



QUINCENAL No. 76

**DEL 16 AL 31
DE OCTUBRE 2023**

**BOLETÍN
ECONÓMICO**

DE JALISCO



CUCEA
El mejor lugar para el talento



CUCEA
Smart Campus®



CUCEA
El mejor lugar para el talento



BOLETÍN ECONÓMICO QUINCENAL DE LA PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO

(Información del 16 al 31 de octubre de 2023)

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)
Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna
Dr. Javier Emmanuel Anguiano Pita
Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez
Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Diseño digital por:

Angelica Navarro Avalos

Documento con licencia de:



31 de octubre de 2023

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

BOLETÍN ECONÓMICO QUINCENAL DE LA PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO
(Información del 16 al 31 de octubre de 2023)

GRUPO DE ANÁLISIS COMPARADO DE POLÍTICAS PÚBLICAS
RED DE ECONOMÍA CUANTITATIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE TEORÍA ECONÓMICA
DOCTORADO EN ESTUDIOS ECONÓMICOS
PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)

Profesor-Investigador del Departamento de Métodos Cuantitativos. SNI Nivel II
Coordinador Doctorado en Estudios Económicos.
antoniop@ucea.udg.mx

Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna

Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Regionales-INESER. SNI Nivel I
Coordinador de la Licenciatura en Economía.
moises.alarcon@ucea.udg.mx

Dr. Javier Emmanuel Anguiano Pita

Asistente de Investigación de la Plataforma Economía de Jalisco
javier.anguiano7183@alumnos.udg.mx

Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez

Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel II
rafaelsa@ucea.udg.mx

Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel I
clemente.hernandez@ucea.udg.mx

Cómo citar:

Ruiz Porras, A., Alarcón Osuna, M. A., Anguiano Pita, J. E., Espinosa Ramírez, R. y Hernández Rodríguez, C. (2023, 31 de octubre). *Boletín económico quincenal de la Plataforma Economía de Jalisco. (Información del 16 al 31 de octubre de 2023)*. Análisis de política macroeconómica. Plataforma Economía de Jalisco. CUCEA-Universidad de Guadalajara.
<https://economiajalisco.cucea.udg.mx/app/politica-macroeconomica/boletin-economico-politicas>

Contenido

I. Contexto Local

- Jalisco resalta por su liderazgo económico y de empleo
- Avanzan en Jalisco reglamento para prestadores de servicios inmobiliarios
- Es Jalisco tercer lugar en muertes por COVID-19 a nivel nacional
- La inequidad de género en Jalisco también es evidente en el tamaño de los negocios que poseen mujeres y hombres.
- Espera Tlaquepaque 66 MDP por festival de día de muertos
- Pandemia trajo rezago e inasistencias a escuelas

II. Inversiones

- Invierte 133 MDD leche Santa Clara en Lagos de Moreno
- Aumentan 9.5% los ingresos del Grupo Aeroportuario del Pacífico

III. Mercado laboral

- Suma Jalisco 195 nuevos patrones ante el IMSS en septiembre
- Jalisco se ubica en el 10 lugar a nivel nacional con el mayor salario promedio
- Se complica al 85% de empresas contratar

IV. Sector público

- Prevén aumento del 5% al 43% en predial para el 2024

V. Precios

- Venden gasolina magna hasta en 24.99 pesos y la Premium en 26.99 pesos por litro

BOLETÍN ECONÓMICO QUINCENAL DE LA PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO

La información presentada en este documento se organiza en seis áreas de interés: contexto local, producción, inversiones, mercado laboral, sector público y precios. Las fuentes de información empleadas corresponden a los medios de comunicación impresa y digital con mayor difusión en el estado. Particularmente, aquí se consideran notas provenientes de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador y El Occidental. Esta edición del boletín presenta los temas más relevantes durante la segunda quincena de octubre de 2023.



La primera sección de este boletín presenta información sobre el contexto local. La sección inicia con una nota que sugiere que Jalisco se encuentra en los primeros lugares a nivel nacional por sus indicadores económicos y de empleo. Después, se presenta una nota sobre los avances del reglamento de la Ley Inmobiliaria que marcará la pauta para el registro de los profesionales inmobiliarios del estado. Posteriormente, se presenta una nota que ubica a Jalisco en el tercer lugar a nivel nacional en muertes debido a la COVID-19. Enseguida, se presenta una nota que señala que la inequidad de género en el estado también es evidente en el tamaño de los negocios que poseen hombres y mujeres. La sección concluye con un par de notas sobre la previsión de que el festival de día de muertos de Tlaquepaque deje una derrama económica de 66 millones de pesos (MDP), y sobre los efectos de la pandemia de la COVID-19 en el rezago educativo y el incremento de las inasistencias a las escuelas del estado.



En la segunda sección se presenta información sobre las inversiones privadas. La sección incluye un par de notas sobre la inversión de 133 millones de dólares de Leche Santa Clara en Lagos de Moreno, y sobre el incremento de 9.5% en los ingresos del Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) durante el tercer trimestre del año. En la tercera sección se presenta información sobre el mercado laboral. La sección inicia con una nota sobre el incremento de 195 nuevos patrones en el estado registrados ante el IMSS en el mes de septiembre. Posteriormente, se presenta una nota que ubica a Jalisco en el decimo lugar a nivel nacional con el mayor salario promedio. La sección concluye con una nota que sugiere que a 85% de las empresas del estado enfrentan dificultades para contratar nuevos colaboradores. Finalmente, el boletín concluye con un par de notas sobre la previsión del incremento de entre 5 y 43 por ciento al impuesto predial de 2024, y sobre el precio de los combustibles en el estado que rondan 24.99 pesos por litro, para el caso de la gasolina magna y 26.99 pesos por litro en el caso de la gasolina premium.



Temas relevantes sobre la reactivación económica del Jalisco en medios informativos durante la segunda quincena de octubre de 2023

Área	Tema
I. Contexto local	Jalisco resalta por su liderazgo económico y de empleo
	Avanzan en Jalisco reglamento para prestadores de servicios inmobiliarios
	Es Jalisco tercer lugar en muertes por COVID-19
	La inequidad de género en Jalisco también es evidente en el tamaño de los negocios que poseen mujeres y hombres.
	Espera Tlaquepaque 66 MDP por festival de día de muertos
	Pandemia trajo rezago e inasistencias a escuelas
II. Inversiones	Invierte 133 MDD leche Santa Clara en Lagos de Moreno
	Aumentan 9.5% los ingresos del Grupo Aeroportuario del Pacífico en tercer trimestre del año
III. Mercado laboral	Suma Jalisco 195 nuevos patrones ante el IMSS en septiembre
	Jalisco se ubica en el 10 lugar a nivel nacional con el mayor salario promedio
	Se complica al 85% de empresas contratar
IV. Sector Público	Prevén aumento del 5% al 43% en predial para el 2024
V. Precios	Venden gasolina magna hasta en 24.99 pesos y la Premium en 26.99 pesos por litro

Fuente: Elaboración propia con notas de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador y El Occidental.

I. CONTEXTO LOCAL

JALISCO RESALTA POR SU LIDERAZGO ECONÓMICO Y DE EMPLEO



En la recta final de la administración, Jalisco se encuentra en los primeros lugares en indicadores económicos y de empleo; el secretario del Trabajo, Marco Valerio Pérez Gollaz, destacó que, durante su gestión en la dependencia, el Estado se ubica en primer lugar nacional con empleos formales creados ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

“Hoy, Jalisco es número uno a nivel nacional con casi dos millones de plazas formales ante el Instituto Mexicano del Seguro Social. Cambiamos el panorama a pesar de la terrible amenaza del COVID-19 que lapidó economías mundiales, arrasando con empleos en muchas ciudades. Desde 2018 a 2023, la iniciativa privada, los sindicatos y el Gobierno trabajamos unidos, al diseñar, operar, y evaluar las políticas públicas del empleo, hoy tenemos más de 190 mil espacios laborales nuevos”.

Por lo que se refiere a empleadores, durante septiembre Jalisco tenía registrados en el IMSS a 107 mil 432 patrones, y los sectores que han crecido son: comercio, la industria de la construcción; industria eléctrica y captación de agua potable, además de la industria de la transformación. La situación se replica en cuanto a nuevos patrones: hay mil 757, para ocupar el primer lugar nacional.

La implementación del portal de empleo “Jalisco Trabaja” incluye programas como Jalisco Retribuye, Programa de Empleo Temporal, Distintivo Jalisco Responsable, Cero Coyotaje y Conciliación Laboral, entre otros. El portal de “Jalisco Trabaja” ha generado 25 mil empleos

este año y cuenta con 60 mil ofertas de empleo en comercio, servicios, cajeros, vendedores, relaciones públicas, restaurantes, y personal de logística como chofer y almacenista.

Sectores recuperados.

Marco Valerio resaltó la recuperación económica tras la pandemia de COVID-19 y señaló que hay siete sectores que están recuperados totalmente y con alta generación de empleos:

- Comercio
- Servicios
- La industria de la transformación
- Transportes y comunicaciones
- Industrias extractivas
- Industria de la construcción
- Industria eléctrica

SE VIENE UN GRAN CIERRE DE AÑO PARA EL ESTADO

El secretario del trabajo reconoció que hay sectores que tienen rezagos tras la pandemia, aunque insistió en que se está trabajando de la mano con empresarios del sector para lograr la recuperación adecuada.

“La pandemia aún se resiente en la agricultura, tiene algunos en problemas de crecimiento, por igual que los restaurantes. Ya estamos trabajando con ellos en su reactivación y recuperación, les apoyamos con capacitación, porque están demandando mucha fuerza de trabajo y no hay suficiente recurso en el mercado laboral. Deben trabajar en retener el capital humano”.

Quedan aún dos meses para el cierre de 2023 y Marco Valerio consideró que todavía hay un buen porvenir en materia económica y de empleo para Jalisco.

“Quizá cerremos en unos 80 mil empleos, todavía muchas empresas están contratando, cubriendo sus vacantes. Por ejemplo: en logística necesitan choferes con licencia de manejo

federal, se necesitan trabajadores para el campo, nos está llegando gente de otras ciudades. Tenemos una red de políticas públicas avaladas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y en trabajo conjunto con nuestros socios comerciales de Estados Unidos por la implementación del TMEC, en conclusión, las expectativas son muy buenas”.

En la actual administración, se han implementado reformas laborales, que incluyeron la habilitación de Centros de Conciliación laboral.

“La reforma laboral está en operación, al 100 por ciento concluida, Jalisco es número uno a nivel nacional en implementación, tenemos el mejor Centro de Conciliación Laboral, un 70 por ciento de casos se resuelven en conciliación. Hay una perfecta coordinación con el Poder Judicial en los juzgados laborales”.

Respecto a la subcontratación laboral, Marco Valerio Pérez aclaró que la situación ha tenido un avance y se han incorporado a los trabajadores a las empresas para brindarles sus prestaciones correspondientes.

Finalmente, celebró que la inversión está avanzando de forma exponencial gracias al *nearshoring* y ha facilitado la atracción de empresas de la industria electrónica, automotriz, textil y cadenas de suministro.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Jalisco resalta por su liderazgo económico y de empleo. (30 de octubre de 2023). El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/jalisco/Economia-de-Jalisco-El-estado-resalta-por-su-liderazgo-economico-y-de-empleo-20231030-0055.html>

AVANZAN EN JALISCO REGLAMENTO PARA PRESTADORES DE SERVICIOS INMOBILIARIOS

El reglamento derivado de la nueva Ley que establece el Registro y Acreditación de los Prestadores de Servicios en Materia Inmobiliaria del Estado de Jalisco podría estar listo

antes de que concluya este año, señaló Mario Romo Alarcón. El presidente de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) Capítulo Guadalajara, reconoció la celeridad con que han trabajado las autoridades para dar vida a este ordenamiento.



El reglamento de la también llamada Ley Inmobiliaria marcará la pauta para que los profesionales inmobiliarios puedan formar parte del padrón de asesores y promotores avalados por el Poder Ejecutivo estatal, debido a su desempeño ético y capacitación permanente. Para Romo Alarcón, dicho ordenamiento generará mayor confianza y competitividad en el ámbito local para este sector.

"Representará una herramienta para evitar fraudes y fortalecer nuestra industria, la cual se podrá consultar si el asesor inmobiliario que atiende al ciudadano está acreditado, si está suspendido por malas prácticas o si no cumple con los requisitos para prestar el servicio. También exigirá a los prestadores de servicios inmobiliarios que se capaciten con determinado número de horas como mínimo", indicó durante la asamblea mensual de la AMPI Guadalajara.

Mientras cobra vigencia, la AMPI Guadalajara avanza en alcanzar otros registros oficiales de probidad y transparencia, como la NOM 247, vinculada a la Profeco, y el Distintivo Jalisco de Integridad, que emite la Contraloría del Estado. "Hemos abierto nuevas convocatorias para que nuestros agremiados vayan cubriendo en su totalidad aspectos que son vitales en este camino a la certificación, como es la carta de adhesión a la Norma Oficial Mexicana, NOM 247", señaló.

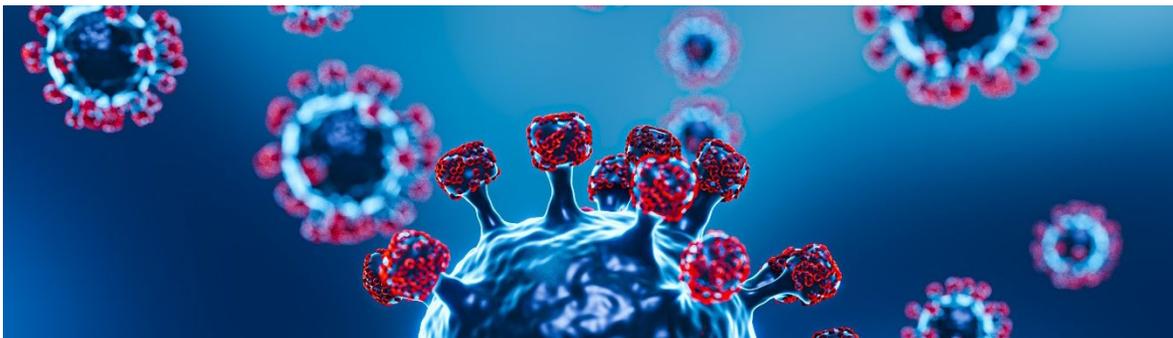
Dicha norma requiere ofrecer información comercial y la publicidad de bienes inmuebles destinados a casa habitación y los elementos mínimos que deben contener los contratos relacionados, a fin de proteger los derechos de los compradores o quienes renten viviendas dentro del territorio mexicano. Informó que la organización que él encabeza se encuentra enfocada en que todos sus asesores vayan incorporando en sus hojas profesionales nuevas capacitaciones y todos aquellos procedimientos que los van a acreditar de manera oficial como profesionistas que cumplen con los estándares de calidad, de transparencia y de apego a la ley.

El 5 de agosto pasado se aprobó en el congreso del estado la nueva Ley que Establece el Registro y Acreditación de los Prestadores de Servicios en Materia Inmobiliaria del Estado de Jalisco. Ahí, se establece que se conformará un padrón oficial, de acceso abierto, en el que figurarán los asesores y las agencias reconocidos para brindar consejería en transacciones inmobiliarias.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Garza, Ó.L. (15 de octubre de 2023). Avanzan en Jalisco reglas inmobiliarias. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/avanzan-en-jalisco-reglas-inmobiliarias/ar2693418>

ES JALISCO TERCER LUGAR EN MUERTES POR COVID-19 A NIVEL NACIONAL



Aunque el COVID-19 está bajo control en Jalisco y los casos empiezan a descender -aunque se prevé un repunte en invierno-, el estado está en tercer lugar nacional por número de

defunciones. De acuerdo con el Sistema Nacional de Vigilancia Epidemiológica, del 1 de enero al 14 de octubre han fallecido en Jalisco 118 personas.

El registro, aclara en el documento, es por fecha de muerte y sólo se toman como defunciones por COVID-19 aquellas que tuvieron una prueba PCR. Con esta cifra, el estado concentra el 6.62 por ciento de los mil 782 fallecimientos que han ocurrido en México en lo que va del año. Por encima de Jalisco se encuentra la Ciudad de México, con 264 muertes, y el Estado de México, con 149.

Según el Sistema Radar de la Secretaría de Salud Jalisco (SSJ), en la última semana se registraron 66 casos de coronavirus y se sumó una defunción. Los contagios reportados por la SSJ incluyen pruebas realizadas en laboratorios privados, por lo que distan de los notificados por la Federación. Según el Sistema Radar, de enero a la fecha se han confirmado 25 mil 695 contagios, mientras que la Federación reporta tan solo 424.

De los casos confirmados por la SSJ, el 78 por ciento se notificaron del 1 de enero al 5 de mayo, fecha en que la Organización Mundial de la Salud levantó la emergencia sanitaria. Del 6 de mayo al 14 de octubre han dado positivo al virus 5 mil 681 personas, un promedio de 35 al día.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Carapia, F. (21 de octubre de 2023). Es Jalisco tercer lugar en muertes por Covid. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/es-jalisco-tercer-lugar-nacional-en-muertes-por-covid/ar2696838>

LA INEQUIDAD DE GÉNERO EN JALISCO TAMBIÉN ES EVIDENTE EN EL TAMAÑO DE LOS NEGOCIOS QUE POSEEN MUJERES Y HOMBRES

El Estudio de Expectativas Económicas del Sector Privado Jalisciense del segundo semestre de este año, realizado por el Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) mediante la aplicación de encuestas a mil 85 empresas, encontró que una de las

diferencias entre los dueños y dueñas de negocios en la entidad es que en ellas predominan más los micronegocios en comparación con ellos.

El 78.1 por ciento de las empresarias entrevistadas indicó que su negocio es de tamaño micro, es decir, con hasta 10 empleados; el 15 por ciento dijo que pequeño -de 11 a 50



colaboradores-; el 5 por ciento, mediano -de 51 a 100 trabajadores-, y sólo el 1.9 por ciento tiene una empresa grande, es decir, con más de 101 puestos de trabajo.

En cambio, el 46.8 por ciento de los empresarios consultados indicó que su negocio es micro; el 31.8, pequeño; el 14.2, mediano, y el 7.2 por ciento posee una compañía grande.

Es decir, el 78.1 por ciento de las dueñas de negocio son microempresarias, mientras que 78.6 por ciento de los dueños de negocio tienen empresas micro o pequeñas.

Consultada al respecto, Sofía Pérez Gasque Muslera, presidenta del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME), indicó que esta disparidad se debe a que muchas emprendedoras se quedan con un negocio micro para repartir su tiempo entre éste y el hogar, también a la falta de créditos productivos específicos para las emprendedoras -que no se otorguen sólo a quien posee un inmueble para poner como garantía-, y a que carecen de ayuda familiar para hacer crecer su negocio, pues el 65 por ciento de las emprendedoras son madres jefas de familia y son el único soporte económico de su casa.

"Ese 78 por ciento (de emprendimientos micro en mujeres) en Jalisco, antes estábamos en 67 por ciento y esto (el crecimiento) es debido a pandemia. Muchas mujeres en pandemia se salieron de trabajar por necesitar horarios flexibles, cuidados, guarderías, entonces

incrementó el emprendimiento de mujeres con micronegocios", apuntó Pérez Gasque Muslera.

Entrevistada aparte, Marcela Espinoza Muro, empresaria y presidenta de RedIncuba, que impulsa el emprendimiento, señaló que faltan guarderías y escuelas de tiempo completo para que más mujeres tengan más tiempo para hacer crecer su negocio. Aplaudió los apoyos del Gobierno estatal orientados a que en los centros de trabajo se ponga un lactario o ludoteca.

Al cierre de junio de este año en Jalisco había 255 mil 847 empleadores, formales e informales, es decir, los que están dados de alta ante el SAT y el IMSS, y los que no, de los cuales 62 mil 698, equivalentes al 25 por ciento, son mujeres, mientras que los 193 mil 149 restantes -el 75 por ciento- son hombres, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), del INEGI.

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS EN JALISCO SONDEADAS POR EL IIEG (SEGÚN SEXO DEL PROPIETARIO)

Tamaño de la empresa	Mujer	Hombre
Micro	78.1%	46.8%
Pequeña	15%	31.8%
Mediana	5%	14.2%
Grande	1.9%	7.2%

Fuente: IIEG. Estudio de Expectativas Económicas del Sector Privado Jalisciense del segundo semestre de 2023.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Garza, Ó.L. (23 de octubre de 2023). Ellas: micronegocios; ellos: micro y pequeños. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/ellas-micronegocios-ellos-micro-y-pequenos/ar2697618>

ESPERA TLAQUEPAQUE 66 MDP POR FESTIVAL DE DÍA DE MUERTOS



El festival de Día de Muertos de Tlaquepaque, que se llevará a cabo del 1 al 5 de noviembre, espera recibir a 220 mil visitantes, lo que representará una derrama de 66 millones de pesos (MDP), informó Andrés Álvarez Maxemin, presidente de Destino Tlaquepaque.

Señaló que este año se busca retomar el reto de que el festival sea el mejor de México, por lo que se han realizado diversas acciones para mejorar la calidad de los altares, las actividades y la decoración de la ciudad. "Queremos dejar la Calle Juárez sin ambulantes y 56 altares de muertos, con el objetivo de retomar que sea el mejor festival", dijo.

Entre las actividades que se realizarán durante el festival hay conciertos y eventos en el Centro Cultural El Refugio, talleres de pan de muerto, calaveras y papel picado; platillos relacionados al Día de Muertos en restaurantes del corredor gastronómico, gala de catrinas, encendido de velas, y activaciones en las calles.

Álvarez Maxemin destacó que este año se ha tenido una gran respuesta por parte de la Iniciativa Privada y el Gobierno municipal, lo que permitirá realizar un festival de mayor calidad. "Ha habido respuesta ya tenemos cubiertos los 56 altares", señaló.

Además, resaltó que Analise Taylor ha organizado el tema de altares en la Calle Juárez y su decoración, así como el trabajo conjunto con la Cámara de Comercio de Tlaquepaque, Destino Tlaquepaque, Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresas A.C. (AMMJE)

Tlaquepaque y el Ayuntamiento. Pero también, este año, se sumaron empresas como Dulces de la Rosa, Paulette y Pollo Pepe.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Mora, Y. (24 de octubre de 2023). Espera Tlaquepaque 66 mdp por festival de Día de Muertos. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/espera-tlaquepaque-66-mdp-por-festival-de-dia-de-muertos/ar2698112>

PANDEMIA TRAJO REZAGO E INASISTENCIAS A ESCUELAS



Tras la pandemia de COVID-19, las escuelas públicas de Jalisco se han visto aquejadas por inasistencias, rezago educativo y carencias materiales. Así lo reveló una investigación en escuelas públicas de Jalisco realizada por la asociación civil Mexicanos Primero Jalisco en conjunto con el Instituto de Investigación Educativa de la Universidad de Guadalajara y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).

La directora de Mexicanos Primero Jalisco, Itzia Gollás Núñez, detalló que el objetivo de la investigación, llamada ¿Qué necesitan las escuelas públicas de Jalisco?, fue conocer la percepción de las y los diferentes agentes educativos sobre las necesidades detectadas luego de la pandemia.

Luego de entrevistas y visitas a una escuela de cada región del estado, es decir, 12 planteles en total, se encontraron anomalías en las asistencias. "Hablaban (las y los maestros) de una asistencia irregular, sobre todo en los grados más bajos", apuntó la coordinadora de investigación de Mexicano Primero Jalisco, Martha Pereira Moncayo, quien agregó que hubo un relajamiento en cuanto a las inasistencias y sus efectos.

"Como que muchos se quedaron con esa idea que tuvieron durante la pandemia, que inclusive siendo presencial la asistencia no iba a pasar nada si no iban", añadió. Durante el estudio también se detectó que el rezago educativo aumentó, principalmente, en escuelas vespertinas, en zonas marginadas o con poca participación de las familias.

Las y los alumnos también les mencionaron a los realizadores del estudio la necesidad de incluir áreas de juego en los planteles, sitios para comer, bibliotecas, bebederos, talleres, clases de inglés y educación física.

"Los estudiantes señalaron las carencias materiales, en específico mencionaron reiteradamente la necesidad de mejorar la calidad de las instalaciones sanitarias y dotar de internet de calidad", detalló José Navarro Cendejas, profesor investigador del Departamento de Políticas Públicas y del Instituto de Investigación Educativa del CUCEA.

Las y los expertos precisaron que luego del estudio se realizaron recomendaciones a las autoridades y agentes involucrados en la educación del estado.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Ángel, N. (25 de octubre de 2023). Pandemia trajo rezago e inasistencias a escuelas. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=205009

II. INVERSIONES

INVIERTE 133 MDD LECHE SANTA CLARA EN LAGOS DE MORENO



Industria Mexicana de Coca-Cola colocó la primera piedra de las obras de ampliación de su planta de Jugos del Valle-Santa Clara en Lagos de Moreno, Jalisco. La ampliación requerirá una inversión de 133 millones de dólares (MDD), de acuerdo con Juan Carlos Jaramillo, director general de Jugos del Valle-Santa Clara.

El directivo indicó que esta planta comenzó con 80 empleados y 3 líneas de trabajo. Actualmente, a 4 años de la apertura, son 300 empleados y 8 líneas de trabajo, y con la ampliación alcanzarán hasta 550 empleos y 14 líneas de trabajo. "Estamos celebrando hoy una inversión que tampoco nos hubiera esperado alcanzar esa meta: 133 millones de dólares, es un dinero muy importante. Con esa inversión estamos logrando ampliar nuestra capacidad productiva de leche del 30 por ciento", detalló. Con esta ampliación también crecerá la producción del área de jugos y néctares.

Rodrigo Martínez, de Industria Mexicana de Coca-Cola, indicó que en el estado se han invertido 350 millones de pesos para el compromiso con las comunidades de Jalisco. "Proyectos que buscan potenciar el empleo, la sostenibilidad y el desarrollo económico y ambiental del país", dijo.

El gobierno estatal informó en un comunicado que además de la ampliación de operaciones, la empresa pondrá en marcha un programa de trabajo con productores locales de leche que cumplan con los estándares de calidad para crecer las cadenas productivas en la región.

"No todas las empresas tienen ese compromiso social, desafortunadamente. El poder establecer este canal de comunicación con los productores de verdad que es una apuesta de largo plazo porque si les va mal a ellos les va mal a todos, porque tenemos que entender que hay una cadena productiva que se tiene que fortalecer desde lo básico", expresó el Gobernador Enrique Alfaro Ramírez, quien acudió al evento de colocación de primera piedra.

"Pensar de esa manera habla de la clase de empresa que es Santa Clara, los reconozco, lo valoro y me comprometo, Juan Carlos y Rodrigo (también de Industria Mexicana de Coca-Cola), que vamos a trabajar junto con Sader, con Ana Lucía Camacho, a que vamos a trabajar juntos para buscar una manera de ayudar a los productores".

Reconoció la importancia de los proyectos de esta empresa, como el humedal para el tratamiento de aguas que se estableció en Cihuatlán o la planta recicladora de PET en Tlaquepaque.

CRECIMIENTO DE LA PLANTA DE JUGOS DEL VALLE-SANTA CLARA EN LAGOS DE MORENO

Año	Empleados	Líneas de trabajo
2019	80	3
2023	300	8
Con ampliación	550	14

Fuente: Mural.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Invierte Coca-Cola 133 mdd en Jalisco. (23 de octubre de 2023). Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/invierte-coca-cola-133-mdd-en-jalisco/ar2696333>.

AUMENTAN 9.5% LOS INGRESOS DEL GRUPO AEROPORTUARIO DEL PACÍFICO EN TERCER TRIMESTRE DEL AÑO



Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), que en México administra 12 aeropuertos, entre ellos los de Guadalajara y Puerto Vallarta, aumentó sus ingresos 9.5 por ciento en el tercer trimestre del año. En su reporte enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), el GAP informó que tuvo ingresos por 7 mil 392 millones de pesos (MDP) en julio-septiembre, 9.5 por ciento más que los 6 mil 752 millones del mismo periodo de 2022.

El tráfico en los 14 aeropuertos que administra (también opera dos en Jamaica) fue de 16 millones 196 mil 500 pasajeros durante el tercer trimestre del año, 10.8 por ciento más que los 14 millones 613 mil 100 del mismo periodo de 2022.

El Aeropuerto Internacional de Guadalajara atendió a 4 millones 604 mil pasajeros en julio-septiembre, 12.3 por ciento más que los 4 millones 100 mil 400 del mismo lapso de 2022. En el acumulado de los primeros nueve meses del año, la terminal tuvo un tráfico de 13 millones 243 mil 900, un 18.2 por ciento más que los 11 millones 202 mil 100 del mismo lapso del 2022.

Mientras que el Aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta atendió a 1 millón 398 mil 500 en el tercer trimestre, una baja del 0.5 por ciento respecto a 1 millón 406 mil 200 del mismo periodo del año previo.

En el tercer trimestre se abrieron varias rutas, entre ellas las de Guadalajara a Loreto, Cozumel, Huatulco y Villahermosa, todas a través de Volaris. Desde Puerto Vallarta se estrenaron rutas a Mexicali y Culiacán, por la misma aerolínea.

En cuanto a la utilidad de operación, GAP alcanzó los 3 mil 650 millones de pesos, 4.3 por ciento más que los 3 mil 497 millones de julio-septiembre del año pasado. Su utilidad neta, en cambio, se redujo a 2 mil 378 millones de pesos, desde los 2 mil 662 millones del mismo periodo del 2022.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Aumentan 9.5% los ingresos del GAP. (28 de octubre de 2023). Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/edicionimpresa/aplicacionei/Pagina.html?fecha=20231024>

III. MERCADO LABORAL

SUMA JALISCO 195 NUEVOS PATRONES ANTE EL IMSS EN SEPTIEMBRE



Durante septiembre, 195 nuevos patrones se dieron de alta ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en Jalisco, de acuerdo con registros de dicho organismo. Los nuevos empleadores son de seis sectores: servicios, con 79; industria de la construcción, con 49; comercio, con 42; industria de la transformación, con 32; agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, con 5; industria eléctrica y captación de agua potable, 4. Por el contrario, el sector de transportes y comunicaciones registró una pérdida de 16 fuentes de empleo. Con este resultado, Jalisco se ubica en el segundo lugar a nivel nacional con respecto a la variación mensual absoluta de patrones.

En el acumulado de enero a septiembre, la entidad ocupó el primer lugar en generación de nuevos patrones, con mil 757. "Estos nuevos patrones no son sólo nuevas empresas, son sueños y oportunidades para las y los jaliscienses, sobre todo para las Mipymes, que son la base de la economía de nuestra entidad", señaló Xavier Orendáin de Obeso, coordinador de Crecimiento y Desarrollo Económico del Gobierno estatal, en un comunicado.

"En 2022 nuestro enfoque fue recuperar los empleos perdidos y este 2023, en que Jalisco es líder en la creación de nuevas empresas, confirma que el buen manejo colectivo de la pandemia, las acciones contracíclicas y de reactivación, crecimiento e internacionalización fueron las correctas".

MURAL publicó que en septiembre creció la generación de empleo formal en Jalisco por segundo mes consecutivo, al sumar 10 mil 614 nuevos puestos de trabajo ese mes. De esta manera la entidad hiló la segunda alza mensual en generación de empleo, luego que en agosto se sumaron 7 mil 600.

En septiembre Jalisco fue la cuarta entidad con mayor generación de empleo del país, después de la Ciudad de México, con 23 mil 802; Estado de México, con 17 mil 194, y Sonora, con 11 mil 152 nuevos puestos, de acuerdo con los datos del IMSS.

Por sector económico, el que más generó fue servicios sociales, con 3 mil 395 nuevos empleos en septiembre, seguido por agricultura y ganadería, con 2 mil 178; industria de la transformación, con mil 715; servicios para empresas, con mil 643; comercio, con mil 509; transportes y comunicaciones, con 446, e industria eléctrica, con 22 nuevos puestos de trabajo.

Respecto al acumulado enero-septiembre, Jalisco es el tercer estado con mayor generación de empleo, con 66 mil 398, superado sólo por Nuevo León, con 89 mil 984, y la Ciudad de México, con 86 mil 331.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Suma Jalisco 195 empresas en 1 mes. (17 de octubre de 2023). Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/suma-jalisco-195-empresas-en-1-mes/ar2694667>

JALISCO SE UBICA EN EL 10 LUGAR A NIVEL NACIONAL CON EL MAYOR SALARIO PROMEDIO



A pesar de ser la cuarta economía de México, con una aportación del 7.3 por ciento al Producto Interno Bruto (PIB) total del país, Jalisco se encuentra hasta el lugar 10 entre los Estados con mayor salario promedio diario. De acuerdo con cifras a septiembre del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), la Ciudad de México tiene el salario diario base de cotización promedio más alto en el país, con 670.15 pesos, seguido por Campeche, con 599.52.

Jalisco, en cambio, se ubicó en el lugar 10, con 523.60 pesos al día, por debajo de economías similares, como Nuevo León, que es cuarto lugar, con 584.30 pesos, o incluso Querétaro, en el quinto, con 578.99. Esto significa que quienes están registrados ante el IMSS como trabajadores en Jalisco ganan menos, en promedio, que los de la CDMX, Campeche, Baja California, Nuevo León, Querétaro, Chihuahua, San Luis Potosí, Tamaulipas y Coahuila, y está por debajo de la media nacional, que es de 532.23 pesos diarios.

Entrevistada sobre el tema, Lourdes Patricia Maisterrena González, académica de la Facultad de Empresariales en la Universidad Panamericana (UP) Campus Guadalajara, explicó que existen varios factores por los cuales los Estados mencionados se posicionan en esos lugares, como la colindancia con Estados Unidos en algunos casos, o el costo de la vida, que varía de uno a otro.

"Querétaro ha tendido a atraer mayores industrias más avanzadas, digamos, que también obviamente ofrecen más salario. La Inversión Extranjera Directa (IED), cuando llegan estas empresas, para atraer capital humano, también deben hacer más atractivos los salarios a estas zonas", mencionó la académica.

Agregó que, de ser aprobada la reducción de la jornada laboral en México, para pasar de 48 a 40 horas por semana, como se propuso en la Cámara de Diputados, es probable que se genere un beneficio para trabajadores y empresarios, pues al tener capital humano descansado, podrían ser más productivos, conciliando un equilibrio entre trabajo y vida privada.

Con 523.60 pesos como salario diario base de cotización ante el IMSS, como el que promedian los trabajadores en Jalisco, un empleado percibe 15 mil 708 pesos brutos al mes, que significan 11 mil pesos mensuales descontando deducciones.

MURAL publicó que el 52 por ciento de los empleados en Jalisco ganan entre 6 mil 223 y 12 mil 446 pesos mensuales, mientras que una canasta básica con 123 productos cuesta 11 mil 530 pesos para una familia de 4 a 5 personas, además de renta y servicios. Para este año se aprobó un aumento en el salario mínimo del 20 por ciento.

SALARIO DIARIO BASE DE COTIZACIÓN PROMEDIO EN SEPTIEMBRE (EN PESOS)

Lugar/Estado	Salario promedio
1. CDMX	670.15
2. Campeche	599.52
3. Baja California	590.75
4. Nuevo León	584.30
5. Querétaro	578.99
6. Chihuahua	541.60
7. San Luis Potosí	536.80
8. Tamaulipas	536.69
9. Coahuila	524.76
10. Jalisco	523.60
11. Tabasco	518.63
12. Aguascalientes	507.74
13. BCS	502.02
14. Veracruz	492.38
15. Edomex	486.06
16. Zacatecas	485.91
17. Sonora	482.71
18. Colima	467.22

19. Morelos	467.15
20. Puebla	461.93
21. Quintana Roo	461.67
22. Guanajuato	454.49
23. Chiapas	454.39
24. Hidalgo	445.07
25. Yucatán	443.30
26. Michoacán	429.65
27. Tlaxcala	427.79
28. Guerrero	424.34
29. Oaxaca	421.23
30. Durango	419.20
31. Nayarit	417.20
32. Sinaloa	405.74
Promedio nacional	532.23

Fuente: IMSS.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Es Jalisco décimo en salario promedio. (19 de octubre de 2023). Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/es-jalisco-decimo-en-salario-promedio/ar2695366>

SE COMPLICA AL 85% DE EMPRESAS CONTRATAR



COPARMEX Jalisco llamó a colaborar entre empresas, gobierno e instituciones educativas para promover la competitividad del mercado laboral en el estado. En un comunicado, el

organismo empresarial señaló que el mercado laboral enfrenta oportunidades y desafíos ante la creciente demanda de perfiles con especialización en áreas o industrias específicas.

De acuerdo con el último estudio #DataCoparmex, 85 por ciento de las empresas en Jalisco enfrentan dificultades para la contratación de colaboradores. Las consecuencias de la pandemia, el efecto de la digitalización y la constante búsqueda de los colaboradores por un equilibrio entre la vida laboral y personal abonan a la problemática entre la oferta y demanda de trabajo.

Esta situación ha traído consigo dificultades para la atracción de talento y con ello una creciente problemática en la operatividad de las empresas, así como un posible incremento de la economía informal.

La COPARMEX Jalisco recordó que ha realizado diversas acciones para responder a las necesidades de los diferentes sectores, como la participación en mesas de vinculación donde se logró relacionar cerca de mil vacantes, la creación de 360 comunidades a través de Red Banco de Empleo, y la promoción de empleabilidad con sentido social.

Resaltó que estas acciones se realizan como parte de una agenda coordinada para el fortalecimiento empresarial, donde se brindan capacitaciones y materiales de consulta, foros con comunidades dedicadas a la atracción de talento e inventarios de buenas prácticas.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Mora, Y. (19 de octubre de 2023). Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/llama-coparmex-a-colaboracion-para-promover-competitividad/ar2700112>

IV. SECTOR PÚBLICO

AUMENTOS DEL 5% AL 43% EN PREDIAL PARA EL 2024



Aumentos que van del 5% al 43% en las tablas catastrales son las propuestas al menos 115 municipios de Jalisco para el 2024, además cinco no enviaron modificaciones porque no les interesaba subirlas y en cinco la propuesta fue en ceros, explicó la presidenta de la Comisión de Hacienda, Claudia Salas.

En el caso del municipio de Jesús María donde la propuesta de incremento en las tablas catastrales es del 43%, dijo que se justifica y aun así están por debajo un 11% de lo que ya deberán ser porque durante algunos años no se hacían los incrementos correspondientes.

“Es un caso atípico porque un incremento del 43% no lo vemos en ningún otro ya que el máximo que vemos es en Tuxcacuexco y el Limón que es un 15%, de ahí se va hasta el 43% pero es importante mencionar que aún con este aumento tiene un rezago del 11% en la actualización de su uso de suelo y hay que tomar el contexto completo, lo analizamos a fondo en la comisión y vimos que la exposición de motivos es justificable este aumento” indicó la diputada de Movimiento Ciudadano.

De las propuestas aprobadas en la comisión que preside indicó que son 120 los dictámenes y con esto los municipios tienen las herramientas a través de las cuales actualizan el valor de los predios rurales, urbanos o en construcción y “el promedio va de un 4% a un 10% en prácticamente todos y vienen respaldados por el Consejo Técnico Catastral” de cada municipio.

En esos dictámenes se tienen los de los municipios de Chapala, Chimaltitán, Puerto Vallarta, Tuxcueca y Tizapán el Alto, en donde las autoridades decidieron no incrementar el impuesto catastral por diversas razones y así serán subidos a la próxima sesión del Congreso en donde se aprobarán o se rechazan ya que no los pueden modificar, en el área metropolitana no pasa del 7% y es diferente según las colonias, es decir son progresivos.

Por municipios del área metropolitana se tiene que en Guadalajara el promedio de aumento del predial será del 10%, en Zapopan 5%, Tonalá 9%, Tlaquepaque 7% y el promedio de estos cuatro municipios no pasa del 7%.

Los cinco que no enviaron propuestas de modificación de tablas son Cihuatlán, La Barca, Tapapa, Totatiche y Zapotitlán, “ellos comentaron que no estaban interesados en proponer un incremento” y esta situación se verá reflejada no sólo en sus ingresos propios sino en las participaciones federales al no incrementar su nivel de recaudación.

“Quizás eso vaya en detrimento de sus participaciones porque parte de la fórmula esencial para que un municipio tenga más participaciones federal y estatal, tiene que ver con una buena recaudación y ésta es la base de la recaudación, las tablas, pero en su autonomía municipal se les respeta y al decidir no aumentarlas y no presentarlas se quedan igual que en el 2022”.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Ramírez, V. (19 de octubre de 2023). Aumentos del 5% al 43% en predial para el 2024, aprueban en comisiones del Congreso. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/aumentos-del-5-al-43-en-tablas-catastrales-para-el-2024-aprueban-en-comisiones-del-congreso-10875056.html>

V. PRECIOS

VENDEN GASOLINA MAGNA HASTA EN 24.99 PESOS Y LA PREMIUM EN 26.99 PESOS POR LITRO



Los precios de las gasolinas en la ciudad se siguen incrementando. El valor más alto de la gasolina Magna alcanza casi los 25 pesos, mientras que la Premium roza los 27 pesos. Por ejemplo, en la Estación de Servicio Naciones Unidas ubicada en Anillo Periférico 4435 en Zapopan el precio de la gasolina regular se vende en 24.99 pesos, mientras que la Premium en 26.99 pesos de acuerdo con la página de la Comisión Reguladora de Energía (CRE) De acuerdo con el Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG), Jalisco se encuentra entre los primeros estados del país con los precios de gasolina más caras.

El organismo informó que durante septiembre de este año el precio promedio de la gasolina regular en Jalisco aumentó 0.13% en términos reales respecto al mes anterior, al registrar un precio promedio de 23.02 pesos por litro. El precio nacional fue de 22.33 pesos, 69 centavos menos.

De acuerdo con el organismo Jalisco queda en el lugar 8 a nivel nacional de las entidades con mayores precios de la gasolina regular. Asimismo, la gasolina Premium aumentó 22 centavos en términos reales al quedar en 25.50 pesos por litro promedio, lo que implica una variación de 0.87%. El promedio nacional fue de 24.59 pesos por litro, una diferencia de 91 centavos por litro. Jalisco se coloca en el lugar 4 entre los estados con el mayor precio de gasolina Premium.

Por su parte, el diésel registró una disminución de 3 centavos respecto al mes anterior, al pasar de 24.40 a 24.37, una variación de -0.12% en términos reales. A nivel nacional el precio fue de 24.17, con lo que la diferencia de precio en Jalisco con el nacional fue de 20 centavos.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Velazco, J. (20 de octubre de 2023). Venden gasolina magna hasta en 24.99 pesos y la Premium en 26.99 pesos por litro. El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/jalisco/Guadalajara-Venden-gasolina-magna-hasta-en-24.99-pesos-y-la-Premium-en-26.99-pesos-por-litro-20231020-0083.html>



CUCEA
El mejor lugar para el talento

