



QUINCENAL No. 65

**DEL 01 AL 15
DE MAYO 2023**

**BOLETÍN
ECONÓMICO**

DE JALISCO



CUCEA
El mejor lugar para el talento



CUCEA
Smart Campus®



CUCEA
El mejor lugar para el talento



BOLETÍN ECONÓMICO QUINCENAL DE LA PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO

(Información del 01 al 15 de mayo de 2023)

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)
Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna
Dr. Javier Emmanuel Anguiano Pita
Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez
Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Diseño digital por:

Angelica Navarro Avalos

Documento con licencia de:



15 de mayo de 2023

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

BOLETÍN ECONÓMICO QUINCENAL DE LA PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO

(Información del 01 al 15 de mayo de 2023)

GRUPO DE ANÁLISIS COMPARADO DE POLÍTICAS PÚBLICAS
RED DE ECONOMÍA CUANTITATIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE TEORÍA ECONÓMICA
DOCTORADO EN ESTUDIOS ECONÓMICOS
PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)

Profesor-Investigador del Departamento de Métodos Cuantitativos. SNI Nivel II
Coordinador Doctorado en Estudios Económicos.

antoniop@ucea.udg.mx

Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna

Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Regionales-INESER. SNI Nivel I
Coordinador de la Licenciatura en Economía.

moises.alarcon@ucea.udg.mx

Dr. Javier Emmanuel Anguiano Pita

Egresado del Doctorado en Estudios Económicos

javier.anguiano7183@alumnos.udg.mx

Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez

Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel II

rafaelsa@ucea.udg.mx

Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel I

clemente.hernandez@ucea.udg.mx

Cómo citar:

Ruiz Porras, A., Alarcón Osuna, M. A., Anguiano Pita, J. E., Espinosa Ramírez, R. y Hernández Rodríguez, C. (2023, 15 de mayo). *Boletín económico quincenal de la Plataforma Economía de Jalisco. (Información del 01 al 15 de mayo de 2023)*. Análisis de política macroeconómica. Plataforma Economía de Jalisco. CUCEA-Universidad de Guadalajara.

<https://economiajalisco.cucea.udg.mx/app/politica-macroeconomica/boletin-economico-politicas>

Contenido

I. Contexto Local

- Vacaciones de primavera dejaron derrama económica de 4 mil MDP
- Cae 10 puntos índice de confianza en abril en Jalisco
- Jalisco es potencia en ventas de dispositivos médicos
- Prevén aumento de 15% en ventas de joyería por día de las madres
- Jalisco recibió 1, 270 MDD en remesas en el primer trimestre del año
- Desertaron más de 50 mil estudiantes debido a la pandemia
- Creció el uso de envases y bolsas de plástico debido a la pandemia
- Aeropuerto de Puerto Vallarta recibió 29% más de pasajeros durante el primer trimestre del año
- Pelea de “El Canelo” dejó derrama económica de 1 mil 200 MDP
- En Jalisco murieron 28 personas al mes debido a la pandemia en lo que va del año
- Decretan fin de la emergencia por la pandemia a nivel federal

II. Producción

- Jalisco produce el 14% de todos los alimentos que se consumen en México

III. Inversiones

- México podría mejorar sus ventajas competitivas con *nearshoring*

IV. Sector Público

- Va gobierno estatal por 8 mil MDP con reforma fiscal
- Devolverán ISN a empresas que aumenten salario
- SAT Jalisco iniciará actividades en enero de 2024
- Gobernador califica como “histórica” la renegociación del Pacto Fiscal entre Jalisco y la Federación
- Municipios destinan 10% de su presupuesto al pago de deuda pública
- Prevén futuras jornadas de vacunación contra la COVID-19

V. Mercado Laboral

- 40% de los trabajadores laboraron sin contrato en el cuarto trimestre de 2022
- Se crearon 8 mil empleos nuevos en el estado durante marzo
- Jalisco generó menos de 487 empleos durante abril
- Culpan al autoempleo del trabajo sin contrato
- Quedarán sin registro legal 80% de sindicatos

VI. Precios

- Inflación frena consumo de alimentos fuera de casa en México
70% de los productos del PACIC han incrementado sus precios

BOLETÍN ECONÓMICO QUINCENAL DE LA PLATAFORMA ECONOMÍA DE JALISCO

La información presentada en este documento se organiza en cinco áreas de interés: contexto local, producción, inversiones privadas, sector público y precios. Las fuentes de información empleadas corresponden a los medios de comunicación impresa y digital con mayor difusión en el estado. Particularmente, aquí se consideran notas provenientes de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador y El Occidental. Esta edición del boletín presenta los temas más relevantes durante la primera quincena de mayo de 2023.



En la primera sección se presentan notas sobre el contexto local. Esta sección inicia con una nota sobre la derrama económica en el estado de 4 mil millones de pesos (MDP) debido a las vacaciones de primavera. Después se presenta una nota sobre la caída de 10 puntos del índice de consumidor jalisciense entre marzo y abril. Posteriormente, se presentan tres notas sobre la competitividad de Jalisco como potencia en la venta de dispositivos médicos a nivel nacional, la previsión del aumento de 15% en las ventas de joyería por el día de las madres, y sobre la llegada de 1 mil 270 millones de dólares (MDD) al estado por concepto de remesas durante el primer trimestre del año. Enseguida, se presenta una nota sobre la deserción de más de 50 mil estudiantes y el abandono de más de 100 escuelas en el estado debido a la pandemia.

La primera sección sigue con una nota sobre el incremento en el uso de envases y bolsas de plástico debido a la pandemia. Más adelante, se presenta una nota sobre el incremento de

29% en el número de pasajeros que llegaron al Aeropuerto de Puerto Vallarta durante el primer trimestre del año. Después, se presenta una nota sobre la previsión de que la pelea de “El Canelo” dejó una derrama económica de 1 mil 200 MDP. Posteriormente, se presenta una nota sobre la muerte de 28 personas el mes debido a la pandemia en lo que va del año. Finalmente, esta sección concluye con una nota el decreto del fin de la emergencia debido a la pandemia a nivel federal.



La segunda sección presenta información sobre la producción. En esta sección se presenta una nota que sugiere que Jalisco produce 14% de todos los alimentos que se consumen en el país. Después, en la tercera sección se presenta información sobre las inversiones privadas. En esta sección se presenta una nota sobre las ventajas competitivas de México para aumentar su participación en las exportaciones a Estados Unidos debido al *nearshoring*.

La cuarta sección presenta información sobre el sector público. Esta sección inicia con una nota sobre la previsión del gobierno estatal de recuperar al menos 8 mil MDP con la reforma fiscal. Después, se presenta una nota sobre el anuncio del gobierno estatal sobre la devolución del Impuesto Sobre Nómina (ISN) a las empresas que incrementen el salario mínimo de sus trabajadores. Posteriormente, se presenta una nota como la declaración del gobernador del estado que calificó como “histórica” la renegociación del Pacto Fiscal entre Jalisco y el gobierno federal. Enseguida, se presenta una nota que sugiere que los municipios del estado destinan 10% de su presupuesto anual al pago de la deuda pública. Finalmente, esta sección concluye con una nota sobre las previsiones de la Secretaría de Salud estatal que prevé la organización de futuras jornadas de vacunación contra la COVID-19.

La quinta sección contiene información sobre el sector público. Esta sección inicia con una nota que sugiere que 40% de los trabajadores en el estado laboraron sin contrato en el cuarto trimestre de 2022. Después, se presentan un par de notas sobre la creación de 8 mil empleos nuevos en el estado durante marzo, y la creación de 487 empleos durante el mes de abril. Posteriormente, se presenta una nota con las declaraciones del secretario de trabajo estatal que culpa al autoempleo del trabajo sin contrato. Finalmente, esta sección concluye con una nota que prevé que 80% de los sindicatos se quedaran sin registro legal debido a la reforma a la ley federal del 2019.



La sexta sección contiene información sobre el nivel de precios. Esta sección inicia con una nota que sugiere que la inflación ha frenado el consumo de alimentos fuera de casa de las familias mexicanas. Finalmente, este boletín concluye con una nota sobre el incremento de los precios de 70% de los productos contenidos en el Paquete Contra la Inflación y la Carestía (PACIC) del gobierno federal.

Temas relevantes sobre la reactivación económica del Jalisco en medios informativos durante la primera quincena de mayo de 2023

Área	Tema
I. Contexto local	Vacaciones de primavera dejaron derrama económica de 4 mil MDP
	Cae 10 puntos índice de confianza en abril en Jalisco
	Jalisco es potencia en ventas de dispositivos médicos
	Prevén aumento de 15% en ventas de joyería por día de las madres
	Jalisco recibió 1, 270 MDD en remesas en el primer trimestre del año
	Desertaron más de 50 mil estudiantes debido a la pandemia
	Creció el uso de envases y bolsas de plástico debido a la pandemia
	Aeropuerto de Puerto Vallarta recibió 29% más de pasajeros durante el primer trimestre del año
	Pelea de “El Canelo” dejó derrama económica de 1 mil 200 MDP
	En Jalisco murieron 28 personas al mes debido a la pandemia en lo que va del año
	Decretan fin de la emergencia por la pandemia a nivel federal
II. Producción	Jalisco produce el 14% de todos los alimentos que se consumen en México
III. Inversiones	México podría mejorar sus ventajas competitivas con <i>nearshoring</i>
IV. Sector Público	Va gobierno estatal por 8 mil MDP con reforma fiscal
	Devolverán ISN a empresas que aumenten salario
	SAT Jalisco iniciará actividades en enero de 2024
	Gobernador califica como “histórica” la renegociación del Pacto Fiscal entre Jalisco y la Federación
	Municipios destinan 10% de su presupuesto al pago de deuda pública
	Prevén futuras jornadas de vacunación contra la COVID-19
V. Mercado Laboral	40% de los trabajadores laboraron sin contrato en el cuarto trimestre de 2022
	Se crearon 8 mil empleos nuevos en el estado durante marzo
	Jalisco generó menos de 487 empleos durante abril
	Culpan al autoempleo del trabajo sin contrato
	Quedarán sin registro legal 80% de sindicatos
VI. Precios	Inflación frena consumo de alimentos fuera de casa en México
	70% de los productos del PACIC han incrementado sus precios

Fuente: Elaboración propia con notas de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador, El Occidental y El Economista.

I. CONTEXTO LOCAL

VACACIONES DE PRIMAVERA DEJARON DERRAMA ECONÓMICA DE 4 MIL MDP



Durante las vacaciones de Semana Santa y Pascua que comprendió del 3 al 16 de abril y de acuerdo con los datos obtenidos por la Secretaría de Turismo de Jalisco, Puerto Vallarta se convirtió en el destino con mayor ocupación hotelera de todo México al registrar 86% de ocupación, con un aumento del 4% y del 6% respecto al 2022 y 2019, respectivamente.

A nivel estatal, Jalisco generó aproximadamente 4,618 millones de pesos (MDP) en derrama económica turística durante el mismo periodo vacacional de Semana Santa y Pascua, lo que representa también un aumento significativo, comparando la cifra del 2022 y 2019, la cual fue de 4,110 y 4,274 MDP respectivamente.

El Área Metropolitana de Guadalajara fue visitada por más de 717 mil personas y se generaron 1,287 millones de pesos en derrama económica, mientras que Puerto Vallarta tuvo más de 287 mil visitantes y alcanzó los 1,675 millones de pesos; lo que representa un aumento del 17.8 por ciento en comparación con el 2019, previo a la pandemia ocasionada por el COVID-19.

En el caso de los Pueblos Mágicos tuvieron en conjunto una afluencia de más de 1.5 millones de personas, que generaron una derrama económica aproximada de 1,367 MDP, con un porcentaje de ocupación hotelera promedio de 72 por ciento se destaca Talpa de Allende con una ocupación del 100 por ciento, Tequila con el 90 por ciento y Mazamitla con el 68 por ciento.

Sobresale la afluencia turística en el caso de Talpa de Allende que fue visitada por más de 1.2 millones de personas debido al turismo religioso en la Ruta del Peregrino, que atrae a visitantes de todo Jalisco y de la República Mexicana. Sumado a esto, este año la Secretaría de Turismo realizó una inversión de 4 MDP para brindar la atención y orientación necesaria para las y los peregrinos, así como servicios como puntos de hidratación y sanitarios. Ante esto, la Secretaria de Turismo de Jalisco Vanessa Pérez Lamas expresó:

“Estamos muy satisfechos con los resultados que se han dado en Puerto Vallarta. Esto no es casualidad, está relacionado a la estrategia sostenida de promoción turística del estado y particularmente de este destino; seguiremos trabajando para que esta afluencia se mantenga y podamos permanecer en la preferencia de los y las turistas. Vallarta es un destino que no se agota en una sola visita por lo que mantener una presencia en la mente de nuestros segmentos prioritarios es muy importante para lograr este objetivo”.

Durante este último periodo vacacional hubo un aumento en las cifras de afluencia turística en el estado pues se registraron 2.8 millones de visitantes, 11 por ciento más que el año pasado. “Gracias a todos estos esfuerzos Puerto Vallarta sigue siendo el primer lugar a nivel nacional en ocupación hotelera y Jalisco continúa aumentando en afluencia turística. Todo esto también es consecuencia de la coordinación y el trabajo en equipo entre los distintos actores del sector y su amplia cadena de valor”.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Zurisadai, J. (02 de mayo de 2023). Vacaciones dejaron derrama de 4 mmdp. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/vacaciones-dejaron-derrama-de-4-mmdp-9994700.html>

CAE 10 PUNTOS ÍNDICE DE CONFIANZA EN ABRIL EN JALISCO

El Índice de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) bajó diez punto de marzo a abril al pasar de 43.42 a 38.71 puntos. Los consumidores perciben una peor situación económica en sus hogares con relación a marzo, y también a la de hace un año. Las percepción negativa

aumentó de 32 a 41 por ciento y mucho peor de 3.2 a cinco por ciento. La información se obtuvo mediante encuesta telefónica a 603 hogares el 17 al 28 de abril.



La misma tendencia a la baja se encuentra en relación a la situación económica de los miembros del hogar en el último año; la situación actual económica de Jalisco dentro de un año y en la adquisición de bienes duraderos. Los que consideran que tienen menos posibilidades de compra de muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico subió de 68.2 a 75.8 por ciento de un año a otro.

El ICCJ es el resultado del promedio de cinco subíndices, de los cuales todos bajaron en abril con relación al mes anterior.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Pérez, J.P. (03 de mayo de 2023). Cae 10 puntos índice de confianza en abril en Jalisco. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=197355

JALISCO ES POTENCIA EN VENTAS DE DISPOSITIVOS MÉDICOS

Actualmente, Jalisco se encuentra como el segundo estado en competitividad en materia de comercialización de dispositivos médicos según Carlos Salazar Gaytán, presidente de la Asociación Nacional de Proveedores para la Salud (ANAPS), quien comentó las oportunidades del estado para la medicina a nivel nacional.

"Jalisco es un ecosistema ideal para poder generar desarrollo de dispositivos médicos con marca nacional, que la capacidad que tenemos de poder desarrollar dispositivos médicos

tenga un foco específico que sea con marca de producto mexicano", agregó durante la rueda de prensa para anunciar Medical Expo 2023.



Según Salazar, se busca que el estado pueda convertirse en un capital de marca más allá de la manufactura, con la intención de impulsar a emprendedores, empresas y evitar la fuga de talento que sufre la industria.

Además, puntualizó que en Guadalajara se tiene una industria fuerte en colaboración con diferentes instituciones y cámaras, como la Cámara de Comercio, el Clúster Médico Jalisco, el Clúster Biomédico Jalisco, Coparmex Jalisco, entre otros, que especializan con asesorías y acompañamiento a emprendedores. También universidades que fomentan la educación en temas de medicina como el Tecnológico de Monterrey, la UdeG, la UAG, el ITESO, entre otros.

"En Guadalajara hay más de 850 empresas registradas en dispositivos médicos, de las cuales, 353 empresas están 100 por ciento dedicadas y especializadas a nuestro sector; 42 de ellas son industriales manufactura; 247 son comercializadoras a nivel mayorista, 38 comercializadora nivel minorista y 26 orientadas a servicios reparación, equipamiento, carácter hospitalario", explica.

También destacó que el 80 por ciento son micro y pequeñas empresas, por lo que desde el sector privado, público y educativo buscan impulsarlas para que se consoliden, además de atraer a más empresas a ubicarse en Jalisco, con la intención de crecer la economía.

Durante la presentación, Salazar mencionó que por primera vez se ofrecerá un diplomado especializado en dispositivos médicos en la Universidad Autónoma de Guadalajara para estudiantes de medicina, biomedicina, ingeniería y carreras afines.

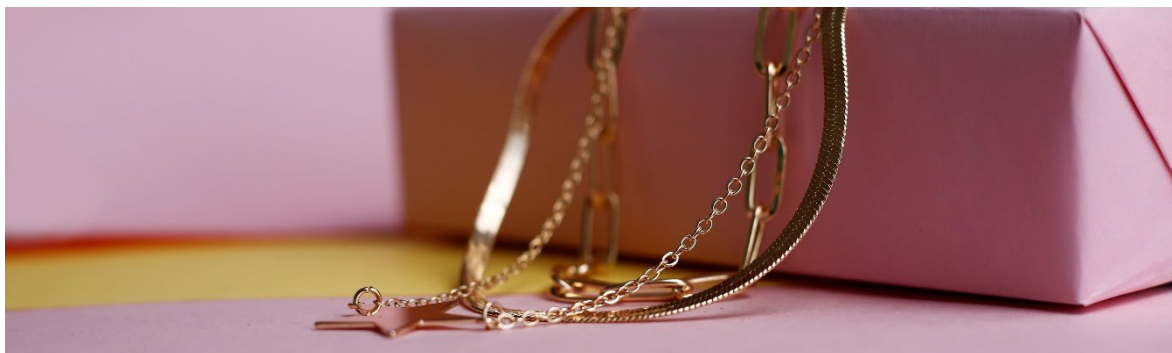
"Una especialidad de educación continua desde temas de manufactura, comercialización, vigilancia, temas regulatorios, logística, gestión de abastecimiento y especialización en dispositivos médicos", agrega.

El próximo 17, 18 y 19 de mayo se celebrará por primera vez en la Perla Tapatía la Medical Expo 2023, la cual tendrá más de 6 mil metros cuadrados, más de 150 expositores especializados y alrededor de 175 capacitaciones, conferencias y ponencias, y una visita de más de 12 mil profesionales de la salud.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Jiménez, S. (10 de mayo de 2023). Es Jalisco potencia en venta de dispositivos médicos. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/es-jalisco-potencia-en-venta-de-dispositivos-medicos/ar2601716?sc=960>

PREVÉN AUMENTO DE 15% EN VENTAS DE JOYERÍA POR DÍA DE LAS MADRES



Este año las ventas de joyería por la celebración del Día de la Madres podría ser 15 por ciento mayor en comparación con el 10 de mayo del año pasado, estimó Álvaro Azpeitia Covarrubias, presidente de la Cámara de Joyería Jalisco. "Lo que nosotros nos hemos dado cuenta es de un crecimiento que se ha dado a partir de este año hacia la preferencia de materiales preciosos como es el oro y la plata, y de esta manera justo es como nosotros percibimos el aumento de venta", detalló.

De acuerdo con el presidente, actualmente los más de mil 500 puntos de venta ubicados en la Zona Joyera de la Ciudad están recibiendo a clientes que buscan piezas con diseños alusivos al Día de las Madres. Azpeitia Covarrubias aseguró que este regalo va acompañado de alguna cena u otro detalle a la hora de la entrega, por lo que asegura que va en conjunto la recuperación económica con otros sectores como el restaurantero y comercial.

"Buscan también que sean alusivas, que tengan un grabado, corazón, incluso dijes personalizados para que sea un gran grabado", señaló. De acuerdo con la Cámara, la mayor parte de las ventas es de joyería con piedras de color, con el 70 por ciento, mientras que el 30 por ciento restante es de joyería de lujo, que se refiere a piezas con piedra natural, como diamantes y zafiros. En la Cámara hay mil 300 agremiados. Y en la ciudad operan 15 centros joyeros.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Jiménez, S. (10 de mayo de 2023). Prevén aumento del 15% en ventas de joyería este 10 de mayo. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/preven-aumento-del-15-en-ventas-de-joyeria-este-10-de-mayo/ar2601819>

JALISCO RECIBIÓ 1, 270 MDD EN REMESAS EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO



Entre enero y marzo pasados los mexicanos que viven en el extranjero hicieron envíos de dinero a Jalisco por mil 271 millones de dólares (MDD), el monto más alto para un primer trimestre desde que comenzó el registro en 2003 y 4.2 por ciento más que los mil 216 millones del mismo periodo del año pasado, de acuerdo con datos del Banco de México (BANXICO). Eso significa que en el primer trimestre del año llegaron a Jalisco un promedio de 14 millones de dólares diarios en remesas. Jalisco es el estado que más remesas capta

en el país, seguido por Michoacán, con mil 217 MDD recibidos en el primer trimestre del año, y Guanajuato, con mil 172 MDD.

Además, Guadalajara es el tercer municipio del país al que más remesas llegaron en el primer trimestre del año, con 157 MDD. La capital tapatía sólo fue superada por San Cristóbal de las Casas, Chiapas, donde se registraron 193 MDD, y Tijuana, con 184 MDD. Zapopan es el segundo municipio de Jalisco que recibió más remesas, con 102 MDD; en tercer lugar está Tepatlán, con 40 MDD. Los otros municipios con alta recepción de dólares son Tlaquepaque, Tonalá, Lagos de Moreno, Puerto Vallarta, Ojuelos, Zapotlanejo y Ameca.

Para Israel Macías López, profesor investigador de la Escuela de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Panamericana (UP) Campus Guadalajara, si bien es una buena noticia el monto récord en la llegada de remesas a Jalisco porque puede impulsar el consumo, el tipo de cambio no favorece a los beneficiarios, porque el dólar se ha abaratado. En los centros cambiarios del Centro de Guadalajara, el billete verde rondaba los 17.20 pesos a la compra, contra 19.70 pesos de hace un año.

"En el caso de las remesas los dólares alcanzan para menos y, por lo tanto, los migrantes se verían presionados a mandar más dinero", indicó Macías López en entrevista. Añadió que el aumento en las remesas también habla del nivel de migración desde Jalisco. "Es una debilidad, más que una fortaleza. La migración mexicana no ha parado e incluso se ha acelerado", expresó. "Significa que el país no representa las mejores condiciones, pues está expulsando a sus ciudadanos". A nivel nacional, en marzo de 2023, las remesas alcanzaron 5 mil 194 MDD.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Zurisadai, J. (03 de mayo de 2023). Llegan a Jalisco 1, 270 mdd en remesas el primer trimestre. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en:
<https://www.mural.com.mx/llegan-a-jalisco-1-270-mdd-en-remesas-el-primer-trimestre/ar2597739>

DESERTARON MÁS DE 50 MIL ESTUDIANTES DEBIDO A LA PANDEMIA



Los datos oficiales de la Secretaría de Educación Pública (SEP) no son favorables a Jalisco ni a 25 estados más de la República. En el caso de la entidad, el abandono de escolares en todos los niveles ha provocado que este año haya 51 mil 259 estudiantes menos que en 2019, pero si se considera la tendencia de crecimiento que llevaba el sector antes de la pandemia, actualmente hay 152 mil 365 menos estudiantes matriculados.

Quien interpreta esto como un “retroceso grave” es un experto en políticas públicas, el ex rector de la Universidad de Guadalajara (1995-2001) y ex secretario de Planeación y general del Gobierno de Jalisco (2007-2013), Víctor Manuel González Romero. En entrevista, el académico señaló que no advierte que los gobiernos federal y del estado hayan tomado nota de la prioridad que tiene remontar el retroceso, que equivale tan solo en términos de matrícula a regresar al ciclo 2013-2014, es decir, hace nueve años.

“El problema del abandono escolar es que son demasiados (...) es un abandono de 2.2 por ciento (en la entidad) y la causa primordial fue la pandemia; a nivel país andamos en 3.1 por ciento y lo malo es que no veo que las autoridades realmente estén ocupadas en revertirlo”, dijo el académico a NTR. Previo a la pandemia, en el ciclo 2018-2019, en Jalisco había 2 millones 311 mil 936 estudiantes en todos los niveles educativos. Para el presente ciclo escolar la matrícula es de 2 millones 260 mil 677, lo que representa 51 mil 259 alumnos menos y un abandono de 2.2 por ciento. Si se toma en cuenta que la cobertura educativa

venía aumentando cada año y la tendencia anterior a 2019, este año tendría que haber 2 millones 413 mil 42 alumnos.

Hoy, Jalisco está entre los 26 estados que perdieron estudiantes con la llegada del virus. De hecho, solamente seis entidades federativas tienen hoy más que antes de la pandemia: Nuevo León, Quintana Roo, Yucatán, Campeche, Aguascalientes y Querétaro.

SE REQUIERE MÁS INVERSIÓN

El ex rector considera que es necesario recordar que constitucionalmente el país se ha obligado a invertir 8 puntos de su producto interno bruto (PIB) en educación, pero eso siempre ha sido una buena intención.

“Cuando mucho llegamos a 5 puntos alrededor de 2016; lo malo es que ahora bajamos a 3 puntos, estamos peor cuando justamente por la pandemia se debería invertir más, pero por alguna razón al gobierno del estado le parece más importante invertir en una pelea del Canelo”, ironizó.

Apuntó que estudios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), del Banco Mundial (BM) y de la Organización de Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés) destacan que el desempeño de México “ha sido más malo que la media de los países estudiados, esto nos debe preocupar (...) es importante ver qué pasó, qué hicimos mal, qué se debe hacer para revertirlo”.

No obstante, detalló algunos factores: “México, en comparación con otros, fue el país en donde se suspendieron más días las clases, eso da un indicador. Otros estudios de OCDE dicen que México no invirtió más en educación que lo que hicieron otros países. No se hicieron programas de soporte para promover, por ejemplo, la cobertura de Internet, abaratarlo, etcétera. México exageró en sacrificar las escuelas más tiempo del necesario. No se invirtió, ahora invertimos menos en educación que antes de la pandemia. En México

y en Jalisco era más fácil cerrar escuelas que antros (...) es una austeridad mal entendida porque en otras áreas sí se ha invertido”.

El efecto ha sido negativo para todos los niveles educativos, desde educación inicial hasta educación superior, pero en el caso del estado, esta última fue la que soportó mejor la crisis. “Solamente en educación superior no se reporta abandono. Hay más alumnos que previo a la pandemia, aunque menos de los esperados de acuerdo a la tendencia. El abandono fue superior en hombres que en mujeres, lo mismo a nivel nacional”. También hubo mayor abandono en escuelas privadas que en públicas (en Jalisco, 18 por ciento de los estudiantes está en escuelas privadas).



GUADALAJARA, CON 112 ESCUELAS MENOS EN TRES AÑOS

El abandono escolar a partir de la pandemia se ha dado, numéricamente hablando, sobre todo en el municipio de Guadalajara, que perdió 45 mil 674 alumnos entre 2019 y 2023, casi 90 por ciento del total de escolares que dejaron de estudiar en Jalisco. Y esto se expresa en que de 2 mil 91 planteles que tenía antes de la contingencia de COVID-19, en estos momentos sólo conserva mil 979, es decir, 112 escuelas menos.

Estas son estadísticas que ha elaborado el ex rector de la Universidad de Guadalajara (UdeG) y experto en políticas públicas, Víctor González Romero, a partir de los datos oficiales de la Dirección de Planeación de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Contextualmente, confirman la tendencia a despoblamiento que registra el municipio

central, pues una gran cantidad de planteles perdidos han resurgido en municipios de la periferia de la ciudad.

El fenómeno les pegó a otros municipios centrales: Zapopan, por ejemplo, es el segundo lugar en pérdida de alumnos –tiene 8 mil 753 menos– y pasó de mil 706 escuelas a mil 657 para una reducción real de 47 planteles. San Pedro Tlaquepaque perdió 288 alumnos y 11 planteles, y Tonalá, 2 mil 875 estudiantes y seis escuelas. De manera que los cuatro municipios que formaron la original zona metropolitana suman una pérdida de 57 mil 590 alumnos y 176 escuelas.

Pero en otros municipios de más reciente integración a la metrópolis se pudo haber dado la recepción de los que se fueron. Es claro en el caso de Tlajomulco, El Salto, Ixtlahuacán de los Membrillos y Zapotlanejo. En el primero, el municipio albergaba 164 mil 109 alumnos en 2019 y ahora tiene 174 mil 346, es decir, tuvo un crecimiento de 10 mil 237 estudiantes. Las escuelas pasaron de 564 a 591.

El Salto registra 17 planteles más al pasar de 179 a 196 y creció el alumnado en 6 mil 298 educandos; ahora atiende a 57 mil 47 estudiantes. Ixtlahuacán de los Membrillos, hacia donde también se expande la ciudad, atiende ahora 693 alumnos más y creció de 85 a 88 planteles; Zapotlanejo, el último de los que se han integrado a la AMG, apenas tiene 13 alumnos más, pero alberga cuatro escuelas más de las que estaban abiertas en 2019. En suma: 17 mil 241 más alumnos y 51 nuevas escuelas.

SUMAS Y RESTAS

Si sólo se contempla el fenómeno a nivel metropolitano, la sangría de alumnado en las demarcaciones centrales y el crecimiento en las recién incorporadas señalan una pérdida neta de 40 mil 349 alumnos y de 125 escuelas. Las sumas y restas no alcanzan a compensar. Para llegar a la cifra global de 51 mil 259 estudiantes menos en comparación a 2019 se han debido agregar datos de los 125 municipios, donde hubo tendencias al abandono o, en contrario, al crecimiento de las plantillas y de las escuelas.

El ex rector calculó 152 mil 365 menos estudiantes matriculados si se considera la tendencia de crecimiento que traía el sector educativo, prácticamente el triple de lo que se perdió en la realidad. Eso quiere decir que casi 100 mil dejaron de matricularse y deben ser considerados dentro de la estrategia de recuperación de alumnado, que no ha detonado.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Del Castillo, A. (03 de mayo de 2023). Pierde el estado a 51 mil estudiantes. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=197333

Del Castillo, A. (03 de mayo de 2023). GDL, con 112 escuelas menos en tres años. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=197431

CRECIÓ EL USO DE ENVASES Y BOLSAS DE PLÁSTICO DEBIDO A LA PANDEMIA



Justo antes de la pandemia, surgieron ordenamientos para reducir el plástico de un solo uso, como el de bolsas y popotes. Pero la llegada del COVID-19 levantó las ventas de esos productos. En 2019 se publicó la norma oficial que establece que las bolsas plásticas de acarreo de un solo uso deben estar hechas, en cierto porcentaje, de material reciclado. Y productos como los popotes deben ser biodegradables. Guadalajara y Zapopan hicieron cambios en reglamentos por las nuevas disposiciones.

Inclusive en Zapopan se prohibió el uso de popotes, bolsas plásticas no compostables y artículos de unicel, que debían ser sustituidos por productos biodegradables, como papel. Esto provocó una baja del 7 por ciento en ventas de bolsas de plástico en 2019, de acuerdo

con Javier Romo Zúñiga, presidente de la Cámara Regional de la Industria de la Transformación (CAREINTRA) en Jalisco.

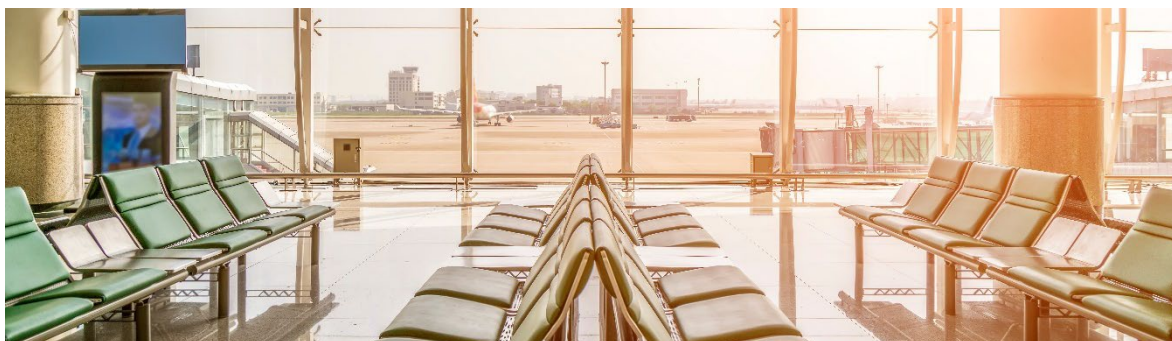
Pero con las necesidades sanitarias que trajo la pandemia, dijo, las ventas de bolsas de plástico tuvieron un alza del 4 por ciento en 2021, crecimiento que se mantuvo en 2022 y sigue en lo que va de este año. "Porque el único producto que podría aislar los desechos y hasta cadáveres, eran las bolsas de plástico", señaló.

En Jalisco existen 868 unidades económicas dedicadas al plástico, de las cuales el 52 por ciento son empresas de tamaño micro (0 a 10 empleados), el 34 por ciento son pequeñas (11 a 50 trabajadores), el 9 por ciento son medianas (51 a 250 empleados) y sólo 4 por ciento son grandes compañías, con más de 250 trabajadores, de acuerdo con datos del Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Mora, Y. (08 de mayo de 2023). Deja Covid... ¡más bolsas de plástico!. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/deja-covid-mas-bolsas-de-plastico/ar2600839?v=2>

AEROPUERTO DE PUERTO VALLARTA RECIBIÓ 29% MÁS DE PASAJEROS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO



Al corte del primer trimestre del 2023, Puerto Vallarta se consolida como uno de los destinos turísticos más representativos del país, teniendo cifras récord en comparación al año 2022, donde destaca su turismo a través del Aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta con un incremento del 29 por ciento.

Según un comunicado, durante los primeros tres meses del año, el Aeropuerto de Puerto Vallarta superó los 2 millones de pasajeros, lo que significa un tráfico de 639 mil 700 pasajeros nacionales y un millón 378 mil 100 turistas internacionales. En total, Puerto Vallarta recibió a 2 millones 17 mil 800 pasajeros aéreos durante el primer trimestre del año, comparado con la cifra en el mismo periodo del 2022 con un total de un millón 559 mil 800 turistas.

Además destacó por su ocupación hotelera tras registrar un 82 por ciento en las temporadas altas, lugar que en el primer puente vacacional del año reportó un incremento del 15 por ciento en comparación al 2022, teniendo una derrama económica de más de 966 millones de pesos, incrementando un 8 por ciento.

La Perla Verde del Pacífico Mexicano se posicionó por encima de otros destinos playeros del país como Cancún, Los Cabos y Acapulco. Además, también destacó en el segundo fin de semana largo reportando una ocupación hotelera promedio del 95 por ciento.

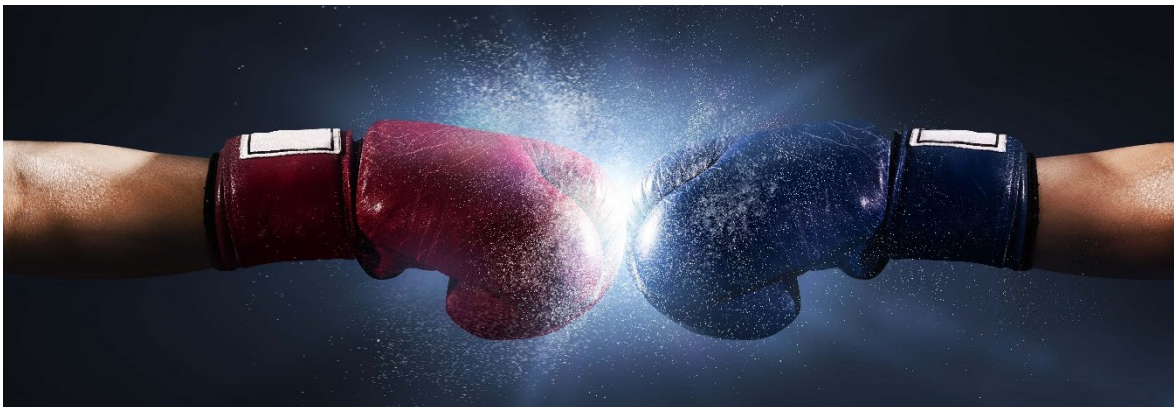
"Continuaremos trabajando para mantener estos excelentes resultados que benefician a todo el sector turístico del Puerto y sin duda alguna es un claro ejemplo del trabajo conjunto entre autoridades locales, la Secretaría de Turismo y el Gobierno del estado para generar experiencias seguras y amigables para todos nuestros turistas", indicó Luis Villaseñor, director general del Fideicomiso Público para la Promoción y Publicidad Turística de Puerto Vallarta.

En el caso de los cruceros, el destino registró la llegada de 73 viajes marítimos en los cuales viajaron 222 mil 962 turistas, de navieras como Royal Caribbean, Carnival, Celebrity Cruises, NCL, Disney Cruise Line, entre otros.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Jiménez, S. (04 de mayo de 2023). Recibe 29% más pasajeros Aeropuerto de Puerto Vallarta. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/recibe-29-mas-pasajeros-aeropuerto-de-puerto-vallarta/ar2598695>

PELEA DE “EL CANELO” DEJÓ DERRAMA ECONÓMICA DE 1 MIL 200 MDP



De viernes a domingo, debido a la pelea de Saúl El Canelo Álvarez, la derrama económica en Jalisco fue de mil 200 millones de pesos, destacó el gobierno del estado. De acuerdo con cifras de la Oficina de Visitantes y Convenciones durante el pasado fin de semana la ocupación hotelera fue de 93 por ciento.

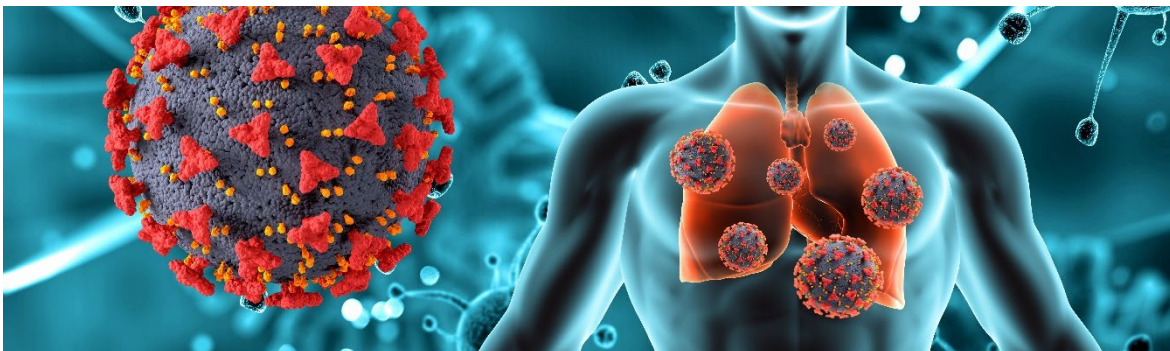
Gustavo Staufert Buclon, director general de la Oficina de Visitantes y Convenciones, destacó que la derrama económica generada por la pelea de El Canelo Álvarez pocas veces se ha visto y comparó el evento boxístico con los panamericanos.

Por concepto de hospedaje, los ingresos superaron los 240 millones de pesos (MDP), por consumo fue de 998 millones de pesos, incluido el gasto en alimentos y bebidas, dentro y fuera del Estadio Akron, compra de entradas, transporte aéreo, terrestre y local, compras locales, entre otros. Los organizadores de la pelea de El Canelo reportaron más de 60 mil asistentes, de los cuales 35 por ciento se estiman sean visitantes foráneos.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Pelea de ‘El Canelo’ deja derrama económica de mil 200 mdp. (09 de mayo de 2023). El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=197598

EN JALISCO MURIERON 28 PERSONAS AL MES DEBIDO A LA PANDEMIA EN LO QUE VA DEL AÑO



La Organización Mundial de la Salud (OMS), declaró el fin de la emergencia internacional de COVID-19, mientras que en Jalisco 114 personas han muerto en lo que va del año. El Comité de Emergencia de la Organización Mundial de la Salud recomendó al director general de la OMS, Tedros Adhanom Ghebreyesus que declarara el fin de la emergencia de salud pública de interés internacional COVID-19.

En la reunión celebrada este viernes en Ginebra, Suiza, el director general aceptó el consejo del Comité de Emergencia, según se dio a conocer a través de redes sociales. "Es con gran esperanza que declaro que el #COVID-19 ha terminado como una emergencia sanitaria mundial". A través de Twitter, Tedros Adhanom aclaró que "no significa que el COVID-19 haya terminado como una amenaza para la salud mundial". Lo anterior, al seguirse reportando a nivel mundial casos y decesos por COVID-19.

"La semana pasada, el #COVID-19 cobró una vida cada tres minutos, y esas son solo las muertes que conocemos". En Jalisco, en el primer cuatrimestre del este año, perdieron la vida por las complicaciones de la enfermedad de coronavirus 114, personas, los meses con mayor registro fueron enero y abril con 44 y 26 casos, respectivamente. Mientras que por la enfermedad de COVID-19, en este mismo período se registraron más de 12 mil casos, esto es que por mes los diagnósticos positivos fueron más de tres mil 200 casos.

En Jalisco, en tres años y un mes 20 mil 17 personas han perdido la vida por este tipo de infección que fue notificada a la OMS en diciembre del 2019 y 711 mil 007 jaliscienses han

enfermado. El primer caso confirmado en Jalisco fue el 15 de marzo de 2020, y hoy la Secretaría de Salud confirma 59 casos. En lo que va de mayo, se acumulan 203 casos y un deceso por COVID-19. Aunque la OMS declarara el fin de la emergencia de salud pública de interés internacional, las medidas sanitarias para prevenir contagios deben continuar, así como la aplicación de la vacuna contra el coronavirus.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

López, I. (05 de mayo de 2023). Fin de la emergencia internacional Covid-19 y en Jalisco mueren 28 al mes por esta enfermedad. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/covid-19-dan-fin-a-la-emergencia-internacional-y-en-jalisco-mueren-28-al-mes-por-esta-enfermedad-10018625.html>

DECRETAN FIN DE LA EMERGENCIA POR LA PANDEMIA A NIVEL FEDERAL



El presidente Andrés Manuel López Obrador decretó ayer el fin de la emergencia por COVID-19 en México, después de 7.5 millones de casos y 333.9 mil defunciones confirmadas acumuladas hasta el 9 de mayo. En coincidencia con la declaratoria de fin de la emergencia dictada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el viernes pasado, Hugo López-Gatell, Subsecretario de Salud, indicó que con este decreto no sólo se pone fin a la contingencia iniciada oficialmente el 23 marzo de 2020, sino que se suspenden los acuerdos extraordinarios emitidos por la Secretaría de Salud y el Consejo de Salubridad General.

López-Gatell explicó que desde hace meses existe una continua tendencia decreciente de casos, hospitalizaciones y defunciones y que México tiene un alto nivel de inmunidad, ya sea por infección o por vacuna, así como un manejo clínico eficiente de la enfermedad.

"Aunque (existieron) una gran cantidad de casos durante las oleadas epidémicas no se acompañaron, afortunadamente, ya de una proporción importante de personas hospitalizadas y, mucho menos, de personas que pierdan la vida como consecuencia de la enfermedad", indicó.

Respecto a la inmunidad, abundó el funcionario, México cumple con las recomendaciones de la OMS, pues prácticamente 95 por ciento de la población tiene anticuerpos contra este virus. "Ya sea porque nos infectamos, padecemos COVID, ya sea porque fuimos vacunados en su momento", añadió. No obstante, aclaró que la epidemia continúa.

López-Gatell anunció que ahora, el plan de largo plazo para el seguimiento y atención del COVID-19 contempla recomendaciones generales, por ejemplo, para la emisión de incapacidades laborales; acciones de vigilancia, monitoreo y alertamiento; y un esquema permanente de vacunación contra SARS-CoV-2 que en su momento se detallará.

"COVID-19 ya se considera una enfermedad en estado endémico y ya no epidémico, es decir, permanecerá con nosotros por siempre, con altos y bajos, seguramente predominando en la temporada fría del año", agregó. Ayer, a través de un decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación, el Ejecutivo federal anunció que se deberá emitir dentro de los siguientes 30 días naturales un nuevo plan de gestión a largo plazo para el control de COVID-19. La encargada de elaborar dicho plan será la Secretaría de Salud, que deberá incorporar las vacunas antiCOVID a la Política de Vacunación.

Como parte del plan, las instituciones públicas del Sistema Nacional de Salud deben continuar con las acciones que resulten necesarias para la prevención, control y mitigación de la enfermedad. Las autorizaciones emitidas por la Cofepris conservarán su validez pues se requieren para dar continuidad a la política de vacunación y el plan a largo plazo.

PANDEMIA LETAL

En más de tres años de pandemia de COVID-19, la población pasó del temor al nuevo y desconocido virus al encierro, la desesperación por la saturación de hospitales, morgues y cementerios. Después, con las vacunas llegó la esperanza del control.

Llega el virus. El 27 de febrero de 2020 se reporta el primer caso de COVID-19 en el INER.

Ampliación insuficiente. A la saturación hospitalaria siguió la alta mortalidad. Algunos cementerios, como el del Ayuntamiento de Acapulco se amplió 2 veces y terminó repleto.

Sin oxígeno. La alta demanda de oxígeno médico, superó la oferta disponible y desesperó a familiares de pacientes que realizaban largas filas para conseguirlo.

Apilados. Al inicio de la crisis, cuando México se colocó en los primeros sitios de mortalidad, los servicios forenses de los hospitales se saturaron.

A prueba. Para comprobar el contagio se demandaron miles de pruebas COVID, muchas resultaron falsos negativos y otros positivos fueron asintomáticos.

Dosis exprés. Las vacunas contra el virus comenzaron a aplicarse el 24 de diciembre de 2020 y controlaron la emergencia, pero el inicio fue caótico.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Baranda, A., y Castillo, C. (10 de mayo de 2023). Acaba en México emergencia Covid. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/aplicacioneslibre/articulo/default.aspx?id=2601534&md5=ca4df0a5f60af66c0eb94fe42f06f652a&ta=0dfdbac11765226904c16cb9ad1b2efe>

II. PRODUCCIÓN

JALISCO PRODUCE EL 14% DE TODOS LOS ALIMENTOS QUE SE CONSUMEN EN MÉXICO



Jalisco ocupa el primer lugar en generación de productos agrícolas, pecuarios, pesqueros y acuícolas, pues según datos de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) federal, reportó el año pasado 41 millones 769 mil 368 toneladas. El volumen generado en 2022 por Jalisco representó un aumento de 1.2% respecto a 2021, cuando generó 41.2 millones de toneladas de alimentos y un valor superior a los 217 mil 821 millones de pesos (MDP).

Con base en un informe del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera, la Sader precisó que la producción de Jalisco significó el 14% del total nacional, que sumó 297 millones 626 mil 608 toneladas. En cuanto a los cultivos, fueron los de maíz blanco, caña de azúcar, maíz amarillo, chile verde, tomate rojo, tamarindo y arroz palay los que le dieron a Jalisco el primer lugar nacional en producción agroalimentaria.

El segundo lugar nacional correspondió a Veracruz, que registró un volumen de 31 millones 804 mil 750 toneladas de alimentos, el 10.7% de la producción total del país, con valor de 103 mil 763 MDP. En tanto que Oaxaca se ubicó en el tercer sitio, con una producción de 22 millones 649 mil 724 toneladas, 7.6% del total de México y valor económico de 30 mil 321 MDP.

El estado de Chihuahua se colocó en cuarto lugar nacional con 18 millones 089 mil 457 toneladas y un valor de producción de 71 mil 309 MDP, el 6.1% del total, seguido de Michoacán con 12 millones 615 mil 746 toneladas, el 4.2% de la producción nacional y valor de 114 mil 024 MDP.

La región que produjo el mayor volumen de alimentos fue la centro-occidente, que comprende a Jalisco, Michoacán, San Luis Potosí, Guanajuato, Colima, Aguascalientes y Querétaro, con una producción total de 88 millones 992 mil 872 toneladas.

Le siguen la región sur-sureste, con 80 millones 400 mil 835 toneladas, seguida de la noreste, con un volumen de 57 millones 622 mil 767 toneladas; centro, con 35 millones 988 mil 068 toneladas y la noroeste, con 34 millones 622 mil 066 toneladas.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saavedra, V. (07 de mayo de 2023). Jalisco produce el 14% de todos los alimentos que se consumen en México. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/jalisco-produce-el-14-de-todos-los-alimentos-que-se-consumen-en-mexico-10028911.html>

III. INVERSIONES

MÉXICO PODRÍA MEJORAR SUS VENTAJAS COMPETITIVAS CON NEARSHORING



México podría aprovechar sus ventajas competitivas para quitar participación a China en la exportación a Estados Unidos mediante el *nearshoring*, según Rodolfo Hernández Sada, director ejecutivo de Negocio Internacional Santander y jefe del International Desk.

En rueda de prensa, señaló que México ya igualó a China con 14.1% de exportaciones que entran a Estados Unidos. Además que, por cada punto que se le "quite a China", México puede ganar 1.3% en el PIB nacional. El *nearshoring* consiste en la relocalización de empresas multinacionales para estar más cerca de Estados Unidos y reducir costos en transporte y tiempos de entrega.

Este proceso ha cobrado mayor relevancia desde que se inició la guerra comercial entre Estados Unidos y China, así como por los acuerdos comerciales y la pandemia que afectaron las cadenas de suministro.

México, por su parte, ha aprovechado su ubicación geográfica para convertirse en el principal exportador de Latinoamérica a Estados Unidos, con el 80% de sus exportaciones dirigidas a ese país. Además, cuenta con tratados comerciales con diferentes países, una población cada vez más capacitada y una gran oferta de ingenieros.

El director ejecutivo de Segmento PyME nacional Santander, Ricardo Álvarez, destacó que el banco busca dar condiciones que favorezcan la salud financiera de las pequeñas y medianas empresas, y desarrollar una oferta financiera que se reconozca a Santander como

el banco de *nearshoring*. Incluso ya preparan diplomados al respecto para PYMES a nivel nacional.

Por su parte, Gabriela Garibaldi, directora ejecutiva de Banca Comercial Occidente de Santander, señaló que Jalisco será la sede de la expansión del *nearshoring* debido a los niveles de exportaciones, inversión extranjera directa y políticas públicas. En este sentido, Santander ha establecido alianzas con parques industriales, así como con la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados para financiar su ampliación.

Alejandro Román Naya, director ejecutivo regional de Banca de Empresas e Instituciones de Santander, señaló que también se encuentran cerca de los principales segmentos, autoridades locales y líderes empresariales y de opinión.

Aunque el país, y en particular Jalisco están en condiciones de aprovechar más el *nearshoring*, aún hay cosas por hacer, como la infraestructura de parques industriales y la formalización de la economía informal para cubrir la falta de mano de obra.

"El cielo es el límite, podríamos quitar participación a China. Ahorita tenemos el mismo porcentaje de exportaciones que China, nuestro potencial es quitarle puntos", dijo Hernández Sada. Mientras que Jalisco es de los Estados que "ha hecho su tarea" desde hace tiempo. Lo ha hecho bien y será de los beneficiados. Jalisco va a crecer más, lo ha aprovechado, pero va a incrementar por las condiciones que ha establecido. Incluso Jalisco genera el doble de crecimiento económico del PIB nacional", añadió."

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Mora, Y. (03 de mayo de 2023). Con *nearshoring*, México podría quitar participación a China. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/con-nearshoring-mexico-podria-quitar-participacion-a-china/ar2597717>

IV. SECTOR PÚBLICO

VA GOBIERNO ESTATAL POR 8 MIL MDP CON REFORMA FISCAL



Jalisco va por al menos 8 mil millones de pesos (MMDP) extra con la creación de un “servicio estatal tributario (SET)” y un exhorto dirigido al gobernador Enrique Alfaro Ramírez para que impulse una reforma al convenio fiscal con la federación.

Hoy en sesión de pleno del congreso local se pretende aprobar tanto el exhorto como el SET; sin embargo, hasta el cierre de esta edición no había unanimidad para la votación: Futuro estaba en contra, Hagamos esperaba a conocer si se tomaron en cuenta observaciones que hizo y Movimiento Regeneración Nacional (MORENA) sufragaría de manera dividida. El resto está a favor.

La titular de la Comisión de Hacienda, Claudia Salas Rodríguez, apuntó que si el exhorto referido es respaldado por el Ejecutivo y se traduce luego en una reforma a nivel federal, el estado contaría con al menos 6 MMDP más, pues la iniciativa pretende crecer el porcentaje de apoyo –del 20 al 30 por ciento – al fondo de participaciones federales. El monto podría ser mayor si se agregan más indicadores.

Actualmente, las participaciones que recibe el estado se calculan con base en mediciones de marginación, pobreza y población, pero Jalisco pedirá que se tome también en cuenta la recaudación y el desarrollo económico. La legisladora aseguró que de cada ocho pesos que se recaudan y envían a la Federación por ahora, sólo regresan dos, lo que para el estado significa una pérdida año con año de 6 MMDP.

Respecto a la creación del SET y su ley, Salas Rodríguez aclaró que no implicaría nuevos impuestos y simplemente cobraría los impuestos sobre nómina, hospedaje, remuneraciones al trabajo no subordinado y cambio de propietarios.

Al momento de aumentar la recaudación local, incorporar a nuevas empresas de emprendedores y cambios de domicilio fiscal al estado, Jalisco podría sumar 2 MMDP al año para llegar a los 8 MMDP referidos. Si se avala el SET, Jalisco sería el octavo estado del país con un organismo de ese tipo. Ya lo tienen Baja California, Coahuila, Campeche, Yucatán, Guanajuato, Sinaloa y Querétaro.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Pérez, J.P. (03 de mayo de 2023). Va Jalisco por 8 mmdp más con reforma fiscal. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=197331

DEVOLVERÁN ISN A EMPRESAS QUE AUMENTEN SALARIO



Los negocios en Jalisco que incrementen el sueldo a sus trabajadores que ganan el salario mínimo, es decir, 6 mil 223 pesos al mes, podrán recibir un retorno del 100 por ciento del Impuesto Sobre Nómina (ISN) que paguen por dichos empleados, anunció Marco Valerio Pérez Gollaz, titular de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) del Gobierno estatal.

"Lo que estamos anunciando con la apertura de ya nuestra ventanilla es un impulso con rostro humano a la generación de empleo con calidad salarial. ¿Qué es esto? No es más que impulsar que las empresas, sean micro, pequeñas, medianas o grandes, que tengan

empleos de salario mínimo, los crezcan", anunció el funcionario estatal en la presentación de los resultados del Foro Retos y Desafíos por un Salario Digno, en el Palacio de Gobierno.

Señaló que en cuanto las empresas acrediten el aumento, y que lo mantienen desde ya y hasta septiembre, tendrán el retorno del 100 por ciento del ISN sobre los puestos que suban del mínimo hacia arriba. Señaló que la única restricción es que lo máximo para retribuir es 5 millones por empresa. Esta medida forma parte de las conclusiones del foro, realizado el 6 de marzo en cuatro mesas de trabajo.

Además se propuso la inclusión del sistema educativo para el desarrollo de habilidades en la demanda del mercado laboral, hacer más eficientes los procesos de producción para incrementar salarios, revisar el mercado y definir, en su caso, un tabulador jalisciense de salarios mínimos. También se propuso la adopción de pequeñas y medianas empresas por parte de las grandes compañías.

Esto para que sean estas últimas quienes puedan auxiliarlas en la ruta de buenas prácticas, de ejemplos, para que les cueste mucho menos a las pequeñas y microempresas el cumplimiento espontáneo de la regulación.

Se habló también de la importancia de respetar los tiempos de descanso de los trabajadores y de enfocarse en la calidad de la persona, innovar y fomentar la autonomía de los empleados como medidas para retener el talento en las empresas.

Además, se acordó incentivar al personal con capacitación y reconocimiento, fidelizar el recurso humano y promover la homologación de criterios de permisos e inspecciones federales y estatales.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Mora, Y. (03 de mayo de 2023). Retornarán ISN a empresas que aumenten salario en Jalisco. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/retornaran-isn-a-empresas-que-aumenten-salario-en-jalisco/ar2599380?sc=960>

SAT JALISCO INICIARÁ ACTIVIDADES EN ENERO DE 2024



Con la aprobación del órgano legislativo de Jalisco a partir del primero de enero del siguiente año el estado contará con su propio servicio tributario cuyo fin es fortalecer el sistema fiscal para que las y los jaliscienses tengan la posibilidad de recaudar sus recursos de una forma más justa, eficiente y eficaz.

Desde hace tiempo el Gobierno del estado ha debatido frente al nivel nacional sobre los acuerdos del “pacto fiscal” sustentándose en que lo que Jalisco aporta no le es retribuido equitativamente, por lo tanto, la creación de la Ley del Servicio Estatal Tributario de Jalisco le dará la facultad de administrar los bienes por cuenta propia antes de distribuirlo a los distintos niveles de gobierno.

¿CUÁLES SERÁN LAS RESPONSABILIDADES DEL SAT JALISCO?

De acuerdo con la presidente de la Comisión de Hacienda, Claudia Salas, serán parte de las tareas de la nueva dependencia recaudar las contribuciones, impuestos, derechos y cualquier otro tipo de ingreso, además de analizar los convenios celebrados con las dependencias o entidades federales en el ámbito fiscal.

La nueva reforma no supone agregar nuevos impuestos, simplemente busca agilizar el proceso y hacerlo de una forma más eficaz, por lo que recaudos como el Impuesto Sobre Nómina (ISN), Impuesto Sobre Hospedaje (ISH), el Impuesto sobre trabajos no subordinados y el impuesto por la transmisión de propiedad de los vehículos no sufrirán alteraciones o incrementos.

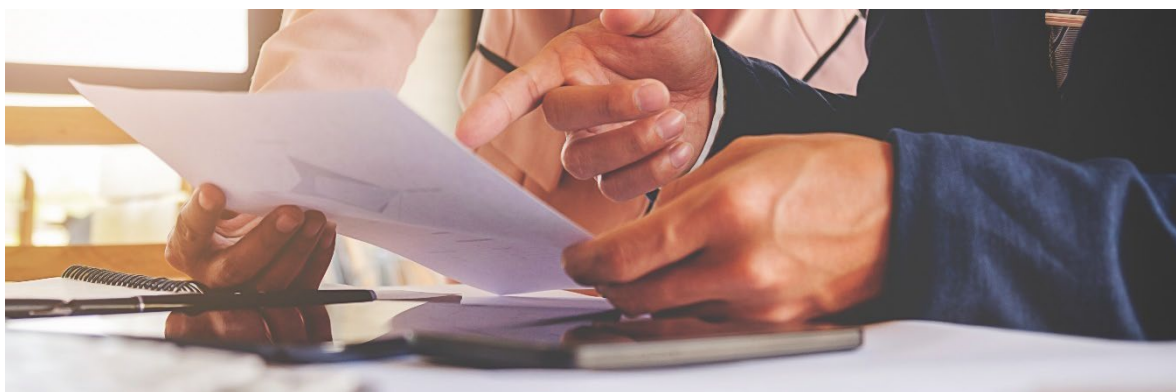
Jalisco no es el único que ha pasado a administrar sus propios fondos, en esta lista se incluyen los estados de Yucatán, Sinaloa, Quintana Roo, Guanajuato, Coahuila, Campeche y Baja California, donde se ha visto que la recaudación aumenta entre un 20 y 30 por ciento lo que supone alrededor de 6,000 millones de pesos adicionales para las arcas estatales.

El Servicio Estatal Tributario (SET) o SAT local de Jalisco entonces será un órgano descentralizado encargado de administrar las contribuciones propias del estado y que hasta el momento aún percibe la dependencia federal, además acortará la brecha entre contribuyentes y el sistema por medio de la modernización digital y, finalmente, se encargará de cobrar las contribuciones federales y municipales que correspondan por medio de los acuerdos que se hayan celebrado.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Zamudio, E. (04 de mayo de 2023). Re ¿Qué es el SAT de Jalisco?. El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/jalisco/SAT-de-Jalisco-Que-es-y-en-que-beneficia-al-estado-20230504-0154.html>

GOBERNADOR CALIFICA COMO “HISTÓRICA” LA RENEGOCIACIÓN DEL PACTO FISCAL ENTRE JALISCO Y LA FEDERACIÓN



Como un proceso histórico definió el gobernador Enrique Alfaro Ramírez las negociaciones que hará con el Gobierno Federal dentro del convenio de Coordinación Fiscal para tener mejores condiciones en la distribución de recursos ya que es algo nunca antes visto en el país y los siguientes pasos se construirán conforme avancen los acuerdos.

“Es un proceso que nunca antes se había hecho en México, hay que entender eso, cuando se pregunta qué sigue, pues es un poco lo que hay que entender que lo que estamos haciendo historia, que estamos construyendo un modelo de negociación fiscal que nunca se ha hecho en el país y que yo espero pueda llegar a un nuevo arreglo y entendimiento entre la federación y Jalisco” indicó el mandatario.

El miércoles por la noche los diputados con 35 votos a favor y uno en contra avalaron la creación del Sistema Estatal Tributario y exhortaron al Gobernador para que inicie con esos trabajos de renegociación de los términos del Acuerdo de Coordinación Fiscal, sin que eso implique nuevos impuestos o salirse del acuerdo.

Además, el Servicio Estatal Tributario tendrá una estructura que pueda hacer más eficiente el cobro de los impuestos que ya se hacen en la Entidad y si eventualmente Jalisco decide salirse del pacto federal, se pueda asumir las responsabilidades de cobrar los impuestos establecidos en la constitución y que actualmente lo hace la federación como es el caso del IVA o el ISR.

Es así que lo definió como un hecho histórico y la decisión del Congreso local, desde su punto de vista, va a marcar tendencia en el futuro del federalismo de México, sobre todo porque se tuvo el apoyo de casi la totalidad de los partidos políticos, entre ellos Morena y Hagamos, tras entender que el diagnóstico presentado mostraba que el acuerdo fiscal actual era desventajoso para la entidad y estaba agotado.

En ese sentido se tienen las bases constitucionales en la entidad para “que en un diálogo constructivo con la Secretaría de Hacienda podamos hacer un esfuerzo para replantear el modelo de coordinación fiscal o en su caso tomar una decisión distinta que pudiera llevarnos a la salida del pacto fiscal.

Pero la intención primordial es que la entidad siga dentro de ese acuerdo y que se siga apoyando a las entidades con menores recursos pero la insistencia es tener un “trato justo”

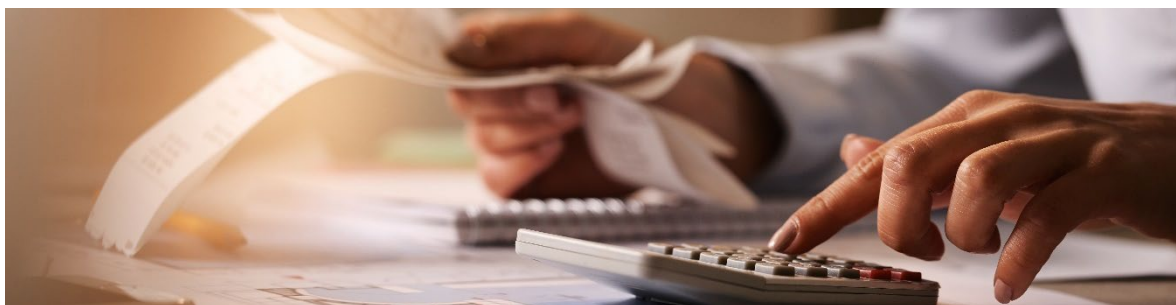
en la distribución de los recursos y aclaró que no es buscar pleitos sino de tener un diálogo apoyado por todos los partidos en la entidad y lograr un mejor acuerdo como justicia a lo que aporta Jalisco.

En la reunión que solicite con el titular de Hacienda del Gobierno Federal llevará las conclusiones del análisis que se hizo con los especialistas en materia fiscal, llevarán una propuesta en las próximas semanas y buscará al funcionario federal para tener una primera reunión lo antes posible.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Ramírez, V. (04 de mayo de 2023). Califica el Gobernador como histórica la renegociación del Pacto Fiscal entre Jalisco y la Federación. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/califica-el-gobernador-como-historica-la-renegociacion-del-pacto-fiscal-entre-jalisco-y-federacion-10014933.html>

MUNICIPIOS DESTINAN 10% DE SU PRESUPUESTO AL PAGO DE DEUDA PÚBLICA



De acuerdo con datos del Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG) de Jalisco, en el estado hay municipios que deben destinar el 10 por ciento o más de su presupuesto anual al pago de deuda pública.

Uno de ellos y el que tiene la mayor deuda, es Puerto Vallarta. La información publicada por el IIEG con corte de información al 2020, muestra que este municipio costero pagó en ese año 426 millones 796 mil 227 pesos en deuda pública, lo que representó el 15.69 por ciento del total de su presupuesto anual.

Incluso, el municipio gastó más en deuda pública que en infraestructura, pues para ese ramo solo destinó un total de 198 millones 720 mil 118 pesos. Puerto Vallarta figura como la demarcación con mayor pago de deuda por año en números absolutos, pero cuenta con el quinto presupuesto más alto.

Otro caso es el de Zapotlán el Grande. Los datos del IIEG muestran cómo de un presupuesto total anual de 507 millones 407 mil 996 pesos, destina el 10.54 por ciento al pago de la deuda pública que, en 2020 fue de 53 millones 476 mil 363, pesos. Al igual que en Puerto Vallarta, este monto significó más de lo invertido en obra pública que, en ese año, fue de 52.21 mdp.

Otras demarcaciones con gastos en pago de deuda que casi llegan al 10 por ciento de su presupuesto total anual son Tonalá con el 7.9 por ciento; Tepatitlán de Morelos, con el 9.5 por ciento, e Ixtlahuacán del Río, con el 8 por ciento. En 2020, sólo 20 de los 125 municipios del estado no reportaron tener deuda pública. Entre estos están Villa Corona, Talpa de Allende, Cihuatlán y San Juan de los Lagos.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Rodríguez, L. (01 de mayo de 2023). Municipios destinan 10% de su presupuesto al pago de deuda pública. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=197230

PREVENIR FUTURAS JORNADAS DE VACUNACIÓN CONTRA LA COVID-19



Jalisco no bajará la guardia y mantendrá las acciones de promoción de la salud que protejan a la población y permitan prevenir casos de COVID-19, aunque la OMS dio fin de la emergencia sanitaria, no significa la desaparición de la enfermedad.

El secretario de Salud Jalisco (SSJ), Fernando Petersen Aranguren, indicó que la dependencia seguirá con los lineamientos para transitar a una nueva etapa: la gestión de la infección por coronavirus junto a otras enfermedades infecciosas y estará en espera de las indicaciones del Gobierno Federal en materia de salud respecto a futuras jornadas de vacunación u otras acciones.

Petersen Aranguren hizo un llamado a la población a no confundir el anuncio del fin de la emergencia sanitaria debido a que las infecciones de coronavirus seguirán presentándose, por ello, hay que mantener las medidas sanitarias y brindar atención para evitar complicaciones y muertes.

“Aprovecharemos el aprendizaje para vivir, reconociendo que la salud es el bien más importante y valioso y por ello debemos adoptar estilos de vida saludables como individuos y comunidad; pues de no hacerlo, coincido, le habremos fallado a las generaciones presentes y futuras”.

Recordó a seguir con las prácticas de higiene que fueron determinantes para reducir el riesgo de contagios, como lavarse frecuentemente las manos con agua y jabón y acudir por atención médica en caso de síntomas de enfermedad, actuando a tiempo para cortar cadenas de transmisión de contagios. Asimismo, aprovecho para reiterar el agradecimiento a la sociedad jalisciense.

“Agradezco a todo el Sector Salud, empezando por el Gobernador del estado, Enrique Alfaro Ramírez, como el máximo responsable sanitario en Jalisco; a la Mesa de Salud, a los colegios de profesionistas y universidades y por supuesto a las y los profesionales de la salud por su incansable labor estos más de tres años, 1221 días del 30 de enero de 2020 en que la OMS declaró la emergencia sanitaria por COVID-19, hasta hoy que la dio por concluida”, externó el funcionario.

En Jalisco suman mil 147 días desde el primer caso confirmado en el estado. Desde el 14 de marzo de 2020 a la fecha se registran 711 mil 062 personas contagiadas y 20 mil 018 defunciones notificadas.

Algunas medidas preventivas son: usar cubrebocas en caso de padecer cualquier enfermedad respiratoria, aunque no sea COVID-19; o si se siente en riesgo de contagio: usarlo es un derecho.

Acudir al médico en caso de presentar síntomas de enfermedad respiratoria. Ante presencia de tos persistente, dificultad respiratoria, fiebre que no cede o la oxigenación en sangre menor a 92 debe acudir a una unidad de urgencias y no esperar una prueba confirmatoria de la infección.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

López, I. (05 de abril de 2023). Salud Jalisco en espera de futuras jornadas de vacunación Covid-19 por parte de la Federación. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/salud-jalisco-en-espera-de-futuras-jornadas-de-vacunacion-covid-19-por-parte-de-la-federacion-10021256.html>

V. MERCADO LABORAL

40% DE LOS TRABAJADORES LABORARON SIN CONTRATO EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2022



Las cifras de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del INEGI revelaron que en el cuarto trimestre de 2022, en Jalisco, 4 de 10 trabajadores laboraron sin contrato. Las autoridades achacan esta situación al autoempleo y a las empresas familiares.

"Se redujo prácticamente al 45 por ciento la informalidad. La informalidad no quiere decir que no tengan contrato, es que algunos (empleados) no están registrados ante el SAT o ante el IMSS, muchos de éstos pueden ser autoempleos o pueden estar en dinámicas de empleos familiares", explicó Marco Valerio Pérez, secretario del Trabajo y Previsión Social estatal. En total son 1 millón 203 mil 407 personas en el estado las que laboran sin el documento escrito, esto es el 40 por ciento de los trabajadores.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Jiménez, S. (02 de mayo de 2023). Trabajan en familia sin contrato. Mural (Edición impresa), p. 1-A.

SE CREARON 8 MIL EMPLEOS NUEVOS DURANTE MARZO

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presentó los resultados del Boletín Económico Mensual de marzo de 2023 en donde se resaltó que en el último mes se generaron ocho mil 196 empleos formales nuevos con respecto a marzo de 2023.

De acuerdo con la información proporcionada por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), en lo que va del año en Jalisco se han creado 39 mil 753 trabajos nuevos, siendo la

cifra más alta registrada para un primer trimestre de la serie histórica. Por delegación estatal, el estado presentó una generación de empleo permanente de seis mil 704 trabajadores así como mil 492 trabajadores eventuales, quedando en el quinto lugar a nivel nacional.



En lo que va del sexenio, Jalisco ha registrado 180 mil 679 trabajadores formales, colocando al estado como la entidad con la mayor generación de empleo a nivel nacional en ese periodo. Los tres municipios que más generaron empleo formal durante el mes de marzo en términos absolutos fueron Guadalajara con dos mil 965 trabajadores, Zapopan con mil 801 nuevos empleos y El Salto con 920 asegurados nuevos.

A la par de la creación de empleos, en marzo se tenían registrados en el IMSS a 106 mil 341 patrones, lo que implica que 370 patrones se dieron de alta con respecto al mes anterior. Con este resultado, Jalisco se ubica en el primer lugar a nivel nacional con respecto a la variación mensual absoluta de patrones.

Además, con relación a marzo del año anterior, Jalisco se ubica también en el primer lugar nacional con dos mil 365 nuevos patrones registrados, lejos del segundo lugar que es Quintana Roo que generó 1,564 nuevos patrones en un año.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Mendoza, P. (02 de abril de 2023). Se crean más de 8 mil nuevos empleos en Jalisco, durante marzo 2023. El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/jalisco/IIEG-Se-crean-mas-de-8-mil-nuevos-empleos-en-Jalisco-durante-abril-2023-20230502-0087.html>

JALISCO GENERÓ MENOS DE 500 EMPLEOS DURANTE ABRIL



Durante abril Jalisco generó sólo 487 empleos formales, según datos del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) analizados y difundidos por el Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG) de Jalisco. La cifra es mayor en comparación con abril de 2022, cuando se perdieron 2 mil 61 puestos de trabajo, pero menor a la de marzo, cuando se generaron 8 mil 196 empleos nuevos.

Con la cifra del mes pasado Jalisco se ubicó en la posición nacional 17 en cuanto a generación de empleo, pero se mantuvo entre los mejores en el acumulado anual. “En lo que va del año se han generado en la entidad 40 mil 240 empleos formales, el mejor cuatrimestre de toda la serie histórica para Jalisco, y colocando a la entidad en el segundo lugar a nivel nacional en ese periodo”, resaltó el IIEG en una ficha informativa.

El estado es superado sólo por Nuevo León, que acumuló 53 mil 156 nuevas plazas formales entre enero y abril de 2023. A nivel nacional únicamente Guerrero y Veracruz muestran números rojos. El IIEG precisó que en lo que va del sexenio Jalisco se ubica en el lugar nacional 2 por generación de empleos formales con 181 mil 166.

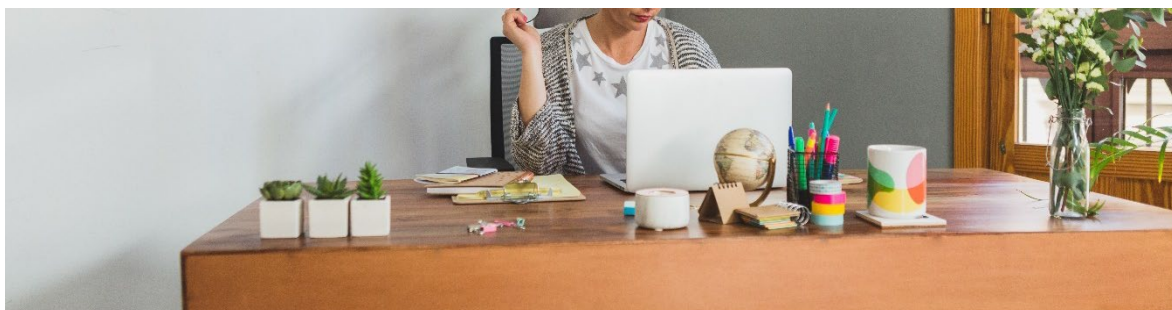
Los datos referidos fueron celebrados por el gobernador de Jalisco, Enrique Alfaro Ramírez, quien afirmó que se deben a que las empresas confían en el estado para hacer inversiones. “Para darles una idea de lo que esto significa, prácticamente los empleos generados en los primeros cuatro meses del 2023 ya representan el 49 por ciento del total de empleos

creados durante todo el 2022. Mi reconocimiento al sector privado que sigue creyendo y apostando en Jalisco”, dijo el gobernador.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Rodríguez, L. (09 de abril de 2023). Jalisco generó menos de 500 empleos durante abril. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=197582

CULPAN AL AUTOEMPLEO DEL TRABAJO SIN CONTRATO



Para el secretario del Trabajo estatal, Marco Valerio Pérez Gollaz, que el 40 por ciento de los empleados en Jalisco no tenga contrato laboral escrito, como señalan cifras del INEGI, puede deberse a las personas que están autoempleadas, pese a que el instituto contabiliza aparte a los trabajadores por cuenta propia, porque no son empleados.

MURAL publicó ayer que de los 3 millones 538 empleados que hay en Jalisco -formales e informales-, un millón 203 mil 407 -el 40 por ciento del total- no tiene contrato laboral escrito, de acuerdo con datos del cuarto trimestre de 2022 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), del INEGI. Un millón 794 mil 905 empleados -el 59 por ciento- sí tienen contrato escrito, mientras que los 2 mil 226 restantes no están especificados.

En su estadística, el instituto también señala que aparte hay en Jalisco un millón 65 mil 709 personas económicamente ocupadas que no son empleadas, de las cuales 713 mil 183 -el 67 por ciento- son trabajadores por cuenta propia, 239 mil 461 -el 22 por ciento- son empleadores, y los 113 mil 65 restantes -el 11 por ciento- son trabajadores no remunerados.

Pese a lo anterior, para Pérez Gollaz los trabajadores por cuenta propia y quienes trabajan en negocios familiares son parte de por qué 40 por ciento de los empleados en Jalisco no tiene contrato laboral escrito.

"Se redujo prácticamente al 45 por ciento la informalidad. La informalidad no quiere decir que no tengan contrato (sic), es que algunos no están registrados ante el SAT o ante el IMSS. Muchos de éstos (empleados sin contrato escrito) pueden ser autoempleos o pueden estar en dinámicas de empleos familiares", explicó el funcionario estatal entrevistado ayer en el marco de la conmemoración del Día del Trabajo que organizó la Confederación de Trabajadores de México, en Palcco.

Indicó que parte del problema también puede estar en el outsourcing o subcontratación, que se reguló a nivel federal en 2021 para permitirse sólo para trabajos especializados. "Por supuesto que es ilegal, en esa ruta no solamente hay una responsabilidad desde el punto de vista tributario, sino también legal que violenta los derechos laborales. También analizarlo y reconocerlo, también puede ser un tema que estén trabajando por honorarios y que lo hagan de manera distinta", explicó.

Pérez Gollaz reconoció que los principales retos laborales a los que se enfrenta Jalisco son la vinculación de los empleados a las empresas y la reducción de la informalidad, así como la brecha salarial entre hombres y mujeres. Al cierre del año pasado, en Jalisco había un millón 893 mil 156 personas en la informalidad en Jalisco -el 46.6 por ciento del total de ocupados-, es decir, que laboran sin estar dadas de alta ante el IMSS y el SAT ya sea como empleados, trabajadores por cuenta propia, o empleadores.

A DETALLE

Los trabajadores por cuenta propia no son empleados, y por ello no forman parte del 40% de subordinados que no tienen contrato laboral escrito. Por ello, así clasificó el INEGI a la población ocupada en Jalisco en el cuarto trimestre de 2022.

Empleados	Personas	Participación
Con contrato escrito	1,794,905	59%
Sin contrato escrito	1,203,407	40%
No especificado	2,226	1%
Total empleados	3,000,538	100%

No Empleados	Personas	Participación
Trabajadores por cuenta propia	713,183	67%
Empleadores	239,461	22%
Trabajadores no remunerados	113,065	11%
Total no empleados	1,065,709	100%
Total de ocupados	4,066,247	

Fuente: INEGI.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Jiménez, S. (02 de abril de 2023). Culpan al autoempleo del trabajo sin contrato. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/culpan-al-autoempleo-del-trabajo-sin-contrato-en-jalisco/ar2597404?sc=960>

QUEDARÁN SIN REGISTRO LEGAL 80% DE SINDICATOS



Con retrocesos en la representación sindical, así llegaron los trabajadores a este primero de mayo. La nueva ley en la materia deja prácticamente sin el reconocimiento a más del 80 por

ciento de los sindicatos ya que la lentitud de los procesos en los tribunales los va a dejar sin legitimación a partir de este primero de mayo y perderán los contratos colectivos.

Juan Huerta, dirigente de la CTM Jalisco, mencionó que esta reforma a la ley federal del 2019 es “en contra de los sindicatos porque hay una serie de obligaciones que son medio complicadas de cumplir y creo que es un gran fracaso con la implementación de la primera parte de los cambios porque la legitimación de contratos no se va a poder llevar después de casi cuatro años”.

El dirigente sindical mencionó que si al caso se alcanzará a legitimar a sólo el 10% de la totalidad de las organizaciones en todo el país y de esta forma “las empresas se quedan sin contrato colectivo” porque no tendrán valor jurídico”. Sin embargo los derechos ganados de los trabajadores permanecerán intocables ya que la misma ley establece que se mantendrán, pero el problema es que se tiene demasiada centralizada la justicia laboral y desde el centro del país se genera toda la información, sólo hay un tribunal laboral y eso complica todo proceso alargando los trámites hasta un año.

“Todo eso en lugar de agilizar, está atrasando la ley laboral y en el país sólo se van a legitimar el 10% de los sindicatos y el resto queda sin legitimar, en Jalisco no se llega ni al 10% porque aquí la actividad económica, industrial y de toda índoles. Tenemos registrados 250 mil contratos en la Junta Local, de los cuales 80 mil no están vigentes y el resto sí”.

De los casi 160 mil que están vigentes sólo se legitimaron como máximo un 10 por ciento por lo que se tiene un panorama complicado y no se tiene nada que celebrar este año en el sector obrero, lo novedoso es la creación del Centro Estatal Obrero en donde convergen todas las centrales obreras, gobierno y empresarios con el objetivo de que se mantenga la estabilidad y paz laboral de Jalisco.

Además ninguno de los sindicatos buscará apropiarse de los contratos colectivos que tienen las centrales obreras, además formarán un grupo con representación de todos para

defender los contratos colectivos ante la posibilidad de que desde otros estados, otras centrales obreras quieren ganárselos.

Mientras que el dirigente de la Federación Revolucionaria de Obreros y Campesinos, Antonio Álvarez Esparza, mencionó que de forma objetiva los avances que se tienen es que “la mano de obra jalisciense ha crecido significativamente en calidad, capacidad y aptitud. Esos avances son los que han permitido que con el acercamiento de industrias lejanas se acerquen a los puntos de distribución y favorezca a la región, a Jalisco”.

Por eso la importancia de preparar a los técnicos y especialistas que la industria necesita. También señaló que el problema que enfrentan desde este mes de mayo es el proceso de legitimación de los contratos colectivos de trabajo, “indicativo de que son cada día más los trabajadores de esta organización los que conocen el contenido de sus contratos que contienen prestaciones por encima de lo marcado en la Ley, con estímulos para ser mejores trabajadores”.

En cuanto a los pendientes se tiene el poder seguir trabajando en armonía, mantener la estabilidad laboral para poder fijar metas comunes de mayor productividad, mayores ingresos y poder enfrentar a la inflación que impactó a los salarios de todos los niveles -con todo y el aumento- y en especial de los que menos ganan.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Ramírez, V. (02 de abril de 2023). Quedarán sin registro legal 80 por ciento de sindicatos. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/quedaran-sin-registro-legal-80-por-ciento-de-sindicatos-9994623.html>

VI. PRECIOS

INFLACIÓN FRENA CONSUMO DE ALIMENTOS FUERA DE CASA EN MÉXICO



Cada vez es menos frecuente que los mexicanos coman fuera de casa, debido a la complicada situación económica a nivel nacional, según una encuesta de Deloitte. Sólo 9 por ciento hace de seis a 10 comidas en restaurantes o fuera del hogar en la quincena. Por el contrario, 39 por ciento de las personas realiza de una a dos comidas fuera del hogar, seguido de 33 por ciento que hace entre tres y 5 comidas.

"Los consumidores están optando cada vez más por comer en el hogar. Es probable que estas nuevas preferencias y comportamientos se deban, principalmente, a que su situación financiera se ha visto impactada por el incremento de precios, y a su preferencia por comprar alimentos frescos que consideran más saludables", explica la encuesta realizada en la quincena de marzo pasado. El 63 por ciento de los participantes mexicanos consideró que la inflación ha elevado los precios en los restaurantes. Asimismo, 46 por ciento está preocupado por su situación financiera personal.

"Los consumidores que prefieren preparar sus comidas desde casa se esfuerzan, además, por economizar (comprando únicamente lo necesario para no desperdiciar), comparar precios y adquirir productos de mejor calidad a menor precio", refiere el análisis de Deloitte.

Si bien es más económico comer dentro de casa y por lo mismo se pueden tener menús más completos, es necesario identificar algunas implicaciones, como el tiempo invertido para la

planeación y la preparación de los platillos o el uso de utensilios y de servicios, considera la consultora.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Andrade, F. (08 de abril de 2023). Frena inflación salidas a comer. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/frena-inflacion-las-salidas-a-comer/ar2600948>

70% DE LOS PRODUCTOS DEL PACIC HAN INCREMENTADO SUS PRECIOS



A un año de que el Gobierno federal lanzó el Paquete Contra la Inflación y la Carestía (PACIC) para reducir los precios de 24 productos básicos, más del 70 por ciento de ellos han aumentado. Un análisis de Grupo REFORMA, con base en datos de la Profeco y de Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA) para Monterrey, CDMX y Guadalajara, arroja que en algunos productos el alza llega a ser de hasta doble dígito.

De los 24 productos de esa canasta básica, en Monterrey 17 presentaron incrementos, el 71 por ciento; en CDMX fueron 18, 75 por ciento, y en Guadalajara 19, el 79 por ciento. El caso extremo en Monterrey fue el del frijol, con un aumento anual de 74 por ciento, seguido de la papa, con 63 por ciento.

El 4 de mayo del 2022, el Gobierno lanzó el PACIC basado en 16 estrategias, entre ellas la aplicación de arancel cero a la importación de productos básicos e insumos para el campo y la participación de empresas de alimentos para frenar los precios.

Para Francisco Chapa Góngora, integrante del Comité de Prácticas Societarias del Consejo Nacional Agropecuario, el PACIC quedó rebasado por una baja en la producción resultado de fenómenos climáticos como sequía y heladas, además de encarecimiento de fertilizantes y falta de financiamiento para pequeñas y medianas empresas del agro.

"No es que haya fracasado el PACIC, más bien quedó rebasado porque hay menos oferta para satisfacer la demanda y eso lleva a que los precios tiendan a subir. En el frijol, por ejemplo, a Zacatecas y Durango, que son los principales productores, les pegó duro la sequía, y en la papa hay también otros factores importantes".

"Pero además del factor climático, la producción bajó por falta de capital de trabajo, altas tasas de interés y la falta de financiamiento. Con la extinción que hizo el Gobierno federal de la Financiera Rural el problema se puede agravar más".

Chapa Góngora, quien también es director de Agrojoba -la mayor productora de papa en Nuevo León-, explicó que el precio de este alimento no sólo se ha mantenido alto, sino que está repuntando por la menor oferta proveniente de Sinaloa y Sonora, los mayores productores en el país.

Francisco Chapa Miranda, director de Operaciones de Agrojoba, detalló que la menor producción del Pacífico deriva de una baja de 10 por ciento en la superficie sembrada debido a los altos costos de la semilla (que es la misma papa) y los fertilizantes, lo cual se está combinando con un crecimiento en la demanda, en particular de la industria procesadora de papa.

"Después de Sinaloa y Sonora no hay otros estados del país que produzcan más papa que ellos. Por lo regular el precio de la papa bajaba en marzo y abril porque se empalmaban las cosechas, pero este año no sucedió por la baja en la superficie sembrada", detalló.

"Entonces se quedó en un precio alto y no hay estados que puedan compensar la menor oferta del Pacífico; entonces, por un efecto de oferta y demanda va empezar a subir de

forma gradual en estos días de tal manera que para junio o julio volvamos a ver los mismos niveles de precios altos que hubo de octubre a diciembre del año pasado".

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Ramírez, M. (08 de abril de 2023). A un año del PACIC, alimentos no bajan. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.reforma.com/a-un-ano-del-pacic-alimentos-no-bajan/ar2600711>



CUCEA
El mejor lugar para el talento

