



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA



CUCEA
El mejor lugar para el talento

**Plataforma
Economía de Jalisco**

Acción contra la recesión global

BOLETÍN ECONÓMICO

QUINCENAL No. 57

**SOBRE EL PROCESO
DE REACTIVACIÓN
DE JALISCO**

**ANTE LA PANDEMIA
DE COVID-19**

DEL 01 AL 15 DE ENERO 2023



CUCEA
El mejor lugar para el talento



CUCEA
Campus.



CUCEA
El mejor lugar para el talento



BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

(Información del 01 al 15 de enero de 2022)

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)
Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna
Dr. Javier Emmanuel Anguiano Pita
Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez
Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Diseño digital por:

Angelica Navarro Avalos

Documento con licencia de:



15 de enero de 2023

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

**BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA
PANDEMIA DE COVID-19**
(Información del 01 al 15 de enero de 2023)

GRUPO DE ANÁLISIS COMPARADO DE POLÍTICAS PÚBLICAS
CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE TEORÍA ECONÓMICA
DOCTORADO EN ESTUDIOS ECONÓMICOS

Elaborado por:

Dr. Antonio Ruiz Porras (Coord.)

Profesor-Investigador del Departamento de Métodos Cuantitativos. SNI Nivel II
Coordinador Doctorado en Estudios Económicos.

antoniop@ucea.udg.mx

Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna

Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Regionales-INESER. SNI Nivel I
Coordinador de la Licenciatura en Economía.

moises.alarcon@ucea.udg.mx

Dr. Javier Emmanuel Anguiano Pita

Egresado del Doctorado en Estudios Económicos

javier.anguiano7183@alumnos.udg.mx

Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez

Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel II

rafaelsa@ucea.udg.mx

Dr. Clemente Hernández Rodríguez

Profesor-Investigador del Departamento de Economía. SNI Nivel I

clemente.hernandez@ucea.udg.mx

Cómo citar:

Ruiz Porras, A., Alarcón Osuna, M. A., Anguiano Pita, J. E., Espinosa Ramírez, R. y Hernández Rodríguez, C. (2023, 15 de enero). *Boletín económico sobre el proceso de reactivación de Jalisco ante la pandemia de COVID-19 (Información del 01 al 15 de enero de 2023)*. Análisis de política macroeconómica. Plataforma Economía de Jalisco. CUCEA-Universidad de Guadalajara. <https://economiajalisco.cucea.udg.mx/app/politica-macroeconomica/boletin-economico-politicas>

Contenido

I. Contexto Local

- Cuesta de enero permanecerá hasta mayo
- Aconsejan no usar tarjetas de crédito para gastos
- Festival “Ilusionante” deja derrama económica por 1 mil 166 MDP
- La UdeG admite 16 mil estudiantes en nuevo ciclo escolar
- Registra Jalisco más de 8 millones de habitantes
- Familias jaliscienses tienen pocas expectativas para salir de vacaciones por situación económica

II. Producción

- Prevén especialistas mejor desempeño de economía de Jalisco en 2023
- Industria de juguetes vislumbra recuperación por “Reyes Magos”
- 6 de 10 sectores económicos del estado prevén incremento en ventas durante 2023

III. Inversiones

- Prevén la llegada de 50 empresas a Jalisco
- 98% de empresas resentirán aprobación de “vacaciones dignas”
- Empresas de Jalisco que cierran lo hacen por falta de asesoría
- Esperan derrama económica de 500 MDP por expo Intermoda

IV. Sector público

- Programas federales han beneficiado a 1.3 millones de jaliscienses
- Gastaron 1.9 MDP en difundir 4to Informe de Gobierno de Enrique Alfaro
- Ofrecen “impuesto rosa” 37 municipios del estado
- 3.4% de la obra pública de Guadalajara se adjudicó por asignación directa en 2022
- Analizan propuesta de crear un SAT estatal
- UdeG exige al Gobierno de Jalisco cesen medidas autoritarias y chantajes

V. Empleo

- En 2022 se crearon casi 83 mil nuevos empleos en Jalisco
- Prevé Bosch contratar a 300 personas en 2023
- Jalisco es líder a nivel nacional en creación de empleo en 2022

VI. Precios

- Saldrá rosca de reyes 15% más cara este año
- Tarifas eléctricas de alto consumo se incrementaron 8% en 2022
- Advierten que el incremento de los precios seguirá en 2023
- Desacelera inflación subyacente a nivel nacional durante diciembre
- BANXICO prevé disminución de la inflación a corto plazo en el país

BOLETÍN ECONÓMICO SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN DE JALISCO ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

Este boletín tiene como objetivo recopilar la información más relevante sobre el proceso de reactivación económica de Jalisco ante la pandemia de COVID-19. La información presentada en este documento se organiza en seis áreas de interés: contexto local, producción, inversiones privadas, sector público, mercado laboral y precios. Las fuentes de información empleadas corresponden a los medios de comunicación impresa y digital con mayor difusión en el estado. Particularmente, aquí se consideran notas provenientes de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador y El Occidental. Esta edición del boletín presenta los temas más relevantes durante la primera quincena de enero de 2023.



La primera sección presenta información sobre el contexto local. Esta sección inicia con un par de notas que prevén que se prolongue la cuesta de enero hasta mayo, y la opinión de expertos que aconsejan no usar tarjetas de crédito para cubrir los gastos diarios. Después, se presenta una nota sobre la derrama del festival “Ilusionante” de aproximadamente 1 mil 166 millones de pesos (MDP); la admisión de 16 mil estudiantes en la UdeG en el nuevo ciclo escolar. Esta sección concluye con un par de notas sobre la población de Jalisco que registró más de 8 millones de habitantes, y sobre las pocas expectativas de las familias jaliscienses para salir de vacaciones en 2023 debido a la situación económica.

La segunda sección incluye información sobre la producción. Esta sección inicia con una nota con previsiones de especialistas de que la economía de Jalisco registre un mejor desempeño en 2023. Después, se presenta una nota sobre las expectativas de la industria de juguetes estatal de la recuperación en las ventas durante la celebración de “Reyes Magos”. Esta sección concluye con una nota que sugiere que 6 de cada 10 sectores económicos del estado prevén incrementos en las ventas este año.



La tercera sección presenta información sobre las inversiones. Esta sección inicia con una nota sobre la previsión de la llegada de 50 empresas al estado en el transcurso del año. Después, se presenta una nota que sugiere que 98% de las empresas del estado resentirán la aprobación de la ley de vacaciones dignas en sus costos. Posteriormente, se presenta una nota que sugiere que la mayoría de las empresas del estado que cierran lo hacen por falta de asesoría en sus procesos. Finalmente, esta sección concluye con una nota sobre la previsión de una derrama económica de hasta 500 MDP durante la celebración de la expo Intermoda.



La cuarta sección presenta información sobre el sector público. Esta sección inicia con una nota sobre los programas federales que han beneficiado a 1.3 millones de jaliscienses. Después, se presentan un par de notas sobre el gasto de 1.9 MDP para la difusión del 4to

Informe de Gobierno de Enrique Alfaro; y sobre 37 municipios que ofrecen descuentos para madres jefas de familia en el pago del impuesto predial y licencias de negocios en el denominado “impuesto rosa”. Posteriormente, se presentan un par de notas que sugieren que solo 3.4% de la obra pública de Guadalajara se adjudicó por asignación directa en 2022; y sobre el inicio del análisis en el congreso estatal de la propuesta de crear un Servicio de Administración Tributaria (SAT) estatal. Finalmente, esta sección concluye con una nota sobre las exigencias de la UdeG al gobierno estatal para cesar el uso de medidas autoritarias y chantajes.



La quinta sección presenta información sobre el mercado laboral. Esta sección inicia con una nota sobre la creación de casi 83 mil empleos nuevos en el estado durante 2022. Después, se presenta una nota sobre la previsión de que la empresa Bosch contrate hasta 300 personas en 2023. Esta sección concluye con una nota que ubica a Jalisco como el primer lugar a nivel nacional en la creación de empleos formales durante el año pasado.

La sexta sección contiene información sobre el nivel de precios. Esta sección inicia con un par de notas sobre el precio de la canasta básica en el estado durante enero que oscila alrededor de 11 mil 539 pesos; y el incremento de hasta 15% en el precio de la rosca de reyes. Después, se presenta un par de notas sobre el incremento de hasta 8% en las tarifas eléctricas de alto consumo, y las previsiones de especialistas de que los precios de los bienes de la canasta básica seguirá durante 2023. Posteriormente, se presenta una nota sobre la desaceleración de la inflación subyacente a nivel nacional durante el mes de diciembre. Finalmente, este boletín concluye con una nota sobre las expectativas del Banco de México (BANXICO) de que la inflación del país disminuya en el corto plazo.

Temas relevantes sobre la reactivación económica del Jalisco en medios informativos durante la primera quincena de enero de 2023

Área	Tema
I. Contexto local	Cuesta de enero permanecerá hasta mayo
	Aconsejan no usar tarjetas de crédito para gastos
	Festival “Ilusionante” deja derrama económica por 1 mil 166 MDP
	La UdeG admite 16 mil estudiantes en nuevo ciclo escolar
	Registra Jalisco más de 8 millones de habitantes
	Familias jaliscienses tienen pocas expectativas para salir de vacaciones por situación económica
II. Producción	Prevén especialistas mejor desempeño de economía de Jalisco en 2023
	Industria de juguetes vislumbra recuperación por “Reyes Magos”
	6 de 10 sectores económicos del estado prevén incremento en ventas durante 2023
III. Inversiones	Prevén la llegada de 50 empresas a Jalisco
	98% de empresas resentirán aprobación de “vacaciones dignas”
	Empresas de Jalisco que cierran lo hacen por falta de asesoría
	Esperan derrama económica de 500 MDP por expo Intermoda
IV. Sector Público	Programas federales han beneficiado a 1.3 millones de jaliscienses
	Gastaron 1.9 MDP en difundir 4to Informe de Gobierno de Enrique Alfaro
	Ofrecen “impuesto rosa” 37 municipios del estado
	3.4% de la obra pública de Guadalajara se adjudicó por asignación directa en 2022
	Analizan propuesta de crear un SAT estatal
	UdeG exige al Gobierno de Jalisco cesen medidas autoritarias y chantajes
V. Empleo	En 2022 se crearon casi 83 mil nuevos empleos en Jalisco
	Prevé Bosch contratar a 300 personas en 2023
	Jalisco es líder a nivel nacional en creación de empleo en 2022
VI. Precios	El costo de la canasta básica en Jalisco durante enero oscila alrededor de 11 mil 539 pesos
	Saldrá rosca de reyes 15% más cara este año
	Tarifas eléctricas de alto consumo se incrementaron 8% en 2022
	Advierten que el incremento de los precios seguirá en 2023
	Desacelera inflación subyacente a nivel nacional durante diciembre
	BANXICO prevé disminución de la inflación a corto plazo en el país

Fuente: Elaboración propia con notas de los periódicos Mural, El Diario NTR Guadalajara, El Informador, El Occidental y El Economista.

I. CONTEXTO LOCAL

CUESTA DE ENERO PERMANECERÁ HASTA MAYO



La llamada cuesta de enero estará presente hasta mayo de 2023, pronosticó el economista y académico de la Universidad de Guadalajara, Iván del Toro Ríos. Explicó que uno de los factores es el aumento al salario mínimo que podría parecer favorable para la población, pero a la larga provoca el incremento de los precios aunado a la alta inflación en México, es decir, que pagaremos más dinero por los mismos productos. Insistió que con el aumento de 20 por ciento al salario mínimo “vamos a ser un poco más ricos”, pero los precios tendrán la misma tendencia de incrementarse en las mismas proporciones.

“Ante esta situación que se está iniciando en 2023 nosotros todavía prevemos una cuesta de enero muy complicada porque esperamos que se aletargue más o menos a mediados del mes de mayo porque vamos a tener que pagar más predial, vamos a tener que pagar cierta clase de impuestos adicionales, dificultades económicas que se ven en el entorno nacional e internacional”.

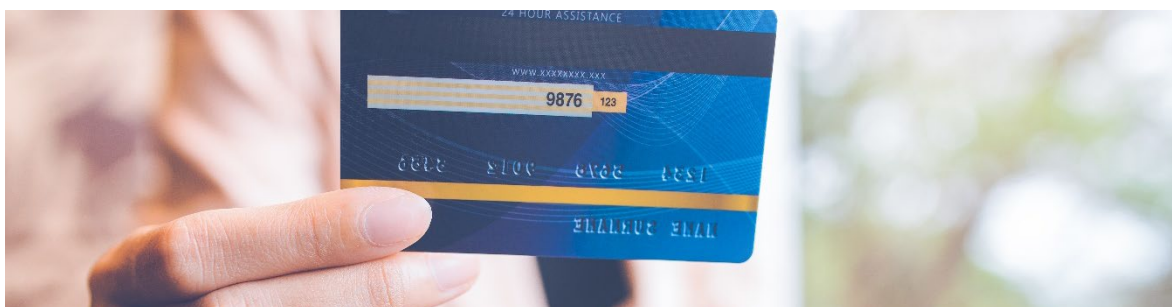
El economista Iván del Toro Ríos insistió que de los 123 productos de la canasta básica, 114 incrementaron su precio por encima de 1 por ciento, además al comprar artículos con tarjetas de crédito se utiliza el dinero que aún no se tiene y eso genera afectaciones al bolsillo de las personas. Aunque consideró que el aumento del salario mínimo es positivo

en el corto plazo porque las personas tendrán más dinero para comprar más productos, a largo plazo, los productos aumentarán su precio.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Cuesta de enero permanecerá hasta mayo. (02 de enero de 2023). El Diario NTR Guadalajara. Disponible para consulta en:
https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=192167.

ACONSEJAN NO USAR TARJETAS DE CRÉDITO PARA GASTOS



Debido a la inflación en alimentos y bebidas, Raúl Rodríguez Reyes, académico de la Escuela de Negocios del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), recomendó no usar las tarjetas de créditos para pagar alimentos o gastos innecesarios. Incluso aclaró que no es momento de adquirir créditos inmobiliarios, de automóviles o préstamos. “No (hay que) tomar créditos ahorita, no es un buen momento para tomar créditos porque las tasas de interés están muy altas y los de tasa variable van a subir más”, apuntó.

También recomendó cuidar el empleo, mantener el mismo celular, vehículo, bicicleta o computadora y posponer gastos no importantes porque, recalcó, las tasas de interés están altas. Aseguró que todo el año será complicado económicamente, sobre todo enero y su clásica cuesta.

Héctor Iván del Toro, investigador del Departamento de Economía de la Universidad de Guadalajara (UdeG), pronosticó que la cuesta de enero durará, cuando menos, todo el primer trimestre, por lo que recomendó tener cuidado con los créditos.

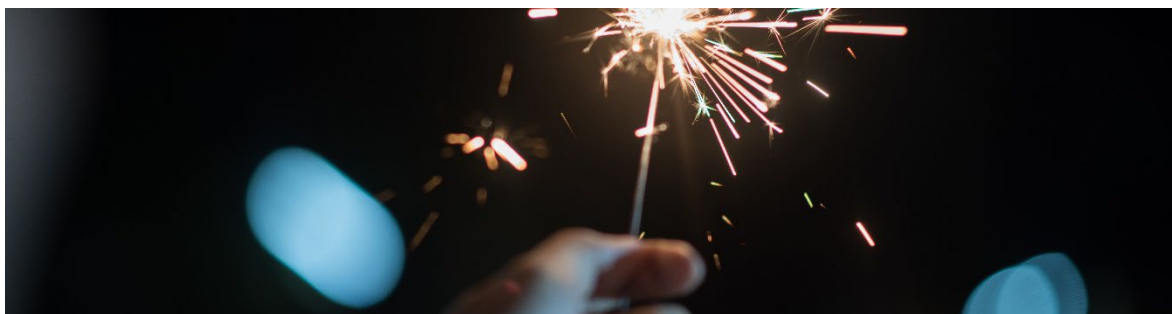
Luis Alberto Güémez Ortiz, profesor de la Facultad de Empresariales de la Universidad Panamericana, coincidió con sus pares y recomendó no contratar créditos, pues las tasas de interés son altas.

“Va a ser un difícil primer trimestre. Por lo menos, insisto, por el alza de tasas que va a hacer que nuestros créditos estén más caros y vamos a tener que destinar más dinero de nuestras bolsas para pagar intereses”, afirmó.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Pérez, J.P. (10 de enero de 2023). Aconsejan no usar tarjetas de crédito para gastos. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=192513.

FESTIVAL “ILUSIONANTE” DEJA DERRAMA ECONÓMICA DE 1 MIL 166 MDP



La segunda edición de Ilusionante: Festival de Invierno 2022, terminó con una derrama económica de mil 166 millones de pesos (MDP). El presidente de la Cámara de Comercio de Guadalajara, Raúl Uranga Lamadrid, mencionó que “hicimos nuevamente el estudio de opinión y percepción a visitantes de Ilusionante y el Ornato Navideño 2022 para conocer el perfil de los asistentes, de los cuales el 26% tienen una edad de los 15 a los 25 años, el 40% de 26 a los 45 años y el 34% mayores a 46 años”.

Los asistentes disfrutaron de las atracciones y actividades navideñas organizadas por la Agencia Estatal de Entretenimiento de Jalisco, el Gobierno de Guadalajara, la Cámara de Comercio y la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara.

“Ilusionante rompió récord de asistencia y esto se debe al gran trabajo, la buena organización y a las distintas actividades que llenaron de alegría a los asistentes de todas las partes del país, que fueron más de 4.5 millones”, señaló el director de la Agencia Estatal, Esteban Estrada Ramírez. Las atracciones más divertidas fueron las pistas de hielo gratuitas, las sillas voladoras, las máquinas de nieve y los *videomappings* proyectados en la fachada de la catedral.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Ilusionante deja una derrama de mil 166 millones. (11 de enero de 2023). El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/jalisco/Economia-de-Jalisco-Ilusionante-dejauna-derrama-demil-166-millones-20230111-0027.html> .

LA UDEG ADMITE 16 MIL ESTUDIANTES EN NUEVO CICLO ESCOLAR



La titular de la Coordinación General de Control Escolar de la Universidad de Guadalajara (UdeG), Laura Puebla Pérez, informó que 16 mil 886 estudiantes fueron admitidos de un total de 35 mil 728 aspirantes (47%) para el calendario 2023-A. Los centros universitarios que aceptaron a más interesados fueron el CUCEA, el CUCEI y el CUCS.

Las carreras más buscadas fueron Médico Cirujano y Partero, Enfermería, Psicología y Derecho. La casa de estudios indicó que en el Centro Universitario de Tlaquepaque y en el de Chapala, ambos de reciente apertura, hay espacios para los estudiantes. El primero tiene

30 para la Licenciatura en Turismo, 25 para Derecho, 11 para Ingeniería de Negocios y 13 para Ingeniería Industrial. En el segundo hay 32 sitios para la Licenciatura en Gerontología.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

La UdeG admite a más de 16 mil en nuevo ciclo escolar. (10 de enero de 2023). El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/jalisco/La-UdeG-admite-a-mas-de-16-mil-en-nuevo-ciclo-escolar-20230110-0031.html>.

REGISTRA JALISCO MÁS DE 8 MILLONES DE HABITANTES



El Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG) informó que al primero de enero de 2023, hay en Jalisco ocho millones 607 mil 470 habitantes; de ellos un 50.7% (cuatro millones 365 mil 169) son mujeres y el 49.3% (cuatro millones 242 mil 301) son hombres. La población femenina supera a la masculina con 122 mil 868 personas, lo que significa que hay 103 mujeres por cada 100 hombres en el estado.

Al presentar las proyecciones de población para 2023, de acuerdo con los datos publicados en septiembre de 2018 por el Consejo Nacional de Población (CONAPO), mencionó que: Jalisco registra una disminución paulatina en la tasa global de fecundidad, pasando de un promedio de 2.53 hijos por mujer en 2010 a 1.96 en el 2023. En lo que respecta al embarazo adolescente en la entidad, se espera que en 2023 alcance los 60.52 nacimientos por cada mil mujeres de 15 a 19 años.

La esperanza posible de vida para este 2023 es de 75.89 años. La tasa de mortalidad infantil es de 9.18 defunciones de menores de un año por cada mil nacidos vivos; 8.29 muertes entre las niñas y 10.04 para los niños.

POR GRUPOS DE EDAD

En el estado hay 104 niños por cada 100 niñas de 0 a 14 años; así como 103 hombres de 15 a 29 años por cada 100 mujeres del mismo grupo. En la población de 30 a 59 años, hay 94 hombres por cada 100 mujeres; mientras que en el grupo de personas adultas mayores de 60 años y más, la proporción es de 83 varones por cada 100 mujeres.

POR ESTRUCTURA DE EDAD

- El 37.7% (tres millones 246 mil 352) son personas adultas de 30 a 59 años.
- El 25.2% (dos millones 170 mil 906) de la población jalisciense son niñas y niños menores de 15 años.
- El 25.3% (dos millones 181 mil 721) son jóvenes de 15 a 29 años.

RITMO DE CRECIMIENTO

Durante 2023 la edad mediana en la entidad es de 29 años, lo que significa que la mitad de su población tiene edades iguales o por encima de ese valor y la otra mitad son niñas, niños y jóvenes con edades iguales o menores. El ritmo promedio de crecimiento de la población será de 0.87% anual. El 11.7% (un millón 008 mil 491) son personas adultas mayores de 60 años y más.

REGRESO A CLASES

Por otra parte, la Secretaría de Educación Jalisco informó que tras el periodo vacacional de invierno este lunes 9 de enero se reanudaron las clases en Educación Básica un millón 655 mil 489 estudiantes que asisten a escuelas públicas y privadas de educación básica (inicial, especial, preescolar, primaria y secundaria).

De acuerdo al calendario escolar vigente para las escuelas públicas e incorporadas al Sistema Educativo Nacional, el último periodo vacacional del ciclo escolar 2022--2023 será del lunes 3 al viernes 14 de abril y las clases concluyen el miércoles 26 de julio. Hizo un llamado la SEJ a toda la comunidad educativa a continuar aplicando las medidas sanitarias

recomendadas y a acudir a su centro de salud en caso de presentar algún malestar. El Calendario Escolar 2022--2023 puede consultarse en la siguiente liga: <https://calendarioescolar.sep.gob.mx/>

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Ya cuenta Jalisco con 8 millones de habitantes. (09 de enero de 2023). El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/ya-cuenta-jalisco-con-8-millones-de-habitantes-9436859.html>.

FAMILIAS JALISCIENSES TIENEN POCAS EXPECTATIVAS PARA SALIR DE VACACIONES POR SITUACIÓN ECONÓMICA



A partir de este año, cualquier persona que lleve más de doce meses laborando para la misma empresa, tendrá derecho a doce días de vacaciones, como parte de la iniciativa aprobada en 2022, denominada “vacaciones dignas”. Sin embargo, de acuerdo con una encuesta elaborada en diciembre pasado, para las familias jaliscienses son pocas las expectativas de salir de vacaciones este año, debido a la situación económica.

La encuesta la hizo el Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG) de Jalisco en diciembre, cuando en la entidad la mayoría ya había recibido su aguinaldo y aún con eso, una cuarta parte dijeron que es prácticamente imposible salir de vacaciones a lo largo del 2023.

Los datos indican que el 24.3% consideraron “nada probable” vacacionar, mientras que el 45.9% dijeron que es “poco probable”, el 24.1% que es “probable” y solo el 5.6% dijeron que es “muy probable”. En tanto que, cuestionados sobre las probabilidades de ahorrar una

parte de sus ingresos, el 26.2% dijeron que sí las tienen y el resto, es decir, el 73.8% que no pueden ahorrar o no cuentan con ingresos."

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saavedra, V. (08 de enero de 2023). Aprueban vacaciones dignas, pero jaliscienses dicen que no hay dinero para viajar. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/aprueban-vacaciones-dignas-pero-jaliscienses-dicen-que-no-hay-dinero-para-viajar-9437002.html>.

II. PRODUCCIÓN

PREVÉN ESPECIALISTAS MEJOR DESEMPEÑO DE ECONOMÍA DE JALISCO EN 2023



Académicos de la Universidad Panamericana consideran que la economía de Jalisco tendrá un mejor desempeño que la economía nacional este año y crecerá al menos 1% más que la economía del país.

Nora Ampudia, catedrática de la casa de estudios, estimó que para este año se proyecta un crecimiento del Producto Interno Bruto del 1.9 por ciento para Jalisco, contra el 1.2 por ciento que se estima crecerá la economía nacional. La especialista dijo que en los últimos años Jalisco mostró un mejor desempeño que otras entidades como Ciudad de México y Nuevo León y cayó menos durante la crisis sanitaria y económica provocada por el COVID-19.

Destacó el crecimiento que tuvo el año pasado en materia de empleo, atracción de inversiones y exportaciones. Mencionó entre las fortalezas de Jalisco su diversificación de sectores que le permite ser más competitivo frente a otras entidades y mencionó cuáles son los que aportan más a la economía.

“Yo creo que tiene que ver mucho el sector agropecuario aunque dependerá del clima, afortunadamente Jalisco tiene mejor clima que otras áreas geográficas del país, el sector electrónico tiene mucho impulso, el sector automotriz trae mucho impulso, la industria química farmacéutica, servicios y el turismo”, dijo.

Entre las ventajas que ve para Jalisco este año se encuentran el *nearshoring* mediante el cual muchas empresas multinacionales están mudando sus operaciones de Asia a México, el incremento en la inversión pública, a diversificación productiva. Los riesgos para el 2023 son el aumento en la incidencia delictiva, el incremento de la inflación, escasez de fertilizantes, incremento al IEPS y una desaceleración en el envío de remesas por la desaceleración de la economía de Estados Unidos.



Israel Macías, catedrático de la Universidad Panamericana, comentó que en el tercer trimestre del año se podría ver el impacto que tenga en la economía nacional la desaceleración económica de Estados Unidos.

Las condiciones económicas provocarán una extensa cuesta de enero, afectando sobre todo al sector primario, en el que participa el diez por ciento de los trabajadores de Jalisco, pronostica el investigador del CUCEA de la UdeG, Antonio Ruíz Porras.

“En el caso particular de Jalisco estamos hablando que aproximadamente el 10 por ciento de la población trabaja en este sector primario, esto son los que van a ser más afectados en primera instancia durante esta cuesta de enero y en lo que siga del año. ¿Quiénes van a ser los más beneficiados? industria y servicios. La economía jalisciense tiene una mayor proporción de la población trabajando en el área de industria y servicios, y eso es bueno porque estos son los sectores más dinámicos en estos momentos en la economía mexicana”.

El economista de la UdeG insiste en que Jalisco tiene condiciones más favorables que otros estados del país, por ejemplo en empleo, lo que ayudará a que la desaceleración y sus efectos sean más llevaderos

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Velazco, J. (12 de enero de 2023). Ven especialistas mejor desempeño de economía de Jalisco para el 2023. El Informador (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.informador.mx/economia/Economia-de-Jalisco-Ven-especialistas-mejor-desempeno-deeconomia-del-estado-para-2023-20230112-0082.html>.

Torres Zambrano, G. (13 de enero de 2023). Consideran que Jalisco tiene las mejores condiciones para enfrentar la cuesta de enero. Notisistemas (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.notisistema.com/noticias/consideran-que-jalisco-tiene-las-mejores-condiciones-para-enfrentar-la-cuesta-de-enero/>

INDUSTRIA DE JUGUETES VISLUMBRA RECUPERACIÓN POR “REYES MAGOS”



Tras dos años afectados por el COVID-19, los "Reyes Magos" se recuperarán este 2023. Miguel Ángel Martín, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete (AMIJU), afirmó que entre navidad de 2022 y día de reyes de 2023 se prevé que los ""Reyes"" gasten 80 dólares por cada niño que recibe regalos, una cifra ligeramente superior al de hace tres años.

Del 7 de enero de 2022 al 6 de enero de este año, la AMIJU prevé que las ventas de la industria de juguetes en México sea de 2 mil 800 millones de dólares (MDD), un incremento de al menos 100 millones de dólares respecto a lo que se comercializó antes del inicio de la

pandemia, entre el cierre de 2019 y el inicio de 2020. El repunte podría ser mayor, pero la asociación optó por mantener cifras conservadoras, dijo.

Hace un año, las ventas de la industria juguetera se acercaron a 2 mil 500 MDD, cifra que estuvo por debajo del nivel prepandemia. Ángel Martín sostuvo que pese al alza de precios en juguetes, que ha sido muy similar al de la inflación general, la industria ve una recuperación en su volumen de ventas. “Se está recuperando el mercado natural que teníamos hasta 2019. Eso es muy alentador, pues ya estamos en niveles de antes de la pandemia y además traemos un crecimiento”, comentó en entrevista.

Destacó que al mismo tiempo se da una mayor producción de juguetes, lo que generará mayores exportaciones, las cuales al cierre de este año se estiman serán de mil 400 millones de dólares.

"La disputa comercial entre EU y China abre nuevas oportunidades y realidades: tenemos plantas nuevas en la industria del juguete en Monterrey, con Lego y Mattel. El norte del país se está convirtiendo en *hub* juguetero que será fundamental para atender la demanda de EU y Canadá, principalmente", expuso.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Sánchez, A. (02 de enero de 2023). Vislumbran recuperación de los 'Reyes Magos'. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.reforma.com/vislumbran-recuperacion-de-los-reyes-magos/ar2529250>

6 DE 10 SECTORES ECONÓMICOS DEL ESTADO PREVÉN INCREMENTO EN VENTAS DURANTE 2023

Este 2023 será un año de retos económicos, pero también de oportunidades para consolidar la recuperación en la era postpandemia de COVID-19, y por ello, seis de 10 sectores de Jalisco cuya cámara o asociación empresarial fue consultada prevén igual o mayor crecimiento en ventas este año respecto a 2022; el resto estima que crecerá menos.

Los principales retos económicos para México este año son la alta inflación -especialistas la prevén entre 4.2 y 5.1 por ciento-, bajo crecimiento del PIB -se estima entre 1.2 y 1.8 por ciento-, las altas tasas de interés, cambios en regulaciones, y las controversias comerciales con Estados Unidos y Canadá.

Aun así, los seis sectores económicos de Jalisco que prevén igual o mayor crecimiento en ventas este año respecto a 2022 son la maquila de exportación, el sector mueblero, alimenticio, joyero, construcción y agropecuario, mientras que los cuatro sectores que prevén crecer este año, aunque menos que en 2022, son el restaurantero, vestido, tequilero y comercio.



Para Guillermo del Río Ochoa, presidente de la Asociación de Industrias Maquiladoras y

Manufactureras (Index) de Occidente, hay oportunidades para atraer más inversiones industriales a Jalisco este año. Los retos están en que las empresas reaccionen rápidamente a las necesidades del mercado, entre ellas el "*nearshoring*", paliar el desabasto de materiales, y mantener la estabilidad laboral.

En la industria alimentaria los retos estarán en la entrada de la segunda fase del etiquetado frontal de alimentos, con límites más estrictos para los criterios nutrimentales; el encarecimiento de las bebidas saborizadas por las alzas en las cuotas del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS), y la regulación del maíz transgénico.

Para los muebleros, el reto estará en dar a conocer sus productos en exposiciones internacionales para impulsar las exportaciones. Van por High Point Market, en Carolina del

Norte, Estados Unidos, la feria de muebles para el hogar más grande del mundo, que este año se realizará del 22 al 26 de abril.

Los joyeros apuestan por sus exposiciones Joya, de las cuales dos se realizarán en Guadalajara y dos en Ciudad de México. Para los restauranteros, el principal reto está en conseguir suficiente personal para sustentar el crecimiento de sus sectores, pues de acuerdo con Mario Dávalos, presidente de la CANIRAC en Jalisco, hoy tienen el 70 por ciento de los trabajadores que requieren.

La agroindustria del tequila tiene como reto avanzar en sustentabilidad a través de la implementación de la marca de certificación Agave Responsable Ambiental, que garantiza que la producción de la materia prima utilizada para elaborar un tequila no generó deforestación.

A los constructores los reta el encarecimiento de los materiales, la posible recesión en Estados Unidos y su efecto en Jalisco, y la inseguridad, indicó Carlos del Río Madrigal, presidente de la CMIC.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Mora, Y, y Jiménez, S. (02 de enero de 2023). Retarán cambios a la industria local. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/retaran-cambios-a-la-industria-local/ar2529233>

III. INVERSIONES

PREVÉN LA LLEGADA DE 50 EMPRESAS A JALISCO



Aprovechando la tendencia del *nearshoring*, a nivel nacional se espera la llegada de alrededor de 150 empresas extranjeras de diversos sectores, de las cuales el estado de Jalisco espera captar 50 de ellas, de acuerdo con Roberto Arechederra Pacheco, secretario de desarrollo económico .

"Estar impulsando, atrayendo inversión y estableciendo sus empresas en nuestra entidad, sobre todo derivado del Jalisco Tech Hub y de la dinámica que está teniendo el *nearshoring* a nivel mundial, esperamos mucho del sector de la tecnología, de microprocesadores e industrias alrededor de esta área", señaló Arechederra.

Para lograr atraer a nuevas empresas, la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) trabaja en el apoyo a las pequeñas y medianas empresas conocidas como micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), esto con la finalidad de poderlas sumar a la cadena de suministro y que se conviertan en proveedores para posibles inversionistas en el Estado.

"Hay que entender que estas fábricas, el gobierno de Estados Unidos las quiere en su territorio, por eso le está invirtiendo tanto para que se establezcan ahí, pero la visión que tenemos en Jalisco es que estas grandes empresas que se van a establecer en ese país van a necesitar una proveeduría y queremos preparar a nuestras empresas para que puedan ser parte", agregó. Para poder definir si una empresa se queda en el Estado, se les muestra

las bondades de la entidad, se acompaña a los parques industriales y se relacionan con proveedores potenciales para negociar.

"A veces independientemente de que se establezcan aquí, generan alguna relación de proveeduría, lo cual es benéfico, pero lo que estamos esperando es que alrededor de 50 empresas, siendo concretos, puedan establecerse derivado de las labores", menciona.

El titular de la SEDECO, Roberto Arechederra Pacheco, agregó que Jalisco busca captar las 150 empresas, pero se tiene la estadística que al menos 45 se establecerán en el Estado, de esto depende lo que busque cada empresa, como la cercanía con proveedores que no hay en Jalisco, el tema de la frontera, entre otros.

En cuanto a establecerse en Jalisco, Arechederra Pacheco destacó los beneficios que tiene el estado, entre ellos, el talento, la electricidad, el agua, la tierra y los incentivos, siendo los cinco factores claves para atraer a las empresas. Actualmente se vive un boom de empresas que buscan relocalizar sus centros de producción a zonas más cercanas a sus principales mercados de consumo como EU, tendencia que ha ido creciendo y del que México quiere sacar provecho.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Espera Jalisco a 50 empresas este año. (13 de enero de 2023). Mural (Edición impresa), p.13-A.

98% DE EMPRESAS RESENTIRÁN APROBACIÓN DE “VACACIONES DIGNAS”

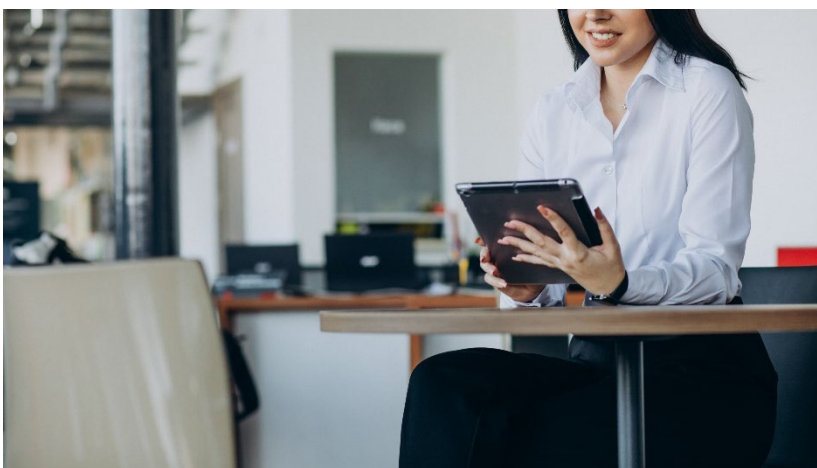
A partir de este año, cualquier trabajador con más de un año laborando para una misma empresa, podrá acceder a un periodo de 12 días de vacaciones, mismos que aumentará dos días por año laborable hasta llegar a 20 días de vacaciones, luego de la reforma a la Ley Federal del Trabajo.

Cuestionado al respecto, Roberto Arechederra Pacheco, titular de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) en Jalisco, aplaudió la medida impulsada por el gobierno federal, pero advirtió que representará complicaciones para las micro y pequeñas empresas, que representan al 98% de las empresas en Jalisco.

“Para la micro y pequeña empresa va a ser un reto, porque muchas de esas empresas son familiares, tienen a la familia trabajando ahí y es complejo poder otorgar a los trabajadores vacaciones largas, derivado de que no tienen personal que los supla y simplemente con que una persona por enfermedad faltara, genera complicaciones en la operación de la empresa”.

De acuerdo con datos estatales, al inicio del segundo semestre del año pasado había en Jalisco 378 mil 100 unidades económicas, de las cuales 375 mil 568 eran micro, pequeñas y medianas empresas, mismas que a decir del funcionario estatal, serán las que más recientan la medida denominada “Vacaciones Dignas”.

Cabe señalar que la reforma al artículo 76 de la Ley Federal del Trabajo refiere que “las personas trabajadoras que tengan más de un año de servicios disfrutarán de un periodo anual de vacaciones pagadas, que en ningún caso podrá ser inferior a doce días laborables, y que aumentará en dos días laborables, hasta llegar a veinte, por cada año subsecuente de



servicios. A partir del sexto año, el periodo de vacaciones aumentará en dos días por cada cinco de servicios”, en tanto que, el artículo 78 agrega que “del total del periodo que le corresponda conforme a lo previsto en el artículo 76 de esta Ley, la persona trabajadora

disfrutará de doce días de vacaciones continuos, por lo menos. Dicho periodo, a potestad de la persona trabajadora podrá ser distribuido en la forma y tiempo que así lo requiera”.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saavedra, V. (03 de enero de 2023). Resentirán aprobación de vacaciones dignas 98% de empresas en Jalisco. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/finanzas/resentiran-aprobacion-de-vacaciones-dignas-98-de-empresas-en-jalisco-9414670.html>

EMPRESAS DE JALISCO QUE CIERRAN LO HACEN POR FALTA DE ASESORÍA



En Jalisco la mayoría de empresas que bajaron la cortina, lo hicieron porque fallaron en aspectos básicos, muchas veces no relacionados con tema económicos, sino de fallas en manejo de procesos, afirmó Santiago Mayagoitia, presidente de la Cámara Nacional de Empresas de Consultoría (CNEC) en Jalisco.

Esto, durante su incorporación a Industriales Jalisco, la agrupación que reúne a las principales cámaras industriales y que recibió en este 2023 a la CNEC, misma que calcula en la entidad alrededor de 6 mil empresas de consultoría formales, que son buscadas principalmente por medianas empresas, pero pretende llegar también a las micro y pequeñas.

“Lo importante es mostrarles a las pequeñas empresas que también deben formalizar sus procesos, pues entre el 20% y 35% de los costos de las empresas se deben a ineficiencias,

entonces no solamente es vender más, sino cuidar el factor humano y cómo impulsar los buenos procesos”.

En el estado el 99% de las empresas son pequeñas y medianas y contribuyen con más de la mitad del Producto Interno Bruto, pero muchas veces requieren asesoría en temas de mercadotecnia, finanzas y mejora de procesos.

“Se trata de poder acompañar a la organización en todas las vertientes de su negocio y es más costoso estar perdiendo dinero por no poder manejar el negocio”, agregó el titular de la CNEC en Jalisco.”

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saavedra, V. (11 de enero de 2023). Jalisco: Por falta de asesoría cierran la mayoría de empresas. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/jalisco-por-falta-de-asesoria-cierran-la-mayoria-de-empresas-9454568.html>

ESPERAN DERRAMA ECONÓMICA DE 500 MDP POR EXPO INTERMODA



Intermoda, exposición de negocios de la moda, espera a 21 mil visitantes en su edición 78, que se realizará del 17 al 20 de enero en la Expo Guadalajara. En conferencia, Jorge Castellanos, presidente de Intermoda, indicó que en el evento participarán más de mil marcas distribuidas en mil 400 stands y 45 mil metros cuadrados de área de exhibición. Entre los expositores habrá empresas nacionales e internacionales, de países como Bélgica, Brasil, Canadá, China, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, India, Italia, Panamá, Paraguay, Polonia, Portugal y Turquía.

Gustavo Stauffert Buclon, director de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara (Ofvc), explicó que se pronostica que durante el evento la ocupación hotelera en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) llegue al 80 por ciento, superior al promedio de 55 por ciento, y tenga alrededor de 21 mil visitantes, de los cuales el 60 por ciento provendrá de la Ciudad de México. Por ello, la expectativa es que el evento deje una derrama de alrededor de 500 millones de pesos.

"Es lo que nosotros conocemos como una de las siete grandes (exposiciones en la ZMG) y repito, nuestro trabajo con Intermoda va más allá de lo que genere solamente en el ingreso turístico, sino en lo que esto representa en general para toda la industria de reuniones", detalló Stauffert Buclon. Uno de los retos de la industria ha sido la inclusión de nuevos talentos, haciéndolos parte de la exposición, para lo cual estará el pabellón Emprende.

"Desde hace cuatro ediciones tenemos el pabellón Emprende, en el cual subsidiamos hasta el 80 por ciento del valor comercial del stand, de esta manera los nuevos talentos se incorporan al mercado formal", comentó Castellanos.

Como nuevo modelo de negocio se incorpora la exhibición ¡Fabricantes y Maquila! de México, la cual se presentará en el segundo piso del recinto ferial, con el fin de acercar a los compradores con fabricantes y maquiladores de la industria. "(Tiene) el objetivo de impulsar a los productores e integrarlos en los mercados internacionales, donde se está subsidiando hasta el 50 por ciento del valor comercial del stand. Este nuevo pabellón representa una gran oportunidad de negocio para pequeñas y medianas empresas", concluyó Castellanos.

UNA FERIA SUSTENTABLE

Durante el anuncio de la edición 78 de Intermoda, también se indicó que comenzó a trabajarse en impulsar la sustentabilidad desde las exposiciones, y este próximo evento de la moda será la prueba piloto.

"Este año comenzamos los trabajos para que Intermoda sea la primera feria sustentable, no de Jalisco, no de México, de toda Latinoamérica. Es el ejemplo que vamos a poner para que sea lo que permee en toda la industria de reuniones", anunció Gustavo Stauffert Buclon, director de la Ofvc.

"Entre las acciones está la medición del carbono, el plan de legado, que ellos tienen que decidir en dónde es, si es en el fast fashion, si es en la cuestión laboral, en fin, esta parte es muy importante. Después, cuáles son las prácticas tanto de contratación como de uso de la madera para los stands".

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Esperan 500 mdp durante Intermoda. (03 de enero de 2023). Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/esperan-500-mdp-durante-intermoda/ar2530161>

IV. SECTOR PÚBLICO

PROGRAMAS FEDERALES HAN BENEFICIADO A 1.3 MILLONES DE JALISCIENSES



Los programas para el desarrollo que implementa el gobierno federal a través de diversas instancias han beneficiado a más de 1.3 millones de jaliscienses durante la actual administración. De acuerdo con la información publicada en el Padrón Único de Beneficiarios del gobierno de México, 45 programas tuvieron presencia en el estado de diciembre de 2018 a diciembre de 2022.

En ese periodo se destinaron a todos los programas 5 mil 300 millones de pesos (MDP) que beneficiaron a 1 millón 377 mil 563 jaliscienses de los 125 municipios del estado. Por su población, la mayor parte de beneficiarios se concentra en la ciudad. Guadalajara tiene 254 mil 705 personas que han recibido al menos un beneficio de los programas para el desarrollo; Zapopan, 209 mil 197; San Pedro Tlaquepaque, 107 mil 145; Tlajomulco de Zúñiga, 80 mil 484, y Tonalá, 73 mil 729. Fuera de la ciudad, Puerto Vallarta es el municipio con más personas que reciben o recibieron algún programa social con 44 mil 229.

En los montos otorgados hay algunas variaciones. Si bien Guadalajara y Zapopan siguen siendo los que más dinero han recibido con 721.68 MDP y 585.99 MDP, respectivamente, en tercer lugar está Acatic con 288 MDP. La Barca también destaca dentro de los municipios del exterior de la metrópoli al recibir 149 MDP por programas sociales.

Los municipios a los que menos recursos han llegado son Santa María del Oro, con 2.13 MDP para 746 beneficiarios; San Martín de Bolaños, con 2.53 mdp para 890 personas, y Ejutla, con 2.49 MDP para 655 ciudadanos.

PENSIÓN PARA ADULTOS MAYORES, LA PRINCIPAL

El programa federal con mayor impacto en Jalisco es el de la Pensión para el Bienestar de los Adultos Mayores. De acuerdo con el padrón de la Secretaría del Bienestar, la política llega a los 125 municipios y por ella se han erogado mil 968 mdp en lo que va de la administración.

En 2023, las pensiones del programa tendrán un aumento de 25 por ciento y desde ayer comenzó la dispersión de los recursos para los adultos mayores que reciben el beneficio a través de cuentas bancarias.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Rodríguez, L. (05 de enero de 2023). Programas federales han beneficiado a 1.3 millones. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=192300.

GASTARON 1.9 MDP EN DIFUNDIR 4TO INFORME DE GOBIERNO DE ENRIQUE ALFARO



En solo 13 días el gobierno de Jalisco gastó un millón 981 mil 180 pesos en publicitar el cuarto Informe de Gobierno de Enrique Alfaro Ramírez en las redes personales del gobernador. El reporte de la biblioteca de anuncios de Meta (consorcio que aglomera redes como Facebook e Instagram) señala que entre el 30 de octubre y el 11 de noviembre de

2022 el gobierno de Jalisco gastó 1.98 millones de pesos (MDP) en ambas redes sociales del gobernador para difundir videos, posteos e imágenes relacionadas con el cuarto Informe de Gobierno.

En total, 123 anuncios se desplegaron en los 13 días, periodo en el que se trató de posicionar etiquetas como #JaliscoTieneRumbo. En promedio, el gobierno jalisciense pagó 152 mil 398.46 pesos diarios por publicitar el informe de gobierno en las redes personales del gobernador; sin embargo, en un solo día se llegó a gastar 353 mil 980 pesos; esto ocurrió el 10 de noviembre.

Del total de anuncios, seis resultaron los más caros al costar entre 70 mil y 79 mil 999 pesos cada uno. El primero fue pagado para difundirse el 10 de noviembre y se trató de una publicación sobre la verificación vehicular, las acciones contra los incendios forestales y temas medioambientales. El resto tuvo que ver con el transporte público, la basificación del personal médico, la reconstrucción de escuelas y las carreteras del estado.

“Hace 4 años el Periférico estaba lleno de baches y el tráfico era el mismo para coches y camiones, no había Línea 3 de #MiTren y la 4 parecía imposible, el transporte público estaba lejos de renovarse y se pagaba con moneditas. Hoy las cosas son muy distintas. Hoy la movilidad de #JaliscoTieneRumbo”, dicta parte de uno de los anuncios más caros, pagado el 8 de noviembre con el dinero de las personas jaliscienses administrado por el gobierno estatal.

NO ES EL ÚNICO GASTO

El dinero erogado en los anuncios de las cuentas personales de Alfaro Ramírez de Facebook e Instagram es solo una parte del gasto total en comunicación digital en los meses de octubre y noviembre.

De acuerdo con el sitio Gobierno en Línea, las Unidades Administrativas de Apoyo del Despacho del gobernador transparentaron dos facturas, una pagada en octubre y otra en

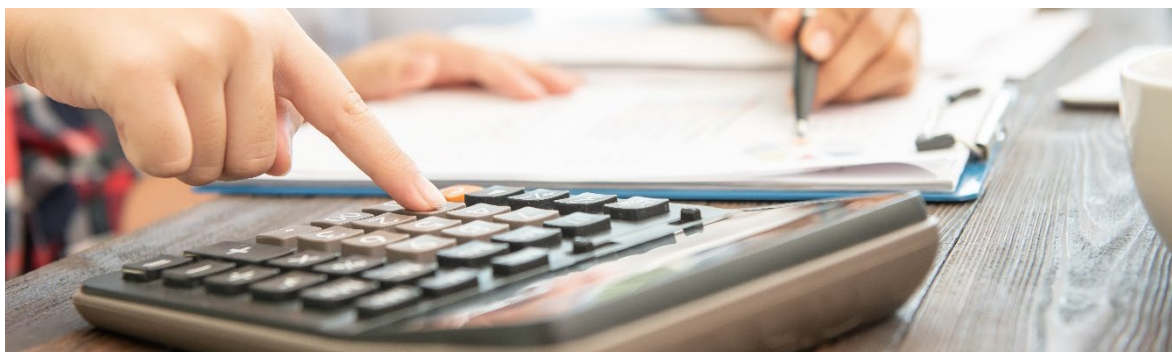
noviembre, para que la empresa Indatcom se encargara de la “intermediación, adquisición, gestión, operación, optimización y difusión de publicidad digital. Adquisición de espacios publicitarios digitales del 21 de octubre al 20 de noviembre”. Cada una fue por 5 millones 372 mil 827 pesos.

El monto anterior se le pagó a Indatcom pese a que cada mes recibe un millón 333 mil 333 pesos estatales por llevar la “estrategia de comunicación digital” del gobierno estatal. Por lo tanto, en los dos meses que se difundió el cuarto informe de Gobierno las Unidades Auxiliares gastaron 13 millones 412 mil 320 pesos sólo en pagos a Indatcom para la propaganda digital.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Rodríguez, L. (04 de enero de 2023). Gastaron 1.9 mdp en difundir 4to informe. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=192251.

OFRECEN “IMPUESTO ROSA” 37 MUNICIPIOS DEL ESTADO



Una tercera parte de los municipios del estado ofrece este año el llamado impuesto rosa, consistente en descuentos para madres jefas de familia en el pago del predial y, en algunos casos, licencias de negocios. La idea de este impuesto surgió en el gobierno de Guadalajara durante el trienio 2018-2021 y después fue retomada en 2022 en el congreso local, en donde se envió un exhorto a los 125 municipios a implementarlo, pero apenas 37 asumieron el llamado.

Además de Guadalajara, en el Área Metropolitana lo aplican Zapopan, Tonalá, El Salto, Ixtlahuacán de los Membrillos y Zapotlanejo. Fuera de ella lo hacen Lagos de Moreno, Tepatlán de Morelos, Zapotlán el Grande, Tequila, La Barca, Tapalpa, Yahualica de González Gallo, entre otros.

Cada gobierno municipal estableció descuentos de manera diferenciada, pero la mayoría aplica 50 por ciento en el pago del impuesto predial para madres jefas de familia. Uno de los requisitos para acceder a la rebaja es que la propiedad está a nombre de la mujer solicitante.

La diputada titular de la Comisión de Hacienda, Claudia Salas Rodríguez, abundó que el impuesto se propuso por primera vez en agosto de 2019 a fin de buscar mecanismos de apoyo a las mujeres que son cabeza de familia. En ese entonces, añadió, se lograron acuerdos con la iniciativa privada para la contratación de jefas de familia, pero fue hasta el ejercicio fiscal 2021 cuando se incluyó el impuesto en el predial y en licencias de construcción.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Pérez, J.P. (03 de enero de 2023). Ofrecen impuesto rosa 37 Municipios de Jalisco. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=192202.

3.4% DE LA OBRA PÚBLICA DE GUADALAJARA SE ADJUDICÓ POR ASIGNACIÓN DIRECTA EN 2022

De la obra pública realizada en 2022 en Guadalajara, sólo 3.42 por ciento de las obras se adjudicó vía asignación directa, resaltó el regidor tapatío de Movimiento Ciudadano (MC) Luis Cisneros Quirarte. El también titular de la Comisión de Obra Pública precisó que a este rubro se le destinaron 2 mil 181 millones 506 mil 117 pesos. Del total, 75 millones 51 mil 279 pesos se destinaron a cinco obras decididas por la vía directa.

El resto de las obras se asignó vía licitaciones o contratos, resaltó el emecista, quien abundó que los números demuestran que en Guadalajara se utiliza poco la figura de asignación directa. “El 72 por ciento correspondió a licitaciones en donde participaron al menos 15 contratistas en promedio, alrededor del 24 por ciento fue por concurso sumario donde participaron de tres a cinco contratistas y solamente el 4 por ciento fue por asignación directa, esto debido a la premura para contratar la obra para hacer frente al siniestro de San Juan de Dios”, afirmó. El regidor afirmó que dicho porcentaje ningún otro municipio del país lo tiene y es el más transparente.



Entre los trabajos que se realizaron por la vía directa está la reparación de la finca Río Amacuzac 1441, en la colonia Quinta Velarde, en la Zona Olímpica. A la obra se le destinaron 196 mil 907 pesos y se intervino por órdenes del Juzgado Décimo Segundo de Distrito en Materia Administrativa. También está la construcción e instalación de los Puntos Púrpura de la ciudad, a la que se le destinaron 1 millón 993 mil 486 pesos.

El tercer proyecto realizado por asignación directa fue la rehabilitación de locales siniestrados por el incendio del 31 de marzo en el Mercado San Juan de Dios, proyecto que costó 28 millones 361 mil 834 pesos. El cuarto fue la rehabilitación de la instalación eléctrica del mismo espacio, lo que costó 33 millones 353 mil 628 pesos. También se asignó por la vía directa la demolición, el retiro de escombros y el desmontaje de estructuras de locales

comerciales del Mercado San Juan de Dios tras el siniestro. Los trabajos costaron 11 millones 145 mil 422 pesos.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Pérez, J.P. (03 de enero de 2023). El 3.4% de obras, por asignación directa. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=192353.

ANALIZAN PROPUESTA DE CREAR UN SAT ESTATAL

La Comisión de Hacienda del Congreso del Estado analizará la propuesta del gobernador Enrique Alfaro Ramírez que plantea revisar los convenios fiscales vigentes y crear un Servicio de Administración Tributaria (SAT) estatal. La propuesta llegó el 9 de enero y ese



mismo día se le dio entrada en sesión de pleno. Luego se turnó para su estudio al a Comisión de Hacienda.

La iniciativa del mandatario estatal también propone revisar un diagnóstico actualizado de Jalisco en el pacto fiscal, una nueva

propuesta de convenio de coordinación fiscal entre Jalisco y la Federación y un planteamiento conceptual de un nuevo convenio de colaboración administrativa entre el estado y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

La titular de la comisión, Claudia Salas Rodríguez, señaló que como parte del análisis de la iniciativa se convocará a mesas de trabajo en las que se discutirá el tema con empresarios, colegios de contadores y ciudadanos.

“(Se discutirá) sobre establecer un nuevo mecanismo, vamos a llamarlo un SAT aquí en el estado, donde se pueda tributar y que los impuestos que se tributen aquí en el estado se queden en el estado”, aseveró. La diputada de Movimiento Ciudadano (MC) mencionó que revisarán las propuestas del Ejecutivo a detalle a través de un proceso transparente y colaborativo.

“Tenemos el tiempo necesario para que esto pueda suceder y que podamos deliberar un buen dictamen, que pueda dar pie, quizás, a la creación de este nuevo mecanismo de tributación estatal”, afirmó.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Pérez, J.P. (11 de enero de 2023). Dan trámite a propuesta de crear un SAT estatal. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=192564.

UDEG EXIGE AL GOBIERNO DE JALISCO CESEN MEDIDAS AUTORITARIAS Y CHANTAJES



Con la exigencia de que el gobierno de Jalisco frene las medidas autoritarias y los chantajes, la Universidad de Guadalajara (UdeG) encabeza ocho puntos de acuerdo a los que ha llegado el Consejo General Universitario y que incluyen diversas medidas para defender a los tres estudiantes a los que se les dictó prisión preventiva.

Sesionó el viernes y hoy se dieron a conocer en concreto los ocho puntos de acuerdo en donde se pide cesen los ataques que se están perpetrando desde el Gobierno del Estado de Jalisco en contra de la Universidad.

También se aprueba un comunicado por parte del CGU en el que se rechaza categóricamente el encarcelamiento de nuestros tres estudiantes y se exige al Gobierno del Estado que cese de inmediato las medidas autoritarias y de chantaje para acallar la voz crítica de la Universidad de Guadalajara.

Están exigiendo además al Gobierno del Estado que respete al Consejo General Universitario, al Consejo de Rectores, Órganos Colegiados Universitarios y a cada individuo que integra la Comunidad Universitaria. Un tercer punto, a decisión del Consejo General Universitario, recomienda continuar con el apoyo (incluyendo el psicológico) a los estudiantes presos y a sus familias.

Se autoriza al Rector General, en un cuarto punto, para que constituya comisiones especiales, para atender los asuntos conforme se vayan presentando, y que dichas comisiones puedan, entre otras cuestiones, solicitar informes a las distintas autoridades involucradas en los procesos que derivan de esta situación y, en su caso, puedan solicitar las acciones que procedan. Que el Rector General tenga la representación del Consejo General para estos seguimientos.

También se habrá de realizar una campaña para denunciar que quienes han faltado a la ley y son los verdaderos susceptibles de ser castigados son los empresarios involucrados y a las autoridades omisas del estado de Jalisco y del gobierno de Guadalajara.

En el sexto punto se aprueba llevar a cabo, a partir del 16 de enero, campañas informativas para que la comunidad universitaria y los organismos nacionales e internacionales que se consideren convenientes, conozcan los mecanismos de represión que está usando el Gobierno del Estado en contra de quien realiza protesta social.

El punto siete consiste en realizar un taller con especialistas para analizar los procedimientos realizados por las autoridades del Estado de Jalisco.

Y finalmente se acuerda dar máxima difusión a través de pinta de bardas, lonas y cualquier otro medio físico y electrónico para dar a conocer esta situación.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Chávez, V. (07 de enero de 2023). UdeG exige al Gobierno de Jalisco cesen medidas autoritarias y chantajes. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/udeg-exige-al-gobierno-de-jalisco-cesen-medidas-autoritarias-y-chantajos-9433557.html>.

V. EMPLEO

EN 2022 SE CREARON CASI 83 MIL NUEVOS EMPLEOS EN JALISCO



A lo largo del 2022 en Jalisco se crearon 82 mil 963 puestos de trabajo y con eso, el Estado se convirtió en el primer lugar nacional en generación de empleo formal. Los datos, presentados por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), agregan que a nivel nacional se generaron 752 mil 748 empleos, por lo que 11% del total de empleos del país se crearon en Jalisco.

Esto, pese a la caída en empleos reportada el pasado mes de diciembre, cuando hubo una pérdida de 27 mil 548 empleos formales con respecto al mes anterior, mayor a la registrada en diciembre del 2021, cuando se perdieron 23 mil 477 puestos de trabajo.

De acuerdo con un análisis elaborado por el Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG) de Jalisco, la pandemia dejó una pérdida de empleo formal de abril a julio de 2020, de 95 mil 331 empleos menos, mientras que de agosto a noviembre de ese año se recuperaron 62 mil 634 puestos de trabajo formales y la recuperación continuó durante el 2021 y 2022.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saavedra, V. (05 de enero de 2023). Casi 83 mil nuevos empleos se crearon en Jalisco el año pasado. El Occidental (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.eloccidental.com.mx/local/casi-83-mil-nuevos-empleos-se-crearon-en-jalisco-el-ano-pasado-9424717.html>.

PREVÉ BOSCH CONTRATAR A 300 PERSONAS EN 2023



La empresa alemana de tecnología Bosch planea contratar este año a 300 personas más en sus oficinas de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), para terminar el 2023 con mil 300 colaboradores en total.

Esta compañía, dedicada a crear y proveer soluciones para la movilidad, el hogar, la industria y los negocios, abrió sus oficinas en la ZMG en el 2014 con 14 empleados, mientras que para el 24 de noviembre pasado ya tenía mil colaboradores. Ahora se prepara para continuar con el crecimiento de su plantilla laboral.

En entrevista con Mural, Roger Eleutheri, director de Bosch Guadalajara, recordó que en 2022 fue tanto el crecimiento de la compañía en la Ciudad que llegó a mil colaboradores, en lugar de los 950 que esperaban.

"Tenemos una planeación y en la misma hacemos diferentes escenarios: el optimista, el realista y el pesimista. Si tomamos el promedio de un escenario realista, yo diría que vamos a contratar por lo menos 300 personas (este 2023). Espero que otra vez me equivoque y haya más crecimiento", señaló. Bosch Guadalajara está enfocado al desarrollo de nuevas tecnologías, innovación y software. La plantilla laboral tiene una edad promedio de 29 años de edad. Además, el 95 por ciento de los contratados son mexicanos y el 5 por ciento restante extranjeros, originarios principalmente de India y Alemania.

"Los recién egresados, es una realidad que al momento de entrar los seguimos formando, los capacitamos, porque aquí el requerimiento es muy específico de nuestra industria, de nuestro rubro, que no aprenden en la universidad, pero vienen con una base muy sólida", compartió Eleutheri.

"Ahora aprendes algo y tres años después ha cambiado tanto que necesitas una capacitación constante y esto sí es muy importante en Bosch. Tenemos lo que llamamos el Centro de Desarrollo de Competencias, que se dedica a esta formación continua". Otra de sus expectativas está relacionada con la manera de operar dentro del mismo sitio en la ciudad.

El director comentó que tras la pandemia de COVID-19 se normalizó el hecho de trabajar desde casa, y la interactividad social de las personas se desplomó. Es por ello que Bosch buscará un cambio en su forma de laborar para que su equipo se fortalezca en la parte social. "Nos estamos recuperando de la pandemia, pero el modelo de trabajo sigue muy enfocado en casa y como empresa sí tenemos interés de que se pase más tiempo en el sitio para la colaboración, la comunicación e interacción entre seres humanos. Al final somos empresas de humanos y esa parte social se debe fortalecer para que sea más amigable de trabajar en equipo", concluyó.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Contratará Bosch a 300 más en ZMG. (11 de enero de 2023). Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/contratara-bosch-a-300-mas-en-zmg/ar2533192>.

JALISCO ES LÍDER A NIVEL NACIONAL EN CREACIÓN DE EMPLEO EN 2022

Jalisco lideró la generación de empleos formales durante el año pasado, con 82 mil 963 puestos creados, por encima de Ciudad de México, Estado de México y Nuevo León. Al cierre de 2022, en Jalisco había 1 millón 932 mil 962 empleados registrados ante el Instituto

Mexicano del Seguro Social (IMSS), 82 mil 963 más que 1 millón 849 mil 999 registrados al terminar el 2021.

De acuerdo con cifras del IMSS, en segundo lugar nacional en generación de empleo formal se ubicó la Ciudad de México, con 82 mil 390 puestos nuevos; en tercer lugar, Estado de México con 82 mil 319 nuevas plazas laborales, y en cuarto lugar Nuevo León, con 76 mil 407 trabajos formales.

Los 82 mil 963 empleos creados durante 2022 en Jalisco superan la generación de 2021, cuando se crearon 69 mil 632, lo que representa una variación anual positiva del 4.5 por ciento. A nivel nacional se generaron 752 mil 748 empleos formales, de los cuales Jalisco aportó el 11 por ciento. "Esto habla de la dinámica tan importante que tiene (la economía de Jalisco) en la generación de empleo y la



confianza de los empresarios para apostar hacia nuevas plazas laborales, seguir invirtiendo y sobre todo, apostar al desarrollo económico de nuestra entidad", señaló Roberto Arechederra Pacheco, titular de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) del Gobierno estatal, en un comunicado.

Destacó que para mantener el dinamismo del empleo este año, se reforzará el acompañamiento a las empresas que requieran apoyo y se facilitará su operación a través de la implementación de mecanismos de mejora regulatoria.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Lidera Jalisco en generación de empleo en 2022. (06 de enero de 2023). Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/lidera-jalisco-en-generacion-de-empleo-en-2022/ar2531203>.

VI. PRECIOS

EL COSTO DE LA CANASTA BÁSICA EN JALISCO DURANTE ENERO OSCILA ALREDEDOR DE 11 MIL 539 PESOS



El proceso de desaceleración económica, la inflación más alta de las últimas dos décadas que genera la pérdida del poder adquisitivo y el incremento en tasas de interés, generarán que la “cuesta de enero” se extienda hasta el mes de marzo, coincidieron en señalar en rueda de prensa especialistas del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA), de la Universidad de Guadalajara (UdeG).

El doctor Antonio Ruiz Porras, profesor investigador de dicho centro, dijo que estamos en un proceso de desaceleración económica, y si analizamos la tasa de crecimiento del PIB de 2020 a la fecha ha habido un decrecimiento sensible, y se espera una tasa de crecimiento de alrededor de 1.2 por ciento.

“Además de este contexto de desaceleración económica, tenemos la inflación más alta de los últimos 22 años; cerramos con una inflación de 7.82 por ciento, que significa que tenemos la pérdida de poder adquisitivo más grande registrada en las últimas dos décadas”, expresó.

Destacó la falta de margen de maniobra de la política monetaria porque lo que estamos viendo es que tenemos tasas de interés muy altas, las tasas de referencia se están incrementando y no se espera que bajen en el corto plazo; esto significa que habrá

problemas con las decisiones de crédito y ahorro, por lo que estamos viviendo un panorama complicado en la economía mexicana.

“No podemos descartar que surjan problemas sanitarios asociados con el COVID, todo esto nos hace ver que tenemos un año complicado. Es posible que se mantengan altas las tasas de interés, con sus consiguientes efectos sobre la inversión y el ahorro. Y podemos esperar que la inflación siga creciendo, aunque menos que la del año pasado; como estamos en un proceso de desaceleración, no esperaríamos un alto crecimiento del empleo”, dijo.

En el caso de Jalisco, Ruiz Porras explicó que se espera una mejor situación para la economía jalisciense que para la del resto del país, ya que en materia de empleo y producción se encuentra un poco más arriba de la media nacional.

El maestro Héctor Iván del Toro Ríos, profesor investigador del CUCEA, expresó que tras la difícil situación económica que se vive en el contexto internacional a causa de la guerra entre Rusia y Ucrania, así como la desestabilización que algunas naciones aun padecen a causa de la pandemia, el panorama en 2023 no es nada alentador.

“Aunque hablamos de uno de los incrementos salariales más importantes en las últimas décadas y de la aparición del súper peso, que ha ocasionado que el dólar se encuentre ya por abajo de los 19 pesos, no se puede, por el momento, hablar de un triunfo en materia económica, pues la tendencia de los precios siguen en situación alarmante para las personas y los trabajadores, y en el corto plazo se pudiera hablar de un efecto rebote para la paridad peso-dólar, agravando más la situación de los mexicanos”, declaró.

Dijo que en el contexto actual el alza de los precios en México es evidente. Día con día los consumidores, en especial los que perciben el salario mínimo, son los más afectados; muchas familias tienen que recortar sus gastos y sustituir ciertos productos por otros, buscando no afectar el poder comprar otra clase de bienes necesarios.

“El salario mínimo, aún a expensas de los incrementos que se han aprobado, sigue siendo insuficiente, dado que queda obsoleto porque no permite cubrir siete de los ocho grupos que componen la canasta básica mexicana. El costo de la canasta básica sigue al alza, y crece de forma exponencial, mientras que el salario mínimo incrementa en porcentajes que diluyen el incremento del salario”, subrayó.

El especialista añadió que el costo total de la canasta básica para el mes de enero es de 11 mil 539 pesos, donde se propone un salario recomendado de 6 mil 646 pesos mensuales, lo equivalente a 221 pesos diarios, con la finalidad de afrontar la pérdida del poder adquisitivo y la presencia de la inflación.

RECOMENDACIONES

La doctora Diana Lizette Becerra Peña, directora de la Plataforma de Economía de Jalisco del CUCEA, hizo una serie de recomendaciones para sobrellevar la “cuesta de enero”, como son: analizar los gastos del día a día, identificar los gastos fijos e indispensables, y eliminar los gastos innecesarios.

“Presupuestar ingresos y gastos de todo el año; ahorrar; cambiar a bienes y servicios más accesibles, consumir productos locales, usar responsablemente las tarjetas de crédito, liquidar deudas y evitar deudas nuevas”, enumeró.

Informó que en la plataforma <https://economiajalisco.cucea.udg.mx/> el próximo lunes compartirán un tablero de expectativas económicas para Jalisco, donde además se incluyen recomendaciones y se puede consultar una calculadora que da los estimados de cuáles son los precios de los productos de la canasta básica y el gasto promedio que se puede generar.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Sepúlveda, L. (13 de enero de 2023). La “cuesta de enero” podría extenderse hasta marzo. Universidad de Guadalajara. Disponible para consulta en:
<https://www.udg.mx/es/noticia/la-cuesta-de-enero-podria-extenderse-hasta-marzo>

SALDRÁ ROSCA DE REYES 15% MÁS CARA ESTE AÑO



Este año será más caro decidir quién llevará los tamales el Día de la Candelaria al sacar al niño de la rosca de reyes, pues este pan tradicional cuesta entre 15 y 18 por ciento más que hace un año.

Los ingredientes principales se encarecieron a doble dígito en 12 meses. Por ejemplo, la manteca de cerdo ronda los 73 pesos el kilo, 42 por ciento más que hace un año; el huevo, a 38.50 pesos, está 30.5 por ciento arriba, y la leche, a 24 pesos el litro, vale 14.3 por ciento más, de acuerdo con datos del INEGI, PROFECO y tiendas de autoservicio de la Zona Metropolitana de Guadalajara. La harina de trigo incrementó 13.4 por ciento, a 20 pesos el kilo, mientras que el azúcar subió en 11.6 por ciento, a 27.50 pesos por un volumen igual.

"Nosotros no las subimos en su totalidad. El producto encareció en general un promedio, otros más, otros menos, en un 30 por ciento. Ahora, nosotros no hemos bajado la calidad. Sí le hemos subido lo que viene siendo un 15-18 por ciento", compartió Martha Guadalupe Briseño Medina, fundadora de la Pastelería Santa Teresita, ubicada en el barrio del mismo nombre en Guadalajara.

"Hace un año las roscas se vendían en 450 y ahora en 520; las medianas en 690 y ahora están en 720, y las grandes de 880, quedaron en 990". Destacó que entre los productos con un alza significativa están el azúcar y la harina, pero también reportaron un alza insumos como el gas, la luz y el cartón para empaquetar el producto.

"A veces tenemos que ganar menos y sacrificar también nosotros, pero de alguna manera no queremos bajar calidad, ésa es la línea de la pastelería", agregó Briseño Medina. El año pasado la pastelería cerró con la venta de aproximadamente 2 mil 400 rosas. Este año esperan producir alrededor de 2 mil 500 piezas, con la confianza de que la tradición no se perderá tan fácilmente a pesar del alza de precios.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Saldrá rosca 15% más cara este año. (03 de enero de 2023). Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/saldr-rosca-15-mas-cara-este-ano/ar2530180>.

TARIFAS ELÉCTRICAS DE ALTO CONSUMO SE INCREMENTARON 8% EN 2022



Al igual que la mayoría de productos y servicios de la economía, las tarifas eléctricas de alto consumo y del sector industrial cerraron 2022 con incrementos. Las tarifas industriales de luz igualaron los niveles de la inflación general al encarecerse 7.99 por ciento.

En promedio, considerando un horario intermedio, la tarifa de Gran Demanda en Media Tensión Horaria (GDMTH) aplicada a manufactureras en las regiones de Valle de México Centro, Golfo Norte y Jalisco, pasaron en diciembre de 2021 de 1.5482 pesos por kilowatt/hora (kWh) a 1.6719 al cierre el año pasado.

La tarifa de Demanda Industrial en Subtransmisión (DIST), aquella que la Comisión Federal de Electricidad aplica a las industrias que requieren mayores tensiones eléctricas como

armadoras de autos, cementeras y acereras pasó de 1.5609 a 1.6858 pesos por kilowatt/hora.

Los hogares que tienen la tarifa Doméstica de Alto Consumo (DAC) pagaron en promedio 4.09 por ciento más, alza mucho menor a la de 2021 cuando fue de alrededor de 27 por ciento. A lo largo de 2022 el número de hogares con tarifa DAC disminuyó porque apostaron por invertir en la instalación de paneles solares. De acuerdo con el INEGI, el agregado de la electricidad acumula un incremento de enero a noviembre de 2022 de 6.73 por ciento.

Oscar Ocampo, Coordinador de Energía del Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), destacó que la tarifa DAC estuvo afectada en 2022 por los incrementos en los energéticos debido a los conflictos geopolíticos como el conflicto entre Ucrania y Rusia. Indicó que pese a que usuarios de las tarifas DAC han invertido en paneles solares, este sector aún no ha sido explotado lo suficiente y dichas tarifas siguen ligadas al precio del gas natural.

Para este 2023 espera que el incremento en las tarifas se modere ya que existe menos presión internacional en el precio de los energéticos, en gran medida porque en Europa ya disminuyó el riesgo por Rusia al encontrar otros proveedores en oriente medio.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Arcos, A. (09 de enero de 2023). Sube electricidad 8% a industria al cerrar 2022. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.reforma.com/sube-electricidad-8-a-industria-al-cerrar-2022/ar2532665>.

ADVIERTEN QUE EL INCREMENTO DE LOS PRECIOS SEGUIRÁ EN 2023

Los precios de los productos de la canasta básica y otros no volverán este año a los niveles que registraban antes de la pandemia de COVID-19, aseguraron especialistas. La expectativa es que para este 2023, la inflación cerrará en 5.1 por ciento, menor al 8.06 por ciento de 2022, de acuerdo con la "Encuesta de expectativas de los especialistas" realizada por el Banco de México (BANXICO).

Esto implica que los precios de los productos y servicios seguirán elevándose, aunque a un menor ritmo, explicó Brenda Flores, investigadora de Análisis Económico del Observatorio México, ¿Cómo Vamos?

"A veces se puede cantar victoria al decir que la inflación baja, pero no es sinónimo de que los precios bajen y sí podemos decir que ya no vamos a ver los precios prepandemia y ese es un factor a destacar", comentó.

Describió que aunque la inflación se moderará este año, según las previsiones de especialistas, todavía estará por arriba del nivel objetivo del Banco de México (BANXICO), que es de 3 por ciento. "Y menor inflación no es sinónimo de menores precios y justamente el problema es que seguimos viendo este deterioro del poder adquisitivo de las familias", aseveró.

Describió que las personas con ingresos menores suelen ser las más afectadas porque son quienes destinan un



mayor porcentaje de sus ingresos a la canasta básica. Para dimensionar el incremento que han registrado los productos, desde febrero de 2020 -antes del confinamiento por la pandemia- a noviembre pasado, la tortilla de maíz se ha incrementado 39.37 por ciento, de acuerdo con el INEGI.

Los precios de los productos y servicios aumentaron por una serie de factores, como la afectación en las cadenas de suministro a consecuencia de la pandemia, lo que impactó de manera negativa la oferta. Aunque se espera que este riesgo se mitigue este año ha sido uno de los que más ha afectado a la inflación.

Arturo Huerta, académico de la Facultad de Economía de la UNAM, dijo que es imposible volver a los precios que había antes de la pandemia, porque México es dependiente de la importación de granos básicos, gas y gasolinas, cuyos precios enfrentarán volatilidad ante condiciones internacionales adversas como la guerra entre Rusia y Ucrania.

"Tomando en cuenta que seguirá el conflicto y que se reducirán las exportaciones de granos básicos a Europa, los precios se verán presionados y seguirá la inflación. Ante este escenario, México no tiene capacidad para producir más granos básicos y no es independiente en combustibles, por lo que seguirá sujeto a los precios internacionales. Además, las altas tasas de interés aumentarán los costos financieros de las empresas, por lo que subirán sus precios", agregó.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Vázquez, A. (05 de enero de 2023). Advierten que la subida de precios seguirá. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.reforma.com/advierten-que-la-subida-de-precios-seguira/ar2530765?sc=672>.

DESACELERA INFLACIÓN SUBYACENTE A NIVEL NACIONAL DURANTE DICIEMBRE



El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) repuntó 7.82 por ciento anual en diciembre de 2022, ligeramente por arriba del registro del mes previo, mientras que la inflación subyacente moderó su ritmo a 8.35 por ciento.

La inflación, medida por el INPC, había sido de 7.80 por ciento anual en noviembre, luego de contabilizar sus tasas anuales máximas en 21 años y ocho meses en agosto y septiembre de 2022, con 8.70 por ciento en cada caso, según información el Instituto Nacional de

Estadística y Geografía (INEGI). Así, el INPC concluyó diciembre con una variación a tasa anual menor que la estimada por el consenso de Bloomberg de 7.84 por ciento, pero mayor que la registrada en noviembre.

Jonathan Heath, subgobernador del Banco de México (Banxico), consideró que los resultados, especialmente la disminución de la tasa subyacente, suponen "buenas noticias en el margen", pero con una perspectiva todavía sumamente difícil. "En especial, preocupan los incrementos en mercancías alimenticias, que llegaron a 14.14 por ciento", indicó a través de Twitter. "La inflación promedio del cuarto trimestre fue 8.01 por ciento, ligeramente menor al promedio del tercer trimestre de 8.52 por ciento", agregó.

El índice de precios subyacente disminuyó a tasa anual a 8.35 por ciento en diciembre, luego de anotar su mayor cifra en 22 años y tres meses en noviembre, con 8.51 por ciento, lo que sugiere una moderación en la velocidad del indicador.

El índice subyacente es considerado un mejor parámetro para medir la trayectoria de los precios, pues excluye de su medición los productos más volátiles, como agropecuarios, energéticos y tarifas autorizadas por distintos órdenes de Gobierno, por lo que determina el rumbo de la inflación en el mediano y largo plazo.

Dentro de la inflación subyacente, el componente de mercancías pasó de una tasa anual de 11.28 por ciento en noviembre pasado a 11.09 por ciento en diciembre. Pero a su interior, el componente de mercancías relacionadas con alimentos, bebidas y tabaco siguió imparables, al aumentar 14.14 por ciento respecto a diciembre de 2021, la cifra la más elevada a tasa anual desde el 14.30 en noviembre de 1999. Las mercancías no alimenticias elevaron sus precios 7.68 por ciento, por arriba del grueso del sector servicios, el cual observó una variación anual de 5.19 por ciento.

El índice de precios no subyacente, en tanto, experimentó un incremento de 6.27 por ciento anual en diciembre, con los agropecuarios avanzando 9.52 por ciento y energéticos y tarifas autorizadas por el Gobierno 3.66 por ciento.

Al final, la inflación general terminó diciembre de 2022 en una tasa anual marginalmente por arriba de la reportada en noviembre, lo que abonó para que fuera superior al objetivo de Banxico.

La Junta de Gobierno del Banco de México tiene una meta permanente de inflación con una variación anual del INPC de 3 por ciento, con un intervalo de variabilidad de más o menos un punto porcentual alrededor de ella.

Los datos del INEGI indican también que sólo en el último mes del año pasado, la inflación fue de 0.38 por ciento, inferior a lo pronosticado por el mercado, así como al 0.58 por ciento de noviembre.

Gabriela Siller, directora de análisis económico de Grupo Financiero Base, destacó que, en 2022, la inflación general promedio se ubicó en 7.89 por ciento, su nivel más elevado desde el 9.51 por ciento del año 2000.

"En 2022, la menor inflación se dio en enero, con 7.07 por ciento, particularmente en la segunda quincena de ese mes, con 7.01 por ciento. El pico de inflación ocurrió en septiembre, con 8.70 por ciento (en agosto también fue 8.70 por ciento, pero a 3 decimales baja a 8.695 por ciento). En forma quincenal, el pico fue en la segunda quincena de agosto, con 8.77 por ciento", refirió en Twitter. La especialista estimó que aunque aún existen presiones inflacionarias, los datos más recientes empiezan a mostrar señales de que la inflación pudiera disminuir en 2023.

"Para 2023 se mantiene la expectativa de inflación de 5.10 por ciento al cierre del año, al disminuir las presiones sobre el componente subyacente y ante disminuciones en precios del componente no subyacente, principalmente energéticos", indicó.

"No obstante, hay que recordar que 5.10 por ciento sigue siendo un nivel muy elevado y se ubica 2.10 puntos porcentuales por arriba del objetivo del Banco de México del 3.0 por ciento. Por lo anterior, se espera que la Junta de Gobierno vuelva a subir la tasa de interés el 9 de febrero y es muy probable que durante el año mantengan una postura monetaria restrictiva", acotó.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Sarabia, E. (09 de enero de 2023). Cierra inflación 2022 en 7.82%; se modera subyacente a 8.35%. Mural (Edición en línea). Disponible para consulta en: <https://www.mural.com.mx/cierra-inflacion-2022-en-7-82-se-modera-subyacente-a-8-35/ar2532858>.

BANXICO PREVÉ DISMINUCIÓN DE LA INFLACIÓN A CORTO PLAZO EN EL PAÍS



La Junta de Gobierno del Banco de México (BANXICO) previó una disminución en las perspectivas de la inflación en el país a corto plazo, en especial durante los dos primeros trimestres de 2023, que presentan una revisión a la baja.

"La mayoría (de los miembros de Banxico) destacó la disminución en las expectativas de inflación de corto plazo", expuso la minuta difundida este jueves de la última reunión de política monetaria, que ocurrió el 15 de diciembre. No obstante, reflejó que a medio y largo término las tasas inflacionarias seguirán estables y por encima de la meta, que es una tasa del 3 por ciento anual.

Respecto a las previsiones para los primeros meses del año, Banxico afirmó que, tras la revisión a la baja, la inflación presentará ""una revisión marginal al alza hasta el cuarto trimestre de 2023 ante cierto ajuste en la trayectoria prevista a la inflación subyacente"".

Durante ese periodo alcista, algunos de los miembros de Banxico aventuraron que la inflación estará cerca de alcanzar su nivel máximo. Entre las razones para este repunte destacaron las mayores presiones de costos, las presiones externas derivadas de la pandemia, el conflicto bélico o factores climatológicos. "Por lo tanto, algunos advirtieron que el Banco debe seguir vigilante", alertó la minuta.

México registró en 2022 la tasa de inflación más alta del siglo con el 8.7 por ciento alcanzado en agosto, aunque cerró el año a la baja con un 7.7 por ciento en la primera quincena de diciembre.

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA REMONTA LA PANDEMIA

La mayoría de los miembros de la Junta de Gobierno de Banxico también apuntaron a que, de acuerdo con los datos del tercer trimestre de 2022, la actividad económica del país alcanzó los niveles previos a la pandemia, una remontada impulsada principalmente por el sector servicios y el comercio.

"Por el lado de la demanda, la mayoría enfatizó que el consumo mantuvo una trayectoria al alza impulsado por el desempeño favorable del rubro de servicios", remarcó el organismo económico.

También resaltaron la recuperación continuada del mercado laboral y los bajos niveles en las tasas de desempleo, aunque alertaron de la interrupción de la tendencia al alza en la participación de las mujeres en el mercado laboral.

"Por su parte, la mayoría notó que el sector industrial ha mostrado cierto estancamiento en los últimos meses y que la construcción ha mostrado atonía", contrapuso el documento.

DETERIORO EN EL CRECIMIENTO MUNDIAL

A nivel global, Banxico previó que la perspectivas de crecimiento económico para 2023 seguirán deteriorándose debido a las condiciones financieras constringentes, los efectos de la pandemia y las tensiones geopolíticas. Con estas previsiones, Banxico predijo que la posibilidad de una recesión global sigue siendo elevada.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

EFE. (05 de enero de 2023). Banxico prevé disminución de la inflación a corto plazo en el país. El Diario NTR Guadalajara (Edición en línea). Disponible para consulta en: https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=192322.



CUCEA
El mejor lugar para el talento

