



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA • CUCEA
El mejor lugar para el talento

**Plataforma
Economía de Jalisco**

Acción contra la recesión global

QUINCENAL No. 78

**DEL 15 AL 30
DE NOVIEMBRE 2023**

**BOLETÍN
ECONÓMICO**

DE JALISCO



CUCEA
El mejor lugar para el talento



CUCEA
Smart Campus®



CUCEA
El mejor lugar para el talento



BOLETÍN ECONÓMICO QUINCENAL DE LA PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO

(Información del 16 al 30 de noviembre de 2023)

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)
Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna
Dr. Javier Emmanuel Anguiano Pita
Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez
Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Diseño digital por:

Hugo Yonathan Tulais Reyes

Documento con licencia de:



30 de noviembre de 2023

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

BOLETÍN ECONÓMICO QUINCENAL DE LA PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO
(Información del 16 al 30 de noviembre de 2023)

GRUPO DE ANÁLISIS COMPARADO DE POLÍTICAS PÚBLICAS
RED DE ECONOMÍA CUANTITATIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE TEORÍA ECONÓMICA
DOCTORADO EN ESTUDIOS ECONÓMICOS
PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)

Profesor-Investigador del Departamento de Métodos Cuantitativos. SNI Nivel II
Coordinador Doctorado en Estudios Económicos.
antoniop@ucea.udg.mx

Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna

Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Regionales-INESER. SNI Nivel I
Coordinador de la Licenciatura en Economía.
moises.alarcon@ucea.udg.mx

Dr. Javier Emmanuel Anguiano Pita

Asistente de Investigación de la Plataforma Economía de Jalisco
javier.anguiano7183@alumnos.udg.mx

Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez

Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel II
rafaelsa@ucea.udg.mx

Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel I
clemente.hernandez@ucea.udg.mx

Cómo citar:

Ruiz Porras, A., Alarcón Osuna, M. A., Anguiano Pita, J. E., Espinosa Ramírez, R. y Hernández Rodríguez, C. (2023, 30 de noviembre). *Boletín económico quincenal de la Plataforma Economía de Jalisco. (Información del 16 al 30 de noviembre de 2023)*. Análisis de política macroeconómica. Plataforma Economía de Jalisco. CUCEA-Universidad de Guadalajara.
<https://economiajalisco.ucea.udg.mx/app/politica-macroeconomica/boletin-economico-politicas>

Contenido

I. Contexto Local

- Se incrementaron 14% las ventas en la ZMG durante el Buen Fin respecto al año pasado
- Disponibilidad de los parques industriales es de sólo 2%
- 96.6% de los hogares jaliscienses cuentan con internet
- Pese a hechos violentos los hoteles del estado registran 75% de ocupación
- Se incrementó 50% la llegada de turistas en cruceros internacionales a Puerto Vallarta
- Crece derrama económica turística 12% respecto al año pasado
- Crece 4% ventas en línea durante buen fin
- Industria del vestido espera incremento en ventas del 20% para temporada navideña

II. Producción

- Regresa crecimiento económico a nivel pre-pandemia
- Producción de caña de azúcar supera a la de agave

III. Inversiones

- Aún no se perciben beneficios de nearshoring en Jalisco
- ZMG es la cuarta ciudad más competitiva a nivel nacional
- Cae 43.4% IED en Jalisco de enero a septiembre del 2023
- Jalisco captará inversión de mil 378 MDD de EU en 2023
- Nearshoring tendrá impacto desigual en los estados

IV. Sector público

- Crean Sistema Estatal Tributario por si se firma nuevo pacto fiscal
- Patean al próximo año la evaluación de obras contratadas con deuda

V. Precios

- Gasolina regular alcanza casi los 25 pesos por litro en la ZMG
- Se encareció 16% precio de la vivienda en el último año

BOLETÍN ECONÓMICO QUINCENAL DE LA PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO

La información presentada en este documento se organiza en seis áreas de interés: contexto local, producción, inversiones, mercado laboral, sector público y precios. Las fuentes de información empleadas corresponden a los medios de comunicación impresa y digital con mayor difusión en el estado. Particularmente, aquí se consideran notas provenientes de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador, El Economista, Meganoticias y El Occidental. Esta edición del boletín presenta los temas más relevantes durante la segunda quincena de noviembre de 2023.

En la primera sección se presenta información sobre el contexto local. La sección inicia con una nota sobre el incremento de 14% respecto al año anterior en las ventas en la ZMG durante el Buen Fin. Posteriormente, se incluye una nota que indica que solo están disponibles 2% de los espacios en los parques industriales del estado. Enseguida, se presenta una nota que indica que 96.6% de los hogares jaliscienses cuentan con internet en su domicilio. Después, se presentan tres notas que indican que pese al incremento de la violencia los hoteles del estado registraron una ocupación de 75% durante el puente del 20 de noviembre; el incremento de 50% respecto al año pasado en la llegada de turistas en cruceros internacionales a Puerto Vallarta, y sobre el incremento de 12% respecto al año pasado de la derrama turística en el estado. La sección concluye con un par de notas sobre el incremento de 4% en las ventas en línea durante el Buen Fin, y sobre la expectativa de la industria del vestido de un incremento de 20% en las ventas por la temporada navideña.

La segunda sección presenta información sobre la producción. En esta sección se incluyen un par de notas sobre la recuperación del crecimiento económico estatal a niveles previos a la pandemia, y sobre el incremento de la producción de azúcar de caña en el estado. Posteriormente, en la tercera sección se presenta información sobre las inversiones privadas. La sección inicia con una nota que señala que aún no se perciben los beneficios

económicos del nearshoring en el estado. Después, se presenta una nota que ubica a la ZMG como la cuarta ciudad más competitiva a nivel nacional de acuerdo con un estudio del IMCO. Enseguida, se incluye una nota sobre la caída de 43.4% en la Inversión Extranjera Directa (IED) captada por el estado durante los primeros nueve meses del año. La sección concluye con un par de notas sobre la expectativa de que el estado capte 1 mil 378 millones de dólares (MDD) por concepto de IED en 2024, y la opinión de especialistas que sugieren que el nearshoring tendrá efectos desiguales en los estados del país.

En la cuarta sección se presenta información sobre el sector público. La sección se integra por un par de notas sobre la creación del Sistema Estatal Tributario (SET) en caso de que se firme un nuevo pacto fiscal, y sobre el anuncio de que será hasta el próximo año cuando se evalúen las obras realizadas con deuda contratada por el gobierno estatal. Este boletín concluye en su quinta sección presentando un par de notas sobre el precio de la gasolina regular que se aproxima a los 25 pesos por litro en la ZMG, y el encarecimiento de 16% en los precios de las viviendas durante el último año.

Temas relevantes sobre la reactivación económica del Jalisco en medios informativos durante la segunda quincena de noviembre de 2023

Área	Tema
I. Contexto local	Se incrementaron 14% las ventas en la ZMG durante el Buen Fin respecto al año pasado
	Disponibilidad de espacios en parques industriales es de sólo 2%
	96.6% de los hogares jaliscienses cuentan con internet en su domicilio
	Pese a hechos violentos los hoteles del estado registran 75% de ocupación
	Se incrementó 50% la llegada de turistas en cruceros internacionales a Puerto Vallarta
	Crece derrama económica turística 12% respecto al año pasado
	Crece 4% ventas en línea durante buen fin
	Industria del vestido espera incremento en ventas del 20% para temporada navideña
II. Producción	Regresa crecimiento económico a nivel pre-pandemia
	Producción de caña de azúcar supera a la de agave
	Aún no se perciben beneficios de nearshoring en Jalisco

III. Inversiones	ZMG es la cuarta ciudad más competitiva a nivel nacional
	Cae 43.4% IED en Jalisco de enero a septiembre del 2023
	Jalisco captará inversión de mil 378 MDD de EU en 2023
	Nearshoring tendrá impacto desigual en los estados
IV. Sector Público	Crean Sistema Estatal Tributario por si se firma nuevo pacto fiscal
	Patean al próximo año la evaluación de obras contratadas con deuda
V. Precios	Gasolina regular alcanza casi los 25 pesos por litro en la ZMG
	Se encareció 16% precio de la vivienda en el último año

Fuente: Elaboración propia con notas de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador y El Occidental.



I. CONTEXTO LOCAL

SE INCREMENTARON 14% LAS VENTAS EN LA ZMG DURANTE EL BUEN FIN RESPECTO AL AÑO PASADO

Aunque se esperaba que el Buen Fin dejará 5 mil 400 millones de pesos en ventas en comercios participantes de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), se registraron 5 mil 549 millones, 14 por ciento más que el año pasado.

"Tuvimos un crecimiento histórico de 14 por ciento en derrama económica en cuatro días. Es un Buen Fin histórico en número de comercios participantes y en derrama económica", señaló Raúl Uranga Lamadrid, presidente de la Cámara de Comercio de Guadalajara.

Destacó que desde la pandemia de COVID-19, el comercio digital llegó para quedarse, pues desde entonces 3 de cada 10 adquieren sus productos de esta manera. La principal respuesta sobre qué mejorarían para el siguiente Buen Fin es tener mejores descuentos y ofertas. Este año participaron 14 mil 60 comercios en el Buen Fin en la ZMG, 5 por ciento más que los 13 mil 336 del 2022. A diferencia del año pasado, donde 8 de cada 10 pesos se gastaban en ropa, calzado y electrónicos, este año fueron 6 de cada 10, mientras que el resto se destinó a línea blanca y electrónica.



Uranga Lamadrid subrayó que es un gran cambio, pues ahora buscan más la renovación de bienes duraderos. Además, el gasto promedio por cliente incrementó 12 por ciento respecto a 2022, con 8 mil 163 pesos. Aunque 92 por ciento de los consumidores afirmó

que no tuvo abusos al realizar sus compras, según la encuesta de la Cámara, 78 personas sí lo hicieron. Tres de cada 10 fueron por alteraciones de precios y otro 27 por ciento por no respetar descuentos y promociones.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Mora, Y. (28 de noviembre de 2023). Supera Buen Fin expectativas de derrama económica en la ZMG. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/supera-buen-fin-expectativas-de-derrama-economica-en-la-zmg/ar2717964>.

DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS EN PARQUES INDUSTRIALES ES DE SÓLO 2%

Actualmente, el nivel de disponibilidad de los parques industriales es de sólo 2 por ciento, debido a la alta demanda de espacios por el *nearshoring*, informó Claudia Esteves, directora general de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP). Además, subieron los precios, pues en algunos lugares del norte del País la renta por metro cuadrado era de 4.5 dólares antes del COVID-19 y ahora es de 7 dólares.

De enero a septiembre, México contó con un inventario de 3.5 millones de metros cuadrados, un área récord que fue impulsada por la relocalización de empresas. Esa cifra podría superar 6 millones de metros cuadrados para 2027. Actualmente, están en construcción 50 parques industriales en todo el País, con una inversión de 3 mil millones de dólares. De ellos, entre 25 y 30 por ciento empezarán a operar en 2024. Para Esteves, el sureste seguirá creciendo en términos de parques industriales.

"Hemos crecido mucho en Mérida, sobre todo que ha mostrado unas condiciones muy favorables para toda la logística", explicó al terminar su participación en el XXIX Congreso de Comercio Exterior Mexicano.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Andrade, F. (22 de noviembre de 2023). Están 2% de parques industriales disponibles. Mural (Edición impresa), pp. 11-A.

96.6% DE LOS HOGARES JALISCIENSES CUENTAN CON INTERNET EN SU DOMICILIO

Con motivo del Día Mundial de la Televisión del pasado 21 de noviembre, el Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG) de Jalisco presentó un análisis de los principales resultados de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2022, que realizó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), en colaboración con el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). El estudio permitió conocer datos sobre el uso y la disponibilidad de las tecnologías en las casas, y entre otros, dejó conocer cómo usan los jaliscienses el internet.

Los datos de la encuesta muestran que, en el año 2022, en Jalisco había 6 millones 532 mil 993 usuarios de Internet. El estudio contempló a personas de 6 años o más. En la distribución por sexo de los usuarios y usuarias de las tecnologías de información y comunicación en Jalisco, destaca que entre los de Internet, la mayoría eran mujeres, con un respectivo 52.2% (3 millones 407 mil 857) y 51.9% (3 millones 419 mil 420); mientras que entre los usuarios de computadora la mayoría eran hombres, con una proporción del 52.0% (un millón 531 mil 620).



Destacan que de las y los usuarios de Internet en Jalisco, un 96.6% mencionó que tenía acceso a la red en su hogar, 54.5% en cualquier lugar mediante una conexión móvil, incluyendo un smartphone; mientras que, el 45.4% se conectaba en la casa de otra persona (amigo o familiar) y 42.8% en el trabajo. Asimismo, el 21.1% señaló que tenía conexión de

internet en la escuela o institución educativa, 19.7% en un sitio público con costo y 13.5% en un sitio público sin costo.

Los principales usos del Internet por los jaliscienses son más variados, no obstante, un 92.0% de las y los usuarios jaliscienses de la red lo usaban para comunicarse, el 91.1% mencionó que lo utilizaba para acceder a redes sociales, 89.6% para entretenimiento, 88.8% para buscar información, 79.9% para apoyar la capacitación o educación y 79.6% para acceder a contenidos audiovisuales.

Entre los usos menos frecuentes estuvo el pago con sistema de Cobro Digital (CoDi) con un 0.4% de las y los usuarios; seguido de los pagos con tarjeta de regalo o vale de prepago en línea con 1.2%, ventas por internet el 11.5%, para utilizar servicios en la nube un 21.9% y para operaciones bancarias en línea con el 22.6%.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

López, O. (25 de noviembre de 2023). ¿Cómo usan el Internet los jaliscienses? Estudio del IIEG lo revela. El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/jalisco/Como-usan-el-Internet-los-jaliscienses-Estudio-del-IIEG-lo-revela-20231124-0059.html>

PESE A HECHOS VIOLENTOS LOS HOTELES DEL ESTADO REGISTRAN 75% DE OCUPACIÓN

Los hechos violentos registrados la mañana de ayer en el municipio de Ocotlán, a poco más de una hora de la capital jalisciense, no impactaron en las reservaciones para este fin de semana largo. La ciudad se mantiene al 75% de ocupación y se estima que la próxima semana, una vez iniciando la Feria Internacional del Libro (FIL) Guadalajara los hoteles se encuentren abarrotados.

“Me parece triste, pero es la realidad, la capacidad que tenemos de que se vuelve muy mediático en el momento cuando las cosas pasan, pero después todo el mundo sigue sus actividades, su ritmo y tristemente pasa”, dijo Juan Carlos Mondragón, presidente de la

Asociación de Hoteles de Jalisco. Detalló que el sector turístico de Jalisco vive un buen momento y podría cerrar el año con cifras de ocupación por arriba de las alcanzadas en 2022, cuando la ocupación hotelera cerró al 60.5%.



Para llegar a ese porcentaje confían en que la FIL que arranca la próxima semana y sus miles de asistentes llenen los hoteles de la ciudad, como sucedió a lo largo de los últimos días con Expo Transporte. En Guadalajara hay 31 mil habitaciones de hotel que este fin de semana tomando en cuenta la Expo Transporte y el Buen Fin tienen una ocupación hotelera del 75%.

La Asociación de Hoteles de Jalisco representa a 182 hoteles de categoría turística en el área metropolitana de Guadalajara, así como en Chapala y algunas haciendas y casonas en el interior del estado. Agregó que más de la mitad de los hoteles de Jalisco se suman al Buen Fin y ofrecen descuentos y promociones en las reservas hechas a lo largo de este fin de semana y vigentes durante la última semana de noviembre, el mes de diciembre e incluso todo el 2024.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saavedra, V. (17 de noviembre de 2023). Pese a hechos violentos, el turismo en Jalisco no cae y los hoteles están al 75%. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/circulos/turismo/pese-a-hechos-violentos-el-turismo-en-jalisco-no-cae-y-los-hoteles-estan-al-75-11019982.html>

SE INCREMENTÓ 50% LA LLEGADA DE TURISTAS EN CRUCEROS INTERNACIONALES A PUERTO VALLARTA

En el periodo de enero a octubre Puerto Vallarta registró la llegada de 456 mil 435 pasajeros a bordo de 142 cruceros internacionales, lo que representó un incremento del 50 por ciento en el arribo de cruceristas que llegaron respecto al mismo periodo de 2022 donde sumaron

305 mil 106 turistas, de acuerdo con cifras de la Administración del Sistema Portuario Nacional de Puerto Vallarta (ASIPONA).

En un comunicado la Secretaría de Turismo informó que la industria naviera transporta al 9% de los turistas que llegan a Puerto Vallarta, lo que significa una cifra positiva del posicionamiento del sector para atraer turismo. De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) relacionadas a su informe de estadísticas de Viajeros Internacionales, el gasto promedio de un turista crucerista fue de 80.64 dólares en el periodo de enero a septiembre de 2023, mientras que en el mismo periodo del 2022 fue de 75.51 dólares, lo que representa un incremento de 6.8%.



“El incremento en la llegada de turistas a Puerto Vallarta, a través de cruceros, es un claro indicativo del posicionamiento que nuestro destino de playa tiene a nivel internacional. Esto nos impulsa a mantener nuestros esfuerzos para mejorar constantemente nuestra oferta turística e infraestructura con el objetivo de atraer un mayor número de visitantes y, con ello, generar un impacto económico positivo para el sector y para Jalisco”, enfatizó Vanessa Pérez Lamas, secretaria de turismo de Jalisco.

La ruta de la Riviera Mexicana realiza recorridos con diversas navieras partiendo de Los Ángeles, Long Beach y San Diego, California, para tocar puertos del Pacífico mexicano como Cabo San Lucas, Mazatlán y Puerto Vallarta, entre otros. Finalmente, la dependencia dijo que el gobierno de Jalisco, a través de la secretaria de turismo, seguirá trabajando para que Puerto Vallarta siga posicionándose como un destino atractivo para los cruceristas que arriban al destino de playa.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Velazco, J. (23 de noviembre de 2023). Arriban más cruceros a Puerto Vallarta. El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/jalisco/En-Puerto-Vallarta-arriban-mas-cruceros-con-pasajeros-20231123-0137.html>

CRECE DERRAMA ECONÓMICA TURÍSTICA 12% RESPECTO AL AÑO PASADO

Hasta el cierre de octubre, la afluencia turística en Jalisco ha alcanzado la cifra de 28 millones 373 mil visitantes, marcando un aumento del 12 por ciento en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando la cifra se situaba en 25 millones 222 mil turistas. Los sitios con mayor número de visitantes son Guadalajara con 14 millones 125 mil turistas, un 9.5% más que en 2022 y Puerto Vallarta con un poco más de 5 millones, 3.9 por ciento más que el año pasado.

La derrama económica generada por el sector turístico alcanzó los 64 mil 472 millones de pesos hasta el mes de octubre, reflejando un incremento del 6% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Entre los destinos más destacados, Puerto Vallarta lidera con una cifra de 33 mil 997 mdp, seguido por Guadalajara, que suma un total de 24 mil 950 mdp en derrama económica.



En la semana del 13 al 19 de noviembre, de acuerdo con las últimas cifras de Datatur, Puerto Vallarta se posicionó nuevamente en el primer lugar nacional de ocupación hotelera al

registrar 78.5%, demostrando su continua atracción para los visitantes nacionales e internacionales.

"Los resultados obtenidos en el sector en lo que va del año, son positivos y reflejan la relevancia de Jalisco en la preferencia del turismo. La afluencia, la derrama económica y la ocupación hotelera son evidencia del atractivo que tiene el estado a nivel nacional e internacional y de que la estrategia de promoción que hemos estado llevando a cabo ha sido la adecuada. Vamos a seguir trabajando fuertemente en la promoción turística para mantener esta tendencia y por supuesto el crecimiento del sector", expresó la Secretaria de Turismo, Vanessa Pérez Lamas.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Rangel, I. (28 de noviembre de 2023). Crece derrama económica turística en Jalisco en un 12% Meganoticias (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.meganoticias.mx/guadalajara/noticia/crece-derrama-economica-turistica-en-jalisco-en-un-12/479802>

CRECE 4% VENTAS EN LÍNEA DURANTE BUEN FIN

La Cámara de Comercio de Guadalajara (CANACO) presentó los resultados de la edición 13 del Buen Fin en Guadalajara y Zapopan, en la que se cumplieron los pronósticos de aumento en la derrama económica generada en la edición de este año. El titular de la Canaco Guadalajara, Raúl Uranga Lamadrid, resaltó que hubo un aumento en las compras hechas en línea, superando en cuatro puntos porcentuales a lo reportado en 2022.

"Un 27% de las compras en 2023 fueron vía digital, se compraron en línea, con un incremento importante de cuatro puntos respecto a 2022 y básicamente llegando a rangos que experimentamos durante la pandemia, es decir, la compra digital llegó para quedarse, es una parte ya natural de la gente comprar en línea, cerca de una tercera parte de las compras ya son en línea", explicó Uranga.

La derrama económica reportada en 2023 fue de cinco mil 549 millones de pesos, cifra superior en 14% a la registrada en 2022, cuando fue de cuatro mil 869 millones de pesos. Por otra parte, el gasto promedio también aumentó en 12%, ya que fue de ocho mil 163 pesos; misma situación se dio en el número de negocios participantes, el cual tuvo un registro total de 14 mil 060 en 2023, en 2022 fue apenas superior a los 13 mil 300 comercios que se incluyeron en el fin de semana más barato del año.



En cuanto a las formas de pago, la Canaco Guadalajara determinó que hubo dos mediciones: una de ellas respecto a las compras menores a cuatro mil pesos, donde hubo un crecimiento del pago mediante crédito con relación a 2022, al pasar de 23% a 37% este año; esto provocó un descenso en el uso de efectivo para pagar las compras hechas durante los cuatro días del Buen Fin.

Respecto a las compras de más de cuatro mil pesos, se mantuvieron prácticamente las mismas cifras tanto en el pago realizado con efectivo como en el de crédito. En relación al uso de meses sin intereses, el 91% de los plazos a meses sin intereses fueron menores a un año, el restante superior a ese lapso.

La sorpresa en esta edición fue el repunte en las compras de línea blanca y artículos electrónicos, ya que representaron el 18% del total de ventas, mientras que en 2022 fue de apenas 4%. La compra de ropa, calzado y textiles, así como de electrónica ocuparon los primeros lugares, pero bajaron respecto a 2022.

En cuanto a detenciones realizadas en el marco del Buen Fin 2023, la Comisaría de Guadalajara informó de 63 personas detenidas, 44 de ellas por faltas administrativas y 19 por delitos, entre ellos, robos, posesión de armas de fuego o por manejar una motocicleta con reporte de robo.

Los reportes en Zapopan fueron 104 delitos, aunque en su mayoría fueron faltas administrativas, mientras que también hubo detenciones por posesión de arma de fuego. En general, ocho de cada 10 consumidores calificaron de bueno a excelente la organización del Buen Fin 2023, según una encuesta aplicada por la Canaco Guadalajara; respecto a los descuentos, fueron cinco de cada 10 quienes los consideraron en ese rango.

Finalmente, el 55% de los consumidores opinaron que, para la siguiente edición del Buen Fin deberían haber más y mejores descuentos y el 17% opinaron que deberían haber más fechas similares al fin de semana más barato del año.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Repuntan ventas en línea durante Buen Fin 2023. (29 de noviembre de 2023). El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/economia/Economia-de-Jalisco-Repuntan-ventas-en-linea-durante-Buen-Fin-2023-20231129-0019.html>

INDUSTRIA DEL VESTIDO ESPERA INCREMENTO EN VENTAS DEL 20% PARA TEMPORADA NAVIDEÑA

La industria del vestido en Jalisco espera registrar un incremento en las ventas para el cierre del año cercanas al 20 por ciento. El mercado ha estado respondiendo medianamente bien, el sector va caminando mucho mejor de lo que esperábamos, y esperamos cerrar este fin de año con ventas muy buenas”, comentó Roberto Santana, presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAIVE).

El dirigente del sector vestido comentó que este año el sector logró recuperar el mercado y los empleos que había perdido con la pandemia del COVID-19. “Este año el sector ha estado

creciendo, hemos ido poco a poco levantando, después de la pandemia siguen subiendo las ventas”, añadió. Roberto Santana reconoció que hay algunos nichos que están más deprimidos por la gran competencia que existe del exterior.



“No es mucho, pero para las condiciones en las que se encuentra el mercado en general es muy bueno, estoy satisfecho y creo que la vamos a librar muy bien”, agregó. Roberto Santana reconoció que hay algunos nichos que están más deprimidos por la gran competencia que existe del exterior. Actualmente este sector está conformado por más de 2 mil 050 unidades productivas en todos los municipios, mismas que crean 85 mil empleos directos y cerca de 30 mil indirectos; de los cuales 70% son mujeres y 30% hombres.

La industria aporta el 60% de contenido Nacional y 40% es Importado. Anualmente la producción de prendas por las industrias del vestido de Jalisco es de 69 millones 500 mil prendas, de todas las líneas de productos; de las que 84% de las exportaciones tienen como destino Norteamérica, mientras que el 58% de las empresas también exporta hacia centro o Sudamérica y únicamente el 13% exporta hacia Europa.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Velazco, J. (27 de noviembre de 2023). Industria del vestido espera incremento en ventas del 20% para temporada navideña. El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/economia/Economia-de-Jalisco-Industria-del-vestido-espera-incremento-en-ventas-del-20-para-temporada-navidena-20231127-0099.html>

II. PRODUCCIÓN

REGRESA CRECIMIENTO ECONÓMICO A NIVEL PREPANDEMIA

Los principales impulsores del crecimiento estatal serán el consumo interno y el aumento del gasto en construcción, así como el sector manufacturero, aseguró Carlos Serrano, economista en jefe de la institución financiera, al presentar ayer el informe Situación Regional Sectorial. El crecimiento promedio de la Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León, Jalisco y Guanajuato, que tienen mayor peso en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional, será de 2.7 por ciento, detalló. Sólo la Ciudad de México avanzará 3.1 por ciento este año, apuntó.

El crecimiento de Tabasco, uno de los mayores, se explica en buena medida por la construcción de la refinería Olmeca en Dos Bocas, aseguró. "Tabasco lleva muchos años estancado, altamente dependiente del petróleo. En los años en que el precio y producción del petróleo estuvieron deprimidos sufrió contracciones de su PIB. "Ahora, con tan sólo un poco de su actividad, incrementa significativamente su PIB", dijo Samuel Vázquez, economista principal de BBVA México.



Serrano sostuvo que Guanajuato tendrá un crecimiento destacado, de 2.4 por ciento, porque es un polo de inversión muy bien posicionado para el *nearshoring*. Sin embargo, el experto consideró que podría crecer más si tuviera menores niveles de violencia. Por el contrario, Coahuila, Durango, Aguascalientes, Colima y Campeche no se recuperarán aún.

Vázquez resaltó que Campeche se ha visto afectado por una menor producción petrolera, mientras Coahuila y Aguascalientes mostraron desempeños "extraordinarios" en el pasado y ahora es difícil volver a esos niveles. A nivel municipal, expuso BBVA México, Carmen, Campeche; Miguel Hidalgo, Ciudad de México, y Monterrey, Nuevo León, serán los que reporten mayor crecimiento.

De igual manera, computación y electrónicos, equipo de transporte, maquinaria y equipo, así como muebles son los sectores que le han permitido a México ubicarse como el principal socio de Estados Unidos, expuso Diego López, economista senior de BBVA México, en su oportunidad. Estos sectores han mostrado un crecimiento en su participación en las importaciones de Estados Unidos respecto a las de China entre 2018 y 2023, aseguró.

El subsector muebles, colchones y persianas impulsó a la región centro y a algunas entidades del sur, añadió. Detalló que Baja California, Chihuahua y Coahuila tienen mayor actividad en computación y electrónicos, así como Jalisco, donde han llegado empresas de este sector en los últimos años.

BUEN AVANCE

Este año, 27 entidades federativas superarán los niveles de crecimiento económico que registraron previo a la pandemia del COVID-19, anticipó BBVA México.

PREVISIÓN DE CRECIMIENTO DEL PIB
(Variación porcentual 2023)

Estado	Crecimiento (%)
Tabasco	4.7
Quintana Roo	4.7
Baja California Sur	4.3
Nayarit	4.1
Coahuila	3.5

Ciudad de México	3.1
Zacatecas	3.1
Hidalgo	3.1
Puebla	3.0
Yucatán	2.9
Nuevo León	2.7
Jalisco	2.6

Fuente: BBVA

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Vásquez, A. (22 de noviembre de 2023). Regresa crecimiento a nivel prepandemia. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.reforma.com/superaran-27-estados-niveles-de-crecimiento-prepandemia/ar2714253>

PRODUCCIÓN DE CAÑA DE AZÚCAR SUPERA A LA DE AGAVE

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presentó los resultados definitivos del Censo Agropecuario 2022, el cual arrojó que la caña de azúcar fue el cultivo con mayor producción en toneladas registrado en Jalisco durante el año pasado.



En total, la producción de caña de azúcar fue de 8 millones 997 mil 595 toneladas (t) y contempló una superficie sembrada de 116 mil 51 hectáreas (ha). Le siguió la del agave con 1 millón 974 mil 504 t en 216 mil 209 ha y la de alfalfa con 679 mil 869 t en 8 mil 344 ha. Dichas cifras corresponden a los cultivos perennes, es decir, aquellos cuyo periodo de desarrollo desde la plantación hasta la maduración del fruto es mayor a un año.

Respecto a los cultivos anuales, el maíz forrajero encabezó la producción anual con 7 millones 360 mil 889 t sembradas en 308 mil 796 ha. Le siguió el maíz grano blanco con 2 millones 791 mil 090 t en 400 mil 120 ha y el maíz de grano amarillo, con 412 mil 111 t en 61 mil 756 hectáreas.

El Censo Agropecuario, realizado a nivel nacional, también precisa que Jalisco tiene una superficie de 7.9 millones de ha. de las que 7.7 millones corresponden a área rural. Lo restante incluye centros de población, caminos, cuerpos de agua, entre otros.

Del total de hectáreas del estado, 5 millones se utilizaron para la producción agropecuaria y de aprovechamiento forestal en 2022. De esa cifra 1 millón 873 mil 483 ha se destinó a uso agrícola: 1 millón 705 mil 205 a producción agropecuaria y 19 mil 27 para producción forestal.

“De las 1 millón 705 mil 205 hectáreas de superficie agrícola declaradas en las unidades de producción agropecuaria activas del territorio de Jalisco, 1 millón 485 mil 691 correspondió al área sembrada. El resto fue superficie no sembrada, ya sea porque estaba en descanso o porque no se sembró por mal temporal, falta de crédito, enfermedad, falta de dinero o apoyos, o bien, no hubo quien la sembrara, entre otras”, abundó el Inegi en una ficha informativa.

El censo también destaca que 1 millón 39 mil 584 personas conformaron la mano de obra en las actividades agropecuarias o forestales del estado en 2022. De esa cifra, 89.4 por ciento correspondió a varones y 10.6 por ciento, a mujeres.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Ángel, N. (22 de noviembre de 2023). Producción de caña de azúcar supera a la de agave. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=206257

III. INVERSIONES

AÚN NO SE PERCIBEN BENEFICIOS DE NEARSHORING EN JALISCO

Con base en la Inversión Extranjera Directa (IED) que atrajo Jalisco, y todo el país, en el periodo de enero a septiembre de este 2023, empresarios y analistas en este estado afirman que, hasta ahora, no se perciben los beneficios del nearshoring, al menos en lo que refiere a nuevas inversiones.

“Ahí están las cifras a nivel nacional de la Inversión Extranjera Directa, y no se ve realmente el efecto del nearshoring, ahí se ve que el dato más fuerte es el tema de las reinversiones, empresas extranjeras ya establecidas en México que están reinvertiendo sus utilidades. Al menos, todavía no pintan las nuevas inversiones directas”, comentó a El Economista, el ex titular del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco (Jaltrade), Rubén Reséndiz.

Por su parte, el presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior (Comce) de Occidente, Miguel Ángel Landeros, reiteró a este medio que, “hemos dicho una y otra vez que, para que haya nearshoring tiene que haber friendly shoring y no se ha hecho a nivel federal prácticamente nada para nosotros aprovechar esa ventana de oportunidad de la deslocalización de empresas, pero, sobre todo, de la atracción de Inversión Extranjera Directa”.

El dirigente del comercio exterior en la entidad subrayó: “lo que hay, son inversiones que ya tienen su asiento en Jalisco desde hace tiempo y que han reinvertido”. Con cifras de la Secretaría de Economía (SE), al cierre del tercer trimestre de 2023, México captó 32,926 millones de dólares por concepto de IED, cifra que supuso una reducción de 4.6% en comparación con el monto registrado en el mismo periodo de 2022.



Del monto total, sólo 8.5% (2,806 millones de dólares), corresponden a nuevas inversiones, mientras el 75.6% fue reinversión de utilidades y 15.8% cuentas entre compañías.

“Ya es tiempo suficiente para que se estuvieran dando las inversiones. A raíz del rompimiento de las cadenas de suministro por el tema del covid, y que las empresas vieron que había una necesidad de acercar a sus proveedores para evitar el problema que hubo por la falta de contenedores, la saturación de los puertos, el incremento que hubo en los temas logísticos, vieron la necesidad de que había que mover la proveeduría lo más cerca posible”, comentó el también expresidente del Clúster Automotriz de Jalisco, Rubén Reséndiz Pérez.

BAJA INVERSIÓN EXTRANJERA EN JALISCO

En el caso de Jalisco, la Inversión Extranjera Directa al tercer trimestre del año incluso registró una caída de 50.7% en comparación con el mismo lapso del año anterior, al pasar de 2,747.3 millones de dólares en los primeros tres trimestres del 2022, a 1,355.2 millones de dólares en el acumulado a septiembre pasado.

“A reserva de que revisen los datos duros, como pidió el secretario de Desarrollo Económico, para aprovechar esas oportunidades se requiere, de entrada, ofrecer Estado de Derecho, seguridad jurídica y, sobre todo, condiciones que permitan aprovechar el bono

demográfico con mano de obra calificada; así como incentivos fiscales que hagan atractivo que una inversión se venga a Jalisco”, expresó el presidente de Comce Occidente.

Por su parte, Taku Okabe, académico del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara, citó un estudio del Banco de México elaborado en el 2022.



“En el 2022, Banco de México hizo una encuesta a empresas grandes, posibles inversionistas, y la encuesta arrojó como resultado que en 58% de esas empresas, el Estado de Derecho es un factor determinante; o sea, 58% de esas empresas está pensando que México no tiene seguridad jurídica para invertir”, dijo.

Añadió que el proceso electoral en el país, también podría detener las decisiones de inversión de las grandes compañías. A lo mejor, algunas empresas, reinvertiendo sus utilidades están tratando de mantenerse hasta que ocurra el cambio de gobierno. Entonces, a lo mejor, a partir del próximo año se va a notar un poco más del impacto del nearshoring”, puntualizó Okabe.

Rubén Reséndiz concluyó que los gobiernos, tanto el federal como el estatal, “tienen que entender que tienen que atender necesidades de la industria tales como la seguridad, energía eléctrica, agua y la mano de obra”.

En tanto, Landeros Volquarts destacó que, sin infraestructura, seguridad jurídica e incentivos, México perderá las oportunidades del nearshoring, mismas que están siendo aprovechadas por otros países de Latinoamérica, Estados Unidos, Europa y Asia.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Romo, P. (19 de noviembre de 2023). Inversión por nearshoring aún no se ve: especialistas en Jalisco. *El Economista*. (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Inversion-por-nearshoring-aun-no-se-ve-especialistas-en-Jalisco-20231119-0038.html>

ZMG ES LA CUARTA CIUDAD MÁS COMPETITIVA A NIVEL NACIONAL

La Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) es la cuarta ciudad más competitiva en el País entre las urbes con más de un millón de habitantes, de acuerdo con el Índice de Competitividad Urbana (ICU) 2023 del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO). Está debajo de Monterrey, Saltillo y Querétaro, pero por encima del Valle de México.

Entre los subíndices con los que se construye el ICU, la Zona Metropolitana de Guadalajara salió mejor posicionada en Gobiernos, Innovación y Medio ambiente, los tres en tercer lugar entre 17 urbes con más de un millón de habitantes. Mientras que los mayores rezagos están en Apertura internacional, en el sitio 11; Derecho, Mercado de trabajo, y Sistema político, los tres en el lugar 9.



El Índice evaluó a 66 ciudades, en las que viven más del 62 por ciento de los mexicanos, a partir de 69 indicadores agrupados en 10 subíndices. Algunos de los rubros que se calificaron son medio ambiente, sistema político, mercado de trabajo, economía, infraestructura e innovación. En las ciudades medianas, es decir, que abarcan de 500 mil a un millón de habitantes, Durango es la que tiene mayor competitividad, seguida de Mazatlán. De 250 mil a 500 mil habitantes, Los Cabos y Puerto Vallarta lideran la lista. Y en menos de 250 mil habitantes están Piedras Negras y Manzanillo.

"Las ciudades son motores económicos y centros cruciales para el bienestar social. Actualmente, más de la mitad de la población mundial reside en entornos urbanos. "En México, ocho de cada 10 ciudadanos habitan en zonas urbanas, por lo que la coordinación se convierte también en un aspecto fundamental en su gestión e impulso", detalla el Imco.

Algunas condiciones laborales en las ciudades mejoraron. Por ejemplo, la informalidad en las ciudades evaluadas se redujo de 47.4 a 46.3 por ciento entre 2021 y 2022, pero las diferencias entre las ciudades persisten, mientras en Saltillo es de 29.1 por ciento, en Acapulco es de 67.4 por ciento.

Mientras que, como efecto de la recuperación de la economía luego de la pandemia de COVID-19, el flujo promedio de pasajeros aéreos se incrementó casi 30 por ciento, al pasar de 698 a 904 pasajeros por cada mil habitantes.

EN EL TOP 5

Top 5 del Índice de Competitividad Urbana 2023, para ciudades de más de un millón de habitantes:

1. Monterrey
2. Saltillo
3. Querétaro
4. Guadalajara

5. Valle de México

POSICIÓN DE GUADALAJARA POR SUBÍNDICE, ENTRE 17 CIUDADES CON MÁS DE UN MILLÓN DE HABITANTES

Dimensión	Posición
Apertura internacional	11
Derecho	9
Mercado de trabajo	9
Sistema político	9
Infraestructura	7
Sociedad	7
Economía	4
Gobiernos	3
Innovación	3
Medio ambiente	3

Fuente: IMCO.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Es ZMG la cuarta más competitiva. (30 de noviembre de 2023). Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/es-zmg-la-cuarta-mas-competitiva/ar2719009>

CAE 43.4% IED EN JALISCO DE ENERO A SEPTIEMBRE DEL 2023

La Inversión Extranjera Directa (IED) registró tres trimestres consecutivos a la baja. En el acumulado de enero a septiembre de este año la IED en Jalisco ascendió a 1,355.2 millones de dólares, lo que representó una reducción de -43.4% a tasa anual con cifras preliminares informó el Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG).

Con base en información de la Secretaría de Economía, Jalisco registró en el tercer trimestre del 2023, 75.1 millones de dólares (MDD) de Inversión Extranjera Directa (IED), lo que representa una reducción de 355.5 MDD o -82.6% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Por su parte, a nivel nacional la IED en ese mismo periodo fue de 1,858.8 millones de dólares (mdd) o -46.0% a tasa anual con cifras preliminares. Las nuevas inversiones tuvieron una disminución anual de -72.2%, al pasar de 130.3 mdd en el tercer trimestre de 2022 a 36.2 mdd en el tercer trimestre de 2023. La reinversión de utilidades aumentó de 13.5 mdd a 30.2 mdd en el mismo período, una variación de 123.7%. Por su parte, la cuenta entre compañías se redujo -97.0% al pasar de 286.9 mdd a 8.7 mdd.

A nivel nacional la IED fue de 32,926.4 mdd, un alza de 2.4% a tasa anual con cifras preliminares para el mismo periodo. “Cabe señalar que, si se quita de 2022 las cifras de la fusión de Televisa y Univisión y la reestructuración de Aeroméxico, la variación nacional sería superior al 30% anunciado en el comunicado de la Secretaría de Economía”, precisó el IIEG.



En comparación con otras entidades federativas, Jalisco se ubicó en el décimo quinto lugar en el tercer trimestre de 2023, con 75.1 MDD en atracción de IED. En primer lugar se encuentra Chihuahua con 443.2 MDD.

En el acumulado de 2023, las nuevas inversiones disminuyeron -36.1% al pasar de 752.9 mdd en el periodo enero-septiembre de 2022 a 480.8 MDD en el mismo periodo de 2023. La reinversión de utilidades creció 26.7% de 816.9 MDD a 1,034.9 MDD. Por su parte, se tuvo un saldo negativo en cuentas entre compañías de -160.6 MDD. En el acumulado de enero a septiembre de 2023 el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas tuvo el mejor desempeño en términos absolutos en atracción de IED con un crecimiento de 41.8 mdd o una tasa de 40% en el periodo.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Velazco, J. (21 de noviembre de 2023). Cae 43.4% IED en Jalisco de enero a septiembre del 2023. El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/economia/Economia-de-Jalisco-Cae-43.4-IED-de-enero-a-septiembre-del-2023-20231121-0125.html>

JALISCO CAPTARÁ INVERSIÓN DE MIL 378 MDD DE EU EN 2023

La inversión de empresas americanas en Jalisco mantiene su ritmo de los últimos años, y este año esperan que sean captados por lo menos mil millones de dólares (MDD), según estimó la American Chamber of Commerce of Mexico Capítulo Guadalajara (AMCHAM).

Fernando García de Llano, presidente de AmCham, afirmó que las empresas americanas siguen realizando inversiones nuevas y reinversiones. El año pasado, Jalisco captó mil 378.8 MDD de inversión de empresas americanas, de los dos mil 894.9 MDD que se captaron del total de inversión en el Estado.

“En los últimos 10 años, desde 2002 al 2022, las empresas de Estados Unidos han invertido casi 10 mil millones de dólares en Jalisco. De ahí la importancia que tiene fomentar el comercio y la atracción de inversiones a través de esta Cámara”, añadió Ernesto Sánchez

Proal, miembro de la Cámara y ex secretario de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Jalisco. De acuerdo con los entrevistados, las empresas americanas descartan frenar sus inversiones por el periodo electoral del próximo año.

“Ha seguido creciendo la inversión extranjera de empresas americanas. No vemos, o no han comentado los socios, que vean algún riesgo por el proceso electoral. La lectura que se hace en Estados Unidos no es que exista un riesgo grande. Eso lo vemos reflejado con el tipo de cambio y la llegada de divisas al país”, dijo Sánchez Proal. Añadió que el nearshoring se ha convertido en una oportunidad de crecimiento para México y atracción de inversiones.

“Ya no tan rápido como en años anteriores, hemos tenido algunas inversiones que se han desacelerado, pero siguen llegando empresas americanas. Entonces, lo que vemos es que va a continuar esto. Este año lo vemos mejor que el año pasado y el próximo año no vemos afectación”, subrayó.

Fernando García de Llano, presidente de AmCham, también explicó que tanto el Gobierno de Estados Unidos como las empresas americanas son muy institucionales y no hacen inversiones a corto plazo.



“Son inversiones a largo plazo, y lo que el país demuestra es estabilidad más allá de lo que suceda dentro del proceso electoral. El país es estable, y eso es importante para invertir, no solamente de empresas americanas, pero también hay una importante inversión y flujo de empresas asiáticas que vienen a aprovechar el nearshoring”, concluyó.

Finalmente, los entrevistados dijeron que para que Jalisco siga atrayendo más inversión privada es necesario resolver algunos problemas como mejorar la infraestructura carretera, la generación de energías limpias y el reforzamiento de la seguridad.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Jalisco captará inversión de mil 378 MDD de EU en 2023. (30 de noviembre de 2023). El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/economia/Economia-mexicana-Jalisco-captara-inversion-de-mil-378-MDD-de-EU-en-2023-20231130-0020.html>

NEARSHORING TENDRÁ IMPACTO DESIGUAL EN LOS ESTADOS

Las entidades de las regiones de la frontera norte y del centro del país encabezan la captación de inversión extranjera. El impacto que tendrá el nearshoring será desigual en las entidades del país debido principalmente a discrepancias de cada estado en recursos, infraestructura y crecimiento económico; Nuevo León, Jalisco, Estado de México y Guanajuato presentan ventajas, señala Moody's Local.

“Los estados que se están beneficiando por estas inversiones son los que registraron mayores aumentos en sus ingresos operativos y tendrán potencial para mejorar su perfil crediticio. Sin embargo, la disponibilidad de los recursos e infraestructura necesaria para las operaciones de las empresas será determinante en el flujo de inversión hacia estos estados”, señala la agencia en un análisis sectorial.

Por lo anterior, estima que el beneficio del nearshoring, que surge del interés de las empresas en relocalizar o ampliar sus operaciones en México para acercarse al mercado de Estados Unidos y evitar interrupciones en las cadenas productivas, se concentrará en las entidades que se encuentran mejor posicionadas.

Los territorios con mayor capital extranjero corresponden a las regiones de la frontera norte y del centro del país. Durante los primeros tres trimestres del 2023, según cifras de la Secretaría de Economía, además de la Ciudad de México (10,580 millones de dólares), las

entidades que encabezaron la Inversión Extranjera Directa (IED) fueron Nuevo León (2,828 millones), Sonora (2,539 millones), Chihuahua (1,518 millones) y Estado de México (1,474 millones).

Para Moody's, una mayor IED apoya al crecimiento económico y a la generación de empleo, respaldando mayores ingresos operativos, a lo que se suma una proporción mayor en participaciones federales en el mediano plazo.



“Los estados que se benefician del nearshoring y que además manejen mejor su gasto generando mayores balances operativos tienen el mayor potencial de mejorar su perfil crediticio”, expone en su reporte.

De los estados calificados por Moody's Local que se han beneficiado de una mayor IED y que a su vez, han mantenido un crecimiento económico superior al promedio nacional, se encuentran Nuevo León (A-.mx estable), Jalisco (AA-.mx estable), Estado de México (AA-.mx estable) y Guanajuato (AAA.mx estable).

La calificadora señala que el flujo de IED y los recientes anuncios de inversiones importantes, en particular en Nuevo León, continuarán impulsando el crecimiento económico y tendrán un impacto crediticio positivo en los ingresos operativos de estos estados.

RECURSOS FEDERALES

Por ejemplo, el impacto directo y más palpable en el corto plazo es el empleo que se genere por las nuevas inversiones, lo que aumentará los ingresos que reciben las entidades por Impuesto sobre Nómina (ISN).

A excepción de 2020, Nuevo León, Jalisco, Estado de México y Guanajuato han registrado un crecimiento sostenido en el ISN, en su mayoría superior a 8% anual, derivado de un alza promedio en el empleo en línea o superior a la media nacional.

En tanto, explica Moody's, el crecimiento sostenido del PIB y de los ingresos propios incrementa las transferencias federales por participaciones, pues el primer factor es el más importante para determinar la distribución del Fondo General de Participaciones (FGP) entre los estados y el segundo factor es el aumento de los impuestos y derechos tanto estatales como municipales.



Nuevo León, Jalisco, Estado de México y Guanajuato han aumentado la proporción de FGP que reciben. En el 2013, el Estado de México recibía 13.5% del FGP y en el 2022 recibió 14.1%; en el mismo periodo, Guanajuato, Jalisco y Nuevo León han registrado un incremento en sus porcentajes, de 4.1% a 4.6%, de 6.4% a 6.7% y de 4.8% a 4.6%, respectivamente. Cabe mencionar que durante el año pasado, 0.2% del FGP representó 1,550 millones de pesos.

LIMITANTES

Moody's ahonda que varios estados enfrentan limitantes para continuar atrayendo capital extranjero, enfatizando que las entidades tradicionalmente receptoras de IED cuentan con infraestructura pública que permite un fácil acceso a Estados Unidos y tienen mano de obra calificada.

“Sin embargo, las principales limitantes para asegurar el flujo futuro de inversión extranjera están ligadas a la existencia de suficientes parques industriales e inversión pública que asegure los insumos necesarios para la operación, como lo son el agua y la energía”, asevera.

De acuerdo con información de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados, en el 2022 el inventario creció 30% anual y la disponibilidad promedio nacional fue de 2 por ciento.

Para el periodo 2023-2024, se estima que se registre una demanda adicional de espacios inmobiliarios de 2.5 millones de metros cuadrados (1.4 millones en el 2021) derivado del nearshoring.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

“Nearshoring tendrá impacto desigual en los estados”: Moody's. (16 de noviembre de 2023). El Economista (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.economista.com.mx/estados/Nearshoring-tendra-impacto-desigual-en-los-estados-Moodys-20231114-0103.html>

IV. SECTOR PÚBLICO

CREAN SISTEMA ESTATAL TRIBUTARIO POR SI SE FIRMA NUEVO PACTO FISCAL

El Sistema Estatal Tributario (SET) se creó por si se firma un nuevo pacto fiscal con la Federación y con la idea de convencer a empresas que producen en el estado de cambiar su domicilio fiscal a la entidad y así mejorar los ingresos estatales. Así lo aclaró este lunes el gobernador de Jalisco, Enrique Alfaro Ramírez, quien abundó que el también conocido como SAT local permitirá mejorar las funciones en materia fiscal del estado.

“Por supuesto, (hay que) estar preparados para asumir nuevas responsabilidades en caso de que se tome la decisión de ir en una ruta de salida del acuerdo fiscal, es decir, el SET local podría asumir las responsabilidades que hoy están delegadas en un convenio a la Federación, particularmente en impuestos, que aunque mucha gente piensa que son federales, en verdad constitucionalmente son estatales, como son el IVA, ISR y la mayor parte de los (impuestos especiales sobre producción y servicios) IEPS”, acotó.

En caso de que el pacto fiscal no cambie, el gobernador afirmó que el SET servirá para afinar lo que ya se tiene y fortalecer las competencias en materia fiscal. El Proyecto de Presupuesto de Egresos de 2024 incluye la conformación del SET, el cual estará sectorizado a la Secretaría de la Hacienda Pública y tendrá un presupuesto de 533 millones 803 mil 420 pesos.



De esa cifra, 424 millones 438 mil 520 pesos serían para el pago de servicios personales, es decir, salarios y prestaciones de funcionarios públicos, lo que significa que casi 80 por ciento del gasto se irá al pago de burocracia.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Pérez, J.P. (20 de noviembre de 2023). Sacan SET local por pacto fiscal. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=206198.

PATEAN AL PRÓXIMO AÑO LA EVALUACIÓN DE OBRAS CONTRATADAS CON DEUDA

Tras ser cuestionado por la falta de evaluación de las obras hechas con deuda contratada por el Gobierno estatal, el titular de la Secretaría de Hacienda de Jalisco, Juan Partida, respondió que buscarán un despacho para que se encargue y entregue la información en 2024.

“Para principios del año esperamos tener un esquema definido. Se ha avanzado en tener un modelo de evaluación de obra pública, incluso en varios aspectos mejor que el que se tiene a nivel federal”, dijo tras la glosa en el congreso local.



La diputada Mara Robles, de Hagamos, resaltó que estarán al pendiente del tema, al que le hicieron caso después de cinco años. “Lamento que hayan decidido dar evasivas durante todo este tiempo, y que al día de hoy se haga el reconocimiento público de que no se hizo (la evaluación)”.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Patean al próximo año la evaluación de obras contratadas con deuda. (23 de noviembre de 2023). El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/jalisco/Poder-legislativo-Patean-al-proximo-ano-la-evaluacion-de-obras-contratadas-con-deuda-20231123-0031.html>

V. PRECIOS

GASOLINA REGULAR ALCANZA CASI LOS 25 PESOS POR LITRO EN LA ZMG

La gasolina regular en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) se vende en algunas estaciones hasta en casi 25 pesos por litro de acuerdo con la página de la Comisión Reguladora de Energía (CRE). Por ejemplo, en la Estación de Servicio Naciones Unidas ubicada en Anillo Periférico 4435 en Zapopan la gasolina regular se comercializa en 24.99 pesos por litro.

En la gasolinera Tlaquepaque ubicada en la Avenida Lázaro Cárdenas esta mañana se vende en 24.49 pesos por litro. En la estación Servicio Gasolinero México ubicada en 5 de Febrero 142 en Guadalajara se vende en 24.39 pesos por litro. En la estación Servicio Gasolinero México ubicada en Gobernador Curiel 2177 en Guadalajara se ofrece en 24.29 pesos. En Auto Express Calzada Periférico ubicada en la calle Eutimio Pinzón 845 se ofrece en 24.22 pesos el litro.



En tanto la gasolina regular más barata se vende en la estación Turbosina de Avenida Patria 2557 esquina Colón donde se ofrece a un precio de 19.26 pesos por litro. En la gasolinera Cudea de Avenida Alcalde 1005 se vende en 19.99 por litro.

El Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG) informó que el precio promedio de la gasolina regular en Jalisco disminuyó -0.56% en términos reales en octubre respecto al mes anterior, al registrar un precio promedio de 22.97 pesos por litro. El precio disminuyó a tasa anual en Jalisco y a nivel nacional, ligando 11 meses con variación anual negativa en términos reales. Jalisco queda en el lugar 9 a nivel nacional de las entidades con mayores precios de la gasolina regular. La premium disminuyó 14 centavos en términos reales al quedar en 25.45 pesos por litro, lo que implica una variación de -0.55%.

El precio de la gasolina premium se ubica por arriba del promedio nacional de 24.60 pesos por litro, una diferencia de 85 centavos por litro. El estado se coloca en el lugar 3 con el mayor precio de la gasolina premium.

En cuanto al Diésel está gasolina registró una disminución de 3 centavos respecto al mes anterior, al pasar de 24.46 a 24.43, una variación de -0.12% en términos reales. Jalisco se coloca en el lugar 11 en cuanto al precio del diésel.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Velazco, J. (20 de noviembre de 2023). Gasolina regular alcanza casi los 25 pesos por litro en la ZMG. El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/jalisco/Gasolina-En-Guadalajara-la-regular-alcanza-casi-25-pesos-por-litro-20231120-0046.html>

SE ENCARECIÓ 16% PRECIO DE LA VIVIENDA EN EL ÚLTIMO AÑO

Hace un año, el precio promedio de una vivienda en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) era de 5.77 millones de pesos. En la actualización del Mapa Inmobiliario del Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG), el precio subió a 6.74 millones, un 16 por ciento más.

Según los datos del IIEG, extraídos en julio, hay 43 mil 416 propiedades en venta, una cifra que va a la baja. En el informe anterior eran 44 mil 395, y uno antes de 53 mil 508 viviendas. Además, el costo más bajo encontrado fue de 250 mil pesos, en Tlajomulco, mientras que en este municipio también hay casas de hasta 100 millones de pesos, al igual que en Zapopan. Pero también, en Zotogrande, Zapopan, fue donde se encontró el precio promedio más alto, de hasta 100 millones de pesos, seguido de Ayamonte y Lomas del Bosque.



MURAL publicó el 7 de noviembre que las casas se han encarecido en Jalisco en parte por cómo ha cambiado la oferta, pues apenas 36 por ciento de las viviendas que se han construido este año son de interés social, es decir, económicas. Entre enero y septiembre en Jalisco se edificaron 8 mil 843 viviendas, pero sólo 3 mil 176 -el 36 por ciento- son de interés social, es decir, con valor de hasta 630 mil 740 pesos, de acuerdo con datos del Registro Único de Vivienda (RUV).

En cambio en 2018, último año de la Administración federal anterior, de las 16 mil 142 viviendas construidas de enero a septiembre, 12 mil 361 -equivalentes al 77 por ciento- eran de interés social. Por otro lado, se está construyendo más en segmento Residencial y Residencial Plus, que son viviendas que cuestan varios millones de pesos cada una.

En el caso de las viviendas en renta en la ZMG, éstas pasaron de un precio promedio de 25 mil 528 pesos mensuales hace un año, a 26 mil 226 pesos en el informe más reciente. Es decir, para pagar el alquiler promedio se necesitan 4.2 salarios mínimos. Aunque el rango de precios de la renta va de los mil 700 a los 100 mil pesos. En este rubro, Zapopan es el municipio con la renta promedio más alta, con 27 mil 754 pesos, pero también que tiene más oferta.

La renta mínima registrada es de mil 700 la cual se ubica en Tonalá. Por otro lado, Zapopan y Guadalajara registran la renta máxima, de 100 mil pesos. Zapopan tiene 15 de las 20 colonias con el precio promedio de renta más alto. El primer lugar lo ocupa la colonia Condominio Campo de Golf Santa Anita, en Tlajomulco, con una renta promedio de 68 mil 235 pesos. El segundo lugar se ubica en Zapopan, la cual es Santa Isabel, con una renta mensual promedio de 61 mil 125 pesos. Mientras que, en Guadalajara, la colonia Colinas de San Javier es la más cara, con una renta mensual promedio de 41 mil 24 pesos.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Mora, Y. (30 de noviembre de 2023). Sube 16% en 1 año vivienda promedio. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/suben-16-precios-de-casas-en-venta-en-la-zmg/ar2718881>



CUCEA
El mejor lugar para el talento

