



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA • CUCEA
El mejor lugar para el talento

**Plataforma
Economía de Jalisco**

Acción contra la recesión global

QUINCENAL No. 72

**DEL 16 AL 31
DE AGOSTO 2023**

**BOLETÍN
ECONÓMICO**

DE JALISCO



CUCEA
El mejor lugar para el talento



CUCEA
Smart Campus®



CUCEA
El mejor lugar para el talento



BOLETÍN ECONÓMICO QUINCENAL DE LA PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO

(Información del 16 al 31 de agosto de 2023)

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)
Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna
Dr. Javier Emmanuel Anguiano Pita
Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez
Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Diseño digital por:

Angelica Navarro Avalos

Documento con licencia de:



31 de agosto de 2023

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

BOLETÍN ECONÓMICO QUINCENAL DE LA PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO
(Información del 16 al 31 de agosto de 2023)

GRUPO DE ANÁLISIS COMPARADO DE POLÍTICAS PÚBLICAS
RED DE ECONOMÍA CUANTITATIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE TEORÍA ECONÓMICA
DOCTORADO EN ESTUDIOS ECONÓMICOS
PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)

Profesor-Investigador del Departamento de Métodos Cuantitativos. SNI Nivel II
Coordinador Doctorado en Estudios Económicos.
antoniop@ucea.udg.mx

Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna

Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Regionales-INESER. SNI Nivel I
Coordinador de la Licenciatura en Economía.
moises.alarcon@ucea.udg.mx

Dr. Javier Emmanuel Anguiano Pita

Asistente de Investigación de la Plataforma Economía de Jalisco
javier.anguiano7183@alumnos.udg.mx

Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez

Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel II
rafaelsa@ucea.udg.mx

Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel I
clemente.hernandez@ucea.udg.mx

Cómo citar:

Ruiz Porras, A., Alarcón Osuna, M. A., Anguiano Pita, J. E., Espinosa Ramírez, R. y Hernández Rodríguez, C. (2023, 31 de agosto). *Boletín económico quincenal de la Plataforma Economía de Jalisco. (Información del 16 al 31 de agosto de 2023)*. Análisis de política macroeconómica. Plataforma Economía de Jalisco. CUCEA-Universidad de Guadalajara.
<https://economiajalisco.ucea.udg.mx/app/politica-macroeconomica/boletin-economico-politicas>

Contenido

I. Contexto Local

- Saca digitalización a industria del calzado de crisis
- Falta de coordinación en los sistemas anticorrupción limita combatir dicho fenómeno
- Crece 20% turismo en ZMG el primer semestre
- Población económicamente activa aumentó en 111 mil 747 personas durante el segundo trimestre de 2023
- Mexicanos consumen arriba de 22 kilos de carne de cerdo al año
- Libros de texto gratuitos serán distribuidos en Jalisco

II. Inversiones

- Capta Jalisco 116 MDD de IED durante el primer semestre del año
- Construyen en ZMG 20 nuevos hoteles
- Se duplica oferta de renta de vivienda en ZMG

III. Mercado laboral

- Hay mil 850 vacantes en hoteles de Jalisco

IV. Sector público

- Guadalajara y Zapopan entre los municipios más endeudados a nivel nacional

V. Precios

- Encarece limón en la ZMG hasta un 74% en 10 días
- Ayuda súper peso a frenar inflación
- Tortilleros, inmobiliarios y hasta anestesiólogos tienen prácticas desleales

BOLETÍN ECONÓMICO QUINCENAL DE LA PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO

La información presentada en este documento se organiza en cuatro áreas de interés: contexto local, producción mercado laboral y precios. Las fuentes de información empleadas corresponden a los medios de comunicación impresa y digital con mayor difusión en el estado. Particularmente, aquí se consideran notas provenientes de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador y El Occidental. Esta edición del boletín presenta los temas más relevantes durante la segunda quincena de agosto de 2023.



En la primera sección se presenta información sobre el contexto local. La sección inicia con una nota sobre los efectos de la estrategia de comercio en línea en la recuperación de las ventas de la industria del calzado. Después, se presenta una nota sobre la opinión de especialistas de que la falta de coordinación en los sistemas anticorrupción ha limitado el combate de dicho fenómeno. Posteriormente, se presenta una nota con información sobre el incremento de 111 mil 747 personas en la Población Económicamente Activa (PEA) del estado durante el segundo trimestre de 2023. Esta sección concluye con un par de notas sobre los patrones de consumo de carne de cerdo de hasta 22 kilos por persona al año a nivel nacional, y sobre el anuncio del gobierno estatal de que se entregaran los libros de texto gratuitos de cara al inicio de ciclo escolar.

En la segunda sección se presenta información sobre las inversiones privadas. Esta sección inicia con una nota sobre la captación estatal de 116 millones de dólares (MDD) por concepto de Inversión Extranjera Directa (IED) durante el primer semestre del año.

Después, se presenta una nota sobre la construcción de veinte nuevos hoteles en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG). La sección concluye con una nota que sugiere que durante el mes de abril se duplicó la oferta de viviendas en renta en la ZMG. En la tercera sección se incluye una nota que sugiere que existen aproximadamente 1850 vacantes en los hoteles del estado.



En la cuarta sección se presenta información sobre el sector público en donde se incluye una nota que ubica a Guadalajara y Zapopan entre los municipios más endeudados a nivel nacional. En la quinta sección se presenta información sobre el nivel de precios. La sección inicia con una nota sobre el incremento de hasta 74% en los precios del limón en la ZMG durante los últimos días. Después, se presenta una nota sobre el efecto positivo de la apreciación del tipo de cambio respecto al dólar estadounidense en la moderación de la inflación a nivel nacional. El boletín concluye con una nota sobre las prácticas desleales detectadas por la Comisión Federal de Competencia (COFECE) en diversos sectores productivos del estado.

Temas relevantes sobre la reactivación económica del Jalisco en medios informativos durante la segunda quincena de agosto de 2023

Área	Tema
I. Contexto local	Saca digitalización a industria del calzado de crisis
	Falta de coordinación en los sistemas anticorrupción limita combatir dicho fenómeno
	Crece 20% turismo en ZMG el primer semestre
	Población económicamente activa aumentó en 111 mil 747 personas durante el segundo trimestre de 2023
	Mexicanos consumen arriba de 22 kilos de carne de cerdo al año
	Libros de texto gratuitos serán distribuidos en Jalisco
II. Inversiones	Capta Jalisco 116 MDD de IED durante el primer semestre del año
	Construyen en ZMG 20 nuevos hoteles
	Se duplica oferta de renta de vivienda en ZMG
III. Mercado laboral	Hay mil 850 vacantes en hoteles de Jalisco
IV. Sector Público	Guadalajara y Zapopan entre los municipios más endeudados a nivel nacional
V. Precios	Encarece limón en la ZMG hasta un 74% en 10 días
	Ayuda súper peso a frenar inflación
	Tortilleros, inmobiliarios y hasta anesthesiólogos tienen prácticas desleales

Fuente: Elaboración propia con notas de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador, El Occidental y El Economista.

I. CONTEXTO LOCAL

SACA DIGITALIZACIÓN A INDUSTRIA DEL CALZADO DE CRISIS



La industria del calzado en Jalisco espera que este año sus ventas alcancen su nivel prepandemia, e incluso crezcan entre 5 y 6 por ciento respecto a las de 2019, gracias a estrategias de comercio en línea y a la apuesta por atender a clientes que quieren productos de calidad.

Luis Francisco Quirarte Bernaldez, presidente de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Jalisco (CICEJ), explicó en entrevista que el año pasado el sector se recuperó hasta un 90 por ciento en la actividad que tenía antes de la pandemia, y este año esperan un crecimiento. "Ha cambiado mucho la fabricación por la tendencia de la moda pronta. Antes había dos estaciones (primavera-verano y otoño-invierno) y te puedo decir que las fábricas sacamos cada dos o tres meses, o hay fábricas que cada mes sacan modelos, entonces ya es muy difícil poder tener un stock", compartió.

La implementación de estrategias de *e-commerce* ha sido aliada de la industria del calzado local en su transformación, donde de la venta por catálogo pasaron las tiendas en línea, además de mantener presencia en redes sociales. Los sitios web, por ejemplo, han ayudado a facilitar la comercialización de calzado al incluir comparativos de talla, fotos y vistas 360 que detallan cada modelo y sus colores, así como opiniones de otros compradores.

Todo esto hizo que las compras de zapatos por internet en México pasaran del 4.8 por ciento de los hogares en 2021, a 6 por ciento en 2022, de acuerdo con cifras de la empresa de consultoría de consumo Kantar. "En Instagram y Facebook ya hay más perfiles para la

compra y venta de calzado hecho en México. En muchas marcas y tiendas utilizan estas plataformas para promocionarse, apoyando al consumidor a realizar las compras", explicó Violeta Corona Cabrera, profesora investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Panamericana (UP) Campus Guadalajara.

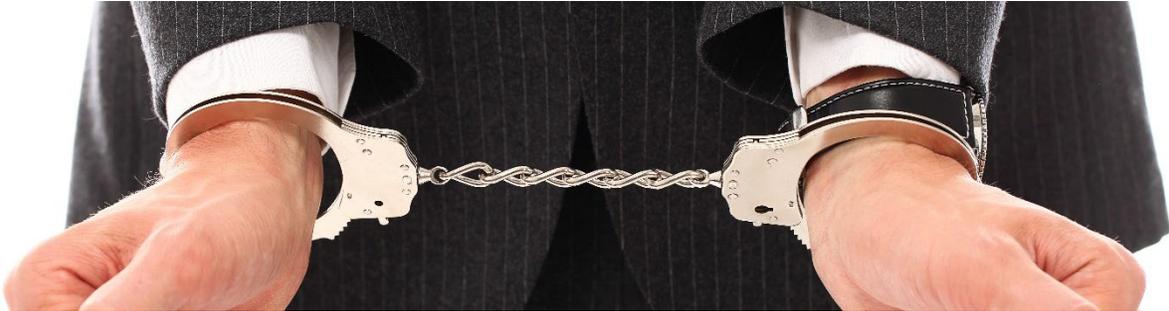
En Jalisco hay mil 260 negocios de fabricación de calzado y otros productos de cuero y piel, que sostienen alrededor de 25 mil empleos, de acuerdo con datos del INEGI. "Nuestro principal competidor que es China, también es nuestro principal proveedor. En su mayoría, el 80 a 90 por ciento de nuestros insumos vienen de China, es muy difícil competirles (...). Se ha dejado un poco la comercialización y se han enfocado en ser más eficientes y productivos para poder competir en precios", detalló sobre la evolución de la industria en Jalisco.

Varios fabricantes de calzado han optado por enfocarse en atender a consumidores que prefieren la calidad antes que precios bajos, con productos para ceremonia o para el confort, y son las empresas que se han podido mantener, explicó. "Jalisco como tal fabrica el 30 por ciento de todo lo que se comercializa a nivel nacional, y nosotros somos líderes en lo que es la producción del zapato de dama. Cerca del 80 a 85 por ciento del zapato de dama que se fabrica en México está hecho en Jalisco", detalló Quirarte Bernaldez. Corona Cabrera recomendó a los fabricantes jaliscienses enfocarse en crear estrategias que mejoren la experiencia de venta en línea.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saca digitalización al calzado de crisis. (21 de agosto de 2023). Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/aplicacioneslibre/articulo/default.aspx?id=2661005&md5=43840f2f9a2eab52ea60689fb800b01c&ta=0dfdbac11765226904c16cb9ad1b2efe>

FALTA DE COORDINACIÓN EN LOS SISTEMAS ANTICORRUPCIÓN LIMITA COMBATIR DICHO FENÓMENO



Durante la presentación del Segundo Informe sobre el Combate a la Corrupción: el país y las entidades federativas 2021 en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) de la UdeG se dio a conocer que los Sistemas estatales de Anticorrupción que mejor cumplen con los preceptos legales establecidos son Jalisco y Aguascalientes.

El estudio realizado por el Instituto de Investigación en Rendición de Cuentas y Combate a la Corrupción (IIRCCC) de la Universidad de Guadalajara (UdeG) enfocado a dar a conocer los avances en la lucha contra la corrupción, revela la falta de coordinación que existe entre las instancias que integran el Sistema Nacional Anticorrupción en México.

Además la carencia de políticas públicas estatales propias de la mayoría son réplicas de la Federación, y converge el liderazgo y voluntades personales, evidenció la secretaria Ejecutiva del Instituto de Investigación en Rendición de Cuentas y Combate a la Corrupción, Annel Vázquez Anderson.

“Hay una ausencia de coordinación y resultados conjuntos en las instituciones públicas, es decir, no se lograron establecer mecanismos de colaboración institucional que sea a un tiempo permanentes, eficientes y productivos. Los resultados verificables son muy escasos esto es un dato fundamental si consideramos que los sistemas nacionales y estatales anticorrupción se crearon básicamente para coordinarse; la mayoría de las instancias son parte de un sistema ya existían y ya combatían la corrupción de sus propias esferas lo que

lo hace diferentes es que ahora debían de hacerlo de manera coordinada, esa coordinación aún no se ve, aun no se puede modificar”, expuso ante académicos y representantes de los sistemas anticorrupción.

Para el informe 2021 se analizaron las dependencias públicas federales, entre estas, la Auditoría Superior de la Federación, el Comité Coordinador del Sistema Nacional Anticorrupción, el Consejo de la Judicatura Federal, la Fiscalía general de la República, el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, las Secretarías de la Función Pública y de Hacienda y Crédito Público.

Con relación a esta última la secretaria Vázquez Anderson, indicó que se analizó la cuenta pública de 2021 de la Secretaría de Crédito Público en los rubros de: adecuaciones, gastos indirectos, fideicomiso, ahorros y contrataciones públicas del ámbito Federal.

Uno de los puntos de mayor preocupación fue en el tema de ahorros: “Nos preocupa especialmente porque no hay información sobre el destino del ahorro y no hay un adecuado análisis en la reducción de partidas, y hay un ahorro de al menos de cinco mil 980 millones de pesos, la mayoría provenientes gastos operativos y servicios personales”.

Además, se encontró que la Secretaría de Energía aumentó sus aportaciones a Pemex para la refinería de Dos Bocas y la Secretaría de Educación Pública direccionó sus recursos a subsidios de organismos descentralizados y que el Instituto Nacional de Seguridad Social (IMSS) y el Fondo Nacional de Fomento al Turismo tuvieron más contrataciones.

Para el informe anticorrupción 2022 se revisará el cumplimiento de las obligaciones vinculadas con las responsabilidades administrativas del Sistema Nacional Anticorrupción, adelantó el director del Instituto de Investigación en Rendición de Cuentas y Combate a la Corrupción (IIRCCC), Mauricio Merino Huerta.

En la página web <https://combatealacorrupcion.mx/> se puede revisar los informes sobre el combate a la corrupción en México 2020 y 2021, este último informe está sustentado en 31

bases de datos con más de un millón 880 mil registros y un conjunto de estadísticas resumidas en 122 tablas.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

López, I. (24 de agosto de 2023). Falta de coordinación en los sistemas anticorrupción limita combatir dicho fenómeno: UdeG. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/falta-de-coordinacion-en-los-sistemas-anticorrupcion-limita-combatir-dicho-fenomeno-udeg-10589989.html>

CRECE 20% TURISMO EN ZMG EL PRIMER SEMESTRE



En el primer semestre del año, el turismo en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) creció 20 por ciento de acuerdo con el estudio "Tendencias del turismo global. Enero - junio 2023". Juan Carlos Mondragón, presidente de la Asociación de Hoteles A.C., agregó que la tendencia señala que este año cerraría con 63 por ciento de ocupación global, lo que significa un crecimiento de tres por ciento respecto al año anterior.

María de los Ángeles Aceves, coordinadora de Entrenamientos en Hospitalidad y Turismo del ITESO, informó que, de acuerdo con el estudio, marzo fue el mes con mayor incremento en la ZMG fue marzo, respecto a la tarifa efectiva con un incremento de 36 por ciento en comparación con el 2022.

En ese mes, en la zona Chapultepec se mostró un mejor porcentaje de ocupación del periodo con 84%, mientras que de enero a junio, la zona Expo obtuvo el mejor porcentaje de ocupación con 70 por ciento. Mondragón añadió que "ha sido un mejor semestre que hace un año"

"En la post pandemia muchos tenían trabajo o ahorros y en cuanto pudieron salir, las playas se vieron beneficiadas de manera importante en el país y comenzó a reactivarse. Y ahora ya no es como el año pasado, es con más normalidad. Ya sentimos una recuperación. Este año ha habido 178 mil 722 visitantes de 130 eventos", explicó.

Además, destacó que en el primer semestre se registró un 52 por ciento de ocupación respecto al presupuesto anual, lo que significaría que en el segundo semestre del año se genere 48 por ciento, aunque se seguirá analizando ya que normalmente es el segundo periodo del año en el que hay más ocupación.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Mora, Y. (30 de agosto de 2023). Crece 20% turismo en ZMG el primer semestre. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/crece-20-turismo-en-zmg-el-primer-semestre/ar2665903>.

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA AUMENTÓ EN 111 MIL 747 PERSONAS DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023



Ayer, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) dio a conocer los datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) con datos al segundo trimestre de 2023 y, al comparar los datos con el mismo periodo de 2022, se notó un aumento de la población económicamente activa (PEA).

En el segundo trimestre de 2023, la PEA del estado, es decir, la que la semana pasada a la entrevista se encontraba ocupada o desocupada, fue de 4 millones 180 mil 510. Esta cifra

contiene 111 mil 747 personas más que en el mismo periodo del año anterior. Además, representa que seis de cada 10 jaliscienses está en este sector.

Según sexo, la PEA masculina fue de 2 millones 399 mil 290, con una disminución de 95 mil 772 hombres. La PEA femenina fue de un millón 781 mil 220; 207 mil 519 mujeres más que en el segundo trimestre de 2022.

La población desocupada, que es aquella que no contaba con trabajo, pero buscó uno en el último mes, fue de 2.5 por ciento de la PEA. Para los hombres, 97.5 por ciento de la PEA se mantuvo ocupado y 2.5 por ciento, desocupado. De la PEA femenina, 97.6 por ciento se mantuvo con una ocupación y 2.4 por ciento, no.

En el segundo trimestre de 2023, la población no económicamente activa (PNEA) disponible para trabajar, es decir, quienes no buscaron trabajo, pero aceptarían uno si se los ofrecieran fue, de 154 mil 68 personas, lo que representa 6.1 por ciento de la PNEA.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Rodríguez, L. (29 de agosto de 2023). Población económicamente activa aumentó en 2023. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=202478.

MEXICANOS CONSUMEN ARRIBA DE 22 KILOS DE CARNE DE CERDO AL AÑO



Jalisco es el principal productor de carne de cerdo en el país, una carne que cada vez se consume más, según el reporte de agrupaciones dedicadas a la salud animal. “Jalisco, Sonora, Puebla, Guanajuato, Yucatán y Veracruz generan el 86% de la carne de cerdo que se produce en el país y Jalisco es el primer lugar a nivel nacional”, explicó Guillermo Bernal,

vocero de MSD Salud Animal en México. Con esas cantidades de producción México se convierte en el octavo productor mundial de carne de cerdo y el quinto exportador hacia países como Japón, China, Estados Unidos y Corea del Sur, concentrando el 98% de lo que se envía al extranjero.

Los datos cobran mayor relevancia si se toma en cuenta que México es el mayor consumidor de carne de cerdo en América Latina y el consumo nacional por persona alcanzó 22.1 kilos en 2022. Dicha cifra aumentó considerablemente, si se toma en cuenta que hace cinco años el consumo de carne de cerdo por persona en el país era de 19.7 kilos. “Cada mexicano en promedio comemos 22 kilos de carne de cerdo y se espera que al cierre de este año rebasemos los 23 kilos de consumo per cápita”.

Explicó que China tienen un consumo promedio de 43.3 kilogramos por habitante, Bielorrusia consume 41.7 kilogramos por habitante y la Unión Europea completa consume 41.3 kilogramos por habitante, mientras que Corea del Sur y Estados Unidos consumen 39.9 y 29.8 kilogramos por habitante, respectivamente.

“Todos los países de primer mundo, todos los países industrializados le dan una importancia al consumo de carne de cerdo por el aporte que tenemos de vitaminas como la B6, la B12, es una fuente de proteínas de calidad y de minerales”.

Esto lo dijo previo al inicio del nombrado High Quality Pork LATAM 2023, que se realizará los días 30 y 31 de agosto en Puerto Vallarta, donde se reunirán expertos en salud animal que discutirán sobre los retos del sector porcícola.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saavedra, V. (29 de agosto de 2023). Mexicanos consumen arriba de 22 kilos de carne de cerdo al año; la cifra va en aumento. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/mexicanos-consumen-arriba-de-22-kilos-de-carne-de-cerdo-al-ano-la-cifra-va-en-aumento-10611781.html>.

LIBROS DE TEXTO GRATUITOS SERÁN DISTRIBUIDOS EN JALISCO



El gobernador Enrique Alfaro respaldado por un análisis de la Universidad de Guadalajara y maestros, dio marcha atrás y entregará a los niños jaliscienses los libros de texto. En una encuesta a 78 mil maestros y una consulta a un total de 42 expertos de la UdeG resolvieron que es falso que contengan adoctrinamiento, que tiendan a la erotización e hipersexualización.

Explicó que no hay ningún impedimento legal porque no es parte en ninguno de los juicios y además ya hay resoluciones previas que confirman que no hay impedimento para entregarlos. Además en una encuesta a 78 mil maestros se advirtió que solo el 13 por ciento estuvo en desacuerdo con el uso de los libros. Ellos pudieron advertir, libro en mano, que tan apegado está el programa sintético con el analítico.

Votaron 61 por ciento de acuerdo y el 27 por ciento consideran que es neutral el uso de estos materiales. Trabajaron con 42 catedráticos de la Universidad de Guadalajara concluyendo que (40 a favor, una abstención y uno en contra) y resolvieron entregar los libros, pese a las omisiones, “porque pese a esos errores son una herramienta necesaria para el proceso de aprendizaje y en él aula, para los docentes”, expresó el secretario de Educación de Jalisco, Juan Carlos Flores Miramontes.

Agregó que de acuerdo al artículo tercero de la Constitución “el Derecho a la educación debe regirse por el interés superior de la niñez, más allá de cualquier grilla o situación política”.

El gobernador Enrique Alfaro, acompañado de los líderes magisteriales de la sección 47 y 16 del SNTE, maestros Ilich González Contreras y Leopoldo de Jesús Mayorga Anaya, respectivamente, explicó que del análisis se deriva la detección de errores, omisiones, fallas estructurales, lo que harán llegar al gobierno federal.

Alfaro fue contundente “no representan ningún riesgo” y “quiero darles ese mensaje de tranquilidad a los padres de familia, es importante descartar que tengan sesgos ideológicos terribles de los que hablaban”.

El rector de la Universidad de Guadalajara, Ricardo Villanueva, dijo que lo más fácil era mantenerse al margen porque no se trata de educación media ni superior y en cambio se comprometió la máxima casa de estudios con 42 expertos a revisar palabra por palabra para combatir esos falsedades en redes sociales y “lo primero que debemos decir a madres y padres de familia es que es falsa esa erotización o una hipersexualización, además no hay un claro adoctrinamiento en esos libros de texto”.

En cambio, explicó el rector de la UdeG, del análisis se desprende una larga lista de imprecisiones, “los libros tienen errores, sí, son errores que tenemos que corregir” y anunció que Jalisco tendrá su fe de erratas que también harán llegar al gobierno federal vía gobierno del estado, para corregirse en futuras ediciones.

LOS CINCO PUNTOS QUE RECOMIENDA LA UDEG

Estos son los cinco puntos que recomienda la Universidad de Guadalajara para enmendar los errores:

1. Elaborar guías de apoyo para los profesores que articulen los Procesos de Aprendizaje en los proyectos para que cuenten con un referente inmediato. Es decir, una guía didáctica, una guía de uso de proyectos y una guía de lecturas. Además de un manual para madres y padres de familia, que la propia UdeG propuso ayudar a elaborar.

2. Efectuar las correcciones y emitir la fe de erratas conceptuales que corresponden.
3. Integrar los aspectos filosóficos de la Nueva Escuela Mexicana en un solo libro y elaborar guías programáticas por grado escolar.
4. Instalar comités de pares entre normalistas y universitarios para mejorar la articulación de todos los niveles educativos y definir los logros de aprendizaje que correspondan a cada grado escolar.
5. Profundizar la revisión de calidad y suficiencia de contenidos; además de revisar la claridad de instrucciones y la iconografía de los materiales para que sea intuitiva.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Chávez, V. (30 de agosto de 2023). Libros de texto serán distribuidos: Jalisco da marcha atrás, respaldado por UdeG y maestros. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/no-existe-impedimento-para-distribuir-los-libros-de-texto-sep-10611213.html>

II. INVERSIONES

CAPTA JALISCO 116 MDD DE IED DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO



Durante el primer semestre del año, Jalisco atrajo proyectos de Inversión Extranjera Directa (IED) del sector turismo por 116 millones de dólares (MDD), equivalente al 7.6 por ciento del total nacional en ese giro.

En un comunicado, Vanessa Pérez, secretaria de turismo estatal, señaló que los 116 millones representan el 8 por ciento de la IED total del estado, de mil 390 MDD. "Es un reflejo de la alta demanda que existe en los destinos turísticos de Jalisco. Y, nuestro compromiso es seguir consolidando a Jalisco y sus destinos en el liderazgo que han tenido hasta ahora, además de seguir colaborando estrechamente con la Iniciativa Privada para poder facilitar e incentivar la confianza que ya se tiene en el estado para aterrizar las inversiones", destacó la funcionaria estatal.

Jalisco fue la tercera entidad con mayor IED turística, detrás de Baja California Sur y Quintana Roo.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Captan en turismo Dls. 116 millones. (23 de agosto de 2023). Mural (Edición impresa), pp. 11-A.

CONSTRUYEN EN ZMG 20 NUEVOS HOTELES

En la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) están en construcción 20 nuevos hoteles, que sumarán 2 mil 486 cuartos a la oferta de 30 mil 500 que ya hay en la Ciudad, informó

Juan Carlos Mondragón. El presidente de la Asociación de Hoteles de Jalisco A.C. señaló en rueda de prensa que la reactivación económica en el sector en la ciudad tras la pandemia de COVID-19 "es impresionante".



"En 2007 había 15 mil cuartos hoteleros y la ciudad cerró con 55 por ciento de ocupación hotelera, con mil 150 pesos de tarifa hotelera promedio. El año pasado, con más de 30 mil cuartos cerramos con 60 por ciento de ocupación y mil 400 pesos de tarifa. Este año, con los 30 mil 500 cuartos que hay, esperamos cerrar a 63 por ciento y una tarifa de mil 600 pesos", dijo Mondragón.

Destacó que los hoteles independientes también van a la alza, mientras que todos los que se construyen son ejecutivos o boutiques. Las zonas donde se construyen estos 20 complejos son Centro, Aeropuerto, Expo, Financiera, Iteso, Sur, Zona Real, Chapalita, Colonia Monraz, Centro de Zapopan y Andares. Destacó que abrirán entre 2024 y 2025 y generarán alrededor de 750 nuevos empleos. Agregó que también hay una sensibilidad de la industria por aplicar energías limpias.

En ese sentido, resaltó que los nuevos hoteles usarán energía solar, mientras que, en general, 80 por ciento de los hoteles ya tiene esta energía.

PISO PAREJO

Aunque no están en contra de las plataformas, Mondragón afirmó que los hoteleros consideran que no hay piso parejo respecto a Airbnb, sobre todo por las regulaciones que

los hoteles deben cumplir contra las que se piden a las viviendas ofertadas por los anfitriones.

Indicó que según un estudio que realizaron, las unidades ocupadas en las plataformas crecieron 28.9 por ciento en oferta, pero la tarifa promedio se degradó 24.1 por ciento. "Lo que significa que las plataformas han encontrado dificultades para crecer y bajaron tarifa", dijo. Los ingresos de las mismas suman 471 millones de pesos, con un incremento de 17 por ciento en promedio. Mientras que la derrama de los hoteles este año ha sido de 10 mil 692 millones de pesos.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Mora, Y. (30 de agosto de 2023). Construyen en ZMG 20 nuevos hoteles. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/jalisco-cerrara-2023-con-20-hoteles-en-desarrollo/ar2666052>

SE DUPLICA OFERTA DE RENTA DE VIVIENDA EN ZMG



En la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) la oferta de vivienda en renta aumentó a casi el doble respecto a la última actualización de la radiografía del sector inmobiliario del Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG).

De acuerdo con el nuevo informe, con datos extraídos en abril de las plataformas, se encontró una oferta de vivienda en renta de 6 mil 243 propiedades, lo cual es superior a las 3 mil 615 que se obtuvieron en la actualización anterior (mayo, con datos de enero de 2023). Además, la renta mensual promedio de las viviendas en la ZMG es de 24 mil 471 pesos,

aunque el rango de precios es muy amplio con un mínimo de 2 mil 300 y un máximo de 100 mil pesos. Esto significa un ligero descenso en los precios, pues en la actualización anterior el precio promedio era de 24 mil 974 pesos, con un margen de 3 mil a 100 mil pesos.

Zapopan se sigue posicionando como el municipio con la renta promedio más alta, de 26 mil 815, y a la vez es el municipio con mayor oferta con 716 unidades. La renta mínima registrada es de 2 mil 300 pesos y se ubica también en Zapopan. Por otro lado, Zapopan, Guadalajara y Tlajomulco registran la renta máxima para una vivienda, de 100 mil pesos.

Sin embargo, el IIEG resaltó que, al existir una brecha amplia entre los valores mínimos y máximos se incluye la mediana, la cual es menos sensible a los valores extremos que el promedio, que es de 20 mil pesos; es decir, la renta en la mitad de las casas registradas cuesta más de este precio y la otra mitad, menos.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Mora, Y. (31 de agosto de 2023). Se duplica oferta de renta de vivienda en ZMG. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/se-duplica-oferta-de-renta-de-vivienda-en-zmg/ar2666858>

III. MERCADO LABORAL

HAY MIL 850 VACANTES EN HOTELES DE JALISCO



La falta mano de obra es un reto con el que lidian todos los sectores y, en el caso de los hoteles, no es diferente. Juan Carlos Mondragón, presidente de la Asociación de Hoteles de Jalisco A.C., señaló que en el estado hay 80 mil vacantes en todas las industrias, de las cuales mil 850 son del sector hotelero. Estas van desde posiciones ejecutivas con sueldos de 80 a 100 mil pesos mensuales, hasta meseros de 8 mil 500 y 10 mil 500 pesos.

A pesar de ello, se seguirán desarrollando hoteles porque hay una demanda que se tiene que cubrir, dijo. "Preocupa a quien también se está desarrollando, pero se tiene que seguir creciendo y se seguirá buscando gente", dijo. Por ejemplo, ya están yendo a poblaciones fuera de la zona conurbada para traerlos con transportación. Incluso a quienes se transportan a dos horas y media de donde se requiere porque no hay trabajadores que vivan cerca.

"Se tiene que solucionar (la falta de mano de obra) trayendo gente de donde sea. Siempre ha pasado y es normal en las grandes ciudades. También subes sueldos hasta que encuentras gente, sin embargo ha sido complicado aun así, pero se tiene que solucionar", afirmó.

Además, resaltó que los hoteles destinan entre 2.5 y 4.5 por ciento de sus ingresos a recursos humanos, como capacitación, uniformes y prestaciones adicionales; apuntó que

también tienen el reto de la rotación de personal sobre todo con las nuevas generaciones, porque buscan aprender cosas nuevas.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Mora, Y. (29 de agosto de 2023). ¿Quieres trabajar en un hotel? Hay mil 850 vacantes. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/quieres-trabajar-en-un-hotel-hay-mil-850-vacantes/ar2666125>

IV. SECTOR PÚBLICO

GUADALAJARA Y ZAPOPAN ENTRE LOS MUNICIPIOS MÁS ENDEUDADOS A NIVEL NACIONAL



Guadalajara y Zapopan son de los municipios más endeudados de México. Así lo muestra el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) que publicó este martes su informe ‘Hablemos de deuda 2023’, en el que analiza el nivel de deuda subnacional del país.

Según el documento, basado en la información de Disciplina Financiera de Entidades Federativas y Municipios de la Secretaría de Hacienda Pública y Crédito Público (SHCP), los dos municipios jaliscienses están en los lugares cuatro y cinco a nivel nacional. Guadalajara cerró 2022 con una deuda de mil 277.91 millones de pesos (MDP) que representan el 3.6 por ciento del total estatal. Mientras que Zapopan tuvo mil 62.68 MDP en deuda. Con estos datos, cada tapatío debe 841.88 pesos, mientras que los zapopanos 728.62 pesos por concepto de deuda pública acumulada por sus gobiernos municipales.

Los dos municipios jaliscienses sólo son superados por Tijuana, Baja California; Hermosillo, Sonora, y Monterrey, Nuevo León. Además, Jalisco figuró como el estado que acumula el mayor porcentaje de la deuda subnacional correspondiente a municipios. En este indicador, IMCO precisó que Jalisco acumula el 13.6 por ciento del total de la deuda subnacional de gobiernos municipales.

“59 por ciento del total de este tipo de deuda en el país se concentró en cinco estados: Jalisco (13.6 por ciento), Estado de México (12.5 por ciento), Sonora (11.8 por ciento),

Nuevo León (10.5 por ciento) y Baja California (10.4 por ciento)”, precisa el documento publicado por IMCO.

Si se suma la deuda del gobierno estatal, los municipios y los entes públicos, Jalisco alcanza un total de 35 mil 202.01 mdp. El reparto por cada jalisciense corresponde a un acumulado de 4 mil 126.4 pesos de deuda por persona.

Además, IMCO puntualiza que este nivel de deuda compromete el 21.1 por ciento de los ingresos del estado y el 42.2 por ciento de las participaciones que recibe del gobierno federal. Es decir, 4 de cada 10 pesos que la Federación envía cada año, se van para el pago de la deuda que hay en el estado.

Además, indicó que no es posible comparar 2022 con 2020, debido a que este último fue el peor año por la crisis económica debido a la pandemia de COVID-19, si al caso se trata de un indicador de la recuperación económica, que en términos prácticos, insistió, el gobierno federal no influyó.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Rodríguez, L. (22 de agosto de 2023). Guadalajara y Zapopan entre los municipios más endeudados. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=202218

V. PRECIOS

ENCARECE LIMÓN EN LA ZMG HASTA UN 74% EN 10 DÍAS



En 10 días el limón se encareció hasta 74 por ciento en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG). Apenas el 18 de agosto el kilo de limón con semilla se vendía en 23 pesos en el Mercado de Abastos de Guadalajara, mientras que para el día 28 ya rondaba los 40 pesos, de acuerdo con datos del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), de la Secretaría de Economía.

Se trata del precio más alto desde el 11 de mayo, cuando el cítrico también costó 40 pesos el kilo. Hace un año era de 25 pesos. No obstante, en supermercados de la ciudad esta fruta se vende hasta en 68.90 pesos el kilo. MURAL publicó que miles de productores de limón de Apatzingán, Michoacán, iniciaron este lunes la tercera semana sin cortar el producto tras amenazas de grupos criminales que se disputan la extorsión al sector agrícola en la zona de Tierra Caliente, en la entidad vecina.

Un productor de esa zona de Michoacán explicó que la extorsión por parte del crimen la han padecido desde hace tiempo, pero que antes les pedían 10 centavos por kilo, y ahora son 2 pesos. Por ello, y por las amenazas, pararon labores.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Encarece limón en la ZMG hasta un 74% en 10 días. (30 de agosto de 2023). Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/encarece-limon-en-la-zmg-hasta-un-74-en-10-dias/ar2666317?v=3>.

AYUDA SÚPER PESO A FRENAR INFLACIÓN



La apreciación del peso ayuda a contener la inflación en México, aseguraron expertos. En su última reunión de política monetaria, la mayoría de los integrantes de la Junta de Gobierno del Banco de México (BANXICO) destacó que la apreciación de la moneda nacional ha contribuido a mitigar las presiones sobre los precios.

Ricardo Aguilar, economista en jefe de Invex, explicó que esta situación se debe a que resulta "más barato" importar los productos por cotizar en dólares. "La importación en general es más barata en pesos y eso puede hacer que se reduzca el costo de algunos insumos, lo que puede contribuir a que sea más barato comprar cosas del extranjero", comentó.

Ante esto, aclaró, se puede decir que la apreciación del peso si bien no incide para que bajen de precio algunos productos, sí impide que continúen aumentando. Del cierre de enero a julio, el peso se ha apreciado 11.5 por ciento frente al dólar, según datos de BANXICO.

En su "Reporte de las economías regionales. Enero-marzo 2023", BANXICO incluyó una encuesta en la que directivos del sector comercio resaltaron que la apreciación del peso favorecerá las ventas de productos importados como abarrotes, electrónicos, textiles y electrodomésticos.

Arturo Huerta, académico de la Facultad de Economía la UNAM, dijo que además de que súper peso ayuda a contener el aumento de precios de algunos productos, también genera

un desplazamiento de productos nacionales. "Los productores tienen que competir con importaciones más baratas cuando sus costos son mayores y no pueden bajar sus precios o competir igual", expresó el especialista.

ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
 (Variación porcentual anual)

Mes	Tasa de inflación (%)
Nov 2022	7.80
Dic 2022	7.82
Ene 2022	7.91
Abr 2023	6.25
Jul 2023	4.79

Fuente: INEGI.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Vázquez, A. (30 de agosto de 2023). Ayuda súper peso a frenar inflación. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.reforma.com/ayuda-super-peso-a-frenar-inflacion/ar2665023>.

TORTILLEROS, INMOBILIARIOS Y HASTA ANESTESIÓLOGOS TIENEN PRÁCTICAS DESLEALES



En Jalisco se han detectado prácticas desleales de parte de diferentes sectores, entre ellos los tortilleros, aunque también los inmobiliarios y hasta los prestadores de servicios de salud. Así lo denunció Andrea Marván Saltiel, presidenta de la Comisión Federal de

Competencia Económica (COFECE), quien dijo, cualquier persona o empresa que se vea afectada puede hacer su reporte para que se inicie una investigación.

Sobre los casos detectados en Jalisco, explicó que detectaron que industriales de la masa y la tortilla “se pusieron de acuerdo para manipular el precio”, mientras que también detectaron casos con inmobiliarias. Recordó que anteriormente detectaron competencia desleal entre hospitales, así como entre anestesiólogos jaliscienses, los que igualmente fueron sancionados.

Datos de la COFECE indican que cuando no existe competencia, el sobreprecio puede llegar a ser de entre el 20% y el 50% y eso para una familia mexicana es un impacto considerable al gasto, mientras que para las empresas complica los costos de operación. Su visita a Jalisco fue para reunirse con representantes de la Universidad de Guadalajara (UdeG), donde pretenden crear una clínica de competencia.

Dicha clínica de competencia ofrecerá capacitación a docentes y estudiantes, a fin de identificar competencia desleal y problemas, pues la COFECE tiene dos vías para iniciar investigación, una es a través de denuncias y otra de oficio, recabando elementos de manera propia.

Recordó que al año reciben alrededor de 50 denuncias por prácticas anticompetitivas y “si tienen méritos” inician una investigación, aunque también reciben reportes, que en ocasiones pueden ser anónimos y hacerse vía electrónica, sin la formalidad de una denuncia.

“Todas las sanciones que impone la Comisión son públicas y hay un buscador de resoluciones en el que se puede buscar por sector, se puede buscar por sancionado. No existe un padrón, pero existe una base de datos completa que además se puede buscar por nombre del agente económico, por el expediente, por el ramo o sector e incluso por el bien o servicio”.

Así que ya lo sabes, si conoces a alguna empresa o negocio con prácticas desleales, el portal de la COFECE está disponible para hacer la denuncia.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saavedra, V. (31 de agosto de 2023). Tortilleros, inmobiliarios y hasta anesthesiólogos tienen prácticas desleales, señala Cofece. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/tortilleros-inmobiliarios-y-hasta-anesthesiologos-tienen-practicas-desleales-senala-cofece-10618369.html>



CUCEA
El mejor lugar para el talento

