



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA • CUCEA  
El mejor lugar para el talento

**Plataforma  
Economía de Jalisco**

Acción contra la recesión global

QUINCENAL No. 62

**DEL 16 AL 31  
DE MARZO 2023**

**BOLETÍN  
ECONÓMICO**

**DE JALISCO**



**CUCEA**  
El mejor lugar para el talento



**CUCEA**  
**Smart Campus®**

# BOLETÍN ECONÓMICO QUINCENAL DE LA PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO

(Información del 16 al 31 de marzo de 2023)

## Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)  
Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna  
Dr. Javier Emmanuel Anguiano Pita  
Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez  
Dr. Clemente Hernández Rodríguez

## Diseño digital por:

Angelica Navarro Avalos

Documento con licencia de:



31 de marzo de 2023

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**  
**CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**

**BOLETÍN ECONÓMICO QUINCENAL DE LA PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO**  
**(Información del 16 al 31 de marzo de 2023)**

GRUPO DE ANÁLISIS COMPARADO DE POLÍTICAS PÚBLICAS  
RED DE ECONOMÍA CUANTITATIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE TEORÍA ECONÓMICA  
DOCTORADO EN ESTUDIOS ECONÓMICOS  
PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO

**Elaborado por:**

**Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)**

Profesor-Investigador del Departamento de Métodos Cuantitativos. SNI Nivel II  
Coordinador Doctorado en Estudios Económicos.  
[antoniop@ucea.udg.mx](mailto:antoniop@ucea.udg.mx)

**Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna**

Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Regionales-INESER. SNI Nivel I  
Coordinador de la Licenciatura en Economía.  
[moises.alarcon@ucea.udg.mx](mailto:moises.alarcon@ucea.udg.mx)

**Dr. Javier Emmanuel Anguiano Pita**

Egresado del Doctorado en Estudios Económicos  
[javier.anguiano7183@alumnos.udg.mx](mailto:javier.anguiano7183@alumnos.udg.mx)

**Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez**

Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel II  
[rafaelsa@ucea.udg.mx](mailto:rafaelsa@ucea.udg.mx)

**Dr. Clemente Hernández Rodríguez**

Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel I  
[clemente.hernandez@ucea.udg.mx](mailto:clemente.hernandez@ucea.udg.mx)

**Cómo citar:**

Ruiz Porras, A., Alarcón Osuna, M. A., Anguiano Pita, J. E., Espinosa Ramírez, R. y Hernández Rodríguez, C. (2023, 31 de marzo). *Boletín económico quincenal de la Plataforma Economía de Jalisco. (Información del 16 al 31 de marzo de 2023)*. Análisis de política macroeconómica. Plataforma Economía de Jalisco. CUCEA-Universidad de Guadalajara.  
<https://economiajalisco.cucea.udg.mx/app/politica-macroeconomica/boletin-economico-politicas>

# Contenido

## I. Contexto Local

- Tiene hotelería en ZMG primer bimestre histórico
- Pese a la pandemia jaliscienses registraron buenos niveles de educación, salud e ingresos
- En los últimos tres años se duplicó la cartera vencida de créditos hipotecarios bancarios en Jalisco
- Empresarios exigen personal con mayor capacitación
- Persiste riesgo de contagio de COVID-19
- Prevén derrama económica de más de 60 mil MDP a nivel nacional durante puente de marzo
- Prevalece 'Home Office' tras la pandemia

## II. Producción

- Industria del plástico se recupera tras la pandemia
- Exporta 897 MDD sector agroalimentario de Jalisco

## III. Inversiones

- Tras la pandemia crece el número de bares y centros nocturnos
- Inversionistas de Vietnam buscan áreas de inversión e intercambio comercial en Jalisco

## IV. Sector Público

- Anuncia IMSS inversiones por 3 mil MDP en el estado

## V. Precios

- Prevén que huevo siga entre \$45 y \$55 pesos el kilo  
Empresarios advierten que seguirán subiendo los precios este año

## BOLETÍN ECONÓMICO QUINCENAL DE LA PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO

La información presentada en este documento se organiza en cinco áreas de interés: contexto local, producción, inversiones privadas, sector público y precios. Las fuentes de información empleadas corresponden a los medios de comunicación impresa y digital con mayor difusión en el estado. Particularmente, aquí se consideran notas provenientes de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador y El Occidental. Esta edición del boletín presenta los temas más relevantes durante la segunda quincena de marzo de 2023.



En la primera sección se presenta información sobre el contexto local. Esta sección inicia con una nota sobre la derrama económica de más de 1 mil millones de pesos (MDP) del sector hotelero de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) durante el primer bimestre del año. Después, se presenta una nota que sugiere que pese a la pandemia los hogares jaliscienses registraron buenos niveles de educación, salud e ingresos. En seguida, se presenta una nota sobre el incremento de la cartera vencida de créditos hipotecarios bancarios que se duplicaron durante los últimos tres años. Posteriormente, se presentan un par de notas que sugieren la persistencia del riesgo de contagio de COVID-19 en el estado; y sobre la previsión de una derrama económica de más de 60 mil MDP a nivel nacional durante el puente de marzo. Esta sección concluye con una nota sobre la prevalencia del esquema de trabajo a distancia (*home office*) tras la pandemia.

En la segunda y tercera sección se presenta información sobre la producción y las inversiones privadas. La segunda sección inicia con una nota sobre la recuperación de la producción y el empleo en la industria estatal del plástico. Después, se presenta una nota sobre la exportación de 897 millones de dólares (MDD) en mercancías del sector agroalimentario de Jalisco al exterior. La tercera sección inicia con una nota sobre el incremento del número de bares y centros nocturnos en el estado tras la pandemia de la COVID-19. Esta sección concluye con una nota sobre inversionistas de Vietnam que buscan áreas de inversión e intercambio comercial con empresarios del estado.



La cuarta y quinta sección presenta información sobre el sector público y el nivel de precios. En la sección sobre el sector público se presenta una nota sobre el anuncio del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) de inversiones por más de 3 mil MDP en Jalisco. La quinta sección inicia con una nota sobre la previsión de que el precio del kilo de huevo oscile entre \$45 y \$55 durante las próximas semanas. Finalmente, este boletín concluye con una nota sobre la advertencia de líderes empresariales de que los precios de los bienes y servicios en el estado continuarán incrementándose durante el resto del año.

## Temas relevantes sobre la reactivación económica del Jalisco en medios informativos durante la segunda quincena de marzo de 2023

Área	Tema
I. Contexto local	Tiene hotelería en ZMG primer bimestre histórico
	Pese a la pandemia jaliscienses registraron buenos niveles de educación, salud e ingresos
	En los últimos tres años se duplicó la cartera vencida de créditos hipotecarios bancarios en Jalisco
	Empresarios exigen personal con mayor capacitación
	Persiste riesgo de contagio de COVID-19
	Prevén derrama económica de más de 60 mil MDP a nivel nacional durante puente de marzo
	Prevalece 'Home Office' tras la pandemia
II. Producción	Industria del plástico se recupera tras la pandemia
	Exporta 897 MDD sector agroalimentario de Jalisco
III. Inversiones	Tras la pandemia crece el número de bares y centros nocturnos
	Inversionistas de Vietnam buscan áreas de inversión e intercambio comercial en Jalisco
IV. Sector Público	Anuncia IMSS inversiones por 3 mil MDP en el estado
V. Precios	Prevén que huevo siga entre \$45 y \$55 pesos el kilo
	Empresarios advierten que seguirán subiendo los precios este año

**Fuente:** Elaboración propia con notas de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador, El Occidental y El Economista.

## I. CONTEXTO LOCAL

### TIENE HOTELERÍA EN ZMG PRIMER BIMESTRE HISTÓRICO



Una derrama histórica de 1 mil millones de pesos (MDP) es lo que dejó la industria hotelera el primer bimestre del año en la ciudad, informó Gustavo Staufert, director de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara (OFVC).

"Dar un porcentaje (de aumento en el turismo) es complicado porque si comparamos el cierre de 2019 y el de 2022 es prácticamente el mismo, sin embargo, hay 4 mil cuartos de hotel más. Pero se puede llevar a las cifras: generalmente el primer trimestre del año suele ser el más débil y el último el más poderoso. Pero, en el caso del primer bimestre obtuvimos niveles históricos de 1 mil MDP", dijo Staufert.

Señaló que, al menos en 15 años, nunca se habían alcanzado estos niveles. Además de que los primeros 15 días de marzo han sido buenos para el sector gracias a distintos congresos, exposiciones y eventos deportivos en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG).

"Calculamos que marzo va a acabar con buenos números y podría decir que el primer trimestre del año, si generalmente es 20 por ciento del total, comparándolo podría ser 28-29 por ciento del año si lo parametrizo con otros años, pero esperemos siga siendo 20 y el resto de los trimestres vengan mejores", concluyó.

#### REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Mora, Y. (16 de marzo de 2023). Tiene hotelería en ZMG primer bimestre histórico. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/derrama-historica-de-industria-hoteleria-en-primer-bimestre/ar2570056?v=3>

## PESE A LA PANDEMIA JALISCIENSES REGISTRARON BUENOS NIVELES DE EDUCACIÓN, SALUD E INGRESOS



En Jalisco ningún habitante careció de educación, salud e ingresos durante el año de la pandemia COVID-19, esto significa que fue posible estar estudiando y alcanzar una licenciatura, trabajar con un ingreso per cápita favorable y tener salud, explicó el director del área sociodemográfica del Instituto de Información, Estadística y Geográfica (IIEG), Santiago Ruíz.

De acuerdo con el Índice de Desarrollo Humano (IDH), municipal 2020, nueve de cada diez personas tuvieron un nivel alto o muy alto y vivían en Zapopan, Guadalajara y Zapotlán el Grande, municipios que avanzaron en estos rubros. "El 35.07% de la población vive en un nivel de desarrollo humano muy alto a 59.6% de la población que vive en un nivel de desarrollo alto y en el medio está el 4.8% de la población bajo esa medición no hay población que caiga en el nivel de desarrollo bajo".

Al dar a conocer el informe del IDH municipal 2020, comentó que estos indicadores reflejan lo que se vivía en el primer año en que dio inició la pandemia. En la entidad había 397 mil 138 jaliscienses que residían en municipios con nivel de desarrollo humano medio, más de cuatro millones 973 mil en grado alto y dos millones 900 mil en municipios muy alto.

"Toma principalmente el 2020 y hay algunos indicadores que se toman del 2021, si está reflejada la situación, el momento más álgido de la pandemia que fue arrancando para marzo del 2020 que es cuando se está levantado en censo de población y vivienda". Indicó

que IDH municipal mide la salud a través de la Tasa de Mortalidad Infantil. En educación con los Años de Esperanza de Escolaridad (AEE) y los Años Promedio de Escolaridad (APE) y en ingreso con el Ingreso Corriente Total Per Cápita (ICTPC).

En estos subindicadores, principalmente en salud, los municipios con el índice más alto fueron Guadalajara, Tlaquepaque y Zapopan, contrario a San Gabriel, Mascota y Mezquitic que se posicionan en los más bajos. Con relación a la tasa de mortalidad infantil, en San Gabriel hubo más defunciones, la tasa fue de 28.45 defunciones en menores de un año por cada mil nacidos vivos, seguido de Mascota y Mezquitic, contrario a lo que sucedió en Guadalajara y Tlaquepaque que apenas la tasa fue de siete y ocho, respectivamente.

El director del área sociodemográfica señaló que en educación el subíndice más alto fue en Zapopan, Zapotlán el Grande y Guadalajara y el más bajo Mezquitic, Jesús María y Quitupán. En el indicador de Años Promedio de Escolaridad en el más alto grado se coloca Zapotlán el Grande y Colotlán con 14 años promedio, esto es que la población alcanza a tener una licenciatura. Los años promedio en total es de 18 años que equivale al grado de escolaridad de maestría.

Con relación al Ingreso Corriente Total Per Cápita, los municipios más altos son: Zapopan, Guadalajara y Zapotlán el Grande, mientras que el más bajo es Mezquitic, Chimaltitán y Atemajac de Brizuela. Santiago Ruíz señaló que el índice de desarrollo humano a nivel mundial disminuyó a raíz de la pandemia COVID-19, el retroceso fue en 90% de los países.

#### REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

López, I. (22 de marzo de 2023). Aun con la pandemia Covid-19, jaliscienses alcanzaban niveles óptimos en educación, salud e ingresos. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/doble-via/salud/aun-con-la-pandemia-covid-19-jaliscienses-alcanzaban-niveles-optimos-en-educacion-salud-e-ingresos-9802792.html>.

## EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS SE DUPLICÓ LA CARTERA VENCIDA DE CRÉDITOS HIPOTECARIOS BANCARIOS EN JALISCO



La reestructuración es una de las alternativas que queda a quienes ya no pueden pagar la hipoteca de su vivienda. MURAL publicó ayer que en Jalisco y el país en lo que va del sexenio ha crecido el saldo de la cartera vencida hipotecaria bancaria, es decir, financiamientos que tienen más de dos meses sin pagarse.

De acuerdo con cifras del Banco de México (BANXICO), en el primer trimestre de 2019 en Jalisco el saldo de la cartera vencida de los créditos hipotecarios otorgados por la banca comercial fue de 626.8 millones de pesos (MDP), mientras que para octubre-diciembre de 2022 aumentó a mil 253.3 MDP. Aunque este nivel no representa una alerta para la banca comercial, dado que la cartera vencida hipotecaria en Jalisco equivale al 2.4 por ciento de la cartera vigente, el saldo de incumplimiento sí se duplicó.

A nivel nacional el saldo de los créditos bancarios para vivienda en cartera vencida pasó de 19 mil 939.1 MDP en el primer trimestre de 2019, a 32 mil 163.6 MDP en octubre-diciembre de 2022, el 2.7 por ciento de la cartera vigente.

Consultado al respecto, Héctor Iván del Toro, economista del CUCEA de la Universidad de Guadalajara, señaló que hay alternativas para solventarlo. Una es reestructurar el crédito con la finalidad de tener condiciones de pago más accesibles, porque el salario es una forma integral para tener bienes y servicios, como agua y luz, pero también tener para solventar los créditos.

"(Una reestructura) es el básico y una forma de que sea más funcional el pago, a través de mejorar sus tasas de interés, aplazar el tiempo, entre otras, y que no pierdan su inversión", indicó. Otra opción es otro crédito en otra institución. Muchas personas buscan un préstamo que les dé mejores condiciones de pago con el fin de liquidar el primero y llevar el nuevo de mejor manera.

Economía informal. Aunque no es una situación ideal para las cuestiones administrativas-gubernamentales, puede dar un respiro temporal a la economía familiar. Un ejemplo de ello son las ventas por redes sociales.

Hacer un presupuesto familiar para identificar las capacidades financieras y tener forma de pagar más para liquidar antes el crédito hipotecario. "Es una forma de poder asegurar que estas personas sean favorecidas por medio de una plática con instituciones financieras", añadió Del Toro.

#### REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Mora, Y. (22 de marzo de 2023). Queda a deudores ir por reestructura. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/queda-a-deudores-ir-por-reestructura/ar2573842>.

### **EMPRESARIOS EXIGEN PERSONAL CON MAYOR CAPACITACIÓN**



Cuatro de cada diez empresarios de la región Occidente del país consideran que aumentarán sus requerimientos de talento en el segundo trimestre de este 2023 Así lo reveló la Encuesta Expectativas de Empleo (EOS) de ManpowerGroup, realizada entre empleadores que Jalisco, Aguascalientes, Colima, Nayarit y Michoacán.

El reporte agrega una tendencia neta de 28% para el segundo trimestre de 2023 y señala que el 40% de los empresarios planea aumentar sus requerimientos de talento, el 12% reducirlos, el 44% no espera hacer cambios y el 4% restante no sabe si hará cambios durante el segundo trimestre del año.

“Los nueve sectores pronostican intenciones de contratación positivas. Este segundo trimestre del año es muy importante, porque trae muchas oportunidades para quienes están buscando empleo en México”, dijo Alberto Alesi, director general de ManpowerGroup para México, Caribe y Centroamérica.

Por sectores, los resultados quedarían de esta manera: Transporte, Logística y Automotriz 38%, Manufactura 36%, Bienes y Servicios de Consumo 30%, Tecnologías de la Información 29%, Ciencias de la Vida y la Salud 16% y para Finanzas y Bienes raíces junto a Energía el 13%. En la encuesta realizada a nivel nacional, igualmente hay optimismo frente a sus requerimientos de talento, pues el 43% de los empresarios en el país señaló que planea aumentar sus requerimientos de talento, el 14% los disminuirá, el 40% no espera hacer cambios y el 3% restante no lo sabe.

Las expectativas agregan que las grandes organizaciones pretenden atracción de talento de 34%, las medianas 23%, las pequeñas empresas con 29%, mientras las microempresas refieren una expectativa de 32%.

#### REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saavedra, V. (26 de marzo de 2023). Empresarios cada vez exigen personal con más capacitación. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/empresarios-cada-vez-exigen-personal-con-mas-capacitacion-9823031.html>

### ***PERSISTE RIESGO DE CONTAGIO DE COVID-19***

A unos días de concluir el primer trimestre del año, cerca de 80 personas han perdido la vida por COVID-19, mientras que al día 122 jaliscienses más son confirmados con esa enfermedad, luego de realizar una prueba diagnóstica. Aunque en enero esta considero

como el mes más crítico por la temporada y el retorno de vacaciones, registrándose cuatro mil 517 nuevos casos de coronavirus, en febrero y marzo se ha mantenido el virus del Sars-Cov2 en activo con clasificación de moderado-alto.

De estos dos últimos meses, marzo ha sido más alto, acumulando dos mil 992 casos con 16 decesos comparado con febrero que fueron dos mil 887 casos con 18 decesos, lo que muestra que el virus sigue latente. En la primera quincena de marzo, la Secretaría de Salud Jalisco (SSH) había reportado mil 838 personas con COVID-19 y once habían perdido la vida, para esta segunda quincena ya van mil 154 casos con cinco decesos.



A seis días del inicio de las vacaciones de semana Santa y Pascua periodos, que de acuerdo con los últimos dos años de la pandemia coronavirus son críticos porque a la semana o quince días después de que concluyan estos días de descanso se ha observado una nueva ola de aumentos.

Las autoridades de salud recomiendan a las personas con enfermedades crónicas degenerativas: obesidad y sobrepeso, diabetes, hipertensión, enfermedad cardiovascular y cáncer seguir las medidas médicas y de vacunación.

La recomendación para quienes tienen síntomas o no de COVID-19, pero tiene alguna reacción y daño en las vías respiratorias es quedarse en casa, en lugares concentrados usar el cubrebocas y el lavado constante de manos con agua y jabón, al menos durante 20 segundos y estornudar o toser en el ángulo interno del codo.

Así como mantener la casa ventilada y limpia, desinfectar los utensilios y superficies de uso común y seguir manteniendo la sana distancia. De marzo del 2020 a la fecha se han confirmado 708 mil 599 casos y 19 mil 985 personas han muerto por COVID-19, esta enfermedad siendo una emergencia de salud pública de importancia internacional.

#### REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

López, I. (26 de marzo de 2023). Covid-19, la enfermedad emergente que no cesa. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/covid-19-la-enfermedad-emergente-que-no-cesa-9822846.html>

### ***PREVÉN DERRAMA ECONÓMICA DE MÁS DE 60 MIL MDP A NIVEL NACIONAL DURANTE PUENTE DE MARZO***



El puente que va del 17 al 20 de marzo generará una derrama económica de más de 60 mil 500 millones de pesos (MDP), anticipó la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio (CONCANACO). Esto ayudará a reactivar el sector de comercio, servicios y turismo.

El organismo empresarial aseguró que más de tres millones de turistas, tanto nacionales como extranjeros, aprovecharán este fin de semana largo para visitar principalmente las playas del país. "Será resultado de la reactivación económica que viven las familias mexicanas y del interés de viajeros internacionales, situación que beneficiará a empresas nacionales", dijo CONCANACO en un comunicado.

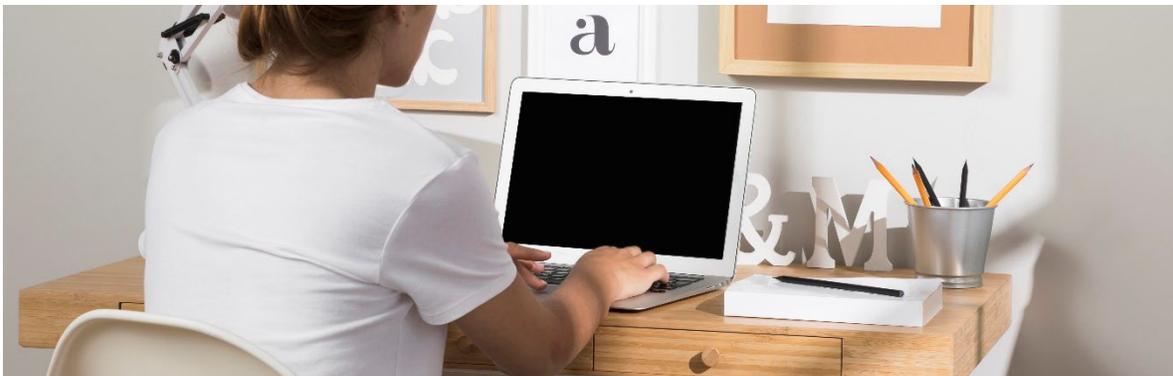
De los visitantes que llegarán, un millón 523 mil turistas nacionales y extranjeros impulsarán una ocupación de más de 80 por ciento en destinos como Puerto Vallarta, Los Cabos y Cancún, de acuerdo con cifras de la Secretaría de Turismo (SECTUR), que lidera Miguel Torruco. Por otro lado, se estima que otro millón y medio de visitantes por el territorio nacional ocuparán formas de alojamiento alternativas a los hoteles.

"Es un momento de crecimiento económico en el que entre empresas y autoridades podemos sumar al bienestar social apoyando a los establecimientos formales", destacó Héctor Tejada, presidente de la CONCANACO, en el comunicado. El líder empresarial hizo un llamado a todos los mexicanos para seguir impulsando la economía nacional, adquiriendo además los bienes y servicios y disfrutando de las opciones de entretenimiento en los establecimientos formales.

#### REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Agencia Reforma (17 de marzo de 2023). Dejará puente derrama de 60.5 mdp. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.zocalo.com.mx/dejara-puente-derrama-importante-de-60-5-mdp/>

#### ***PREVALECE 'HOME OFFICE' TRAS LA PANDEMIA***



El trabajo a distancia llegó para quedarse, subraya el presidente de la Coparmex en Jalisco, Raúl Flores López, quien acentúa que esta opción ayudó a muchas empresas a mantenerse durante la crisis sanitaria; incluso, "elevaron su productividad".

Tras los ajustes de la pandemia, el sector productivo está en la etapa de mayor adaptación en esta modalidad. En el país, mientras en el año 2019 solamente el 3% de los trabajadores practicaban la modalidad de trabajo en casa, las cifras subieron hasta el 35%, de acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Las empresas se han planteado disminuir el espacio destinado a las oficinas para mantener un sistema de trabajo híbrido. Por eso, los patrones han adoptado esa flexibilidad laboral tras la crisis sanitaria, por lo que se requiere una nueva política institucional en la que se mida el desempeño por resultados y no por horas.

En México, el Congreso de la Unión ya reformó la Ley Federal del Trabajo para regular el llamado “home office” o trabajo desde casa. Entre las nuevas disposiciones está la obligación de los patrones a proporcionar los instrumentos para el trabajo a distancia y pagar proporcionalmente el internet y la electricidad. En algunos casos, las empresas deben optar por cambiar prestaciones como los vales de gasolina por apoyos para el pago de internet.

“El teletrabajo y, en particular, el trabajo híbrido, han llegado para quedarse... y es probable que aumenten, ya que tanto las empresas como las personas han experimentado su viabilidad y sus ventajas”, señaló Vera Paquete-Perdigão, directora del Departamento de Gobernanza y Tripartismo de la OIT.

La Ciudad de México y Jalisco concentran las ofertas de trabajo a distancia, principalmente para bilingües, en áreas como “call center”, asesor digital, analista de estudios, editor y diseñador gráfico.

#### **AJUSTAN NORMA FEDERAL PARA REGULAR EL TRABAJO A DISTANCIA**

El teletrabajo o home office quedó regulado en México luego de las reformas al artículo 311 de la Ley Federal del Trabajo, que entraron en vigor en 2021, y con la Norma Oficial Mexicana 037, que detalla el marco regulatorio vigente en el país. Se considera trabajo a

distancia los casos en que más del 40% del tiempo de actividades laborales se desarrollen en el domicilio de la persona trabajadora.

El Comité Consultivo Nacional de Normalización de Seguridad y Salud en el Trabajo aprobó, el pasado 3 de marzo, cambios al proyecto de la NOM 037 publicado en julio del año pasado. Entre los elementos que se incorporan es que las empresas adquieren un papel más activo, al ser las encargadas de verificar que el aspirante o teletrabajador cuenta con las condiciones adecuadas para esta modalidad. Los ajustes a la regulación entrarán en vigor 180 días naturales después de que sea publicada en el Diario Oficial de la Federación (DOF).

La aplicación de la norma tiene entre sus objetivos establecer las condiciones de seguridad y salud en el trabajo en los lugares en donde los teletrabajadores realicen sus actividades, a fin de prevenir accidentes y enfermedades, así como promover un medioambiente seguro y saludable en el entorno en el que prestan sus servicios. La norma se aplica en todo el país



y para todos los patrones, centros de trabajo y lugares de trabajo que tengan personas teletrabajadoras.

Luisa Alcalde Luján, titular de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), explicó que las condiciones del teletrabajo deben

establecerse en un convenio por escrito, pactado por todas las partes involucradas y tiene un principio de reversibilidad, es decir, la posibilidad de establecer que no es conveniente y que pueda solicitarse el regresar a una modalidad presencial.

En la ley se estableció que este esquema forme parte del contrato colectivo, en el caso de que este exista en la empresa, por lo que el teletrabajo y el acuerdo para implementarlo, y

los detalles de la modalidad, deben quedar establecidos por escrito, personal o colectivamente.

## OBLIGACIONES

Corresponde a los empleados:

- El resguardo y conservación de los equipos, materiales y útiles que reciban del patrón.
- Informar con oportunidad sobre los costos pactados para el uso de los servicios de telecomunicaciones y del consumo de electricidad, derivados del teletrabajo.
- Atender las políticas y mecanismos de protección de datos utilizados en el desempeño de sus actividades, así como las restricciones sobre su uso y almacenamiento.
- Informar al patrón cualquier alteración de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo, o caso de fuerza mayor, que impidan el desarrollo del teletrabajo en el lugar de trabajo acordado con el patrón.
- Obedecer y conducirse con apego a las disposiciones en materia de seguridad y salud en el trabajo.
- Atender las políticas y mecanismos de protección de datos e información establecidos por el patrón en el desempeño de sus actividades.
- Informar por escrito y con antelación al patrón de cualquier cambio de domicilio definitivo o temporal, desde donde realiza las actividades de teletrabajo.
- Participar en los procesos de información de riesgos relacionados con sus actividades de teletrabajo y de la capacitación que le proporcione el patrón.
- Avisar al patrón de los riesgos de trabajo que sufra en el lugar de trabajo, fuera del centro de trabajo, en el ejercicio de sus actividades.

## PATRONES EN JALISCO

79.1% considera que no se puede. En la encuesta “Afectaciones económicas a dos años de la pandemia: Negocios”, elaborada por el Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco, destacó que 79.1% de los patrones consultados consideraron que no era posible

utilizar esta modalidad, mientras que el 17.4% mencionó que sí y un 3.5% dijo que no sabía. Entre los que sí, el 21.7% consideró que sólo ocho de cada 10 de sus trabajadores podrían hacerlo en casa.

#### **OBLIGACIONES DE LAS EMPRESAS**

- Proporcionar, instalar y encargarse del mantenimiento de los equipos necesarios para el teletrabajo. Por ejemplo: equipo de cómputo, sillas ergonómicas, impresoras, entre otros.
- Recibir oportunamente el trabajo y pagar los salarios en la forma y fechas estipuladas.
- Asumir los costos derivados del trabajo a través de la modalidad de teletrabajo, incluyendo, en su caso, el pago de servicios de telecomunicación y la parte proporcional de electricidad.
- Implementar mecanismos que preserven la seguridad de la información y datos utilizados por las personas trabajadoras.
- Respetar el derecho a la desconexión de las personas al término de la jornada laboral e inscribirlas al régimen obligatorio de la seguridad social.
- Promover el equilibrio de la relación laboral de las personas trabajadoras, a fin de que gocen de un trabajo digno o decente y de igualdad de trato en cuanto a remuneración, capacitación, formación y seguridad social.

#### **VEN ETAPA DE ADAPTACIÓN PARA LOS ESQUEMAS HÍBRIDOS**

La regulación al trabajo a distancia que se aprobó en México está centrada en aspectos como apoyos materiales a los trabajadores pero se queda corta en otros puntos, consideró Martín Velázquez Orozco, gerente corporativo de personal de la Universidad Panamericana campus Guadalajara, quien sostuvo que debería ampliarse con elementos para el seguimiento adecuado de los colaboradores.

El académico señaló como algunos de los retos del home office son trabajar en el cumplimiento de objetivos de resultados, manejo de los tiempos, fomentar el liderazgo a

distancia y el mantenimiento de la cultura institucional. “Van a continuar estos modelos, porque las empresas se han dado cuenta que efectivamente se puede lograr el trabajo sin tener a la persona presencial. Además hay un ahorro importante para las empresas con que los colaboradores estén en sus casas”. El ahorro de tiempos y recursos, son condiciones que favorecen a que se mantenga el modelo a distancia, explicó Paola Mercado Lozano, coordinadora de la Maestría en Gestión del Aprendizaje en Ambientes Virtuales de la Universidad de Guadalajara.



“Creo que son modelos que llegaron para quedarse, por un lado aprendimos en la pandemia que podemos confiar en las personas y que podemos modificar la forma en la que trabajamos. Con los modelos a distancia fuimos igual deficientes, aunque estuviéramos trabajando desde casa. Estamos en un momento de transición donde no habrá una virtualidad total pero tampoco a todo absolutamente presencial como antes de la pandemia”.

Ambos especialistas coincidieron en que falta una estadística actualizada sobre cuántas empresas en el Estado y a nivel nacional mantienen esquemas híbridos, y cuántos colaboradores siguen trabajando a distancia.

#### **A LABORAR DESDE EL HOGAR**

El presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) Jalisco, Raúl Flores López, aseguró que tras la pandemia por COVID-19, la modalidad de trabajo por home office llegó para quedarse.

El líder empresarial señaló que esta opción de trabajo vía remota ayudó a muchas empresas a mantenerse, e incluso, “elevatoron su productividad”. Sin embargo, apuntó que no todos los giros se pueden adecuar a estas condiciones labores. “El home office llegó para quedarse, muchas empresas han tomado esa plataforma de trabajo pero también creo que debe ser algo integral, hay empresas en las que sí puede aplicarse y otras que no”.

Precisó que la visión integral de trabajo remoto debe contemplar un esquema, en el que las actividades que realicen los empleados se puedan ver ininterrumpidas sin impedimentos tecnológicos, de conectividad y que a la par fortalezcan el trabajo colaborativo.

Resaltó que es necesario dotar a los trabajadores de las herramientas digitales para realizar su trabajo de manera remota, además de contar con la conectividad para laborar en tiempo real a la par de quienes deben mantenerse en el espacio laboral de manera física. “Hay sectores que no les afecta su productividad, pero habrá otros a los que no se les permite laborar así”.

#### **PIDEN DISCUTIR EL TEMA EN CONGRESO**

El secretario general del Sindicato de Trabajadores al Servicio del Estado en el Poder Legislativo de Jalisco, César Iñiguez González, aseguró que la pandemia por COVID-19 dejó al descubierto la posibilidad de desempeñar actividades laborales fuera de un espacio físico con la misma productividad, por lo que afirmó que el retomar este formato debería ser un debate en la agenda pública.

“Con el paso del tiempo se fueron facilitando las cosas, nos dimos cuenta que muchos de los puestos de trabajo podían funcionar sin que los trabajadores estuvieran en las oficinas, además de que a muchos les ayudó a fortalecer sus relaciones familiares, y hasta ser más productivos”. Refirió que sería adecuado llevar el debate al pleno del Congreso de Jalisco y segregar actividades que pudieran regresar a la virtualidad, al menos en un modelo híbrido.

El líder sindical argumentó que no sólo se trata de un tema de productividad laboral, ya que se deben de tomar en cuenta aspectos sociales, medioambientales, familiares y económicos, pues señaló que para muchos trabajadores desempeñar sus labores en casa significa incrementar su calidad de vida.

“A muchos de nosotros nos gustaría volver al home office, es útil tanto para el empleado como para el patrón, pero también sabemos que hay muchos empleos que sólo funcionan en la presencialidad y no le podemos quitar eso a los trabajadores, debe de haber un equilibrio que nos beneficie a todos”, finalizó.

#### REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

El Informador (31 de marzo de 2023). Patrones crecen modalidad para el trabajo desde casa.El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/Home-Office-Patrones-crecen-modalidad-para-el-trabajo-desde-casa-1202303310001.html>

## II. PRODUCCIÓN

### INDUSTRIA DEL PLÁSTICO SE RECUPERA TRAS LA PANDEMIA



La industria del plástico en Jalisco recuperó el terreno perdido tras la emergencia sanitaria por el COVID-19 y registra crecimiento en producción y puestos laborales. “Ya hemos recuperado dos mil empleos”, afirmó Javier Romo, presidente de la Cámara Regional de la Industria de la Transformación del estado de Jalisco.

En México existen alrededor de cuatro mil 200 empresas que se encargan de procesar artículos de esta materia. Para dimensionar el potencial de Jalisco, hay 750 compañías, de las cuales el 92% son micro, pequeñas y medianas, mientras 8% son grandes. En total generan más de 35 mil puestos formales ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). “Lo más importante es que continuamos recuperando empleos que se habían perdido durante la pandemia”, reafirmó Romo. Además, indicó que existen otras compañías que no están insertadas en el sector que podrían consumir envases.

También destacó que el “*nearshoring*” (fenómeno que permite que lleguen empresas de otro país) traerá más oportunidades. “Hay bastante industria del plástico que tiene muchas oportunidades de crecimiento, porque tenemos una industria maquiladora fuerte y grande”. Destacó que existe una política industrial federal y estatal que está definida en materia del sector del plástico. Añadió que en septiembre de 2012 se hizo la primera muestra de Expo Plásticos y es una demostración de la importancia de la industria en la entidad.

“Fue sorprendente que una empresa de Monterrey deseara venir aquí a realizar una exposición muy profesional de maquinaria y equipo de plástico. Nosotros nos sentimos muy honrados de participar en este tipo de exposiciones. Jalisco está muy en línea con la economía circular, el reciclado y las normas que se han elaborado”, remató.

#### **PESE A PROHIBICIÓN DE BOLSAS, CRECE INDUSTRIA DEL PLÁSTICO**

La reforma a la Ley de Equilibrio Ecológico del Estado para restringir el uso de bolsas de plásticos entró en vigor en octubre de 2018, y en enero de 2020, Guadalajara y Zapopan aprobaron modificaciones a sus reglamentos para incluir la restricción al uso de bolsas de plástico y popotes. Sin embargo, la industria del plástico en la Entidad va en crecimiento.

De acuerdo con datos del Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG), en abril de 2021, el valor anual de las ventas fue de dos mil 117.08 millones de pesos (MDP), un aumento de 40.44% comparado con abril de 2020.

Pedro Ortega Gudiño, investigador del Departamento de Ingeniería Química de la Universidad de Guadalajara (UdeG), explica que el sector no se limita solamente a las bolsas, sino que es mucho más amplio. Además de que la norma de bolsas no afecta a la producción sino que está enfocada al consumidor.

“En todo el embalaje de alimentos se siguen utilizando plásticos, la única diferencia es que en el supermercado no te ofrecen la bolsita. Las bebidas embotelladas se siguen bebiendo en envases de plástico porque tienen potencial para ser reutilizadas. A diferencia del vidrio, que puede cortar y que necesita mucha energía para poderse reutilizar. Para reciclar el plástico se necesita menos energía. Fundir un plástico requiere menor temperatura que otros materiales”.

Además, resalta que con la pandemia se puso mayor énfasis en la higiene, por lo que el uso del plástico aumentó. “La normativa no se metió con la industria que produce alimentos, sino con los consumidores que utilizan bolsas de manera indiscriminada. La intención es que analicemos nuestro consumo”.

Por otro lado, este medio publicó que en diciembre del año pasado la regulación de las bolsas de plástico para acarreo de un solo uso y de los popotes no se aplica completamente.

Aunque la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET) respondió por Transparencia que se aplica la norma estatal sobre el tema, los Ayuntamientos deben realizar las acciones de inspección y vigilancia del cumplimiento de la regulación.

Guadalajara informó que está pendiente integrar una mesa a nivel metropolitano para establecer y homologar las sanciones, motivo por el que las medidas están en espera de los acuerdos. También se solicitó información sobre el asunto a Zapopan, pero no proporcionó detalles sobre si verifican el cumplimiento de la norma o han aplicado sanciones.



#### **EN JALISCO LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS SON PEQUEÑAS Y DEDICADAS A LAS BOLSAS**

La industria del plástico en Jalisco es manejada principalmente por empresas pequeñas. De acuerdo con un análisis del Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG), en la Entidad existen 868 unidades económicas de este sector, de las cuales 455 (52.4%) son micro (de 0 a 10 empleados), 296 (34.1%) son pequeñas (de 11 a 50 empleados), 81 (9.3%) son medianas (de 51 a 250 empleados) y 36 (4.2%) son grandes (más de 250 empleados).

“La principal actividad dentro de este subsector es la maquilación de bolsas y películas de plástico flexible, que concentra 170 establecimientos (19.6%), seguida de la maquilación de envases y contenedores de plástico para embalaje con y sin reforzamiento con 122 establecimientos (14.1%), y la maquilación de otros productos de plástico de uso industrial sin reforzamiento con 111 establecimientos (12.8%)”, destaca el Instituto.

También subraya otras acciones como la maquilación de plásticos para el hogar, productos de plástico y tuberías y conexiones, entre otras. La industria se refiere al grupo de empresas manufactureras dedicadas principalmente a la maquilación de productos de plástico y de hule, como maquilación de hojas y películas de plástico no sensibilizadas; de domos; de espumas para aislamiento térmico y acústico; de preformas de botellas; de platos, vasos y cucharas desechables de plástico; de tanques y tinacos de plástico con o sin reforzamiento; de puertas y ventanas de plástico; al recubrimiento de productos de plástico con diversos materiales, y a la fabricación de mallas de plástico de uso industrial y agrícola, como malla sombra, malla para invernadero y para mosquiteros.

Excluye la maquilación de telas recubiertas con plástico y hule; de calzado de plástico y hule; de bolsas de papel, y papel recubierto y tratado; de papel, hojas y películas sensibilizados; de casetas de plástico reforzado para vehículos de motor; a la construcción y reconstrucción de barcos, yates, embarcaciones recreativas y deportivas; a la fabricación de muebles de plástico; colchones de espuma de uretano y colchones de agua; de artículos deportivos y juguetes de plástico y hule, y a la reparación menor de llantas y cámaras de automóviles y camiones.

#### **PROYECTAN CRECIMIENTO DEL CINCO POR CIENTO A NIVEL NACIONAL**

La industria del plástico en México ya recuperó los números que tenía antes de la pandemia del COVID-19, y registra tasas de crecimiento del cinco por ciento anual. Mónica Paloma Conde Ortiz, directora del Grupo Ambiente Plástico, explicó que el panorama para la industria del plástico para este año es muy positivo.

“En el 2022 creció respecto al 2021, en el 2020 sí tuvimos un descalabro como todas las empresas, más que por temas de consumo, por cierre de algunos sectores que no eran de primera necesidad”. Recordó que durante la pandemia la industria del plástico se vio afectada por falta de materia prima suficiente, lo que obligó que algunos sectores cayeran.

Actualmente en México, este sector está representado por más de cuatro mil empresas y se consumen anualmente 7.2 millones de toneladas de plástico con un valor superior a los 400 mil millones de pesos. Este sector representa 2.1 por ciento del PIB nacional y emplea a más de 300 mil trabajadores. México es deficitario en producción de resina, ya que se producen 4.15 millones de toneladas y se importan 3.05 millones de toneladas. Exporta 1.5 millones de toneladas e importa 4.35 millones de toneladas, y eso nos da un consumo aparente de siete millones de toneladas.

México no está dentro de los principales productores de resina. China y Asia ocupan el primer lugar en producción de resina con más del 53 por ciento; Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México) el 17 por ciento; Europa con el 16 por ciento y el resto se encuentra en países del Medio Oriente. “En temas de producción, particularmente China e India son los países que más producen resinas”.

## IMPACTO

La industria del plástico en México:

- 400 mil millones de pesos es el valor de la producción
- 300 mil trabajadores
- 4 mil empresas
- 7 millones de toneladas de plástico se transforman
- 4.15 millones de toneladas es la producción de resinas en el país
- 1.5 millones de toneladas de resinas se exportan
- 4.35 millones de toneladas de resinas se importan

## REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

(24 de marzo de 2023). Aumenta la industria del plástico en Jalisco. El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: [https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id\\_nota=194935](https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=194935)

## EXPORTA 897 MDD SECTOR AGROALIMENTARIO DE JALISCO



Jalisco es líder nacional en el sector agroalimentario. Al año aporta más de 73 mil millones de pesos al Producto Interno Bruto (PIB) del sector primario, además de superar los 897 millones de dólares en exportaciones agroalimentarias. Así lo informó Andrés Canales Leaño durante su primer informe de actividades al frente del Consejo de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco.

"Esta cifra representa el 12 por ciento del PIB agropecuario nacional y esto nos lleva a ocupar el primer lugar en el valor de su producción agropecuaria y pesquera", destacó. En ceremonia realizada en la Expo Guadalajara, el líder agropecuario recordó que el organismo que encabeza se ha consolidado. Afirmó que en la actualidad el Consejo Agropecuario agrupa a más del 90 por ciento de los productores líderes en la entidad. "Durante este año de trabajo crecimos nuestra membresía en un 40 por ciento, pasamos de 82 a 114 socios y asociados afiliados a nuestro organismo. Esto nos fortalece e incrementa nuestra responsabilidad y nos compromete a seguir trabajando", señaló.

Aseguró que Jalisco encabeza a nivel nacional la producción de agave, arándano, frambuesa, carne de cerdo, leche de bovino y huevo entre otros y posiciona a la entidad como segundo lugar en producción de aguacate, carne de bovino, carne de ave y otros productos.

Sin embargo, el reto que ve para este año es continuar con la tarea de vincular, articular y escuchar, con el firme compromiso de trabajar cada día por impulsar su desarrollo y aplicación de estrategias que sirvan para el desarrollo del sector primario.

"Seguir trabajando de manera unida y fortalecida para poder impulsar esos proyectos transversales, que nos ayuden a tener una producción responsable, sustentable, comprometidos con el medio ambiente y por supuesto continuar con la labor de seguir alimentando tanto a México como a muchos otros países", añadió.

#### REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Mora, Y. (29 de marzo de 2023). Exporta 897 mdd agro de Jalisco. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/supera-jalisco-los-897-mdd-en-exportaciones-agroalimentarias/ar2578067>

### III. INVERSIONES

#### TRAS LA PANDEMIA CRECE EL NÚMERO DE BARES Y CENTROS NOCTURNOS



A tres años de que inició la emergencia sanitaria por el COVID-19, los bares, las cantinas, los centros nocturnos y similares ubicados en Jalisco retomaron los números que tenían antes de la pandemia y ya comienzan a experimentar mayor crecimiento. Los bares y centros nocturnos fueron los últimos negocios en abrir luego de los cierres obligatorios para evitar los contagios, situación que retrasó más su recuperación.

César García, quien es presidente del Consejo de Bares, Discotecas y Centros de Espectáculos (CONBAR), explicó que este sector tuvo que adaptarse a todo tipo de circunstancias y requerimientos de las autoridades para poder subsistir.

“El sector sí se ha ido recuperando, eso es un hecho. Tuvimos un año casi completo en el que no trabajamos. Las restricciones son mínimas para poder laborar, aunque aún existen muchos locales que están en traspaso en las zonas vivas que antes de la pandemia era muy difícil encontrar, pero creo que cada vez es menos”, compartió el empresario.

El presidente del Consejo Regional de la Industria Restaurantera y Gastronómica (CRIREG), Mauricio Servín, coincidió en que este sector se ha recuperado, pero ahora enfrenta un reto importante con la mano de obra.

De acuerdo con datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), y proporcionados por

el Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG), al cierre del año pasado había registrados dos mil 255 establecimientos de este tipo en Jalisco. Antes de la pandemia se documentaron dos mil 048. Para este próximo periodo vacacional de Semana Santa y Pascua, los propietarios de bares y antros de la ciudad esperan un incremento de visitantes.

#### **FALTA DE PERSONAL PONE EN RIESGO CRECIMIENTO DE BARES**

Mauricio Servín, presidente del Consejo Regional de la Industria Restaurantera y Gastronómica (CRIREG), reconoció que este sector se ha recuperado en todos los giros:



restaurantes, bares, cantinas y centros nocturnos, pero ahora enfrenta un reto importante con la mano de obra.

El dirigente dijo que después de la pandemia, la gente tiene más ganas de divertirse. “El impacto durante la pandemia fue terrible, pero el impacto posterior a la pandemia es que la gente

salió con el ánimo de divertirse y de disfrutar de la vida. He ahí el motivo de por qué se está recuperando rápido el sector. La gente no deja para mañana lo que pueden hacer hoy”, dijo.

El entrevistado explicó que la mano de obra, mantener el servicio y la calidad son los principales retos del sector. “Está muy escasa la mano de obra. Está difícil conseguir cantineros y meseros en cantinas que deben tener algo de comida, la cocina está para llorar porque no hay cocineros”, dijo el también propietario de Casa Bariachi.

El también presidente de la CRIREG explicó que la falta de personal podría frenar el crecimiento del sector, ya que no hay gente para que se abran más sucursales. “Es un problema, pues trabajamos con una escasez de 20% o más de personal. Si yo quisiera abrir otra sucursal, lo primero que buscaría es tener personas. No te puedes expandir. Yo tenía

la oportunidad de abrir dos bares y no los he abierto porque no tenemos personal. No hay gente que quiera trabajar”, dijo.



#### **EL SECTOR SE RECUPERA TRAS LOS ESTRAGOS DE LA PANDEMIA**

##### ***¿Cuál fue el impacto de la pandemia?***

Estuvimos once meses cerrados, eso fue devastador para la industria. Estamos hablando de más de 120 mil empleos directos en todo el Estado. La verdad fue muy duro para todos los que estamos en esta industria el poder subsistir, pero finalmente fuimos el primer Estado en abrir en México y eso fue gracias a las gestiones que hicimos con el Gobierno del Estado y los municipales. Siempre hubo diálogo y apertura al respecto.

##### ***¿Cuántos establecimientos cerraron?***

Las licencias exclusivas de vida nocturna consideradas como bares, discotecas y clubs. Estamos hablando de 3 mil 800 licencias que estuvieron cerradas durante once meses y cerca de 30% ó 40% ya no pudieron abrir. Algunos ya han abierto, todavía no al 100%, considero que ahorita el 20% no ha podido abrir.

##### ***¿Qué pasó con los apoyos del Gobierno?***

Se hicieron a modo personal, eran convocatorias abiertas para que los empresarios interesados los pudieran tomar.

---

### ***¿Qué enseñanza les dejó la pandemia?***

Definitivamente fue una situación muy difícil, pero la enseñanza más grande o ventaja que tuvimos es que por primera vez en muchos años la industria estuvo muy unida. Los empresarios establecieron entre sí puentes de comunicación como nunca habían existido y eso fue algo bueno. Nos organizamos, hicimos marchas y creo que eso fue de lo mejor que sucedió. Entablamos canales de comunicación con las autoridades, algo que no habíamos podido hacer.

### ***¿Cuál es el balance que hace del sector?, ¿ya se recuperó?***

El sector sí se ha ido recuperando, eso es un hecho. Tuvimos un año casi completo en el que no trabajamos, las restricciones son mínimas para poder laborar aunque aún existen muchos locales que están en traspaso en las zonas vivas que antes de la pandemia era muy difícil encontrar, pero creo que cada vez es menos.

### ***¿Cuánto tiempo estimaron que se iba a tardar la industria en recuperarse?***

Nosotros calculamos que la industria se iba a tardar entre dos o tres años en recuperarse, yo creo que eso es correcto. Quizá el año que entra vamos a estar hablando de una recuperación por lo menos a los números similares a los que estábamos antes de la pandemia.

### ***¿Cuáles son las zonas más vivas de esta industria?***

En Guadalajara, tenemos la zona de Chapultepec y la colonia Americana que es una de las principales zonas de consumo en todo el Occidente del país. La zona de Andares en Zapopan que también está fuerte y tiene una recuperación importante. También tenemos Providencia, la zona financiera de avenida Américas y desde luego el sur de la ciudad por avenida López Mateos.

### ***¿Cuál es la expectativa para este año?***

Esperamos que sea bueno el año. Esperamos cerrar con un crecimiento y quizá el año que entra ya poder estar en los números que teníamos antes de la pandemia.

---

## REPORTAN RECUPERACIÓN

En una encuesta del IIEG en el sector de bares y restaurantes, se reporta una recuperación económica por parte de este sector, pues la comparativa de febrero de 2022 y 2023 pasó de 71% de pérdidas a sólo 7.1%, lo que significa que hay más clientes.

En el 31.3% de los negocios encuestados, las ventas aumentaron, ya sea algo o mucho, mientras que hace un año este porcentaje fue de 3.1%. “Asimismo, el porcentaje de restaurantes que ha pensado cerrar de manera definitiva disminuyó de 30.2% en marzo de 2021 a 23.1% en el levantamiento de marzo de 2022”, según datos de la encuesta.

La primera conclusión importante es que los restaurantes se han visto en la necesidad de subir sus precios debido al aumento en los costos de los insumos en alimentos. Una segunda conclusión es que aumentó el uso de repartidores propios en detrimento del uso de las aplicaciones de entrega de comida. En tercer lugar, la mayoría de los restaurantes que usan aplicaciones digitales tienen precios más altos a los que ofrece en el establecimiento, pues el 75% de los encuestados respondió que los precios en las aplicaciones son mayores. De estos, el 29.2% señaló que aproximadamente el costo es 30% más alto en comparación a comprar directamente en el lugar.

## ADAPTAN MODELO DE NEGOCIO SEGÚN CAMBIAN LAS ZONAS

Durante los últimos años la oferta de espacios donde se expenden en conjunto bebidas alcohólicas y comida rápida ha ido en aumento, sobre todo en áreas donde ha cambiado la vocación de la vivienda y se han modificado este tipo de establecimientos comerciales desde la perspectiva de clientes o visitantes, cuando se trata de zonas turísticas o de sitios para la diversión nocturna.

En este sentido, el investigador en el tema de bares y cantinas en la ciudad, el maestro Guillermo Celis Romero —actualmente secretario de la División de Cultura Regional en CULagos, de la UdeG— señala que recientemente, “la industria de entretenimiento, vida nocturna y establecimientos de bebida y comida ha incrementado su actividad en zonas

---

como Chapultepec, que ha casi uniformado el tipo de negocios en la avenida, cuando antes tenían oferta más variada”.

Este fenómeno, detalla el investigador, “se da en zonas particulares, como en Real Center o Andares, sitios que poco a poco se abocan a públicos definidos; con todo, esta pérdida de diversidad de opciones va de la mano con la pérdida de la tradición también; puesto que el consumo y las prácticas en los nuevos locales son diferentes a lo que habitualmente eran las cantinas, un ejemplo que siguen hoy las llamadas ‘cervecerías’, accesibles y con comida rápida, pero están lejos del modelo tradicional. El mercado se vuelve uniforme y se aleja del centro de la ciudad, donde algunos lugares han ido cerrando, aunque algunos se mantienen gracias a alianzas comerciales o con gobiernos municipales”.

Ahora bien, aunque esto es “un asunto de carácter económico”, más que de políticas, indica Celis, “lo cierto es que los gustos cambian, los intereses y el modo de gastar el dinero también; por eso es natural que se transformen nuestras costumbres de consumo”.

La vida nocturna en Guadalajara es famosa a nivel nacional desde hace tiempo, y eso incide en el turismo, dice el investigador, “lo que sí es nuevo es la manera en cómo ciertos núcleos de negocios se han conformado, pues la zona de Chapultepec también debe sus cambios, en parte, al repoblamiento del área; es cara en términos de renta y vivienda, de ahí que se dirija a un turismo extranjero que confluye en un área con opciones de diversión y entretenimiento que forma parte de la vida nocturna”.

Para Celis, Guadalajara es una ciudad de rápido crecimiento, “y en esas zonas residenciales, de inmediato se instalan ofertas de diversión, comida y bebidas; por ejemplo, existen algunos núcleos de población que conforman un mercado definido, como en la zona de avenida Aviación, en Zapopan.

Existen otros, como en Chapalita, donde se especializan en bares, cuyo mercado es distinto al de Chapultepec. Asimismo, el corredor de López Mateos, a la altura de Santa Anita,

cuenta con centros comerciales y oferta de restaurantes y bares. Poco a poco se reconfiguran las zonas”, dijo el especialista universitario.

#### REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Tras crisis sanitaria, crecen bares y centros nocturnos. (17 de marzo de 2023). El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/Economia-de-Jalisco-Tras-crisis-sanitaria-crecen-bares-y-centros-nocturnos-l202303170001.html>

### ***INVERSIONISTAS DE VIETNAM BUSCAN ÁREAS DE INVERSIÓN E INTERCAMBIO COMERCIAL EN JALISCO***



Fortalecer el intercambio comercial y en especial en las áreas de tecnología y medicina es parte de la gira que realizan representantes de Vietnam y que sostuvieron reuniones con diversas autoridades, entre ellas los diputados en donde expresaron que les interesan esas dos áreas en especial.

Nguyen Ho Hai, secretario Adjunto del Comité del Partido de la ciudad Ho Chi Minh con rango de viceministro, expresó que “esperamos tener inversión en el sector de salud de alta tecnología, infraestructura, transformación digital y productos de alta tecnología con alto valor agregado y todo eso con el fundamento de la relación diplomática entre ambos países de casi 50 años”.

Además dijo confiar que después de este viaje las dos ciudades tendrán el desarrollo de nuevos proyectos y todo eso gracias con el apoyo del cónsul honorario de Guadalajara en Vietnam, Miguel Ángel Landeros quien también es presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior de Occidente. Esta delegación participan varios integrantes del consejo de la ciudad de Ho Chi Minh.

A los coordinadores de los partidos políticos representados en Jalisco, les mencionó que el realizar un viaje de 26 horas en avión para estar con ellos es una muestra del interés de su ciudad por estrechar lazos con México en general y en especial con Jalisco y por eso en esta visita el gobierno y la población de su ciudad agradecen el interés y el apoyo que expresan y permitirles en Jalisco instalar una estatua de su líder Ho Chi Minh.

En su discurso que tras las reuniones sostenidas entre miércoles y jueves con diversas autoridades se dieron cuenta que “las dos ciudades tienen muchas similitudes. Nuestra ciudad también es un centro comercial, cultura y servicios de Vietnam, tenemos nuestras fortalezas en el comercio y la economía”.

Agregó que la balanza comercial de su ciudad con México es aún baja y oscila en los 365 millones de dólares, según los datos del cierre del 2022 y es por eso que esperan tener cooperación con Jalisco y México en general para tener nuevos desarrollos en todos los aspectos y sobre todo en Jalisco que tiene fortalezas que son atractivas para ellos.

La presidenta del Congreso, Mirelle Montes, fue la encargada de darles la bienvenida oficial y señaló que “en un mundo cada vez más globalizado es fundamental fortalecer y mantener los lazos internacionales que permitan generar estrategias de colaboración que ayuden en la mejora continua de la sociedad al compartir experiencias, conocimientos, productos y servicios en áreas como comercio, educación, inversión y cultura entre otras”.

Indicó que la visita de esta delegación es una clara muestra de que existe un compromiso para fortalecer las relaciones bilaterales entre Jalisco y Vietnam, ya que no es la primera vez

---

que se dio un acercamiento de este tipo y en julio del 2021 el embajador de Vietnam y el gobernador platicaron para poder estrechar las relaciones entre ambos.

#### REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Ramírez, V. (23 de marzo de 2023). Buscan vietnamitas áreas de inversiones e intercambio comercial en Jalisco. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/buscan-vietnamitas-areas-de-inversiones-e-intercambio-comercial-en-jalisco-9808654.html>

## IV. SECTOR PÚBLICO

### ANUNCIA IMSS INVERSIONES POR 3 MIL MDP EN EL ESTADO



Marcos Bucio Mújica, secretario del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), anunció inversiones por tres mil millones de pesos en Jalisco y confirmó que el estado continúa en el primer lugar del ranking nacional por abasto de medicamentos.

Sobre las inversiones, se verán beneficiados los servicios médicos para tamiz neonatal, hemodiálisis, anestesia y el Banco de Sangre, así como la clínica en Tlajomulco, el Hospital General de Zona 14 en Guadalajara, la Unidad de Cuidados Intensivos Neonatales, el Centro de Mezclas del Hospital 46 en Guadalajara y la Unidad Médica de Alta Especialidad, entre otros.

Por su parte, la titular del Órgano de Operación Administrativa Desconcentrada del Seguro Social en Jalisco, Karla Guadalupe López López, indicó que tras los cambios que implicó la emergencia sanitaria se logró avanzar en la recuperación de las atenciones aplazadas, con Jornadas de Continuidad de Servicios en los tres niveles.

En su segundo informe de actividades, acentuó que en las Unidades de Medicina Familiar se continuó con consultas, estudios de diagnóstico y campañas preventivas, además de la realización de 35 jornadas de consulta y de cirugía, entre otras actividades.

#### REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

El IMSS confirma 3 mil millones para obras en Jalisco. (26 de marzo de 2023). El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/jalisco/El-IMSS-confirma-3-mil-millones-para-obras-en-Jalisco-20230326-0032.html>.

## V. PRECIOS

### *PREVÉN QUE HUEVO SIGA ENTRE \$45 Y \$55 PESOS EL KILO*



El precio del huevo no bajará. El pasado 25 de febrero MURAL publicó que de acuerdo con Proteína Animal (PROAN), líder en producción en Latinoamérica con marcas como Huevo San Juan, anticipó que por la influenza aviar, principalmente, y los altos costos del maíz con el que se alimenta a las gallinas, el precio del huevo no bajaría a corto plazo.

Ayer, el coordinador de Desarrollo Económico del Gobierno estatal, Xavier Orendáin, añadió que las siguientes semanas se mantendrá el precio entre los 45 y 55 pesos el kilo. En cambio, hace un año el kilo de huevo rondaba los 36 pesos en Guadalajara, de acuerdo con información de la Secretaría de Economía.

"Es preocupación y ocupación (para la coordinación) el tema de aumento de precio, los precios están sujetos a oferta y demanda. La recomendación (para los ciudadanos) es que cuiden el endeudamiento con tarjetas", dijo el funcionario. Señaló que aunque se avecinan buenos meses de mejoramiento económico, las tasas de interés seguirán creciendo y generarán aumento en productos.

#### **Y ENCARECERÁ CERDO**

La llegada de carne de puerco extranjera, principalmente de Brasil, ya preocupa por las afectaciones que tendrán los productores locales. Xavier Orendáin señaló que la presión vendrá con alzas en el precio de este producto. "Muchas empresas lo están absorbiendo con sus utilidades, sin embargo llegará el momento en que resulte insuficiente", anticipó el

funcionario. Pero no sólo eso, sino que también preocupa el tema de sanidad, pues temen que lleguen infecciones que no hay en México.

Por ello, ya se encuentran en comunicación con productores y con autoridades como la Procuraduría Federal de Defensa del Consumidor (PROFECO) y el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA).

#### REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Mora, Y. (22 de marzo de 2023). Prevén que huevo siga entre \$45 y \$55 el kilo. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/precio-del-huevo-se-mantendra-entre-los-45-y-55-pesos/ar2573497>

### **EMPRESARIOS ADVIERTEN QUE SEGUIRÁN SUBIENDO LOS PRECIOS ESTE AÑO**



El 71.5% de las empresas considera que los precios promedio de productos o servicios que ofrecen aumentarán en este semestre, según una encuesta elaborada por el Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG) de Jalisco.

De acuerdo con los empresarios consultados, la mayoría del sector comercio, el 6.2% dicen que “aumentarán mucho”, el 65.4% que “aumentarán algo”, el 25.2% que permanecerán igual y el 3% estiman que disminuirán el costo de los bienes o servicios que ofrecen. Revelaron además que casi la mitad de empresarias y empresarios de Jalisco consideran que en el primer semestre de este 2023 crecerán en su número de empleados y de ellos, el 2.4% considera que aumentará mucho, el 41.4% que aumentará algo, el 52.1% que seguirá igual y el resto afirman que disminuirá.

En el caso de los que informaron que aumentarán empleados, la mayoría son propietarios de empresas grandes y también tienen buenas expectativas de ventas, con cifras que se acercan al 70%. Informaron además que el 59.3% estiman aumentar salarios y de ellos, el 73.1% espera que aumenten de 1% a 10%; el 25.8% de 11% a 25%; y el 1.2% espera que aumenten más de 25%.

Sobre los costos de producción, el 81.0% de las empresas esperan que los costos sean más altos en este semestre: el 12.6% estima que serán mucho más altos y el 68.3% espera que sean más altos y solo el 2.4% de las empresas del sector industrial considera que sus costos de producción podrían disminuir.

En materia de exportación, el 21.8% de las empresas dijo ser proveedora de empresas exportadoras, en tanto que, el 39.7% de las empresas mencionó que entre el 80% y 100% de sus insumos son producidos en México.

“En el contexto económico, el 49% de los empresarios consideran que la economía de Jalisco estará mejor dentro de un año, mientras que el 36.8% considera que la economía nacional mejorará en el mismo periodo”, agregó Augusto Valencia López, titular del IIEG.

#### REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saavedra, V. (30 de marzo de 2023). Empresarios advierten que seguirán subiendo los precios este año. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/empresarios-advierten-que-seguiran-subiendo-los-precios-este-ano-9846449.html>



**CUCEA**  
*El mejor lugar para el talento*

