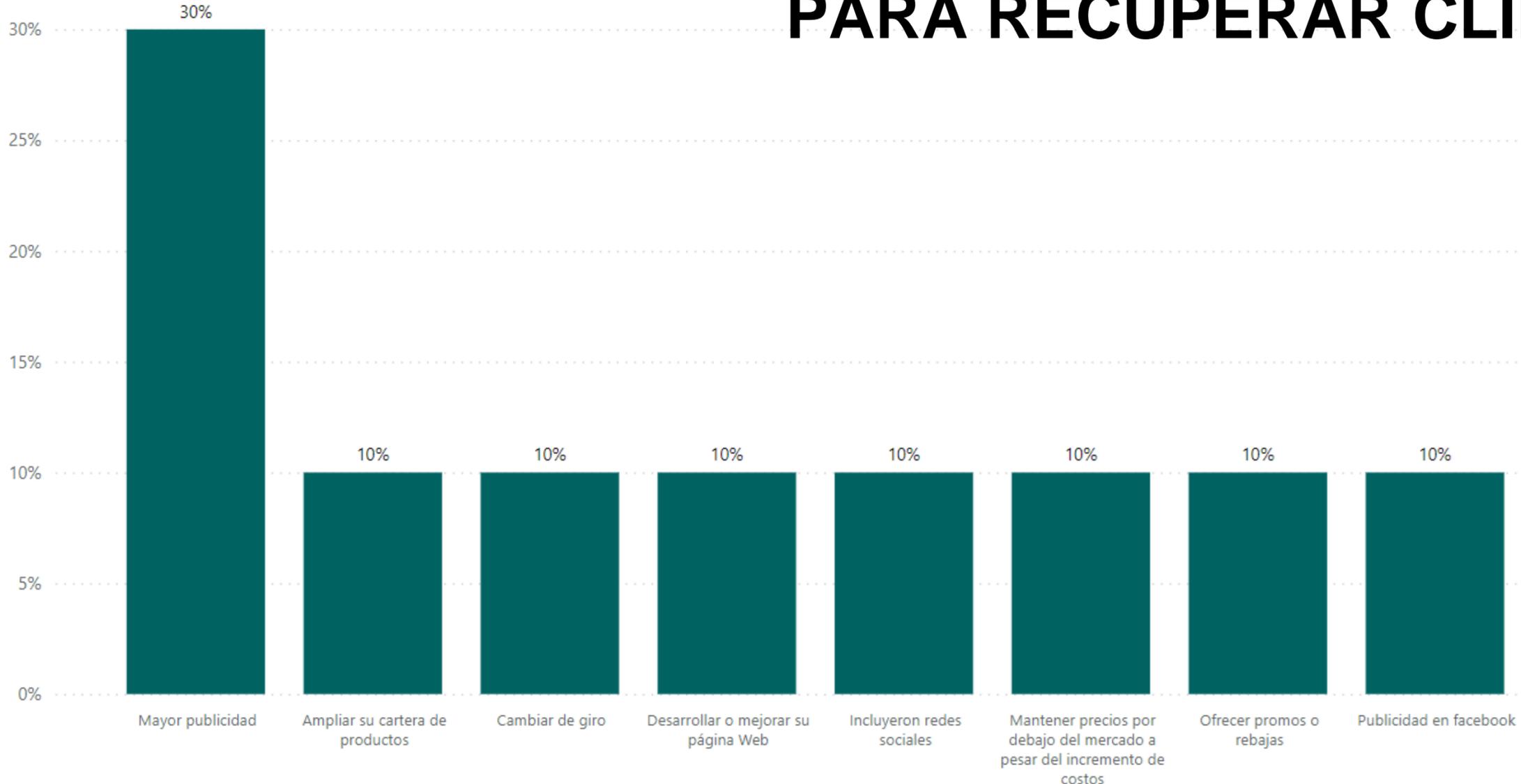
- El 33% no implementaron ningún tipo de renegociación relacionada con deudas crediticias.
- El 33% solicitó prórrogas sobre sus deudas.
- El 22% solicitaron incremento de sus líneas de crédito.
- Solo el 12% realizó amortizaciones.

10. PLANES DE REESTRUCTURACIÓN Y NUEVAS OPORTUNIDADES

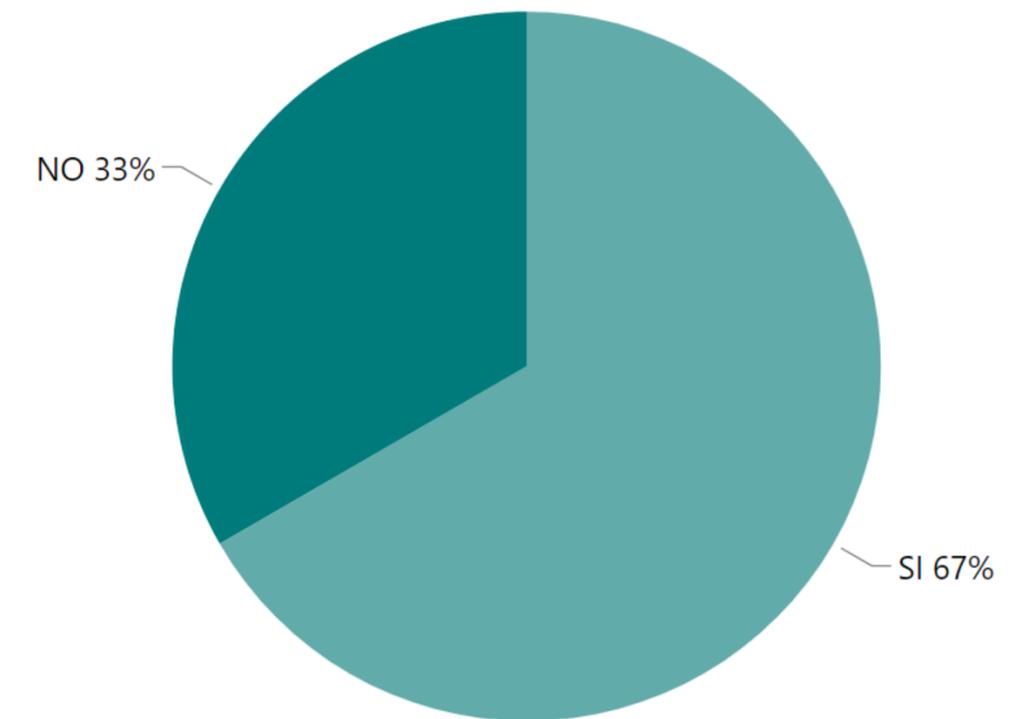
En esta dimensión de análisis se examinan variables relacionadas con los diferentes planes y estrategias emergentes que las empresas del sector muebles implementaron para hacer frente a la crisis generada por la pandemia.



PRINCIPALES ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS POR LAS EMPRESAS PARA RECUPERAR CLIENTES DURANTE 2021

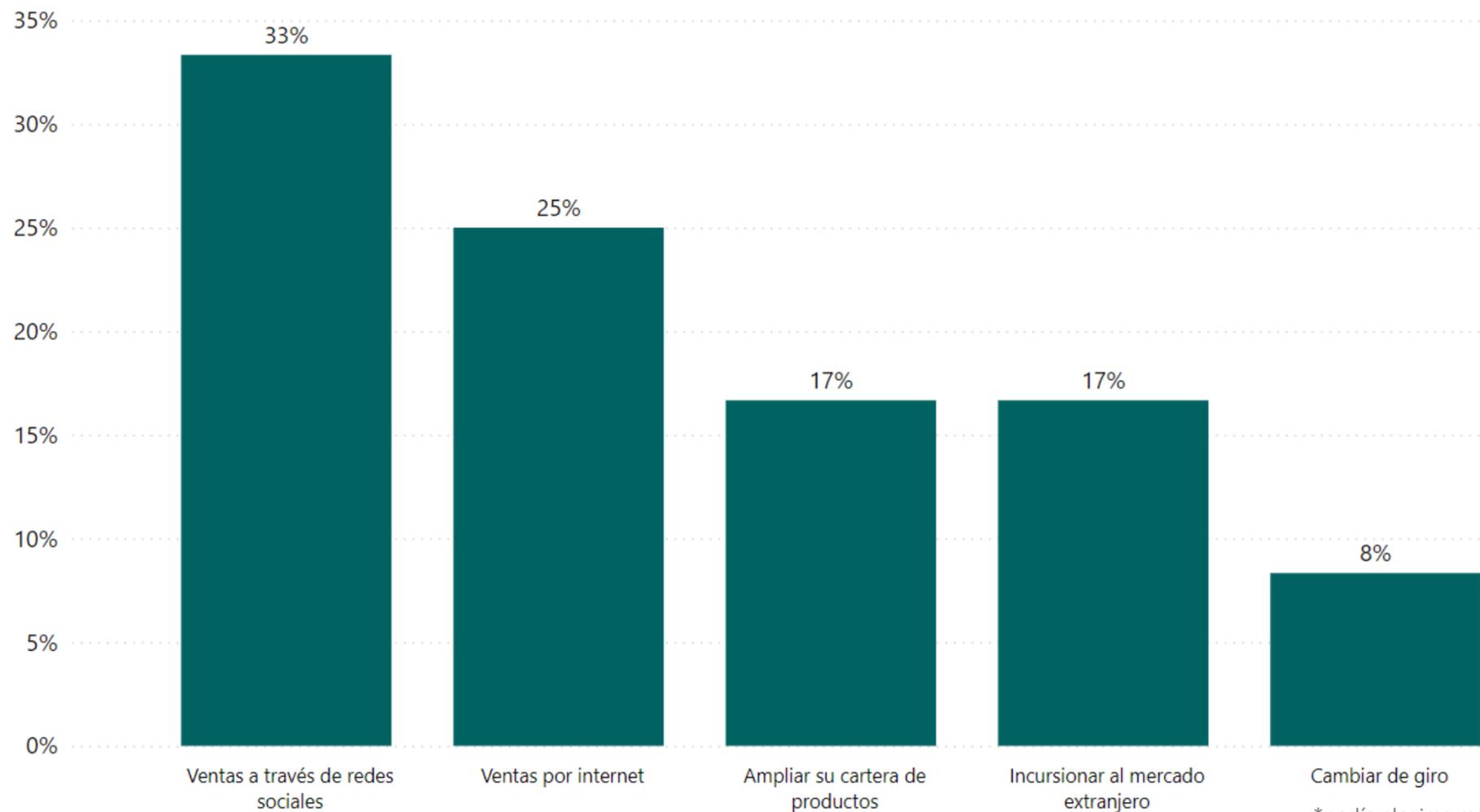


*podía elegirse más de una estrategia

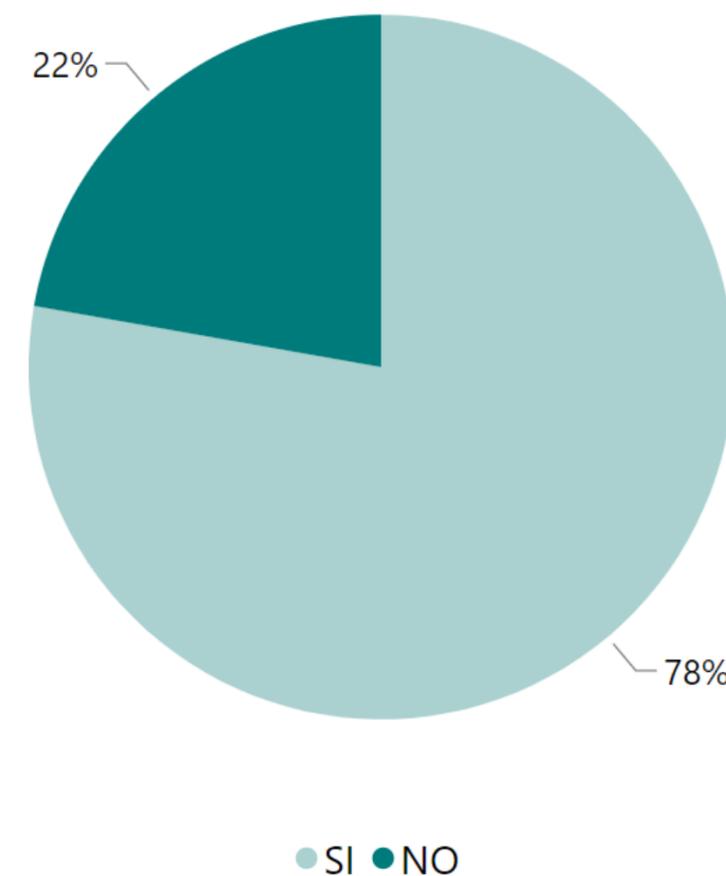


De acuerdo a la información obtenida, 67% de las fábricas de muebles implementaron estrategias emergentes para recuperar clientes. La principal estrategia fue aumentar la publicidad (30%).

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE ADVIRTIERON OPORTUNIDADES PARA INGRESAR A NUEVOS MERCADOS Y PRINCIPALES ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS EN EL 2021



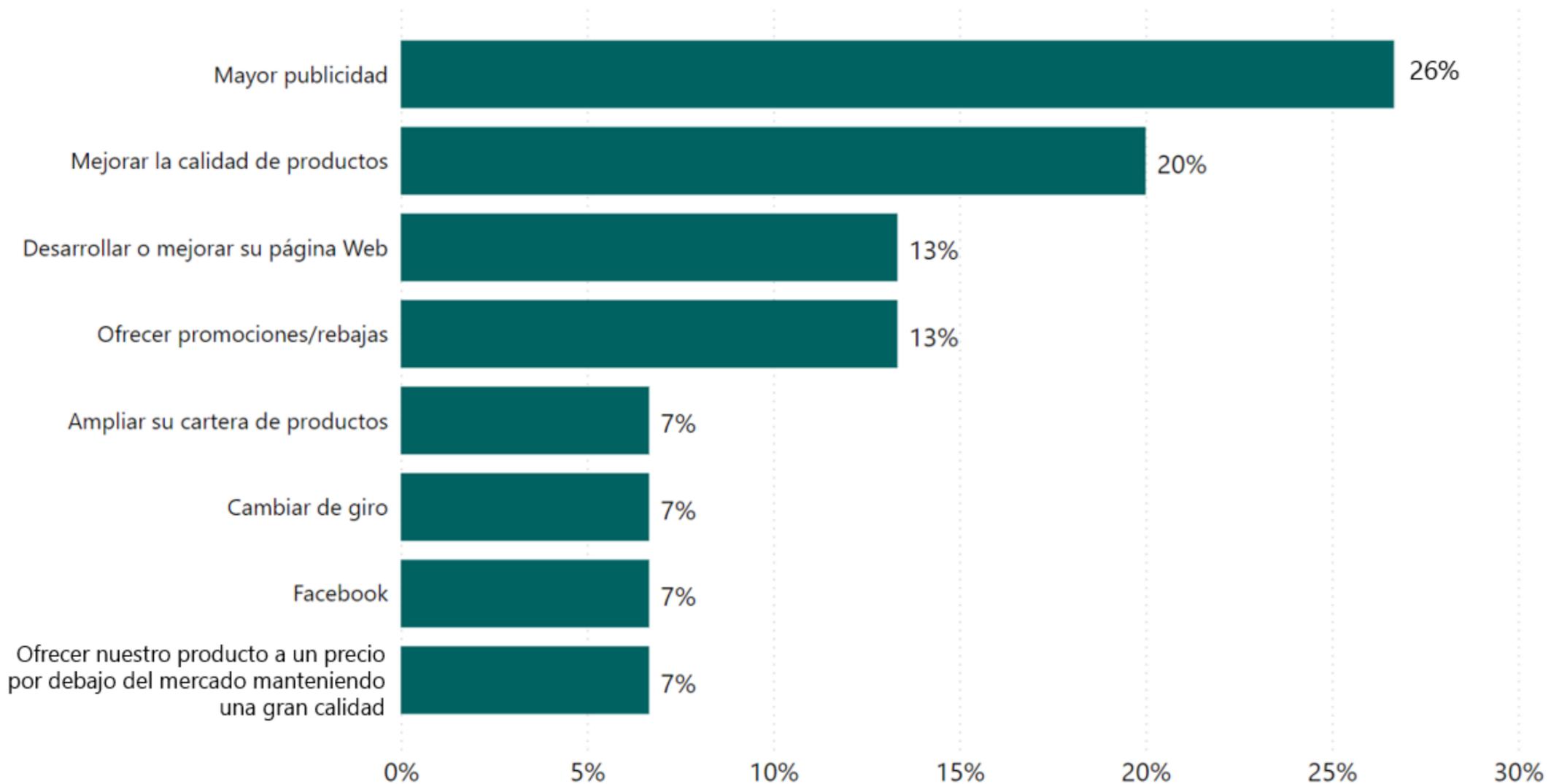
*podía elegirse más de una estrategia



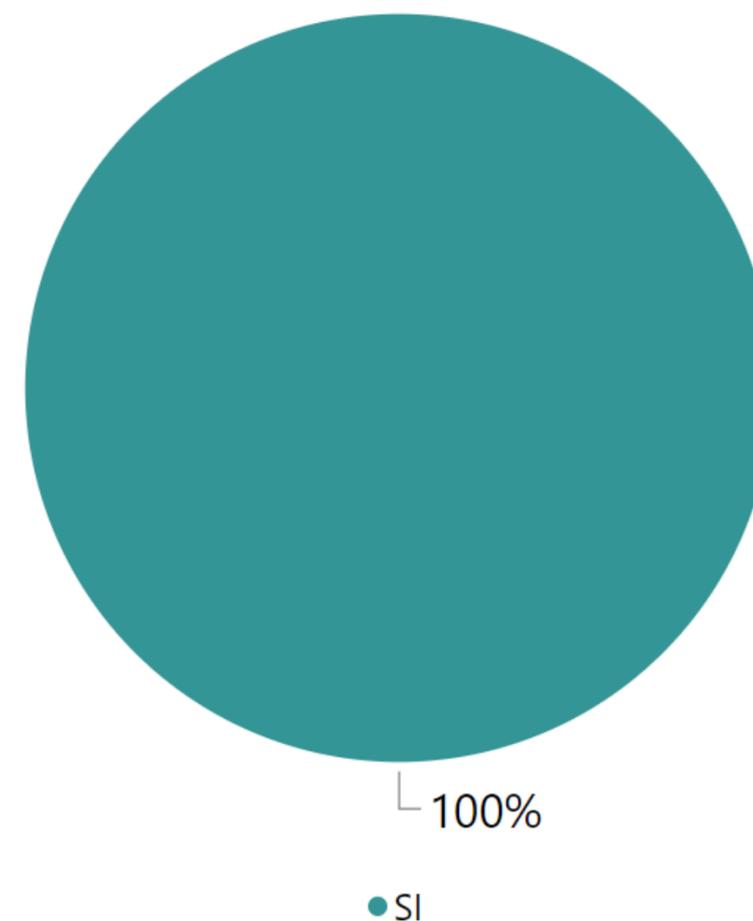
Frente a la situación pandémica, el 78% de las empresas vislumbraban oportunidades para participar en nuevos mercados.

Para el 58% de empresas, las oportunidades se relacionaban con las ventas a través de redes sociales o internet; 34% ampliar su cartera de productos o incurSIONAR en el mercado extranjero y el 8% restante consideró cambiar de giro.

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE IMPLEMENTARON NUEVAS ESTRATEGIAS DE VENTAS Y PRINCIPALES ACCIONES EFECTUADAS EN EL 2021



*podía elegirse más de una estrategia



Durante el 2021, todas las fábricas de muebles pusieron en marcha nuevas estrategias de venta. Las principales estrategias se relacionan principalmente con una mayor publicidad (26%) y mejorar la calidad de productos (20%).

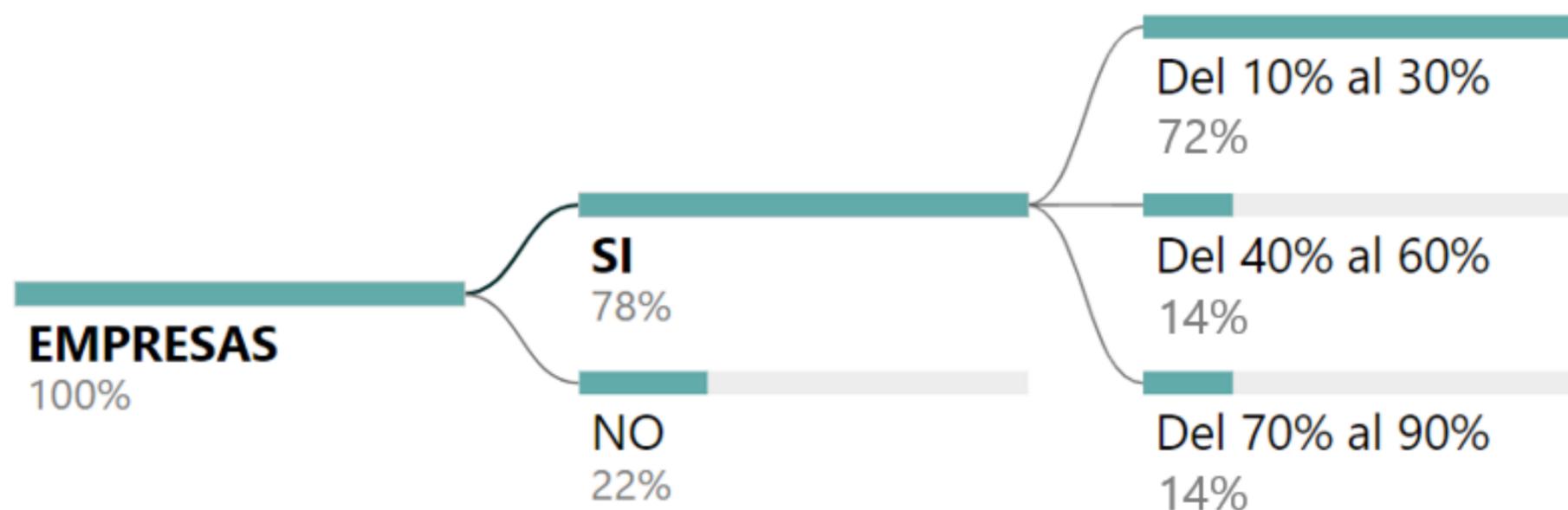
PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INCREMENTARON VENTAS A PARTIR DE LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS ESTRATEGIAS

Del grupo de empresas del sector muebles que implementaron nuevas estrategias de ventas, el 78% señaló que obtuvo resultados positivos.

Para la mayoría de las empresas (72%) el incremento en ventas fue de entre 10 y 30%.

El 14% de los negocios aumentó sus ventas entre 40% y 60%.

El mayor incremento en ventas (entre 70% y 90%) solo lo consiguieron el 14% de las empresas

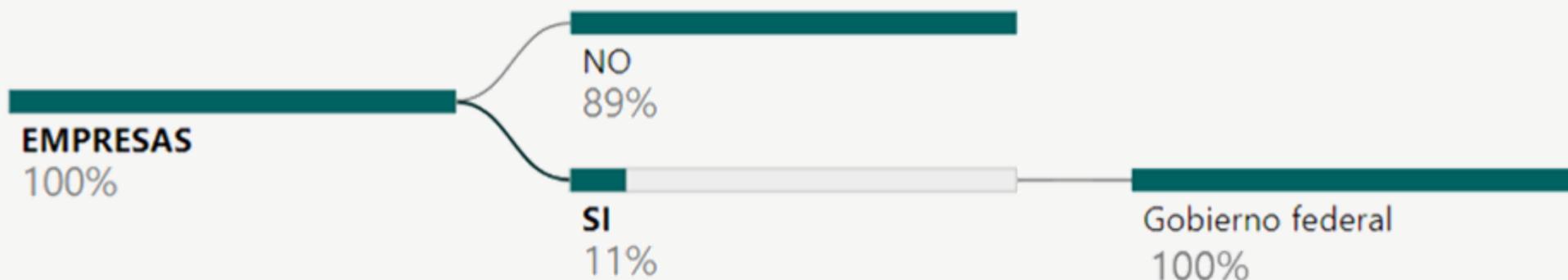


11. APOYO DEL GOBIERNO

Esta dimensión de análisis tiene como objetivo examinar información relacionada con la intervención gubernamental en apoyo a las empresas dedicadas a la fabricación de muebles, frente al contexto de la pandemia COVID-19.



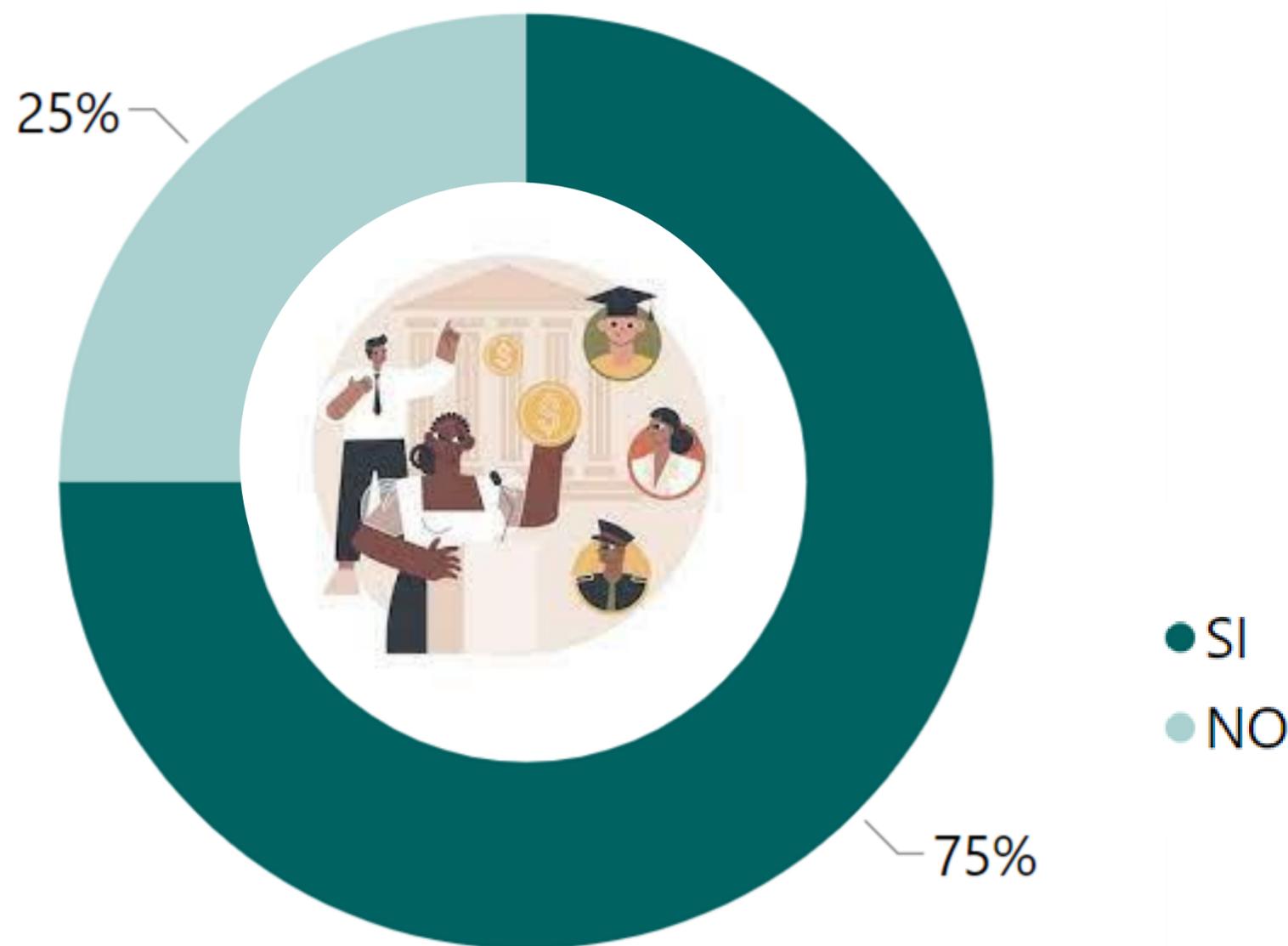
PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE SOLICITARON APOYO A ALGUNA INSTANCIA GUBERNAMENTAL EN EL 2021



Solamente el 11% de las empresas solicitaron apoyo al gobierno federal. Cabe destacar que ninguna resultó beneficiada por el apoyo solicitado.

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE TENÍAN PLANES DE SOLICITAR APOYO AL GOBIERNO EN CASO DE SURGIR ALGÚN NUEVO PROGRAMA DURANTE 2022

De las empresas participantes en el estudio, 75% señalaron que tenían planes de solicitar apoyos en caso de surgir nuevos programas gubernamentales emergentes.

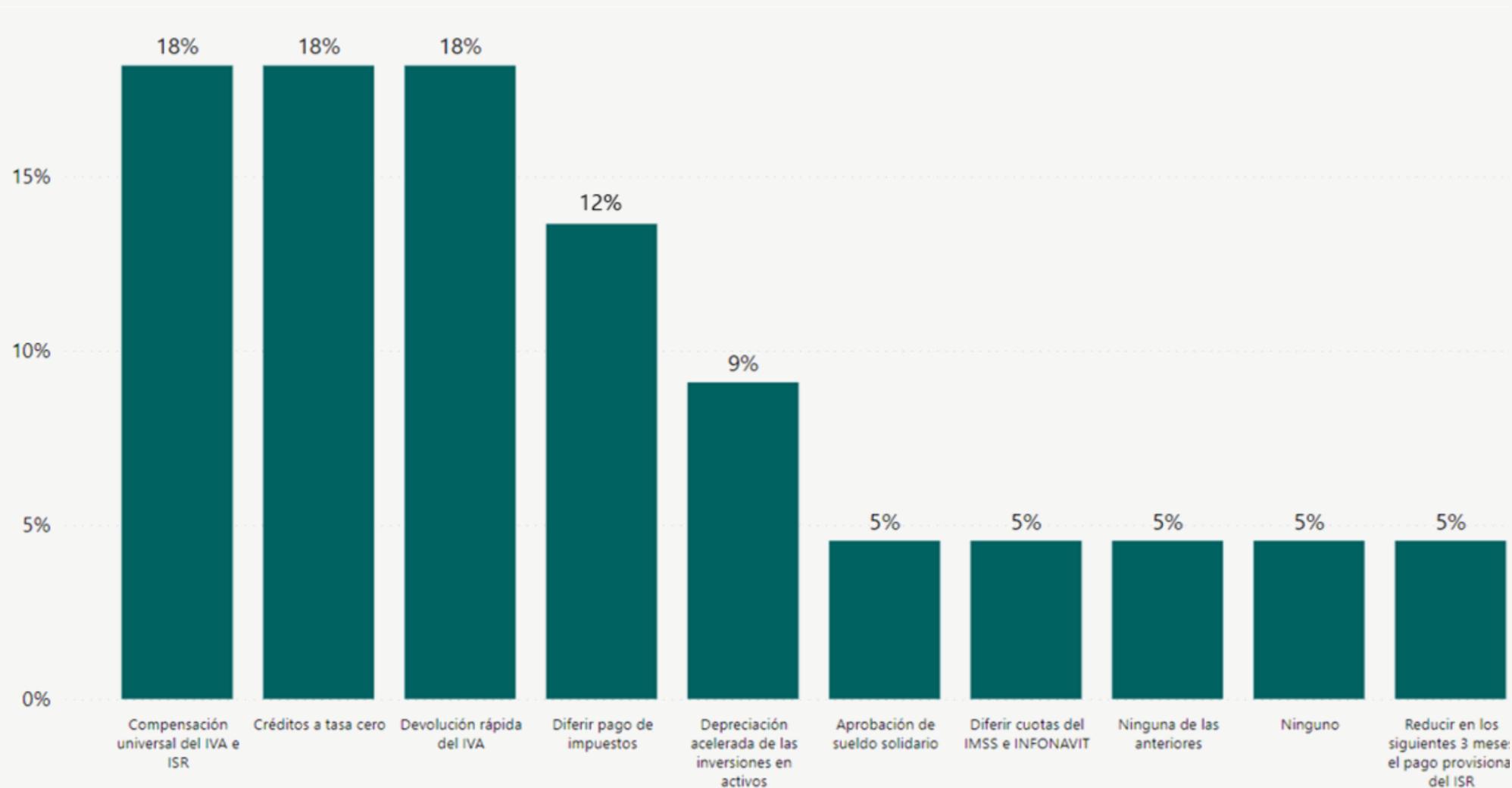


12. PERCEPCIONES SOBRE CONDICIONES DE ORDEN FISCAL NECESARIAS PARA ENFRENTAR Y SALIR DE LA CRISIS

En esta dimensión se presentan las principales acciones gubernamentales que los fabricantes de muebles señalaron como necesarias para salir de la crisis generada por la pandemia COVID-19.



PRINCIPALES MEDIDAS DE ORDEN FISCAL SUGERIDAS POR LOS EMPRESARIOS PARA HACER FRENTE A LA CRISIS



Los fabricantes de muebles manifestaron su interés principalmente por la implementación de las siguientes medidas:

- 1) Compensación universal de impuestos
- 2) Créditos a tasa cero
- 3) Devolución rápida del IVA.
- 4) Diferir el pago de impuestos