



QUINCENAL No. 68

**DEL 16 AL 30
DE JUNIO 2023**

**BOLETÍN
ECONÓMICO**

DE JALISCO



CUCEA
El mejor lugar para el talento



CUCEA
Smart Campus®



BOLETÍN ECONÓMICO QUINCENAL DE LA PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO

(Información del 16 al 30 de junio de 2023)

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)
Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna
Dr. Javier Emmanuel Anguiano Pita
Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez
Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Diseño digital por:

Angelica Navarro Avalos

Documento con licencia de:



30 de junio de 2023

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

BOLETÍN ECONÓMICO QUINCENAL DE LA PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO
(Información del 16 al 30 de junio de 2023)

GRUPO DE ANÁLISIS COMPARADO DE POLÍTICAS PÚBLICAS
RED DE ECONOMÍA CUANTITATIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE TEORÍA ECONÓMICA
DOCTORADO EN ESTUDIOS ECONÓMICOS
PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)

Profesor-Investigador del Departamento de Métodos Cuantitativos. SNI Nivel II
Coordinador Doctorado en Estudios Económicos.
antoniop@ucea.udg.mx

Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna

Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Regionales-INESER. SNI Nivel I
Coordinador de la Licenciatura en Economía.
moises.alarcon@ucea.udg.mx

Dr. Javier Emmanuel Anguiano Pita

Asistente de Investigación de la Plataforma Economía de Jalisco
javier.anguiano7183@alumnos.udg.mx

Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez

Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel II
rafaelsa@ucea.udg.mx

Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel I
clemente.hernandez@ucea.udg.mx

Cómo citar:

Ruiz Porras, A., Alarcón Osuna, M. A., Anguiano Pita, J. E., Espinosa Ramírez, R. y Hernández Rodríguez, C. (2023, 30 de junio). *Boletín económico quincenal de la Plataforma Economía de Jalisco. (Información del 16 al 30 de junio de 2023)*. Análisis de política macroeconómica. Plataforma Economía de Jalisco. CUCEA-Universidad de Guadalajara.
<https://economiajalisco.cucea.udg.mx/app/politica-macroeconomica/boletin-economico-politicas>

Contenido

I. Contexto Local

- Deja día del padre derrama económica de 197 MDP en la ZMG
- Crecerá hasta 14% turismo en la ZMG durante 2023
- Hay 2 mil 050 empresas dedicadas a la fabricación de ropa en el estado
- Esperan derrama de 450 mdp en Expo Grúas
- Por el calor, uno de cada cuatro perecederos se están echando a perder
- Cerca del 70% del estado se encuentra en sequía severa

II. Producción

- Cae 9% producción de vivienda en México durante los primeros cinco meses del año

III. Inversiones

- Arca Continental inauguró centro de distribución en Tonalá
- Aumentarán disponibilidad de parques industriales en Jalisco
- Son emprendimientos 79% de empresas en Jalisco
- Destacan mejora regulatoria para aprovechar “*nearshoring*”

IV. Sector Público

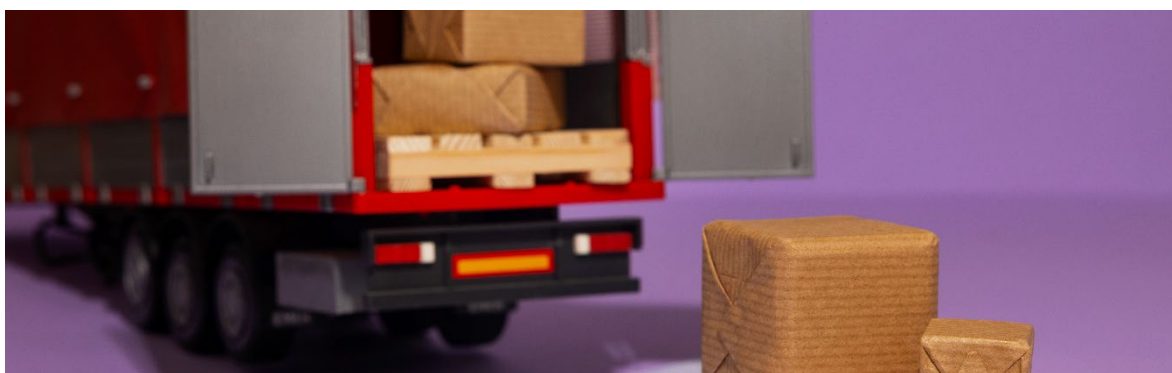
- Gobernador solicitará reunión con hacienda para nuevo acuerdo fiscal

V. Precios

- Inflación de México se ubicó en 5.18% en la primera quincena de junio
- Precios de las gasolinas en la ZMG cuestan hasta 63% más que en Texas

BOLETÍN ECONÓMICO QUINCENAL DE LA PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO

La información presentada en este documento se organiza en cinco áreas de interés: contexto local, producción, inversiones privadas, sector público y precios. Las fuentes de información empleadas corresponden a los medios de comunicación impresa y digital con mayor difusión en el estado. Particularmente, aquí se consideran notas provenientes de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador y El Occidental. Esta edición del boletín presenta los temas más relevantes durante la segunda quincena de junio de 2023.



En la primera sección se presenta información sobre el contexto local. Esta sección inicia con una nota sobre la previsión de que el día del padre dejó una derrama económica de hasta 197 millones de pesos (MDP) en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG). Después, se presentan un par de notas sobre las previsiones del incremento de hasta 14% del turismo en la ZMG durante 2023; y la previsión de que la Expo Grúas deje una derrama económica de hasta 450 MDP. Posteriormente, se presenta una nota sobre la relevancia de las empresas de fabricación de ropa para la economía estatal. Finalmente, la sección concluye con un par de notas sobre los efectos del aumento de las temperaturas en las pérdidas económicas del transporte de productos perecederos, y de la sequía severa que abarca aproximadamente 70% de la superficie del estado.

En la segunda sección, se presenta una nota sobre la caída de 9% anual en la producción de viviendas en el país durante los primeros cinco meses del año. Después, en la tercera

sección se presenta información sobre las inversiones privadas. La sección inicia con una nota sobre la inauguración de un nuevo centro de distribución de Arca Continental en Tonalá. Posteriormente, se presenta una nota sobre la estrategia estatal para incrementar la disponibilidad de parques industriales. Enseguida, se presenta una nota que sugiere que aproximadamente 79% de las empresas en el estado son emprendimientos. Esta sección concluye con una nota que destaca los avances regulatorios para aprovechar las inversiones que llegan al estado a través del *nearshoring*.



En la cuarta sección se presenta una nota sobre el anuncio del gobernador de solicitar una reunión con hacienda para discutir un nuevo acuerdo fiscal. Posteriormente, en la quinta sección se presenta información sobre el nivel de precios presentando una nota sobre la inflación nacional que se ubicó en 5.18% anual en la primera quincena de junio. Este boletín concluye con una nota que indica que los precios de las gasolinas en la ZMG son hasta 63% más caras que en Texas.

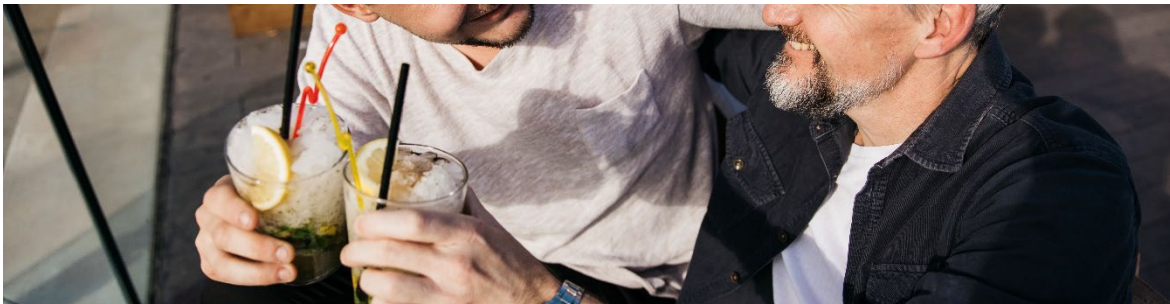
Temas relevantes sobre la reactivación económica del Jalisco en medios informativos durante la segunda quincena de junio de 2023

Área	Tema
I. Contexto local	Deja día del padre derrama económica de 197 MDP en la ZMG
	Crecerá hasta 14% turismo en la ZMG durante 2023
	Hay 2 mil 050 empresas dedicadas a la fabricación de ropa en el estado
	Esperan derrama de 450 MDP en Expo Grúas
	Por el calor, uno de cada cuatro perecederos se están echando a perder
	Cerca del 70% del estado se encuentra en sequía severa
II. Producción	Cae 9% producción de vivienda en México durante los primeros cinco meses del año
III. Inversiones	Arca Continental inauguró centro de distribución en Tonalá
	Aumentarán disponibilidad de parques industriales en Jalisco
	Son emprendimientos 79% de empresas en Jalisco
	Destacan mejora regulatoria para aprovechar “nearshoring”
IV. Sector Público	Gobernador solicitará reunión con hacienda para nuevo acuerdo fiscal
V. Precios	Inflación de México se ubicó en 5.18% en la primera quincena de junio
	Precios de las gasolinas en la ZMG cuestan hasta 63% más que en Texas

Fuente: Elaboración propia con notas de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador, El Occidental y El Economista.

I. CONTEXTO LOCAL

DEJA DÍA DEL PADRE DERRAMA ECONÓMICA DE 197 MDP EN LA ZMG



El día del padre dejó una derrama de 197 millones de pesos en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), compartió la Cámara de Comercio de Guadalajara en un comunicado. La festividad resultó en un impulso positivo para alrededor de 187 mil empresas del sector terciario. Los negocios en la ZMG, dedicados al comercio, servicios y turismo, reportaron un aumento promedio del 10 por ciento en las ventas en comparación con el año anterior.

En el día del padre del 2022, las ventas en la ciudad alcanzaron los 179 millones de pesos (MDP). Los sectores más beneficiados durante el fin de semana del día del padre fueron aquellos relacionados con la venta de ropa, calzado, artículos tecnológicos, vinos, licores, artículos deportivos, bares y restaurantes.

La derrama generada por el día del padre no sólo impulsó a los negocios locales, sino que también impactó positivamente en la creación de empleos temporales y en el fortalecimiento de la economía regional.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Mora, Y. (20 de junio de 2023). Deja Día del Padre 197 mdp en la ZMG. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/deja-dia-del-padre-197-mdp-en-la-zmg/ar2626075>

CRECERÁ HASTA 14% TURISMO EN LA ZMG DURANTE 2023

Con varios de expos, eventos deportivos y shows programados para el segundo semestre del año en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), la industria hotelera cerrará el

2023 con un crecimiento de hasta 14 por ciento respecto a 2022. "El crecimiento que estamos contemplando va a quedar en doble dígito. Del año completo yo calculo que vamos a quedar un 12 a 14 por ciento arriba del año pasado, y si se compara con el 2019 vamos a quedar un 20 por ciento encima de ese año", anticipó en entrevista Gustavo Staufert Buclon, director de la Oficina de Visitantes y Convenciones (OFVC) de Guadalajara.

En el segundo semestre del año, la ciudad será sede de eventos importantes que atraerán turistas, como los Gay Games 2023, el regreso de la Expo Transporte ANPACT, y la Feria Internacional del Libro (FIL), todos a realizarse en noviembre. "Tenemos muchos eventos sucediendo en noviembre. Algunos organizadores de otros eventos me han dicho que no



están encontrando cuartos en Guadalajara, que ya están en Tequila y Chapala, lo cual son buenas noticias (...). Va a ser un noviembre espectacular", anticipó.

Además de Expo Transporte ANPACT, y la FIL, durante la segunda mitad del año se llevarán

en la Expo Guadalajara eventos como Intermoda, Confitexpo, Expo Rujac (autopartes), Expo Ferretera, entre otros. Además, el abierto de tenis GDL Open Akron se hará del 17 al 23 de septiembre. En cuanto a los shows, se realizará el de Emmanuel y Mijares, el 2 septiembre, así como el de Luis Miguel, el 17 de diciembre.

Actualmente en la ZMG hay 28 mil habitaciones de hotel. Con todo, Staufert Buclon admitió que hay necesidad de que plataformas como Airbnb tengan disponibles más cuartos para sustentar la demanda que se tiene para noviembre. "No puedes crecer la infraestructura de dos meses al año, sin embargo, hay un crecimiento sostenido. Lo que yo he escuchado (es que) la industria hotelera presenta otros retos más allá de los ingresos, que es la parte del empleo y el cómo poder cumplir sus plantillas", concluyó.

La industria turística tuvo un buen primer semestre del año. MURAL publicó que sólo entre enero y febrero los hoteles de la ZMG tuvieron una derrama de mil millones de pesos, cifra no vista en los últimos 15 años para un periodo igual, de acuerdo con la OFVC. Además, en mayo la pelea de Saúl "Canelo" Álvarez contra el británico John Ryder realizada en el Estadio Akron, en Zapopan, dejó una derrama de mil 238 millones de pesos y elevó la tarifa hotelera promedio a 2 mil 817 pesos por noche, 87 por ciento más que en marzo.

"El segundo semestre, históricamente en Guadalajara y la ZMG son los mejores meses de ocupación, sobre todo octubre, noviembre, con Gay Games y Expo Transporte, inclusive ya diciembre. Nuestro pronóstico promedio de cierre en esos seis meses en el hotel es de un 85 por ciento", compartió aparte Héctor Álvarez, gerente del Hotel DoubleTree del centro histórico.

En el segundo semestre del año, la ciudad será sede de expos, eventos deportivos y shows que atraerán turistas. Algunos de éstos son:

- Intermoda, 18 al 21 de julio
- Confitexpo, 1 al 3 de agosto
- Expo Rujac, 30 de agosto al 1 de septiembre
- Emmanuel y Mijares, 2 septiembre
- Expo Nacional Ferretera, 7 al 9 de septiembre
- GDL Open Akron, 17 al 23 de septiembre
- Gay Games, 3 al 11 de noviembre
- Expo Transporte ANPACT, 15 al 17 de noviembre
- FIL, 25 de noviembre al 3 de diciembre
- Luis Miguel, 17 de diciembre.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Jiménez, S. (19 de junio de 2023). Crecerá hasta 14% turismo en la ZMG. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.reforma.com/crecera-hasta-14-turismo-en-la-zmg/ar2625167>.

HAY 2 MIL 050 EMPRESAS DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE ROPA EN EL ESTADO

En Jalisco hay 2 mil 50 empresas dedicadas a la fabricación de ropa y es la única industria, junto con la producción de alimentos, con presencia en todos los municipios del estado. Así lo dio a conocer Roberto Santana Flores, presidente de la Cámara Nacional de la Industria



del Vestido (CANAIVE) delegación Jalisco, quien explicó que dichas empresas crean 85 mil empleos directos y cerca de 30 mil indirectos.

De esos empleos alrededor del 70% son de mujeres y 30% de hombres y a su consideración encabezan la lista a nivel

nacional con proyectos innovadores e impulsores de moda, pues otros estados se enfocan exclusivamente a la maquila. Recordó que las proyecciones económicas del sector en México son de crecimiento de 7% para este 2023 y reprochó que el porcentaje podría ser aún mayor si se unieran los integrantes de la cadena productiva, las autoridades los apoyaran y se aprovechan todas las oportunidades, como sucede en Colombia.

“México tiene muchas oportunidades para fortalecer su base de producción, en cuanto a conceptualización de la moda y creación de tendencias; México también tiene una gran oportunidad para figurar, si hacemos lo correcto, incentivando a nuestros creativos y en general a todos los sectores... Por qué Colombia genera tanta tendencia de moda y México no, es porque no nos unimos, no hay apoyos gubernamentales en los tres órdenes”.

Él es propietario de la Compañía Industrial Tecolotlán, cuya marca insignia es Rangers y destacó que una de las ventajas de México es “su enorme influencia cultural, que llega y es reconocida en todos los rincones del planeta”. Por eso dijo que el reto es saber llevar los

productos y servicios al mercado y en la forma correcta, como lo hacen otros países, entre ellos China y Estados Unidos, pues ambos representan el 63% del total de las importaciones del 2021.

Las cifras que presentó agregan que de las casi 70 millones de prendas que se producen al año en México, se exportó el 83.6% las mercancías de la industria del vestido a Estados Unidos, lo que correspondió a 6 mil 507 millones de dólares.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saavedra, V. (19 de junio de 2023). ¿No sabes en donde comprar ropa? Orgullosamente Jalisco cuenta con más de 2 mil fábricas. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/no-sabes-en-donde-comprar-ropa-orgullosamente-jalisco-cuenta-con-mas-de-2-mil-fabricas-10244774.html>.

ESPERAN DERRAMA DE 450 MDP EN EXPO GRÚAS



La segunda edición de Expo Grúas, que inició la mañana de este jueves y termina el sábado, atraerá a 3 mil compradores que dejarán una derrama de 450 millones de pesos (MDP), de acuerdo con los organizadores. El acceso al evento, que se realiza del 22 al 24 de junio en Expo Guadalajara, es gratuito, previo registro en línea, pero la derrama saldrá de las compraventas pactadas en el evento, del hospedaje, en el caso de los visitantes foráneos, de las comidas y los consumos, ya que los organizadores prepararon para expositores visitas a la Ruta del Tequila, y los Centros Históricos de Guadalajara, Tlaquepaque y Tonalá.

En Expo Grúas los asistentes podrán conocer las nuevas unidades de diferentes marcas, podrán hacer negocios y acceder a conferencias. En total participarán 45 expositores, entre firmas de tractocamiones, proveedores de autopartes, aseguradoras y financieras. En el evento se espera la participación de países como China, Francia, España, Chile, México, Colombia, Venezuela, Estados Unidos y Honduras, mientras que la respuesta es tal que este año tiene el doble de espacio de exposición respecto a la edición del 2022.

"Crecemos el espacio de exposición. Es importante recordar que esta expo es un espacio para unir al sector de grúas de arrastre y salvamento, pero también un espacio comercial y de negocios donde se pone a su alcance toda la proveeduría que ellos necesitan para llevar a cabo su trabajo. Así que vamos a crecer el espacio, el año pasado se rentaron 3 mil metros, y en esta edición estamos hablando ya de 6 mil metros", dijo Martha Venegas, directora de Expo Grúas.

En la expo tienen presencia marcas de tractocamiones como Foton, Volkswagen, Hino; también fabricantes de grúas como Miller, Tracked, AMK, Enzzo, Road Frogs, Duran y Nakama. Además se instalará el Museo de la Grúa, un espacio para recapitular cómo ha cambiado el equipo de trabajo.

"Es el único en su tipo. Lo hemos estado diseñando desde el año pasado para que los empresarios puedan conocer de la historia y verse en este espacio. En el museo tendremos en exposición unidades muy antiguas que se mantiene en muy buen estado, y sobre todo las personalidades que han hecho crecer esta industria desde hace 100 años", concluyó Venegas.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Garza, O.L. (22 de junio de 2023). Esperan derrama de 450 mdp en Expo Grúas. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/aplicacioneslibre/articulo/default.aspx?id=2627545&md5=3786fa447d655601ae2320932f3020e4&ta=0dfdbac11765226904c16cb9ad1b2efe>

POR EL CALOR, UNO DE CADA CUATRO PERECEDEROS SE ESTÁN ECHANDO A PERDER



Desde hace dos semanas los empresarios de Jalisco comenzaron a resentir el aumento en las temperaturas, lo que representó una afectación a sus utilidades. Esto, porque uno de cada cuatro alimentos perecederos está regresándose ya en malas condiciones de consumo, siendo principalmente los lácteos como leche, quesos y cremas, así como los alimentos frescos, es decir frutas y verduras los más afectados.

Así lo dio a conocer Antonio Lancaster Jones, presidente de la Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco (CIAJ), quien dijo, en la industria que representa nunca había vivido un mes de junio con temperaturas por arriba de los 40 grados en la entidad, lo que vino a complicar el traslado de alimentos.

“La cadena de frío no siempre está regulada y no siempre todos la tienen bien y ha venido un aumento, dependiendo el producto, que va de un 10 hasta un 25% en devoluciones de productos perecederos”. Señaló que esperan esas temperaturas por lo menos hasta principios del mes de julio y hasta este momento se están contemplando aumento de precios, pese a que sí elevaron los costos de energía eléctrica.

“Las dos principales afectaciones que tenemos son el aumento en los costos, porque tienes que subir la temperatura de los refrigeradores, tienes el tema del transporte porque aumenta el diésel, aumenta el costo energético... La semana pasada fue uno de los días con mayor consumo de energía en la historia de México”.

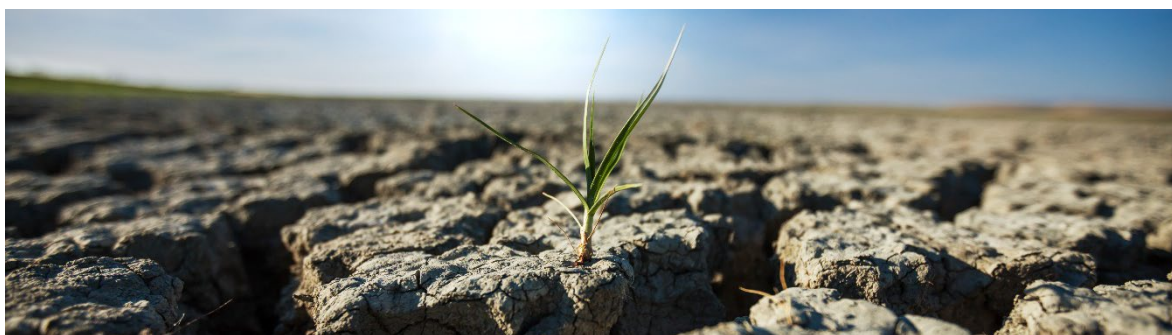
A lo largo de los últimos ocho días en el Área Metropolitana de Guadalajara, así como en el resto de Jalisco las temperaturas han rondado los 38 grados centígrados. Fue el pasado martes 13 de junio cuando en la ciudad de Guadalajara se registró el día más caluroso del que se tenga reporte, alcanzando 40.5 grados centígrados, en tanto que otras poblaciones jaliscienses han alcanzado en días recientes hasta 46 grados centígrados.

“Siempre en época de calor sucede el aumento en costos por consumo de energía y en devoluciones, pero nunca al grado que estamos viviendo y estamos casi al doble de lo que sucedía”, dijo Lancaster Jones.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saavedra, V. (22 de junio de 2023). Ola de calor: En Jalisco uno de cada cuatro perecederos se están echando a perder. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/ola-de-calor-en-jalisco-uno-de-cada-cuatro-perecederos-se-estan-echando-a-perder-10258390.html>.

CERCA DEL 70% DEL ESTADO SE ENCUENTRA EN SEQUÍA SEVERA



Cerca del 70% del estado de Jalisco se encuentra en sequía severa y el otro 25% en sequía extrema, en una de sus peores rachas en la historia, lo que ya afecta al campo jalisciense. En sequía severa es el cuarto lugar a nivel nacional. Superado por Aguascalientes que reporta 100%, Colima con 91.7% y Sinaloa con 83.1%. Jalisco tiene exactamente el 68.6% de su territorio (68 municipios) bajo esas condiciones que implican: Probables pérdidas en cultivos o pastos, alto riesgo de incendios, es común la escasez de agua, se deben imponer restricciones en el uso del agua.

La situación cambia al pasar al siguiente rubro como es la sequía extrema que ya corresponde a pérdidas mayores en cultivos y pastos, un riesgo extremo de incendios forestales y se supondría que ya se deberían de estar generalizando las restricciones en el uso del agua debido a su escasez. Jalisco en este capítulo reporta un 26.3% de su territorio en sequía extrema, es decir, 56 de sus 125 municipios con afectaciones. Solo uno de sus municipios reporta mejores condiciones y se trata justo del principal destino turístico como lo es Puerto Vallarta.

Los 56 municipios con sequía extrema son: Acatic, Acatlán de Juárez, Ahualulco del Mercado, Amatitán, Ameca, Arandas, Atemajac de Brizuela, Atotonilco el Alto, Atoyac y Ayotlán. Sigue la lista con: Cocula, Cuquío, Chapala, Chiquilistlán, El Arenal, El Salto, Etzatlán, Guadalajara, Hostotipaquillo, Ixtlahuacán del Río, Jalostotitlán, Jilotlán de los Dolores y Jocotepec.

Continúa con: Magdalena, Mexxicacán, Pihuamo, San Cristóbal de la Barranca, San Juan de los Lagos, San Juanito Escobedo, San Julián, San Martín Bolaños, San Martín Hidalgo, San Miguel el Alto, Tala, Tecalitlán, Tecolotlán, Techaluta de Montenegro, Teocaltiche, Teocuitatlán de Corona, Tepatitlán de Morelos, Tequila, Teuchitlán, Tlajomulco de Zúñiga, Tlaquepaque, Tonalá, Tototlán y Tuxpan.

Termina con: Unión de San Antonio, Valle de Guadalupe, Villa Corona, Cañadas de Obregón, Yahualica, Zacoalco de Torres, Zapopan y Zapotlanejo.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Chávez, V. (20 de junio de 2023). Jalisco: Cerca del 70% del estado se encuentra en sequía severa. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/jalisco-cerca-del-70-del-estado-se-encuentra-en-una-severa-sequia-10249906.html>

II. PRODUCCIÓN

CAE 9% PRODUCCIÓN DE VIVIENDA EN MÉXICO DURANTE LOS PRIMEROS CINCO MESES DEL AÑO



Materiales más caros para construir, una banca cautelosa para financiar al sector y la tardanza en conseguir los permisos de edificación provocaron que cayera en el país la producción de vivienda 9.36 por ciento anual de enero a mayo pasados, según datos del Registro Único de Vivienda (RUV). En los primeros cinco meses del año, se edificaron 49 mil 756 viviendas, es decir 5 mil 141 menos que en igual periodo de 2022, cuando se produjeron 54 mil 897 unidades.

Las entidades que menos viviendas edificaron fueron Campeche al sumar sólo 11 viviendas, seguida por Oaxaca con 17; Guerrero con 82; Tabasco con 159 y Tlaxcala con 160 casas. En contraste, dentro de las entidades que más vivienda produjeron en el periodo citado se encuentran Nuevo León con 8 mil 229 viviendas, cifra 10.6 por ciento menor a la de enero a mayo de 2022.

En segunda posición se ubicó Jalisco, con 4 mil 678 casas, y un descenso anualizado de 2.1 por ciento y el Estado de México, con una contracción de 9.8 por ciento y la construcción de 3 mil 282 unidades. Jorge Paredes, presidente de la consultora Realty World, indicó que la baja en la producción se debe a que la inflación, pese a que se ha "estabilizado" en los últimos meses, sigue impactando en los precios de los materiales para construir.

También impacta el tiempo que tardan algunos gobiernos, como el de la Ciudad de México, para otorgar los permisos de construcción, añadió. Asimismo incidió la cautela de la banca comercial para otorgar créditos puente para los desarrolladores a fin de evitar riesgos. Ricardo Trejo, director general de la empresa consultora FORECASTIM, señaló que esta baja edificación podría continuar observándose en lo que resta del año.

"La buena noticia es que la inflación está cediendo y las tasas de interés se estabilizaron. Pero este año veremos que la producción formal todavía tendrá números negativos en lo que resta del año hasta que las condiciones no sean más factibles", apuntó. El especialista coincidió en señalar que la inflación generó un alza en los costos de producción y en una baja demanda en la adquisición de hipotecas, lo que impactó la construcción de vivienda.

Destacó que para el próximo año el *nearshoring* podría tener un impacto positivo en la edificación de casas debido a la instalación de diversas empresas en México. Principalmente en entidades con mayor actividad económica formal como la zona Norte y Bajío del país.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Cervantes, S. (21 de junio de 2023). Cae 9% producción de vivienda en México. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/cae-9-produccion-de-vivienda-en-mexico/ar2626969>.

III. INVERSIONES

ARCA CONTINENTAL INAUGURÓ CENTRO DE DISTRIBUCIÓN EN TONALÁ



Arca Continental inauguró su nuevo Centro de Distribución (CEDIS) en el municipio de Tonalá, Jalisco, en el que se invirtió más de mil millones de pesos (MDP) y que cuenta con un predio de 11 hectáreas, capaces de atender 240 rutas de canal hogar y restaurantero, generando mil 200 nuevos empleos directos y 2 mil 900 indirectos.

Mediante un comunicado la empresa detalló que con el nuevo CEDIS ampliará su volumen de operaciones en el estado de Jalisco, sumando estas líneas de distribución a las anunciadas en marzo con la apertura del CEDIS Santa María en el municipio de Tlaquepaque.

"Estamos muy orgullosos de iniciar este proyecto aquí en Tonalá. Arca Continental como parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola está siempre dispuesto con el estado para lograr cosas grandes aquí en Jalisco y una prueba de ello es el inicio de la construcción de este CEDIS, el cual, beneficiará a toda la comunidad de Tonalá y por supuesto a la región", dijo Juan Carlos Barrera, director regional occidente Arca Continental.

Xavier Orendain, coordinador general de desarrollo económico del gobierno de jalisco, destacó que a la empresa y Coca-Cola, cuentan con la gratitud del estado porque coinciden en poner a las personas al centro de las actividades. Arca Continental recordó que como parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC), a través de su modelo de negocio

sustentable, está comprometida con el bienestar y desarrollo de las comunidades en las que opera.

"Con el inicio de operaciones de este nuevo centro de distribución, Arca Continental reafirma su compromiso por seguir invirtiendo en todos los territorios donde opera, de forma sostenible y generando valor compartido para la comunidad", concluyó.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Arca Continental inaugura centro de distribución en Jalisco. (16 de junio de 2023). Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.reforma.com/arca-continental-inaugura-centro-de-distribucion-en-jalisco/ar2623763>.

AUMENTARÁN DISPONIBILIDAD DE PARQUES INDUSTRIALES EN JALISCO



Actualmente Jalisco tiene un inventario de 5.94 millones de metros cuadrados de suelo industrial rentado, con una vacancia del 0.66%. La cruzada estatal para el desarrollo de parques industriales, anunciada hoy, tiene como objetivo incrementar esta vacancia a 3% y fortalecer la competitividad del estado. El gobierno de Jalisco, en colaboración con diversas instituciones del sector empresarial, lanzó la estrategia destinada a acelerar la creación de naves industriales en la entidad. Esto, con el objetivo de satisfacer la demanda de espacios industriales y fomentar la inversión extranjera directa.

Jalisco se ha convertido en un destino atractivo para los inversionistas extranjeros debido a los cambios en el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (TMEC), así como a la reubicación de las cadenas de producción. Con el fin de aprovechar estas oportunidades y

continuar impulsando el desarrollo económico, se ha planteado esta estrategia integral que involucra a diversos actores clave.

La cruzada estatal para el desarrollo de parques industriales cuenta con la participación de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), la Asociación de Parques Industriales del Estado de Jalisco (APIEJ), Industriales Jalisco, la Cámara de la Construcción (CMIC) Jalisco y la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI).

De acuerdo con el secretario de desarrollo económico, Roberto Arechederra, la secretaría actuará como vínculo entre todos los participantes, facilitando y brindando apoyo a los desarrolladores en los procesos de permisos, financiamiento, adquisición de terrenos y energía. "Esta cruzada por los parques industriales será la punta de lanza para que nuestra entidad aproveche las oportunidades que brinda la relocalización de empresas. Además, generará infraestructura para que las compañías que se establezcan aquí promuevan el desarrollo de proveedores locales, impulsen el talento y creen empleos mejor remunerados", dijo. "Así, Jalisco continuará creciendo en generación de empleo e inversión extranjera directa", aseguró el titular de la SEDECO.

La estrategia se llevará a cabo a lo largo del año mediante la realización de mesas de trabajo que abordarán temas como energía, financiamiento, trámites y procesos, certificaciones, reserva territorial y proveedores. También se destacó el esfuerzo del *hub* logístico para establecer el centro logístico de Jalisco en Acatlán, que contará con un recinto fiscal y un puerto seco. Esto permitirá un flujo logístico más eficiente, evitando que las mercancías provenientes de Manzanillo tengan que pasar por aduanas hasta llegar a Jalisco.

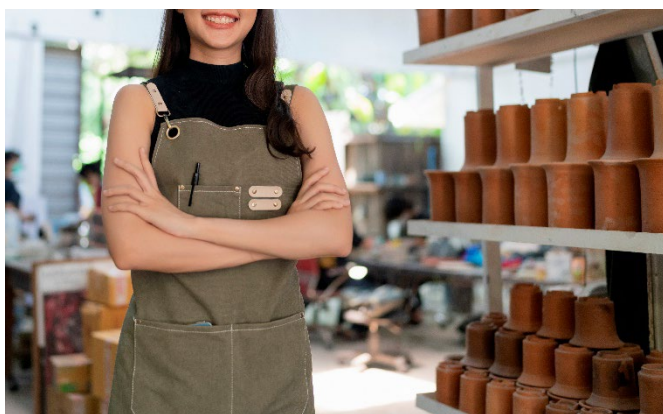
REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Mora, Y. (20 de junio de 2023). Aumentarán disponibilidad de parques industriales en Jalisco. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/aumentaran-disponibilidad-de-parques-industriales-en-jalisco/ar2626269>.

SON EMPRENDIMIENTOS 79% DE EMPRESAS EN JALISCO

El 79 por ciento de las empresas del estado, o 84 mil 116 en total, es un emprendimiento, lo que significa que son de reciente creación, según el estudio Panorama del Emprendimiento de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) Jalisco. El titular de la cúpula empresarial, Raúl Flores López, señaló que al mes generan 112 mil millones de pesos en ventas y salarios, número que se multiplica en una economía circular. En la elaboración del estudio participaron 109 empresas que en conjunto reconocen que Jalisco es un referente en cuanto a emprendimientos a nivel nacional.

El ejercicio también da cuenta de que 84 por ciento de las empresas genera ingresos desde los 100 mil hasta los 900 mil pesos, mientras que el 16 por ciento restante alcanza ventas de un millón de pesos o más. En total, generan 387 mil 345 empleos. Además, revela que



60 por ciento de los emprendedores jaliscienses tiene ventas en línea o está en proceso de implementarlas, mientras que 40 por ciento todavía no cuenta con ellas.

Al preguntarles a los participantes sobre su motivación para llevar a cabo su emprendimiento, 26 por ciento consideró que era una oportunidad de negocio y 25 por ciento mencionó tener vocación o pasión por los negocios. Sólo el 8 por ciento dijo que se animó a emprender para contar con ingresos extras. Finalmente, Flores López señaló que los porcentajes referidos demuestran que el beneficio económico está lejos de ser la principal razón para emprender.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Pérez, J.P. (28 de junio de 2023). Son emprendimientos 79% de empresas en Jalisco. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=199783.

DESTACAN MEJORA REGULATORIA PARA APROVECHAR “NEARSHORING”



Con una oferta de conferencias, paneles y mesas de trabajo sobre innovación gubernamental, combate a la corrupción y herramientas digitales, el Gobierno de Jalisco inauguró en la Expo Guadalajara el primer Foro Nacional de Innovación Gubernamental, Integridad y Mejora Regulatoria, el cual se llevará a cabo hoy y mañana 30 de junio.

El coordinador general estratégico de crecimiento y desarrollo económico, Xavier Orendáin de Obeso, resaltó que la mejora regulatoria puede ser una gran fortaleza en materia de “*nearshoring*” en el Estado y el resto del país. Este concepto se refiere a que empresas internacionales trasladen su producción a Jalisco, lo que acerca las producciones a los territorios de consumo.

“Todos los Estados de México con sus fortalezas y oportunidades podemos aprovechar el famoso *nearshoring*, que no solamente es talento, territorio, energía, infraestructura. Todos los países, China, principalmente, tienen eso, las reglas del juego, compromiso, confianza, certeza. Para dar innovación gubernamental; para dar confianza, la integridad, para dar certeza, la mejora regulatoria. En Jalisco queremos que a todo México le vaya bien y que todo México prospere, y que cada estado tome la parte que le corresponde de esta gran oportunidad”, dijo Orendáin de Obeso.

El funcionario agregó que este es un tren que solamente pasará una vez en nuestra generación y que se puede ir rápido, “así este foro es el marco para reflexionar, para compartir, para acelerar el paso para poder compartir una convicción que tenemos en

Jalisco: buenos gobiernos, fuertes instituciones, personas íntegras en pro de un México mejor”.

Roberto Arechederra, secretario de desarrollo económico del estado, pidió crear conciencia para innovar procesos y cambiar mentalidades de programación personal y colectiva. “Tenemos que trabajar al interior de la programación que tenemos cada una y cada uno de nosotros, y de la programación que tenemos en la manera que tenemos de hacer las cosas al interior de cada uno de los gobiernos, de cada una de las instituciones, de cada una de las empresas”, resaltó.

Alberto Montoya Martín del Campo, titular de la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (CONAMER), destacó que para llevar a cabo políticas en mejora regulatoria se debe tener una visión de estado en la que se garantice la participación de todos los sectores productivos.

“Esta es una gran oportunidad de pensar y de construir un gran paradigma que le permita enfrentar a la nación esta coyuntura, en donde hay un cambio geoeconómico global, en donde China, en el año de 1960 representaba el 4 por ciento del PIB del mundo, pero hoy representa el 18; y eso es lo que está moviendo la geopolítica. Frente a esa realidad, México tiene que fortalecer su proyecto nacional de desarrollo”, comentó.

Por su parte, Nancy García Vázquez, presidenta del Comité de Participación Social del Sistema Estatal Anticorrupción, habló de la importancia analizar el panorama de relación entre la mejora regulatoria y las tasas de crecimiento para poder elevar los indicadores de gobernanza.

¿QUÉ SE BUSCA?

El Gobierno estatal enfatizó que el objetivo es generar un espacio de diálogo que permita compartir las prácticas de vanguardia, con el fin de generar una mejor experiencia a los usuarios al realizar trámites de gobierno y facilitar la apertura y llegada de nuevas empresas.

“Además, de generar una estrategia con acciones concretas en el corto y mediano plazo que permitan que Jalisco consolide su posición en los primeros tres lugares a nivel nacional en materia de mejora regulatoria”. Se firmó un Convenio de Colaboración con la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE), el cual busca impulsar la política de competencia económica en Jalisco.

EL DATO

En mayo de este año se dio a conocer que Jalisco es el más atractivo para las empresas internacionales con planes de reubicarse en otros lugares del mundo con expectativas de mayor crecimiento. “Esta Entidad es líder nacional en *nearshoring* y Guadalajara es la ciudad más atractiva tanto en el diseño, fabricación y ventas de sus productos y servicios”, de acuerdo con el último reporte de la firma CBRE.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Martínez, I. (29 de junio de 2023). Destacan mejora regulatoria para aprovechar “nearshoring” en Jalisco. El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/jalisco/Jalisco-Destacan-mejora-regulatoria-para-aprovechar-nearshoring-en-el-Estado-20230629-0140.html>.

IV. SECTOR PÚBLICO

GOBERNADOR SOLICITARÁ REUNIÓN CON HACIENDA PARA NUEVO ACUERDO FISCAL



Este viernes el gobernador de Jalisco, Enrique Alfaro Ramírez, enviará a las autoridades federales una carta para solicitar una reunión y dialogar sobre el nuevo convenio de coordinación fiscal, tendrá cinco ejes fundamentales para recuperar la potestad tributaria, pero en el 2024 Jalisco tiene su sistema tributario con o sin acuerdo.

Durante la reunión de la comisión permanente de funcionarios fiscales, el mandatario indicó la carta que enviará al secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez, contiene la solicitud de una reunión. “Espero se sienten las bases para instalar una mesa de trabajo previo a la presentación del paquete fiscal para el próximo año, vamos a ir por un acuerdo que le sirva Jalisco y que le sirva a México”.

Para tales fines se proponen cinco ejes de discusión básicos y la principal es la de recuperar parcial de la potestad tributaria suspendida para los estados, con un acuerdo impulsado hace 43 años y que desde su punto de vista ya no es imperante para ningún estado ya que cada uno tiene sus propias necesidades, pero no se busca abandonar el pacto fiscal, sino lograr una mejor distribución de los recursos sin seguir castigando a los que más aportan.

Alfaro Ramírez aseguró que no se busca amagar a las autoridades federales ya que el presidente Andrés Manuel López Obrador, cuando fue jefe de Gobierno de la Ciudad de

México criticaba el centralismo de los recursos con el compromiso de subsidiariedad con una distribución de los recursos de forma igualitaria.

En ese sentido considera que se podrán definir actividades preponderantes en las se pueda recuperar de “manera parcial la potestad tributaria suspendida para los estados, porque nos parece indispensable entrar a ese debate; el establecimiento de mecanismos de consulta y compensación por aquellas decisiones que nos afectaron y que nadie nos preguntó, porque estoy seguro que para los estados de la Frontera, el tema del IVA de la frontera cayó bien, pero cómo impacto eso al fondo de participaciones, a los demás estados y cómo se compensó, a quién le preguntaron”.

Así como una propuesta en materia de colaboración administrativa y desde su punto de vista con esta propuesta se tiene un cumplimiento moral como jaliscienses para poder honrar la memoria de jaliscienses y otros mexicanos que construyeron el modelo de federación.

Es así que la discusión debe iniciar de la forma correcta y “no desde la premisa de que Jalisco quiere salirse del pacto fiscal, no bajo la premisa de que Jalisco quiere quitarle recursos a otros estados, sino bajo la premisa de que Jalisco va a luchar hasta donde nos alcance para que haya un trato justo en el manejo del presupuesto para las entidades libres y soberanas para la República”.

Tras lo cual exhortó a todas las autoridades fiscales presentes para que se unan a la convocatoria para solicitar y convocar a una convención nacional hacendaria, “lo que le urge al país, lo que tenemos que poner son temas urgentes sobre la mesa y en esos términos nosotros estamos haciendo aquí lo que creemos que es lo que nos toca” a 43 años de un convenio de colaboración fiscal que considera ya fue rebasado por las circunstancias y situación de cada una de las 32 entidades.

Alfaro Ramírez dijo que esta propuesta no es para dar una solución del corto plazo, sino que será una acción que va a cambiar el futuro del país, por lo que no dudó de que será un tema

de debate para las próximas campañas, pero en su caso buscará cumplirlo de la mejor manera y esperará tener respuesta de las autoridades de hacienda federal.

Con estas reuniones se podrá ver si la propuesta de Jalisco es tomada en cuenta en el próximo presupuesto federal o si en la entidad se analiza la posibilidad de ir en un camino distinto y tener su propio sistema de administración tributaria.

Es así que haya o no acuerdo entre Jalisco y el gobierno Federal, en la entidad se tendrá su sistema Tributario para el 2024 porque "es un mecanismo que nos va a permitir ser más eficientes en materia fiscal a nivel local y nos permitirá estar listos por si en algún momento se tiene que tomar la decisión de dejar el convenio de coordinación fiscal y estar en condiciones de asumir las nuevas responsabilidades tributarias que no implican nuevos impuestos".

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Ramírez, V. (29 de junio de 2023). Este viernes solicitará Enrique Alfaro reunión con hacienda para nuevo acuerdo fiscal. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/alfaro-enviara-una-carta-para-gestionar-una-reunion-y-dialogar-sobre-el-nuevo-pacto-fiscal-10293252.html>.

V. PRECIOS

INFLACIÓN DE MÉXICO SE UBICÓ EN 5.18% EN LA PRIMERA QUINCENA DE JUNIO



La tasa de inflación en México bajó en la primera quincena de junio hasta 5.18 por ciento, gracias a la caída de precios de energéticos y agropecuarios, informó este jueves el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

El dato, por debajo de las expectativas del mercado, implica 10 quincenas consecutivas de descenso tras el índice de 5.84 por ciento de todo mayo y después de haber iniciado el año con el 7.91 por ciento de enero. Por otro lado, el instituto de estadística reportó un decremento de 0.02 por ciento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) respecto a los 15 días anteriores. El INEGI recordó que en el mismo periodo de 2022, hace un año, la inflación quincenal fue de 0.49 por ciento y la anual de 7.88 por ciento.

El índice de precios subyacente, considerado un mejor parámetro para medir la carestía general porque elimina artículos de alta volatilidad en sus precios, aumentó un 0.11 por ciento quincenal y un 6.91 por ciento anual, detalló el INEGI en su reporte. Mientras que la partida de no subyacentes decreció un 0.26 por ciento a tasa quincenal, aunque subió un 0.03 por ciento interanual. Dentro del subgrupo de subyacentes, las mercancías aumentaron 0.08 por ciento en la quincena y un 8.33 por ciento en el año. Mientras que los servicios avanzaron un 0.15 por ciento quincenal y un 5.23 por ciento anual.

En los no subyacentes, los precios de los agropecuarios decrecieron un 0.24 por ciento respecto al periodo inmediato anterior, pero se elevaron un 3.19 por ciento frente al mismo

lapso del año pasado. Los energéticos y tarifas autorizadas por el Gobierno se redujeron en 0.27 por ciento en la quincena y en 2.60 por ciento en el año.

El índice de precios de la canasta de consumo mínimo, conformada por 176 productos y servicios, retrocedió un 0.06 por ciento quincenal, aunque subió un 5.18 por ciento a tasa anual. Los precios al consumidor cerraron en 2022 con una subida de 7.82 por ciento, por encima del 7.36 por ciento de 2021, que entonces fue el mayor nivel en los últimos 20 años. En cambio, la inflación de 2020 cerró en 3.15 por ciento.

El dato de la primera mitad de junio se divulga horas antes de la nueva decisión de política monetaria del Banco de México (BANXICO), que en mayo pasado mantuvo la tasa de interés en 11.25 por ciento, su nivel más alto en la historia.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Baja al 5.18% inflación en México: Inegi. (22 de junio de 2023). El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=199521.

PRECIOS DE LAS GASOLINAS EN LA ZMG CUESTAN HASTA 63% MÁS QUE EN TEXAS



En la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), las gasolinas regular y premium cuestan 63 y 49 por ciento más, respectivamente, que en Texas, debido a que ha bajado su precio

en Estados Unidos, a que el dólar cuesta 14 por ciento menos que hace un año, y a la reducción a los estímulos fiscales que Hacienda concede a los combustibles.

En el último año, el precio promedio de la gasolina Regular en Texas pasó del equivalente a 24.21 pesos por litro en junio de 2022, a 13.67 este mes, una reducción del 44 por ciento, de acuerdo con datos de la Administración de Información de Energía de EU (EIA, por sus siglas en inglés).

La gasolina regular en la ZMG, en cambio, apenas se abarató 1 por ciento en el periodo referido, de 22.58 pesos por litro en junio del año pasado a 22.35 este mes, conforme a precios promedio calculados por el Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) con datos de la Comisión Reguladora de Energía (CRE). Algo similar ocurre con la gasolina premium, cuyo precio promedio en Texas pasó del equivalente a 27.85 pesos por litro en junio del año pasado, a 16.81 este mes, 40 por ciento menos. En cambio en la ZMG, la gasolina Premium se encareció un 1 por ciento en el periodo referido, de 24.77 pesos por litro en junio del año pasado a 24.98 este mes, en promedio.

En 2016, al presentar los lineamientos del Proyecto Alternativo de Nación 2018-2024, el ahora presidente Andrés Manuel López Obrador ofreció que la gasolina se vendería al equivalente de los precios en Estados Unidos.

"Reiteramos nuestro compromiso de bajar el precio de las gasolinas, el diésel, el gas y la energía eléctrica en beneficio de consumidores, transportistas, y pequeños y medianos empresarios. Para que se tenga una idea, si ya estuviésemos en el Gobierno, si Morena estuviese gobernando, México, en estos momentos, la gasolina no costaría 14 pesos por litro, costaría cuando mucho lo que cuesta en Estados Unidos: 10 pesos el litro", dice en un video de aquel año. Para Héctor Iván del Toro Ríos, investigador del Departamento de Economía de la UdeG, en México no han bajado los precios de las gasolinas lo que se esperaba.

PRECIO PROMEDIO DE LOS COMBUSTIBLES EN TEXAS Y ZMG, 2022-2023

Período	Precio promedio mensual en pesos por litro			
	Premium (Texas)	Premium (ZMG)	Regular (Texas)	Regular (ZMG)
Junio de 2022	\$27.85	\$24.77	\$24.21	\$22.58
Junio de 2023*	\$16.81	\$24.98	\$13.67	\$22.35

Fuentes: Administración de Información de Energía de EU (EIA), CRE, IIEG, Banamex y Banxico.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Mora, Y. (29 de junio de 2023). Cuesta la gasolina 63% más que en Texas. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/cuesta-gasolina-63-mas-en-zmg-que-en-texas/ar2631265>.



CUCEA
El mejor lugar para el talento

